

Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за февраль 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	36,137	(-20% мес/мес)	
Посетителей	29,321	(-18% мес/мес)	
Доля мужчин	70.5 %		
Доля женщин	29.5 %		
Посетители младше 18 лет	15.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	42.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	19.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.1 %		
Посетители старше 44 лет	7.7 %		
Преобладающая страна - Россия	60.0 %		
Преобладающий регион - Москва	18.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	80.3 %	
Внутренние	9.4 %	
Закладки	9.4 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	29,026	(-19% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	26,419	(-19% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,085 (10.5%)	1,486 (5.1%)	4,571 (15.6%)
18-24	8,492 (29.0%)	4,025 (13.7%)	12,517 (42.7%)
25-34	4,419 (15.1%)	1,417 (4.8%)	5,836 (19.9%)
35-44	3,084 (10.5%)	1,043 (3.6%)	4,127 (14.1%)
45+	1,589 (5.4%)	681 (2.3%)	2,270 (7.7%)
Любой возраст	20,669 (70.5%)	8,652 (29.5%)	29,321 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	190	97	145
18-24	243	112	177
25-34	101	37	71
35-44	92	31	62
45+	70	32	52
Любой возраст	137	60	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	231	118	177
18-24	312	144	227
25-34	121	37	78
35-44	97	30	62
45+	49	17	31
Любой возраст	146	56	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

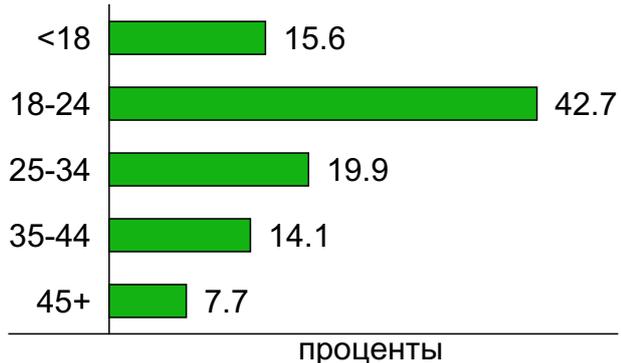
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	112	105	109
18-24	154	138	148
25-34	81	74	80
35-44	74	61	70
45+	64	58	62
Любой возраст	102	95	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

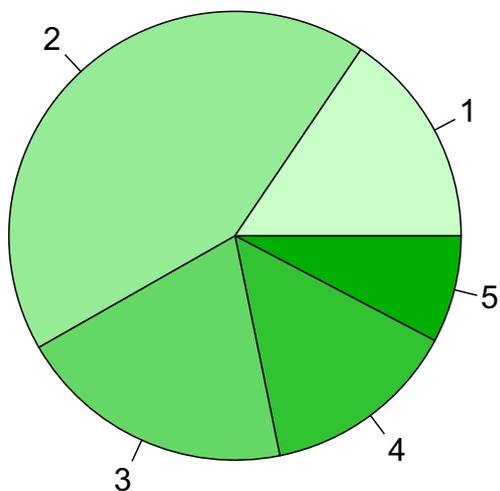
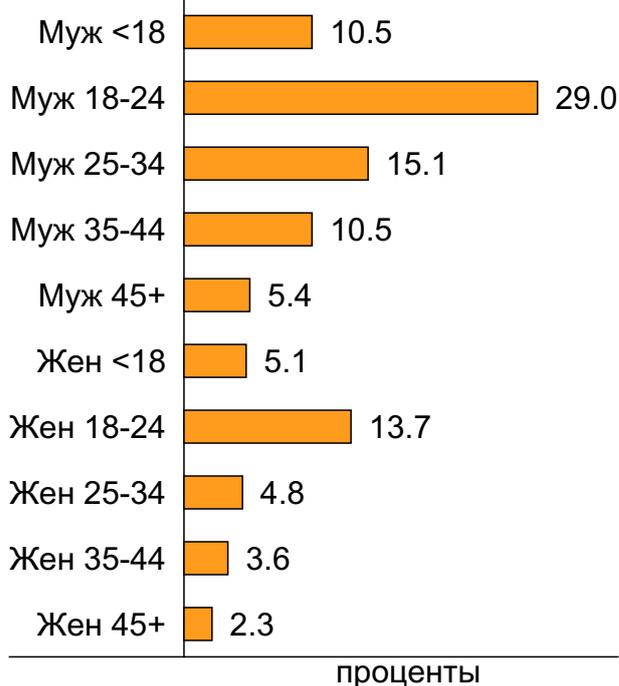
Пол



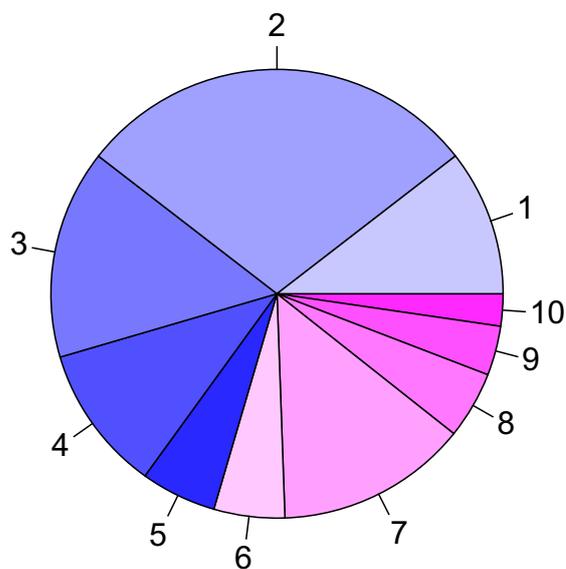
Возраст



Пол / Возраст



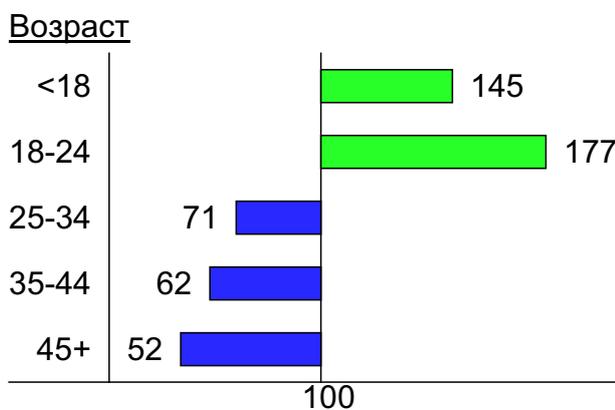
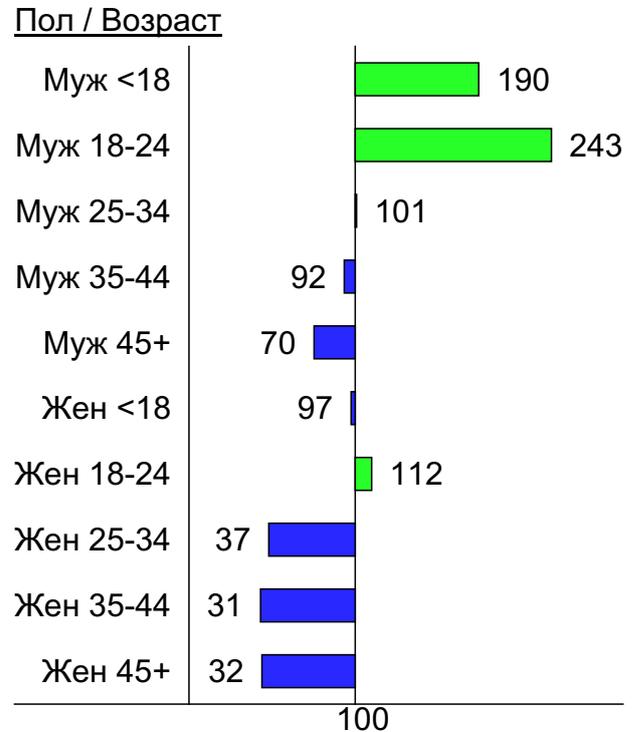
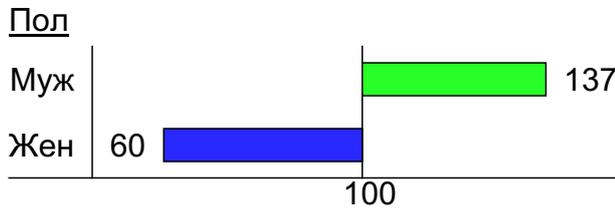
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



