



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за март 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	38,099	(+5% мес/мес)	
Посетителей	30,990	(+6% мес/мес)	
Доля мужчин	71.0 %		
Доля женщин	29.0 %		
Посетители младше 18 лет	16.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	41.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	21.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	13.1 %		
Посетители старше 44 лет	7.6 %		
Преобладающая страна - Россия	61.1 %		
Преобладающий регион - Москва	20.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	80.5 %	
Закладки	9.9 %	
Внутренние	8.7 %	
Сайты	0.6 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	30,663	(+6% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	27,975	(+6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,363 (10.9%)	1,603 (5.2%)	4,966 (16.0%)
18-24	8,864 (28.6%)	4,055 (13.1%)	12,919 (41.7%)
25-34	4,950 (16.0%)	1,722 (5.6%)	6,672 (21.5%)
35-44	3,169 (10.2%)	906 (2.9%)	4,075 (13.1%)
45+	1,659 (5.4%)	699 (2.3%)	2,358 (7.6%)
Любой возраст	22,005 (71.0%)	8,985 (29.0%)	30,990 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	197	99	150
18-24	239	106	172
25-34	107	42	77
35-44	90	26	58
45+	69	31	51
Любой возраст	138	59	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

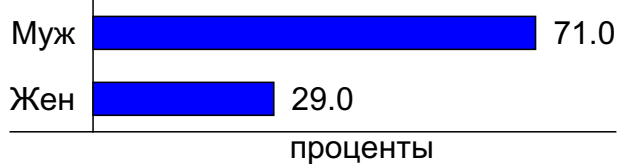
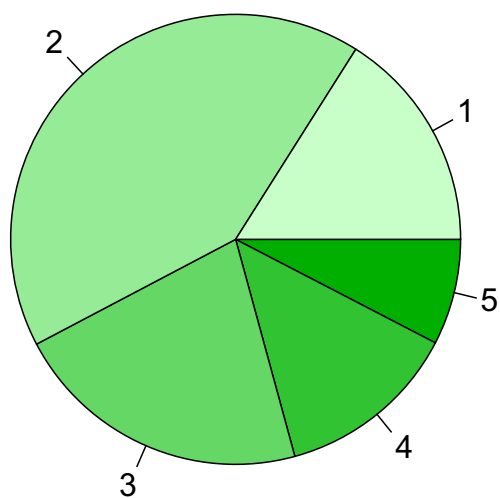
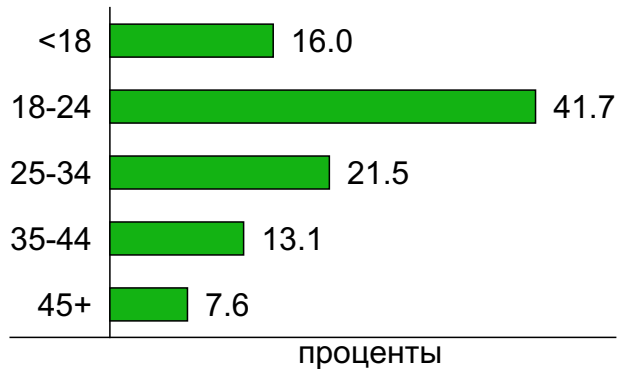
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	238	121	181
18-24	308	137	221
25-34	128	42	84
35-44	94	25	58
45+	48	16	30
Любой возраст	147	55	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

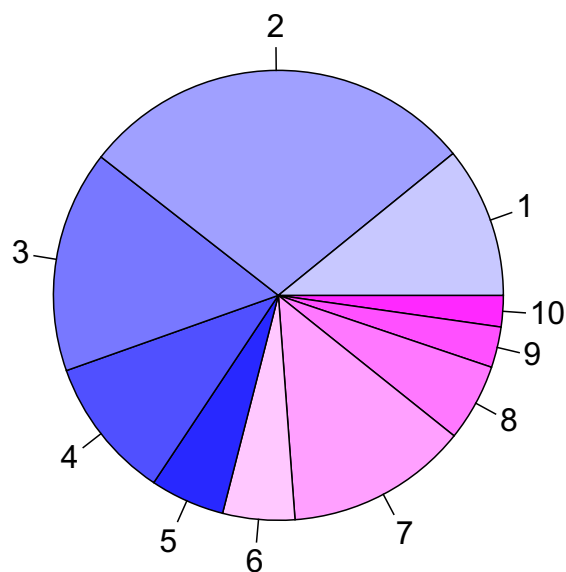
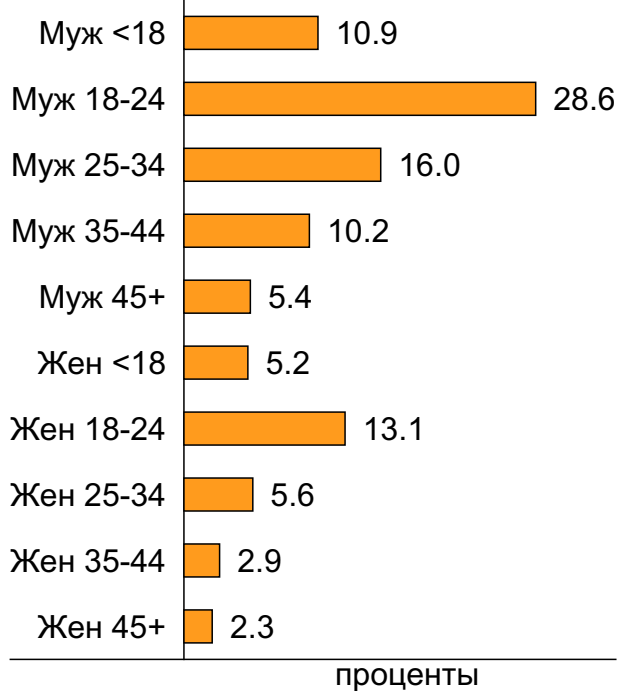
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	106	101	104
18-24	156	145	152
25-34	79	83	80
35-44	76	53	69
45+	66	59	63
Любой возраст	101	96	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

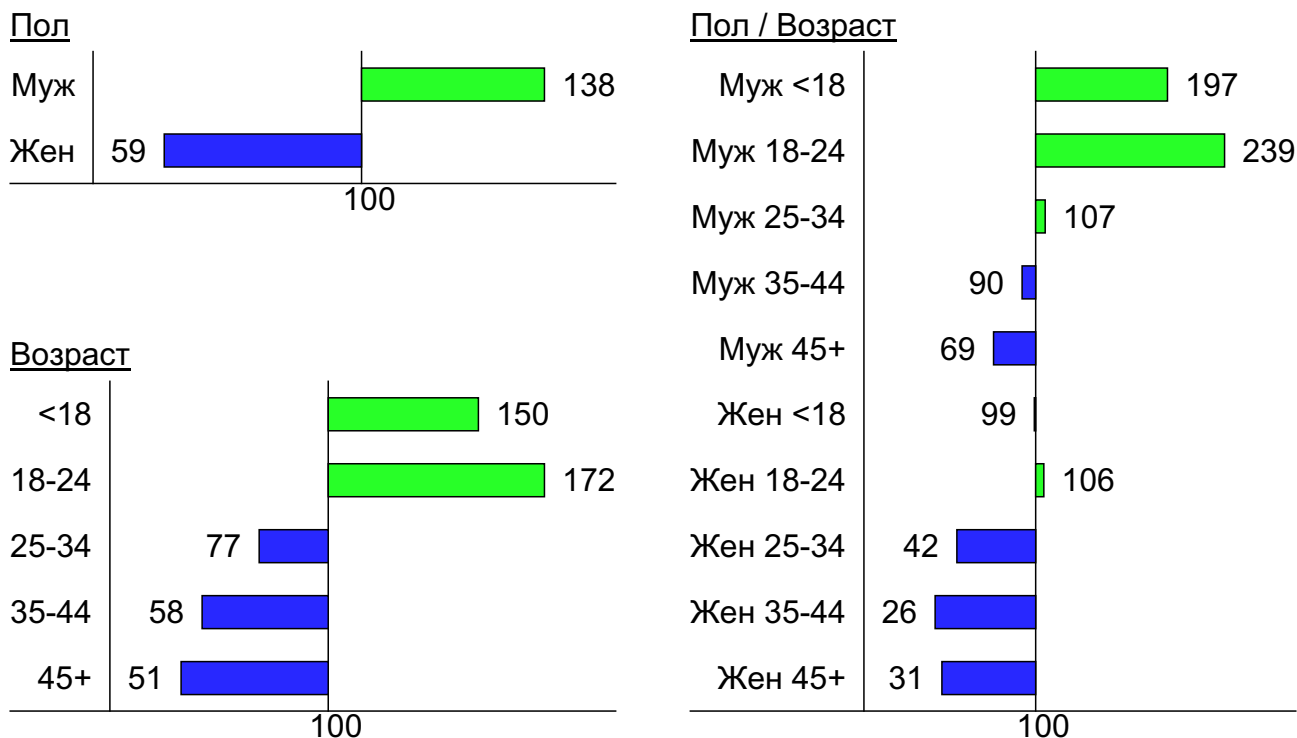
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

