



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за ноябрь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	44,548	(+4% мес/мес)	
Посетителей	34,770	(+2% мес/мес)	
Доля мужчин	75.4 %		
Доля женщин	24.6 %		
Посетители младше 18 лет	19.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	27.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	21.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	24.2 %		
Посетители старше 44 лет	7.0 %		
Преобладающая страна - Россия	64.4 %		
Преобладающий регион - Москва	22.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	78.2 %	
Внутренние	12.2 %	
Закладки	8.4 %	
Сайты	0.9 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	34,831	(+8% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	31,534	(+9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,821 (13.9%)	1,956 (5.6%)	6,777 (19.5%)
18-24	7,305 (21.0%)	2,270 (6.5%)	9,575 (27.5%)
25-34	5,867 (16.9%)	1,709 (4.9%)	7,576 (21.8%)
35-44	6,495 (18.7%)	1,908 (5.5%)	8,403 (24.2%)
45+	1,729 (5.0%)	710 (2.0%)	2,439 (7.0%)
Любой возраст	26,217 (75.4%)	8,553 (24.6%)	34,770 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	249	106	179
18-24	175	53	113
25-34	114	38	78
35-44	165	49	107
45+	64	28	47
Любой возраст	147	50	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

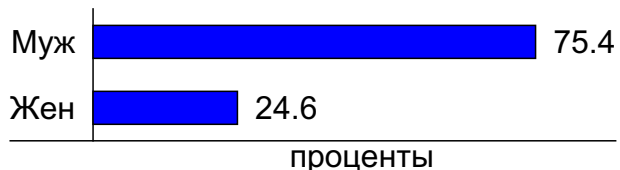
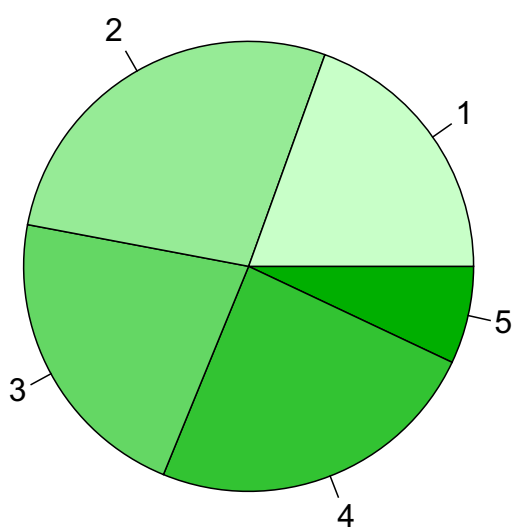
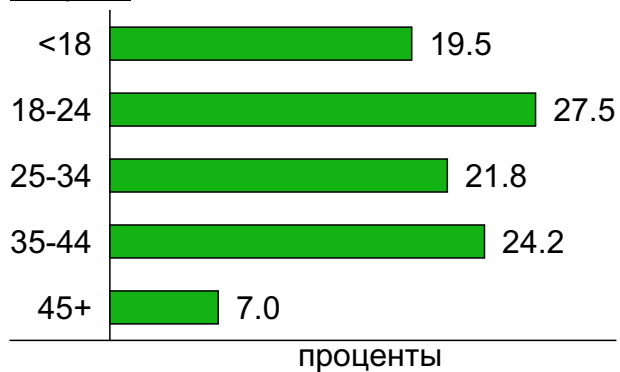
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	304	132	221
18-24	226	68	146
25-34	135	38	85
35-44	172	47	107
45+	44	15	28
Любой возраст	156	47	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

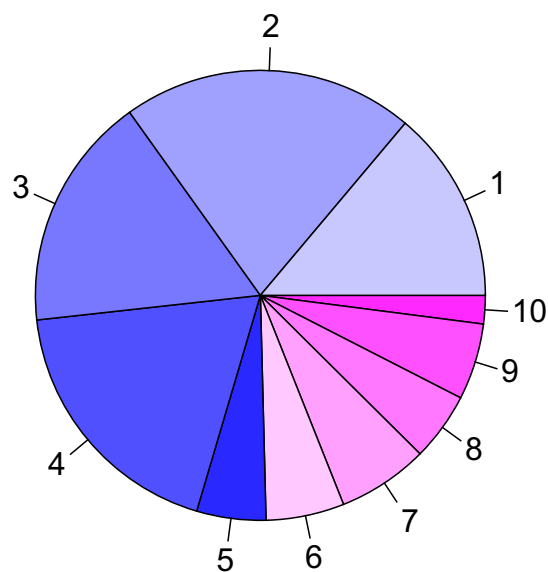
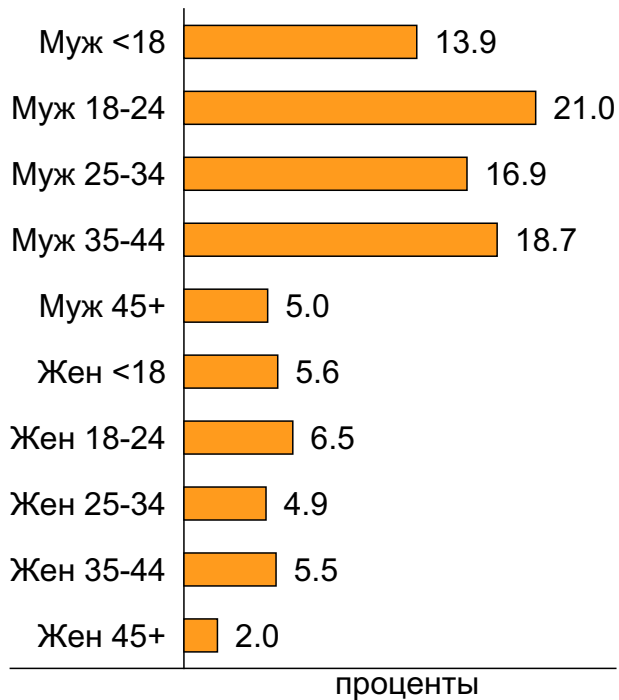
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	135	110	127
18-24	109	84	102
25-34	93	86	92
35-44	110	87	104
45+	65	61	64
Любой возраст	104	87	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

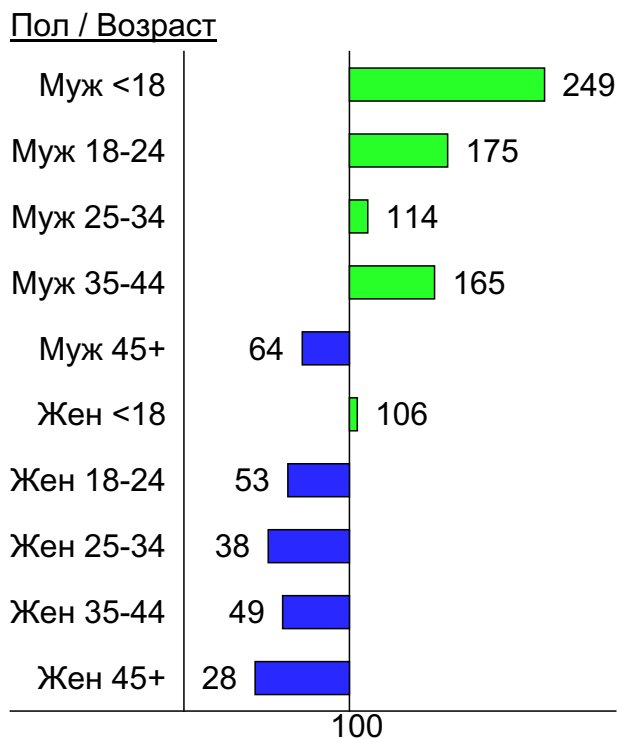
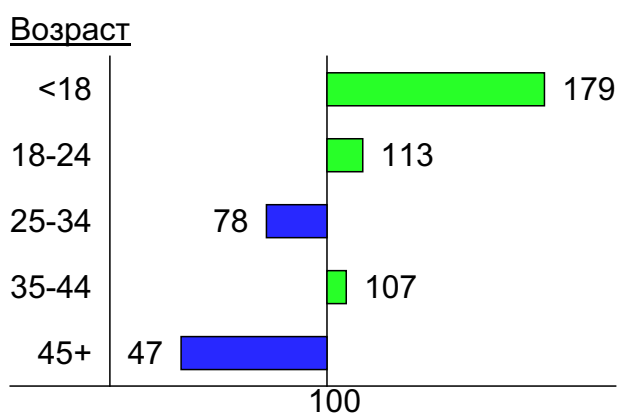
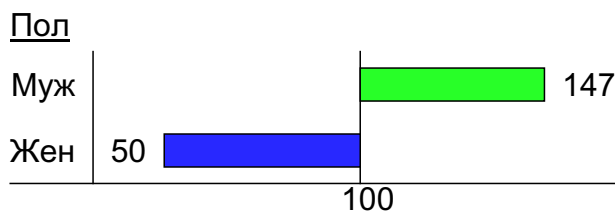
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

