



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за июнь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	25,368	(-21% мес/мес)	
Посетителей	20,709	(-20% мес/мес)	
Доля мужчин	75.2 %		
Доля женщин	24.8 %		
Посетители младше 18 лет	13.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	37.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	23.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.4 %		
Посетители старше 44 лет	11.1 %		
Преобладающая страна - Россия	63.8 %		
Преобладающий регион - Москва	20.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	77.8 %	
Закладки	11.7 %	
Внутренние	9.9 %	
Сайты	0.5 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	19,737	(-23% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	17,882	(-23% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,420 (11.7%)	393 (1.9%)	2,813 (13.6%)
18-24	5,570 (26.9%)	2,227 (10.8%)	7,797 (37.7%)
25-34	3,524 (17.0%)	1,294 (6.2%)	4,818 (23.3%)
35-44	2,243 (10.8%)	743 (3.6%)	2,986 (14.4%)
45+	1,821 (8.8%)	474 (2.3%)	2,295 (11.1%)
Любой возраст	15,578 (75.2%)	5,131 (24.8%)	20,709 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	212	36	127
18-24	224	87	155
25-34	114	48	83
35-44	95	32	64
45+	114	31	74
Любой возраст	146	50	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

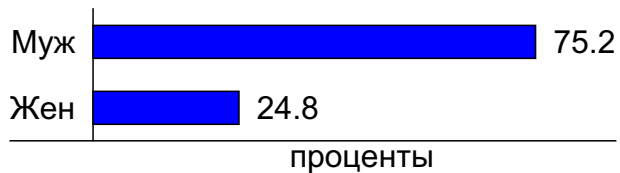
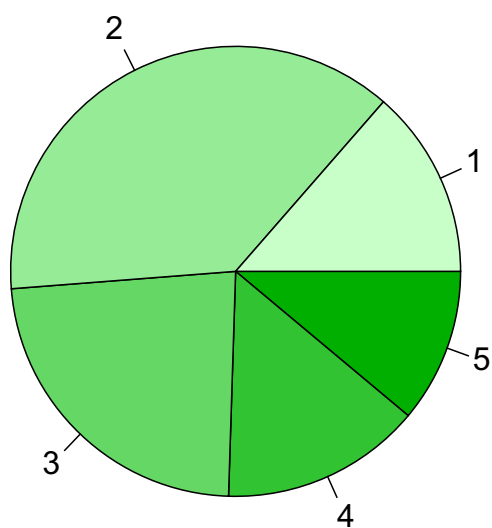
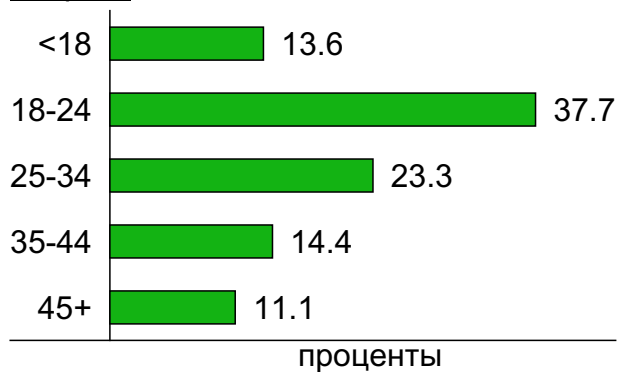
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	257	44	154
18-24	289	113	200
25-34	137	48	91
35-44	100	30	64
45+	79	16	45
Любой возраст	156	47	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

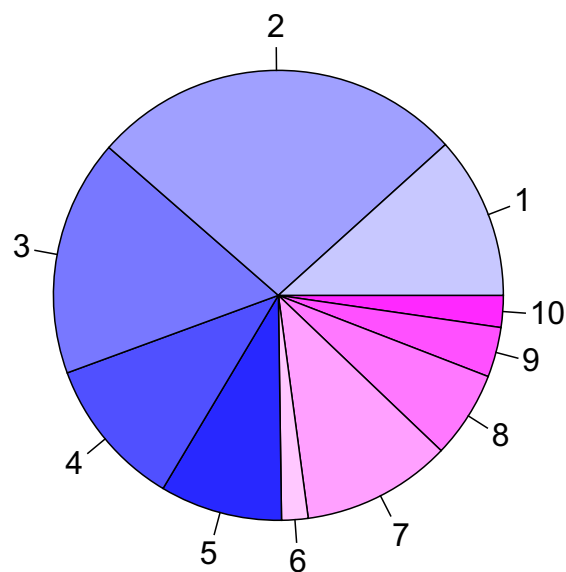
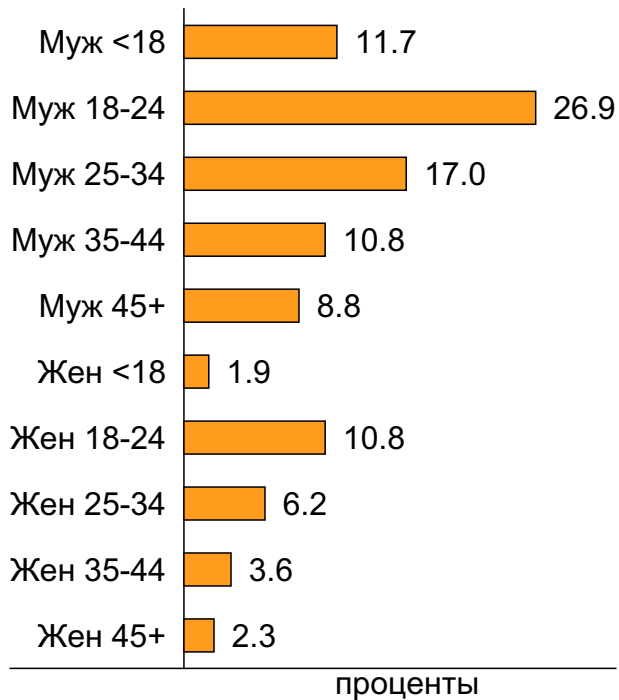
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	115	40	91
18-24	143	103	129
25-34	90	94	91
35-44	85	70	81
45+	96	60	85
Любой возраст	108	81	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

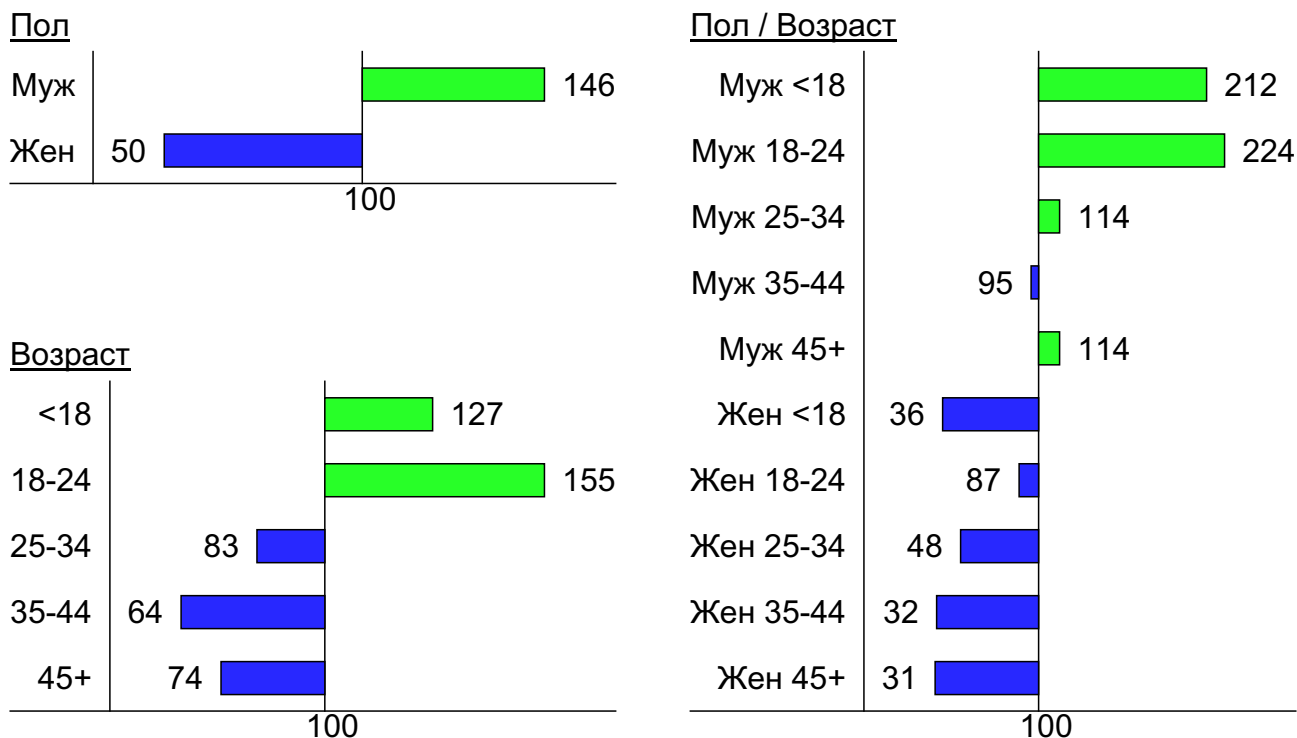
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