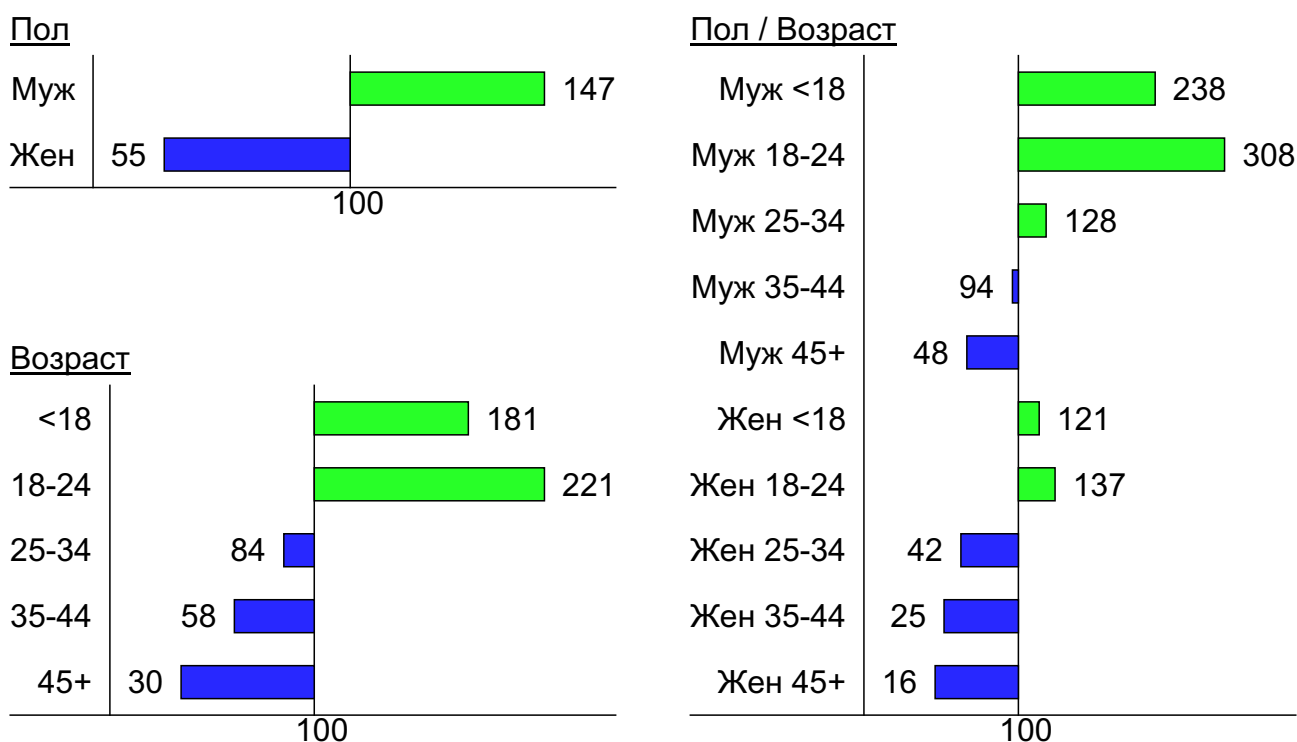
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



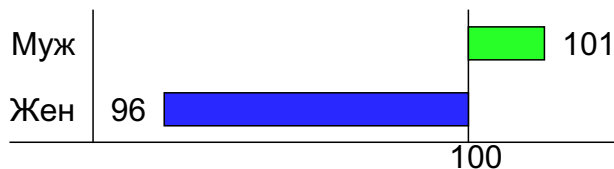
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



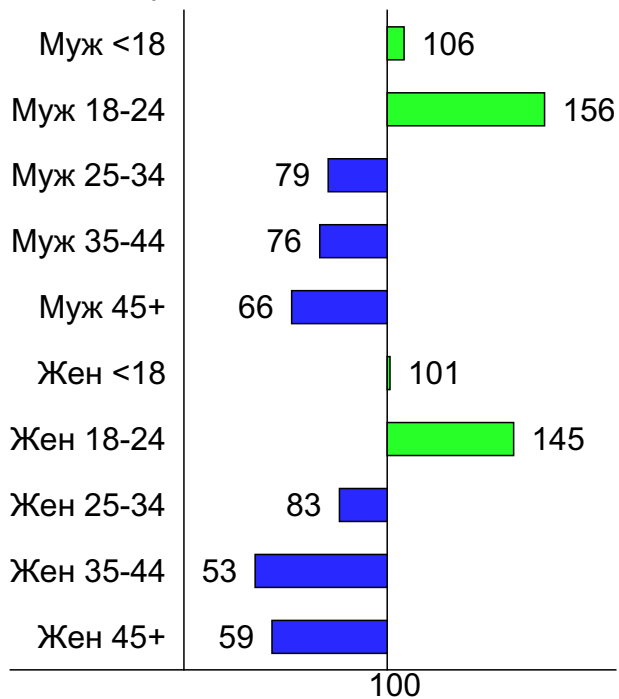
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