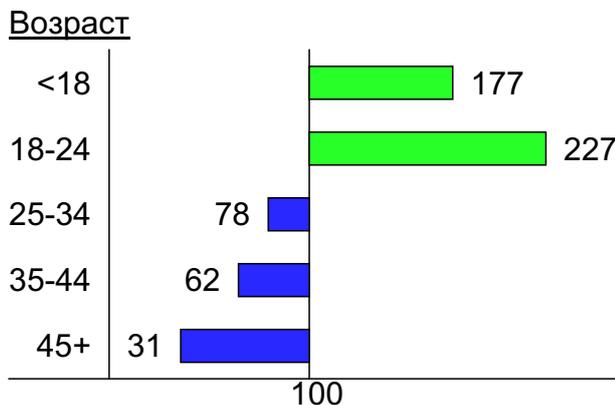
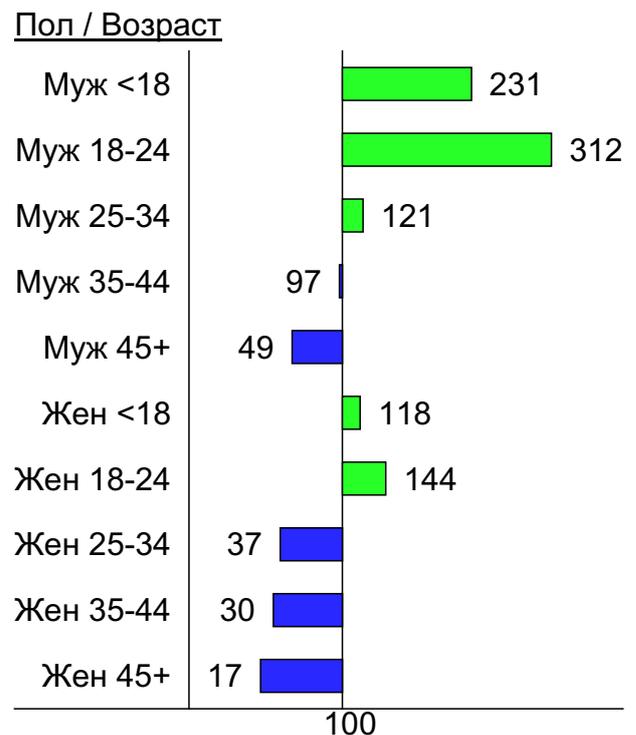
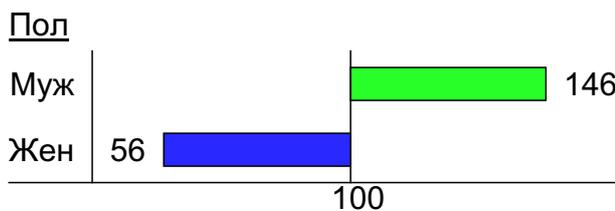
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

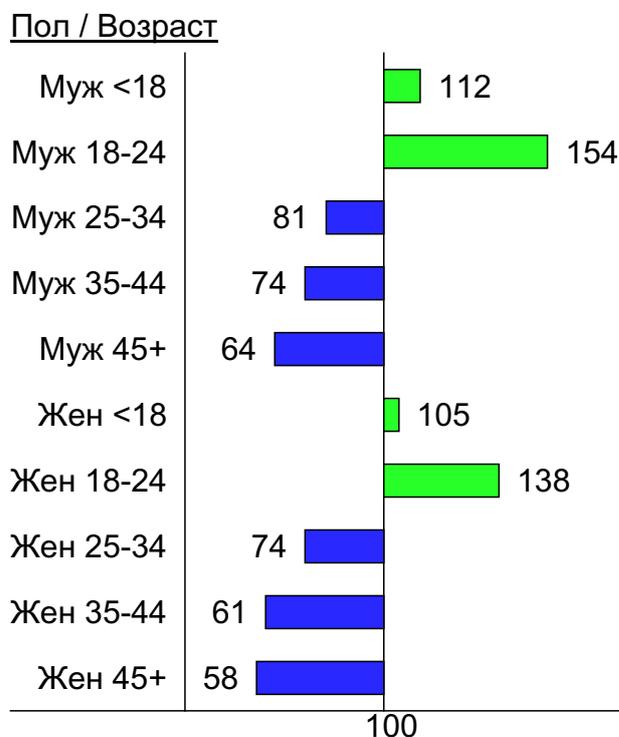
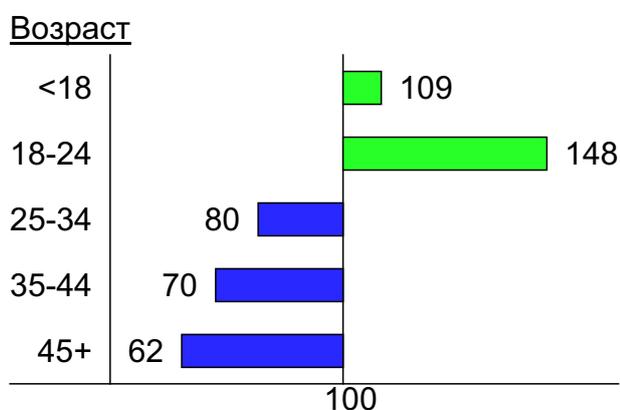
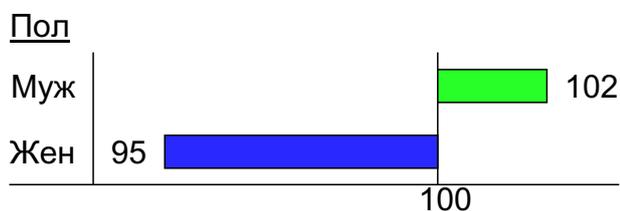


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

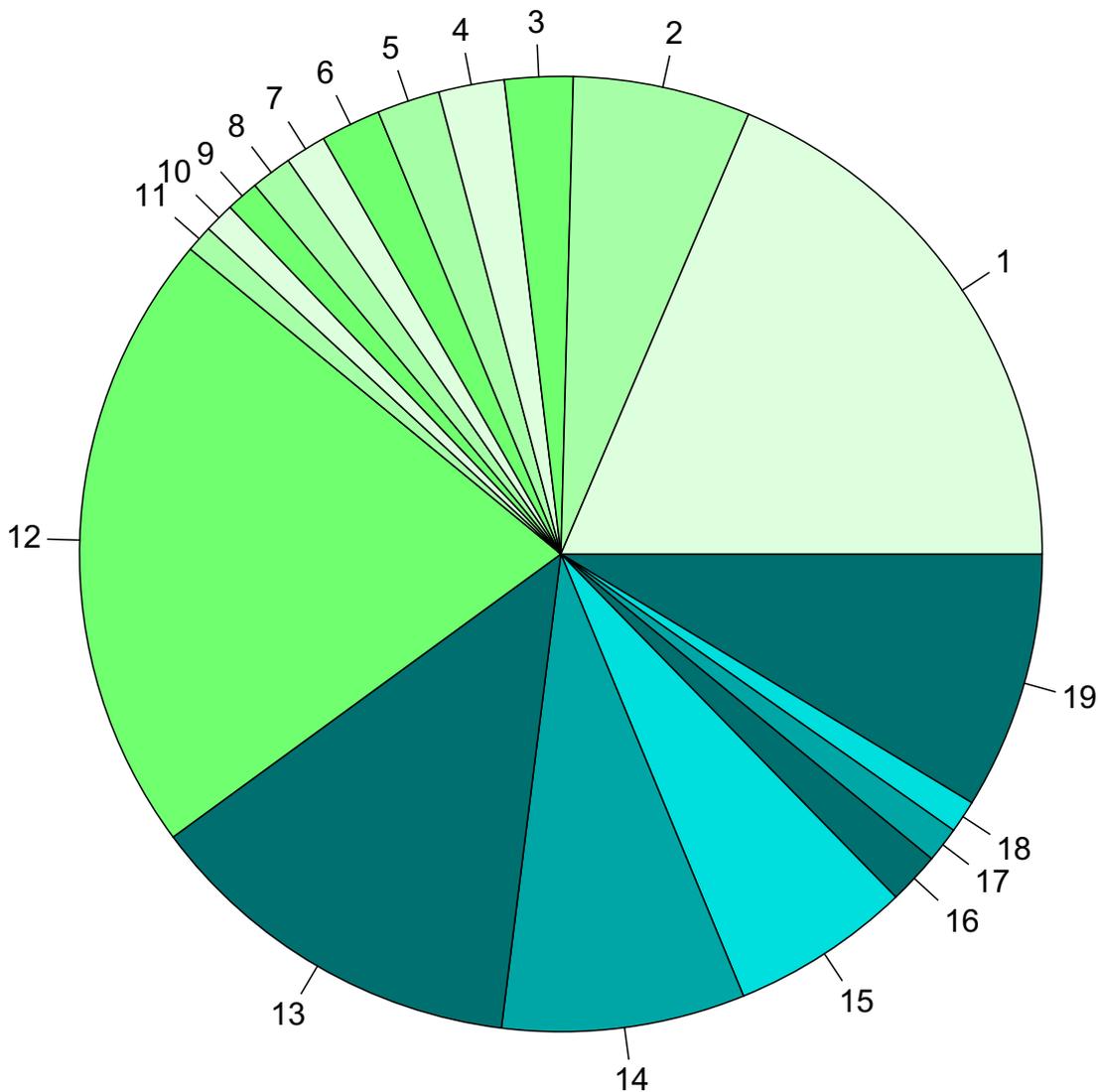


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 18.6%
- 2: Санкт-Петербург - 6.0%
- 3: Новосибирск - 2.3%
- 4: Нижний Новгород - 2.2%
- 5: Екатеринбург - 2.1%
- 6: Краснодар - 2.0%
- 7: Самара - 1.4%
- 8: Казань - 1.4%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Уфа - 1.0%
- 11: Владивосток - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 21.1%

