



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за январь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	44,923	(-14% мес/мес)	
Посетителей	35,822	(-12% мес/мес)	
Доля мужчин	69.3 %		
Доля женщин	30.7 %		
Посетители младше 18 лет	14.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	45.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	18.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.8 %		
Посетители старше 44 лет	8.7 %		
Преобладающая страна - Россия	59.7 %		
Преобладающий регион - Москва	19.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	79.4 %	
Внутренние	10.5 %	
Закладки	9.2 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	35,677	(-13% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	32,473	(-13% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,426 (9.6%)	1,613 (4.5%)	5,039 (14.1%)
18-24	10,762 (30.0%)	5,534 (15.4%)	16,296 (45.5%)
25-34	5,195 (14.5%)	1,579 (4.4%)	6,774 (18.9%)
35-44	3,392 (9.5%)	1,208 (3.4%)	4,600 (12.8%)
45+	2,039 (5.7%)	1,074 (3.0%)	3,113 (8.7%)
Любой возраст	24,814 (69.3%)	11,008 (30.7%)	35,822 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	171	85	129
18-24	251	126	188
25-34	97	34	68
35-44	83	30	57
45+	74	42	58
Любой возраст	134	63	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

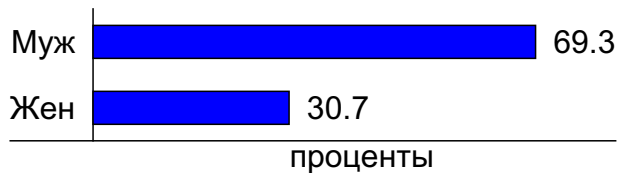
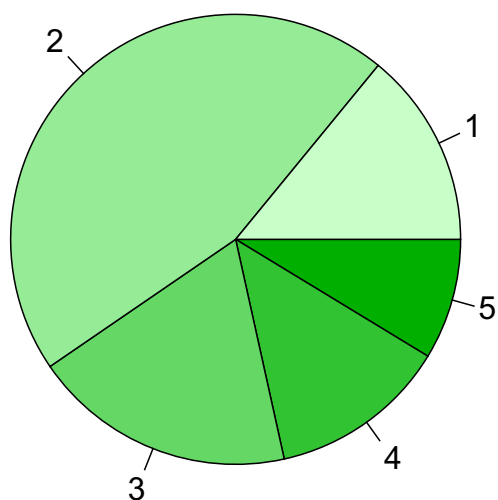
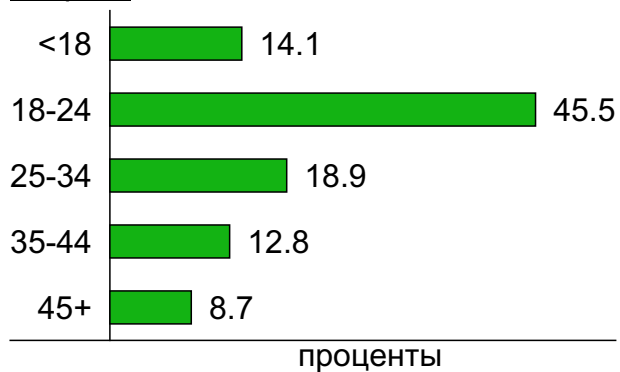
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	210	105	159
18-24	323	162	242
25-34	116	34	74
35-44	87	28	57
45+	51	22	35
Любой возраст	144	59	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

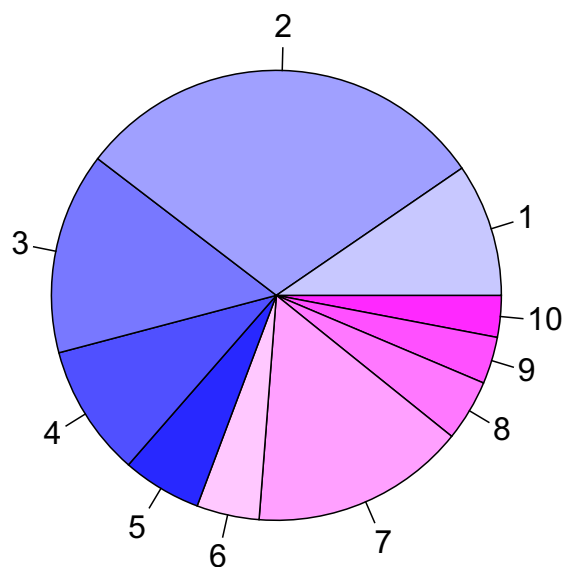
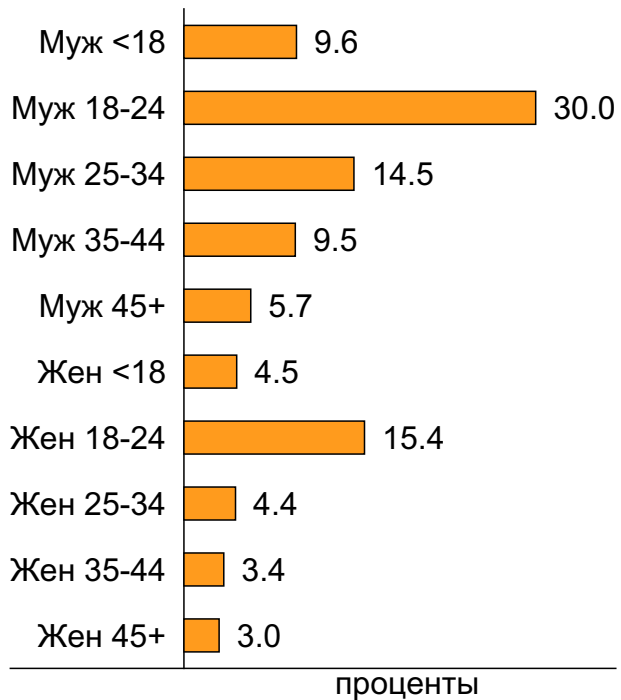
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	112	103	109
18-24	155	141	150
25-34	80	69	77
35-44	66	57	64
45+	67	74	69
Любой возраст	101	97	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

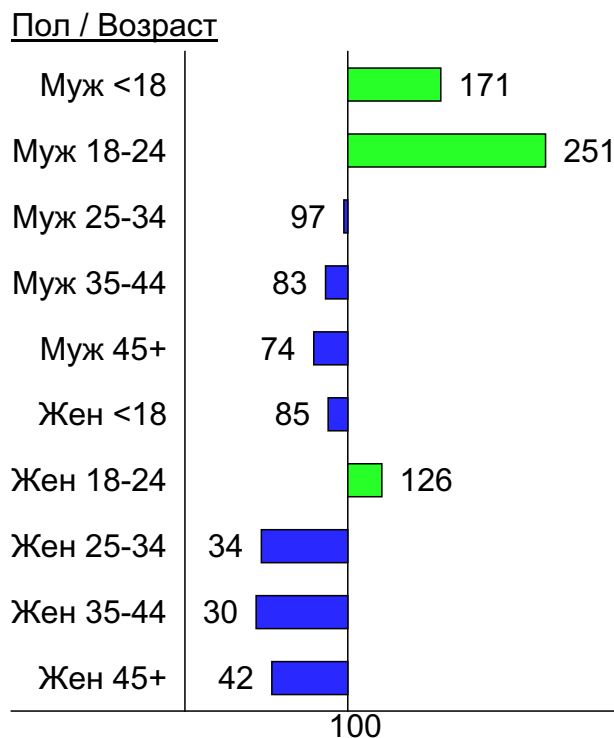
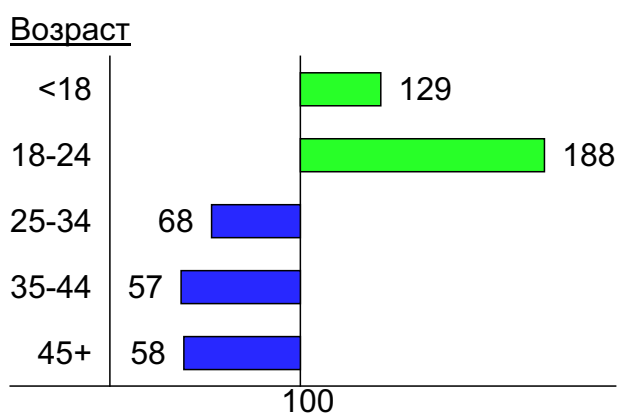
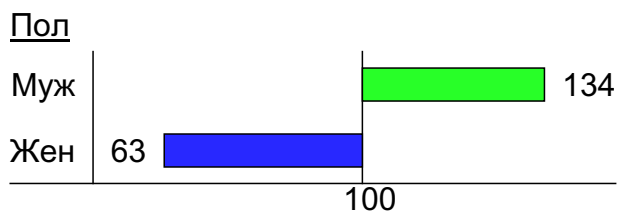
1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