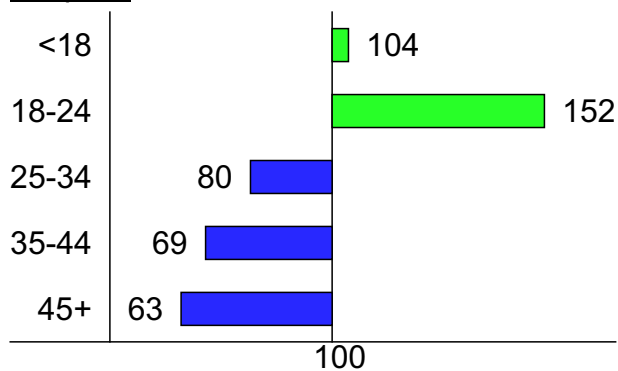
Пол



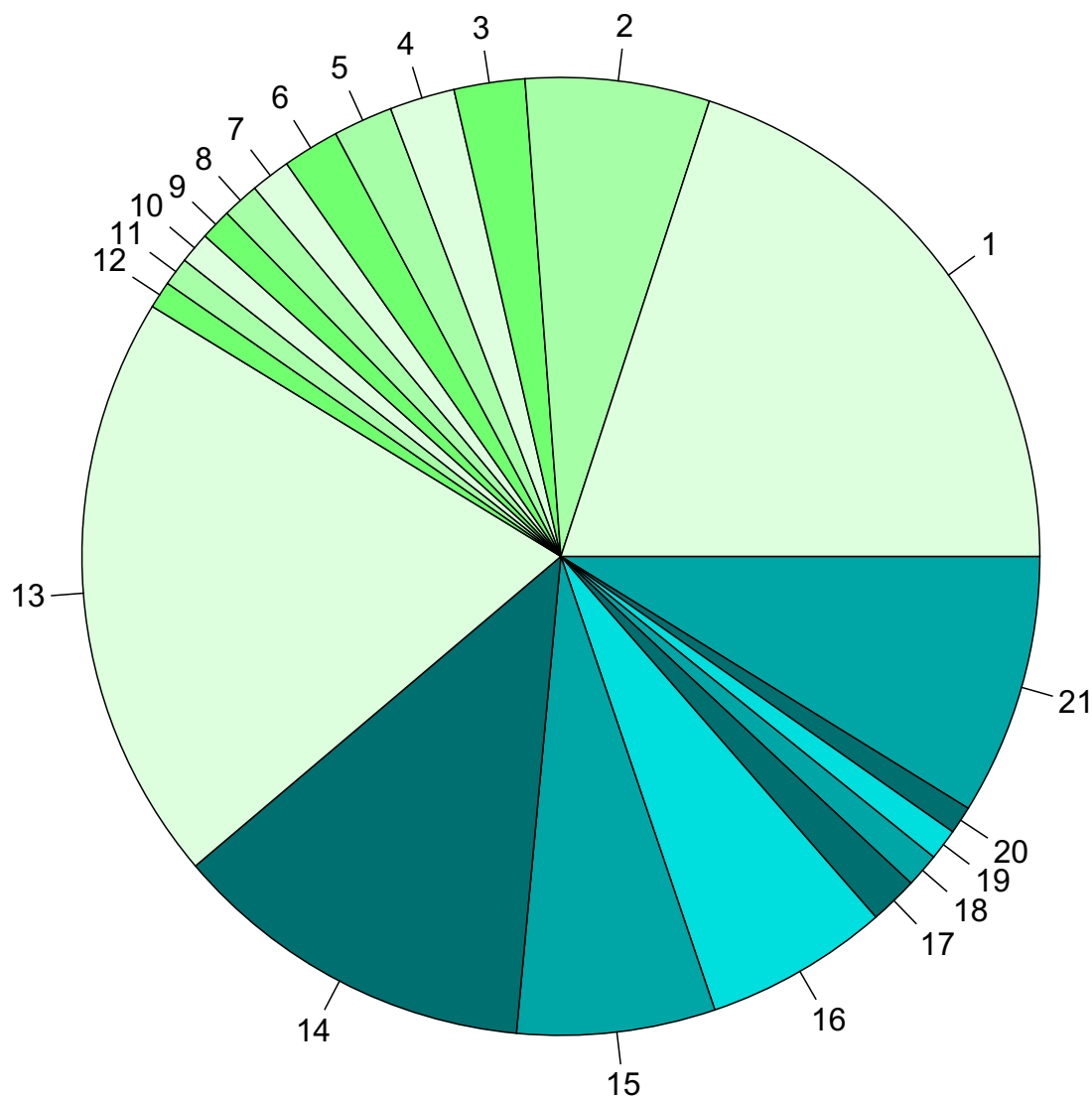
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.0%
- 2: Санкт-Петербург - 6.2%
- 3: Нижний Новгород - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Екатеринбург - 1.9%
- 7: Казань - 1.3%
- 8: Самара - 1.2%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Уфа - 1.1%
- 11: Пермь - 1.0%
- 12: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 19.9%

Другие страны:

- 14: Украина - 12.3%
- 15: Казахстан - 6.7%
- 16: Беларусь - 6.2%
- 17: Чехия - 1.6%
- 18: Узбекистан - 1.1%
- 19: Молдавия - 1.1%
- 20: Киргизия - 0.9%
- 21: Остальные страны - 8.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	639 (61.1%)	654 (60.0%)	671 (60.2%)
Украина	129 (12.3%)	141 (12.9%)	143 (12.8%)
Казахстан	70 (6.7%)	89 (8.2%)	88 (7.9%)
Беларусь	65 (6.2%)	66 (6.1%)	66 (5.9%)
Чехия	17 (1.6%)	19 (1.7%)	18 (1.6%)
Узбекистан	12 (1.1%)	12 (1.1%)	13 (1.2%)
Молдавия	11 (1.1%)	13 (1.2%)	11 (1.0%)
Киргизия	9.8 (0.9%)	8.2 (0.8%)	9.2 (0.8%)
Крым	9.3 (0.9%)	9.4 (0.9%)	9.8 (0.9%)
США	8 (0.8%)	8.6 (0.8%)	8.6 (0.8%)
Германия	7.4 (0.7%)	7.7 (0.7%)	7.5 (0.7%)
Латвия	6.5 (0.6%)	5.6 (0.5%)	6.5 (0.6%)
Польша	6.3 (0.6%)	5.6 (0.5%)	6 (0.5%)
Эстония	4.7 (0.4%)	3.5 (0.3%)	4.3 (0.4%)
Норвегия	4.5 (0.4%)	3.8 (0.3%)	4.4 (0.4%)
Другие	4.1 (0.4%)	3.8 (0.3%)	4.1 (0.4%)
Азербайджан	3.8 (0.4%)	4 (0.4%)	4.4 (0.4%)
Великобритания	3.1 (0.3%)	3.3 (0.3%)	3.1 (0.3%)
Армения	2.6 (0.2%)	2.6 (0.2%)	2.9 (0.3%)
Румыния	2.4 (0.2%)	1.6 (0.1%)	2.3 (0.2%)
Швеция	2.3 (0.2%)	2 (0.2%)	2.2 (0.2%)
Таджикистан	2.1 (0.2%)	1.8 (0.2%)	2 (0.2%)
Израиль	2.1 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Франция	2.1 (0.2%)	1.4 (0.1%)	2 (0.2%)
Литва	2 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.3 (0.2%)
Грузия	2 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Нидерланды	1.9 (0.2%)	1.9 (0.2%)	2 (0.2%)
Болгария	1.2 (0.1%)	0.75 (0.1%)	0.91 (0.1%)
Гонконг	1.2 (0.1%)	0.93 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Испания	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Италия	0.84 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1 (0.1%)
Канада	0.77 (0.1%)	0.86 (0.1%)	0.82 (0.1%)
Финляндия	0.77 (0.1%)	0.79 (0.1%)	0.76 (0.1%)
Турция	0.77 (0.1%)	0.75 (0.1%)	0.92 (0.1%)
Египет	0.77 (0.1%)	0.25 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Словакия	0.74 (0.1%)	0.46 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Австрия	0.71 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.72 (0.1%)
Южная Корея	0.55 (0.1%)	0.43 (0.0%)	0.44 (0.0%)
Греция	0.55 (0.1%)	0.21 (0.0%)	0.42 (0.0%)
ОАЭ	0.48 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Кипр	0.35 (0.0%)	0.36 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Китай	0.35 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Вьетнам	0.29 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Дания	0.29 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Бельгия	0.26 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Швейцария	0.23 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Индия	0.19 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Австралия	0.19 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Венгрия	0.19 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Португалия	0.13 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.23 (0.0%)
сумма выбранных	1,042.92 (99.7%)	1,086.162 (99.6%)	1,110.04 (99.6%)
всего	1,046 (100%)	1,090 (100%)	1,114 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	209 (32.7%)	203 (31.0%)	216 (32.1%)
Санкт-Петербург	65 (10.2%)	65 (9.9%)	66 (9.8%)
Нижний Новгород	25 (3.9%)	24 (3.7%)	25 (3.7%)
Новосибирск	23 (3.6%)	25 (3.8%)	25 (3.7%)
Краснодар	21 (3.3%)	22 (3.4%)	23 (3.4%)
Екатеринбург	20 (3.1%)	23 (3.5%)	23 (3.4%)
Казань	14 (2.2%)	15 (2.3%)	14 (2.1%)
Самара	13 (2.0%)	15 (2.3%)	14 (2.1%)
не определён	13 (2.0%)	15 (2.3%)	14 (2.1%)
Челябинск	11 (1.7%)	12 (1.8%)	12 (1.8%)
Уфа	11 (1.7%)	11 (1.7%)	12 (1.8%)
Пермь	10 (1.6%)	9.5 (1.5%)	10 (1.5%)
Ростов-на-Дону	9.6 (1.5%)	9.2 (1.4%)	9.5 (1.4%)
Владивосток	8.7 (1.4%)	9.9 (1.5%)	9.5 (1.4%)
Воронеж	8.4 (1.3%)	9.2 (1.4%)	9 (1.3%)
Якутск	7.5 (1.2%)	7.4 (1.1%)	7.4 (1.1%)
Красноярск	6.6 (1.0%)	6.4 (1.0%)	7.4 (1.1%)
Саратов	6.4 (1.0%)	7.6 (1.2%)	7.1 (1.1%)
Хабаровск	6.4 (1.0%)	7.5 (1.1%)	6.9 (1.0%)
Омск	6.2 (1.0%)	7.5 (1.1%)	6.7 (1.0%)
Иркутск	6.1 (1.0%)	7.9 (1.2%)	7.1 (1.1%)
Волгоград	6.1 (1.0%)	5.5 (0.8%)	5.9 (0.9%)
Ярославль	5.4 (0.8%)	5.8 (0.9%)	5.5 (0.8%)
Ставрополь	5.3 (0.8%)	4.9 (0.7%)	5.5 (0.8%)
Сочи	4.7 (0.7%)	3.5 (0.5%)	4 (0.6%)
Тюмень	4.6 (0.7%)	4.8 (0.7%)	4.9 (0.7%)
Томск	4.4 (0.7%)	4.6 (0.7%)	4.6 (0.7%)
Кемерово	4.3 (0.7%)	5.2 (0.8%)	5 (0.7%)
Киров	4.3 (0.7%)	4.8 (0.7%)	4.8 (0.7%)
Ульяновск	4.2 (0.7%)	5 (0.8%)	4.5 (0.7%)
Тула	4.1 (0.6%)	2.6 (0.4%)	3.5 (0.5%)
Барнаул	3.9 (0.6%)	3.5 (0.5%)	3.6 (0.5%)
Ижевск	3.9 (0.6%)	4.4 (0.7%)	4.4 (0.7%)
Оренбург	3.5 (0.5%)	4.4 (0.7%)	3.8 (0.6%)
Калининград	3.4 (0.5%)	4 (0.6%)	4.4 (0.7%)
Тверь	3.3 (0.5%)	3.2 (0.5%)	3.4 (0.5%)
Рязань	2.9 (0.5%)	3.1 (0.5%)	3.1 (0.5%)
Пенза	2.9 (0.5%)	3 (0.5%)	2.9 (0.4%)
Ханты-Мансийск	2.9 (0.5%)	4.3 (0.7%)	3.9 (0.6%)
Владимир	2.6 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Вологда	2.6 (0.4%)	1.9 (0.3%)	2.7 (0.4%)
Смоленск	2.6 (0.4%)	1.8 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Липецк	2.5 (0.4%)	1.8 (0.3%)	2.3 (0.3%)
Чебоксары	2.4 (0.4%)	2.1 (0.3%)	2.5 (0.4%)
Архангельск	2.4 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Иошкар-Ола	2.4 (0.4%)	2.1 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Брянск	2.3 (0.4%)	1.9 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Тамбов	2.2 (0.3%)	1.8 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Махачкала	2.2 (0.3%)	1.5 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Белгород	2 (0.3%)	2.9 (0.4%)	2.4 (0.4%)
сумма выбранных	601.2 (93.9%)	611.5 (93.4%)	627.5 (93.4%)
всего	640 (100%)	655 (100%)	672 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		8,705	28.1 %	1262
в том числе	Компьютерные комплектующие	5,329	17.2 %	2285
	Ноутбуки	3,003	9.7 %	1465
	Мониторы	682	2.2 %	1522
	Принтеры	673	2.2 %	708
	Планшетные ПК	396	1.3 %	747
Аудио, Видео, Фото		1,380	4.5 %	425
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	851	2.7 %	517
	Аудио-техника	354	1.1 %	424
	Видеоаппаратура	218	0.7 %	434
	Фотоаппараты	129	0.4 %	336
Телефоны, связь		2,914	9.4 %	289
в том числе	Мобильные телефоны	2,513	8.1 %	354
	Мобильные приложения и услуги	1,248	4.0 %	246
	Навигация	83	0.3 %	406
	Стационарная связь	81	0.3 %	617
Образование		2,976	9.6 %	221
в том числе	Иностранные языки	2,229	7.2 %	233
	Образование высшее	958	3.1 %	358
	Образование для детей	740	2.4 %	341
	Образование за рубежом	59	0.2 %	684
Выставки, концерты, театры, кино		1,578	5.1 %	212
Бизнес		5,060	16.3 %	190
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,269	10.5 %	219
	Бухгалтерия	2,565	8.3 %	208
	Реклама	649	2.1 %	387
	Аудит, консалтинг	119	0.4 %	475
Бытовая техника		1,955	6.3 %	190
Финансы		2,471	8.0 %	180
в том числе	Валюта	1,477	4.8 %	197
	Кредиты	810	2.6 %	230
	Фондовый рынок	594	1.9 %	268
	Страхование	592	1.9 %	276
	Вклады, депозиты	81	0.3 %	169
	Денежные переводы	39	0.1 %	316
Авто		3,094	10.0 %	166
в том числе	Иномарки	2,608	8.4 %	180
	Отечественные авто	523	1.7 %	206
	Колёса, Шины	510	1.6 %	281
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	417	1.3 %	239
	Автострахование	185	0.6 %	279