Другие страны:

- 13: Украина - 12.9%
- 14: Казахстан - 8.2%
- 15: Беларусь - 6.1%
- 16: Чехия - 1.7%
- 17: Молдавия - 1.2%
- 18: Узбекистан - 1.1%
- 19: Остальные страны - 8.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	654 (60.0%)	719 (59.7%)	766 (62.4%)
Украина	141 (12.9%)	159 (13.2%)	151 (12.3%)
Казахстан	89 (8.2%)	105 (8.7%)	91 (7.4%)
Беларусь	66 (6.1%)	68 (5.6%)	69 (5.6%)
Чехия	19 (1.7%)	19 (1.6%)	19 (1.5%)
Молдавия	13 (1.2%)	11 (0.9%)	12 (1.0%)
Узбекистан	12 (1.1%)	14 (1.2%)	13 (1.1%)
Крым	9.4 (0.9%)	11 (0.9%)	11 (0.9%)
США	8.6 (0.8%)	9.2 (0.8%)	8.4 (0.7%)
Киргизия	8.2 (0.8%)	9.4 (0.8%)	10 (0.8%)
Германия	7.7 (0.7%)	7.4 (0.6%)	7.8 (0.6%)
Латвия	5.6 (0.5%)	7.2 (0.6%)	6.2 (0.5%)
Польша	5.6 (0.5%)	6.1 (0.5%)	6 (0.5%)
Азербайджан	4 (0.4%)	5.4 (0.4%)	5 (0.4%)
Другие	3.8 (0.3%)	4.3 (0.4%)	4 (0.3%)
Норвегия	3.8 (0.3%)	4.9 (0.4%)	4.3 (0.4%)
Эстония	3.5 (0.3%)	4.5 (0.4%)	4.3 (0.4%)
Великобритания	3.3 (0.3%)	2.9 (0.2%)	2.9 (0.2%)
Армения	2.6 (0.2%)	3.5 (0.3%)	2.9 (0.2%)
Израиль	2.4 (0.2%)	3.1 (0.3%)	2.7 (0.2%)
Литва	2.4 (0.2%)	2.5 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Грузия	2.1 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Швеция	2 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2 (0.2%)
Нидерланды	1.9 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Таджикистан	1.8 (0.2%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)
Румыния	1.6 (0.1%)	3 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Франция	1.4 (0.1%)	2.5 (0.2%)	2 (0.2%)
Италия	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Испания	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Гонконг	0.93 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Канада	0.86 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.72 (0.1%)
Финляндия	0.79 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.89 (0.1%)
Турция	0.75 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Болгария	0.75 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.74 (0.1%)
Австрия	0.68 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.77 (0.1%)
Словакия	0.46 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Южная Корея	0.43 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Кипр	0.36 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.37 (0.0%)
ОАЭ	0.32 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Португалия	0.29 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Швейцария	0.29 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Ирландия	0.25 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Египет	0.25 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Греция	0.21 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Китай	0.21 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Таиланд	0.21 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Япония	0.21 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Марокко	0.14 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Бельгия	0.11 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Индия	0.11 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.17 (0.0%)
сумма выбранных	1,086.61 (99.7%)	1,202.315 (99.9%)	1,223.68 (99.7%)
всего	1,090 (100%)	1,204 (100%)	1,227 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	203 (31.0%)	236 (32.8%)	261 (34.0%)
Санкт-Петербург	65 (9.9%)	69 (9.6%)	74 (9.6%)
Новосибирск	25 (3.8%)	26 (3.6%)	28 (3.7%)
Нижний Новгород	24 (3.7%)	26 (3.6%)	27 (3.5%)
Екатеринбург	23 (3.5%)	25 (3.5%)	27 (3.5%)
Краснодар	22 (3.4%)	25 (3.5%)	24 (3.1%)
Самара	15 (2.3%)	15 (2.1%)	16 (2.1%)
Казань	15 (2.3%)	14 (1.9%)	15 (2.0%)
не определён	15 (2.3%)	16 (2.2%)	17 (2.2%)
Челябинск	12 (1.8%)	12 (1.7%)	13 (1.7%)
Уфа	11 (1.7%)	13 (1.8%)	13 (1.7%)
Владивосток	9.9 (1.5%)	9.8 (1.4%)	9.9 (1.3%)
Пермь	9.5 (1.5%)	11 (1.5%)	12 (1.6%)
Ростов-на-Дону	9.2 (1.4%)	9.7 (1.3%)	11 (1.4%)
Воронеж	9.2 (1.4%)	9.5 (1.3%)	9.7 (1.3%)
Иркутск	7.9 (1.2%)	7.4 (1.0%)	8.8 (1.1%)
Саратов	7.6 (1.2%)	7.3 (1.0%)	7.6 (1.0%)
Хабаровск	7.5 (1.1%)	7 (1.0%)	7.5 (1.0%)
Омск	7.5 (1.1%)	6.5 (0.9%)	7.3 (1.0%)
Якутск	7.4 (1.1%)	7.3 (1.0%)	8.1 (1.1%)
Красноярск	6.4 (1.0%)	9.1 (1.3%)	8.5 (1.1%)
Ярославль	5.8 (0.9%)	5.2 (0.7%)	6 (0.8%)
Волгоград	5.5 (0.8%)	6 (0.8%)	6.3 (0.8%)
Кемерово	5.2 (0.8%)	5.5 (0.8%)	5.6 (0.7%)
Ульяновск	5 (0.8%)	4.3 (0.6%)	4.6 (0.6%)
Ставрополь	4.9 (0.7%)	6.4 (0.9%)	6 (0.8%)
Киров	4.8 (0.7%)	5.4 (0.8%)	5.5 (0.7%)
Тюмень	4.8 (0.7%)	5.2 (0.7%)	5.9 (0.8%)
Томск	4.6 (0.7%)	4.6 (0.6%)	5.2 (0.7%)
Ижевск	4.4 (0.7%)	4.9 (0.7%)	4.9 (0.6%)
Оренбург	4.4 (0.7%)	3.7 (0.5%)	4.3 (0.6%)
Ханты-Мансийск	4.3 (0.7%)	4.5 (0.6%)	4.5 (0.6%)
Калининград	4 (0.6%)	5.9 (0.8%)	5 (0.7%)
Сочи	3.5 (0.5%)	3.8 (0.5%)	3.9 (0.5%)
Барнаул	3.5 (0.5%)	3.4 (0.5%)	3.7 (0.5%)
Тверь	3.2 (0.5%)	3.5 (0.5%)	3.5 (0.5%)
Рязань	3.1 (0.5%)	3.3 (0.5%)	3.5 (0.5%)
Пенза	3 (0.5%)	2.8 (0.4%)	3.1 (0.4%)
Белгород	2.9 (0.4%)	2.3 (0.3%)	3.1 (0.4%)
Тула	2.6 (0.4%)	3.7 (0.5%)	3.6 (0.5%)
Петрозаводск	2.5 (0.4%)	2.7 (0.4%)	2.9 (0.4%)
Владимир	2.5 (0.4%)	2.6 (0.4%)	2.9 (0.4%)
Архангельск	2.5 (0.4%)	2.8 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Иваново	2.5 (0.4%)	2.1 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Калуга	2.2 (0.3%)	3.1 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Йошкар-Ола	2.1 (0.3%)	2 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Чебоксары	2.1 (0.3%)	2.9 (0.4%)	2.6 (0.3%)
Курск	2 (0.3%)	2 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Кострома	1.9 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Мурманск	1.9 (0.3%)	1.7 (0.2%)	1.9 (0.2%)
сумма выбранных	613.8 (93.7%)	670.1 (93.2%)	718.7 (93.7%)
всего	655 (100%)	719 (100%)	767 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		8,507	29.0 %	1234
в том числе	Компьютерные комплектующие	5,504	18.8 %	2394
	Ноутбуки	2,820	9.6 %	1323
	Мониторы	738	2.5 %	1574
	Принтеры	592	2.0 %	618
	Планшетные ПК	274	0.9 %	567
Аудио, Видео, Фото		1,348	4.6 %	442
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	864	2.9 %	541
	Аудио-техника	299	1.0 %	405
	Видеоаппаратура	215	0.7 %	440
	Фотоаппараты	118	0.4 %	368
Телефоны, связь		2,644	9.0 %	281
в том числе	Мобильные телефоны	2,246	7.7 %	349
	Мобильные приложения и услуги	1,111	3.8 %	230
	Навигация	66	0.2 %	323
	Стационарная связь	45	0.2 %	373
Выставки, концерты, театры, кино		1,179	4.0 %	202
Образование		2,861	9.8 %	201
в том числе	Иностранные языки	2,140	7.3 %	200
	Образование высшее	927	3.2 %	340
	Образование для детей	510	1.7 %	301
	Образование за рубежом	41	0.1 %	494
Финансы		2,106	7.2 %	172
в том числе	Валюта	1,234	4.2 %	196
	Кредиты	647	2.2 %	191
	Фондовый рынок	457	1.6 %	247
	Страхование	415	1.4 %	203
	Вклады, депозиты	84	0.3 %	200
	Денежные переводы	40	0.1 %	405
Авто		2,685	9.2 %	167
в том числе	Иномарки	2,234	7.6 %	179
	Отечественные авто	444	1.5 %	184
	Колёса, Шины	320	1.1 %	291
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	311	1.1 %	217
	Автострахование	134	0.5 %	240
Бизнес		4,703	16.0 %	165
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,940	10.0 %	191
	Бухгалтерия	2,428	8.3 %	173
	Реклама	480	1.6 %	314
	Аудит, консалтинг	69	0.2 %	346
Бытовая техника		1,697	5.8 %	164
Отдых, туризм, путешествия		1,810	6.2 %	146
в том числе	Отдых в России и Украине	1,206	4.1 %	159
	Отдых за рубежом	1,063	3.6 %	184

