



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за декабрь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	52,201	(+17% мес/мес)	
Посетителей	40,827	(+17% мес/мес)	
Доля мужчин	71.1 %		
Доля женщин	28.9 %		
Посетители младше 18 лет	18.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	39.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	18.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	17.5 %		
Посетители старше 44 лет	6.9 %		
Преобладающая страна - Россия	66.5 %		
Преобладающий регион - Москва	24.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	78.6 %	
Внутренние	12.8 %	
Закладки	7.6 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	41,056	(+18% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	37,445	(+19% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,215 (12.8%)	2,205 (5.4%)	7,420 (18.2%)
18-24	10,562 (25.9%)	5,446 (13.3%)	16,008 (39.2%)
25-34	5,807 (14.2%)	1,599 (3.9%)	7,406 (18.1%)
35-44	5,508 (13.5%)	1,652 (4.0%)	7,160 (17.5%)
45+	1,940 (4.8%)	893 (2.2%)	2,833 (6.9%)
Любой возраст	29,032 (71.1%)	11,795 (28.9%)	40,827 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	232	104	170
18-24	217	108	162
25-34	95	30	64
35-44	119	36	78
45+	61	30	46
Любой возраст	138	59	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

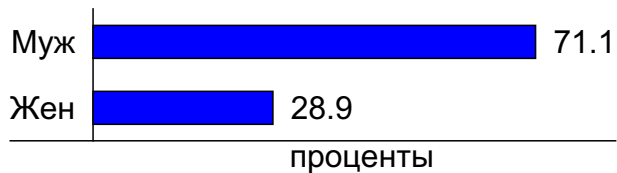
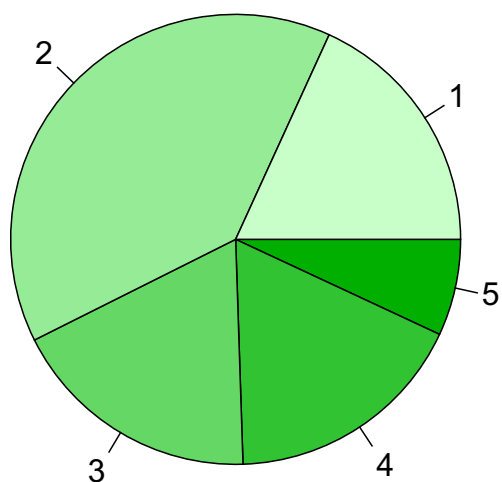
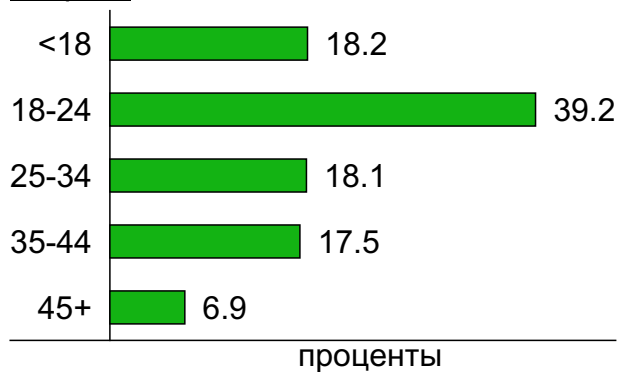
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	280	126	206
18-24	278	140	208
25-34	114	30	71
35-44	124	34	78
45+	42	16	28
Любой возраст	147	55	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

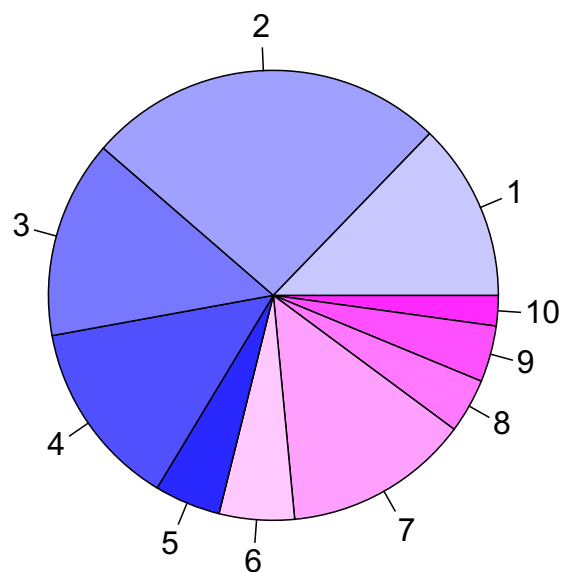
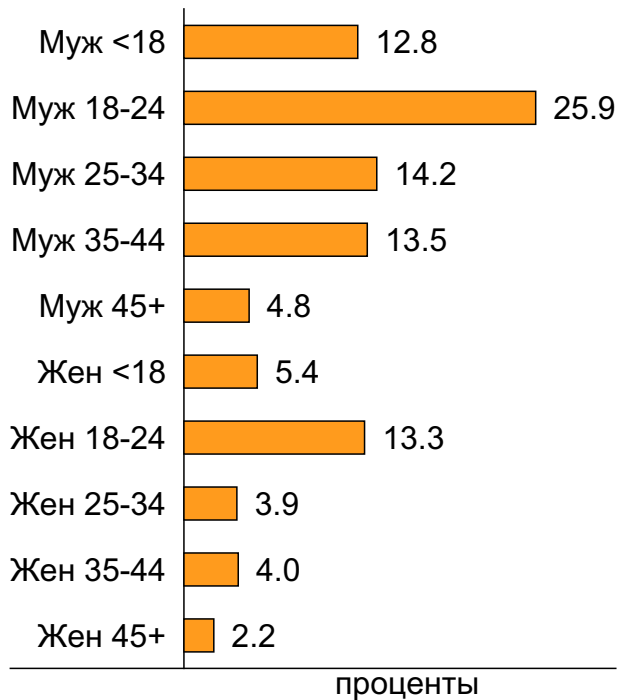
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	140	116	132
18-24	134	140	136
25-34	79	66	76
35-44	85	64	79
45+	58	58	58
Любой возраст	101	96	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

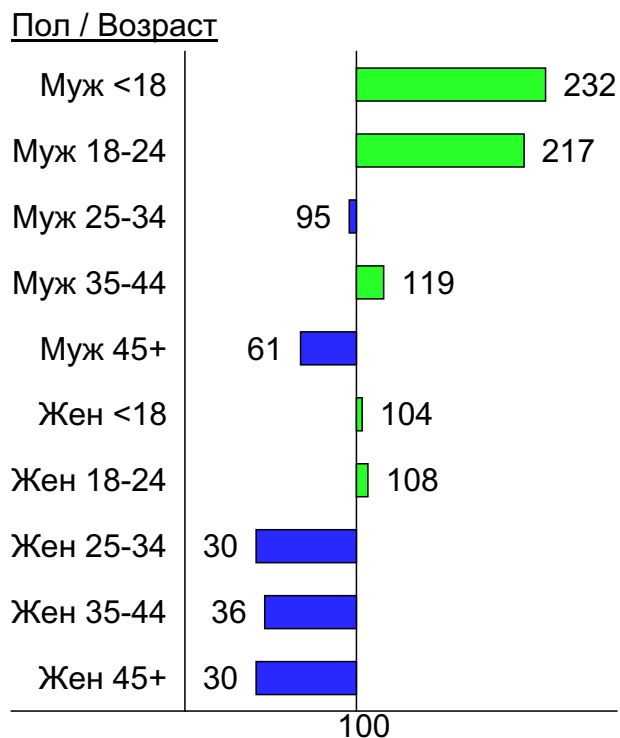
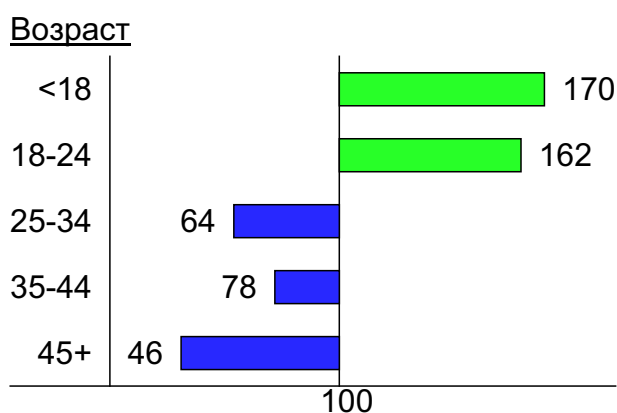
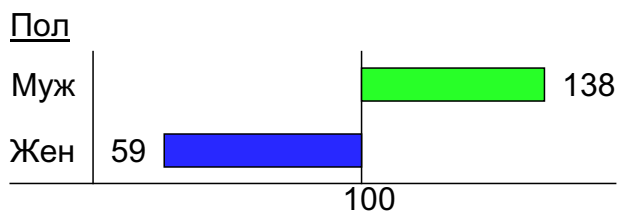
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

