



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за май 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	32,314	(-12% мес/мес)	
Посетителей	26,035	(-13% мес/мес)	
Доля мужчин	69.3 %		
Доля женщин	30.7 %		
Посетители младше 18 лет	20.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	35.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	23.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.2 %		
Посетители старше 44 лет	9.1 %		
Преобладающая страна - Россия	59.9 %		
Преобладающий регион - Москва	18.5 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	78.9 %	
Закладки	10.6 %	
Внутренние	9.7 %	
Сайты	0.5 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	25,493	(-14% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	23,219	(-14% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,220 (16.2%)	1,141 (4.4%)	5,361 (20.6%)
18-24	5,655 (21.7%)	3,642 (14.0%)	9,297 (35.7%)
25-34	4,304 (16.5%)	1,786 (6.9%)	6,090 (23.4%)
35-44	2,056 (7.9%)	852 (3.3%)	2,908 (11.2%)
45+	1,808 (6.9%)	571 (2.2%)	2,379 (9.1%)
Любой возраст	18,043 (69.3%)	7,992 (30.7%)	26,035 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	293	84	191
18-24	180	113	147
25-34	111	53	84
35-44	69	29	49
45+	90	30	61
Любой возраст	134	63	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	356	102	233
18-24	234	147	190
25-34	133	53	92
35-44	73	28	49
45+	62	16	37
Любой возраст	144	59	100

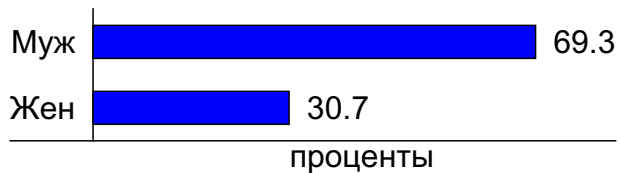
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

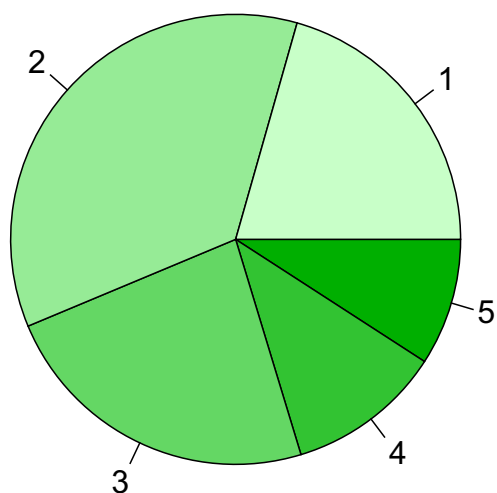
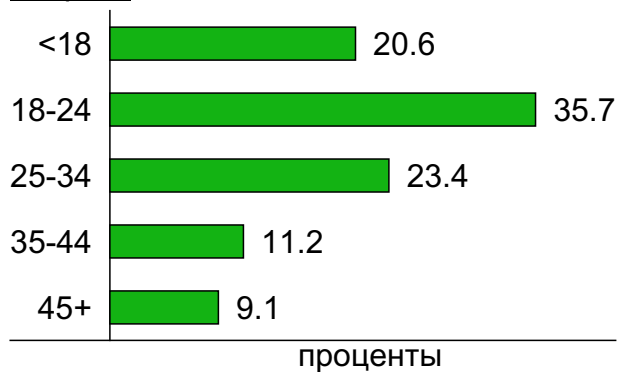
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	150	88	131
18-24	125	143	131
25-34	79	108	86
35-44	62	71	64
45+	76	58	71
Любой возраст	98	104	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

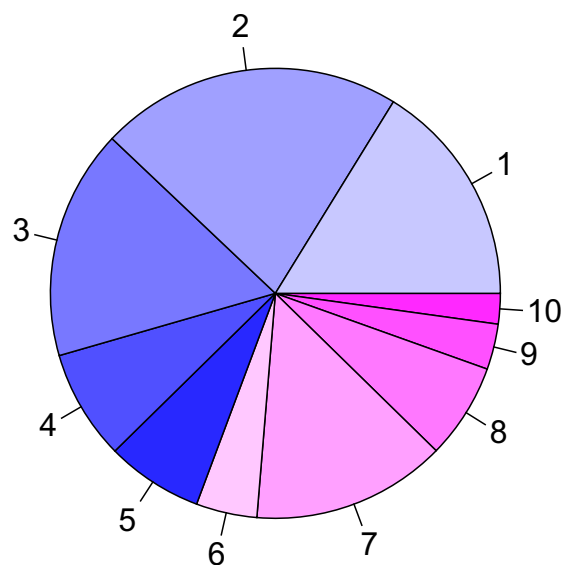
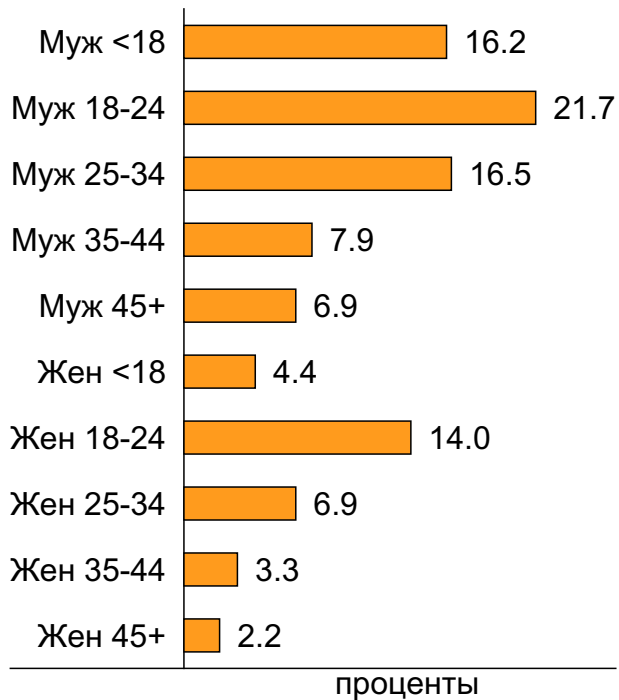


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

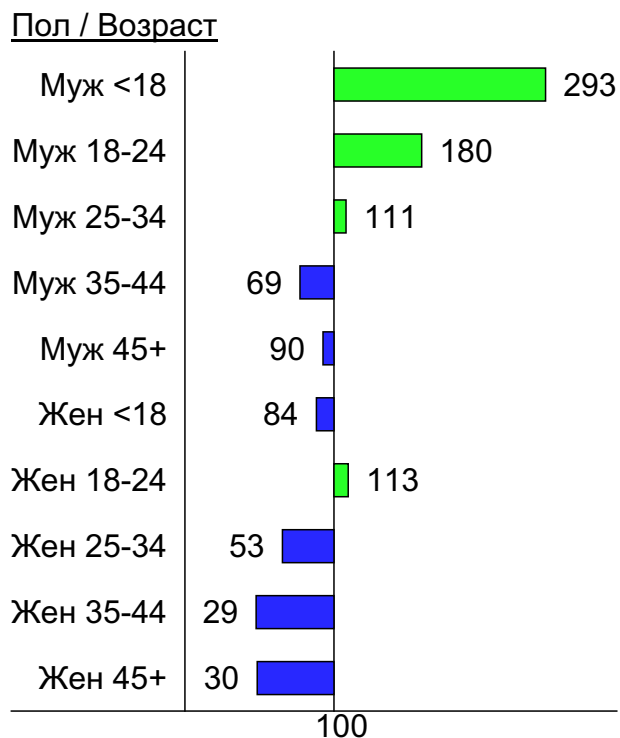
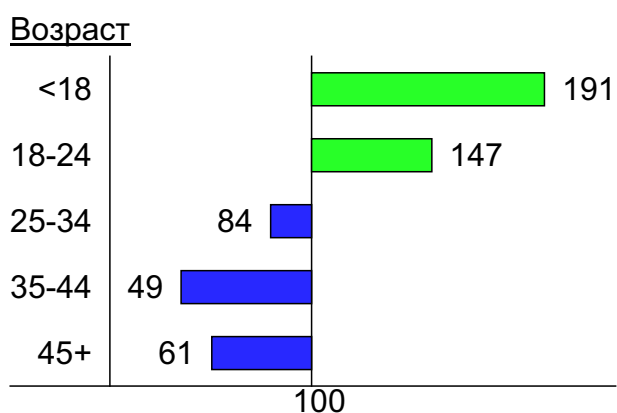
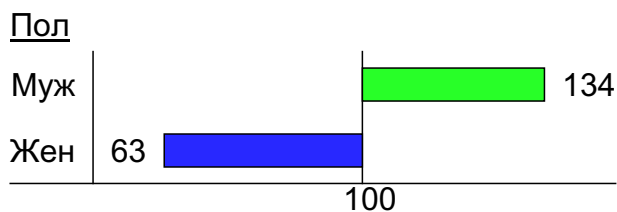
Пол / Возраст