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		2,518	8.6 %	142
в том числе	Квартиры	1,869	6.4 %	156
	Загородная недвижимость	393	1.3 %	206
	Земля	368	1.3 %	222
	Ипотека	354	1.2 %	200
	Гаражи	148	0.5 %	221
	Коммерческая недвижимость	135	0.5 %	272
	Зарубежная недвижимость	113	0.4 %	295
Медицина, здоровье		4,837	16.5 %	126
в том числе	Беременность и роды	930	3.2 %	189
	Диеты	845	2.9 %	186
	Стоматология	454	1.5 %	235
	Лишний вес	439	1.5 %	182
	Спорт, фитнес, йога	326	1.1 %	313
	Зрение	145	0.5 %	248
Дом и семья		4,245	14.5 %	109
в том числе	Кулинария, рецепты	3,576	12.2 %	108
	Собаки	882	3.0 %	202
	Кошки	649	2.2 %	215
	Детские сады	284	1.0 %	163
	Маленькие дети	111	0.4 %	191

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

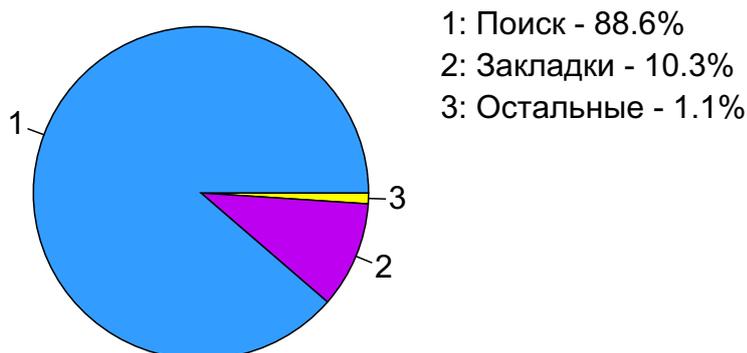
Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	29,026 (80.3%)	35,677 (79.4%)	35,253 (79.4%)
Внутренние	3,384 (9.4%)	4,698 (10.5%)	4,916 (11.1%)
Закладки	3,383 (9.4%)	4,136 (9.2%)	3,831 (8.6%)
Сайты	259 (0.7%)	293 (0.7%)	311 (0.7%)
Соц. сети	85 (0.2%)	119 (0.3%)	109 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	36,137 (100%)	44,923 (100%)	44,420 (100%)

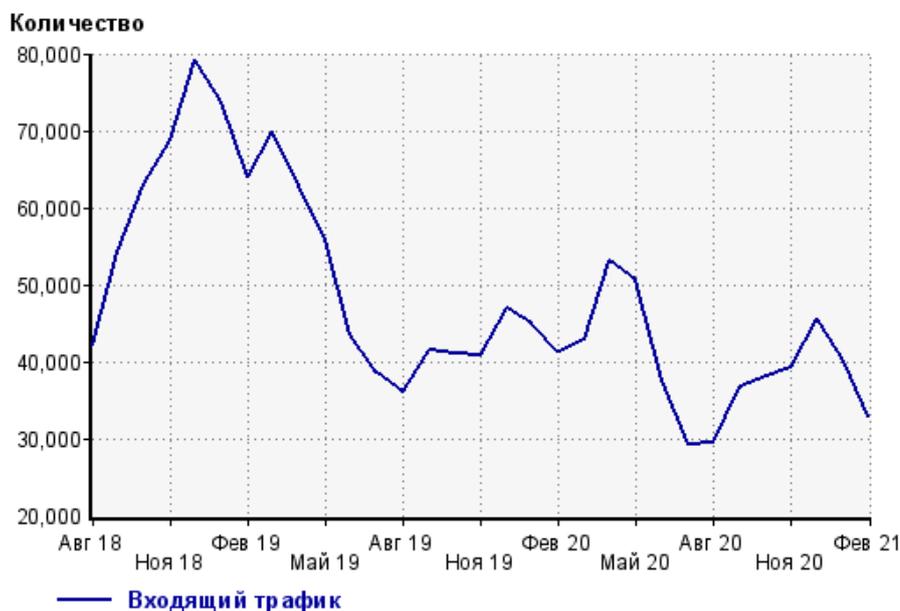
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

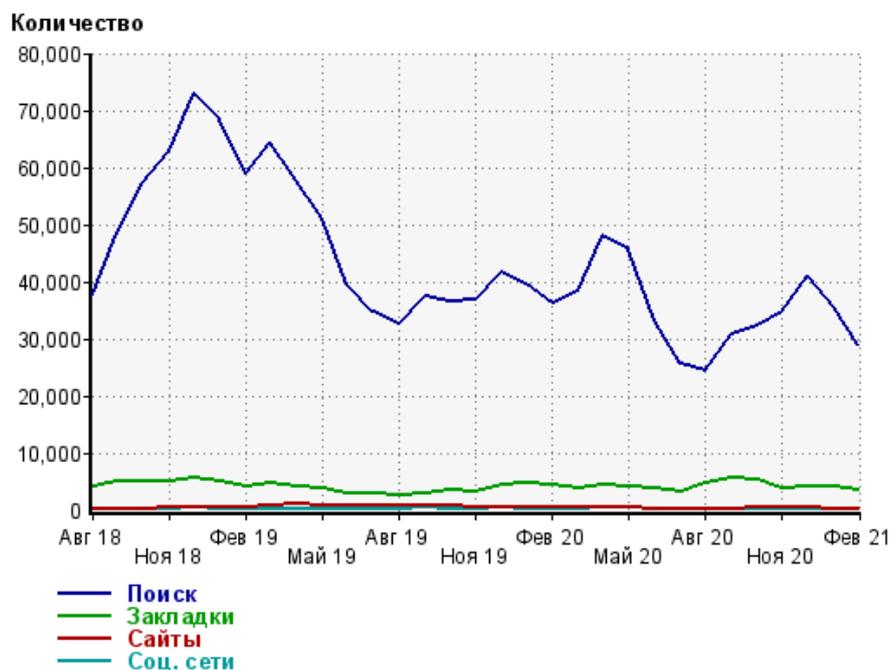
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

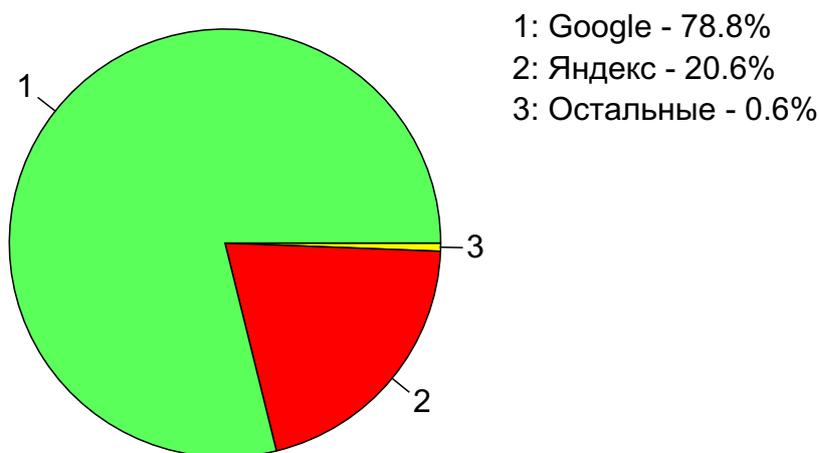


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 18	37,772	4,126	296	76
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85