Пол / Возраст

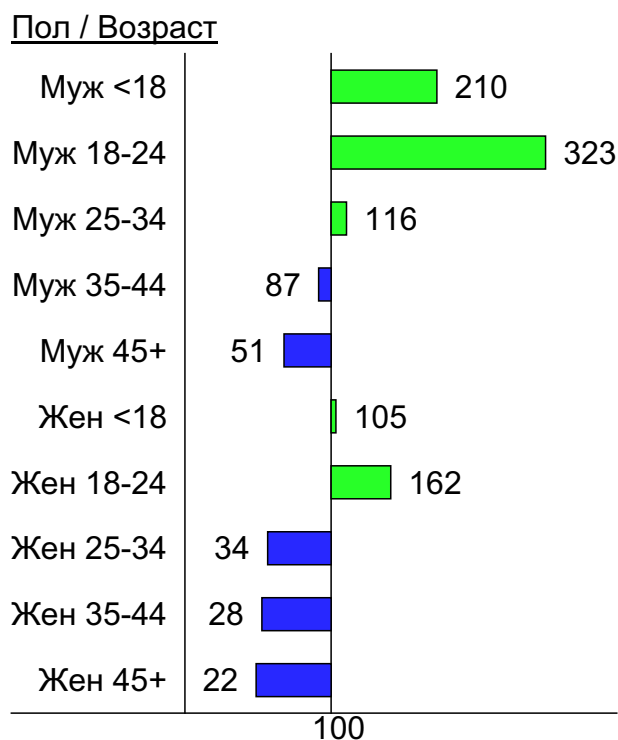
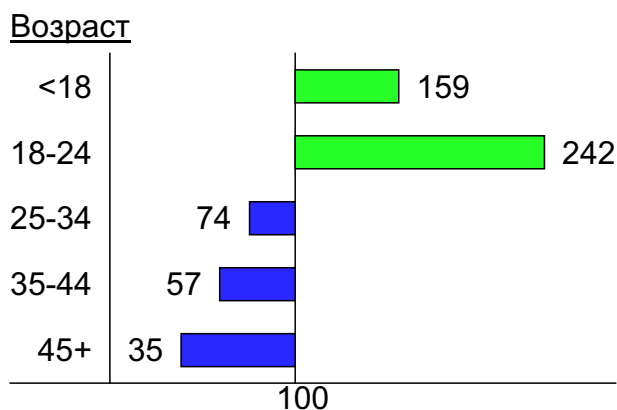
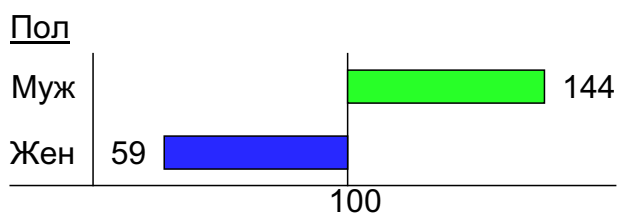
1: Муж <18 6: Жен <18
2: Муж 18-24 7: Жен 18-24
3: Муж 25-34 8: Жен 25-34
4: Муж 35-44 9: Жен 35-44
5: Муж 45+ 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



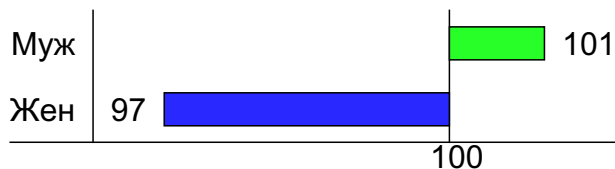
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



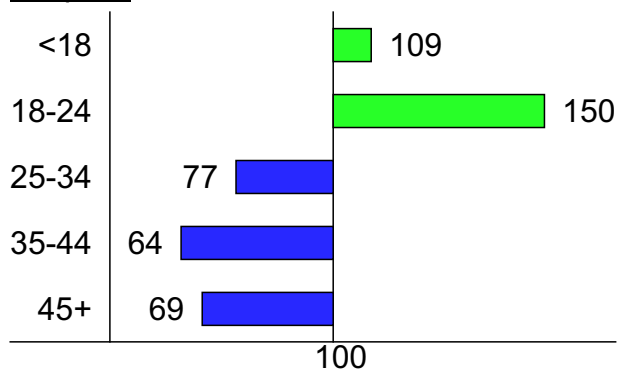
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

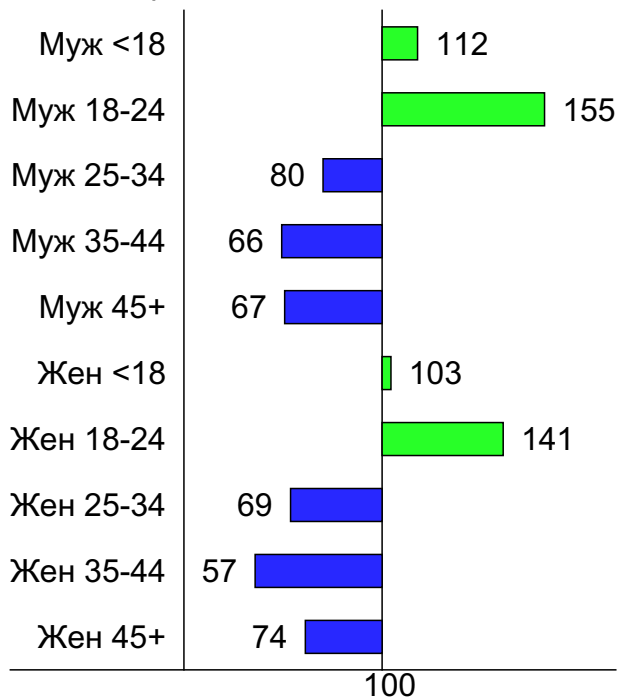
Пол



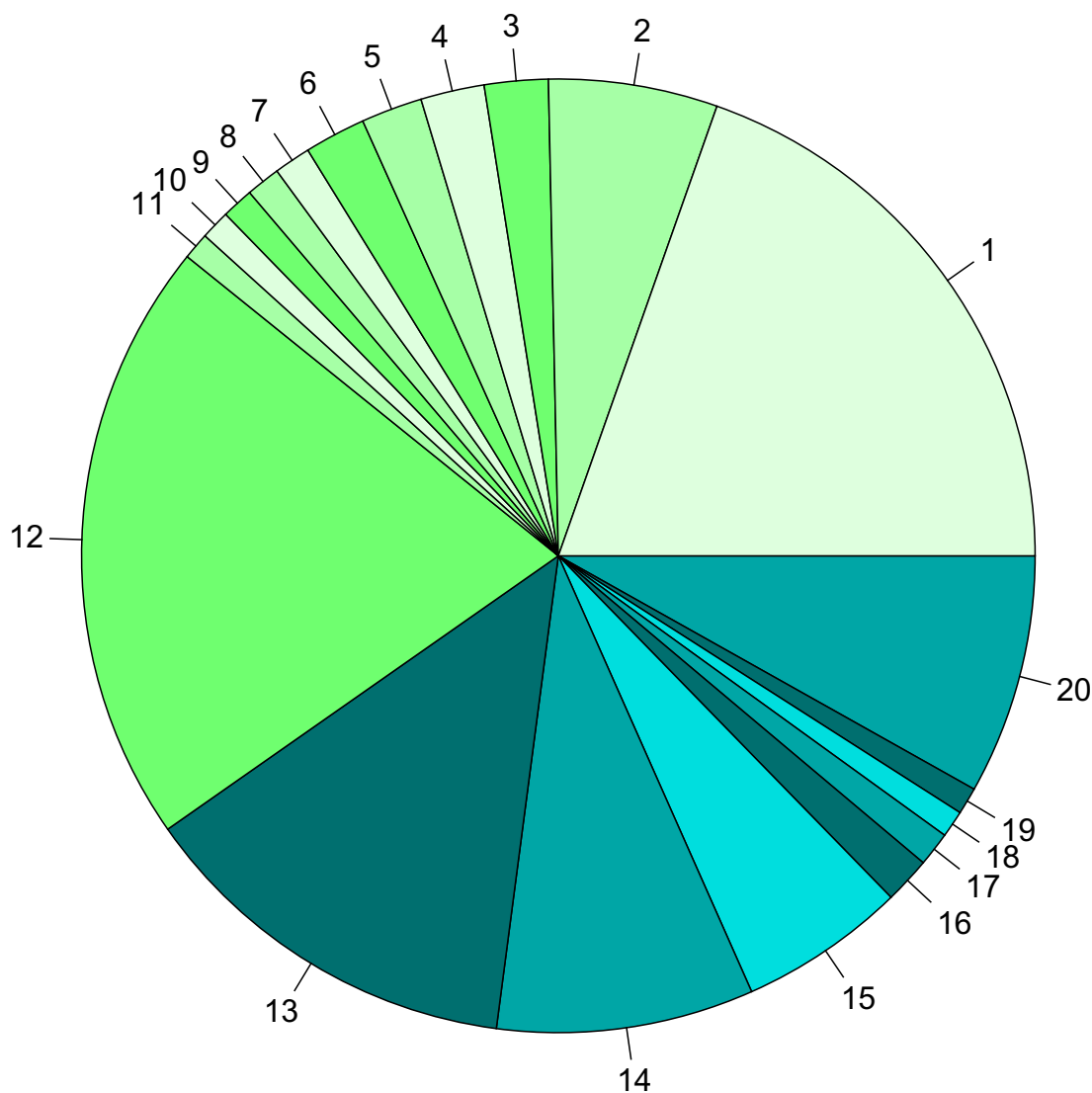
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 19.6%
- 2: Санкт-Петербург - 5.7%
- 3: Нижний Новгород - 2.2%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Екатеринбург - 2.1%
- 6: Краснодар - 2.1%
- 7: Самара - 1.2%
- 8: Казань - 1.2%
- 9: Уфа - 1.1%
- 10: Челябинск - 1.0%
- 11: Пермь - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 20.5%