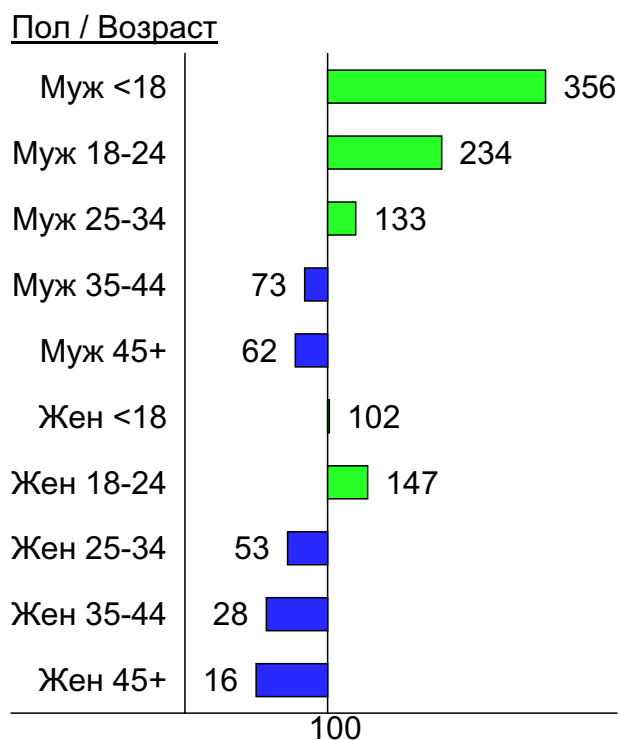
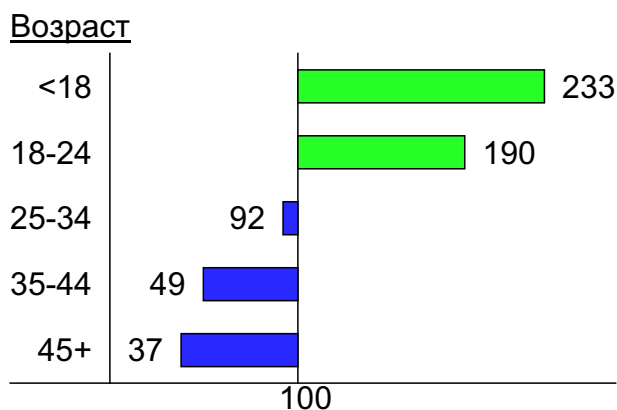
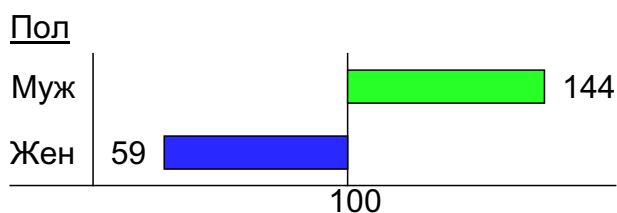
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



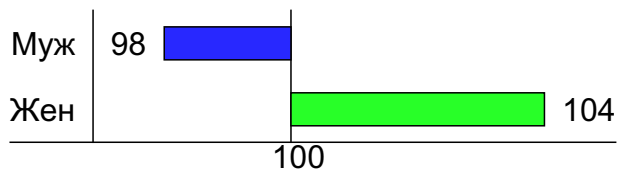
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



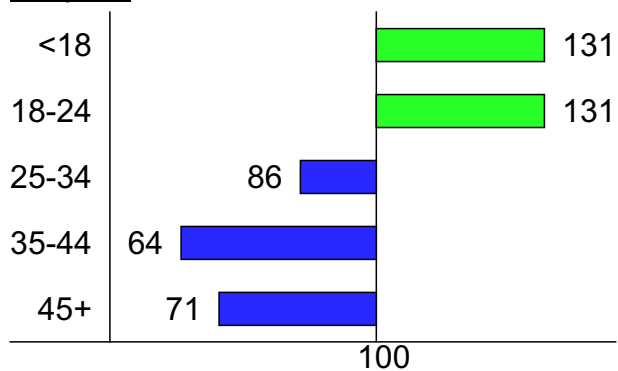
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