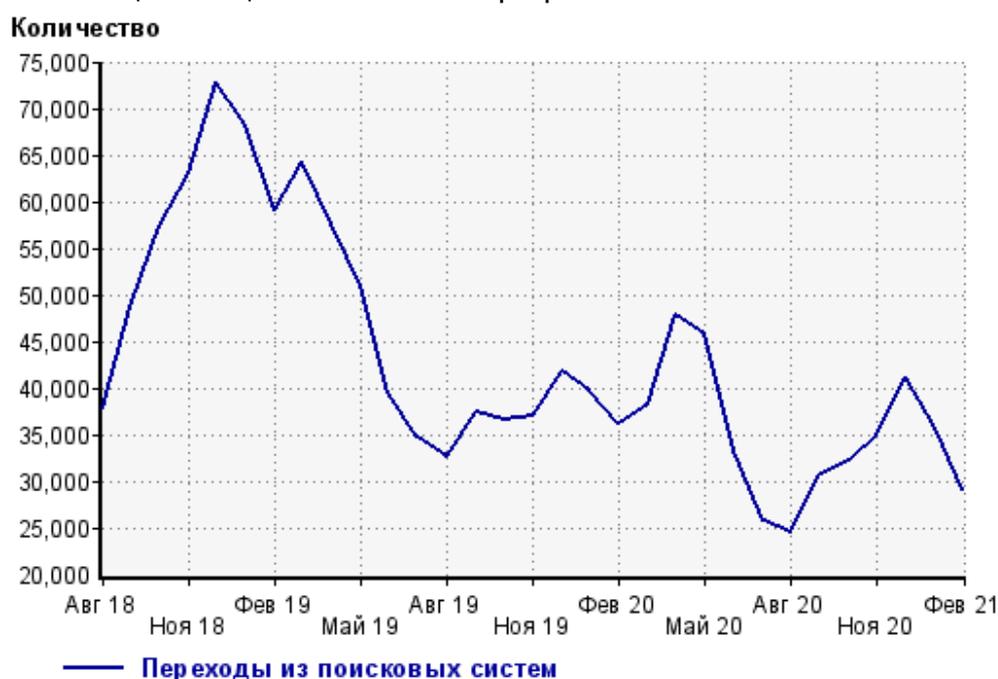
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Google	22,883 (78.8%)	27,602 (77.4%)	26,617 (75.5%)
Яндекс	5,965 (20.6%)	7,884 (22.1%)	8,429 (23.9%)
Search.Mail.ru	170 (0.6%)	185 (0.5%)	194 (0.6%)
Rambler	6 (0.0%)	3 (0.0%)	8 (0.0%)
Bing	2 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	29,026 (100%)	35,677 (100%)	35,252 (100.0%)
всего	29,026 (100%)	35,677 (100%)	35,253 (100%)

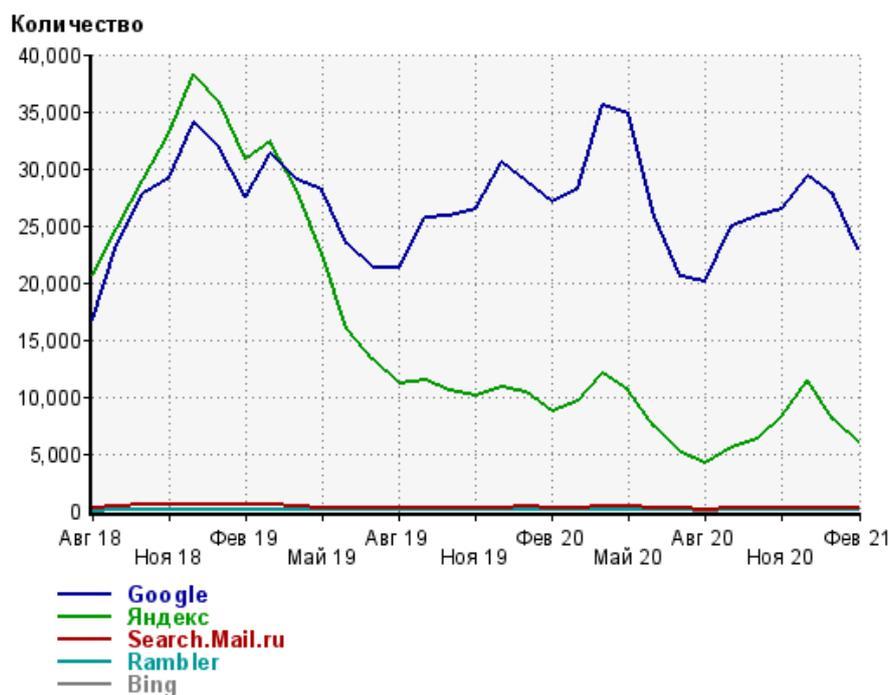
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Авг 18	16,752	20,692	285	0	39
Сен 18	23,334	24,828	393	53	43
Окт 18	27,751	29,056	484	68	53
Ноя 18	29,115	33,175	595	79	45
Дек 18	33,989	38,212	549	86	48
Янв 19	31,811	35,842	539	59	41
Фев 19	27,572	30,843	486	62	35
Мар 19	31,257	32,417	459	62	47
Апр 19	28,953	28,198	384	43	26
Май 19	28,148	22,460	258	26	15
Июн 19	23,363	15,981	182	25	14
Июл 19	21,250	13,221	183	20	33
Авг 19	21,308	11,099	190	17	10
Сен 19	25,695	11,469	210	22	8
Окт 19	25,828	10,458	211	7	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	18	4
Дек 19	30,556	10,876	280	17	6
Янв 20	28,923	10,377	328	20	1
Фев 20	27,056	8,743	262	23	3
Мар 20	28,300	9,657	294	13	9
Апр 20	35,462	12,073	334	8	7
Май 20	34,748	10,574	330	14	4
Июн 20	25,824	7,284	194	7	3
Июл 20	20,484	5,050	160	2	2
Авг 20	20,087	4,212	146	6	0
Сен 20	24,981	5,563	185	2	3
Окт 20	25,771	6,246	212	8	5
Ноя 20	26,367	8,227	221	8	8
Дек 20	29,367	11,438	227	17	7
Янв 21	27,602	7,884	185	3	3
Фев 21	22,883	5,965	170	6	2

Структура месячной поисковой аудитории сайта

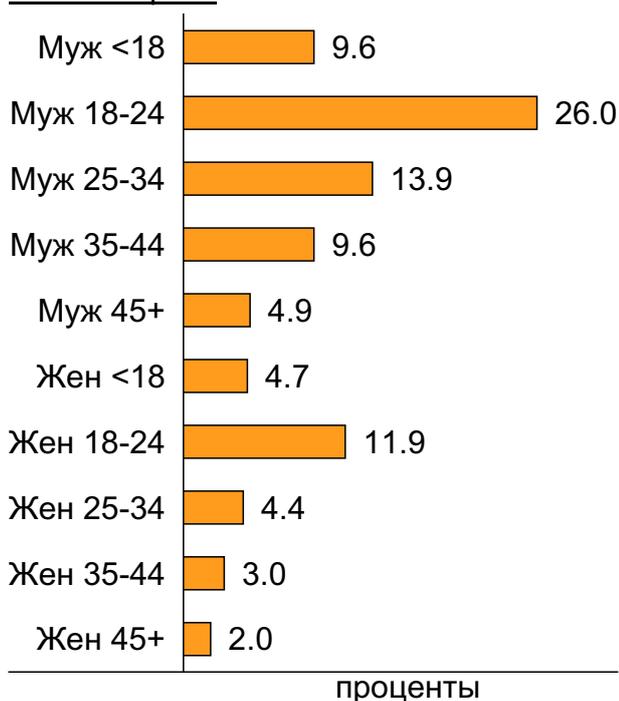
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

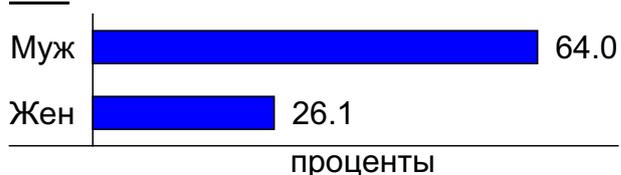
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,807 (9.6%)	1,391 (4.7%)	4,198 (14.3%)
18-24	7,637 (26.0%)	3,490 (11.9%)	11,127 (37.9%)
25-34	4,079 (13.9%)	1,303 (4.4%)	5,382 (18.4%)
35-44	2,806 (9.6%)	885 (3.0%)	3,691 (12.6%)
45+	1,427 (4.9%)	594 (2.0%)	2,021 (6.9%)
Любой возраст	18,756 (64.0%)	7,663 (26.1%)	26,419 (90.1%)