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		2,861	9.2 %	150
в том числе	Квартиры	2,116	6.8 %	165
	Загородная недвижимость	570	1.8 %	251
	Земля	556	1.8 %	250
	Ипотека	417	1.3 %	259
	Гаражи	202	0.7 %	265
	Коммерческая недвижимость	185	0.6 %	338
	Зарубежная недвижимость	156	0.5 %	406
Отдых, туризм, путешествия		2,177	7.0 %	150
в том числе	Отдых в России и Украине	1,468	4.7 %	174
	Отдых за рубежом	1,358	4.4 %	188
Медицина, здоровье		5,226	16.9 %	126
в том числе	Диеты	1,094	3.5 %	224
	Беременность и роды	1,084	3.5 %	214
	Лишний вес	649	2.1 %	238
	Стоматология	571	1.8 %	316
	Спорт, фитнес, йога	421	1.4 %	342
	Зрение	231	0.7 %	359
Дом и семья		4,658	15.0 %	113
в том числе	Кулинария, рецепты	3,950	12.7 %	113
	Собаки	1,116	3.6 %	243
	Кошки	834	2.7 %	268
	Детские сады	371	1.2 %	223
	Маленькие дети	157	0.5 %	276

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	30,663 (80.5%)	29,026 (80.3%)	31,788 (80.0%)
Закладки	3,787 (9.9%)	3,383 (9.4%)	3,768 (9.5%)
Внутренние	3,314 (8.7%)	3,384 (9.4%)	3,798 (9.6%)
Сайты	216 (0.6%)	259 (0.7%)	258 (0.6%)
Соц. сети	119 (0.3%)	85 (0.2%)	107 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	38,099 (100%)	36,137 (100%)	39,719 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

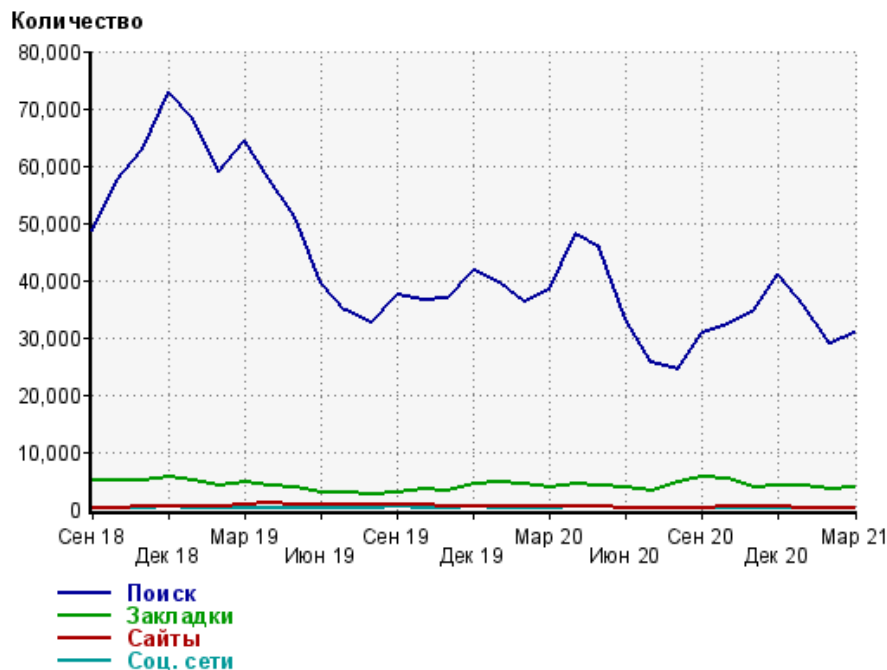
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

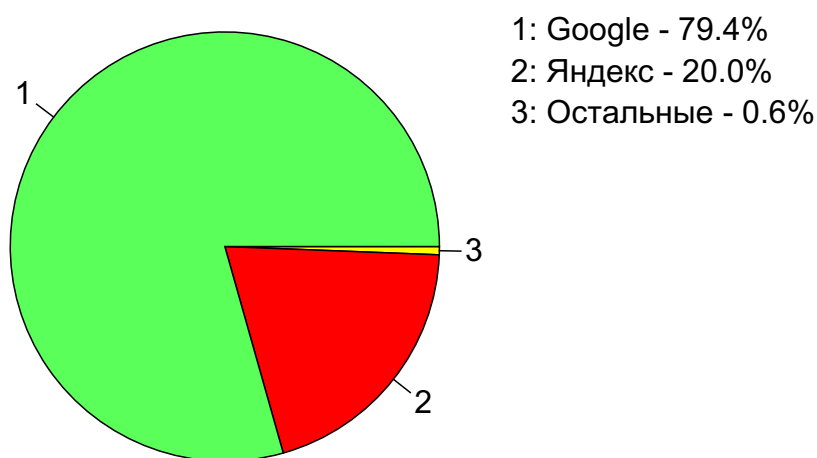


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 18	48,660	4,996	300	194
Окт 18	57,423	4,991	303	288
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Google	24,343 (79.4%)	22,883 (78.8%)	24,942 (78.5%)
Яндекс	6,131 (20.0%)	5,965 (20.6%)	6,660 (21.0%)
Search.Mail.ru	180 (0.6%)	170 (0.6%)	178 (0.6%)
Rambler	9 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
Bing	0 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	30,663 (100%)	29,026 (100%)	31,787 (100.0%)
всего	30,663 (100%)	29,026 (100%)	31,788 (100%)