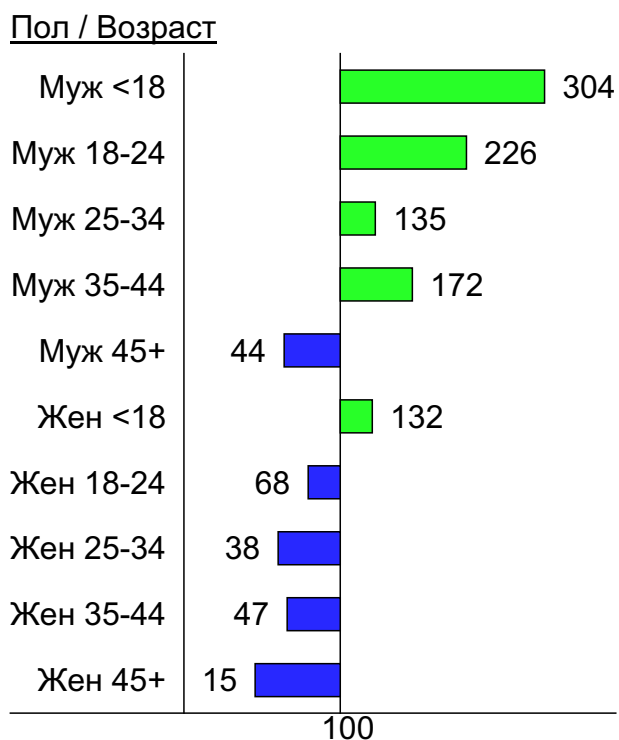
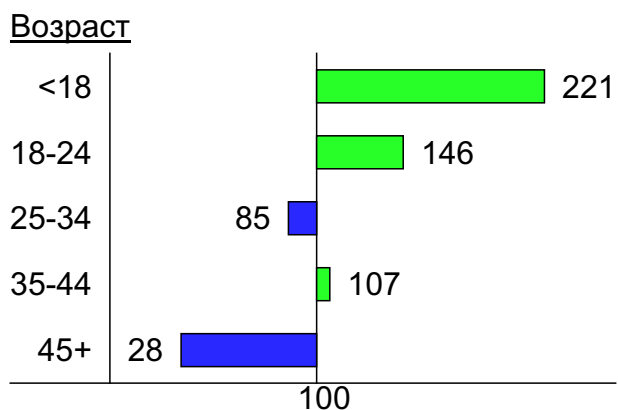
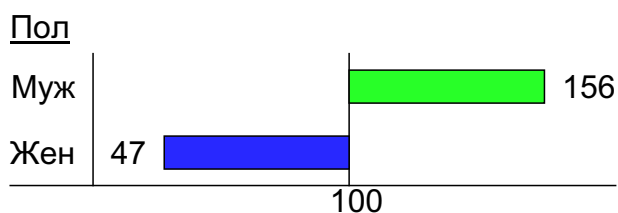
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



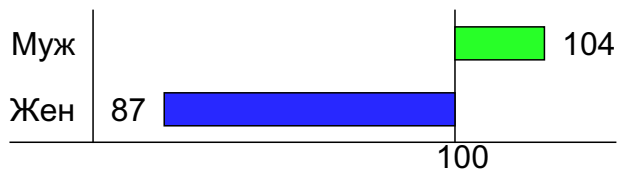
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



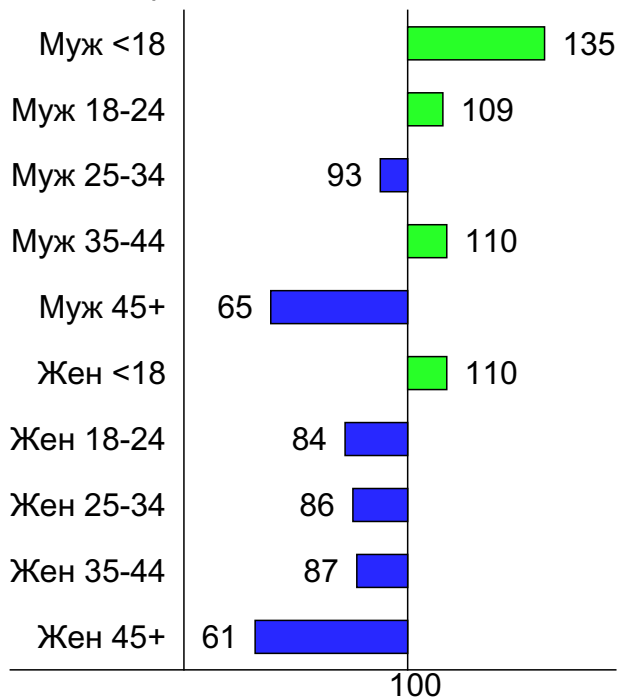
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

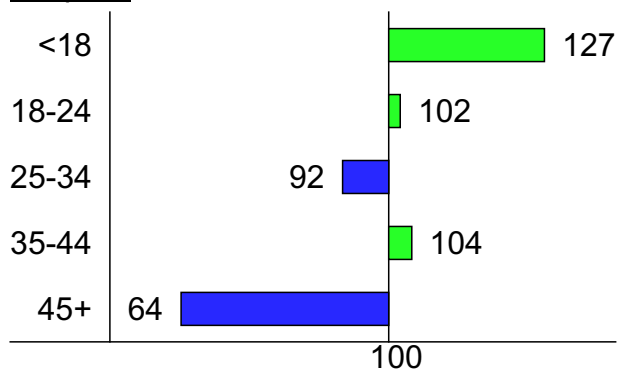
Пол



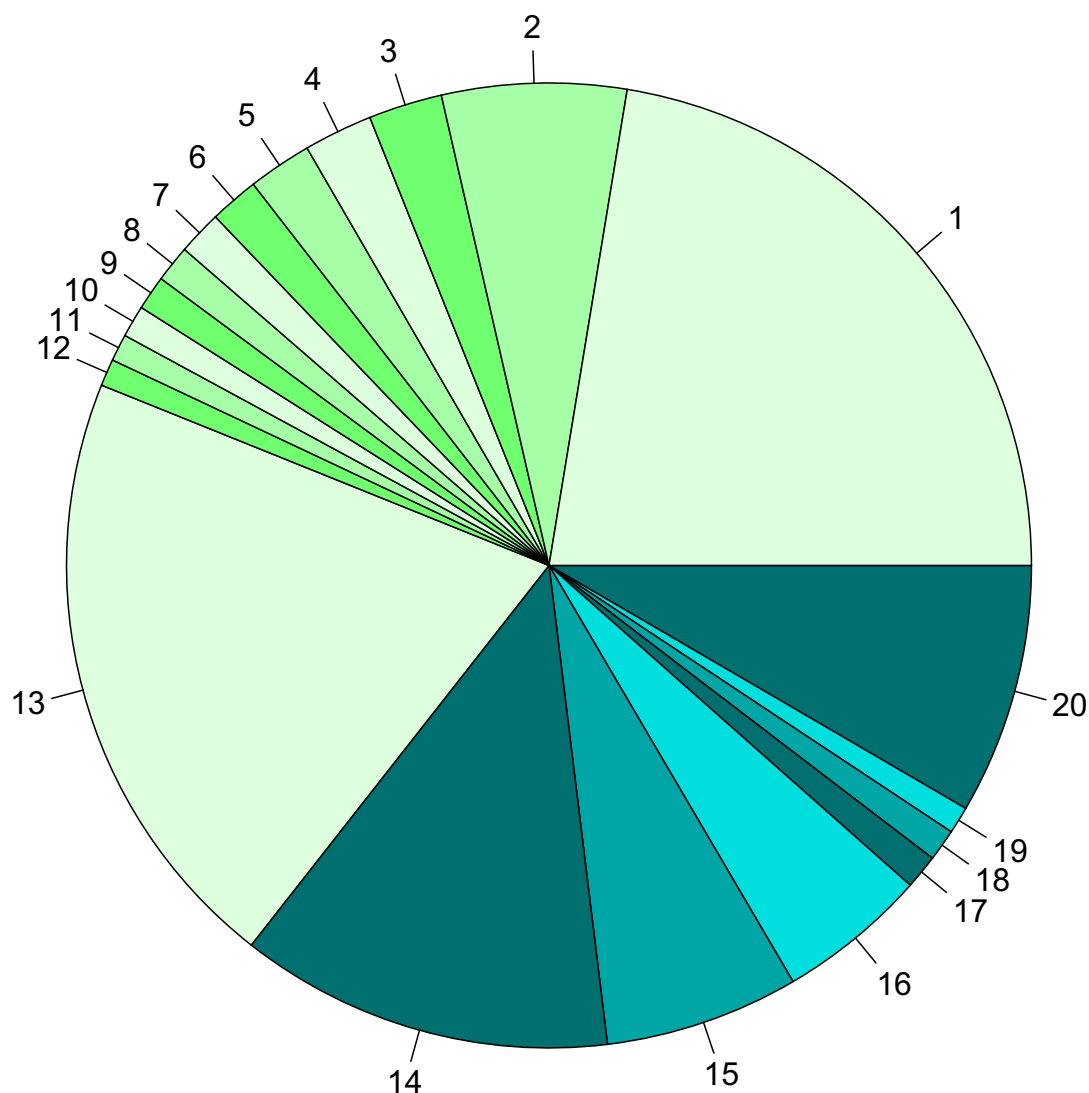
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.4%
- 2: Санкт-Петербург - 6.2%
- 3: Новосибирск - 2.5%
- 4: Нижний Новгород - 2.3%
- 5: Екатеринбург - 2.1%
- 6: Краснодар - 1.6%
- 7: Самара - 1.5%
- 8: Казань - 1.2%
- 9: Пермь - 1.2%
- 10: Уфа - 1.1%
- 11: Челябинск - 0.9%
- 12: Иркутск - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 20.5%