Другие страны:

- 13: Украина - 13.2%
- 14: Казахстан - 8.7%
- 15: Беларусь - 5.6%
- 16: Чехия - 1.6%
- 17: Узбекистан - 1.2%
- 18: Молдавия - 0.9%
- 19: Крым - 0.9%
- 20: Остальные страны - 8.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	719 (59.7%)	914 (66.5%)	805 (63.7%)
Украина	159 (13.2%)	153 (11.1%)	155 (12.3%)
Казахстан	105 (8.7%)	79 (5.7%)	88 (7.0%)
Беларусь	68 (5.6%)	72 (5.2%)	67 (5.3%)
Чехия	19 (1.6%)	18 (1.3%)	17 (1.3%)
Узбекистан	14 (1.2%)	13 (0.9%)	13 (1.0%)
Молдавия	11 (0.9%)	13 (0.9%)	11 (0.9%)
Крым	11 (0.9%)	12 (0.9%)	11 (0.9%)
Киргизия	9.4 (0.8%)	13 (0.9%)	11 (0.9%)
США	9.2 (0.8%)	7.3 (0.5%)	8 (0.6%)
Германия	7.4 (0.6%)	8.4 (0.6%)	7.4 (0.6%)
Латвия	7.2 (0.6%)	5.8 (0.4%)	6.2 (0.5%)
Польша	6.1 (0.5%)	6.1 (0.4%)	6.4 (0.5%)
Азербайджан	5.4 (0.4%)	5.5 (0.4%)	5.2 (0.4%)
Норвегия	4.9 (0.4%)	4.4 (0.3%)	4.8 (0.4%)
Эстония	4.5 (0.4%)	4.8 (0.3%)	4.5 (0.4%)
Другие	4.3 (0.4%)	3.9 (0.3%)	3.8 (0.3%)
Армения	3.5 (0.3%)	2.6 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Израиль	3.1 (0.3%)	2.6 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Румыния	3 (0.2%)	1.9 (0.1%)	2.2 (0.2%)
Великобритания	2.9 (0.2%)	2.6 (0.2%)	3.2 (0.3%)
Литва	2.5 (0.2%)	2.6 (0.2%)	2.4 (0.2%)
Франция	2.5 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Швеция	2.4 (0.2%)	1.4 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Нидерланды	2.4 (0.2%)	2.7 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Грузия	2.1 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Таджикистан	2 (0.2%)	2.2 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Турция	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Гонконг	1.1 (0.1%)	1.8 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Италия	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.98 (0.1%)
Испания	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Канада	0.84 (0.1%)	0.48 (0.0%)	0.77 (0.1%)
Австрия	0.77 (0.1%)	0.84 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Болгария	0.74 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.78 (0.1%)
Финляндия	0.71 (0.1%)	1.2 (0.1%)	0.89 (0.1%)
Венгрия	0.55 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Греция	0.48 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Словакия	0.42 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Южная Корея	0.35 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Бельгия	0.35 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.27 (0.0%)
ОАЭ	0.32 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Кипр	0.29 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Португалия	0.29 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Швейцария	0.26 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Китай	0.26 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Ирландия	0.23 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Вьетнам	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Индия	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Египет	0.19 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Таиланд	0.16 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.18 (0.0%)
сумма выбранных	1,202.87 (99.9%)	1,369.88 (99.7%)	1,261.32 (99.8%)
всего	1,204 (100%)	1,374 (100%)	1,264 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	236 (32.8%)	339 (37.0%)	282 (35.0%)
Санкт-Петербург	69 (9.6%)	86 (9.4%)	77 (9.6%)
Нижний Новгород	26 (3.6%)	31 (3.4%)	28 (3.5%)
Новосибирск	26 (3.6%)	33 (3.6%)	30 (3.7%)
Екатеринбург	25 (3.5%)	31 (3.4%)	27 (3.3%)
Краснодар	25 (3.5%)	26 (2.8%)	24 (3.0%)
не определён	16 (2.2%)	19 (2.1%)	17 (2.1%)
Самара	15 (2.1%)	19 (2.1%)	17 (2.1%)
Казань	14 (1.9%)	17 (1.9%)	15 (1.9%)
Уфа	13 (1.8%)	15 (1.6%)	14 (1.7%)
Челябинск	12 (1.7%)	14 (1.5%)	12 (1.5%)
Пермь	11 (1.5%)	15 (1.6%)	13 (1.6%)
Владивосток	9.8 (1.4%)	9.8 (1.1%)	9.5 (1.2%)
Ростов-на-Дону	9.7 (1.3%)	13 (1.4%)	11 (1.4%)
Воронеж	9.5 (1.3%)	10 (1.1%)	9.9 (1.2%)
Красноярск	9.1 (1.3%)	9.7 (1.1%)	9.6 (1.2%)
Иркутск	7.4 (1.0%)	11 (1.2%)	9.7 (1.2%)
Якутск	7.3 (1.0%)	9.6 (1.0%)	8.5 (1.1%)
Саратов	7.3 (1.0%)	8 (0.9%)	7.5 (0.9%)
Хабаровск	7 (1.0%)	7.9 (0.9%)	7.7 (1.0%)
Омск	6.5 (0.9%)	8 (0.9%)	6.9 (0.9%)
Ставрополь	6.4 (0.9%)	6.6 (0.7%)	6.2 (0.8%)
Волгоград	6 (0.8%)	7.2 (0.8%)	6.6 (0.8%)
Калининград	5.9 (0.8%)	5.2 (0.6%)	5.2 (0.6%)
Кемерово	5.5 (0.8%)	5.9 (0.6%)	6.2 (0.8%)
Киров	5.4 (0.8%)	6.1 (0.7%)	5.4 (0.7%)
Ярославль	5.2 (0.7%)	7.1 (0.8%)	6 (0.7%)
Тюмень	5.2 (0.7%)	7.7 (0.8%)	6.4 (0.8%)
Ижевск	4.9 (0.7%)	5.2 (0.6%)	5.2 (0.6%)
Томск	4.6 (0.6%)	6.3 (0.7%)	5.5 (0.7%)
Ханты-Мансийск	4.5 (0.6%)	4.6 (0.5%)	4.3 (0.5%)
Ульяновск	4.3 (0.6%)	4.6 (0.5%)	4.6 (0.6%)
Сочи	3.8 (0.5%)	4.3 (0.5%)	3.8 (0.5%)
Оренбург	3.7 (0.5%)	4.8 (0.5%)	4.2 (0.5%)
Тула	3.7 (0.5%)	4.5 (0.5%)	4.3 (0.5%)
Вологда	3.5 (0.5%)	2.9 (0.3%)	3.1 (0.4%)
Тверь	3.5 (0.5%)	3.7 (0.4%)	3.7 (0.5%)
Барнаул	3.4 (0.5%)	4.1 (0.4%)	4.3 (0.5%)
Рязань	3.3 (0.5%)	4.2 (0.5%)	3.4 (0.4%)
Калуга	3.1 (0.4%)	3.2 (0.3%)	3 (0.4%)
Чебоксары	2.9 (0.4%)	2.8 (0.3%)	2.7 (0.3%)
Пенза	2.8 (0.4%)	3.6 (0.4%)	3.4 (0.4%)
Архангельск	2.8 (0.4%)	3 (0.3%)	2.9 (0.4%)
Петрозаводск	2.7 (0.4%)	3.5 (0.4%)	3.1 (0.4%)
Владимир	2.6 (0.4%)	3.4 (0.4%)	2.8 (0.3%)
Липецк	2.4 (0.3%)	3.1 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Белгород	2.3 (0.3%)	4 (0.4%)	3.1 (0.4%)
Брянск	2.2 (0.3%)	3.3 (0.4%)	2.8 (0.3%)
Тольятти	2.2 (0.3%)	2.8 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Тамбов	2.2 (0.3%)	2.2 (0.2%)	2 (0.2%)
сумма выбранных	672.6 (93.5%)	861.9 (94.2%)	755.6 (93.7%)
всего	719 (100%)	915 (100%)	806 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		9,434	26.3 %	1051
в том числе	Компьютерные комплектующие	5,738	16.0 %	1860
	Ноутбуки	3,355	9.4 %	1156
	Мониторы	1,117	3.1 %	1715
	Принтеры	595	1.7 %	550
	Планшетные ПК	310	0.9 %	583
Аудио, Видео, Фото		1,756	4.9 %	402
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,256	3.5 %	475
	Аудио-техника	328	0.9 %	372
	Видеоаппаратура	219	0.6 %	355
	Фотоаппараты	108	0.3 %	301
Телефоны, связь		3,240	9.0 %	254
в том числе	Мобильные телефоны	2,787	7.8 %	319
	Мобильные приложения и услуги	1,281	3.6 %	191
	Навигация	58	0.2 %	203
	Стационарная связь	42	0.1 %	309
Образование		2,961	8.3 %	189
в том числе	Иностранные языки	2,102	5.9 %	184
	Образование высшее	1,006	2.8 %	307
	Образование для детей	499	1.4 %	260
	Образование за рубежом	48	0.1 %	484
Выставки, концерты, театры, кино		1,305	3.6 %	163
Авто		2,949	8.2 %	157
в том числе	Иномарки	2,421	6.8 %	165
	Отечественные авто	456	1.3 %	187
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	313	0.9 %	185
	Колёса, Шины	309	0.9 %	274
	Автострахование	126	0.4 %	196
Бизнес		4,876	13.6 %	150
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,069	8.6 %	185
	Бухгалтерия	2,360	6.6 %	142
	Реклама	473	1.3 %	269
	Аудит, консалтинг	62	0.2 %	287
Финансы		2,285	6.4 %	149
в том числе	Валюта	1,388	3.9 %	163
	Кредиты	627	1.8 %	162
	Фондовый рынок	465	1.3 %	159
	Страхование	399	1.1 %	173
	Вклады, депозиты	97	0.3 %	148
	Денежные переводы	39	0.1 %	320
Бытовая техника		2,172	6.1 %	140