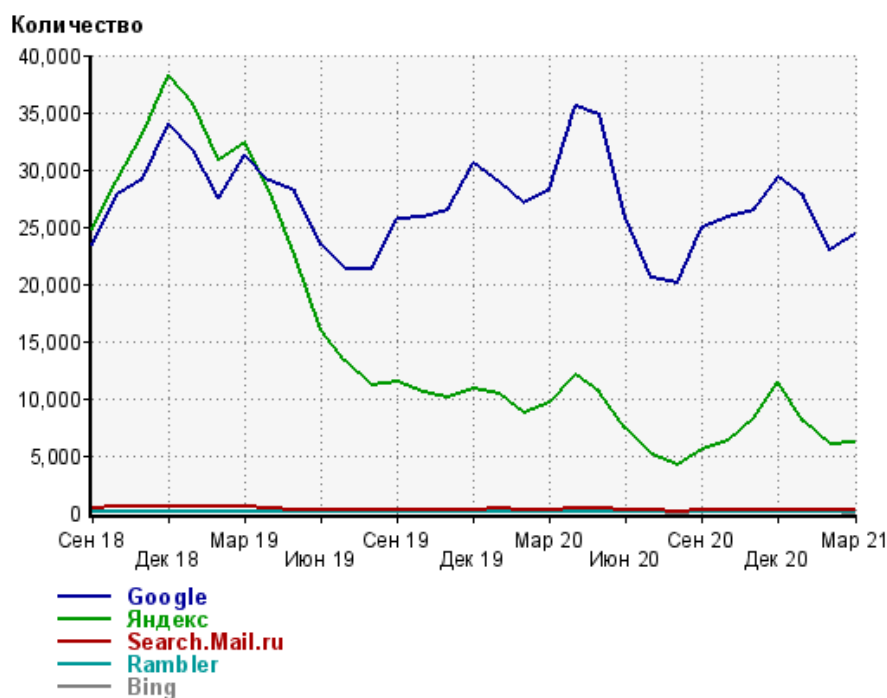
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Сен 18	23,334	24,828	393	53	43
Окт 18	27,751	29,056	484	68	53
Ноя 18	29,115	33,175	595	79	45
Дек 18	33,989	38,212	549	86	48
Янв 19	31,811	35,842	539	59	41
Фев 19	27,572	30,843	486	62	35
Мар 19	31,257	32,417	459	62	47
Апр 19	28,953	28,198	384	43	26
Май 19	28,148	22,460	258	26	15
Июн 19	23,363	15,981	182	25	14
Июл 19	21,250	13,221	183	20	33
Авг 19	21,308	11,099	190	17	10
Сен 19	25,695	11,469	210	22	8
Окт 19	25,828	10,458	211	7	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	18	4
Дек 19	30,556	10,876	280	17	6
Янв 20	28,923	10,377	328	20	1
Фев 20	27,056	8,743	262	23	3
Мар 20	28,300	9,657	294	13	9
Апр 20	35,462	12,073	334	8	7
Май 20	34,748	10,574	330	14	4
Июн 20	25,824	7,284	194	7	3
Июл 20	20,484	5,050	160	2	2
Авг 20	20,087	4,212	146	6	0
Сен 20	24,981	5,563	185	2	3
Окт 20	25,771	6,246	212	8	5
Ноя 20	26,367	8,227	221	8	8
Дек 20	29,367	11,438	227	17	7
Янв 21	27,602	7,884	185	3	3
Фев 21	22,883	5,965	170	6	2
Мар 21	24,343	6,131	180	9	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

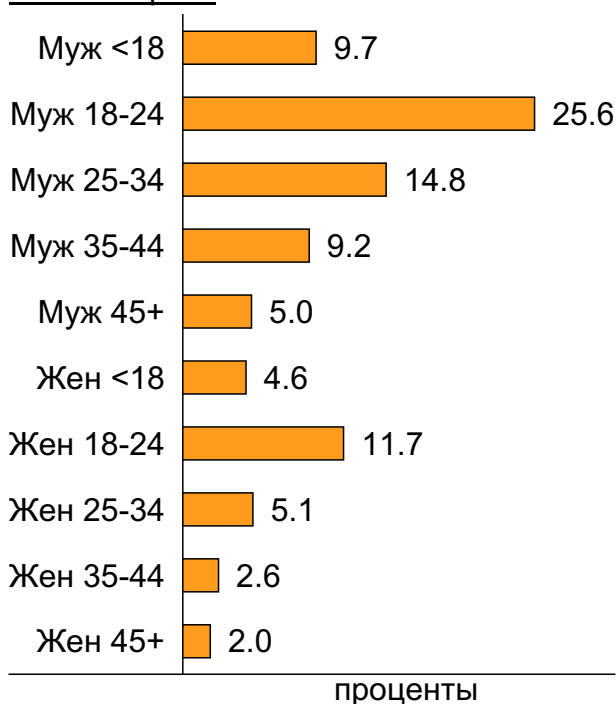
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

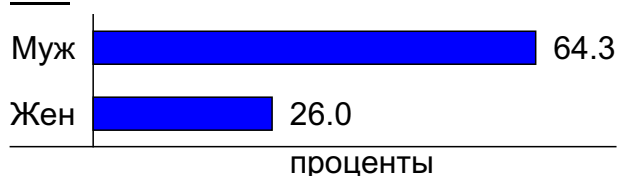
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,018 (9.7%)	1,433 (4.6%)	4,451 (14.4%)
18-24	7,942 (25.6%)	3,611 (11.7%)	11,553 (37.3%)
25-34	4,585 (14.8%)	1,583 (5.1%)	6,168 (19.9%)
35-44	2,841 (9.2%)	807 (2.6%)	3,648 (11.8%)
45+	1,536 (5.0%)	619 (2.0%)	2,155 (7.0%)
Любой возраст	19,922 (64.3%)	8,053 (26.0%)	27,975 (90.3%)

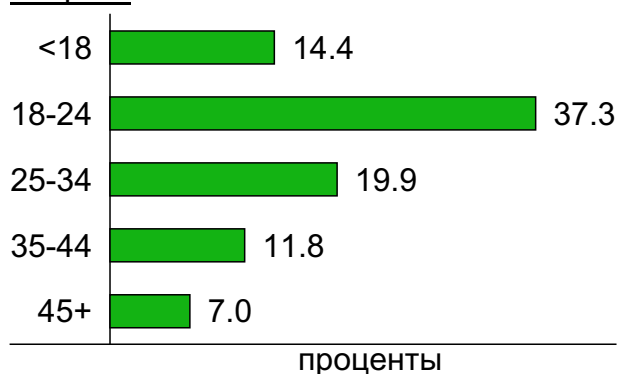
Пол / Возраст



Пол



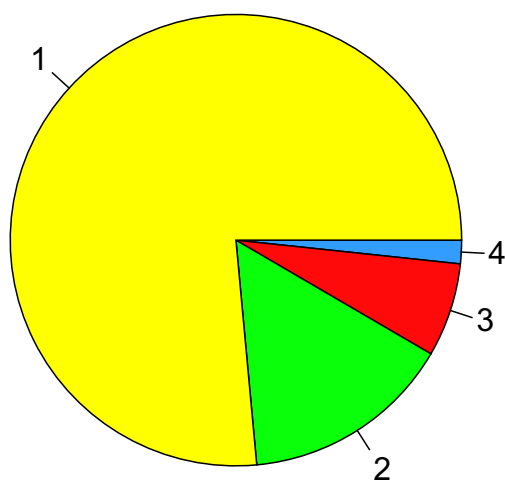
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