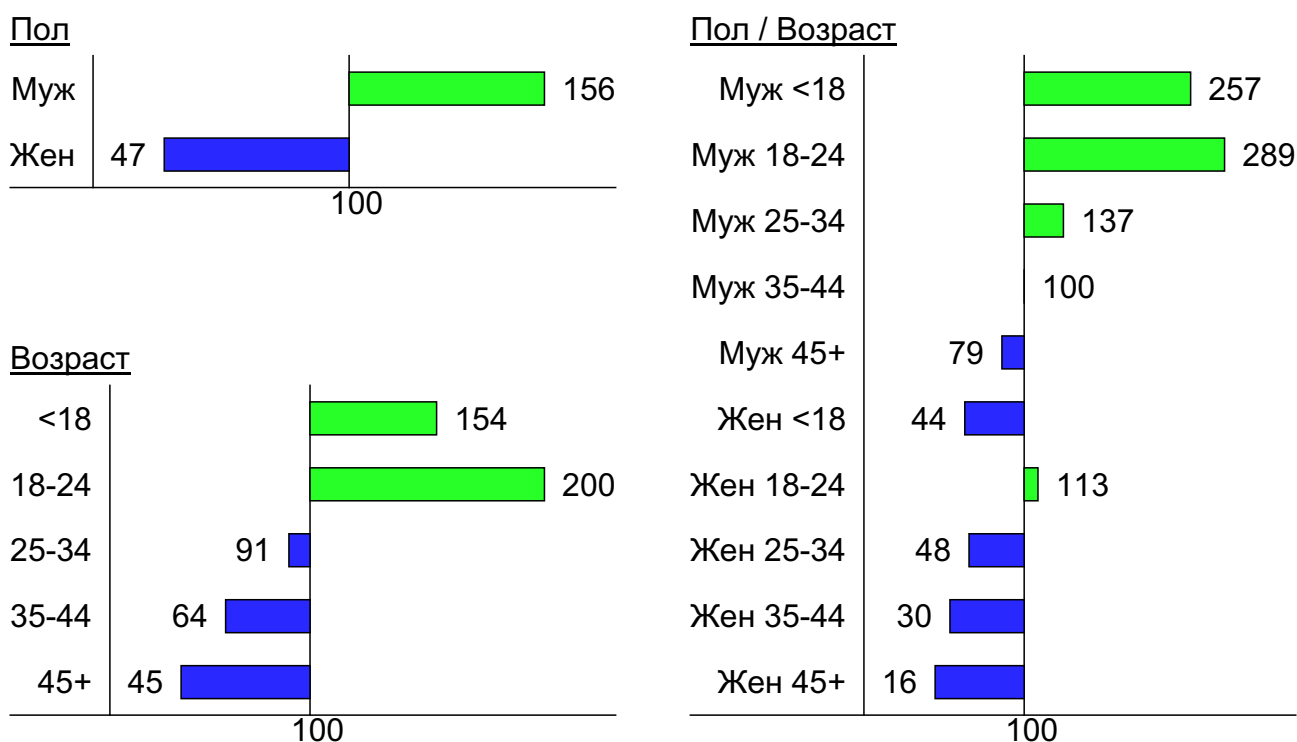
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



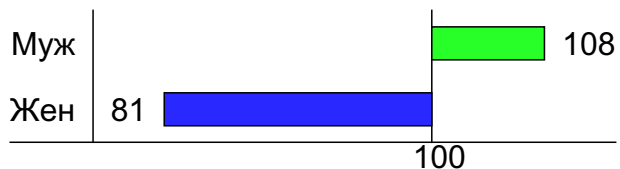
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



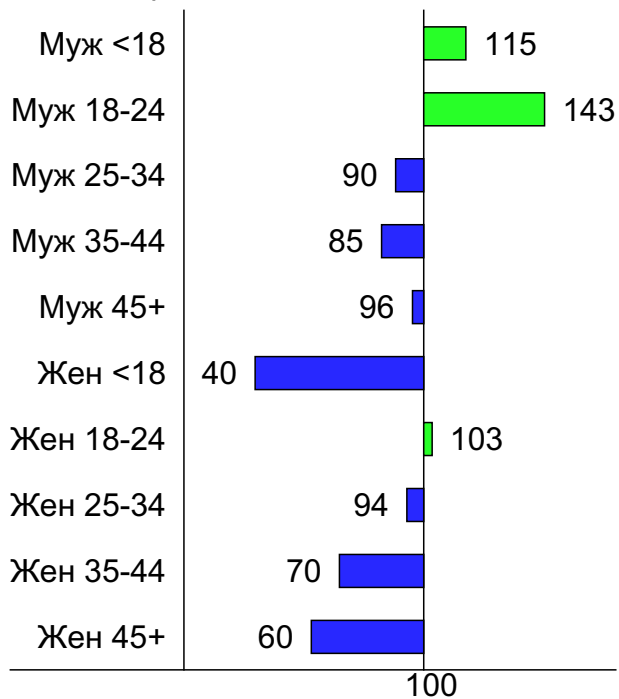
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