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		2,836	7.9 %	132
в том числе	Квартиры	2,110	5.9 %	143
	Загородная недвижимость	395	1.1 %	172
	Земля	360	1.0 %	196
	Ипотека	298	0.8 %	206
	Гаражи	160	0.4 %	220
	Зарубежная недвижимость	139	0.4 %	303
	Коммерческая недвижимость	134	0.4 %	267
Отдых, туризм, путешествия		2,003	5.6 %	123
в том числе	Отдых в России и Украине	1,359	3.8 %	138
	Отдых за рубежом	1,071	3.0 %	137
Медицина, здоровье		5,352	14.9 %	108
в том числе	Беременность и роды	1,033	2.9 %	164
	Диеты	900	2.5 %	157
	Лишний вес	500	1.4 %	173
	Стоматология	437	1.2 %	199
	Спорт, фитнес, йога	352	1.0 %	271
	Зрение	143	0.4 %	239
Дом и семья		5,325	14.9 %	94
в том числе	Кулинария, рецепты	4,561	12.7 %	91
	Собаки	1,099	3.1 %	194
	Кошки	779	2.2 %	195
	Детские сады	200	0.6 %	137
	Маленькие дети	135	0.4 %	165

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	35,677 (79.4%)	41,056 (78.6%)	37,188 (78.7%)
Внутренние	4,698 (10.5%)	6,665 (12.8%)	5,599 (11.9%)
Закладки	4,136 (9.2%)	3,976 (7.6%)	3,956 (8.4%)
Сайты	293 (0.7%)	381 (0.7%)	359 (0.8%)
Соц. сети	119 (0.3%)	123 (0.2%)	122 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	44,923 (100%)	52,201 (100%)	47,224 (100%)

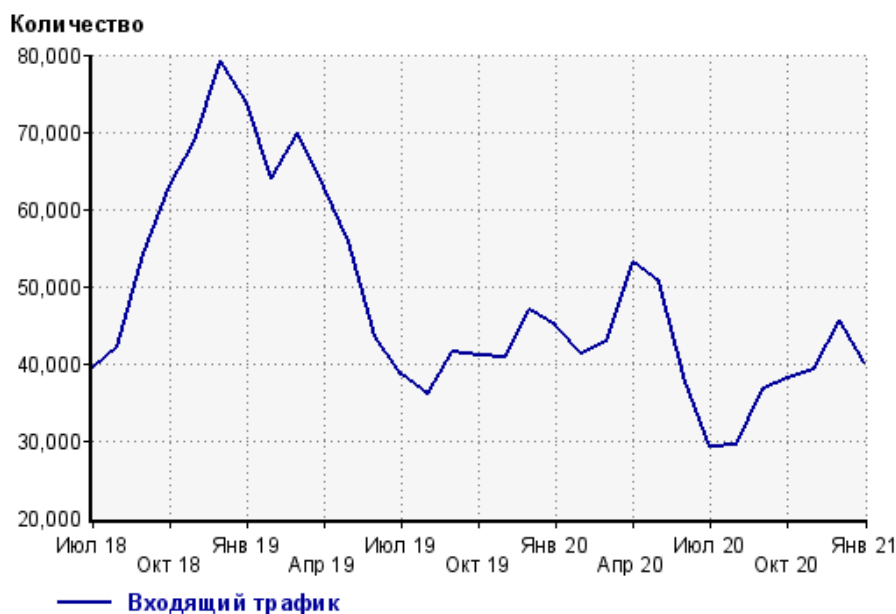
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

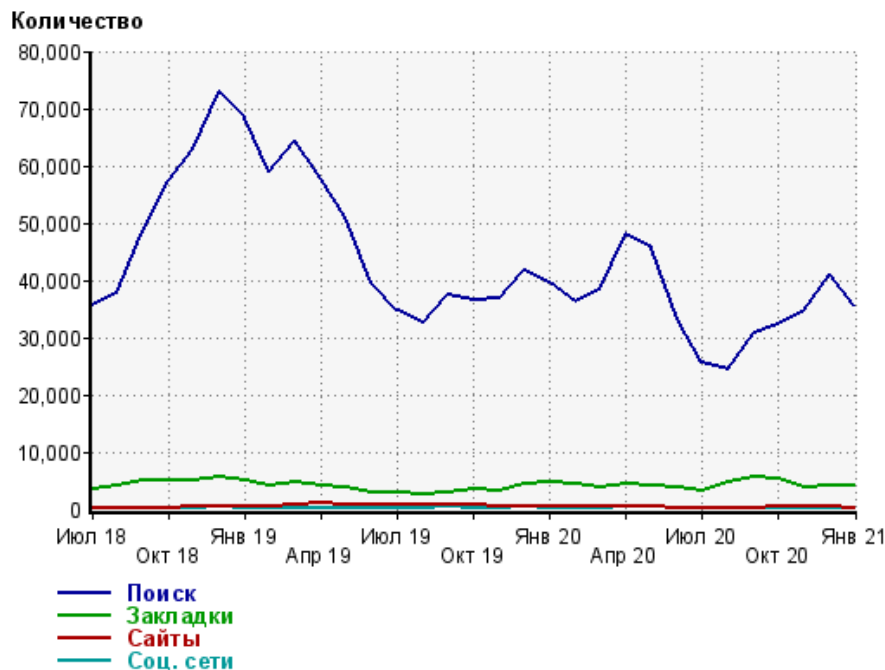
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

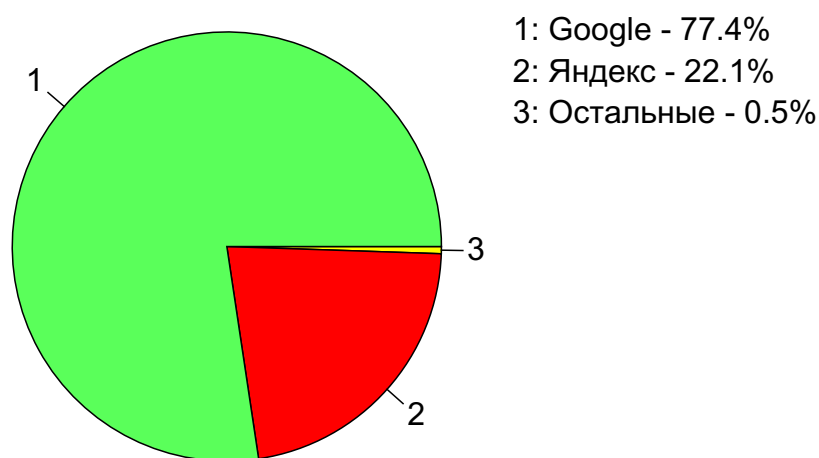


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 18	35,633	3,399	253	114
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119