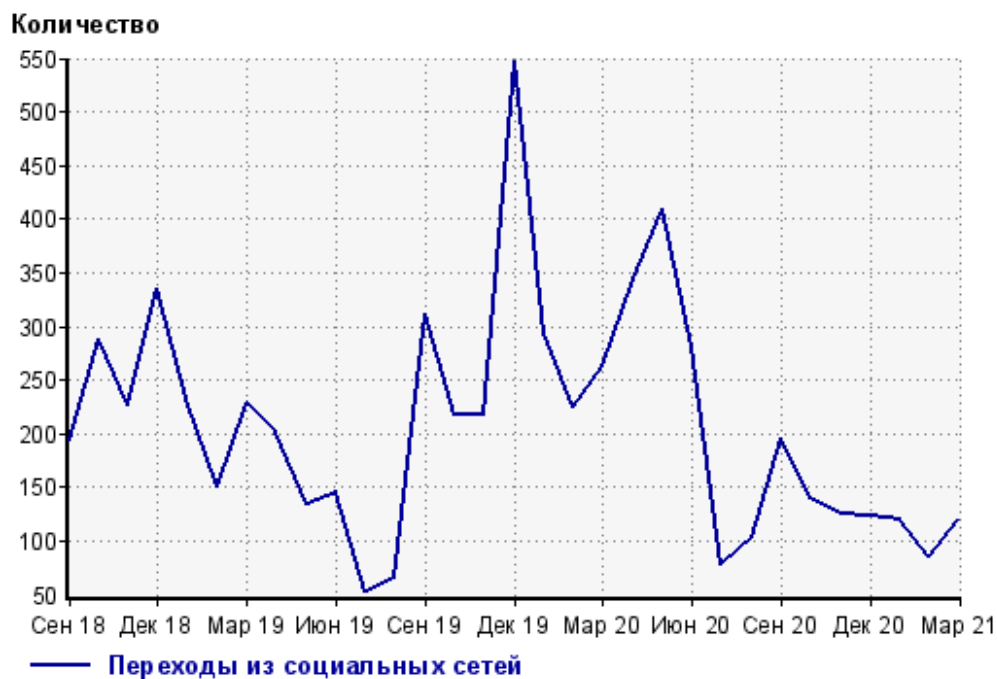
	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	91 (76.5%)	63 (74.1%)	85 (79.4%)
facebook.com	18 (15.1%)	13 (15.3%)	13 (12.1%)
odnoklassniki.ru	8 (6.7%)	8 (9.4%)	7 (6.5%)
my.mail.ru	2 (1.7%)	1 (1.2%)	1 (0.9%)
всего	119 (100%)	85 (100%)	107 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

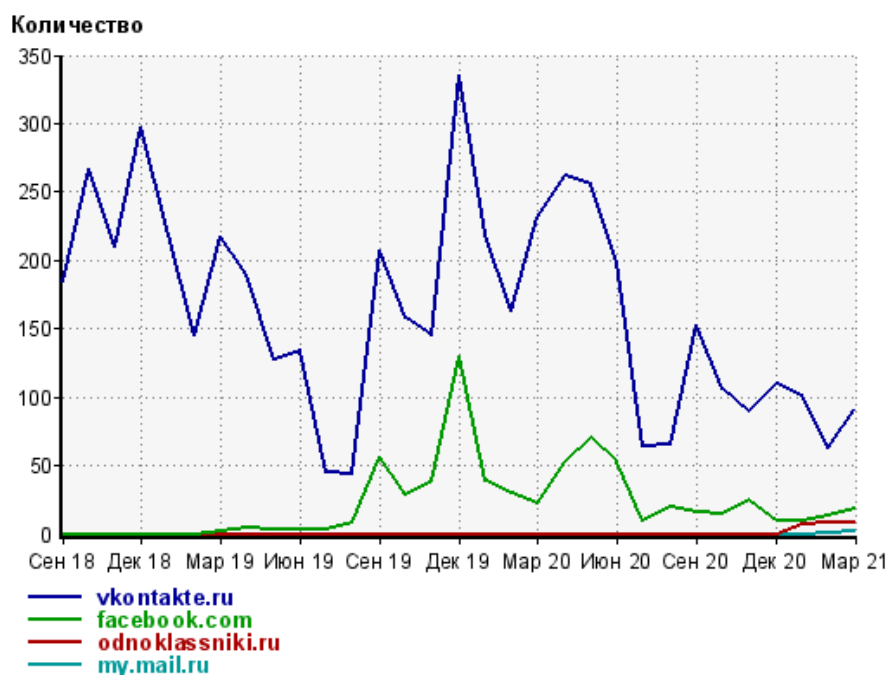


- 1: vkontakte.ru - 76.5%
- 2: facebook.com - 15.1%
- 3: odnoklassniki.ru - 6.7%
- 4: my.mail.ru - 1.7%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

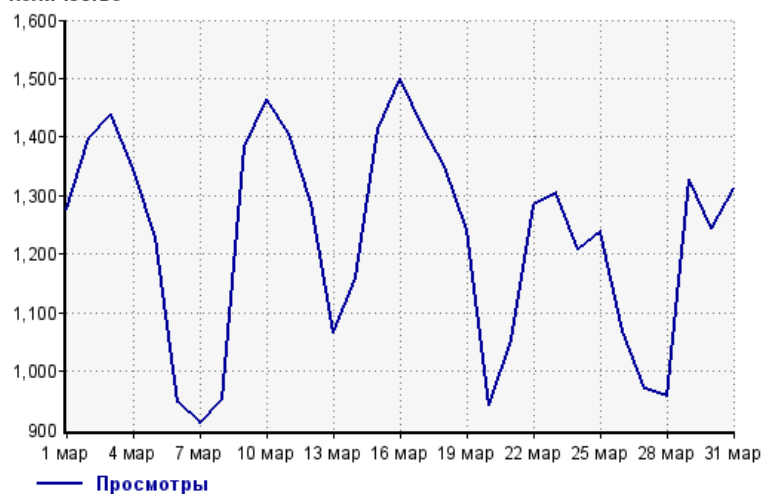


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	my.mail.ru
Сен 18	184	0	0	0
Окт 18	267	0	0	0
Ноя 18	210	0	0	0
Дек 18	297	0	0	0
Янв 19	219	0	0	0
Фев 19	145	0	0	0
Мар 19	217	2	0	0
Апр 19	190	4	0	0
Май 19	127	3	0	0
Июн 19	134	3	0	0
Июл 19	45	3	0	0
Авг 19	44	8	0	0
Сен 19	207	57	0	0
Окт 19	158	29	0	0
Ноя 19	145	39	0	0
Дек 19	336	130	0	0
Янв 20	219	39	0	0
Фев 20	163	30	0	0
Мар 20	231	22	0	0
Апр 20	262	53	0	0
Май 20	255	71	0	0
Июн 20	198	53	0	0
Июл 20	64	10	0	0
Авг 20	65	20	0	0
Сен 20	153	16	0	0
Окт 20	106	14	0	0
Ноя 20	89	25	0	0
Дек 20	110	9	0	0
Янв 21	101	10	7	0
Фев 21	63	13	8	1
Мар 21	91	18	8	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

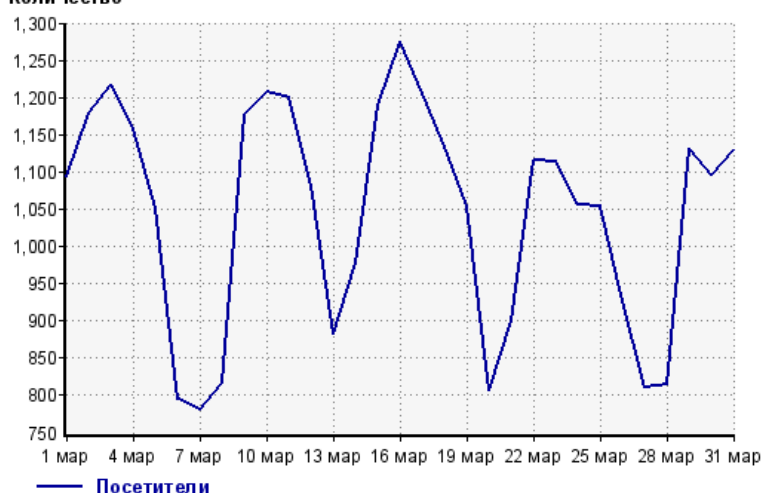
Количество



1 мар:	1,277	17 мар:	1,419
2 мар:	1,398	18 мар:	1,350
3 мар:	1,440	19 мар:	1,242
4 мар:	1,345	20 мар:	943
5 мар:	1,228	21 мар:	1,053
6 мар:	947	22 мар:	1,284
7 мар:	911	23 мар:	1,304
8 мар:	952	24 мар:	1,209
9 мар:	1,384	25 мар:	1,239
10 мар:	1,464	26 мар:	1,069
11 мар:	1,405	27 мар:	969
12 мар:	1,287	28 мар:	956
13 мар:	1,065	29 мар:	1,328
14 мар:	1,160	30 мар:	1,243
15 мар:	1,414	31 мар:	1,313
16 мар:	1,501		