Пол / Возраст



Пол



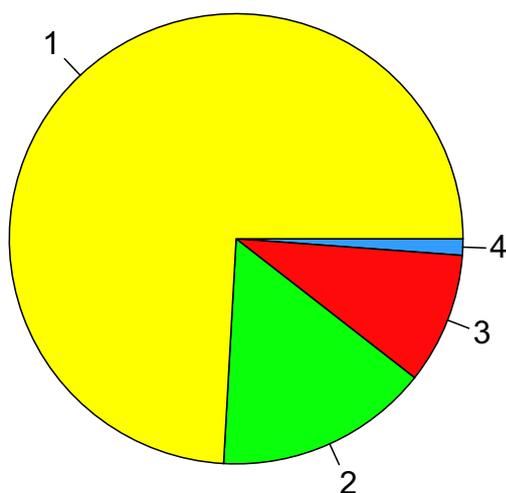
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

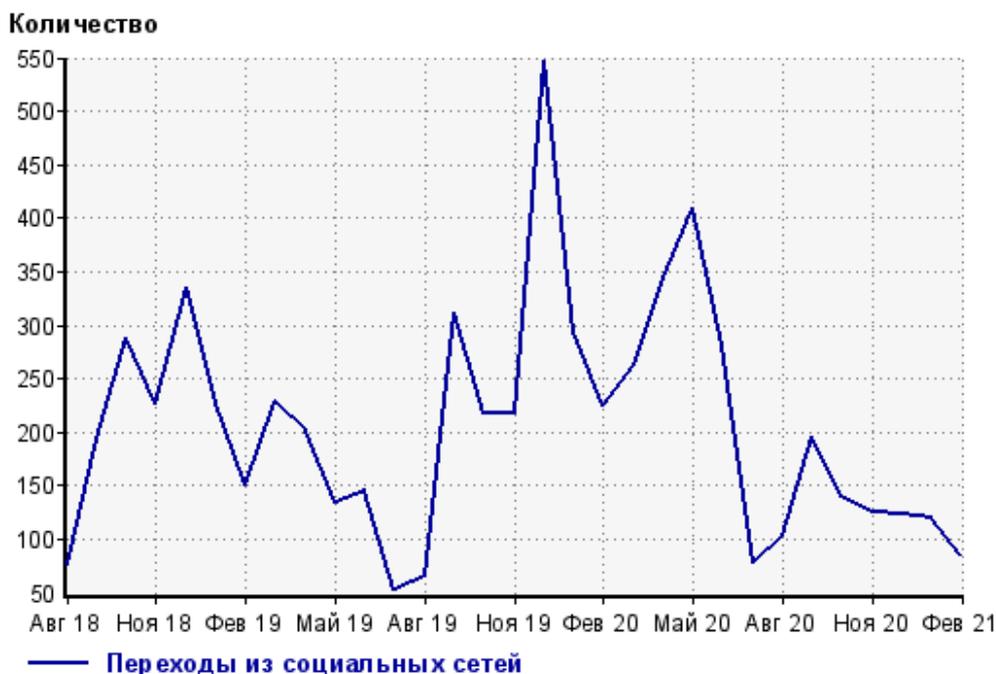
	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	63 (74.1%)	101 (84.9%)	91 (83.5%)
facebook.com	13 (15.3%)	10 (8.4%)	10 (9.2%)
odnoklassniki.ru	8 (9.4%)	7 (5.9%)	5 (4.6%)
my.mail.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	85 (100%)	119 (100%)	109 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

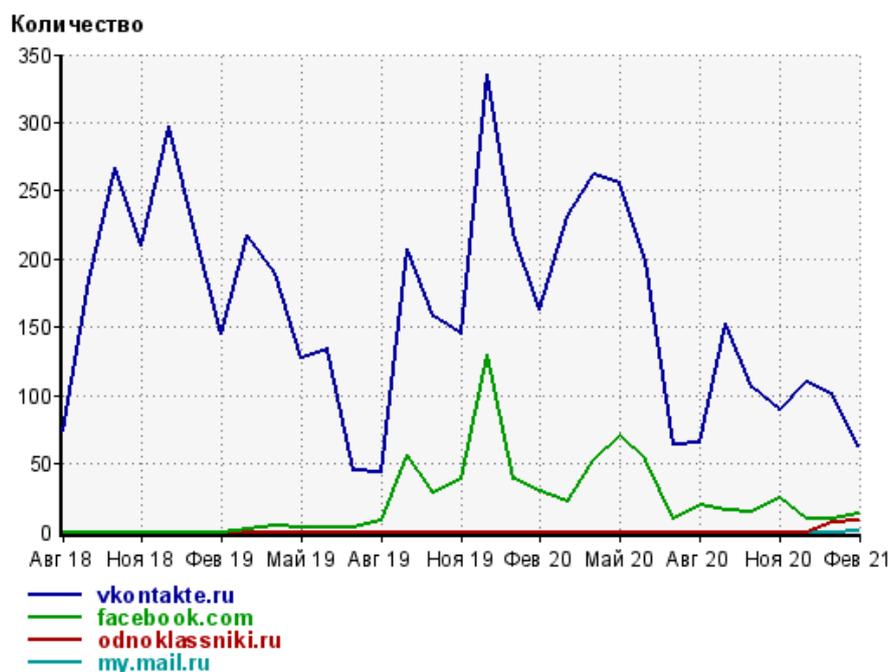


- 1: vkontakte.ru - 74.1%
- 2: facebook.com - 15.3%
- 3: odnoklassniki.ru - 9.4%
- 4: my.mail.ru - 1.2%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

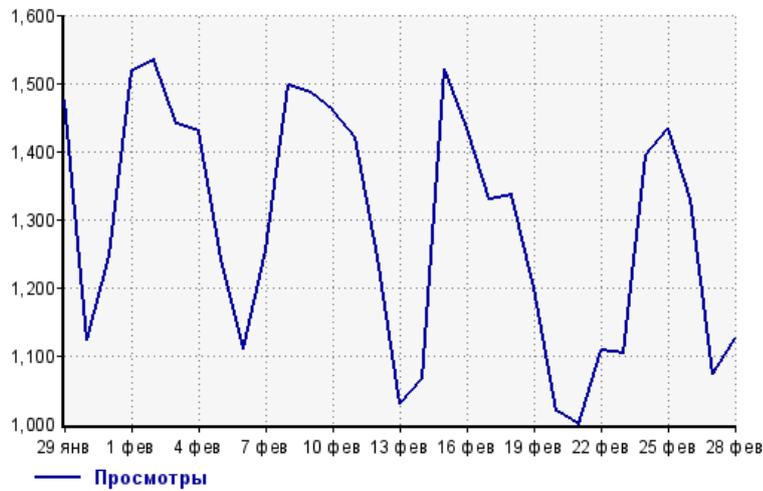


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	my.mail.ru
Авг 18	74	0	0	0
Сен 18	184	0	0	0
Окт 18	267	0	0	0
Ноя 18	210	0	0	0
Дек 18	297	0	0	0
Янв 19	219	0	0	0
Фев 19	145	0	0	0
Мар 19	217	2	0	0
Апр 19	190	4	0	0
Май 19	127	3	0	0
Июн 19	134	3	0	0
Июл 19	45	3	0	0
Авг 19	44	8	0	0
Сен 19	207	57	0	0
Окт 19	158	29	0	0
Ноя 19	145	39	0	0
Дек 19	336	130	0	0
Янв 20	219	39	0	0
Фев 20	163	30	0	0
Мар 20	231	22	0	0
Апр 20	262	53	0	0
Май 20	255	71	0	0
Июн 20	198	53	0	0
Июл 20	64	10	0	0
Авг 20	65	20	0	0
Сен 20	153	16	0	0
Окт 20	106	14	0	0
Ноя 20	89	25	0	0
Дек 20	110	9	0	0
Янв 21	101	10	7	0
Фев 21	63	13	8	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