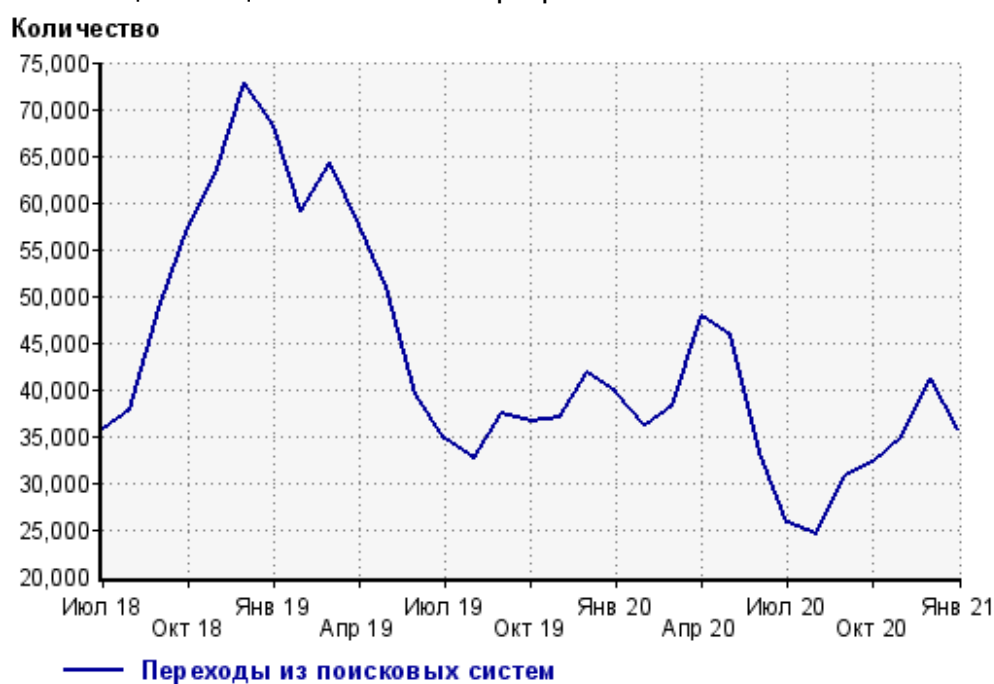
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	27,602 (77.4%)	29,367 (71.5%)	27,778 (74.7%)
Яндекс	7,884 (22.1%)	11,438 (27.9%)	9,183 (24.7%)
Search.Mail.ru	185 (0.5%)	227 (0.6%)	211 (0.6%)
Rambler	3 (0.0%)	17 (0.0%)	9 (0.0%)
Bing	3 (0.0%)	7 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	35,677 (100%)	41,056 (100%)	37,187 (100.0%)
всего	35,677 (100%)	41,056 (100%)	37,188 (100%)

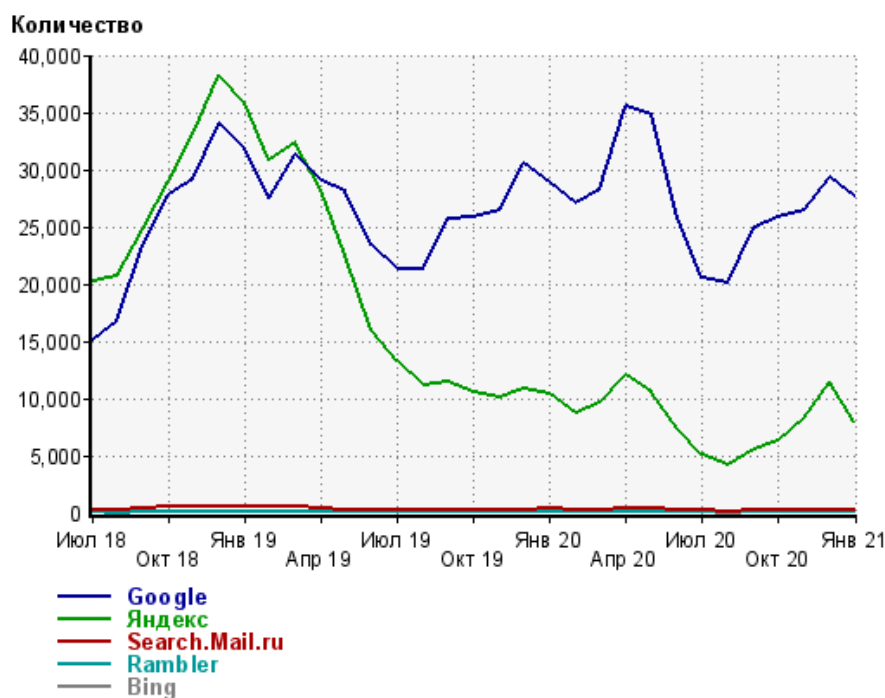
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июл 18	15,020	20,291	240	39	39
Авг 18	16,752	20,692	285	0	39
Сен 18	23,334	24,828	393	53	43
Окт 18	27,751	29,056	484	68	53
Ноя 18	29,115	33,175	595	79	45
Дек 18	33,989	38,212	549	86	48
Янв 19	31,811	35,842	539	59	41
Фев 19	27,572	30,843	486	62	35
Мар 19	31,257	32,417	459	62	47
Апр 19	28,953	28,198	384	43	26
Май 19	28,148	22,460	258	26	15
Июн 19	23,363	15,981	182	25	14
Июл 19	21,250	13,221	183	20	33
Авг 19	21,308	11,099	190	17	10
Сен 19	25,695	11,469	210	22	8
Окт 19	25,828	10,458	211	7	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	18	4
Дек 19	30,556	10,876	280	17	6
Янв 20	28,923	10,377	328	20	1
Фев 20	27,056	8,743	262	23	3
Мар 20	28,300	9,657	294	13	9
Апр 20	35,462	12,073	334	8	7
Май 20	34,748	10,574	330	14	4
Июн 20	25,824	7,284	194	7	3
Июл 20	20,484	5,050	160	2	2
Авг 20	20,087	4,212	146	6	0
Сен 20	24,981	5,563	185	2	3
Окт 20	25,771	6,246	212	8	5
Ноя 20	26,367	8,227	221	8	8
Дек 20	29,367	11,438	227	17	7
Янв 21	27,602	7,884	185	3	3

Структура месячной поисковой аудитории сайта

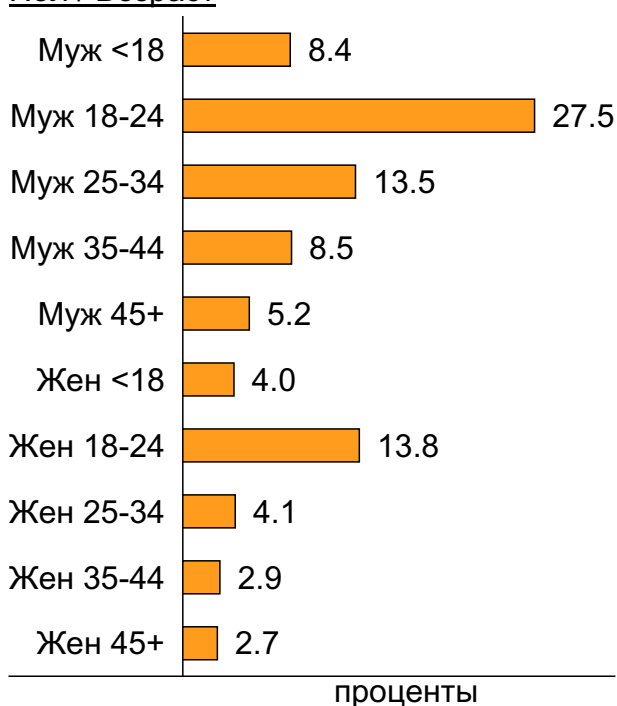
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

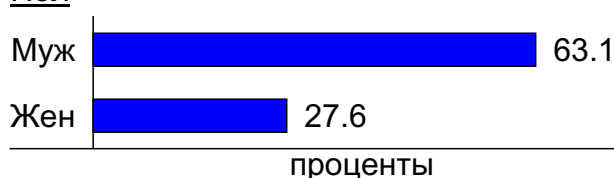
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,999 (8.4%)	1,442 (4.0%)	4,441 (12.4%)
18-24	9,851 (27.5%)	4,950 (13.8%)	14,801 (41.3%)
25-34	4,842 (13.5%)	1,460 (4.1%)	6,302 (17.6%)
35-44	3,027 (8.5%)	1,052 (2.9%)	4,079 (11.4%)
45+	1,871 (5.2%)	979 (2.7%)	2,850 (8.0%)
Любой возраст	22,590 (63.1%)	9,883 (27.6%)	32,473 (90.7%)