Размер аудитории сайта

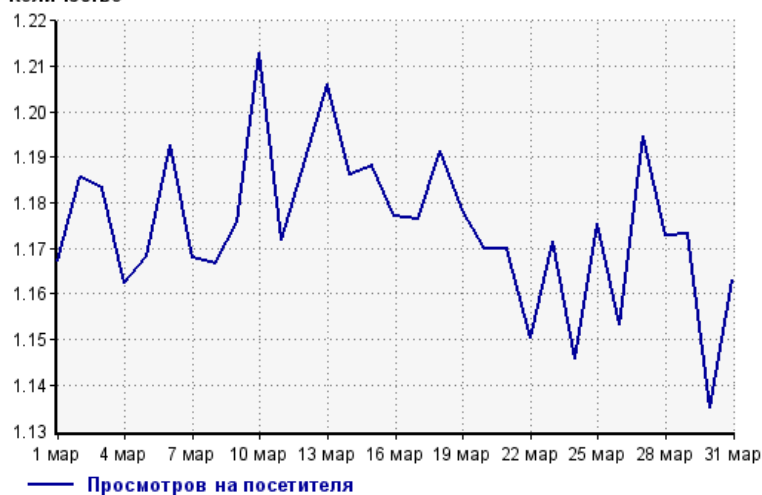
Количество



1 мар:	1,094	17 мар:	1,206
2 мар:	1,179	18 мар:	1,133
3 мар:	1,217	19 мар:	1,054
4 мар:	1,157	20 мар:	806
5 мар:	1,051	21 мар:	900
6 мар:	794	22 мар:	1,116
7 мар:	780	23 мар:	1,113
8 мар:	816	24 мар:	1,055
9 мар:	1,177	25 мар:	1,054
10 мар:	1,207	26 мар:	927
11 мар:	1,199	27 мар:	811
12 мар:	1,082	28 мар:	815
13 мар:	883	29 мар:	1,132
14 мар:	978	30 мар:	1,095
15 мар:	1,190	31 мар:	1,129
16 мар:	1,275		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	1.2	17 мар:	1.2
2 мар:	1.2	18 мар:	1.2
3 мар:	1.2	19 мар:	1.2
4 мар:	1.2	20 мар:	1.2
5 мар:	1.2	21 мар:	1.2
6 мар:	1.2	22 мар:	1.2
7 мар:	1.2	23 мар:	1.2
8 мар:	1.2	24 мар:	1.1
9 мар:	1.2	25 мар:	1.2
10 мар:	1.2	26 мар:	1.2
11 мар:	1.2	27 мар:	1.2
12 мар:	1.2	28 мар:	1.2
13 мар:	1.2	29 мар:	1.2
14 мар:	1.2	30 мар:	1.1
15 мар:	1.2	31 мар:	1.2
16 мар:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 18:	59,657	Янв 20:	49,500
Окт 18:	69,241	Фев 20:	45,319
Ноя 18:	75,655	Мар 20:	46,749
Дек 18:	86,469	Апр 20:	58,388
Янв 19:	80,870	Май 20:	55,845
Фев 19:	69,931	Июн 20:	41,399
Мар 19:	77,441	Июл 20:	32,403
Апр 19:	69,825	Авг 20:	33,304
Май 19:	61,658	Сен 20:	41,296
Июн 19:	47,841	Окт 20:	42,705
Июл 19:	42,957	Ноя 20:	44,548
Авг 19:	40,085	Дек 20:	52,201
Сен 19:	46,000	Янв 21:	44,923
Окт 19:	45,865	Фев 21:	36,137
Ноя 19:	45,301	Мар 21:	38,099
Дек 19:	51,870		

Размер аудитории сайта

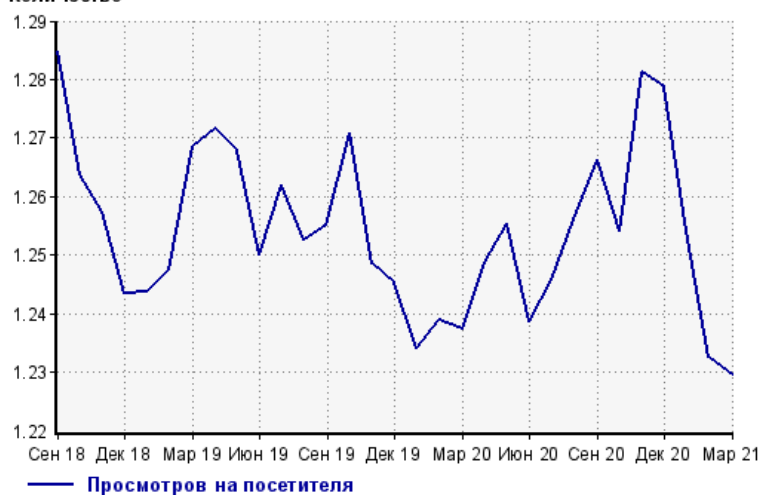
Количество



Сен 18:	46,431	Янв 20:	40,108
Окт 18:	54,789	Фев 20:	36,580
Ноя 18:	60,170	Мар 20:	37,784
Дек 18:	69,535	Апр 20:	46,755
Янв 19:	65,028	Май 20:	44,484
Фев 19:	56,058	Июн 20:	33,425
Мар 19:	61,044	Июл 20:	26,010
Апр 19:	54,915	Авг 20:	26,513
Май 19:	48,629	Сен 20:	32,611
Июн 19:	38,272	Окт 20:	34,054
Июл 19:	34,038	Ноя 20:	34,770
Авг 19:	32,000	Дек 20:	40,827
Сен 19:	36,647	Янв 21:	35,822
Окт 19:	36,092	Фев 21:	29,321
Ноя 19:	36,286	Мар 21:	30,990
Дек 19:	41,655		

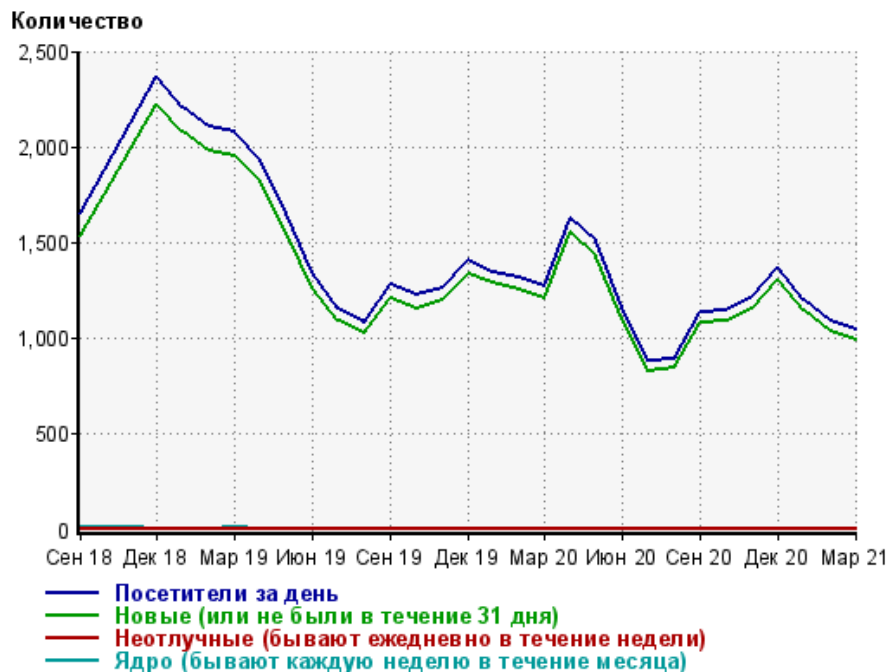
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