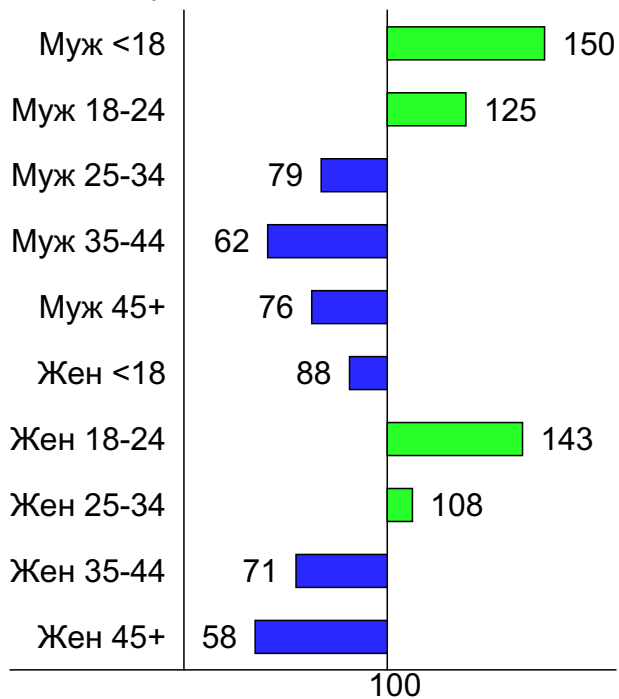
Пол



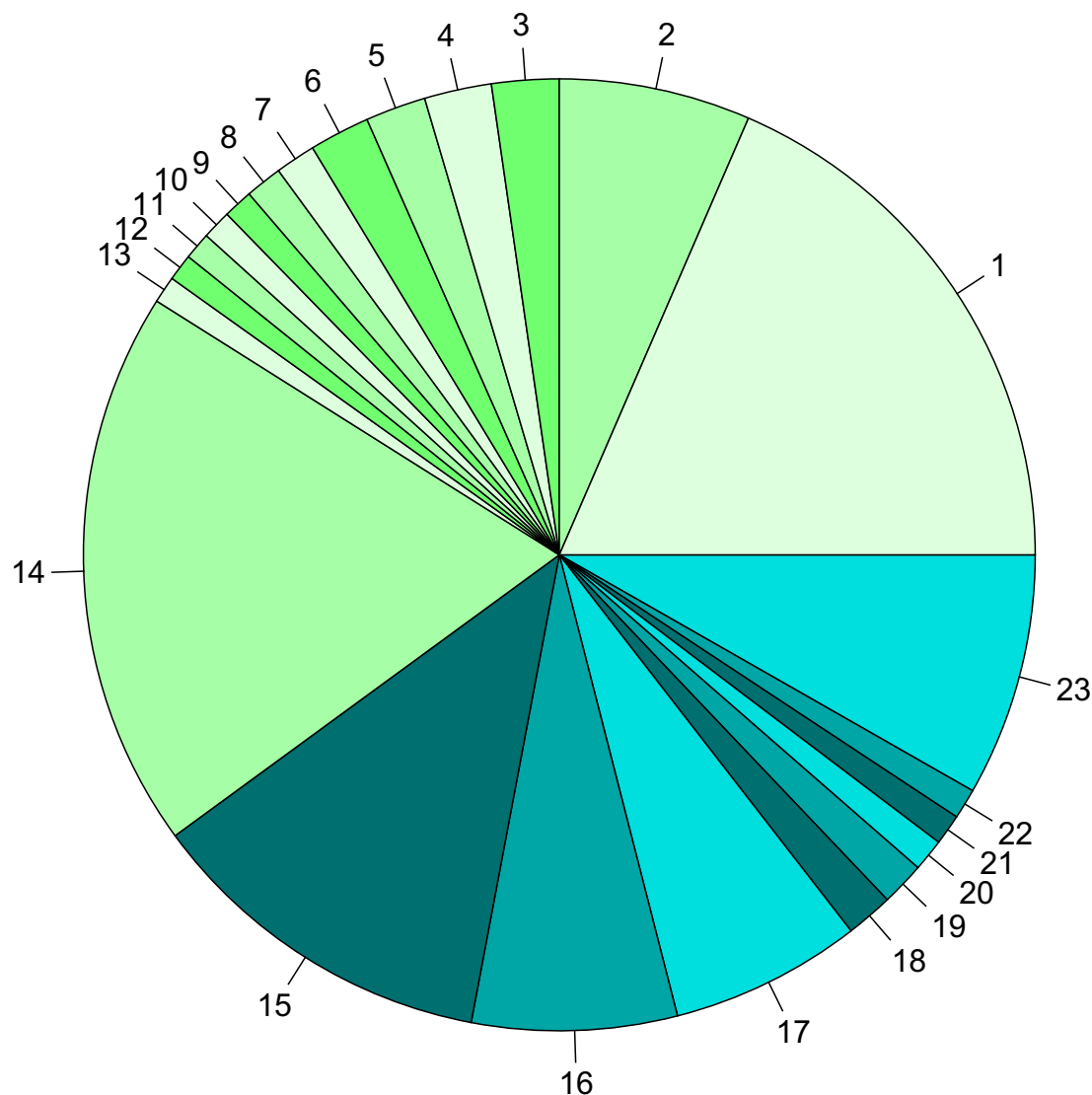
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 18.5%
- 2: Санкт-Петербург - 6.5%
- 3: Нижний Новгород - 2.3%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Екатеринбург - 2.1%
- 6: Краснодар - 2.1%
- 7: Самара - 1.4%
- 8: Казань - 1.3%
- 9: Уфа - 1.0%
- 10: Челябинск - 1.0%
- 11: Пермь - 0.9%
- 12: Владивосток - 0.9%
- 13: Воронеж - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 19.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.0%
- 16: Беларусь - 7.0%
- 17: Казахстан - 6.5%
- 18: Чехия - 1.6%
- 19: Узбекистан - 1.5%
- 20: Крым - 1.1%
- 21: Молдавия - 1.0%
- 22: Киргизия - 1.0%
- 23: Остальные страны - 8.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2021 г.	апрель 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	525 (59.9%)	620 (59.3%)	595 (60.2%)
Украина	105 (12.0%)	137 (13.1%)	124 (12.6%)
Беларусь	61 (7.0%)	73 (7.0%)	66 (6.7%)
Казахстан	57 (6.5%)	69 (6.6%)	65 (6.6%)
Чехия	14 (1.6%)	17 (1.6%)	16 (1.6%)
Узбекистан	13 (1.5%)	13 (1.2%)	13 (1.3%)
Крым	9.6 (1.1%)	11 (1.1%)	9.9 (1.0%)
Молдавия	9.1 (1.0%)	15 (1.4%)	12 (1.2%)
Киргизия	9 (1.0%)	10 (1.0%)	9.6 (1.0%)
Германия	7.5 (0.9%)	6.8 (0.7%)	7.2 (0.7%)
США	7.1 (0.8%)	7.7 (0.7%)	7.6 (0.8%)
Польша	5.1 (0.6%)	5.7 (0.5%)	5.7 (0.6%)
Латвия	5 (0.6%)	5.1 (0.5%)	5.5 (0.6%)
Азербайджан	4.5 (0.5%)	3.9 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Другие	4.2 (0.5%)	3.9 (0.4%)	4.1 (0.4%)
Норвегия	3.7 (0.4%)	4 (0.4%)	4 (0.4%)
Великобритания	3.3 (0.4%)	2.6 (0.2%)	3 (0.3%)
Эстония	2.9 (0.3%)	3.9 (0.4%)	3.8 (0.4%)
Литва	2.5 (0.3%)	1.4 (0.1%)	2 (0.2%)
Армения	2.2 (0.3%)	3.1 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Израиль	2.1 (0.2%)	3.5 (0.3%)	2.5 (0.3%)
Нидерланды	1.9 (0.2%)	2.4 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Грузия	1.7 (0.2%)	2 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Таджикистан	1.6 (0.2%)	2.9 (0.3%)	2.2 (0.2%)
Румыния	1.6 (0.2%)	2.8 (0.3%)	2.3 (0.2%)
Франция	1.4 (0.2%)	2.2 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Швеция	1.4 (0.2%)	1.9 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Турция	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1 (0.1%)
Гонконг	1 (0.1%)	1.7 (0.2%)	1.3 (0.1%)
Испания	1 (0.1%)	1.6 (0.2%)	1.2 (0.1%)
Южная Корея	0.71 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.71 (0.1%)
Канада	0.68 (0.1%)	0.57 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Италия	0.58 (0.1%)	1.1 (0.1%)	0.83 (0.1%)
Болгария	0.58 (0.1%)	0.8 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Австрия	0.58 (0.1%)	0.47 (0.0%)	0.59 (0.1%)
Сербия	0.55 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Финляндия	0.52 (0.1%)	0.7 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Кипр	0.52 (0.1%)	0.3 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Португалия	0.35 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Греция	0.32 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.4 (0.0%)
ОАЭ	0.32 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Словакия	0.26 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Швейцария	0.26 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Венгрия	0.26 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Бельгия	0.23 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Дания	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Ирландия	0.19 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Япония	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Таиланд	0.13 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
сумма выбранных	873.09 (99.7%)	1,043.107 (99.8%)	986.32 (99.8%)
всего	876 (100%)	1,045 (100%)	988 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2021 г.	апрель 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	162 (30.8%)	200 (32.3%)	190 (31.9%)
Санкт-Петербург	57 (10.8%)	65 (10.5%)	62 (10.4%)
Нижний Новгород	20 (3.8%)	23 (3.7%)	22 (3.7%)
Новосибирск	20 (3.8%)	24 (3.9%)	22 (3.7%)
Екатеринбург	18 (3.4%)	23 (3.7%)	20 (3.4%)
Краснодар	18 (3.4%)	21 (3.4%)	20 (3.4%)
не определён	13 (2.5%)	14 (2.3%)	13 (2.2%)
Самара	12 (2.3%)	13 (2.1%)	13 (2.2%)
Казань	11 (2.1%)	13 (2.1%)	13 (2.2%)
Уфа	8.8 (1.7%)	10 (1.6%)	9.9 (1.7%)
Челябинск	8.7 (1.7%)	9.8 (1.6%)	9.8 (1.6%)
Пермь	8.1 (1.5%)	9.6 (1.5%)	9.3 (1.6%)
Владивосток	8 (1.5%)	9.7 (1.6%)	8.8 (1.5%)
Воронеж	8 (1.5%)	8.4 (1.4%)	8.2 (1.4%)
Ростов-на-Дону	7.7 (1.5%)	8.5 (1.4%)	8.6 (1.4%)
Омск	6 (1.1%)	6.1 (1.0%)	6.1 (1.0%)
Иркутск	5.9 (1.1%)	5.2 (0.8%)	5.8 (1.0%)
Красноярск	5.6 (1.1%)	6.3 (1.0%)	6.2 (1.0%)
Хабаровск	5.5 (1.0%)	6.3 (1.0%)	6.1 (1.0%)
Саратов	5.4 (1.0%)	7.6 (1.2%)	6.5 (1.1%)
Якутск	5.2 (1.0%)	7.2 (1.2%)	6.6 (1.1%)
Ярославль	5 (1.0%)	5.5 (0.9%)	5.3 (0.9%)
Ульяновск	4.7 (0.9%)	4.7 (0.8%)	4.6 (0.8%)
Волгоград	4.1 (0.8%)	5.5 (0.9%)	5.2 (0.9%)
Киров	3.9 (0.7%)	4.4 (0.7%)	4.2 (0.7%)
Кемерово	3.9 (0.7%)	3.9 (0.6%)	4.1 (0.7%)
Ставрополь	3.8 (0.7%)	3.6 (0.6%)	4.2 (0.7%)
Томск	3.7 (0.7%)	4.4 (0.7%)	4.2 (0.7%)
Ижевск	3.6 (0.7%)	3.8 (0.6%)	3.8 (0.6%)
Тюмень	3.1 (0.6%)	4.9 (0.8%)	4.2 (0.7%)
Сочи	2.9 (0.6%)	3.6 (0.6%)	3.7 (0.6%)
Калининград	2.8 (0.5%)	3.6 (0.6%)	3.2 (0.5%)
Тверь	2.8 (0.5%)	2.8 (0.5%)	3 (0.5%)
Барнаул	2.7 (0.5%)	3.5 (0.6%)	3.4 (0.6%)
Оренбург	2.6 (0.5%)	3.2 (0.5%)	3.1 (0.5%)
Брянск	2.5 (0.5%)	1.6 (0.3%)	2.2 (0.4%)
Ханты-Мансийск	2.4 (0.5%)	2.8 (0.5%)	2.7 (0.5%)
Пенза	2.3 (0.4%)	2.7 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Тула	2.2 (0.4%)	2.6 (0.4%)	3 (0.5%)
Петрозаводск	2.1 (0.4%)	1.8 (0.3%)	2 (0.3%)
Абакан	2.1 (0.4%)	0.9 (0.1%)	1.4 (0.2%)
Рязань	2.1 (0.4%)	3.2 (0.5%)	2.7 (0.5%)
Архангельск	1.8 (0.3%)	1.6 (0.3%)	2 (0.3%)
Белгород	1.7 (0.3%)	2.3 (0.4%)	2 (0.3%)
Липецк	1.7 (0.3%)	2.3 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Чебоксары	1.7 (0.3%)	1.9 (0.3%)	2 (0.3%)
Чита	1.7 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Владимир	1.7 (0.3%)	2.3 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Калуга	1.7 (0.3%)	2.3 (0.4%)	1.9 (0.3%)
Мурманск	1.6 (0.3%)	1.5 (0.2%)	1.6 (0.3%)
сумма выбранных	492.8 (93.7%)	579.6 (93.5%)	555.2 (93.3%)
всего	526 (100%)	620 (100%)	595 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		5,486	21.1 %	1213
в том числе	Компьютерные комплектующие	3,174	12.2 %	2291
	Ноутбуки	1,736	6.7 %	1323
	Мониторы	436	1.7 %	1670
	Принтеры	377	1.4 %	627
	Планшетные ПК	256	1.0 %	675
Аудио, Видео, Фото		936	3.6 %	393
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	554	2.1 %	520
	Аудио-техника	267	1.0 %	431
	Видеоаппаратура	157	0.6 %	413
	Фотоаппараты	75	0.3 %	191
Телефоны, связь		2,014	7.7 %	275
в том числе	Мобильные телефоны	1,692	6.5 %	333
	Мобильные приложения и услуги	880	3.4 %	241
	Навигация	60	0.2 %	345
	Стационарная связь	49	0.2 %	598
Образование		2,373	9.1 %	253
в том числе	Иностранные языки	1,611	6.2 %	269
	Образование высшее	870	3.3 %	387
	Образование для детей	675	2.6 %	357
	Образование за рубежом	48	0.2 %	803
Выставки, концерты, театры, кино		1,167	4.5 %	237
Бизнес		3,906	15.0 %	189
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,636	10.1 %	215
	Бухгалтерия	1,837	7.1 %	211
	Реклама	485	1.9 %	366
	Аудит, консалтинг	71	0.3 %	462
Бытовая техника		1,360	5.2 %	180
Финансы		1,832	7.0 %	163
в том числе	Валюта	1,118	4.3 %	203
	Кредиты	600	2.3 %	161
	Фондовый рынок	394	1.5 %	260
	Страхование	355	1.4 %	269
	Вклады, депозиты	70	0.3 %	127
	Денежные переводы	50	0.2 %	388
Авто		2,367	9.1 %	155
в том числе	Иномарки	1,899	7.3 %	165
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	501	1.9 %	271
	Отечественные авто	405	1.6 %	216
	Колёса, Шины	369	1.4 %	285
	Автострахование	133	0.5 %	318