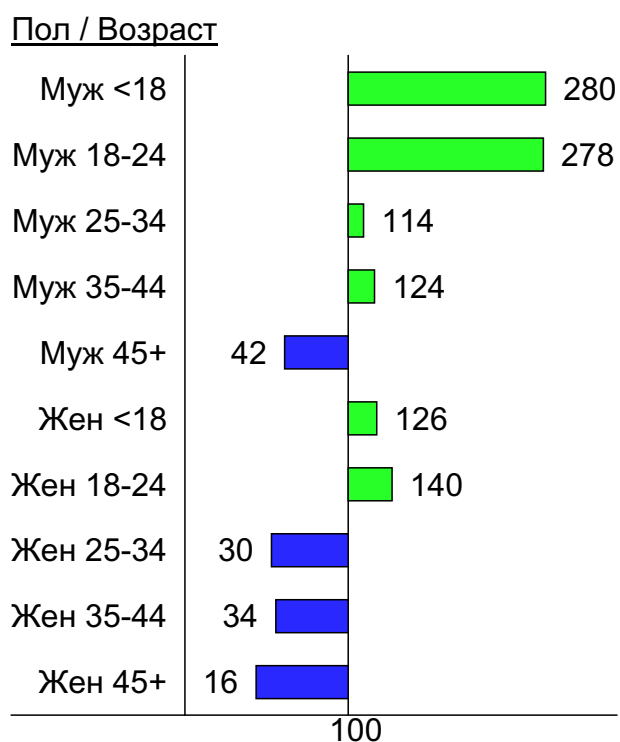
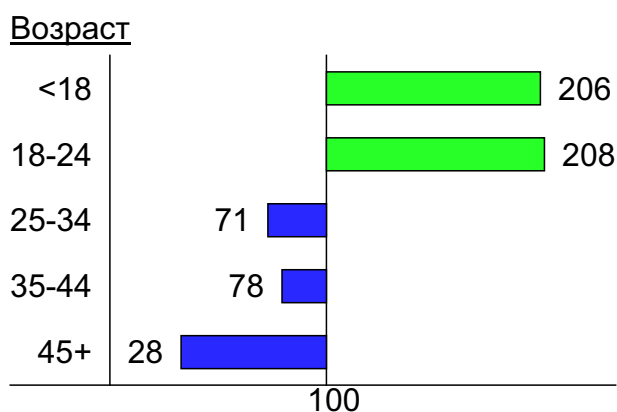
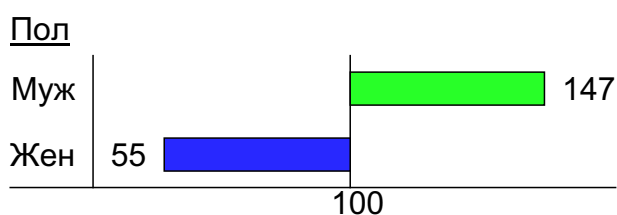
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



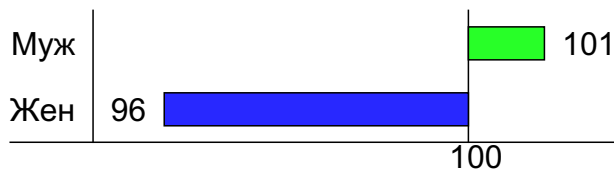
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



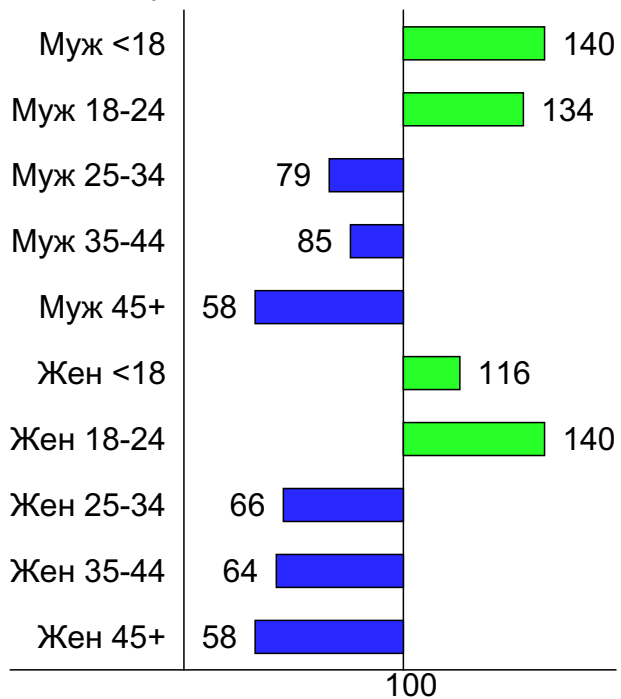
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

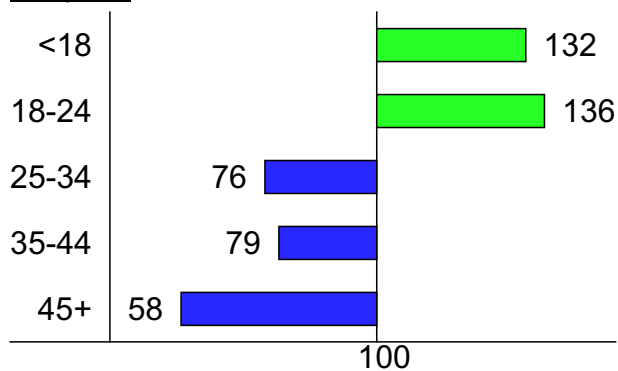
Пол



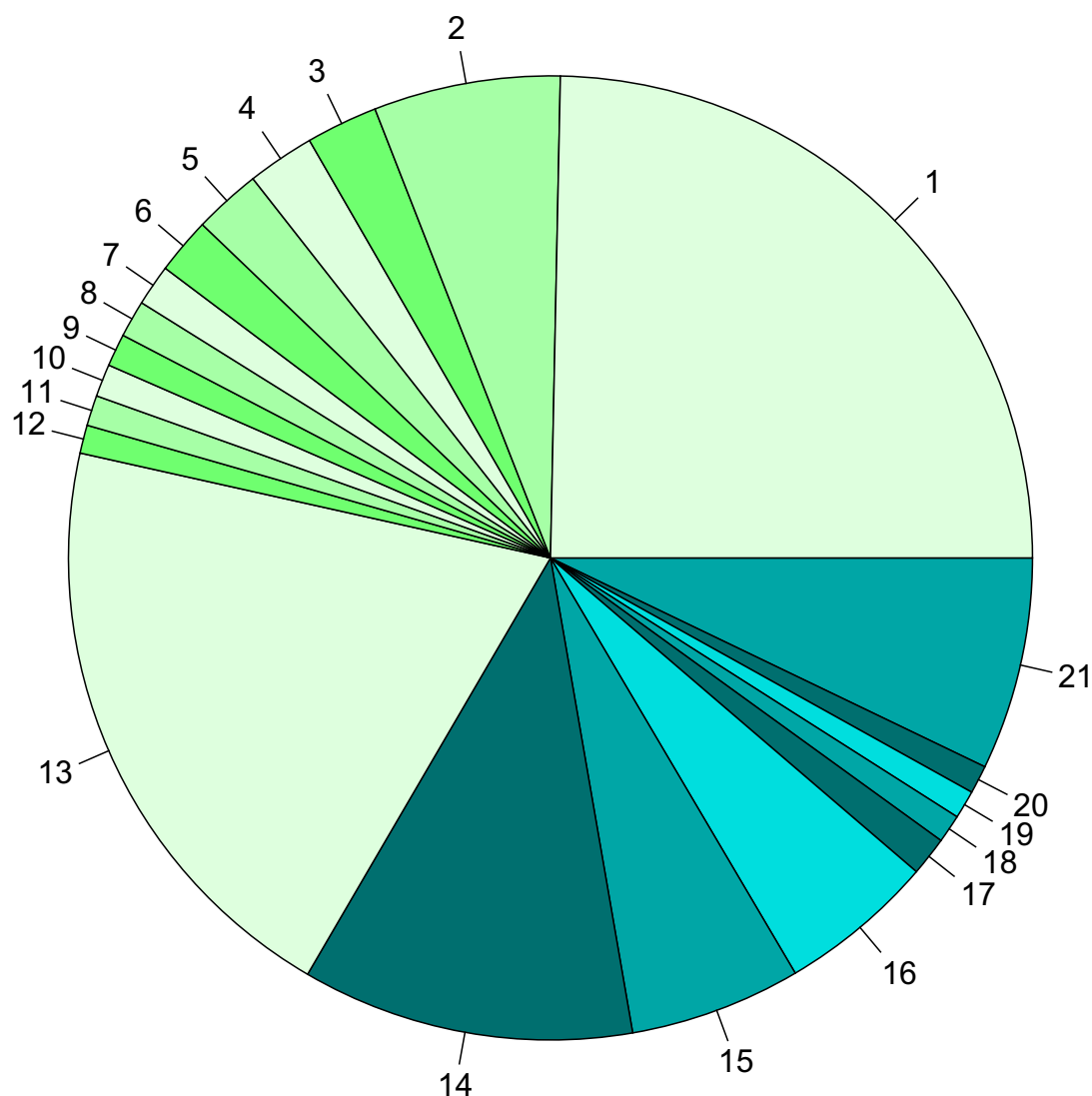
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 24.7%
- 2: Санкт-Петербург - 6.3%
- 3: Новосибирск - 2.4%
- 4: Екатеринбург - 2.3%
- 5: Нижний Новгород - 2.3%
- 6: Краснодар - 1.9%
- 7: Самара - 1.4%
- 8: Казань - 1.2%
- 9: Уфа - 1.1%
- 10: Пермь - 1.1%
- 11: Челябинск - 1.0%
- 12: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 20.1%