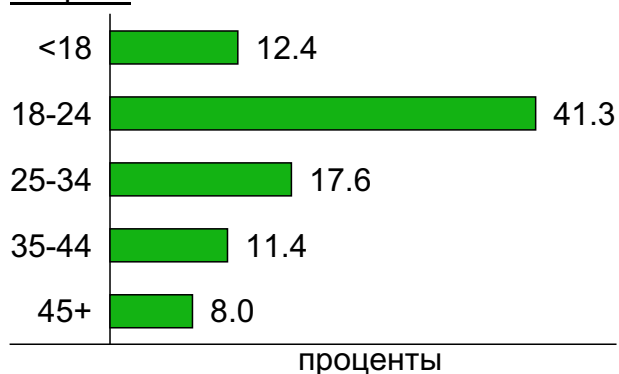
Пол / Возраст



Пол



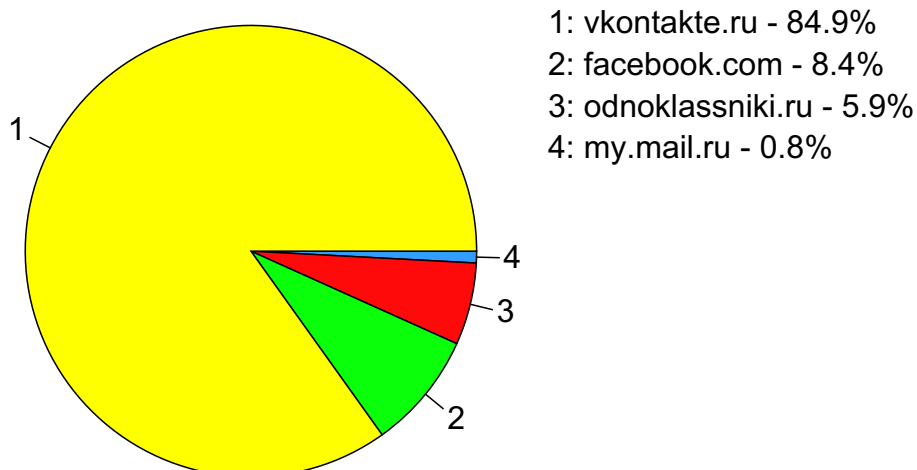
Возраст



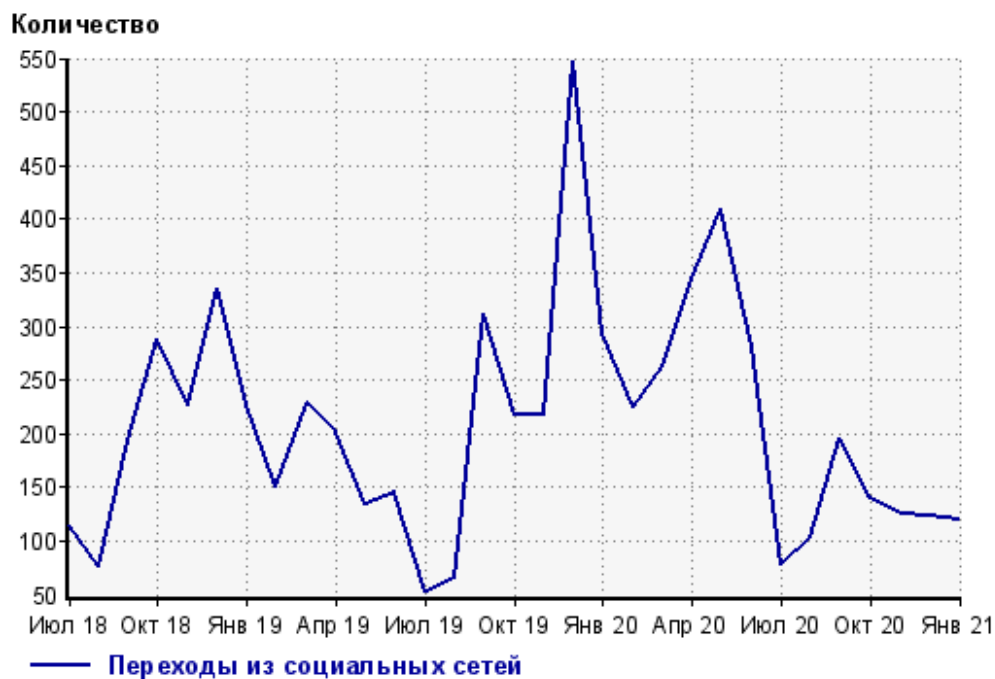
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	101 (84.9%)	110 (89.4%)	100 (82.0%)
facebook.com	10 (8.4%)	9 (7.3%)	14 (11.5%)
odnoklassniki.ru	7 (5.9%)	0 (0.0%)	2 (1.6%)
my.mail.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	119 (100%)	123 (100%)	122 (100%)

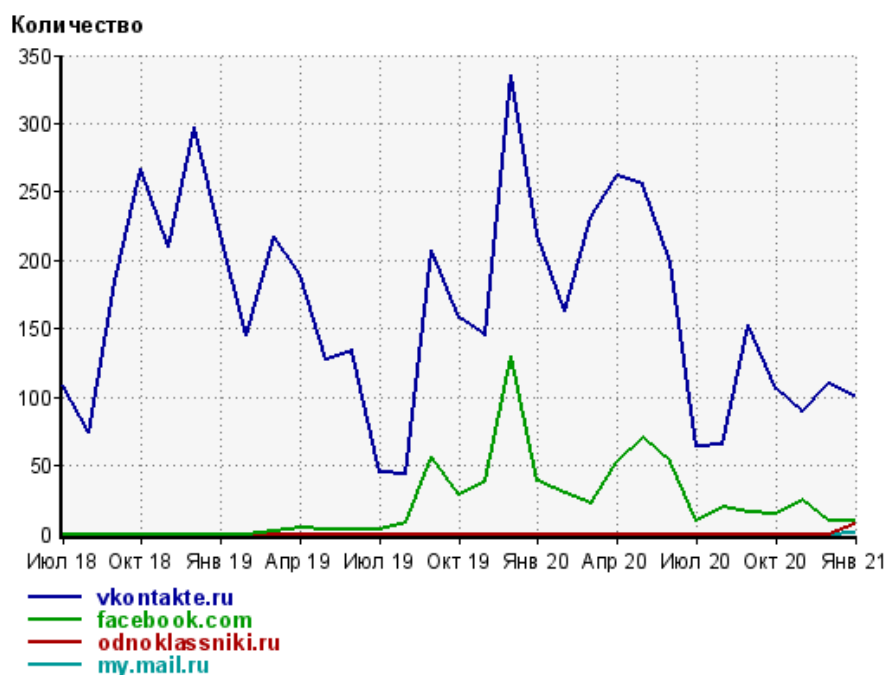
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

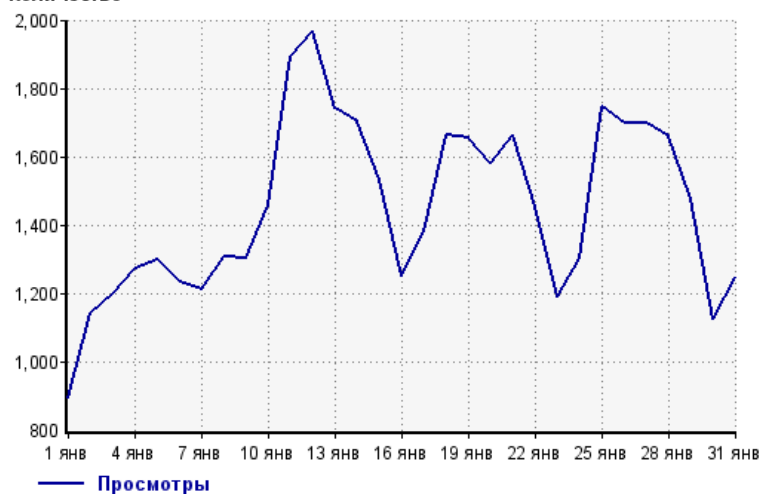


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	my.mail.ru
Июл 18	109	0	0	0
Авг 18	74	0	0	0
Сен 18	184	0	0	0
Окт 18	267	0	0	0
Ноя 18	210	0	0	0
Дек 18	297	0	0	0
Янв 19	219	0	0	0
Фев 19	145	0	0	0
Мар 19	217	2	0	0
Апр 19	190	4	0	0
Май 19	127	3	0	0
Июн 19	134	3	0	0
Июл 19	45	3	0	0
Авг 19	44	8	0	0
Сен 19	207	57	0	0
Окт 19	158	29	0	0
Ноя 19	145	39	0	0
Дек 19	336	130	0	0
Янв 20	219	39	0	0
Фев 20	163	30	0	0
Мар 20	231	22	0	0
Апр 20	262	53	0	0
Май 20	255	71	0	0
Июн 20	198	53	0	0
Июл 20	64	10	0	0
Авг 20	65	20	0	0
Сен 20	153	16	0	0
Окт 20	106	14	0	0
Ноя 20	89	25	0	0
Дек 20	110	9	0	0
Янв 21	101	10	7	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