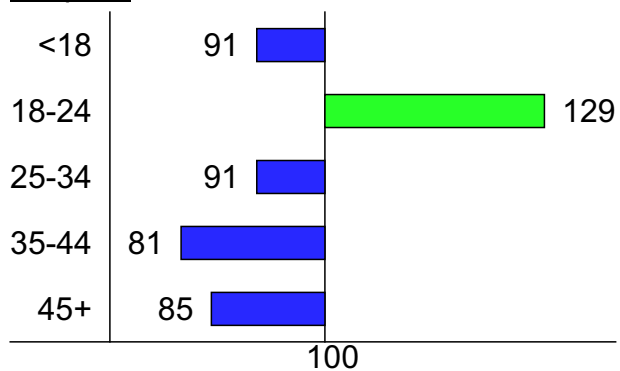
Пол



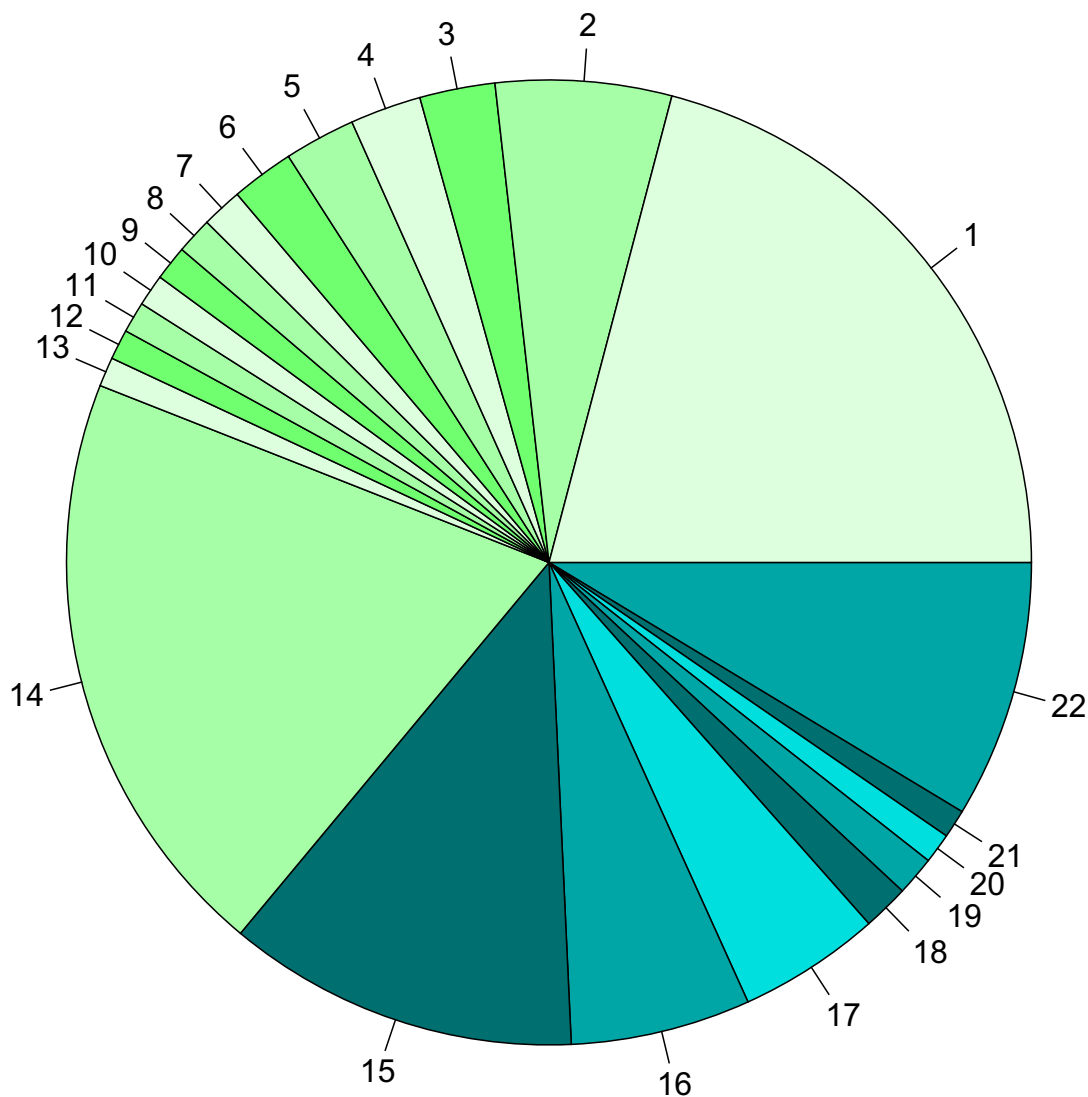
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.9%
- 2: Санкт-Петербург - 5.9%
- 3: Нижний Новгород - 2.5%
- 4: Краснодар - 2.4%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Екатеринбург - 2.1%
- 7: Самара - 1.4%
- 8: Казань - 1.2%
- 9: Уфа - 1.2%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 11: Челябинск - 1.0%
- 12: Саратов - 1.0%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 19.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.8%
- 16: Беларусь - 6.0%
- 17: Казахстан - 4.8%
- 18: Чехия - 1.5%
- 19: Узбекистан - 1.3%
- 20: Крым - 1.0%
- 21: США - 1.0%
- 22: Остальные страны - 8.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	455 (63.8%)	525 (59.9%)	533 (60.7%)
Украина	84 (11.8%)	105 (12.0%)	109 (12.4%)
Беларусь	43 (6.0%)	61 (7.0%)	59 (6.7%)
Казахстан	34 (4.8%)	57 (6.5%)	53 (6.0%)
Чехия	11 (1.5%)	14 (1.6%)	14 (1.6%)
Узбекистан	9.4 (1.3%)	13 (1.5%)	12 (1.4%)
Крым	7.2 (1.0%)	9.6 (1.1%)	9.2 (1.0%)
США	6.8 (1.0%)	7.1 (0.8%)	7.2 (0.8%)
Молдавия	6.1 (0.9%)	9.1 (1.0%)	9.9 (1.1%)
Германия	5.9 (0.8%)	7.5 (0.9%)	6.8 (0.8%)
Киргизия	5.1 (0.7%)	9 (1.0%)	8 (0.9%)
Польша	4.6 (0.6%)	5.1 (0.6%)	5.1 (0.6%)
Другие	3.7 (0.5%)	4.2 (0.5%)	4 (0.5%)
Азербайджан	3 (0.4%)	4.5 (0.5%)	3.8 (0.4%)
Норвегия	2.7 (0.4%)	3.7 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Латвия	2.4 (0.3%)	5 (0.6%)	4.2 (0.5%)
Эстония	2.1 (0.3%)	2.9 (0.3%)	3 (0.3%)
Армения	2 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Великобритания	1.9 (0.3%)	3.3 (0.4%)	2.6 (0.3%)
Нидерланды	1.9 (0.3%)	1.9 (0.2%)	2.1 (0.2%)
Швеция	1.6 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Литва	1.6 (0.2%)	2.5 (0.3%)	1.8 (0.2%)
Таджикистан	1.5 (0.2%)	1.6 (0.2%)	2 (0.2%)
Израиль	1.4 (0.2%)	2.1 (0.2%)	2.3 (0.3%)
Румыния	1.4 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Грузия	1.2 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Франция	0.93 (0.1%)	1.4 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Италия	0.93 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.86 (0.1%)
Испания	0.9 (0.1%)	1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Турция	0.73 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Южная Корея	0.57 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.71 (0.1%)
Финляндия	0.57 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Гонконг	0.47 (0.1%)	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Кипр	0.43 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.42 (0.0%)
Австрия	0.4 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Канада	0.37 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Болгария	0.3 (0.0%)	0.58 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Япония	0.27 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Греция	0.23 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Индия	0.23 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Китай	0.23 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Словакия	0.2 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Швейцария	0.2 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Египет	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Португалия	0.17 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Дания	0.17 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Таиланд	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Новая Зеландия	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.077 (0.0%)
сумма выбранных	709.52 (99.5%)	872.124 (99.6%)	874.777 (99.6%)
всего	713 (100%)	876 (100%)	878 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	149 (32.7%)	162 (30.8%)	170 (31.8%)
Санкт-Петербург	42 (9.2%)	57 (10.8%)	55 (10.3%)
Нижний Новгород	18 (3.9%)	20 (3.8%)	20 (3.7%)
Краснодар	17 (3.7%)	18 (3.4%)	19 (3.6%)
Новосибирск	17 (3.7%)	20 (3.8%)	20 (3.7%)
Екатеринбург	15 (3.3%)	18 (3.4%)	19 (3.6%)
не определён	10 (2.2%)	13 (2.5%)	12 (2.2%)
Самара	9.7 (2.1%)	12 (2.3%)	12 (2.2%)
Казань	8.7 (1.9%)	11 (2.1%)	11 (2.1%)
Уфа	8.3 (1.8%)	8.8 (1.7%)	9.1 (1.7%)
Ростов-на-Дону	7.6 (1.7%)	7.7 (1.5%)	8 (1.5%)
Челябинск	7.4 (1.6%)	8.7 (1.7%)	8.6 (1.6%)
Саратов	7.2 (1.6%)	5.4 (1.0%)	6.7 (1.3%)
Пермь	7 (1.5%)	8.1 (1.5%)	8.2 (1.5%)
Владивосток	6.7 (1.5%)	8 (1.5%)	8.1 (1.5%)
Воронеж	6.2 (1.4%)	8 (1.5%)	7.5 (1.4%)
Хабаровск	4.9 (1.1%)	5.5 (1.0%)	5.6 (1.0%)
Якутск	4.8 (1.1%)	5.2 (1.0%)	5.7 (1.1%)
Иркутск	4.6 (1.0%)	5.9 (1.1%)	5.2 (1.0%)
Красноярск	4.5 (1.0%)	5.6 (1.1%)	5.5 (1.0%)
Волгоград	4.1 (0.9%)	4.1 (0.8%)	4.5 (0.8%)
Ярославль	4 (0.9%)	5 (1.0%)	4.9 (0.9%)
Омск	3.9 (0.9%)	6 (1.1%)	5.3 (1.0%)
Ставрополь	3.8 (0.8%)	3.8 (0.7%)	3.7 (0.7%)
Томск	3.7 (0.8%)	3.7 (0.7%)	4 (0.7%)
Ульяновск	3.7 (0.8%)	4.7 (0.9%)	4.4 (0.8%)
Тюмень	3.5 (0.8%)	3.1 (0.6%)	3.8 (0.7%)
Барнаул	2.9 (0.6%)	2.7 (0.5%)	3 (0.6%)
Сочи	2.8 (0.6%)	2.9 (0.6%)	3.1 (0.6%)
Кемерово	2.7 (0.6%)	3.9 (0.7%)	3.5 (0.7%)
Оренбург	2.7 (0.6%)	2.6 (0.5%)	2.8 (0.5%)
Пенза	2.7 (0.6%)	2.3 (0.4%)	2.6 (0.5%)
Киров	2.6 (0.6%)	3.9 (0.7%)	3.6 (0.7%)
Ижевск	2.6 (0.6%)	3.6 (0.7%)	3.3 (0.6%)
Калининград	2.3 (0.5%)	2.8 (0.5%)	2.9 (0.5%)
Астрахань	2.2 (0.5%)	1.5 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Тверь	2.1 (0.5%)	2.8 (0.5%)	2.6 (0.5%)
Тула	2 (0.4%)	2.2 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Кострома	1.9 (0.4%)	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Рязань	1.9 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Калуга	1.7 (0.4%)	1.7 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Ханты-Мансийск	1.7 (0.4%)	2.4 (0.5%)	2.3 (0.4%)
Белгород	1.7 (0.4%)	1.7 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Смоленск	1.6 (0.4%)	1.3 (0.2%)	1.6 (0.3%)
Чебоксары	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Владимир	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Петрозаводск	1.4 (0.3%)	2.1 (0.4%)	1.8 (0.3%)
Курган	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Липецк	1.4 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Йошкар-Ола	1.4 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.4 (0.3%)
сумма выбранных	429 (94.1%)	490.1 (93.2%)	500.1 (93.7%)
всего	456 (100%)	526 (100%)	534 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,101	19.8 %	1227
в том числе	Компьютерные комплектующие	2,010	9.7 %	1795
	Ноутбуки	1,546	7.5 %	1566
	Мониторы	378	1.8 %	1944
	Принтеры	303	1.5 %	753
	Планшетные ПК	165	0.8 %	619
Аудио, Видео, Фото		621	3.0 %	420
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	324	1.6 %	469
	Аудио-техника	180	0.9 %	421
	Видеоаппаратура	109	0.5 %	441
	Фотоаппараты	65	0.3 %	432
Образование		1,461	7.1 %	283
в том числе	Образование высшее	849	4.1 %	299
	Иностранные языки	578	2.8 %	430
	Образование для детей	473	2.3 %	304
	Образование за рубежом	23	0.1 %	552
Телефоны, связь		1,479	7.1 %	272
в том числе	Мобильные телефоны	1,271	6.1 %	331
	Мобильные приложения и услуги	609	2.9 %	231
	Навигация	29	0.1 %	264
	Стационарная связь	26	0.1 %	457
Бизнес		2,780	13.4 %	198
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,819	8.8 %	245
	Бухгалтерия	1,353	6.5 %	199
	Реклама	274	1.3 %	307
	Аудит, консалтинг	50	0.2 %	460
Бытовая техника		1,004	4.8 %	193
Выставки, концерты, театры, кино		775	3.7 %	192
Финансы		1,363	6.6 %	162
в том числе	Валюта	850	4.1 %	180
	Кредиты	353	1.7 %	187
	Страхование	281	1.4 %	207
	Фондовый рынок	251	1.2 %	188
	Вклады, депозиты	48	0.2 %	126
	Денежные переводы	18	0.1 %	228
Авто		1,684	8.1 %	152
в том числе	Иномарки	1,373	6.6 %	162
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	300	1.4 %	248
	Отечественные авто	241	1.2 %	189
	Колёса, Шины	165	0.8 %	258
	Автострахование	106	0.5 %	173