Другие страны:

- 14: Украина - 12.5%
- 15: Казахстан - 6.5%
- 16: Беларусь - 5.0%
- 17: Чехия - 1.2%
- 18: Узбекистан - 1.1%
- 19: Крым - 0.9%
- 20: Остальные страны - 8.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	782 (64.4%)	727 (63.4%)	737 (63.2%)
Украина	152 (12.5%)	129 (11.2%)	138 (11.8%)
Казахстан	79 (6.5%)	98 (8.5%)	88 (7.5%)
Беларусь	61 (5.0%)	59 (5.1%)	66 (5.7%)
Чехия	14 (1.2%)	14 (1.2%)	14 (1.2%)
Узбекистан	13 (1.1%)	9.8 (0.9%)	11 (0.9%)
Крым	11 (0.9%)	10 (0.9%)	11 (0.9%)
Молдавия	9.3 (0.8%)	9.1 (0.8%)	9 (0.8%)
Киргизия	9.1 (0.7%)	12 (1.0%)	10 (0.9%)
США	7.6 (0.6%)	7.5 (0.7%)	7.6 (0.7%)
Польша	6.9 (0.6%)	6.2 (0.5%)	5.9 (0.5%)
Германия	6.5 (0.5%)	8.7 (0.8%)	8.7 (0.7%)
Латвия	5.6 (0.5%)	4.5 (0.4%)	4.9 (0.4%)
Норвегия	5.1 (0.4%)	5.6 (0.5%)	5 (0.4%)
Азербайджан	4.8 (0.4%)	4 (0.3%)	4.4 (0.4%)
Эстония	4.2 (0.3%)	4.2 (0.4%)	4.6 (0.4%)
Великобритания	4.1 (0.3%)	3.3 (0.3%)	3.9 (0.3%)
Другие	3.1 (0.3%)	2.2 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Нидерланды	3 (0.2%)	2.7 (0.2%)	3 (0.3%)
Израиль	2.8 (0.2%)	2.6 (0.2%)	3 (0.3%)
Таджикистан	2.5 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2 (0.2%)
Франция	2.4 (0.2%)	3.4 (0.3%)	2.5 (0.2%)
Армения	2 (0.2%)	1.9 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Литва	2 (0.2%)	1.6 (0.1%)	2 (0.2%)
Грузия	2 (0.2%)	1.7 (0.1%)	1.9 (0.2%)
Румыния	1.7 (0.1%)	1.9 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Австрия	1.6 (0.1%)	0.84 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Испания	1.5 (0.1%)	0.97 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Швеция	1.2 (0.1%)	1.4 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Турция	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Канада	1 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Гонконг	0.93 (0.1%)	0.32 (0.0%)	0.44 (0.0%)
Болгария	0.87 (0.1%)	0.55 (0.0%)	0.69 (0.1%)
Финляндия	0.8 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.82 (0.1%)
Италия	0.77 (0.1%)	0.94 (0.1%)	0.88 (0.1%)
Словакия	0.47 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Китай	0.43 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.31 (0.0%)
Южная Корея	0.33 (0.0%)	0.61 (0.1%)	0.47 (0.0%)
Греция	0.3 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Швейцария	0.3 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Египет	0.3 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Кипр	0.27 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Венгрия	0.23 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Португалия	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Сербия	0.23 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Вьетнам	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.21 (0.0%)
ОАЭ	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Дания	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Япония	0.17 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Таиланд	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.15 (0.0%)
сумма выбранных	1,210.56 (99.7%)	1,143.381 (99.7%)	1,162.509 (99.7%)
всего	1,214 (100%)	1,147 (100%)	1,166 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	272 (34.8%)	274 (37.6%)	269 (36.4%)
Санкт-Петербург	75 (9.6%)	67 (9.2%)	67 (9.1%)
Новосибирск	30 (3.8%)	26 (3.6%)	27 (3.7%)
Нижний Новгород	28 (3.6%)	22 (3.0%)	25 (3.4%)
Екатеринбург	26 (3.3%)	28 (3.8%)	27 (3.7%)
Краснодар	20 (2.6%)	20 (2.7%)	20 (2.7%)
Самара	18 (2.3%)	17 (2.3%)	18 (2.4%)
не определён	17 (2.2%)	14 (1.9%)	15 (2.0%)
Казань	15 (1.9%)	15 (2.1%)	15 (2.0%)
Пермь	14 (1.8%)	11 (1.5%)	12 (1.6%)
Уфа	13 (1.7%)	12 (1.6%)	13 (1.8%)
Челябинск	11 (1.4%)	10 (1.4%)	10 (1.4%)
Иркутск	11 (1.4%)	7.5 (1.0%)	8.5 (1.2%)
Ростов-на-Дону	10 (1.3%)	8.4 (1.2%)	9.3 (1.3%)
Красноярск	9.9 (1.3%)	7.3 (1.0%)	8.2 (1.1%)
Воронеж	9.8 (1.3%)	10 (1.4%)	9.9 (1.3%)
Владивосток	8.8 (1.1%)	9.2 (1.3%)	9.1 (1.2%)
Якутск	8.5 (1.1%)	9.6 (1.3%)	8.8 (1.2%)
Хабаровск	8.1 (1.0%)	7 (1.0%)	7.4 (1.0%)
Саратов	7.1 (0.9%)	6.4 (0.9%)	6.5 (0.9%)
Кемерово	7 (0.9%)	5.6 (0.8%)	6 (0.8%)
Волгоград	6.4 (0.8%)	5.9 (0.8%)	5.8 (0.8%)
Тюмень	6.4 (0.8%)	4.7 (0.6%)	5 (0.7%)
Омск	6.2 (0.8%)	5 (0.7%)	5.7 (0.8%)
Ярославль	5.8 (0.7%)	5.2 (0.7%)	5.1 (0.7%)
Ставрополь	5.7 (0.7%)	4.5 (0.6%)	4.7 (0.6%)
Томск	5.6 (0.7%)	5.4 (0.7%)	5.3 (0.7%)
Барнаул	5.5 (0.7%)	4.7 (0.6%)	4.6 (0.6%)
Ижевск	5.4 (0.7%)	4.9 (0.7%)	4.8 (0.7%)
Ульяновск	4.8 (0.6%)	4.7 (0.6%)	4.6 (0.6%)
Киров	4.7 (0.6%)	5.4 (0.7%)	5.8 (0.8%)
Тула	4.6 (0.6%)	2.8 (0.4%)	3.4 (0.5%)
Калининград	4.5 (0.6%)	3.2 (0.4%)	3.9 (0.5%)
Оренбург	4.2 (0.5%)	3.4 (0.5%)	3.5 (0.5%)
Тверь	4 (0.5%)	3.6 (0.5%)	3.4 (0.5%)
Пенза	3.9 (0.5%)	2 (0.3%)	2.7 (0.4%)
Ханты-Мансийск	3.7 (0.5%)	3.7 (0.5%)	3.4 (0.5%)
Сочи	3.4 (0.4%)	2.8 (0.4%)	3 (0.4%)
Петрозаводск	3.1 (0.4%)	2 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Белгород	3 (0.4%)	2.8 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Архангельск	2.9 (0.4%)	2.4 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Брянск	2.9 (0.4%)	2.2 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Вологда	2.8 (0.4%)	2.7 (0.4%)	2.5 (0.3%)
Рязань	2.7 (0.3%)	2.7 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Калуга	2.7 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Мурманск	2.7 (0.3%)	1.9 (0.3%)	2 (0.3%)
Чита	2.6 (0.3%)	1.5 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Тольятти	2.5 (0.3%)	1.9 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Владимир	2.3 (0.3%)	2.7 (0.4%)	2.3 (0.3%)
Смоленск	2.3 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.1 (0.3%)
сумма выбранных	736.5 (94.2%)	686.7 (94.3%)	694.2 (94.1%)
всего	782 (100%)	728 (100%)	738 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		9,939	28.6 %	1123
в том числе	Компьютерные комплектующие	5,868	16.9 %	2027
	Ноутбуки	3,503	10.1 %	1208
	Мониторы	1,109	3.2 %	1733
	Принтеры	646	1.9 %	544
	Планшетные ПК	234	0.7 %	538
Аудио, Видео, Фото		1,609	4.6 %	398
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,040	3.0 %	435
	Видеоаппаратура	293	0.8 %	475
	Аудио-техника	264	0.8 %	301
	Фотоаппараты	115	0.3 %	419
Телефоны, связь		3,073	8.8 %	239
в том числе	Мобильные телефоны	2,587	7.4 %	294
	Мобильные приложения и услуги	1,155	3.3 %	176
	Стационарная связь	58	0.2 %	406
	Навигация	50	0.1 %	192
Образование		3,282	9.4 %	187
в том числе	Иностранные языки	2,279	6.6 %	174
	Образование высшее	1,006	2.9 %	295
	Образование для детей	512	1.5 %	247
	Образование за рубежом	45	0.1 %	420
Выставки, концерты, театры, кино		1,086	3.1 %	175
Бизнес		5,235	15.1 %	167
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,264	9.4 %	190
	Бухгалтерия	2,423	7.0 %	164
	Реклама	539	1.6 %	294
	Аудит, консалтинг	84	0.2 %	316
Финансы		2,562	7.4 %	148
в том числе	Валюта	1,599	4.6 %	151
	Кредиты	649	1.9 %	167
	Страхование	410	1.2 %	173
	Фондовый рынок	397	1.1 %	179
	Вклады, депозиты	104	0.3 %	134
	Денежные переводы	32	0.1 %	235
Авто		3,035	8.7 %	147
в том числе	Иномарки	2,439	7.0 %	157
	Колёса, Шины	527	1.5 %	183
	Отечественные авто	381	1.1 %	143
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	266	0.8 %	172
	Автострахование	108	0.3 %	172
Бытовая техника		1,876	5.4 %	145