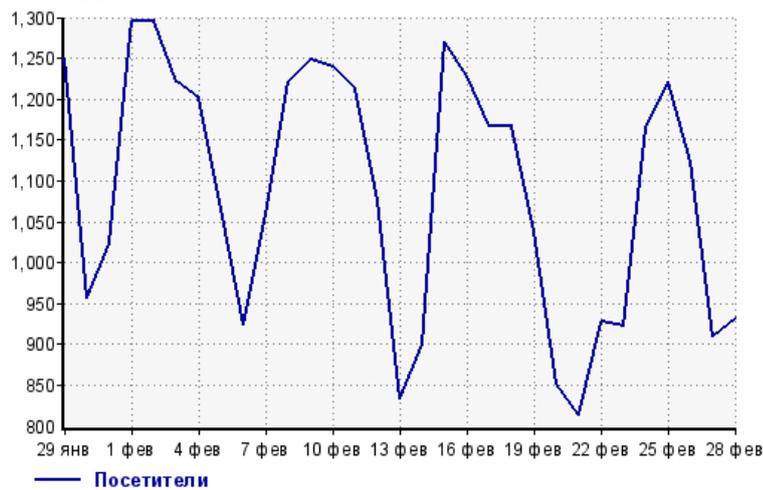
Количество



29 янв:	1,474	14 фев:	1,066
30 янв:	1,123	15 фев:	1,521
31 янв:	1,246	16 фев:	1,433
1 фев:	1,518	17 фев:	1,330
2 фев:	1,533	18 фев:	1,335
3 фев:	1,441	19 фев:	1,198
4 фев:	1,430	20 фев:	1,019
5 фев:	1,242	21 фев:	1,000
6 фев:	1,110	22 фев:	1,108
7 фев:	1,255	23 фев:	1,104
8 фев:	1,497	24 фев:	1,394
9 фев:	1,485	25 фев:	1,433
10 фев:	1,460	26 фев:	1,330
11 фев:	1,421	27 фев:	1,073
12 фев:	1,245	28 фев:	1,126
13 фев:	1,030		

Размер аудитории сайта

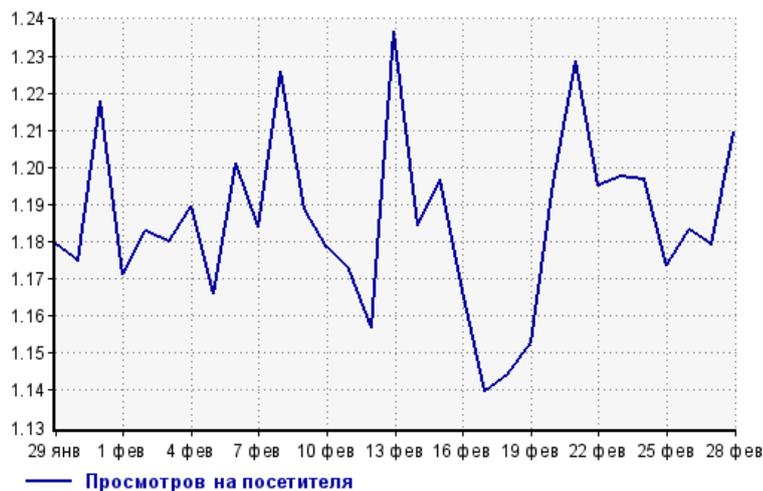
Количество



29 янв:	1,250	14 фев:	900
30 янв:	956	15 фев:	1,271
31 янв:	1,023	16 фев:	1,228
1 фев:	1,296	17 фев:	1,167
2 фев:	1,296	18 фев:	1,167
3 фев:	1,221	19 фев:	1,039
4 фев:	1,202	20 фев:	852
5 фев:	1,065	21 фев:	814
6 фев:	924	22 фев:	927
7 фев:	1,060	23 фев:	922
8 фев:	1,221	24 фев:	1,165
9 фев:	1,249	25 фев:	1,221
10 фев:	1,239	26 фев:	1,124
11 фев:	1,212	27 фев:	910
12 фев:	1,076	28 фев:	931
13 фев:	833		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

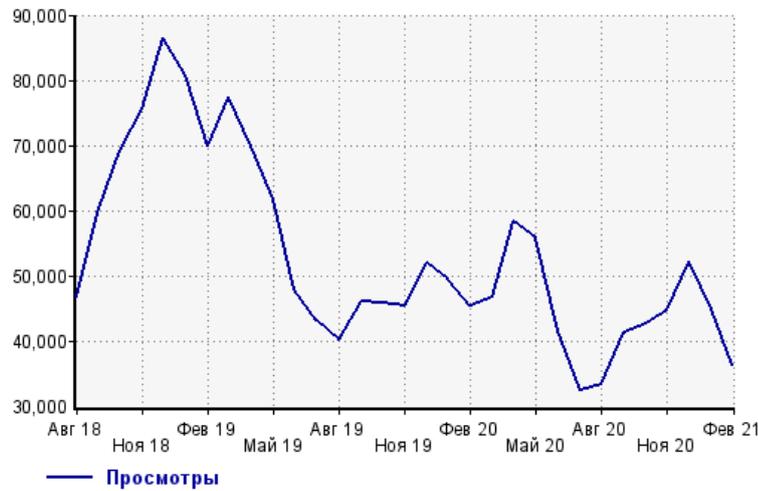


29 янв:	1.2	14 фев:	1.2
30 янв:	1.2	15 фев:	1.2
31 янв:	1.2	16 фев:	1.2
1 фев:	1.2	17 фев:	1.1
2 фев:	1.2	18 фев:	1.1
3 фев:	1.2	19 фев:	1.2
4 фев:	1.2	20 фев:	1.2
5 фев:	1.2	21 фев:	1.2
6 фев:	1.2	22 фев:	1.2
7 фев:	1.2	23 фев:	1.2
8 фев:	1.2	24 фев:	1.2
9 фев:	1.2	25 фев:	1.2
10 фев:	1.2	26 фев:	1.2
11 фев:	1.2	27 фев:	1.2
12 фев:	1.2	28 фев:	1.2
13 фев:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

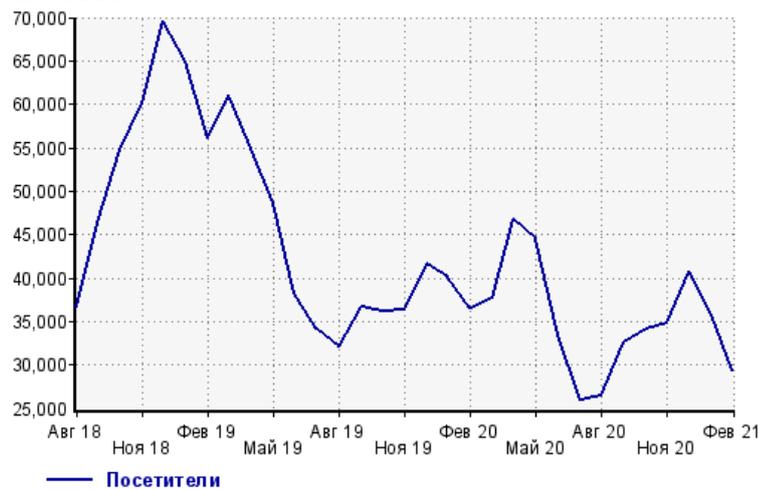
Количество



Авг 18:	46,652	Дек 19:	51,870
Сен 18:	59,657	Янв 20:	49,500
Окт 18:	69,241	Фев 20:	45,319
Ноя 18:	75,655	Мар 20:	46,749
Дек 18:	86,469	Апр 20:	58,388
Янв 19:	80,870	Май 20:	55,845
Фев 19:	69,931	Июн 20:	41,399
Мар 19:	77,441	Июл 20:	32,403
Апр 19:	69,825	Авг 20:	33,304
Май 19:	61,658	Сен 20:	41,296
Июн 19:	47,841	Окт 20:	42,705
Июл 19:	42,957	Ноя 20:	44,548
Авг 19:	40,085	Дек 20:	52,201
Сен 19:	46,000	Янв 21:	44,923
Окт 19:	45,865	Фев 21:	36,137
Ноя 19:	45,301		

Размер аудитории сайта

Количество



Авг 18:	36,662	Дек 19:	41,655
Сен 18:	46,431	Янв 20:	40,108
Окт 18:	54,789	Фев 20:	36,580
Ноя 18:	60,170	Мар 20:	37,784
Дек 18:	69,535	Апр 20:	46,755
Янв 19:	65,028	Май 20:	44,484
Фев 19:	56,058	Июн 20:	33,425
Мар 19:	61,044	Июл 20:	26,010
Апр 19:	54,915	Авг 20:	26,513
Май 19:	48,629	Сен 20:	32,611
Июн 19:	38,272	Окт 20:	34,054
Июл 19:	34,038	Ноя 20:	34,770
Авг 19:	32,000	Дек 20:	40,827
Сен 19:	36,647	Янв 21:	35,822
Окт 19:	36,092	Фев 21:	29,321
Ноя 19:	36,286		