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		2,303	8.8 %	138
в том числе	Квартиры	1,668	6.4 %	164
	Загородная недвижимость	538	2.1 %	195
	Земля	408	1.6 %	224
	Ипотека	326	1.3 %	176
	Гаражи	187	0.7 %	301
	Коммерческая недвижимость	144	0.6 %	334
	Зарубежная недвижимость	129	0.5 %	379
Отдых, туризм, путешествия		1,987	7.6 %	125
в том числе	Отдых за рубежом	1,298	5.0 %	152
	Отдых в России и Украине	1,279	4.9 %	146
Медицина, здоровье		3,621	13.9 %	119
в том числе	Беременность и роды	839	3.2 %	195
	Диеты	720	2.8 %	241
	Лишний вес	424	1.6 %	265
	Стоматология	389	1.5 %	305
	Спорт, фитнес, йога	278	1.1 %	385
	Зрение	156	0.6 %	339
Дом и семья		3,493	13.4 %	107
в том числе	Кулинария, рецепты	2,881	11.1 %	108
	Собаки	864	3.3 %	226
	Кошки	596	2.3 %	209
	Детские сады	330	1.3 %	177
	Маленькие дети	149	0.6 %	226

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2021 г.	апрель 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	25,493 (78.9%)	29,743 (80.8%)	28,633 (80.1%)
Закладки	3,425 (10.6%)	3,524 (9.6%)	3,578 (10.0%)
Внутренние	3,134 (9.7%)	3,258 (8.9%)	3,236 (9.1%)
Сайты	170 (0.5%)	162 (0.4%)	183 (0.5%)
Соц. сети	92 (0.3%)	108 (0.3%)	106 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	32,314 (100%)	36,795 (100%)	35,736 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

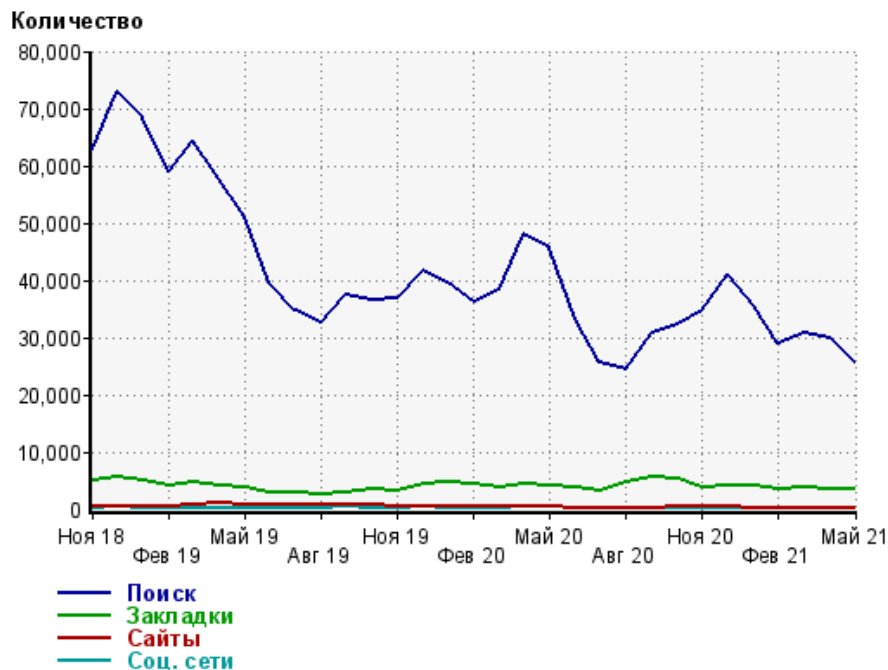
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

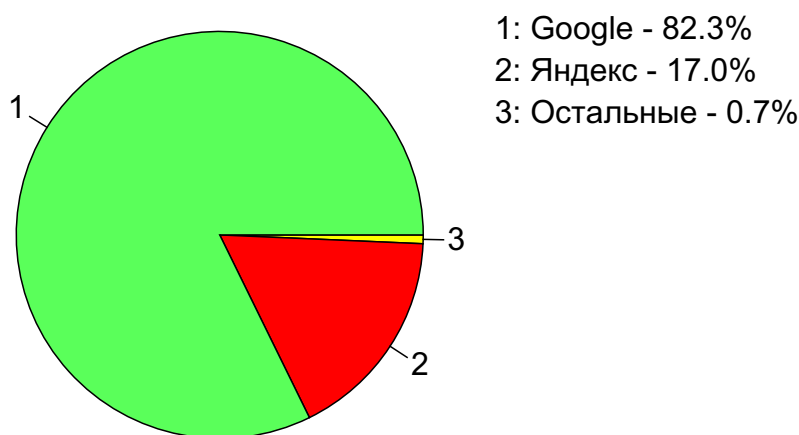


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Ноя 18	63,019	5,116	392	226
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92

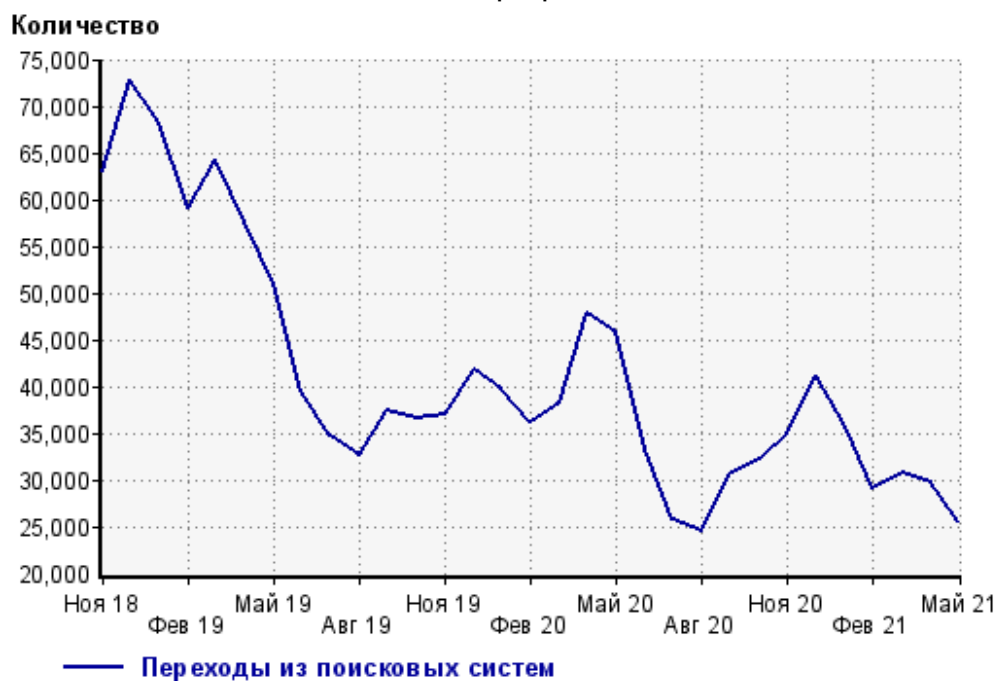
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	май 2021 г.	апрель 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Google	20,972 (82.3%)	24,578 (82.6%)	23,297 (81.4%)
Яндекс	4,345 (17.0%)	4,997 (16.8%)	5,157 (18.0%)
Search.Mail.ru	175 (0.7%)	161 (0.5%)	172 (0.6%)
Bing	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
Rambler	0 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	2 (0.0%)	0 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	25,493 (100%)	29,743 (100%)	28,630 (100.0%)
всего	25,493 (100%)	29,743 (100%)	28,633 (100%)