Другие страны:

- 14: Украина - 11.1%
- 15: Казахстан - 5.7%
- 16: Беларусь - 5.2%
- 17: Чехия - 1.3%
- 18: Киргизия - 0.9%
- 19: Узбекистан - 0.9%
- 20: Молдавия - 0.9%
- 21: Остальные страны - 7.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2020 г.	ноябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	914 (66.5%)	782 (64.4%)	808 (64.9%)
Украина	153 (11.1%)	152 (12.5%)	145 (11.6%)
Казахстан	79 (5.7%)	79 (6.5%)	85 (6.8%)
Беларусь	72 (5.2%)	61 (5.0%)	64 (5.1%)
Чехия	18 (1.3%)	14 (1.2%)	15 (1.2%)
Киргизия	13 (0.9%)	9.1 (0.7%)	12 (1.0%)
Узбекистан	13 (0.9%)	13 (1.1%)	12 (1.0%)
Молдавия	13 (0.9%)	9.3 (0.8%)	10 (0.8%)
Крым	12 (0.9%)	11 (0.9%)	11 (0.9%)
Германия	8.4 (0.6%)	6.5 (0.5%)	7.9 (0.6%)
США	7.3 (0.5%)	7.6 (0.6%)	7.5 (0.6%)
Польша	6.1 (0.4%)	6.9 (0.6%)	6.4 (0.5%)
Латвия	5.8 (0.4%)	5.6 (0.5%)	5.3 (0.4%)
Азербайджан	5.5 (0.4%)	4.8 (0.4%)	4.8 (0.4%)
Эстония	4.8 (0.3%)	4.2 (0.3%)	4.4 (0.4%)
Норвегия	4.4 (0.3%)	5.1 (0.4%)	5 (0.4%)
Другие	3.9 (0.3%)	3.1 (0.3%)	3.1 (0.2%)
Нидерланды	2.7 (0.2%)	3 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Великобритания	2.6 (0.2%)	4.1 (0.3%)	3.3 (0.3%)
Литва	2.6 (0.2%)	2 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Армения	2.6 (0.2%)	2 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Израиль	2.6 (0.2%)	2.8 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Таджикистан	2.2 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Франция	2.2 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Грузия	2.2 (0.2%)	2 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Румыния	1.9 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Гонконг	1.8 (0.1%)	0.93 (0.1%)	1 (0.1%)
Швеция	1.4 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Турция	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Финляндия	1.2 (0.1%)	0.8 (0.1%)	0.91 (0.1%)
Италия	1.1 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.93 (0.1%)
Испания	1 (0.1%)	1.5 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Австрия	0.84 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Болгария	0.74 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.72 (0.1%)
Греция	0.58 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Швейцария	0.58 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Австралия	0.55 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Канада	0.48 (0.0%)	1 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Кипр	0.45 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Южная Корея	0.39 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Египет	0.39 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Бельгия	0.39 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Словакия	0.35 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Португалия	0.32 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)
ОАЭ	0.32 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Китай	0.29 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Венгрия	0.29 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Япония	0.29 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Ирландия	0.29 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Таиланд	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)
сумма выбранных	1,370.4 (99.7%)	1,210.164 (99.7%)	1,241.75 (99.7%)
всего	1,374 (100%)	1,214 (100%)	1,245 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2020 г.	ноябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	339 (37.0%)	272 (34.8%)	295 (36.5%)
Санкт-Петербург	86 (9.4%)	75 (9.6%)	76 (9.4%)
Новосибирск	33 (3.6%)	30 (3.8%)	30 (3.7%)
Екатеринбург	31 (3.4%)	26 (3.3%)	29 (3.6%)
Нижний Новгород	31 (3.4%)	28 (3.6%)	27 (3.3%)
Краснодар	26 (2.8%)	20 (2.6%)	22 (2.7%)
не определён	19 (2.1%)	17 (2.2%)	17 (2.1%)
Самара	19 (2.1%)	18 (2.3%)	18 (2.2%)
Казань	17 (1.9%)	15 (1.9%)	16 (2.0%)
Уфа	15 (1.6%)	13 (1.7%)	13 (1.6%)
Пермь	15 (1.6%)	14 (1.8%)	13 (1.6%)
Челябинск	14 (1.5%)	11 (1.4%)	12 (1.5%)
Ростов-на-Дону	13 (1.4%)	10 (1.3%)	10 (1.2%)
Иркутск	11 (1.2%)	11 (1.4%)	9.8 (1.2%)
Воронеж	10 (1.1%)	9.8 (1.3%)	10 (1.2%)
Владивосток	9.8 (1.1%)	8.8 (1.1%)	9.3 (1.1%)
Красноярск	9.7 (1.1%)	9.9 (1.3%)	8.9 (1.1%)
Якутск	9.6 (1.0%)	8.5 (1.1%)	9.2 (1.1%)
Саратов	8 (0.9%)	7.1 (0.9%)	7.2 (0.9%)
Омск	8 (0.9%)	6.2 (0.8%)	6.4 (0.8%)
Хабаровск	7.9 (0.9%)	8.1 (1.0%)	7.7 (1.0%)
Тюмень	7.7 (0.8%)	6.4 (0.8%)	6.2 (0.8%)
Волгоград	7.2 (0.8%)	6.4 (0.8%)	6.5 (0.8%)
Ярославль	7.1 (0.8%)	5.8 (0.7%)	6 (0.7%)
Ставрополь	6.6 (0.7%)	5.7 (0.7%)	5.6 (0.7%)
Томск	6.3 (0.7%)	5.6 (0.7%)	5.8 (0.7%)
Киров	6.1 (0.7%)	4.7 (0.6%)	5.4 (0.7%)
Кемерово	5.9 (0.6%)	7 (0.9%)	6.2 (0.8%)
Ижевск	5.2 (0.6%)	5.4 (0.7%)	5.2 (0.6%)
Калининград	5.2 (0.6%)	4.5 (0.6%)	4.3 (0.5%)
Оренбург	4.8 (0.5%)	4.2 (0.5%)	4.1 (0.5%)
Ульяновск	4.6 (0.5%)	4.8 (0.6%)	4.7 (0.6%)
Ханты-Мансийск	4.6 (0.5%)	3.7 (0.5%)	4 (0.5%)
Тула	4.5 (0.5%)	4.6 (0.6%)	4 (0.5%)
Сочи	4.3 (0.5%)	3.4 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Рязань	4.2 (0.5%)	2.7 (0.3%)	3.2 (0.4%)
Барнаул	4.1 (0.4%)	5.5 (0.7%)	4.8 (0.6%)
Белгород	4 (0.4%)	3 (0.4%)	3.3 (0.4%)
Тверь	3.7 (0.4%)	4 (0.5%)	3.8 (0.5%)
Пенза	3.6 (0.4%)	3.9 (0.5%)	3.1 (0.4%)
Петрозаводск	3.5 (0.4%)	3.1 (0.4%)	2.9 (0.4%)
Владимир	3.4 (0.4%)	2.3 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Брянск	3.3 (0.4%)	2.9 (0.4%)	2.8 (0.3%)
Калуга	3.2 (0.3%)	2.7 (0.3%)	2.8 (0.3%)
Липецк	3.1 (0.3%)	2.3 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Архангельск	3 (0.3%)	2.9 (0.4%)	2.8 (0.3%)
Вологда	2.9 (0.3%)	2.8 (0.4%)	2.8 (0.3%)
Кострома	2.9 (0.3%)	2.1 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Тольятти	2.8 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Смоленск	2.8 (0.3%)	2.3 (0.3%)	2.6 (0.3%)
сумма выбранных	862.6 (94.3%)	735.6 (94.1%)	762.7 (94.3%)
всего	915 (100%)	782 (100%)	809 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		10,755	26.3 %	970
в том числе	Компьютерные комплектующие	6,022	14.8 %	1622
	Ноутбуки	3,865	9.5 %	1130
	Мониторы	1,228	3.0 %	1521
	Принтеры	756	1.9 %	557
	Планшетные ПК	358	0.9 %	642
Аудио, Видео, Фото		1,962	4.8 %	376
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,397	3.4 %	442
	Аудио-техника	362	0.9 %	346
	Видеоаппаратура	252	0.6 %	344
	Фотоаппараты	164	0.4 %	357
Телефоны, связь		3,625	8.9 %	243
в том числе	Мобильные телефоны	3,071	7.5 %	298
	Мобильные приложения и услуги	1,467	3.6 %	189
	Навигация	93	0.2 %	335
	Стационарная связь	68	0.2 %	398
Образование		3,906	9.6 %	199
в том числе	Иностранные языки	2,984	7.3 %	193
	Образование высшее	1,065	2.6 %	369
	Образование для детей	666	1.6 %	293
	Образование за рубежом	49	0.1 %	445
Выставки, концерты, театры, кино		1,352	3.3 %	188
Бизнес		6,229	15.3 %	164
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,972	9.7 %	200
	Бухгалтерия	2,948	7.2 %	158
	Реклама	721	1.8 %	314
	Аудит, консалтинг	116	0.3 %	365
Авто		3,407	8.3 %	162
в том числе	Иномарки	2,804	6.9 %	169
	Отечественные авто	525	1.3 %	186
	Колёса, Шины	412	1.0 %	256
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	347	0.8 %	212
	Автострахование	149	0.4 %	283
Финансы		2,892	7.1 %	150
в том числе	Валюта	1,781	4.4 %	151
	Кредиты	781	1.9 %	195
	Страхование	581	1.4 %	223
	Фондовый рынок	563	1.4 %	162
	Вклады, депозиты	148	0.4 %	133
	Денежные переводы	38	0.1 %	221
Недвижимость		3,028	7.4 %	138
в том числе	Квартиры	2,172	5.3 %	145
	Земля	463	1.1 %	211
	Загородная недвижимость	397	1.0 %	187
	Ипотека	368	0.9 %	201
	Гаражи	211	0.5 %	254
	Коммерческая недвижимость	208	0.5 %	352
	Зарубежная недвижимость	101	0.2 %	225