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		1,782	8.6 %	142
в том числе	Квартиры	1,259	6.1 %	163
	Загородная недвижимость	369	1.8 %	144
	Земля	274	1.3 %	224
	Ипотека	190	0.9 %	197
	Гаражи	116	0.6 %	266
	Коммерческая недвижимость	107	0.5 %	363
	Зарубежная недвижимость	97	0.5 %	439
Отдых, туризм, путешествия		1,927	9.3 %	119
в том числе	Отдых за рубежом	1,332	6.4 %	152
	Отдых в России и Украине	1,144	5.5 %	125
Медицина, здоровье		3,012	14.5 %	117
в том числе	Беременность и роды	616	3.0 %	196
	Диеты	472	2.3 %	207
	Лишний вес	270	1.3 %	215
	Стоматология	231	1.1 %	262
	Спорт, фитнес, йога	220	1.1 %	396
	Зрение	81	0.4 %	273
Дом и семья		2,401	11.6 %	110
в том числе	Кулинария, рецепты	2,023	9.8 %	113
	Собаки	533	2.6 %	199
	Кошки	400	1.9 %	231
	Детские сады	157	0.8 %	193
	Маленькие дети	64	0.3 %	125

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	19,737 (77.8%)	25,493 (78.9%)	24,991 (79.4%)
Закладки	2,962 (11.7%)	3,425 (10.6%)	3,303 (10.5%)
Внутренние	2,505 (9.9%)	3,134 (9.7%)	2,966 (9.4%)
Сайты	115 (0.5%)	170 (0.5%)	149 (0.5%)
Соц. сети	49 (0.2%)	92 (0.3%)	83 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	25,368 (100%)	32,314 (100%)	31,492 (100%)

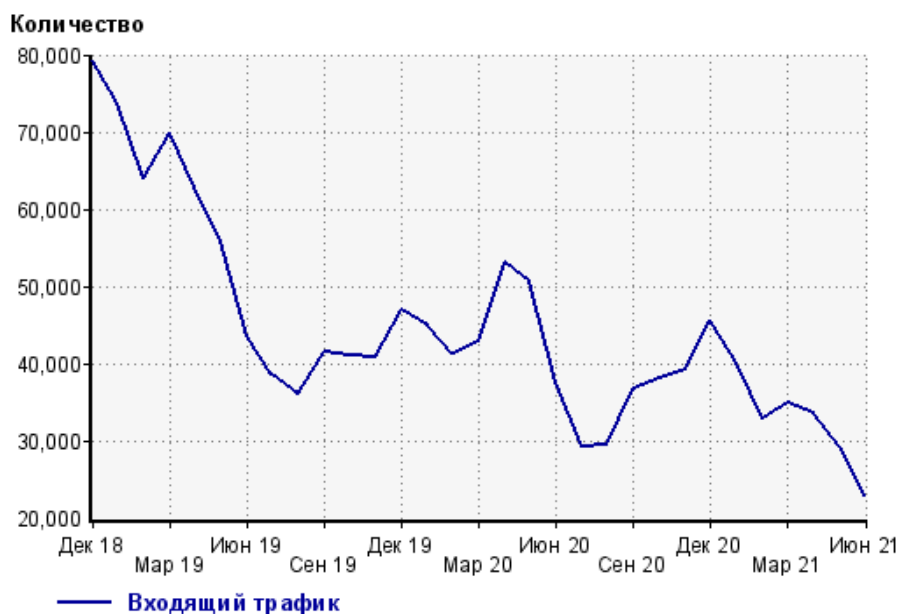
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

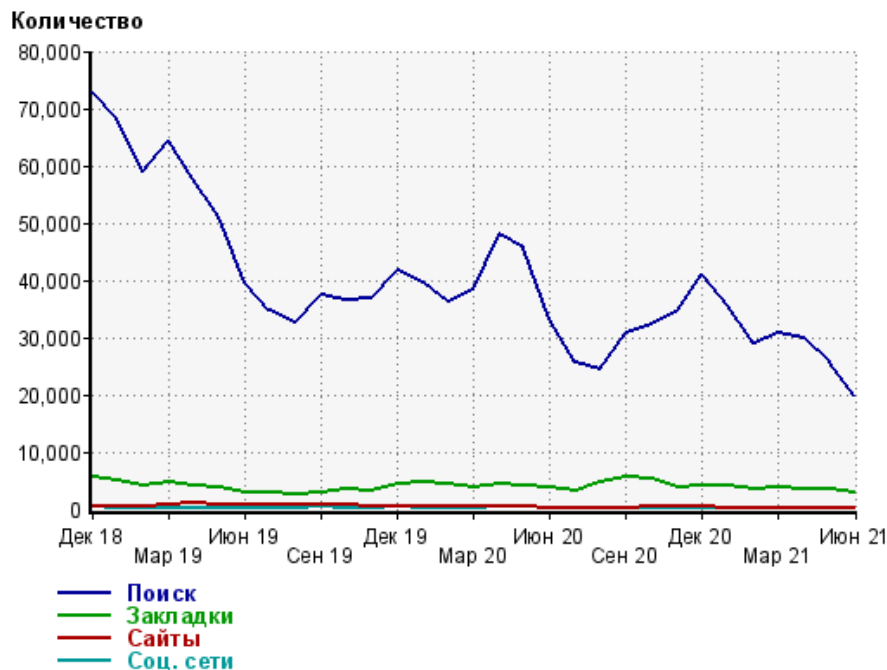
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

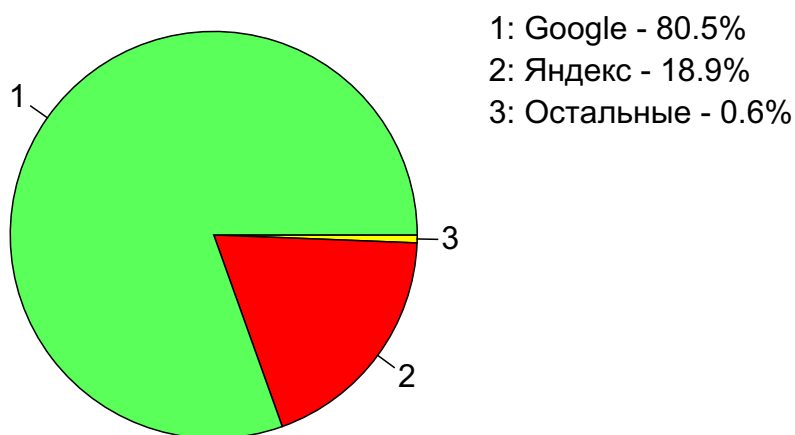


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 18	72,894	5,599	434	336
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49