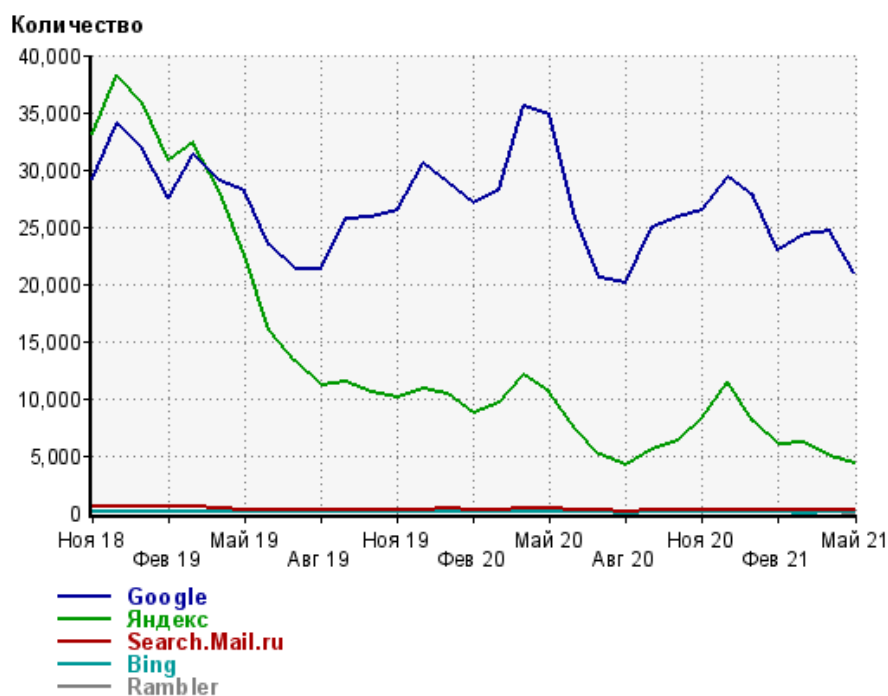
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Ноя 18	29,115	33,175	595	45	79
Дек 18	33,989	38,212	549	48	86
Янв 19	31,811	35,842	539	41	59
Фев 19	27,572	30,843	486	35	62
Мар 19	31,257	32,417	459	47	62
Апр 19	28,953	28,198	384	26	43
Май 19	28,148	22,460	258	15	26
Июн 19	23,363	15,981	182	14	25
Июл 19	21,250	13,221	183	33	20
Авг 19	21,308	11,099	190	10	17
Сен 19	25,695	11,469	210	8	22
Окт 19	25,828	10,458	211	4	7
Ноя 19	26,474	10,148	245	4	18
Дек 19	30,556	10,876	280	6	17
Янв 20	28,923	10,377	328	1	20
Фев 20	27,056	8,743	262	3	23
Мар 20	28,300	9,657	294	9	13
Апр 20	35,462	12,073	334	7	8
Май 20	34,748	10,574	330	4	14
Июн 20	25,824	7,284	194	3	7
Июл 20	20,484	5,050	160	2	2
Авг 20	20,087	4,212	146	0	6
Сен 20	24,981	5,563	185	3	2
Окт 20	25,771	6,246	212	5	8
Ноя 20	26,367	8,227	221	8	8
Дек 20	29,367	11,438	227	7	17
Янв 21	27,602	7,884	185	3	3
Фев 21	22,883	5,965	170	2	6
Мар 21	24,343	6,131	180	0	9
Апр 21	24,578	4,997	161	2	2
Май 21	20,972	4,345	175	1	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

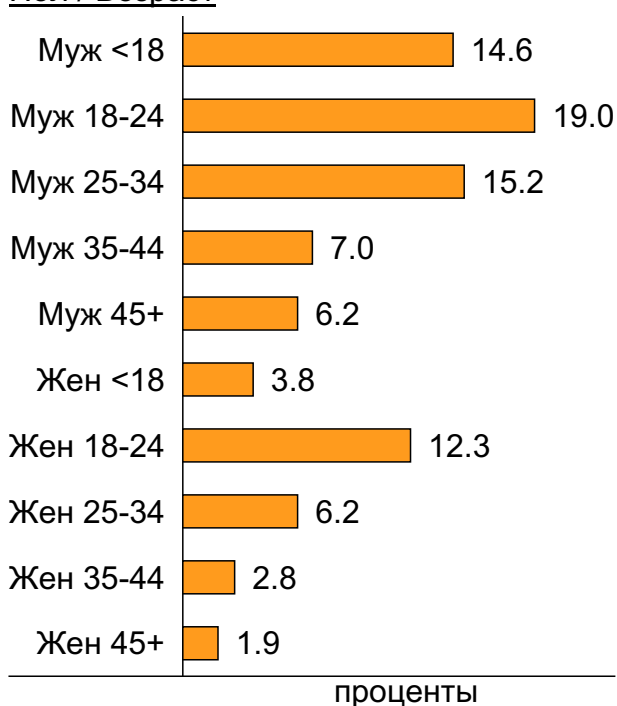
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

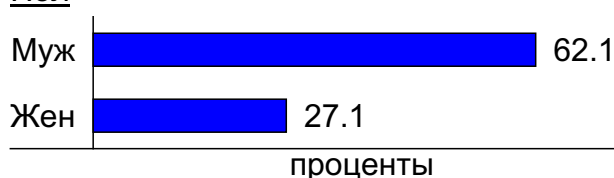
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,812 (14.6%)	1,000 (3.8%)	4,812 (18.5%)
18-24	4,958 (19.0%)	3,205 (12.3%)	8,163 (31.4%)
25-34	3,945 (15.2%)	1,613 (6.2%)	5,558 (21.3%)
35-44	1,834 (7.0%)	737 (2.8%)	2,571 (9.9%)
45+	1,612 (6.2%)	503 (1.9%)	2,115 (8.1%)
Любой возраст	16,161 (62.1%)	7,058 (27.1%)	23,219 (89.2%)

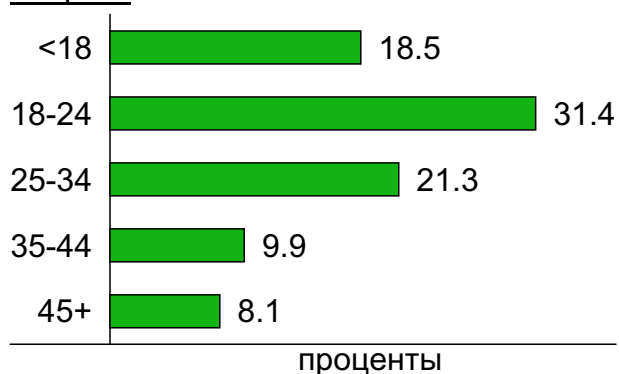
Пол / Возраст



Пол



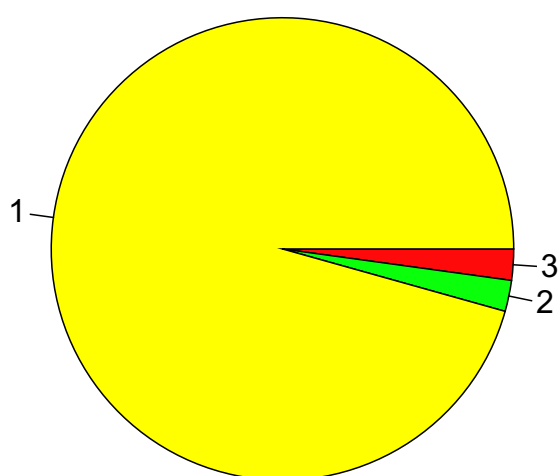
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	май 2021 г.	апрель 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	88 (95.7%)	98 (90.7%)	92 (86.8%)
facebook.com	2 (2.2%)	6 (5.6%)	8 (7.5%)
odnoklassniki.ru	2 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	92 (100%)	108 (100%)	106 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