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		2,364	5.8 %	136
Отдых, туризм, путешествия		1,901	4.7 %	132
в том числе	Отдых в России и Украине	1,160	2.8 %	163
	Отдых за рубежом	1,132	2.8 %	139
Медицина, здоровье		6,335	15.5 %	110
в том числе	Беременность и роды	1,092	2.7 %	153
	Диеты	845	2.1 %	199
	Стоматология	508	1.2 %	245
	Лишний вес	426	1.0 %	224
	Спорт, фитнес, йога	374	0.9 %	283
	Зрение	201	0.5 %	283
Дом и семья		5,907	14.5 %	90
в том числе	Кулинария, рецепты	5,019	12.3 %	88
	Собаки	1,195	2.9 %	190
	Кошки	894	2.2 %	198
	Детские сады	291	0.7 %	139
	Маленькие дети	160	0.4 %	164

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2020 г.	ноябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	41,056 (78.6%)	34,831 (78.2%)	36,043 (77.5%)
Внутренние	6,665 (12.8%)	5,433 (12.2%)	5,568 (12.0%)
Закладки	3,976 (7.6%)	3,756 (8.4%)	4,375 (9.4%)
Сайты	381 (0.7%)	403 (0.9%)	369 (0.8%)
Соц. сети	123 (0.2%)	125 (0.3%)	129 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	52,201 (100%)	44,548 (100%)	46,484 (100%)

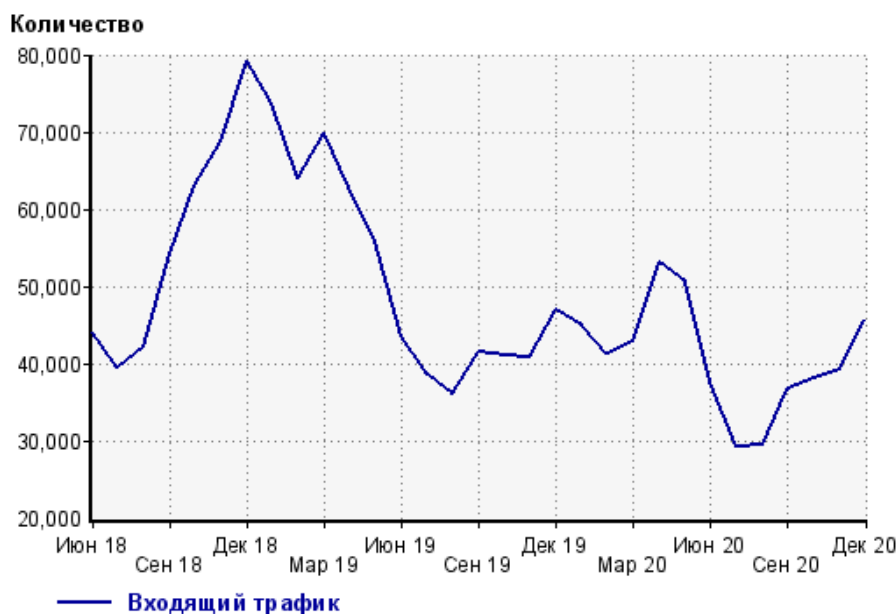
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

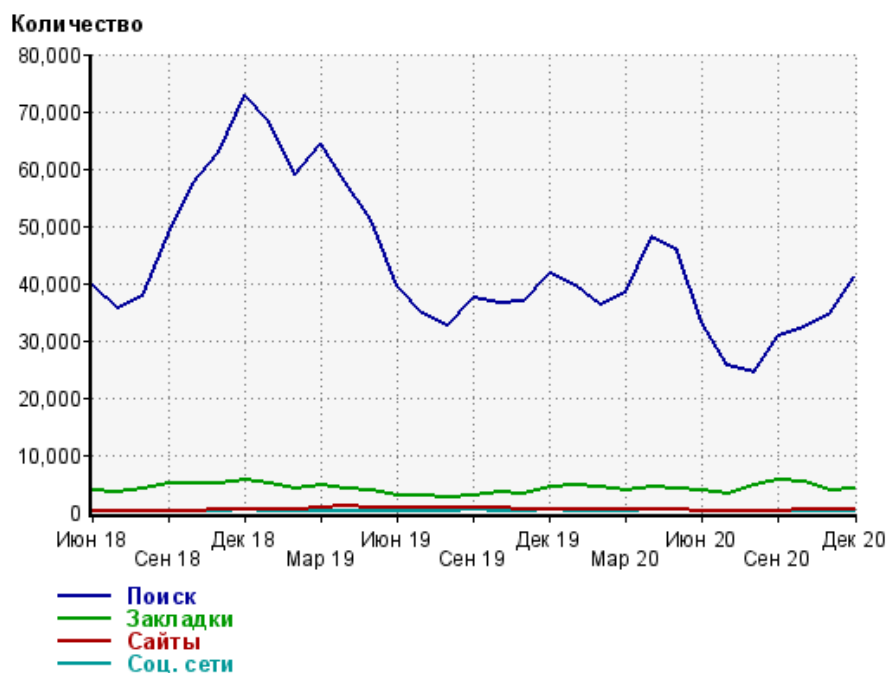
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

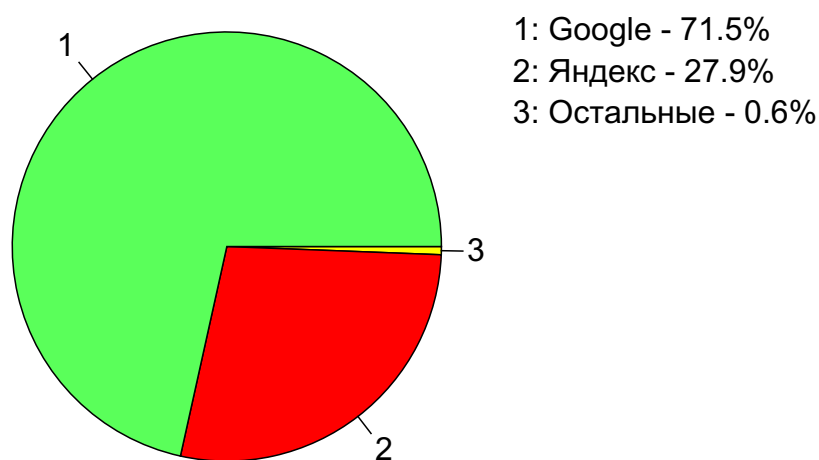


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июн 18	39,620	3,802	274	172
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123