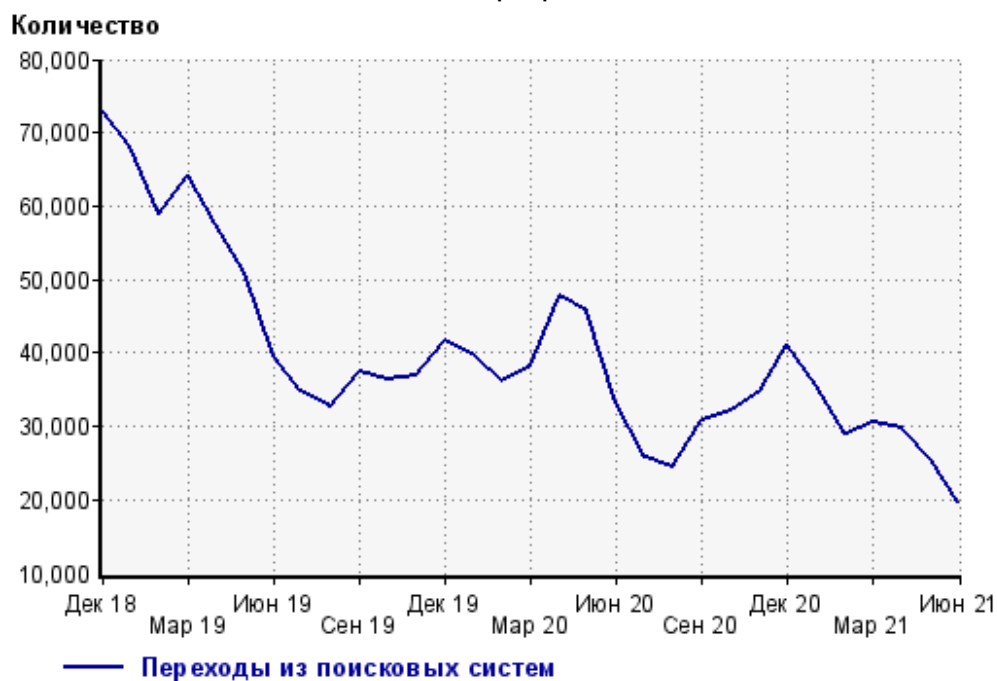
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Google	15,882 (80.5%)	20,972 (82.3%)	20,477 (81.9%)
Яндекс	3,731 (18.9%)	4,345 (17.0%)	4,357 (17.4%)
Search.Mail.ru	122 (0.6%)	175 (0.7%)	152 (0.6%)
Bing	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Rambler	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	19,737 (100%)	25,493 (100%)	24,987 (100.0%)
всего	19,737 (100%)	25,493 (100%)	24,991 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Дек 18	33,989	38,212	549	48	86
Янв 19	31,811	35,842	539	41	59
Фев 19	27,572	30,843	486	35	62
Мар 19	31,257	32,417	459	47	62
Апр 19	28,953	28,198	384	26	43
Май 19	28,148	22,460	258	15	26
Июн 19	23,363	15,981	182	14	25
Июл 19	21,250	13,221	183	33	20
Авг 19	21,308	11,099	190	10	17
Сен 19	25,695	11,469	210	8	22
Окт 19	25,828	10,458	211	4	7
Ноя 19	26,474	10,148	245	4	18
Дек 19	30,556	10,876	280	6	17
Янв 20	28,923	10,377	328	1	20
Фев 20	27,056	8,743	262	3	23
Мар 20	28,300	9,657	294	9	13
Апр 20	35,462	12,073	334	7	8
Май 20	34,748	10,574	330	4	14
Июн 20	25,824	7,284	194	3	7
Июл 20	20,484	5,050	160	2	2
Авг 20	20,087	4,212	146	0	6
Сен 20	24,981	5,563	185	3	2
Окт 20	25,771	6,246	212	5	8
Ноя 20	26,367	8,227	221	8	8
Дек 20	29,367	11,438	227	7	17
Янв 21	27,602	7,884	185	3	3
Фев 21	22,883	5,965	170	2	6
Мар 21	24,343	6,131	180	0	9
Апр 21	24,578	4,997	161	2	2
Май 21	20,972	4,345	175	1	0
Июн 21	15,882	3,731	122	2	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

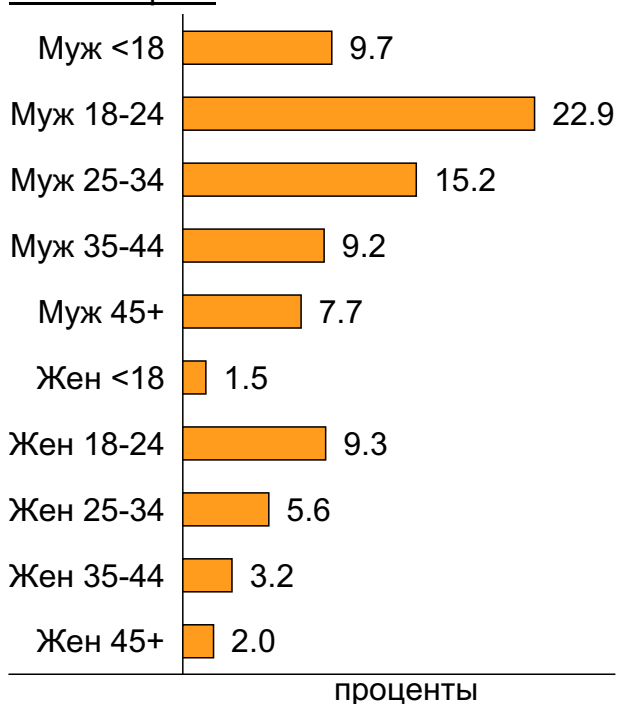
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

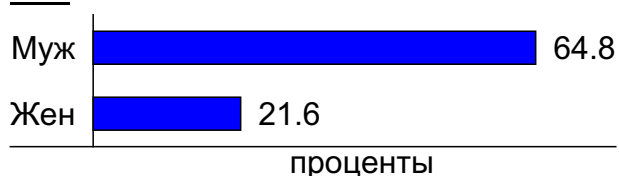
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,019 (9.7%)	317 (1.5%)	2,336 (11.3%)
18-24	4,743 (22.9%)	1,918 (9.3%)	6,661 (32.2%)
25-34	3,142 (15.2%)	1,163 (5.6%)	4,305 (20.8%)
35-44	1,911 (9.2%)	659 (3.2%)	2,570 (12.4%)
45+	1,596 (7.7%)	414 (2.0%)	2,010 (9.7%)
Любой возраст	13,411 (64.8%)	4,471 (21.6%)	17,882 (86.3%)

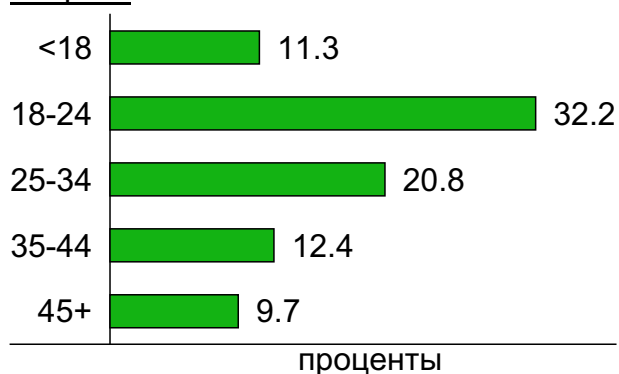
Пол / Возраст



Пол



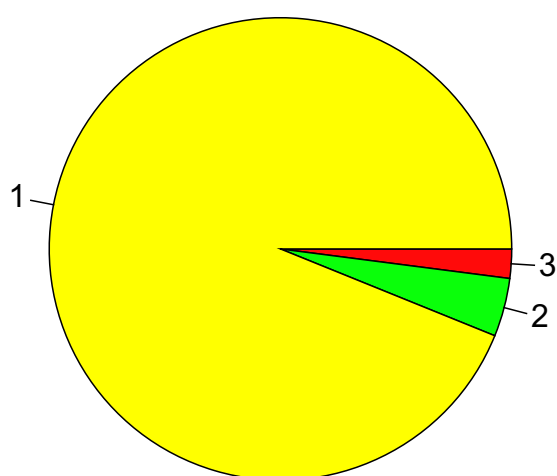
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	46 (93.9%)	88 (95.7%)	77 (92.8%)
facebook.com	2 (4.1%)	2 (2.2%)	3 (3.6%)
odnoklassniki.ru	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	49 (100%)	92 (100%)	83 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