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		2,813	8.1 %	139
в том числе	Квартиры	1,953	5.6 %	146
	Загородная недвижимость	355	1.0 %	155
	Земля	336	1.0 %	156
	Ипотека	259	0.7 %	139
	Гаражи	156	0.4 %	193
	Коммерческая недвижимость	147	0.4 %	280
	Зарубежная недвижимость	104	0.3 %	260
Отдых, туризм, путешествия		1,664	4.8 %	133
в том числе	Отдых за рубежом	1,013	2.9 %	150
	Отдых в России и Украине	881	2.5 %	135
Медицина, здоровье		6,064	17.4 %	109
в том числе	Беременность и роды	863	2.5 %	140
	Диеты	653	1.9 %	162
	Стоматология	382	1.1 %	200
	Лишний вес	337	1.0 %	175
	Спорт, фитнес, йога	272	0.8 %	201
	Зрение	130	0.4 %	196
Дом и семья		4,660	13.4 %	98
в том числе	Кулинария, рецепты	3,841	11.0 %	97
	Собаки	890	2.6 %	155
	Кошки	638	1.8 %	163
	Детские сады	218	0.6 %	111
	Маленькие дети	89	0.3 %	78

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	34,831 (78.2%)	32,242 (75.5%)	32,602 (76.1%)
Внутренние	5,433 (12.2%)	4,607 (10.8%)	4,877 (11.4%)
Закладки	3,756 (8.4%)	5,393 (12.6%)	4,876 (11.4%)
Сайты	403 (0.9%)	323 (0.8%)	341 (0.8%)
Соц. сети	125 (0.3%)	140 (0.3%)	153 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	44,548 (100%)	42,705 (100%)	42,849 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

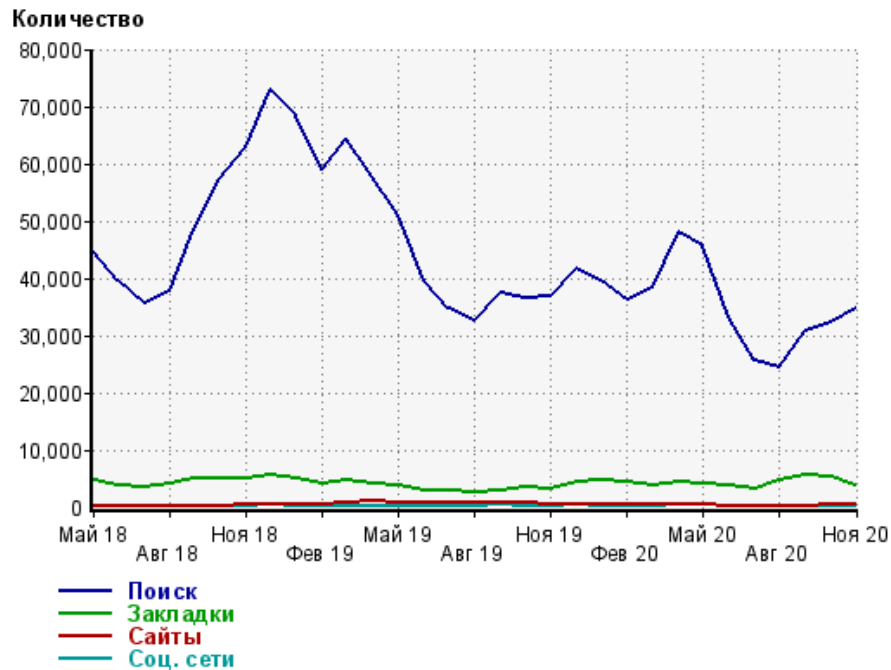
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

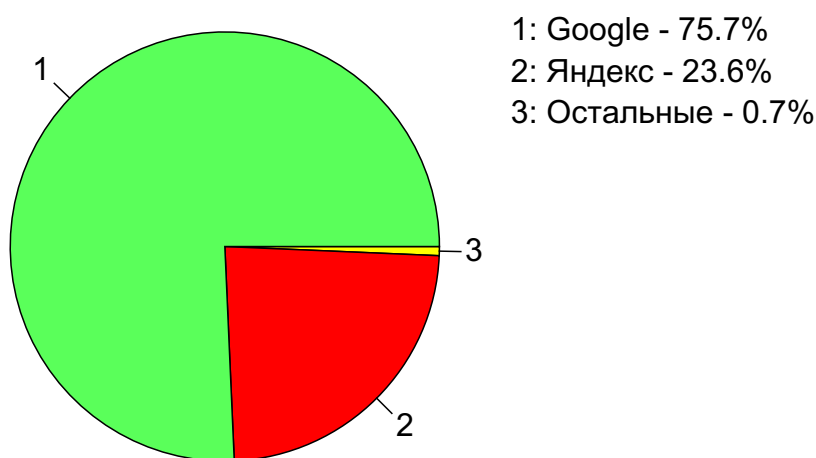


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 18	44,568	4,675	285	230
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125

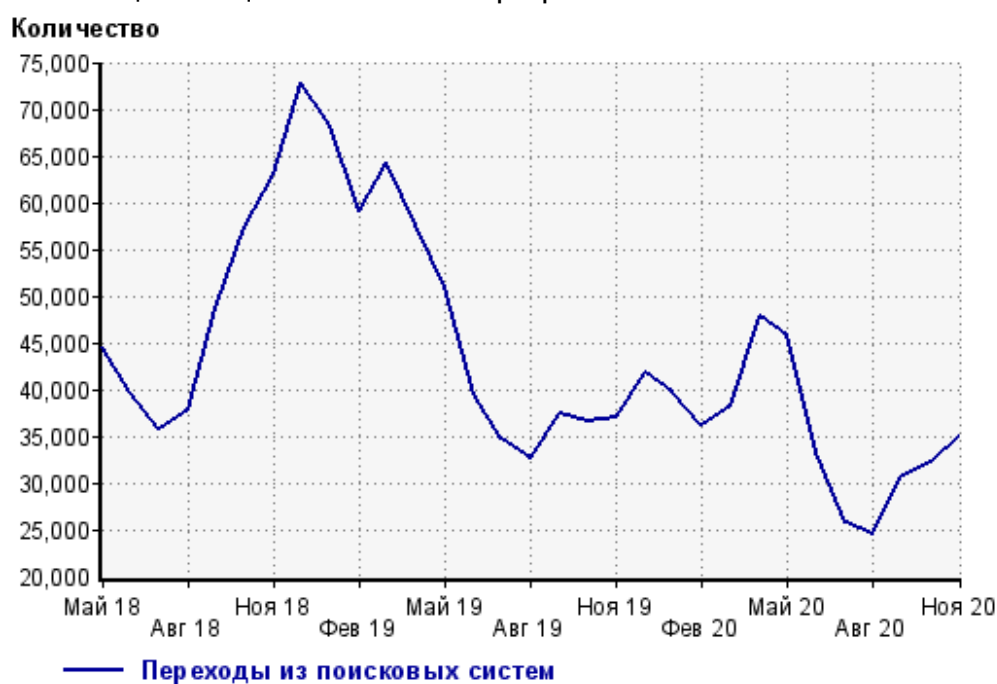
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	26,367 (75.7%)	25,771 (79.9%)	25,706 (78.8%)
Яндекс	8,227 (23.6%)	6,246 (19.4%)	6,678 (20.5%)
Search.Mail.ru	221 (0.6%)	212 (0.7%)	206 (0.6%)
Rambler	8 (0.0%)	8 (0.0%)	6 (0.0%)
Bing	8 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	34,831 (100%)	32,242 (100%)	32,601 (100.0%)
всего	34,831 (100%)	32,242 (100%)	32,602 (100%)