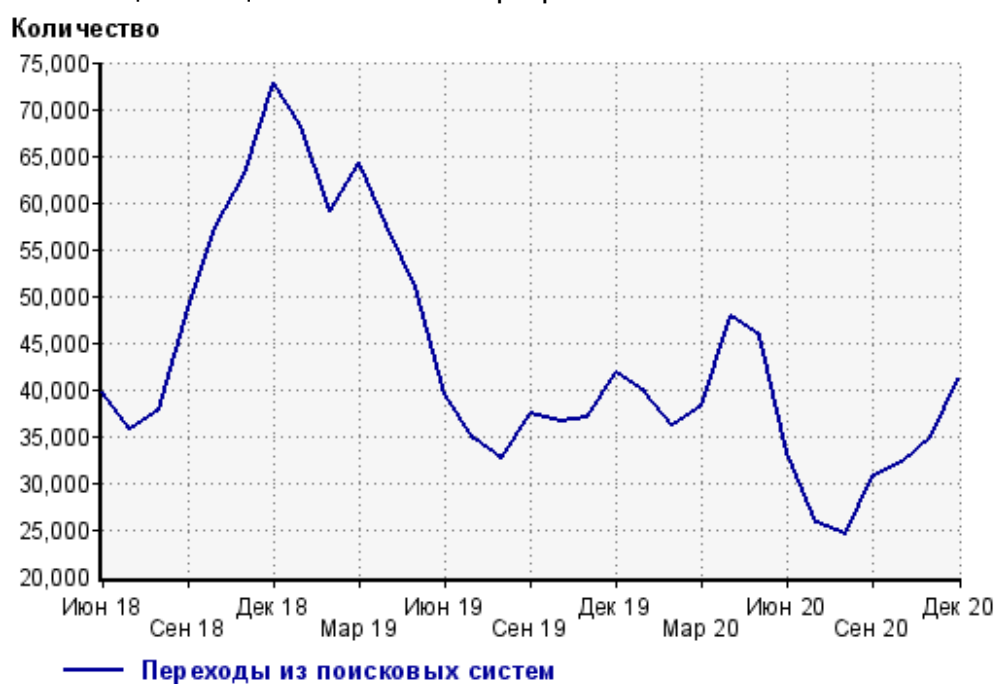
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2020 г.	ноябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	29,367 (71.5%)	26,367 (75.7%)	27,168 (75.4%)
Яндекс	11,438 (27.9%)	8,227 (23.6%)	8,637 (24.0%)
Search.Mail.ru	227 (0.6%)	221 (0.6%)	220 (0.6%)
Rambler	17 (0.0%)	8 (0.0%)	11 (0.0%)
Bing	7 (0.0%)	8 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	41,056 (100%)	34,831 (100%)	36,042 (100.0%)
всего	41,056 (100%)	34,831 (100%)	36,043 (100%)

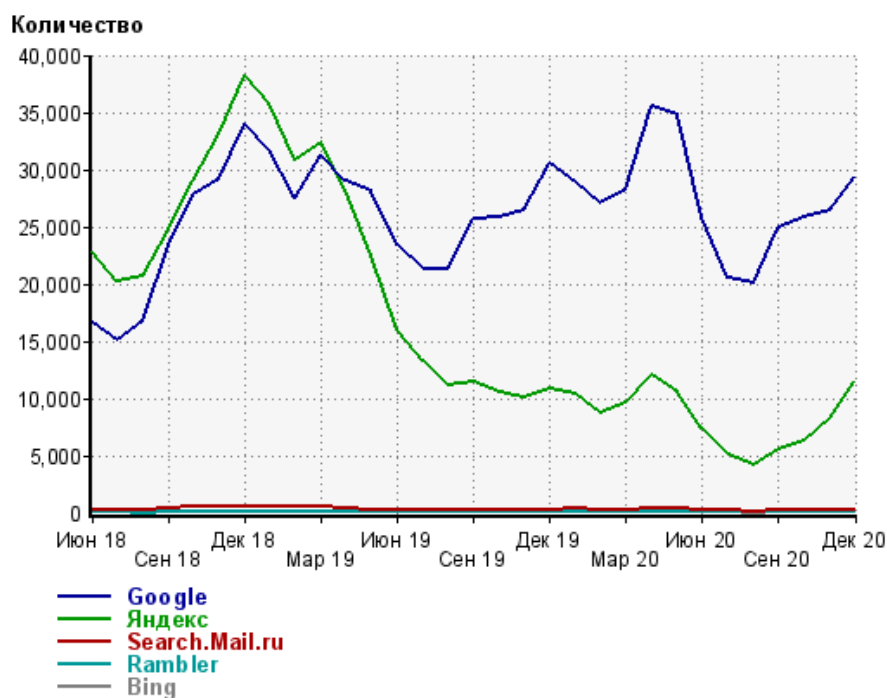
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июн 18	16,574	22,764	195	56	27
Июл 18	15,020	20,291	240	39	39
Авг 18	16,752	20,692	285	0	39
Сен 18	23,334	24,828	393	53	43
Окт 18	27,751	29,056	484	68	53
Ноя 18	29,115	33,175	595	79	45
Дек 18	33,989	38,212	549	86	48
Янв 19	31,811	35,842	539	59	41
Фев 19	27,572	30,843	486	62	35
Мар 19	31,257	32,417	459	62	47
Апр 19	28,953	28,198	384	43	26
Май 19	28,148	22,460	258	26	15
Июн 19	23,363	15,981	182	25	14
Июл 19	21,250	13,221	183	20	33
Авг 19	21,308	11,099	190	17	10
Сен 19	25,695	11,469	210	22	8
Окт 19	25,828	10,458	211	7	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	18	4
Дек 19	30,556	10,876	280	17	6
Янв 20	28,923	10,377	328	20	1
Фев 20	27,056	8,743	262	23	3
Мар 20	28,300	9,657	294	13	9
Апр 20	35,462	12,073	334	8	7
Май 20	34,748	10,574	330	14	4
Июн 20	25,824	7,284	194	7	3
Июл 20	20,484	5,050	160	2	2
Авг 20	20,087	4,212	146	6	0
Сен 20	24,981	5,563	185	2	3
Окт 20	25,771	6,246	212	8	5
Ноя 20	26,367	8,227	221	8	8
Дек 20	29,367	11,438	227	17	7

Структура месячной поисковой аудитории сайта

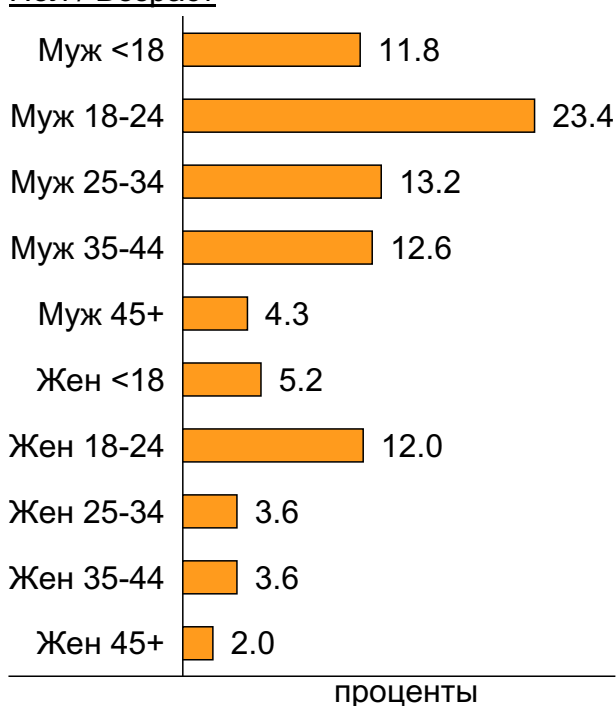
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

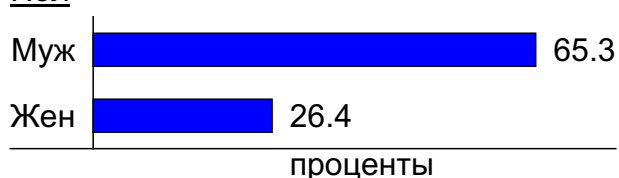
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,836 (11.8%)	2,120 (5.2%)	6,956 (17.0%)
18-24	9,553 (23.4%)	4,896 (12.0%)	14,449 (35.4%)
25-34	5,392 (13.2%)	1,481 (3.6%)	6,873 (16.8%)
35-44	5,130 (12.6%)	1,479 (3.6%)	6,609 (16.2%)
45+	1,751 (4.3%)	807 (2.0%)	2,558 (6.3%)
Любой возраст	26,662 (65.3%)	10,783 (26.4%)	37,445 (91.7%)

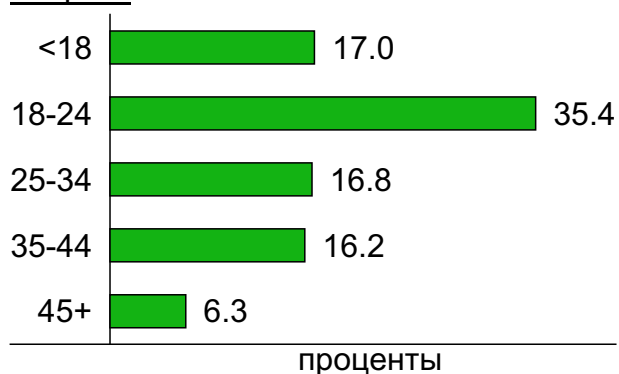
Пол / Возраст



Пол



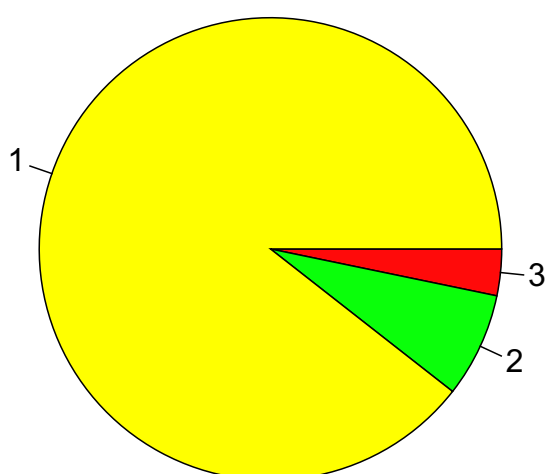
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