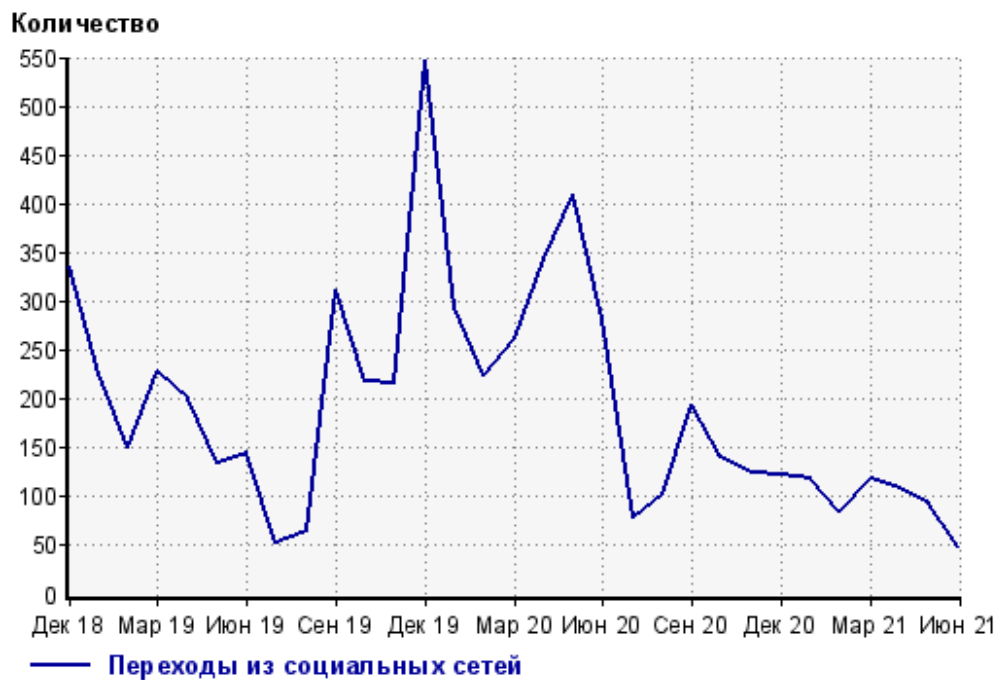


1: vkontakte.ru - 93.9%

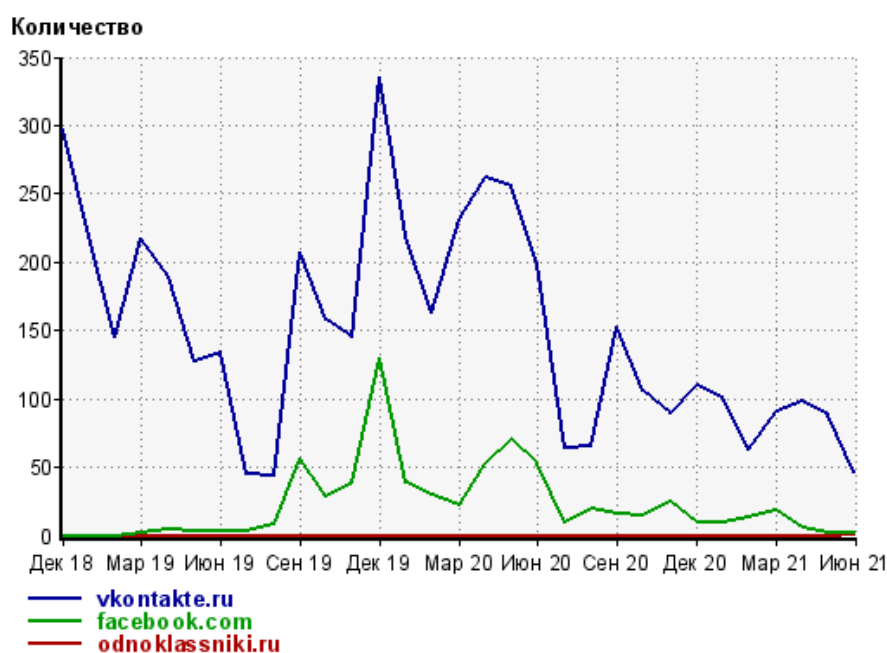
2: facebook.com - 4.1%

3: odnoklassniki.ru - 2.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

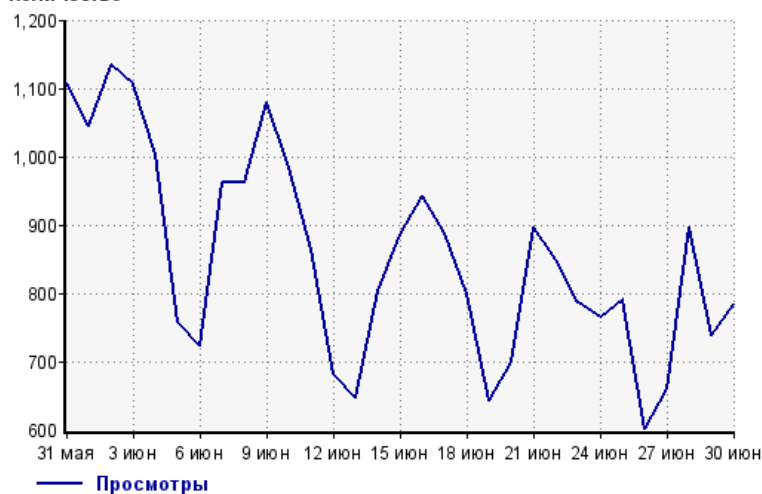


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Дек 18	297	0	0
Янв 19	219	0	0
Фев 19	145	0	0
Мар 19	217	2	0
Апр 19	190	4	0
Май 19	127	3	0
Июн 19	134	3	0
Июл 19	45	3	0
Авг 19	44	8	0
Сен 19	207	57	0
Окт 19	158	29	0
Ноя 19	145	39	0
Дек 19	336	130	0
Янв 20	219	39	0
Фев 20	163	30	0
Мар 20	231	22	0
Апр 20	262	53	0
Май 20	255	71	0
Июн 20	198	53	0
Июл 20	64	10	0
Авг 20	65	20	0
Сен 20	153	16	0
Окт 20	106	14	0
Ноя 20	89	25	0
Дек 20	110	9	0
Янв 21	101	10	0
Фев 21	63	13	0
Мар 21	91	18	0
Апр 21	98	6	0
Май 21	88	2	0
Июн 21	46	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

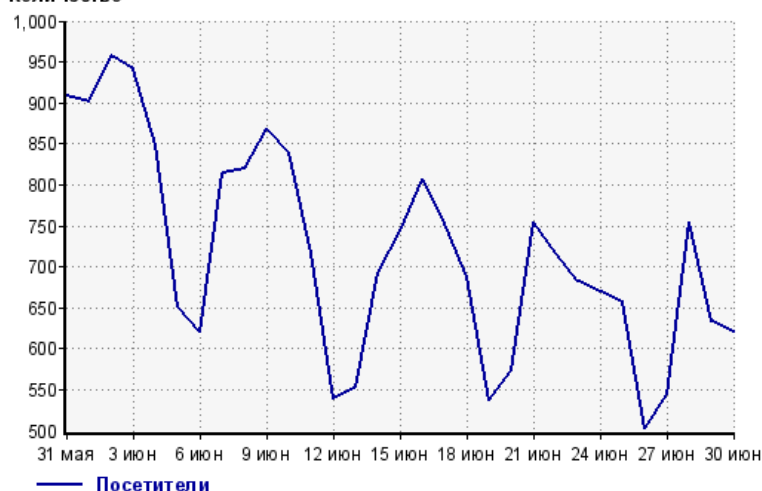
Количество



31 мая:	1,108	16 июня:	943
1 июня:	1,044	17 июня:	889
2 июня:	1,133	18 июня:	799
3 июня:	1,105	19 июня:	643
4 июня:	1,003	20 июня:	700
5 июня:	757	21 июня:	897
6 июня:	722	22 июня:	849
7 июня:	961	23 июня:	786
8 июня:	961	24 июня:	764
9 июня:	1,079	25 июня:	790
10 июня:	983	26 июня:	602
11 июня:	864	27 июня:	659
12 июня:	682	28 июня:	897
13 июня:	646	29 июня:	739
14 июня:	803	30 июня:	783
15 июня:	885		