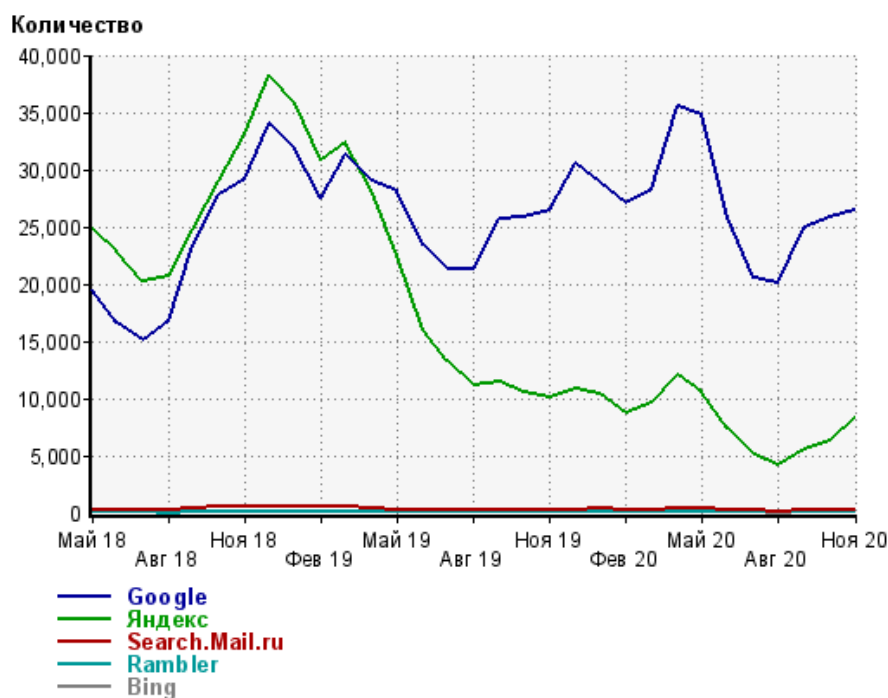
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 18	19,472	24,700	285	56	51
Июн 18	16,574	22,764	195	56	27
Июл 18	15,020	20,291	240	39	39
Авг 18	16,752	20,692	285	0	39
Сен 18	23,334	24,828	393	53	43
Окт 18	27,751	29,056	484	68	53
Ноя 18	29,115	33,175	595	79	45
Дек 18	33,989	38,212	549	86	48
Янв 19	31,811	35,842	539	59	41
Фев 19	27,572	30,843	486	62	35
Мар 19	31,257	32,417	459	62	47
Апр 19	28,953	28,198	384	43	26
Май 19	28,148	22,460	258	26	15
Июн 19	23,363	15,981	182	25	14
Июл 19	21,250	13,221	183	20	33
Авг 19	21,308	11,099	190	17	10
Сен 19	25,695	11,469	210	22	8
Окт 19	25,828	10,458	211	7	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	18	4
Дек 19	30,556	10,876	280	17	6
Янв 20	28,923	10,377	328	20	1
Фев 20	27,056	8,743	262	23	3
Мар 20	28,300	9,657	294	13	9
Апр 20	35,462	12,073	334	8	7
Май 20	34,748	10,574	330	14	4
Июн 20	25,824	7,284	194	7	3
Июл 20	20,484	5,050	160	2	2
Авг 20	20,087	4,212	146	6	0
Сен 20	24,981	5,563	185	2	3
Окт 20	25,771	6,246	212	8	5
Ноя 20	26,367	8,227	221	8	8

Структура месячной поисковой аудитории сайта

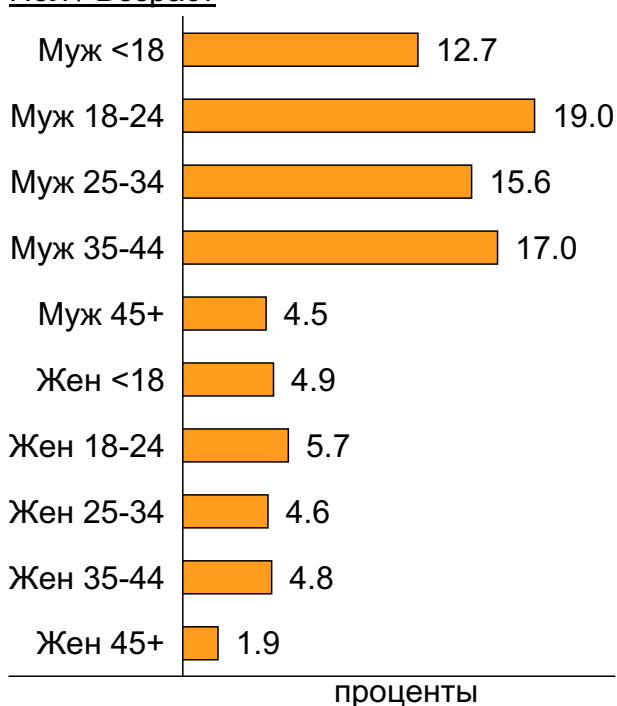
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

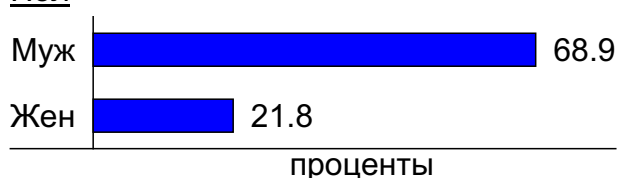
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,411 (12.7%)	1,717 (4.9%)	6,128 (17.6%)
18-24	6,602 (19.0%)	1,965 (5.7%)	8,567 (24.6%)
25-34	5,436 (15.6%)	1,587 (4.6%)	7,023 (20.2%)
35-44	5,923 (17.0%)	1,665 (4.8%)	7,588 (21.8%)
45+	1,574 (4.5%)	654 (1.9%)	2,228 (6.4%)
Любой возраст	23,946 (68.9%)	7,588 (21.8%)	31,534 (90.7%)