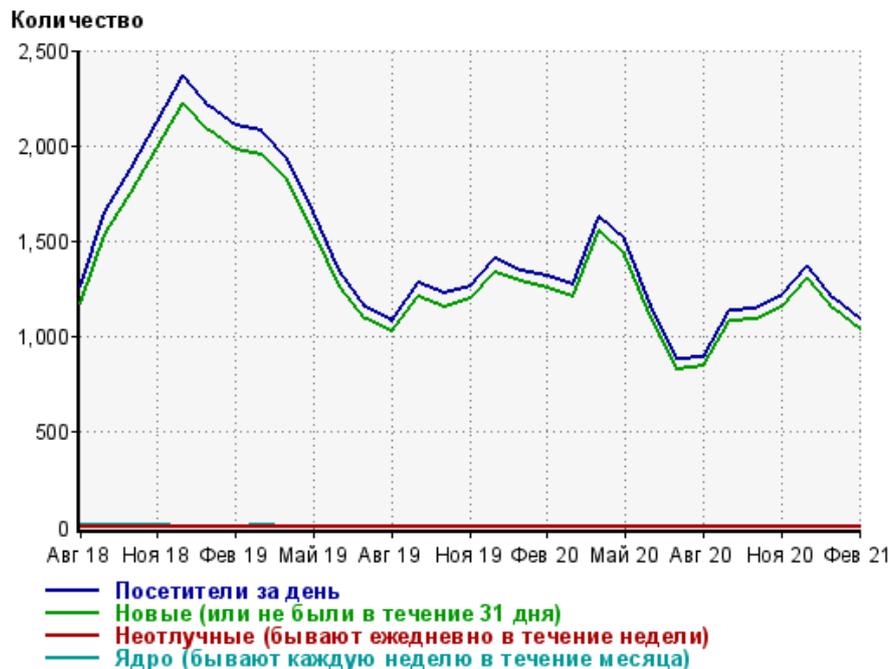
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



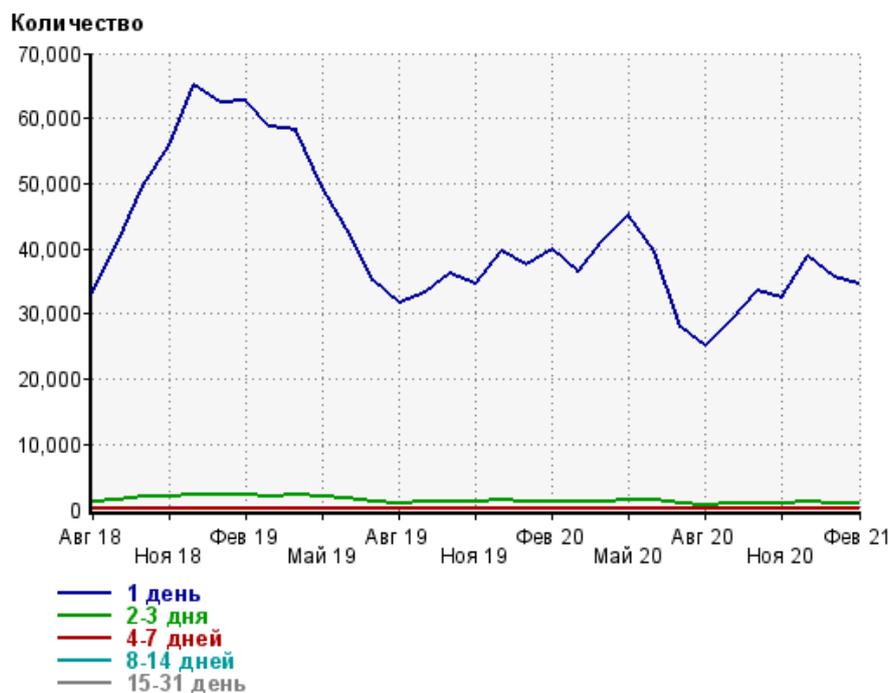
Авг 18:	1.3	Дек 19:	1.2
Сен 18:	1.3	Янв 20:	1.2
Окт 18:	1.3	Фев 20:	1.2
Ноя 18:	1.3	Мар 20:	1.2
Дек 18:	1.2	Апр 20:	1.2
Янв 19:	1.2	Май 20:	1.3
Фев 19:	1.2	Июн 20:	1.2
Мар 19:	1.3	Июл 20:	1.2
Апр 19:	1.3	Авг 20:	1.3
Май 19:	1.3	Сен 20:	1.3
Июн 19:	1.3	Окт 20:	1.3
Июл 19:	1.3	Ноя 20:	1.3
Авг 19:	1.3	Дек 20:	1.3
Сен 19:	1.3	Янв 21:	1.3
Окт 19:	1.3	Фев 21:	1.2
Ноя 19:	1.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 18	1,260	1,172	5.6	12.5
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 18	33,194	1,177	97.1	25.9	16.6
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	18,827 (57.5%)	22,917 (57.0%)	22,096 (55.9%)
yandex.ru	5,355 (16.3%)	7,173 (17.8%)	7,745 (19.6%)
Закладки	3,383 (10.3%)	4,136 (10.3%)	3,831 (9.7%)
google.ru	2,797 (8.5%)	3,225 (8.0%)	3,165 (8.0%)
google.com.ua	569 (1.7%)	635 (1.6%)	608 (1.5%)
google.kz	377 (1.2%)	465 (1.2%)	386 (1.0%)
yandex.kz	281 (0.9%)	349 (0.9%)	319 (0.8%)
yandex.by	189 (0.6%)	210 (0.5%)	217 (0.5%)
go.mail.ru	170 (0.5%)	185 (0.5%)	194 (0.5%)
bing.com	113 (0.3%)	133 (0.3%)	141 (0.4%)
yandex.ua	91 (0.3%)	110 (0.3%)	103 (0.3%)
google.by	60 (0.2%)	55 (0.1%)	57 (0.1%)
away.vk.com	47 (0.1%)	87 (0.2%)	76 (0.2%)
duckduckgo.com	45 (0.1%)	44 (0.1%)	44 (0.1%)
Не веб-страница	42 (0.1%)	42 (0.1%)	47 (0.1%)
android.app	35 (0.1%)	69 (0.2%)	77 (0.2%)
yandex.fr	33 (0.1%)	24 (0.1%)	28 (0.1%)
google.lv	30 (0.1%)	29 (0.1%)	32 (0.1%)
google.de	29 (0.1%)	21 (0.1%)	24 (0.1%)
info.ertelecom.ru	25 (0.1%)	16 (0.0%)	27 (0.1%)
google.co.uz	23 (0.1%)	21 (0.1%)	22 (0.1%)
google.pl	18 (0.1%)	24 (0.1%)	20 (0.1%)
google.co.uk	18 (0.1%)	17 (0.0%)	16 (0.0%)
m.vk.com	16 (0.0%)	14 (0.0%)	15 (0.0%)
google.az	14 (0.0%)	21 (0.1%)	16 (0.0%)
m.facebook.com	12 (0.0%)	10 (0.0%)	9 (0.0%)
google.lt	10 (0.0%)	8 (0.0%)	8 (0.0%)
yandex.com	9 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
google.md	8 (0.0%)	10 (0.0%)	8 (0.0%)
yandex.uz	6 (0.0%)	12 (0.0%)	9 (0.0%)
сумма выбранных	32,632 (99.6%)	40,067 (99.6%)	39,345 (99.6%)
всего	32,753 (100%)	40,225 (100%)	39,504 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

	февраль 2021 г.	январь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	4 (22.2%)	10 (58.8%)	7 (36.8%)
nvworl.d.ru	2 (11.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ucoz.ru	2 (11.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
news.mirtesen.ru	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tochek.net	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
amercity.ru	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kuponinaskidku.ru	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yadiagnost.ru	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
denwer.ru	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nskgortrans.ru	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
smotretpornoorgazm.ru	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
himmelf.ru	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rusoftkeys.ru	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	18 (100%)	10 (58.8%)	7 (36.8%)
всего	18 (100%)	17 (100%)	19 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	nvworld.ru	ucoz.ru	news.mirtesen.ru	tocheck.net	всего
Авг 18	0	0	0	0	0	252
Сен 18	0	0	0	0	0	316
Окт 18	0	0	0	0	0	283
Ноя 18	0	0	0	0	0	248
Дек 18	0	0	0	0	0	236
Янв 19	0	0	0	0	0	214
Фев 19	0	0	0	0	0	223
Мар 19	0	0	0	0	0	262
Апр 19	0	0	0	0	0	248
Май 19	0	0	0	0	0	255
Июн 19	0	0	0	0	0	274
Июл 19	0	0	0	0	0	340
Авг 19	0	0	0	0	0	233
Сен 19	0	0	0	0	0	177
Окт 19	0	0	0	0	0	191
Ноя 19	0	0	0	0	0	129
Дек 19	0	0	0	0	0	115
Янв 20	0	0	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	0	0	35
Авг 20	13	0	0	0	0	36
Сен 20	12	0	0	0	0	39
Окт 20	11	0	0	0	0	43
Ноя 20	5	0	0	0	0	44
Дек 20	9	0	0	0	0	22
Янв 21	10	0	0	0	0	17
Фев 21	4	2	2	1	1	18