Размер аудитории сайта

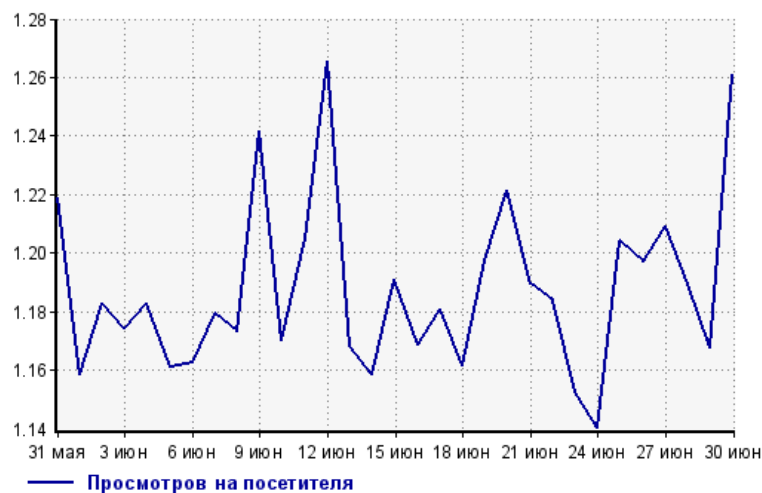
Количество



31 мая:	909	16 июня:	807
1 июня:	901	17 июня:	753
2 июня:	958	18 июня:	688
3 июня:	941	19 июня:	537
4 июня:	848	20 июня:	573
5 июня:	652	21 июня:	754
6 июня:	621	22 июня:	717
7 июня:	815	23 июня:	682
8 июня:	819	24 июня:	670
9 июня:	869	25 июня:	656
10 июня:	840	26 июня:	503
11 июня:	717	27 июня:	545
12 июня:	539	28 июня:	754
13 июня:	553	29 июня:	633
14 июня:	693	30 июня:	621
15 июня:	743		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая:	1.2	16 июня:	1.2
1 июня:	1.2	17 июня:	1.2
2 июня:	1.2	18 июня:	1.2
3 июня:	1.2	19 июня:	1.2
4 июня:	1.2	20 июня:	1.2
5 июня:	1.2	21 июня:	1.2
6 июня:	1.2	22 июня:	1.2
7 июня:	1.2	23 июня:	1.2
8 июня:	1.2	24 июня:	1.1
9 июня:	1.2	25 июня:	1.2
10 июня:	1.2	26 июня:	1.2
11 июня:	1.2	27 июня:	1.2
12 июня:	1.3	28 июня:	1.2
13 июня:	1.2	29 июня:	1.2
14 июня:	1.2	30 июня:	1.3
15 июня:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 18:	86,469	Апр 20:	58,388
Янв 19:	80,870	Май 20:	55,845
Фев 19:	69,931	Июн 20:	41,399
Мар 19:	77,441	Июл 20:	32,403
Апр 19:	69,825	Авг 20:	33,304
Май 19:	61,658	Сен 20:	41,296
Июн 19:	47,841	Окт 20:	42,705
Июл 19:	42,957	Ноя 20:	44,548
Авг 19:	40,085	Дек 20:	52,201
Сен 19:	46,000	Янв 21:	44,923
Окт 19:	45,865	Фев 21:	36,137
Ноя 19:	45,301	Мар 21:	38,099
Дек 19:	51,870	Апр 21:	36,795
Янв 20:	49,500	Май 21:	32,314
Фев 20:	45,319	Июн 21:	25,368
Мар 20:	46,749		

Размер аудитории сайта

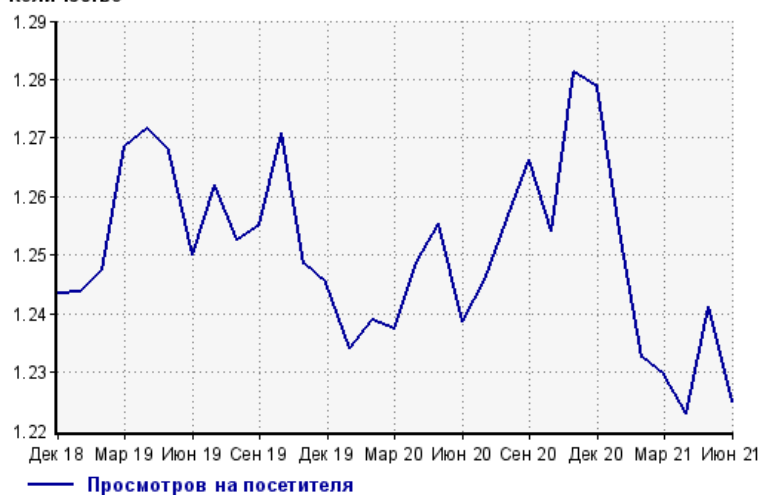
Количество



Дек 18:	69,535	Апр 20:	46,755
Янв 19:	65,028	Май 20:	44,484
Фев 19:	56,058	Июн 20:	33,425
Мар 19:	61,044	Июл 20:	26,010
Апр 19:	54,915	Авг 20:	26,513
Май 19:	48,629	Сен 20:	32,611
Июн 19:	38,272	Окт 20:	34,054
Июл 19:	34,038	Ноя 20:	34,770
Авг 19:	32,000	Дек 20:	40,827
Сен 19:	36,647	Янв 21:	35,822
Окт 19:	36,092	Фев 21:	29,321
Ноя 19:	36,286	Мар 21:	30,990
Дек 19:	41,655	Апр 21:	30,085
Янв 20:	40,108	Май 21:	26,035
Фев 20:	36,580	Июн 21:	20,709
Мар 20:	37,784		

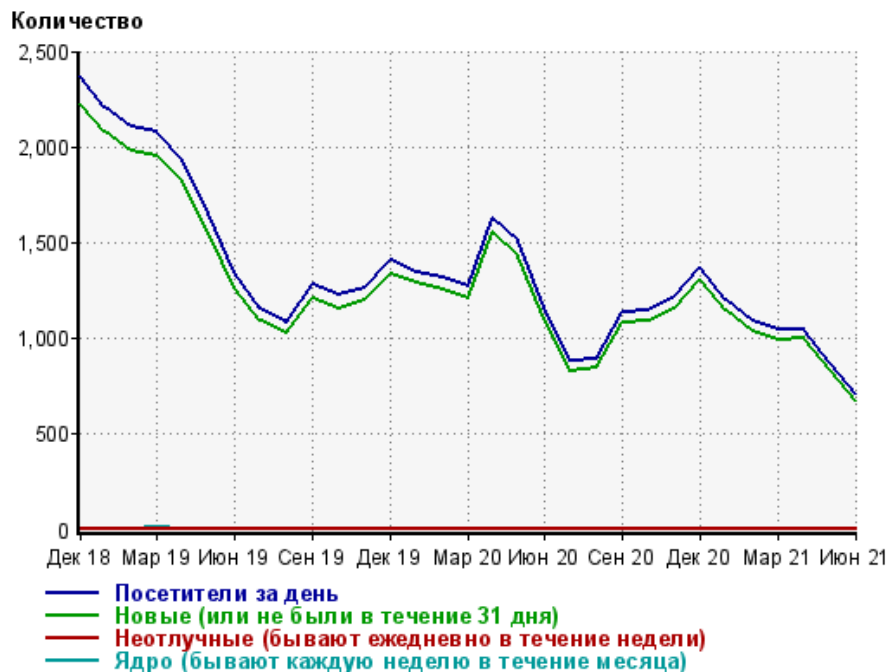
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