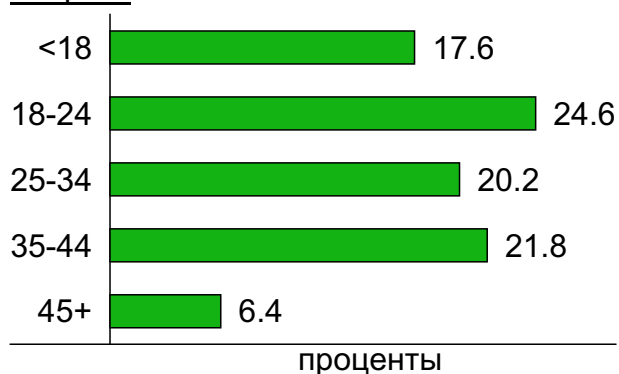
Пол / Возраст



Пол



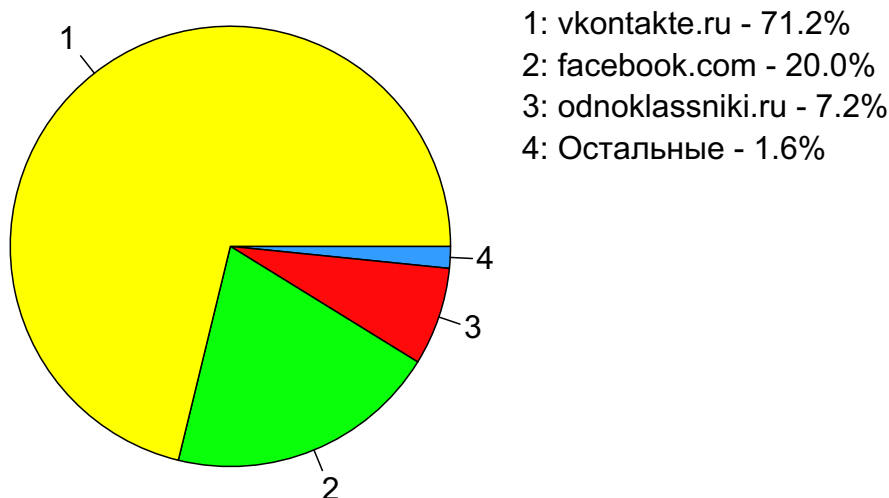
Возраст



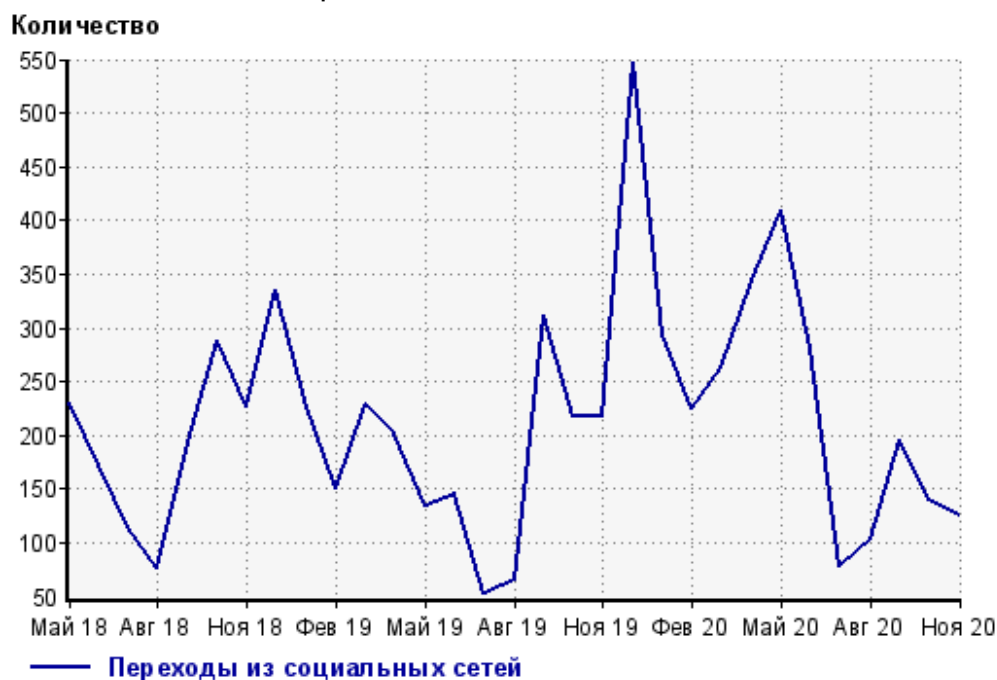
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	89 (71.2%)	106 (75.7%)	116 (75.8%)
facebook.com	25 (20.0%)	14 (10.0%)	18 (11.8%)
odnoklassniki.ru	9 (7.2%)	6 (4.3%)	8 (5.2%)
twitter.com	1 (0.8%)	7 (5.0%)	5 (3.3%)
my.mail.ru	1 (0.8%)	7 (5.0%)	4 (2.6%)
всего	125 (100%)	140 (100%)	153 (100%)

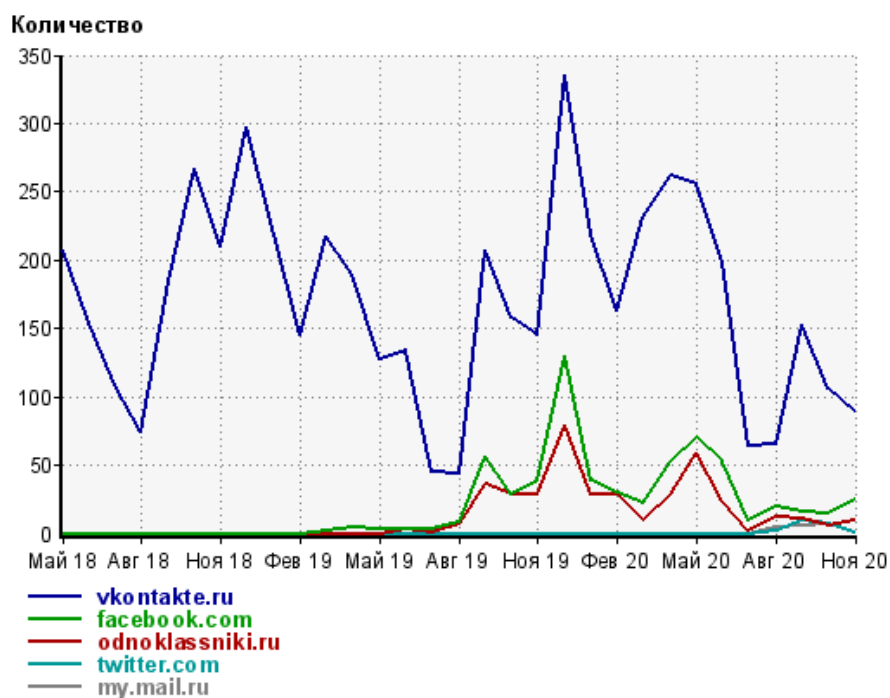
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

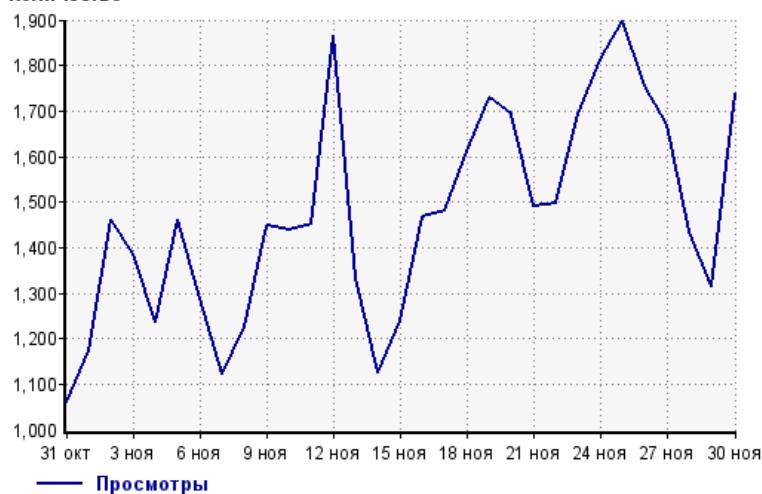


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	my.mail.ru
Май 18	207	0	0	0	0
Июн 18	154	0	0	0	0
Июл 18	109	0	0	0	0
Авг 18	74	0	0	0	0
Сен 18	184	0	0	0	0
Окт 18	267	0	0	0	0
Ноя 18	210	0	0	0	0
Дек 18	297	0	0	0	0
Янв 19	219	0	0	0	0
Фев 19	145	0	0	0	0
Мар 19	217	2	0	0	0
Апр 19	190	4	0	0	0
Май 19	127	3	0	0	0
Июн 19	134	3	3	0	0
Июл 19	45	3	1	0	0
Авг 19	44	8	7	0	0
Сен 19	207	57	36	0	0
Окт 19	158	29	29	0	0
Ноя 19	145	39	29	0	0
Дек 19	336	130	79	0	0
Янв 20	219	39	29	0	0
Фев 20	163	30	28	0	0
Мар 20	231	22	9	0	0
Апр 20	262	53	29	0	0
Май 20	255	71	59	0	0
Июн 20	198	53	24	0	0
Июл 20	64	10	2	0	0
Авг 20	65	20	12	2	4
Сен 20	153	16	11	9	6
Окт 20	106	14	6	7	7
Ноя 20	89	25	9	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

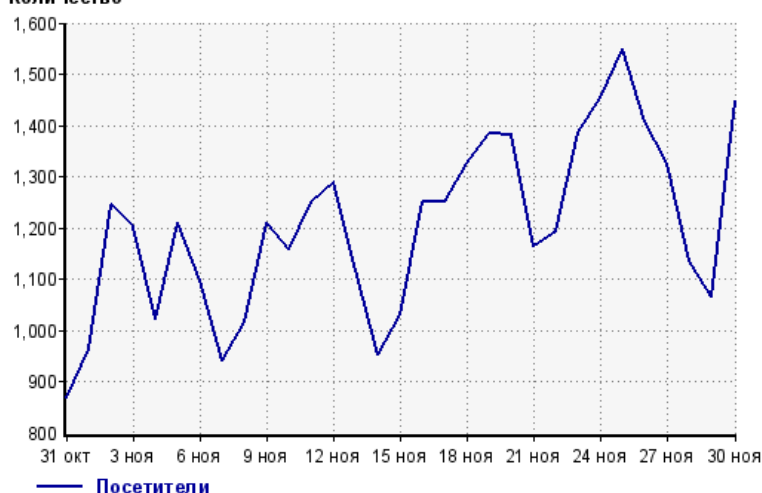
Количество



31 окт: 1,060	16 ноя: 1,468
1 ноя: 1,173	17 ноя: 1,480
2 ноя: 1,462	18 ноя: 1,612
3 ноя: 1,386	19 ноя: 1,730
4 ноя: 1,235	20 ноя: 1,692
5 ноя: 1,460	21 ноя: 1,490
6 ноя: 1,290	22 ноя: 1,497
7 ноя: 1,123	23 ноя: 1,693
8 ноя: 1,226	24 ноя: 1,814
9 ноя: 1,447	25 ноя: 1,900
10 ноя: 1,438	26 ноя: 1,755
11 ноя: 1,453	27 ноя: 1,670
12 ноя: 1,865	28 ноя: 1,435
13 ноя: 1,335	29 ноя: 1,315
14 ноя: 1,125	30 ноя: 1,738
15 ноя: 1,241	