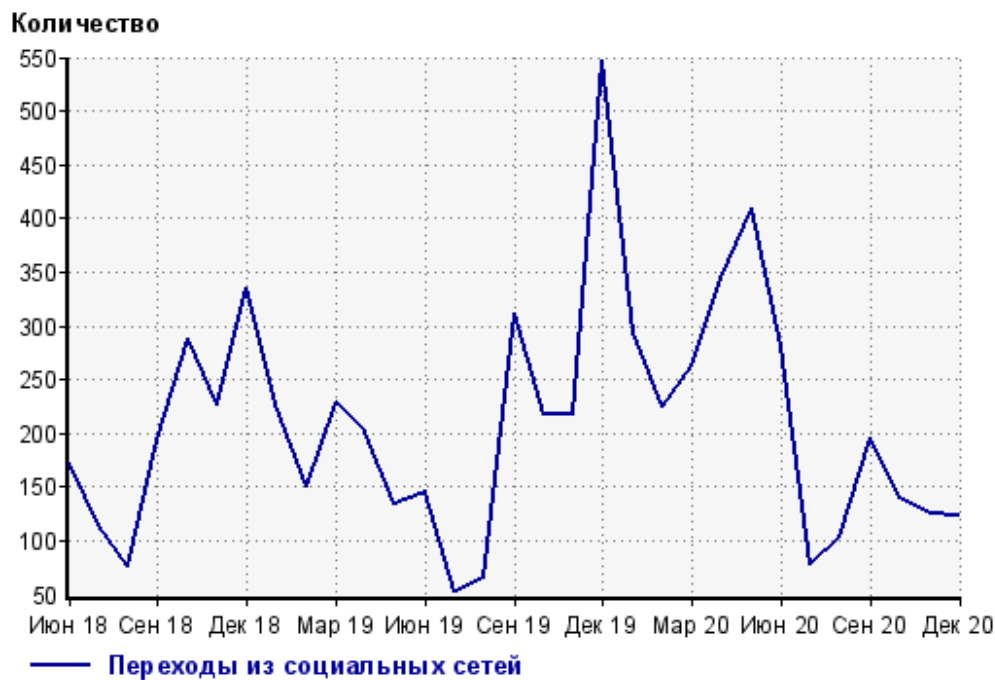
	декабрь 2020 г.	ноябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	110 (89.4%)	89 (71.2%)	101 (78.3%)
facebook.com	9 (7.3%)	25 (20.0%)	16 (12.4%)
odnoklassniki.ru	4 (3.3%)	9 (7.2%)	6 (4.7%)
всего	123 (100%)	125 (100%)	129 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

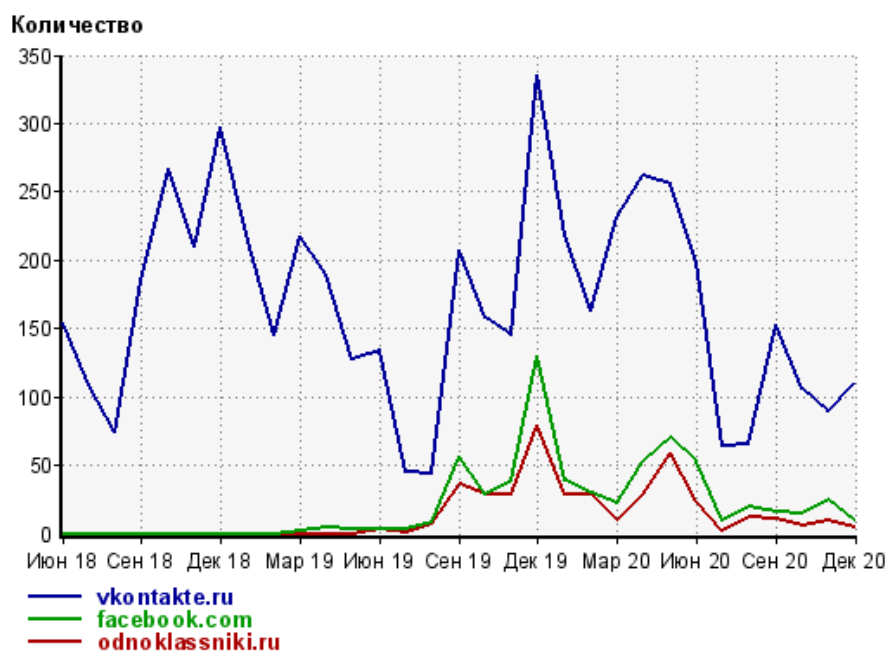


- 1: vkontakte.ru - 89.4%
- 2: facebook.com - 7.3%
- 3: odnoklassniki.ru - 3.3%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

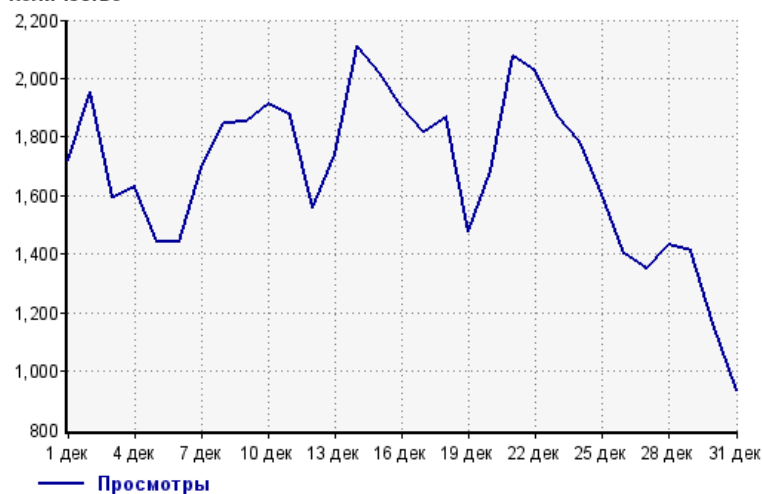


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Июн 18	154	0	0
Июл 18	109	0	0
Авг 18	74	0	0
Сен 18	184	0	0
Окт 18	267	0	0
Ноя 18	210	0	0
Дек 18	297	0	0
Янв 19	219	0	0
Фев 19	145	0	0
Мар 19	217	2	0
Апр 19	190	4	0
Май 19	127	3	0
Июн 19	134	3	3
Июл 19	45	3	1
Авг 19	44	8	7
Сен 19	207	57	36
Окт 19	158	29	29
Ноя 19	145	39	29
Дек 19	336	130	79
Янв 20	219	39	29
Фев 20	163	30	28
Мар 20	231	22	9
Апр 20	262	53	29
Май 20	255	71	59
Июн 20	198	53	24
Июл 20	64	10	2
Авг 20	65	20	12
Сен 20	153	16	11
Окт 20	106	14	6
Ноя 20	89	25	9
Дек 20	110	9	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

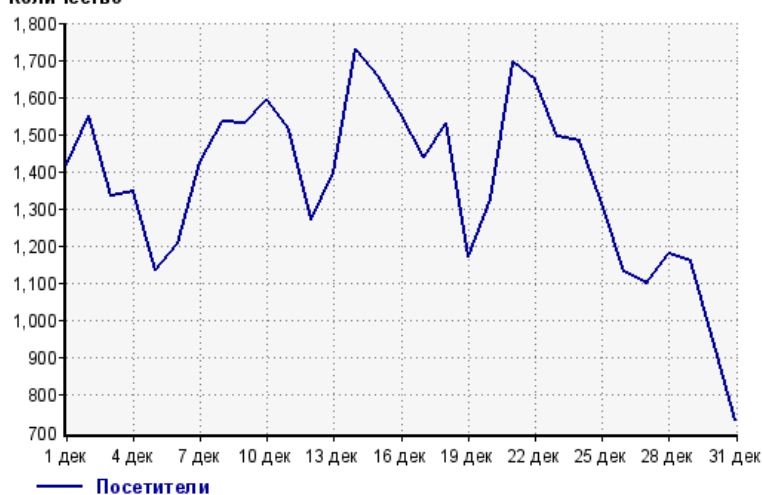
Количество



1 дек:	1,720	17 дек:	1,815
2 дек:	1,953	18 дек:	1,868
3 дек:	1,593	19 дек:	1,478
4 дек:	1,631	20 дек:	1,687
5 дек:	1,441	21 дек:	2,075
6 дек:	1,441	22 дек:	2,025
7 дек:	1,693	23 дек:	1,875
8 дек:	1,845	24 дек:	1,785
9 дек:	1,852	25 дек:	1,606
10 дек:	1,915	26 дек:	1,401
11 дек:	1,875	27 дек:	1,348
12 дек:	1,560	28 дек:	1,433
13 дек:	1,741	29 дек:	1,413
14 дек:	2,113	30 дек:	1,163
15 дек:	2,019	31 дек:	933
16 дек:	1,904		