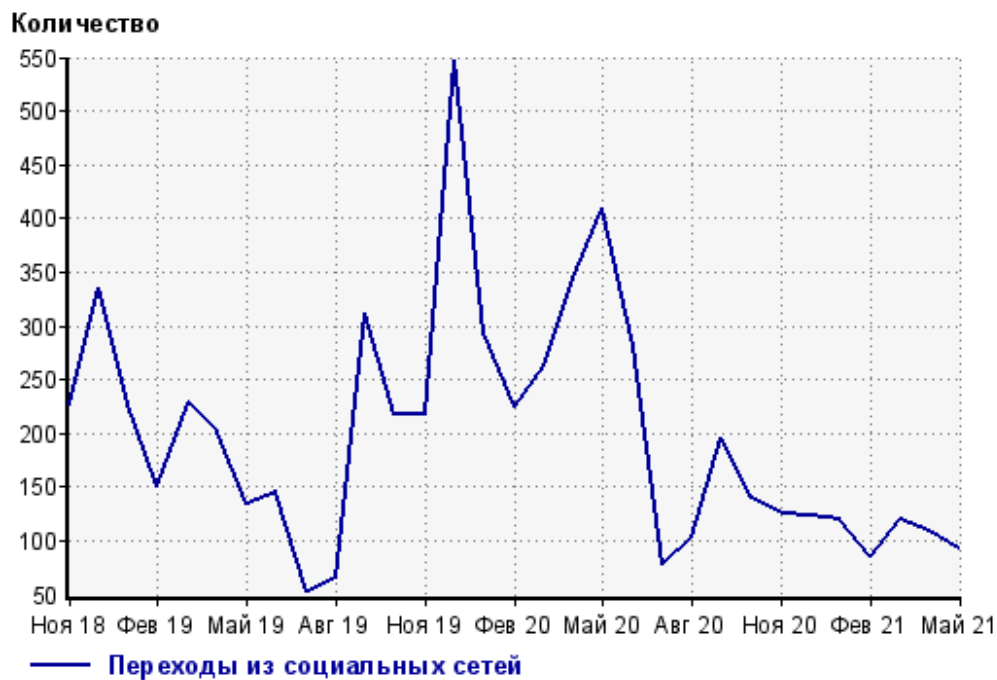


1: vkontakte.ru - 95.7%

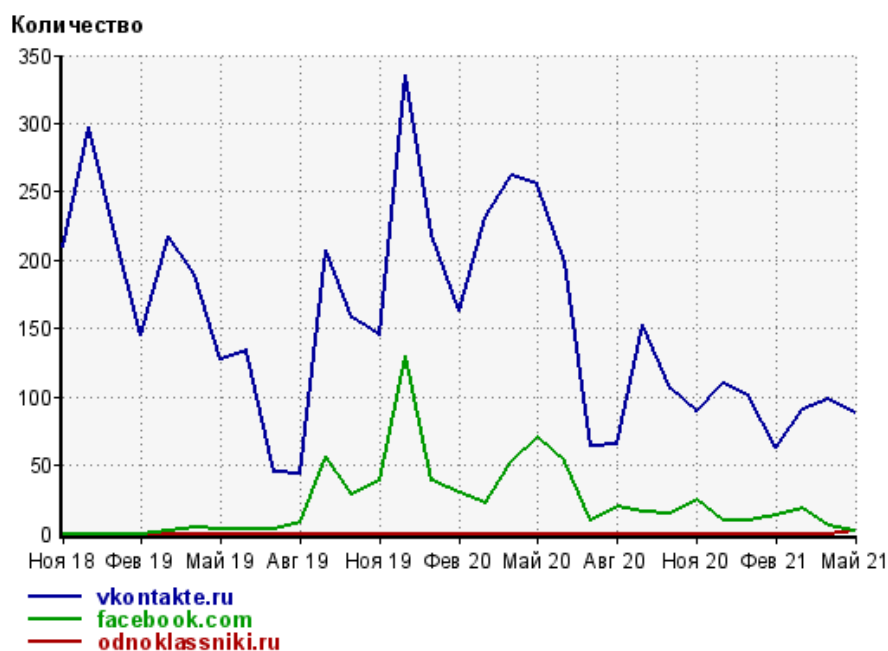
2: facebook.com - 2.2%

3: odnoklassniki.ru - 2.2%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

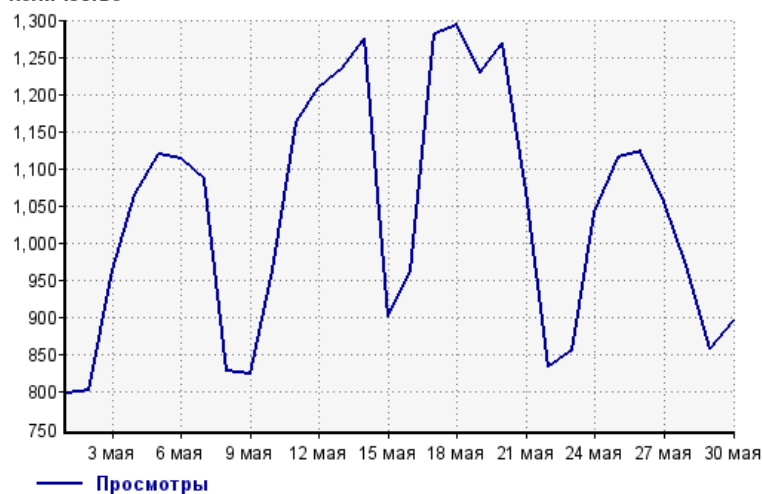


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Ноя 18	210	0	0
Дек 18	297	0	0
Янв 19	219	0	0
Фев 19	145	0	0
Мар 19	217	2	0
Апр 19	190	4	0
Май 19	127	3	0
Июн 19	134	3	0
Июл 19	45	3	0
Авг 19	44	8	0
Сен 19	207	57	0
Окт 19	158	29	0
Ноя 19	145	39	0
Дек 19	336	130	0
Янв 20	219	39	0
Фев 20	163	30	0
Мар 20	231	22	0
Апр 20	262	53	0
Май 20	255	71	0
Июн 20	198	53	0
Июл 20	64	10	0
Авг 20	65	20	0
Сен 20	153	16	0
Окт 20	106	14	0
Ноя 20	89	25	0
Дек 20	110	9	0
Янв 21	101	10	0
Фев 21	63	13	0
Мар 21	91	18	0
Апр 21	98	6	0
Май 21	88	2	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

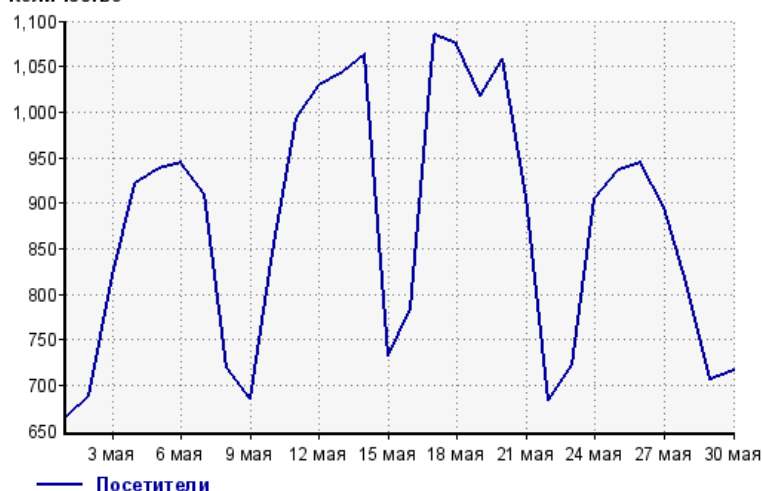
Количество



1 мая:	798	16 мая:	963
2 мая:	802	17 мая:	1,281
3 мая:	965	18 мая:	1,293
4 мая:	1,065	19 мая:	1,229
5 мая:	1,119	20 мая:	1,270
6 мая:	1,114	21 мая:	1,069
7 мая:	1,086	22 мая:	835
8 мая:	829	23 мая:	856
9 мая:	824	24 мая:	1,041
10 мая:	964	25 мая:	1,115
11 мая:	1,163	26 мая:	1,124
12 мая:	1,210	27 мая:	1,055
13 мая:	1,235	28 мая:	970
14 мая:	1,275	29 мая:	858
15 мая:	902	30 мая:	896