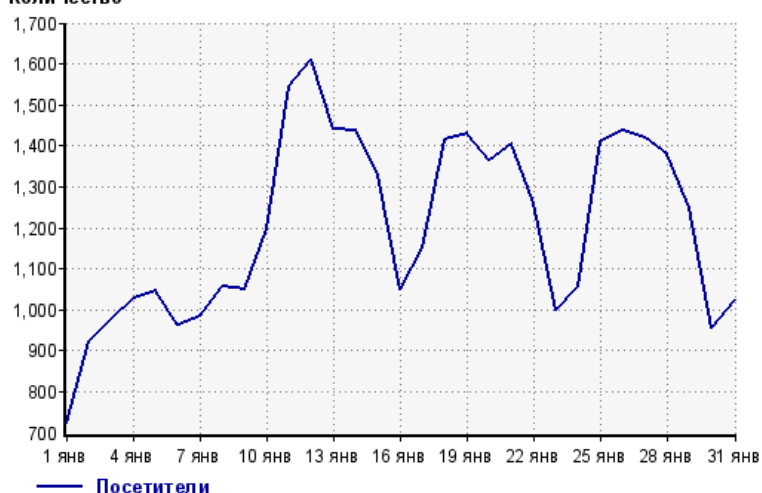
Количество



1 янв:	892	17 янв:	1,379
2 янв:	1,141	18 янв:	1,662
3 янв:	1,200	19 янв:	1,655
4 янв:	1,271	20 янв:	1,579
5 янв:	1,297	21 янв:	1,664
6 янв:	1,231	22 янв:	1,453
7 янв:	1,211	23 янв:	1,188
8 янв:	1,306	24 янв:	1,302
9 янв:	1,304	25 янв:	1,746
10 янв:	1,458	26 янв:	1,699
11 янв:	1,895	27 янв:	1,696
12 янв:	1,966	28 янв:	1,659
13 янв:	1,741	29 янв:	1,474
14 янв:	1,703	30 янв:	1,123
15 янв:	1,534	31 янв:	1,246
16 янв:	1,248		

Размер аудитории сайта

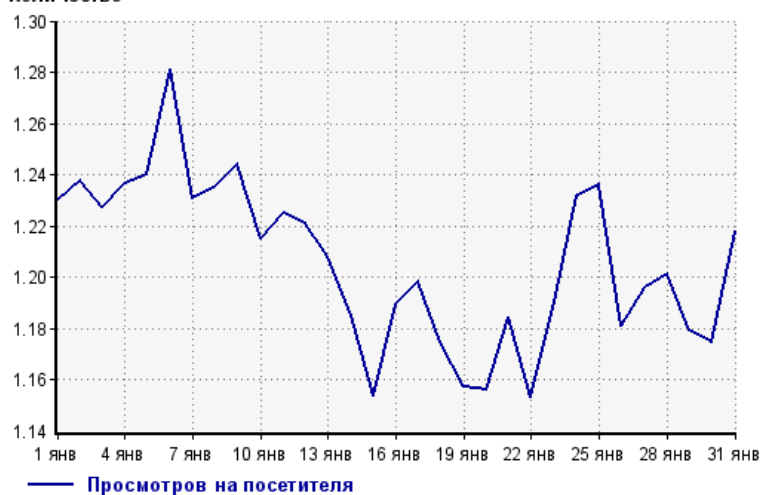
Количество



1 янв:	725	17 янв:	1,151
2 янв:	922	18 янв:	1,415
3 янв:	978	19 янв:	1,430
4 янв:	1,028	20 янв:	1,366
5 янв:	1,046	21 янв:	1,405
6 янв:	961	22 янв:	1,260
7 янв:	984	23 янв:	998
8 янв:	1,057	24 янв:	1,057
9 янв:	1,048	25 янв:	1,413
10 янв:	1,200	26 янв:	1,439
11 янв:	1,547	27 янв:	1,418
12 янв:	1,610	28 янв:	1,381
13 янв:	1,441	29 янв:	1,250
14 янв:	1,437	30 янв:	956
15 янв:	1,330	31 янв:	1,023
16 янв:	1,049		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	1.2	17 янв:	1.2
2 янв:	1.2	18 янв:	1.2
3 янв:	1.2	19 янв:	1.2
4 янв:	1.2	20 янв:	1.2
5 янв:	1.2	21 янв:	1.2
6 янв:	1.3	22 янв:	1.2
7 янв:	1.2	23 янв:	1.2
8 янв:	1.2	24 янв:	1.2
9 янв:	1.2	25 янв:	1.2
10 янв:	1.2	26 янв:	1.2
11 янв:	1.2	27 янв:	1.2
12 янв:	1.2	28 янв:	1.2
13 янв:	1.2	29 янв:	1.2
14 янв:	1.2	30 янв:	1.2
15 янв:	1.2	31 янв:	1.2
16 янв:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 18:	43,501	Ноя 19:	45,301
Авг 18:	46,652	Дек 19:	51,870
Сен 18:	59,657	Янв 20:	49,500
Окт 18:	69,241	Фев 20:	45,319
Ноя 18:	75,655	Мар 20:	46,749
Дек 18:	86,469	Апр 20:	58,388
Янв 19:	80,870	Май 20:	55,845
Фев 19:	69,931	Июн 20:	41,399
Мар 19:	77,441	Июл 20:	32,403
Апр 19:	69,825	Авг 20:	33,304
Май 19:	61,658	Сен 20:	41,296
Июн 19:	47,841	Окт 20:	42,705
Июл 19:	42,957	Ноя 20:	44,548
Авг 19:	40,085	Дек 20:	52,201
Сен 19:	46,000	Янв 21:	44,923
Окт 19:	45,865		

Размер аудитории сайта

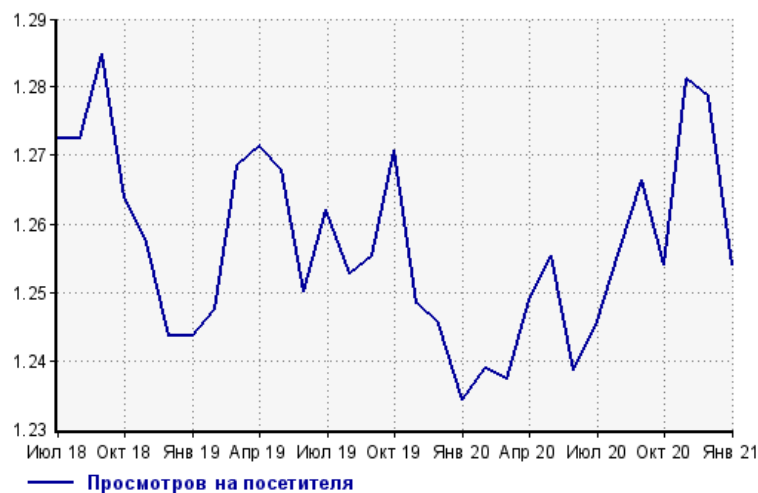
Количество



Июл 18:	34,187	Ноя 19:	36,286
Авг 18:	36,662	Дек 19:	41,655
Сен 18:	46,431	Янв 20:	40,108
Окт 18:	54,789	Фев 20:	36,580
Ноя 18:	60,170	Мар 20:	37,784
Дек 18:	69,535	Апр 20:	46,755
Янв 19:	65,028	Май 20:	44,484
Фев 19:	56,058	Июн 20:	33,425
Мар 19:	61,044	Июл 20:	26,010
Апр 19:	54,915	Авг 20:	26,513
Май 19:	48,629	Сен 20:	32,611
Июн 19:	38,272	Окт 20:	34,054
Июл 19:	34,038	Ноя 20:	34,770
Авг 19:	32,000	Дек 20:	40,827
Сен 19:	36,647	Янв 21:	35,822
Окт 19:	36,092		

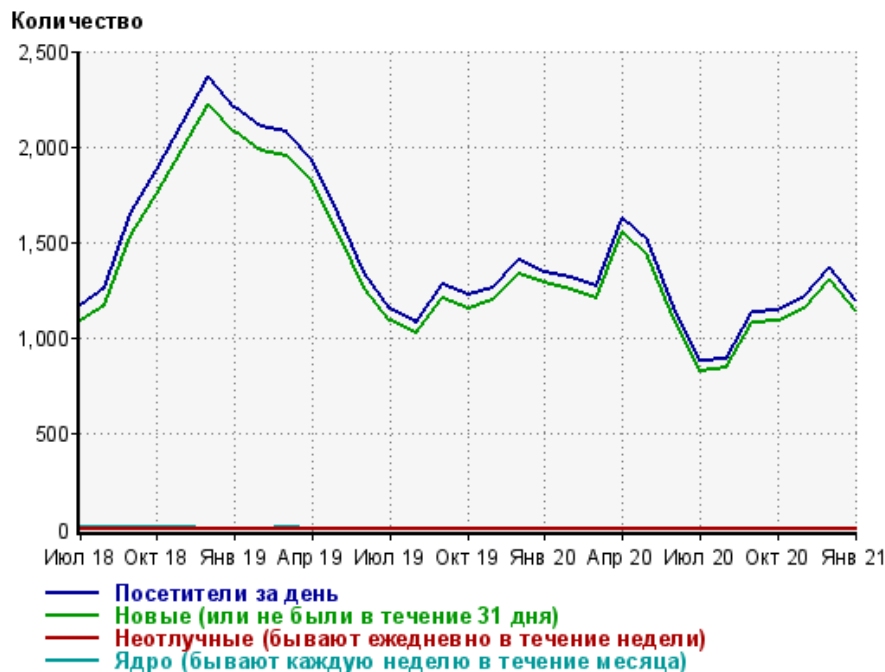
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