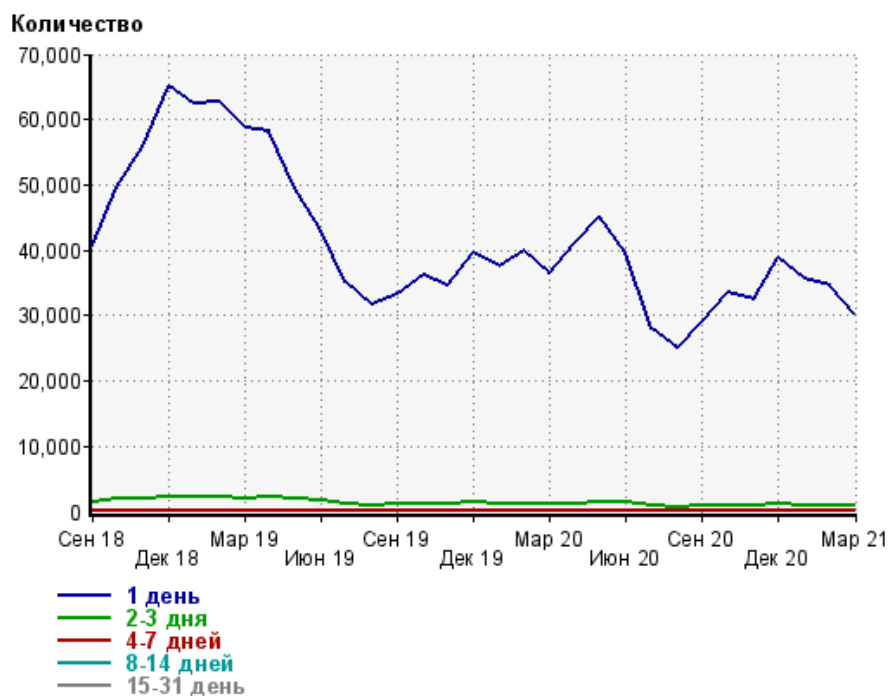
Сен 18:	1.3	Янв 20:	1.2
Окт 18:	1.3	Фев 20:	1.2
Ноя 18:	1.3	Мар 20:	1.2
Дек 18:	1.2	Апр 20:	1.2
Янв 19:	1.2	Май 20:	1.3
Фев 19:	1.2	Июн 20:	1.2
Мар 19:	1.3	Июл 20:	1.2
Апр 19:	1.3	Авг 20:	1.3
Май 19:	1.3	Сен 20:	1.3
Июн 19:	1.3	Окт 20:	1.3
Июл 19:	1.3	Ноя 20:	1.3
Авг 19:	1.3	Дек 20:	1.3
Сен 19:	1.3	Янв 21:	1.3
Окт 19:	1.3	Фев 21:	1.2
Ноя 19:	1.2	Мар 21:	1.2
Дек 19:	1.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 18	1,651	1,537	8	13.4
Окт 18	1,877	1,753	6.4	13.3
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 18	40,718	1,500	119	24.9	18.2
Окт 18	49,825	1,951	148	32.1	15.5
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	20,107 (57.8%)	18,827 (57.5%)	20,617 (57.4%)
yandex.ru	5,552 (16.0%)	5,355 (16.3%)	6,026 (16.8%)
Закладки	3,787 (10.9%)	3,383 (10.3%)	3,768 (10.5%)
google.ru	3,071 (8.8%)	2,797 (8.5%)	3,031 (8.4%)
google.com.ua	555 (1.6%)	569 (1.7%)	586 (1.6%)
google.kz	277 (0.8%)	377 (1.2%)	373 (1.0%)
yandex.kz	246 (0.7%)	281 (0.9%)	292 (0.8%)
yandex.by	212 (0.6%)	189 (0.6%)	203 (0.6%)
go.mail.ru	180 (0.5%)	170 (0.5%)	178 (0.5%)
yandex.ua	80 (0.2%)	91 (0.3%)	93 (0.3%)
away.vk.com	71 (0.2%)	47 (0.1%)	68 (0.2%)
bing.com	53 (0.2%)	113 (0.3%)	99 (0.3%)
android.app	50 (0.1%)	35 (0.1%)	51 (0.1%)
duckduckgo.com	49 (0.1%)	45 (0.1%)	46 (0.1%)
google.by	41 (0.1%)	60 (0.2%)	52 (0.1%)
Не веб-страница	39 (0.1%)	42 (0.1%)	41 (0.1%)
google.de	36 (0.1%)	29 (0.1%)	28 (0.1%)
google.lv	34 (0.1%)	30 (0.1%)	31 (0.1%)
info.ertelecom.ru	28 (0.1%)	25 (0.1%)	23 (0.1%)
yandex.fr	23 (0.1%)	33 (0.1%)	26 (0.1%)
google.co.uz	23 (0.1%)	23 (0.1%)	22 (0.1%)
google.es	21 (0.1%)	5 (0.0%)	14 (0.0%)
m.vk.com	20 (0.1%)	16 (0.0%)	16 (0.0%)
google.pl	17 (0.0%)	18 (0.1%)	19 (0.1%)
yandex.uz	16 (0.0%)	6 (0.0%)	11 (0.0%)
google.az	15 (0.0%)	14 (0.0%)	16 (0.0%)
google.co.uk	14 (0.0%)	18 (0.1%)	16 (0.0%)
google.fr	14 (0.0%)	5 (0.0%)	10 (0.0%)
m.facebook.com	12 (0.0%)	12 (0.0%)	11 (0.0%)
nova.rambler.ru	9 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	34,652 (99.6%)	32,621 (99.6%)	35,773 (99.6%)
всего	34,785 (100%)	32,753 (100%)	35,921 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

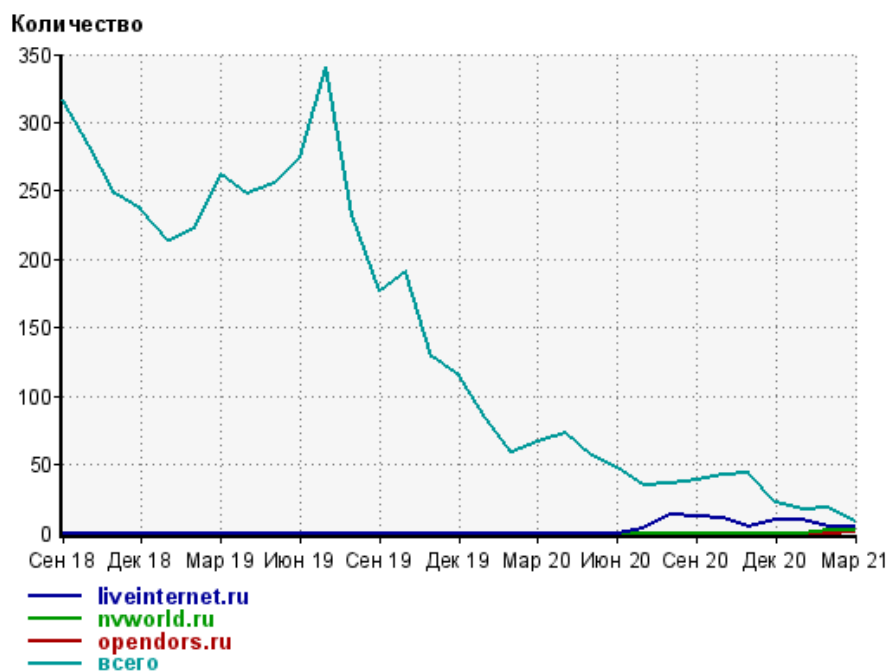
	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	5 (62.5%)	4 (22.2%)	6 (42.9%)
nvworl.d.ru	2 (25.0%)	2 (11.1%)	1 (7.1%)
opendors.ru	1 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	8 (100%)	18 (100%)	14 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	nvworld.ru	opendors.ru	всего
Сен 18	0	0	0	316
Окт 18	0	0	0	283
Ноя 18	0	0	0	248
Дек 18	0	0	0	236
Янв 19	0	0	0	214
Фев 19	0	0	0	223
Мар 19	0	0	0	262
Апр 19	0	0	0	248
Май 19	0	0	0	255
Июн 19	0	0	0	274
Июл 19	0	0	0	340
Авг 19	0	0	0	233
Сен 19	0	0	0	177
Окт 19	0	0	0	191
Ноя 19	0	0	0	129
Дек 19	0	0	0	115
Янв 20	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	35
Авг 20	13	0	0	36
Сен 20	12	0	0	39
Окт 20	11	0	0	43
Ноя 20	5	0	0	44
Дек 20	9	0	0	22
Янв 21	10	0	0	17
Фев 21	4	2	0	18
Мар 21	5	2	1	8