Размер аудитории сайта

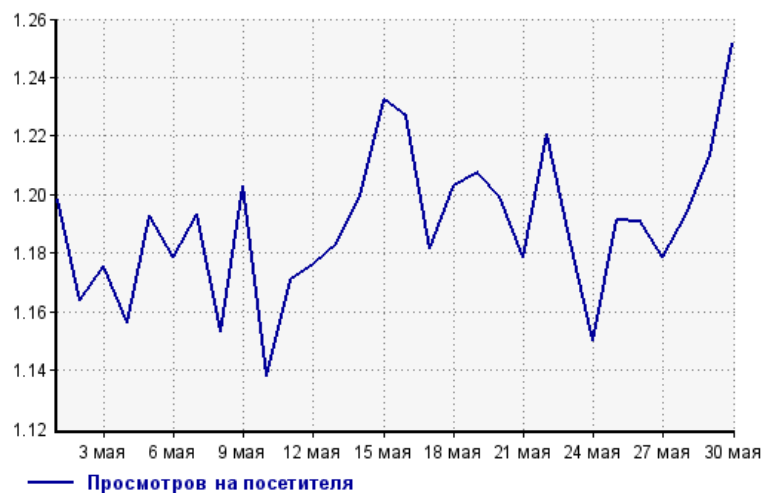
Количество



1 мая:	666	16 мая:	785
2 мая:	689	17 мая:	1,084
3 мая:	821	18 мая:	1,075
4 мая:	921	19 мая:	1,018
5 мая:	938	20 мая:	1,059
6 мая:	945	21 мая:	907
7 мая:	910	22 мая:	684
8 мая:	719	23 мая:	722
9 мая:	685	24 мая:	905
10 мая:	847	25 мая:	936
11 мая:	993	26 мая:	944
12 мая:	1,029	27 мая:	895
13 мая:	1,044	28 мая:	813
14 мая:	1,063	29 мая:	707
15 мая:	732	30 мая:	716

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая:	1.2	16 мая:	1.2
2 мая:	1.2	17 мая:	1.2
3 мая:	1.2	18 мая:	1.2
4 мая:	1.2	19 мая:	1.2
5 мая:	1.2	20 мая:	1.2
6 мая:	1.2	21 мая:	1.2
7 мая:	1.2	22 мая:	1.2
8 мая:	1.2	23 мая:	1.2
9 мая:	1.2	24 мая:	1.2
10 мая:	1.1	25 мая:	1.2
11 мая:	1.2	26 мая:	1.2
12 мая:	1.2	27 мая:	1.2
13 мая:	1.2	28 мая:	1.2
14 мая:	1.2	29 мая:	1.2
15 мая:	1.2	30 мая:	1.3

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

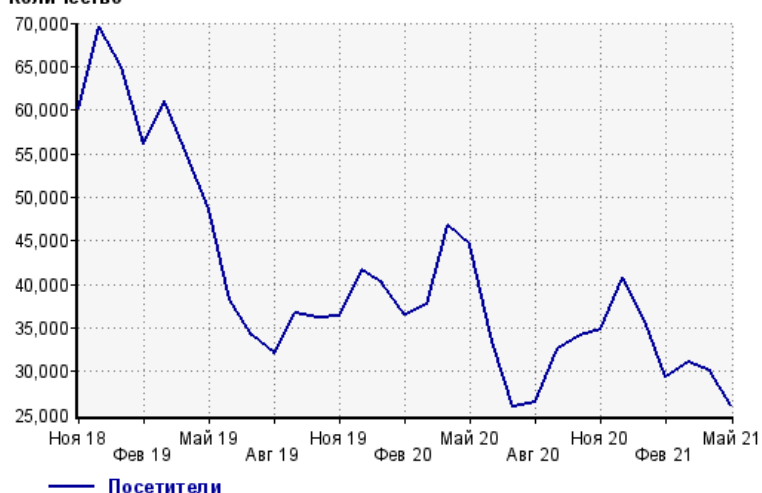
Количество



Ноя 18:	75,655	Мар 20:	46,749
Дек 18:	86,469	Апр 20:	58,388
Янв 19:	80,870	Май 20:	55,845
Фев 19:	69,931	Июн 20:	41,399
Мар 19:	77,441	Июл 20:	32,403
Апр 19:	69,825	Авг 20:	33,304
Май 19:	61,658	Сен 20:	41,296
Июн 19:	47,841	Окт 20:	42,705
Июл 19:	42,957	Ноя 20:	44,548
Авг 19:	40,085	Дек 20:	52,201
Сен 19:	46,000	Янв 21:	44,923
Окт 19:	45,865	Фев 21:	36,137
Ноя 19:	45,301	Мар 21:	38,099
Дек 19:	51,870	Апр 21:	36,795
Янв 20:	49,500	Май 21:	32,314
Фев 20:	45,319		

Размер аудитории сайта

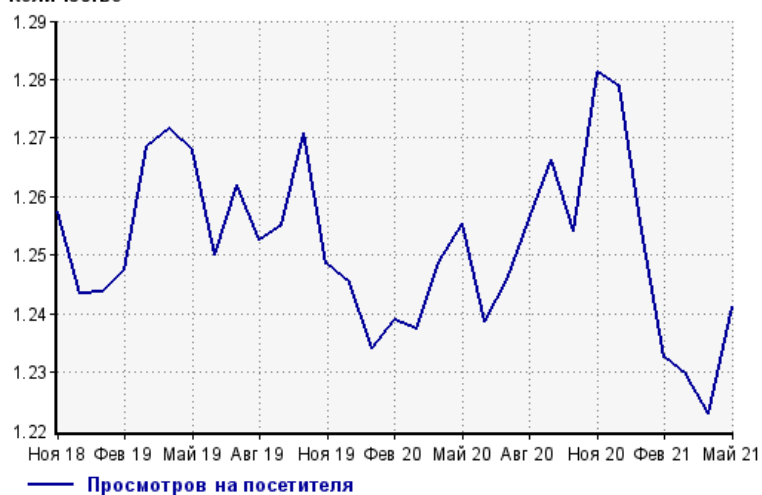
Количество



Ноя 18:	60,170	Мар 20:	37,784
Дек 18:	69,535	Апр 20:	46,755
Янв 19:	65,028	Май 20:	44,484
Фев 19:	56,058	Июн 20:	33,425
Мар 19:	61,044	Июл 20:	26,010
Апр 19:	54,915	Авг 20:	26,513
Май 19:	48,629	Сен 20:	32,611
Июн 19:	38,272	Окт 20:	34,054
Июл 19:	34,038	Ноя 20:	34,770
Авг 19:	32,000	Дек 20:	40,827
Сен 19:	36,647	Янв 21:	35,822
Окт 19:	36,092	Фев 21:	29,321
Ноя 19:	36,286	Мар 21:	30,990
Дек 19:	41,655	Апр 21:	30,085
Янв 20:	40,108	Май 21:	26,035
Фев 20:	36,580		

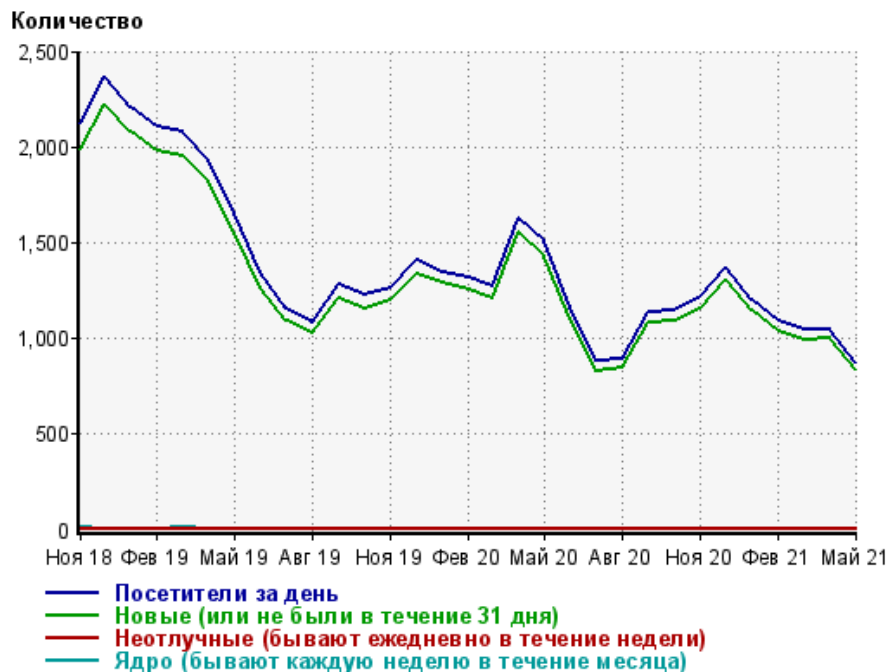
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