Размер аудитории сайта

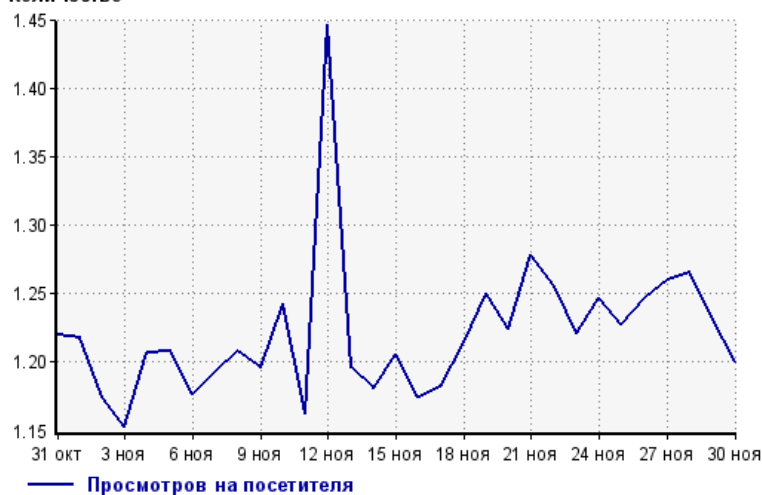
Количество



31 окт: 869	16 ноя: 1,250
1 ноя: 963	17 ноя: 1,252
2 ноя: 1,245	18 ноя: 1,327
3 ноя: 1,202	19 ноя: 1,383
4 ноя: 1,023	20 ноя: 1,382
5 ноя: 1,209	21 ноя: 1,165
6 ноя: 1,096	22 ноя: 1,192
7 ноя: 941	23 ноя: 1,386
8 ноя: 1,015	24 ноя: 1,454
9 ноя: 1,210	25 ноя: 1,548
10 ноя: 1,157	26 ноя: 1,407
11 ноя: 1,250	27 ноя: 1,325
12 ноя: 1,289	28 ноя: 1,134
13 ноя: 1,116	29 ноя: 1,066
14 ноя: 953	30 ноя: 1,448
15 ноя: 1,029	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт: 1.2	16 ноя: 1.2
1 ноя: 1.2	17 ноя: 1.2
2 ноя: 1.2	18 ноя: 1.2
3 ноя: 1.2	19 ноя: 1.3
4 ноя: 1.2	20 ноя: 1.2
5 ноя: 1.2	21 ноя: 1.3
6 ноя: 1.2	22 ноя: 1.3
7 ноя: 1.2	23 ноя: 1.2
8 ноя: 1.2	24 ноя: 1.2
9 ноя: 1.2	25 ноя: 1.2
10 ноя: 1.2	26 ноя: 1.2
11 ноя: 1.2	27 ноя: 1.3
12 ноя: 1.4	28 ноя: 1.3
13 ноя: 1.2	29 ноя: 1.2
14 ноя: 1.2	30 ноя: 1.2
15 ноя: 1.2	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

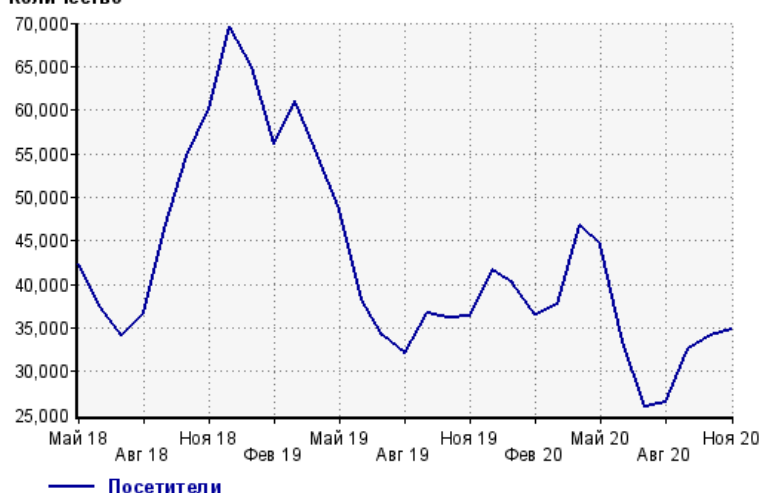
Количество



Май 18:	54,958	Сен 19:	46,000
Июн 18:	48,467	Окт 19:	45,865
Июл 18:	43,501	Ноя 19:	45,301
Авг 18:	46,652	Дек 19:	51,870
Сен 18:	59,657	Янв 20:	49,500
Окт 18:	69,241	Фев 20:	45,319
Ноя 18:	75,655	Мар 20:	46,749
Дек 18:	86,469	Апр 20:	58,388
Янв 19:	80,870	Май 20:	55,845
Фев 19:	69,931	Июн 20:	41,399
Мар 19:	77,441	Июл 20:	32,403
Апр 19:	69,825	Авг 20:	33,304
Май 19:	61,658	Сен 20:	41,296
Июн 19:	47,841	Окт 20:	42,705
Июл 19:	42,957	Ноя 20:	44,548
Авг 19:	40,085		

Размер аудитории сайта

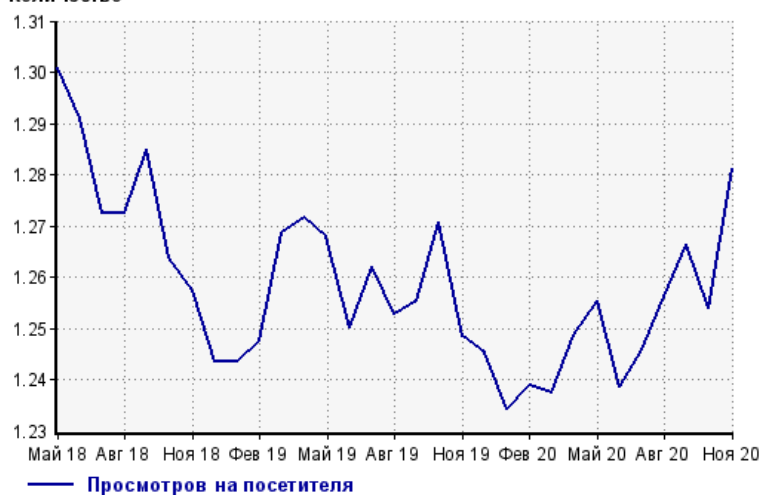
Количество



Май 18:	42,250	Сен 19:	36,647
Июн 18:	37,546	Окт 19:	36,092
Июл 18:	34,187	Ноя 19:	36,286
Авг 18:	36,662	Дек 19:	41,655
Сен 18:	46,431	Янв 20:	40,108
Окт 18:	54,789	Фев 20:	36,580
Ноя 18:	60,170	Мар 20:	37,784
Дек 18:	69,535	Апр 20:	46,755
Янв 19:	65,028	Май 20:	44,484
Фев 19:	56,058	Июн 20:	33,425
Мар 19:	61,044	Июл 20:	26,010
Апр 19:	54,915	Авг 20:	26,513
Май 19:	48,629	Сен 20:	32,611
Июн 19:	38,272	Окт 20:	34,054
Июл 19:	34,038	Ноя 20:	34,770
Авг 19:	32,000		

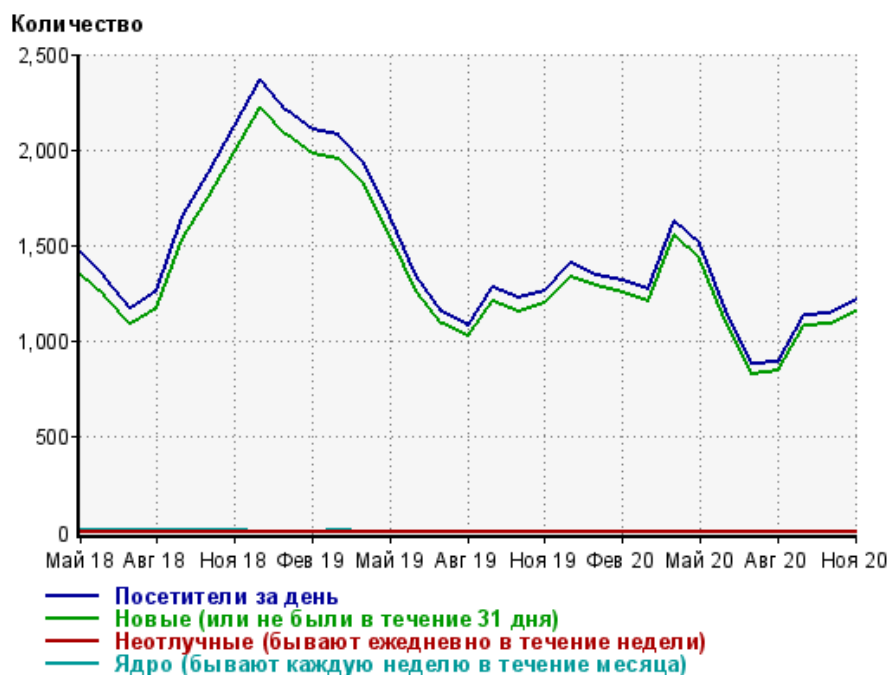
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