Размер аудитории сайта

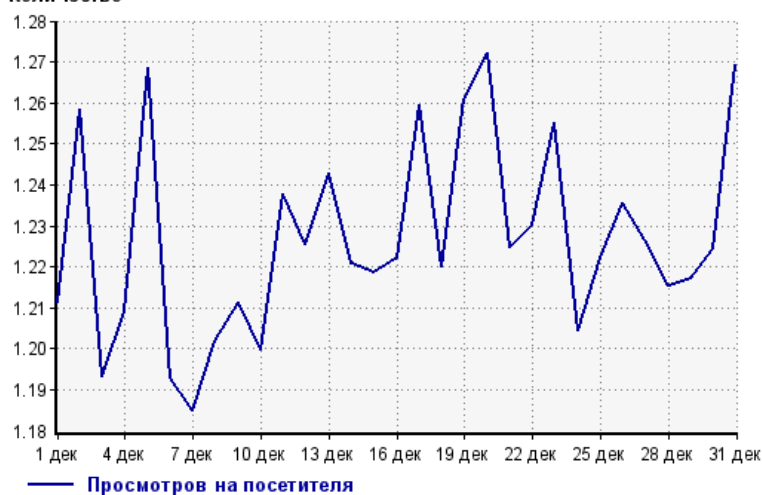
Количество



1 дек:	1,420	17 дек:	1,441
2 дек:	1,552	18 дек:	1,531
3 дек:	1,335	19 дек:	1,172
4 дек:	1,349	20 дек:	1,326
5 дек:	1,136	21 дек:	1,694
6 дек:	1,208	22 дек:	1,646
7 дек:	1,429	23 дек:	1,494
8 дек:	1,535	24 дек:	1,482
9 дек:	1,529	25 дек:	1,314
10 дек:	1,596	26 дек:	1,134
11 дек:	1,515	27 дек:	1,099
12 дек:	1,273	28 дек:	1,179
13 дек:	1,401	29 дек:	1,161
14 дек:	1,731	30 дек:	950
15 дек:	1,657	31 дек:	735
16 дек:	1,558		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	1.2	17 дек:	1.3
2 дек:	1.3	18 дек:	1.2
3 дек:	1.2	19 дек:	1.3
4 дек:	1.2	20 дек:	1.3
5 дек:	1.3	21 дек:	1.2
6 дек:	1.2	22 дек:	1.2
7 дек:	1.2	23 дек:	1.3
8 дек:	1.2	24 дек:	1.2
9 дек:	1.2	25 дек:	1.2
10 дек:	1.2	26 дек:	1.2
11 дек:	1.2	27 дек:	1.2
12 дек:	1.2	28 дек:	1.2
13 дек:	1.2	29 дек:	1.2
14 дек:	1.2	30 дек:	1.2
15 дек:	1.2	31 дек:	1.3
16 дек:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

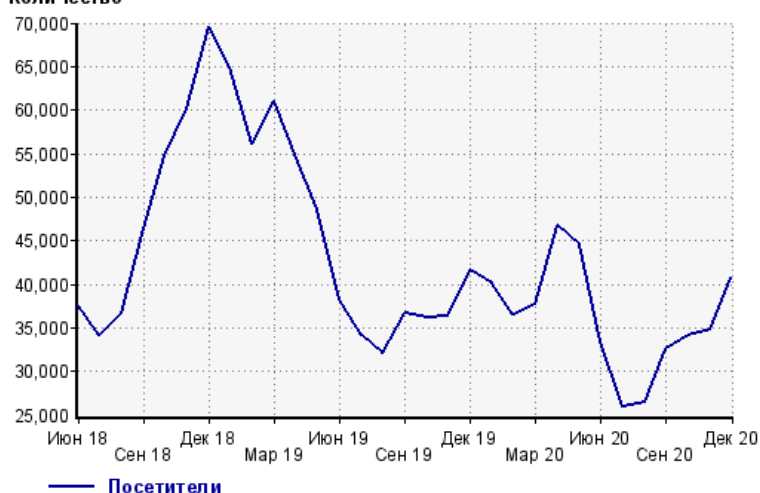
Количество



Июн 18:	48,467	Окт 19:	45,865
Июл 18:	43,501	Ноя 19:	45,301
Авг 18:	46,652	Дек 19:	51,870
Сен 18:	59,657	Янв 20:	49,500
Окт 18:	69,241	Фев 20:	45,319
Ноя 18:	75,655	Мар 20:	46,749
Дек 18:	86,469	Апр 20:	58,388
Янв 19:	80,870	Май 20:	55,845
Фев 19:	69,931	Июн 20:	41,399
Мар 19:	77,441	Июл 20:	32,403
Апр 19:	69,825	Авг 20:	33,304
Май 19:	61,658	Сен 20:	41,296
Июн 19:	47,841	Окт 20:	42,705
Июл 19:	42,957	Ноя 20:	44,548
Авг 19:	40,085	Дек 20:	52,201
Сен 19:	46,000		

Размер аудитории сайта

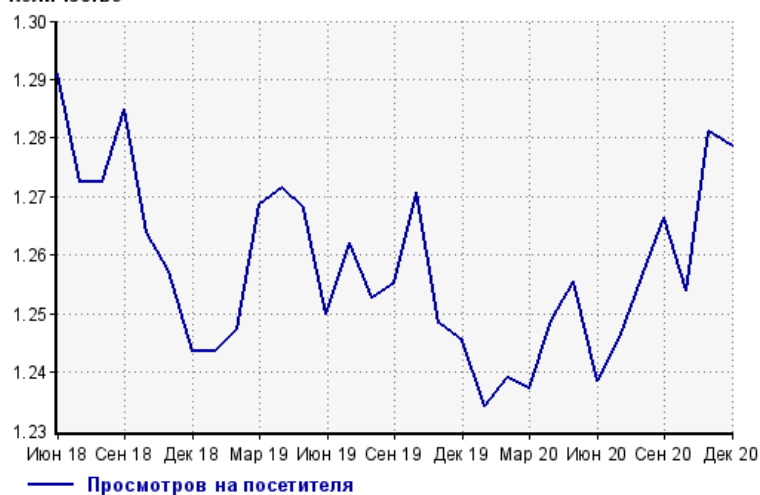
Количество



Июн 18:	37,546	Окт 19:	36,092
Июл 18:	34,187	Ноя 19:	36,286
Авг 18:	36,662	Дек 19:	41,655
Сен 18:	46,431	Янв 20:	40,108
Окт 18:	54,789	Фев 20:	36,580
Ноя 18:	60,170	Мар 20:	37,784
Дек 18:	69,535	Апр 20:	46,755
Янв 19:	65,028	Май 20:	44,484
Фев 19:	56,058	Июн 20:	33,425
Мар 19:	61,044	Июл 20:	26,010
Апр 19:	54,915	Авг 20:	26,513
Май 19:	48,629	Сен 20:	32,611
Июн 19:	38,272	Окт 20:	34,054
Июл 19:	34,038	Ноя 20:	34,770
Авг 19:	32,000	Дек 20:	40,827
Сен 19:	36,647		

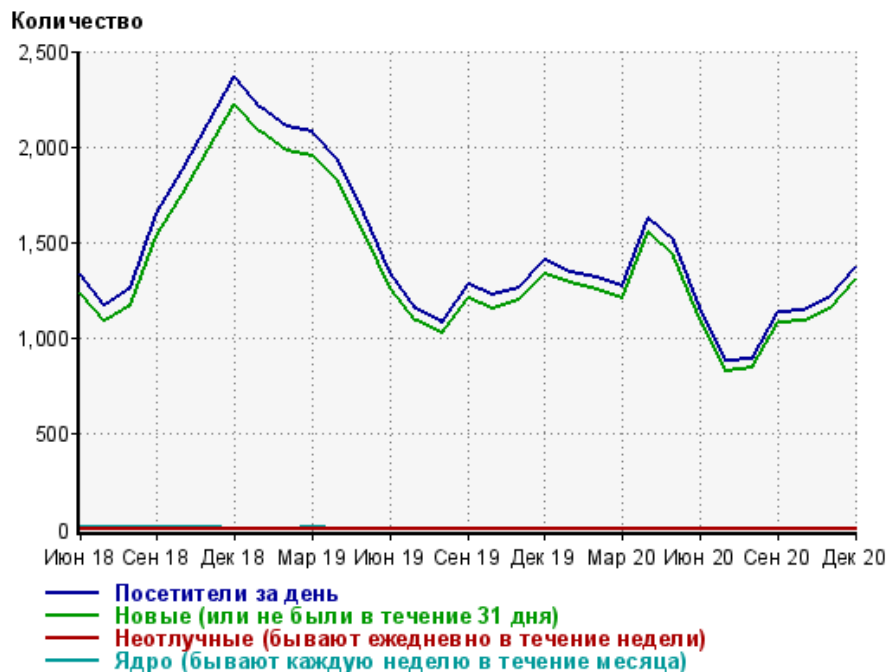
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