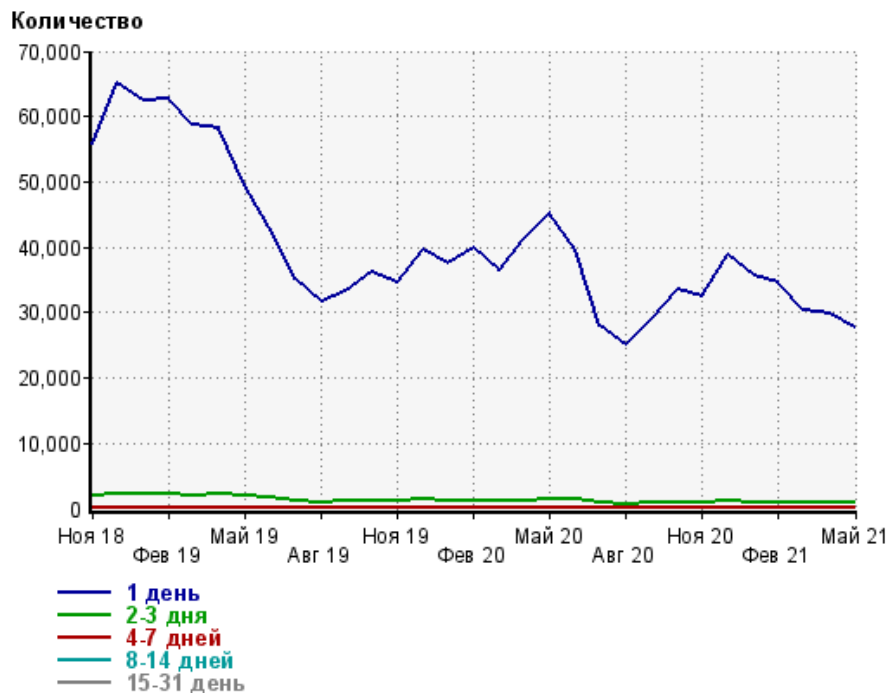
Ноя 18:	1.3	Мар 20:	1.2
Дек 18:	1.2	Апр 20:	1.2
Янв 19:	1.2	Май 20:	1.3
Фев 19:	1.2	Июн 20:	1.2
Мар 19:	1.3	Июл 20:	1.2
Апр 19:	1.3	Авг 20:	1.3
Май 19:	1.3	Сен 20:	1.3
Июн 19:	1.3	Окт 20:	1.3
Июл 19:	1.3	Ноя 20:	1.3
Авг 19:	1.3	Дек 20:	1.3
Сен 19:	1.3	Янв 21:	1.3
Окт 19:	1.3	Фев 21:	1.2
Ноя 19:	1.2	Мар 21:	1.2
Дек 19:	1.2	Апр 21:	1.2
Янв 20:	1.2	Май 21:	1.2
Фев 20:	1.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 18	2,120	1,990	5.8	10.5
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 18	55,923	2,057	147	29.8	13.1
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	май 2021 г.	апрель 2021 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	17,484 (59.9%)	20,499 (61.1%)	19,363 (59.6%)
yandex.ru	3,954 (13.6%)	4,520 (13.5%)	4,675 (14.4%)
Закладки	3,425 (11.7%)	3,524 (10.5%)	3,578 (11.0%)
google.ru	2,514 (8.6%)	2,917 (8.7%)	2,834 (8.7%)
google.com.ua	457 (1.6%)	537 (1.6%)	516 (1.6%)
google.kz	243 (0.8%)	305 (0.9%)	275 (0.8%)
go.mail.ru	175 (0.6%)	161 (0.5%)	172 (0.5%)
yandex.by	170 (0.6%)	203 (0.6%)	195 (0.6%)
yandex.kz	128 (0.4%)	175 (0.5%)	183 (0.6%)
away.vk.com	85 (0.3%)	90 (0.3%)	82 (0.3%)
yandex.ua	68 (0.2%)	68 (0.2%)	72 (0.2%)
bing.com	48 (0.2%)	51 (0.2%)	50 (0.2%)
google.by	39 (0.1%)	45 (0.1%)	41 (0.1%)
duckduckgo.com	36 (0.1%)	33 (0.1%)	39 (0.1%)
android.app	31 (0.1%)	31 (0.1%)	37 (0.1%)
google.co.uz	30 (0.1%)	19 (0.1%)	24 (0.1%)
info.ertelecom.ru	28 (0.1%)	6 (0.0%)	20 (0.1%)
Не веб-страница	25 (0.1%)	28 (0.1%)	30 (0.1%)
google.az	24 (0.1%)	17 (0.1%)	18 (0.1%)
google.de	23 (0.1%)	25 (0.1%)	28 (0.1%)
yandex.fr	18 (0.1%)	20 (0.1%)	20 (0.1%)
google.lv	16 (0.1%)	20 (0.1%)	23 (0.1%)
poshukach.com	11 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
google.fr	10 (0.0%)	10 (0.0%)	11 (0.0%)
google.com.tr	10 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
google.co.uk	9 (0.0%)	28 (0.1%)	17 (0.1%)
google.ca	8 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
google.pl	7 (0.0%)	16 (0.0%)	13 (0.0%)
yandex.uz	7 (0.0%)	8 (0.0%)	10 (0.0%)
google.co.kr	7 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	29,090 (99.7%)	33,373 (99.5%)	32,345 (99.5%)
всего	29,180 (100%)	33,537 (100%)	32,500 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

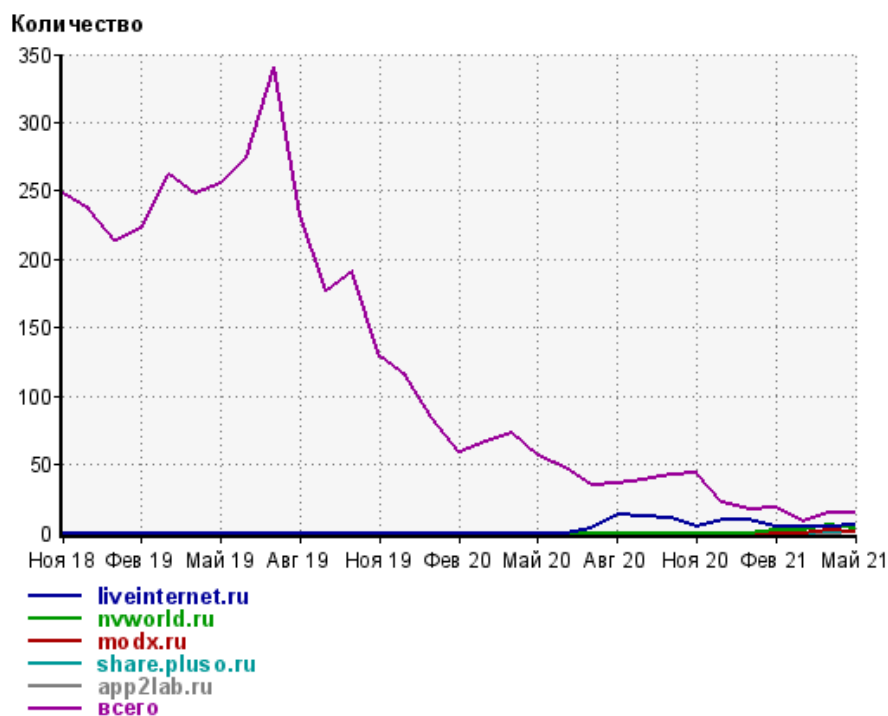
	май 2021 г.	апрель 2021 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	6 (42.9%)	4 (26.7%)	5 (41.7%)
nvworl.d.ru	3 (21.4%)	6 (40.0%)	3 (25.0%)
modx.ru	1 (7.1%)	2 (13.3%)	1 (8.3%)
share.pluso.ru	1 (7.1%)	1 (6.7%)	0 (0.0%)
app2lab.ru	1 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nethouse.ru	1 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
artandphoto.ru	1 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	14 (100%)	13 (86.7%)	9 (75.0%)
всего	14 (100%)	15 (100%)	12 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	nvworld.ru	modx.ru	share.pluso.ru	app2lab.ru	всего
Ноя 18	0	0	0	0	0	248
Дек 18	0	0	0	0	0	236
Янв 19	0	0	0	0	0	214
Фев 19	0	0	0	0	0	223
Мар 19	0	0	0	0	0	262
Апр 19	0	0	0	0	0	248
Май 19	0	0	0	0	0	255
Июн 19	0	0	0	0	0	274
Июл 19	0	0	0	0	0	340
Авг 19	0	0	0	0	0	233
Сен 19	0	0	0	0	0	177
Окт 19	0	0	0	0	0	191
Ноя 19	0	0	0	0	0	129
Дек 19	0	0	0	0	0	115
Янв 20	0	0	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	0	0	35
Авг 20	13	0	0	0	0	36
Сен 20	12	0	0	0	0	39
Окт 20	11	0	0	0	0	43
Ноя 20	5	0	0	0	0	44
Дек 20	9	0	0	0	0	22
Янв 21	10	0	0	0	0	17
Фев 21	4	2	0	0	0	18
Мар 21	5	2	0	0	0	8
Апр 21	4	6	2	1	0	15
Май 21	6	3	1	1	1	14