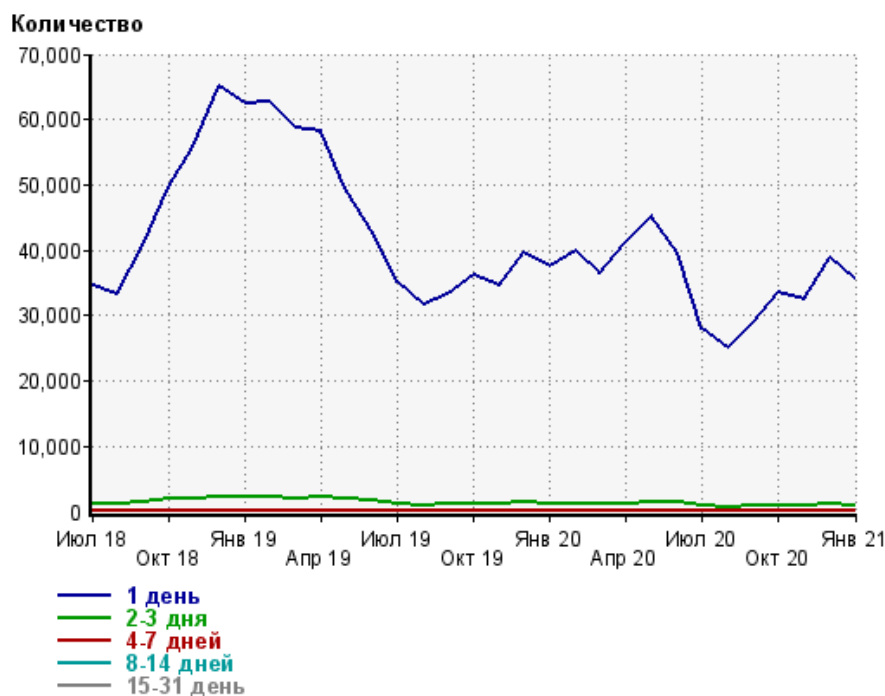
Июл 18:	1.3	Ноя 19:	1.2
Авг 18:	1.3	Дек 19:	1.2
Сен 18:	1.3	Янв 20:	1.2
Окт 18:	1.3	Фев 20:	1.2
Ноя 18:	1.3	Мар 20:	1.2
Дек 18:	1.2	Апр 20:	1.2
Янв 19:	1.2	Май 20:	1.3
Фев 19:	1.2	Июн 20:	1.2
Мар 19:	1.3	Июл 20:	1.2
Апр 19:	1.3	Авг 20:	1.3
Май 19:	1.3	Сен 20:	1.3
Июн 19:	1.3	Окт 20:	1.3
Июл 19:	1.3	Ноя 20:	1.3
Авг 19:	1.3	Дек 20:	1.3
Сен 19:	1.3	Янв 21:	1.3
Окт 19:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 18	1,175	1,093	3	9.5
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 18	34,606	1,314	122	30.3	9.9
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	22,917 (57.0%)	24,546 (53.9%)	23,118 (55.5%)
yandex.ru	7,173 (17.8%)	10,708 (23.5%)	8,499 (20.4%)
Закладки	4,136 (10.3%)	3,976 (8.7%)	3,956 (9.5%)
google.ru	3,225 (8.0%)	3,475 (7.6%)	3,314 (8.0%)
google.com.ua	635 (1.6%)	620 (1.4%)	604 (1.5%)
google.kz	465 (1.2%)	316 (0.7%)	364 (0.9%)
yandex.kz	349 (0.9%)	327 (0.7%)	317 (0.8%)
yandex.by	210 (0.5%)	254 (0.6%)	217 (0.5%)
go.mail.ru	185 (0.5%)	227 (0.5%)	211 (0.5%)
bing.com	133 (0.3%)	177 (0.4%)	164 (0.4%)
yandex.ua	110 (0.3%)	108 (0.2%)	110 (0.3%)
away.vk.com	87 (0.2%)	94 (0.2%)	84 (0.2%)
android.app	69 (0.2%)	128 (0.3%)	95 (0.2%)
google.by	55 (0.1%)	57 (0.1%)	52 (0.1%)
duckduckgo.com	44 (0.1%)	45 (0.1%)	41 (0.1%)
Не веб-страница	42 (0.1%)	58 (0.1%)	47 (0.1%)
google.lv	29 (0.1%)	37 (0.1%)	29 (0.1%)
yandex.fr	24 (0.1%)	28 (0.1%)	22 (0.1%)
google.pl	24 (0.1%)	18 (0.0%)	23 (0.1%)
google.de	21 (0.1%)	24 (0.1%)	23 (0.1%)
google.co.uz	21 (0.1%)	22 (0.0%)	23 (0.1%)
google.az	21 (0.1%)	13 (0.0%)	17 (0.0%)
google.co.uk	17 (0.0%)	14 (0.0%)	16 (0.0%)
info.ertelecom.ru	16 (0.0%)	40 (0.1%)	27 (0.1%)
google.es	16 (0.0%)	5 (0.0%)	7 (0.0%)
m.vk.com	14 (0.0%)	16 (0.0%)	15 (0.0%)
youtube.com	14 (0.0%)	8 (0.0%)	10 (0.0%)
yandex.uz	12 (0.0%)	10 (0.0%)	11 (0.0%)
google.fr	11 (0.0%)	9 (0.0%)	9 (0.0%)
google.md	10 (0.0%)	8 (0.0%)	8 (0.0%)
сумма выбранных	40,085 (99.7%)	45,368 (99.6%)	41,433 (99.5%)
всего	40,225 (100%)	45,536 (100%)	41,625 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

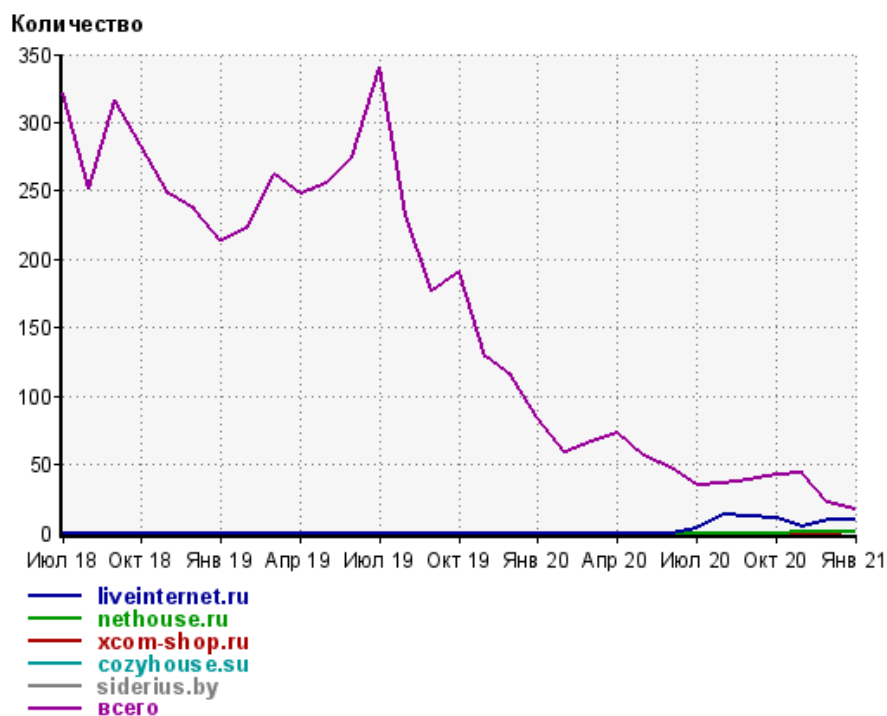
	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	10 (58.8%)	9 (40.9%)	8 (29.6%)
nethouse.ru	1 (5.9%)	1 (4.5%)	1 (3.7%)
xcom-shop.ru	1 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cozyhouse.su	1 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
siderius.by	1 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
latek.com.ua	1 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
newvay.ru	1 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
indexmain.ru	1 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	17 (100%)	10 (45.5%)	9 (33.3%)
всего	17 (100%)	22 (100%)	27 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	nethouse.ru	xcom-shop.ru	cozyhouse.su	siderius.by	всего
Июл 18	0	0	0	0	0	321
Авг 18	0	0	0	0	0	252
Сен 18	0	0	0	0	0	316
Окт 18	0	0	0	0	0	283
Ноя 18	0	0	0	0	0	248
Дек 18	0	0	0	0	0	236
Янв 19	0	0	0	0	0	214
Фев 19	0	0	0	0	0	223
Мар 19	0	0	0	0	0	262
Апр 19	0	0	0	0	0	248
Май 19	0	0	0	0	0	255
Июн 19	0	0	0	0	0	274
Июл 19	0	0	0	0	0	340
Авг 19	0	0	0	0	0	233
Сен 19	0	0	0	0	0	177
Окт 19	0	0	0	0	0	191
Ноя 19	0	0	0	0	0	129
Дек 19	0	0	0	0	0	115
Янв 20	0	0	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	0	0	35
Авг 20	13	0	0	0	0	36
Сен 20	12	0	0	0	0	39
Окт 20	11	0	0	0	0	43
Ноя 20	5	1	0	0	0	44
Дек 20	9	1	0	0	0	22
Янв 21	10	1	1	1	1	17