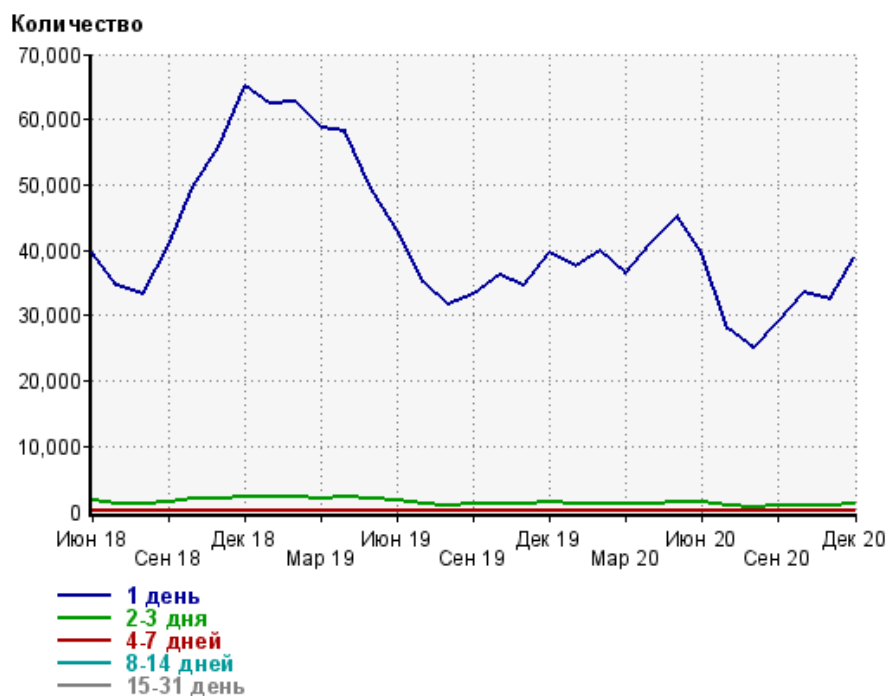
Июн 18:	1.3	Окт 19:	1.3
Июл 18:	1.3	Ноя 19:	1.2
Авг 18:	1.3	Дек 19:	1.2
Сен 18:	1.3	Янв 20:	1.2
Окт 18:	1.3	Фев 20:	1.2
Ноя 18:	1.3	Мар 20:	1.2
Дек 18:	1.2	Апр 20:	1.2
Янв 19:	1.2	Май 20:	1.3
Фев 19:	1.2	Июн 20:	1.2
Мар 19:	1.3	Июл 20:	1.2
Апр 19:	1.3	Авг 20:	1.3
Май 19:	1.3	Сен 20:	1.3
Июн 19:	1.3	Окт 20:	1.3
Июл 19:	1.3	Ноя 20:	1.3
Авг 19:	1.3	Дек 20:	1.3
Сен 19:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 18	1,340	1,237	4.1	10.4
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 18	39,660	1,642	150	36.6	15.8
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2020 г.	ноябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	24,546 (53.9%)	21,893 (56.0%)	22,632 (55.3%)
yandex.ru	10,708 (23.5%)	7,617 (19.5%)	7,949 (19.4%)
Закладки	3,976 (8.7%)	3,756 (9.6%)	4,375 (10.7%)
google.ru	3,475 (7.6%)	3,242 (8.3%)	3,252 (7.9%)
google.com.ua	620 (1.4%)	559 (1.4%)	562 (1.4%)
yandex.kz	327 (0.7%)	275 (0.7%)	336 (0.8%)
google.kz	316 (0.7%)	312 (0.8%)	337 (0.8%)
yandex.by	254 (0.6%)	188 (0.5%)	213 (0.5%)
go.mail.ru	227 (0.5%)	221 (0.6%)	220 (0.5%)
bing.com	177 (0.4%)	183 (0.5%)	165 (0.4%)
android.app	128 (0.3%)	89 (0.2%)	105 (0.3%)
yandex.ua	108 (0.2%)	114 (0.3%)	99 (0.2%)
away.vk.com	94 (0.2%)	73 (0.2%)	89 (0.2%)
Не веб-страница	58 (0.1%)	42 (0.1%)	44 (0.1%)
google.by	57 (0.1%)	46 (0.1%)	52 (0.1%)
duckduckgo.com	45 (0.1%)	34 (0.1%)	39 (0.1%)
info.ertelecom.ru	40 (0.1%)	27 (0.1%)	28 (0.1%)
google.lv	37 (0.1%)	21 (0.1%)	26 (0.1%)
yandex.fr	28 (0.1%)	15 (0.0%)	23 (0.1%)
google.de	24 (0.1%)	26 (0.1%)	26 (0.1%)
google.co.uz	22 (0.0%)	28 (0.1%)	24 (0.1%)
google.pl	18 (0.0%)	27 (0.1%)	21 (0.1%)
nova.rambler.ru	17 (0.0%)	8 (0.0%)	11 (0.0%)
m.vk.com	16 (0.0%)	16 (0.0%)	12 (0.0%)
google.co.uk	14 (0.0%)	17 (0.0%)	17 (0.0%)
google.az	13 (0.0%)	18 (0.0%)	13 (0.0%)
yandex.uz	10 (0.0%)	13 (0.0%)	10 (0.0%)
google.at	10 (0.0%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)
google.fr	9 (0.0%)	7 (0.0%)	9 (0.0%)
youtube.com	8 (0.0%)	9 (0.0%)	10 (0.0%)
сумма выбранных	45,382 (99.7%)	38,879 (99.4%)	40,704 (99.5%)
всего	45,536 (100%)	39,115 (100%)	40,916 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

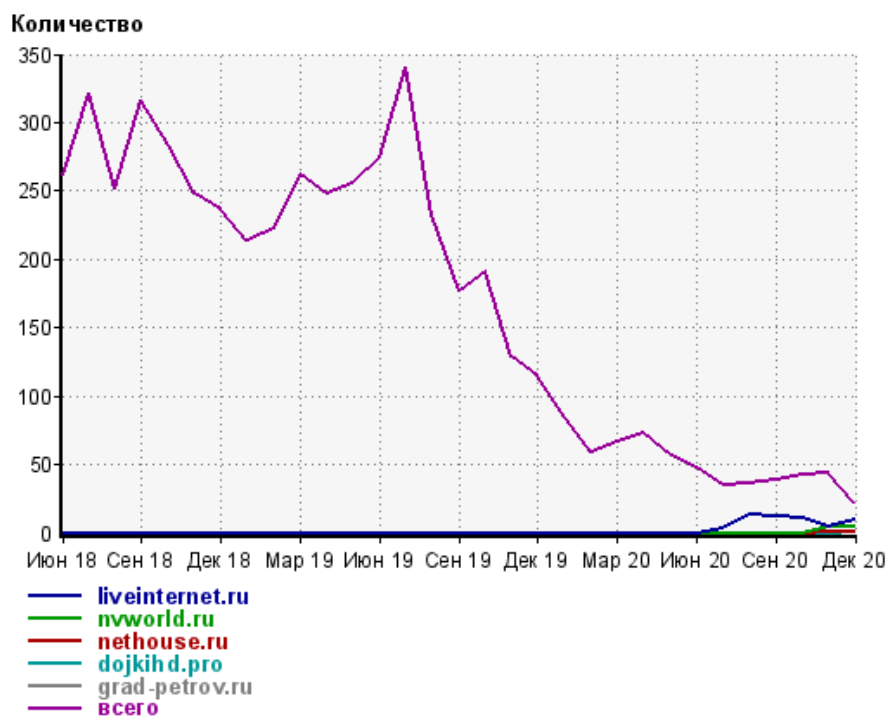
	декабрь 2020 г.	ноябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	9 (40.9%)	5 (11.4%)	8 (22.2%)
nvworl.d.ru	5 (22.7%)	4 (9.1%)	3 (8.3%)
nethouse.ru	1 (4.5%)	1 (2.3%)	0 (0.0%)
dojkihd.pro	1 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
grad-petrov.ru	1 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rusoftkeys.ru	1 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
teko-makiz.ru	1 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sicom-spb.ru	1 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lart.ru	1 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mail.ru	1 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	22 (100%)	10 (22.7%)	11 (30.6%)
всего	22 (100%)	44 (100%)	36 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	nvworld.ru	nethouse.ru	dojkihd.pro	grad-petrov.ru	всего
Июн 18	0	0	0	0	0	262
Июл 18	0	0	0	0	0	321
Авг 18	0	0	0	0	0	252
Сен 18	0	0	0	0	0	316
Окт 18	0	0	0	0	0	283
Ноя 18	0	0	0	0	0	248
Дек 18	0	0	0	0	0	236
Янв 19	0	0	0	0	0	214
Фев 19	0	0	0	0	0	223
Мар 19	0	0	0	0	0	262
Апр 19	0	0	0	0	0	248
Май 19	0	0	0	0	0	255
Июн 19	0	0	0	0	0	274
Июл 19	0	0	0	0	0	340
Авг 19	0	0	0	0	0	233
Сен 19	0	0	0	0	0	177
Окт 19	0	0	0	0	0	191
Ноя 19	0	0	0	0	0	129
Дек 19	0	0	0	0	0	115
Янв 20	0	0	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	0	0	35
Авг 20	13	0	0	0	0	36
Сен 20	12	0	0	0	0	39
Окт 20	11	0	0	0	0	43
Ноя 20	5	4	1	0	0	44
Дек 20	9	5	1	1	1	22