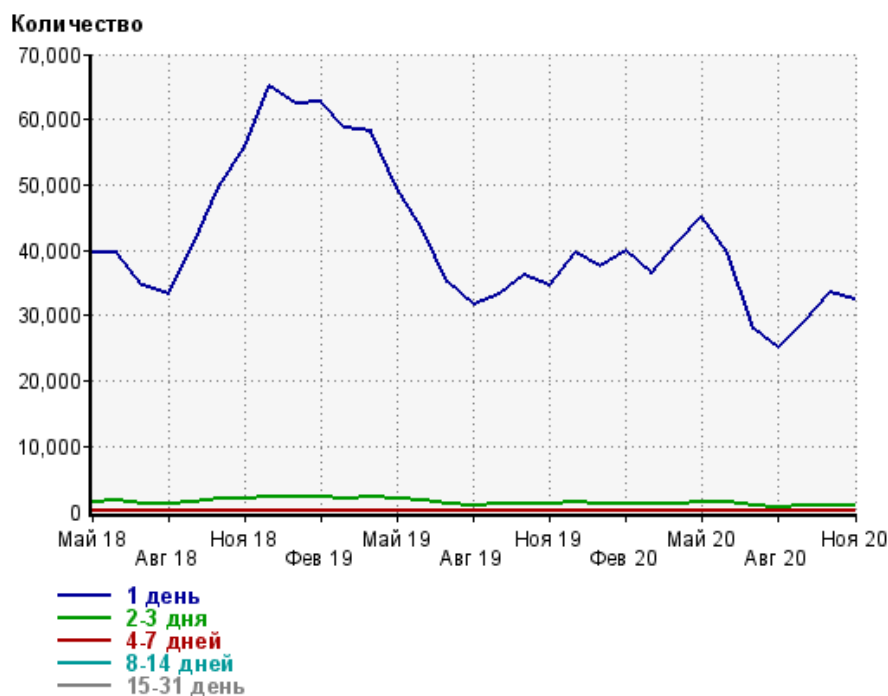
Май 18:	1.3	Сен 19:	1.3
Июн 18:	1.3	Окт 19:	1.3
Июл 18:	1.3	Ноя 19:	1.2
Авг 18:	1.3	Дек 19:	1.2
Сен 18:	1.3	Янв 20:	1.2
Окт 18:	1.3	Фев 20:	1.2
Ноя 18:	1.3	Мар 20:	1.2
Дек 18:	1.2	Апр 20:	1.2
Янв 19:	1.2	Май 20:	1.3
Фев 19:	1.2	Июн 20:	1.2
Мар 19:	1.3	Июл 20:	1.2
Апр 19:	1.3	Авг 20:	1.3
Май 19:	1.3	Сен 20:	1.3
Июн 19:	1.3	Окт 20:	1.3
Июл 19:	1.3	Ноя 20:	1.3
Авг 19:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 18	1,466	1,349	8.1	12.7
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 18	39,764	1,548	139	40.5	19.9
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	21,893 (56.0%)	21,459 (56.3%)	21,380 (56.3%)
yandex.ru	7,617 (19.5%)	5,523 (14.5%)	6,006 (15.8%)
Закладки	3,756 (9.6%)	5,393 (14.2%)	4,876 (12.8%)
google.ru	3,242 (8.3%)	3,040 (8.0%)	3,085 (8.1%)
google.com.ua	559 (1.4%)	508 (1.3%)	532 (1.4%)
google.kz	312 (0.8%)	384 (1.0%)	335 (0.9%)
yandex.kz	275 (0.7%)	406 (1.1%)	315 (0.8%)
go.mail.ru	221 (0.6%)	212 (0.6%)	206 (0.5%)
yandex.by	188 (0.5%)	198 (0.5%)	226 (0.6%)
bing.com	183 (0.5%)	137 (0.4%)	140 (0.4%)
yandex.ua	114 (0.3%)	76 (0.2%)	91 (0.2%)
android.app	89 (0.2%)	98 (0.3%)	92 (0.2%)
away.vk.com	73 (0.2%)	101 (0.3%)	103 (0.3%)
google.by	46 (0.1%)	54 (0.1%)	57 (0.2%)
Не веб-страница	42 (0.1%)	33 (0.1%)	34 (0.1%)
duckduckgo.com	34 (0.1%)	39 (0.1%)	39 (0.1%)
google.co.uz	28 (0.1%)	24 (0.1%)	21 (0.1%)
google.pl	27 (0.1%)	20 (0.1%)	20 (0.1%)
info.ertelecom.ru	27 (0.1%)	19 (0.0%)	25 (0.1%)
google.de	26 (0.1%)	28 (0.1%)	29 (0.1%)
google.lv	21 (0.1%)	22 (0.1%)	25 (0.1%)
m.facebook.com	21 (0.1%)	7 (0.0%)	11 (0.0%)
google.az	18 (0.0%)	9 (0.0%)	13 (0.0%)
google.co.uk	17 (0.0%)	22 (0.1%)	16 (0.0%)
m.vk.com	16 (0.0%)	5 (0.0%)	12 (0.0%)
yandex.fr	15 (0.0%)	26 (0.1%)	21 (0.1%)
google.lt	14 (0.0%)	9 (0.0%)	13 (0.0%)
yandex.uz	13 (0.0%)	7 (0.0%)	9 (0.0%)
youtube.com	9 (0.0%)	14 (0.0%)	12 (0.0%)
nova.rambler.ru	8 (0.0%)	9 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	38,904 (99.5%)	37,882 (99.4%)	37,750 (99.4%)
всего	39,115 (100%)	38,098 (100%)	37,972 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

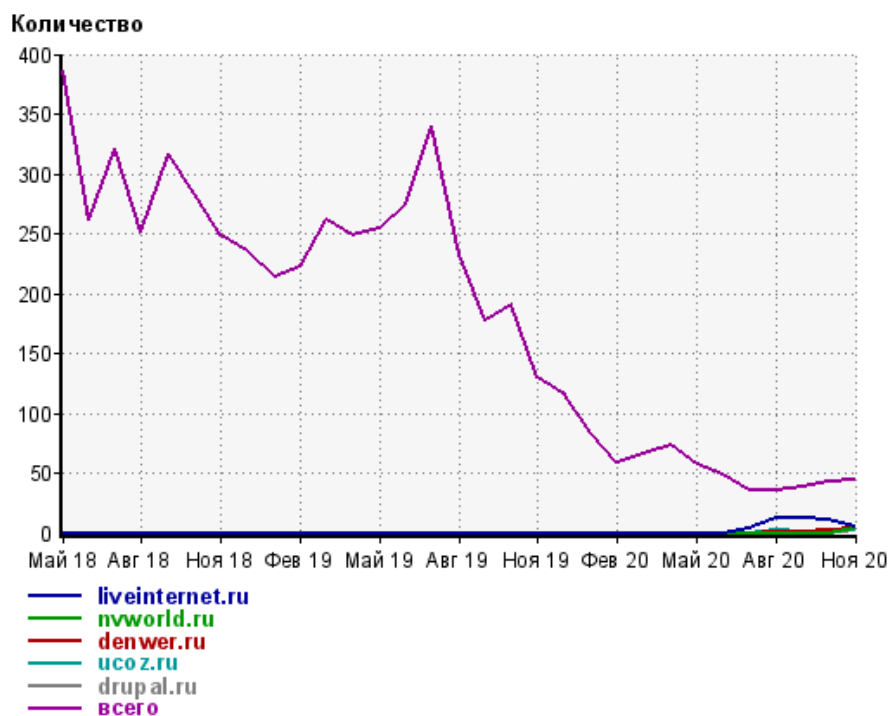
	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	5 (11.4%)	11 (25.6%)	9 (21.4%)
nvworld.ru	4 (9.1%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)
denwer.ru	3 (6.8%)	2 (4.7%)	2 (4.8%)
ucoz.ru	2 (4.5%)	2 (4.7%)	1 (2.4%)
drupal.ru	2 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
modx.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rlocman.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vedomosti.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hvylya.net	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sodeyst.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medicinarf.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mmo13.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mosmedic.com	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alterno-ds.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
radioromantika.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
in-waiting.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
magmetall.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
poranarabotu.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hochupiter.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moybilet.info	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
torrent-z.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
aquarists.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
search-fio.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
equip-house.com	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gtafans.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nethouse.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
avtoinstrument.kz	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vuzopedia.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
otvet.mail.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sdamzavas.net	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sportov.by	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vampodarok.com	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hr-director.ru	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	44 (100%)	15 (34.9%)	13 (31.0%)
всего	44 (100%)	43 (100%)	42 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	nvworld.ru	denwer.ru	ucoz.ru	drupal.ru	всего
Май 18	0	0	0	0	0	386
Июн 18	0	0	0	0	0	262
Июл 18	0	0	0	0	0	321
Авг 18	0	0	0	0	0	252
Сен 18	0	0	0	0	0	316
Окт 18	0	0	0	0	0	283
Ноя 18	0	0	0	0	0	248
Дек 18	0	0	0	0	0	236
Янв 19	0	0	0	0	0	214
Фев 19	0	0	0	0	0	223
Мар 19	0	0	0	0	0	262
Апр 19	0	0	0	0	0	248
Май 19	0	0	0	0	0	255
Июн 19	0	0	0	0	0	274
Июл 19	0	0	0	0	0	340
Авг 19	0	0	0	0	0	233
Сен 19	0	0	0	0	0	177
Окт 19	0	0	0	0	0	191
Ноя 19	0	0	0	0	0	129
Дек 19	0	0	0	0	0	115
Янв 20	0	0	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	0	0	35
Авг 20	13	0	1	2	0	36
Сен 20	12	0	1	1	0	39
Окт 20	11	0	2	2	0	43
Ноя 20	5	4	3	2	2	44