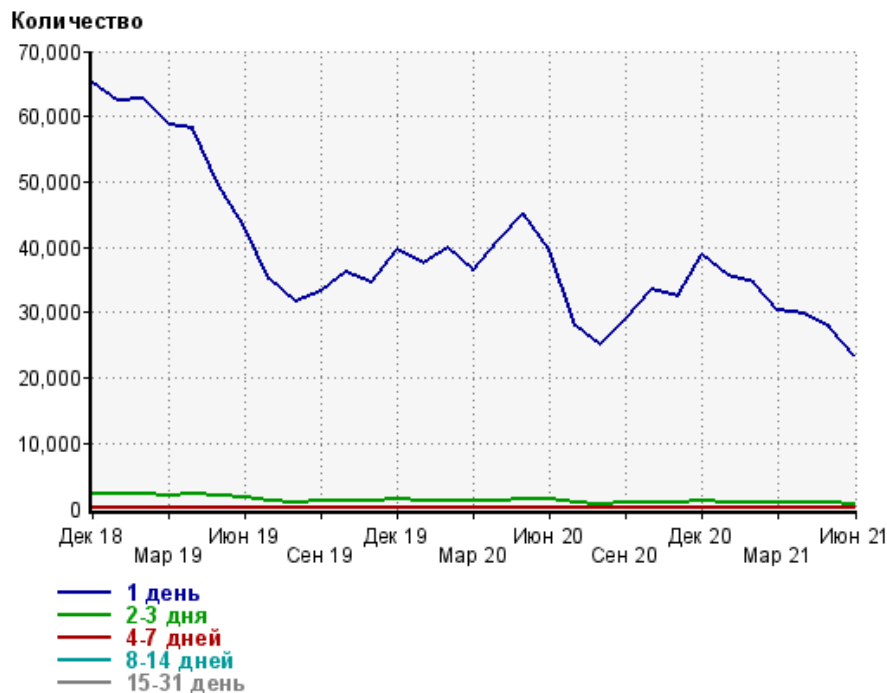
Дек 18:	1.2	Апр 20:	1.2
Янв 19:	1.2	Май 20:	1.3
Фев 19:	1.2	Июн 20:	1.2
Мар 19:	1.3	Июл 20:	1.2
Апр 19:	1.3	Авг 20:	1.3
Май 19:	1.3	Сен 20:	1.3
Июн 19:	1.3	Окт 20:	1.3
Июл 19:	1.3	Ноя 20:	1.3
Авг 19:	1.3	Дек 20:	1.3
Сен 19:	1.3	Янв 21:	1.3
Окт 19:	1.3	Фев 21:	1.2
Ноя 19:	1.2	Мар 21:	1.2
Дек 19:	1.2	Апр 21:	1.2
Янв 20:	1.2	Май 21:	1.2
Фев 20:	1.2	Июн 21:	1.2
Мар 20:	1.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 18	2,366	2,224	4.6	8.8
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 18	64,967	2,365	169	36.6	14.1
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	13,231 (57.9%)	17,484 (59.9%)	17,071 (59.8%)
yandex.ru	3,425 (15.0%)	3,954 (13.6%)	3,966 (13.9%)
Закладки	2,962 (13.0%)	3,425 (11.7%)	3,303 (11.6%)
google.ru	1,972 (8.6%)	2,514 (8.6%)	2,467 (8.6%)
google.com.ua	325 (1.4%)	457 (1.6%)	439 (1.5%)
yandex.by	162 (0.7%)	170 (0.6%)	178 (0.6%)
google.kz	154 (0.7%)	243 (0.8%)	234 (0.8%)
go.mail.ru	122 (0.5%)	175 (0.6%)	152 (0.5%)
yandex.kz	73 (0.3%)	128 (0.4%)	125 (0.4%)
yandex.ua	50 (0.2%)	68 (0.2%)	62 (0.2%)
away.vk.com	44 (0.2%)	85 (0.3%)	73 (0.3%)
google.by	36 (0.2%)	39 (0.1%)	40 (0.1%)
duckduckgo.com	29 (0.1%)	36 (0.1%)	32 (0.1%)
bing.com	28 (0.1%)	48 (0.2%)	42 (0.1%)
google.co.uz	18 (0.1%)	30 (0.1%)	22 (0.1%)
google.de	17 (0.1%)	23 (0.1%)	21 (0.1%)
google.pl	17 (0.1%)	7 (0.0%)	13 (0.0%)
android.app	16 (0.1%)	31 (0.1%)	26 (0.1%)
google.az	14 (0.1%)	24 (0.1%)	18 (0.1%)
yandex.fr	14 (0.1%)	18 (0.1%)	17 (0.1%)
google.lv	13 (0.1%)	16 (0.1%)	16 (0.1%)
info.ertelecom.ru	10 (0.0%)	28 (0.1%)	14 (0.0%)
google.fr	8 (0.0%)	10 (0.0%)	9 (0.0%)
youtube.com	8 (0.0%)	6 (0.0%)	8 (0.0%)
google.am	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
it-academy.kg	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
google.it	6 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
google.co.uk	5 (0.0%)	9 (0.0%)	14 (0.0%)
yandex.uz	5 (0.0%)	7 (0.0%)	6 (0.0%)
google.lt	5 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	22,785 (99.7%)	29,046 (99.5%)	28,382 (99.5%)
всего	22,863 (100%)	29,180 (100%)	28,526 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

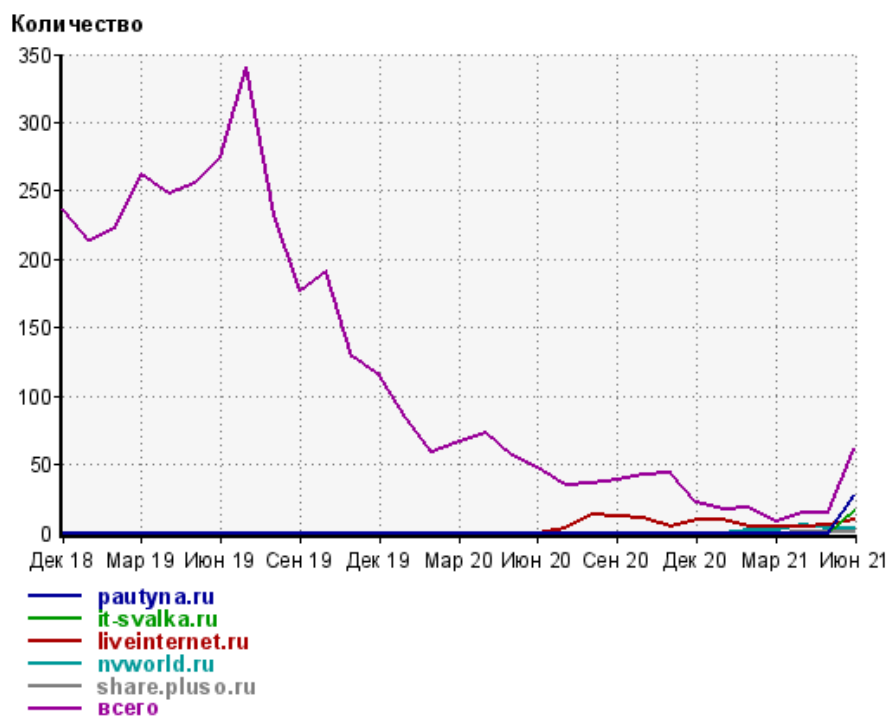
	июнь 2021 г.	май 2021 г.	в среднем за 3 месяца
pautyna.ru	27 (44.3%)	0 (0.0%)	9 (30.0%)
it-svalka.ru	16 (26.2%)	0 (0.0%)	5 (16.7%)
liveinternet.ru	9 (14.8%)	6 (42.9%)	6 (20.0%)
nvworld.ru	3 (4.9%)	3 (21.4%)	4 (13.3%)
share.pluso.ru	1 (1.6%)	1 (7.1%)	1 (3.3%)
nethouse.ru	1 (1.6%)	1 (7.1%)	0 (0.0%)
ucoz.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
app2lab.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
recipdonor.com	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vedapuls.ru	1 (1.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	61 (100%)	11 (78.6%)	25 (83.3%)
всего	61 (100%)	14 (100%)	30 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	pautyna.ru	it-svalka.ru	liveinternet.ru	nvworld.ru	share.pluso.ru	всего
Дек 18	0	0	0	0	0	236
Янв 19	0	0	0	0	0	214
Фев 19	0	0	0	0	0	223
Мар 19	0	0	0	0	0	262
Апр 19	0	0	0	0	0	248
Май 19	0	0	0	0	0	255
Июн 19	0	0	0	0	0	274
Июл 19	0	0	0	0	0	340
Авг 19	0	0	0	0	0	233
Сен 19	0	0	0	0	0	177
Окт 19	0	0	0	0	0	191
Ноя 19	0	0	0	0	0	129
Дек 19	0	0	0	0	0	115
Янв 20	0	0	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	0	48
Июл 20	0	0	3	0	0	35
Авг 20	0	0	13	0	0	36
Сен 20	0	0	12	0	0	39
Окт 20	0	0	11	0	0	43
Ноя 20	0	0	5	0	0	44
Дек 20	0	0	9	0	0	22
Янв 21	0	0	10	0	0	17
Фев 21	0	0	4	2	0	18
Мар 21	0	0	5	2	0	8
Апр 21	0	0	4	6	1	15
Май 21	0	0	6	3	1	14
Июн 21	27	16	9	3	1	61