



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за июль 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	19,763	(-22% мес/мес)	
Посетителей	15,937	(-23% мес/мес)	
Доля мужчин	75.0 %		
Доля женщин	25.0 %		
Посетители младше 18 лет	16.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	30.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.2 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.8 %		
Посетители старше 44 лет	10.4 %		
Преобладающая страна - Россия	63.6 %		
Преобладающий регион - Москва	21.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	76.2 %	
Закладки	13.1 %	
Внутренние	10.1 %	
Сайты	0.5 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	15,061	(-24% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	13,718	(-23% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,297 (14.4%)	315 (2.0%)	2,612 (16.4%)
18-24	3,249 (20.4%)	1,564 (9.8%)	4,813 (30.2%)
25-34	3,030 (19.0%)	1,139 (7.1%)	4,169 (26.2%)
35-44	2,080 (13.1%)	601 (3.8%)	2,681 (16.8%)
45+	1,302 (8.2%)	360 (2.3%)	1,662 (10.4%)
Любой возраст	11,958 (75.0%)	3,979 (25.0%)	15,937 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	261	37	152
18-24	170	80	124
25-34	128	55	94
35-44	115	33	75
45+	107	31	70
Любой возраст	146	51	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	317	46	186
18-24	219	103	160
25-34	153	55	103
35-44	120	32	74
45+	73	16	42
Любой возраст	156	48	100

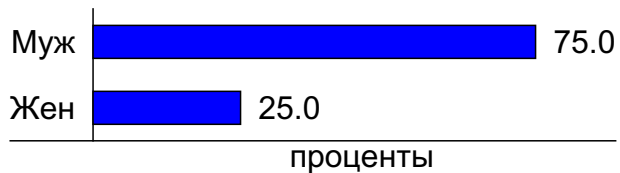
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

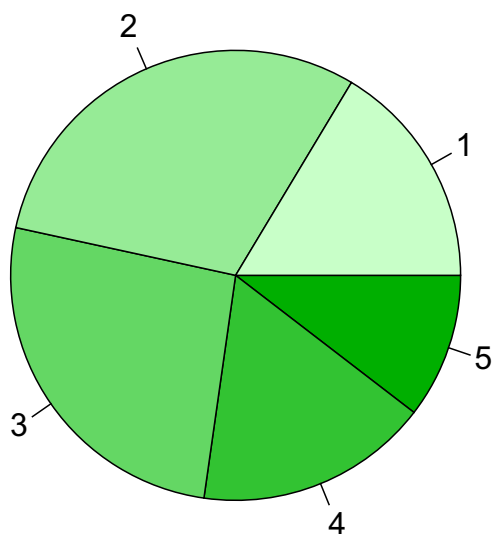
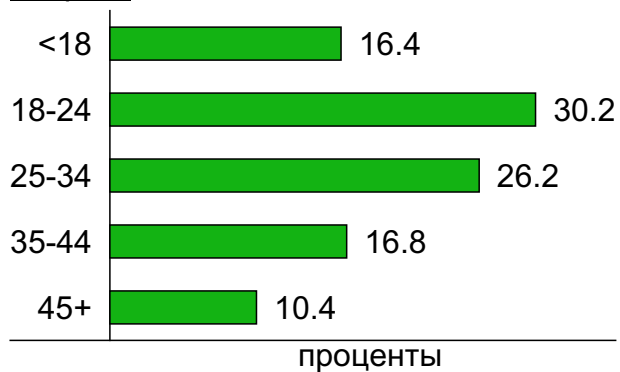
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	140	34	101
18-24	111	102	108
25-34	97	108	100
35-44	100	78	94
45+	92	65	85
Любой возраст	107	82	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

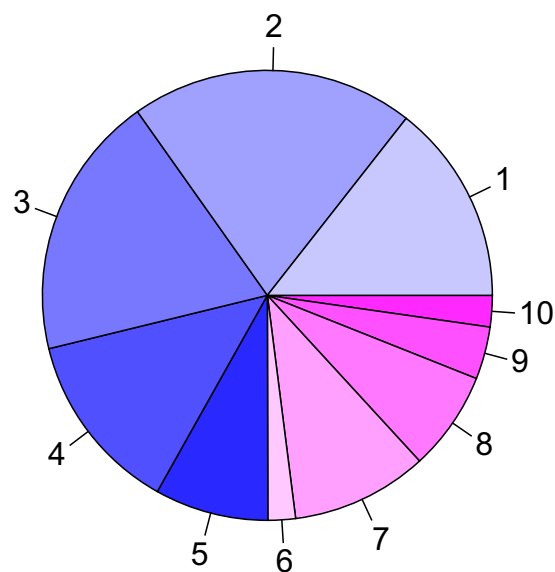
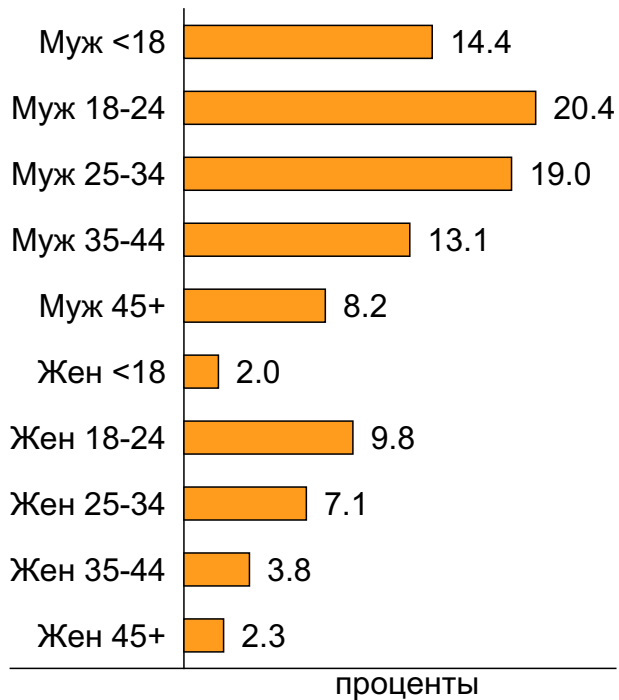


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

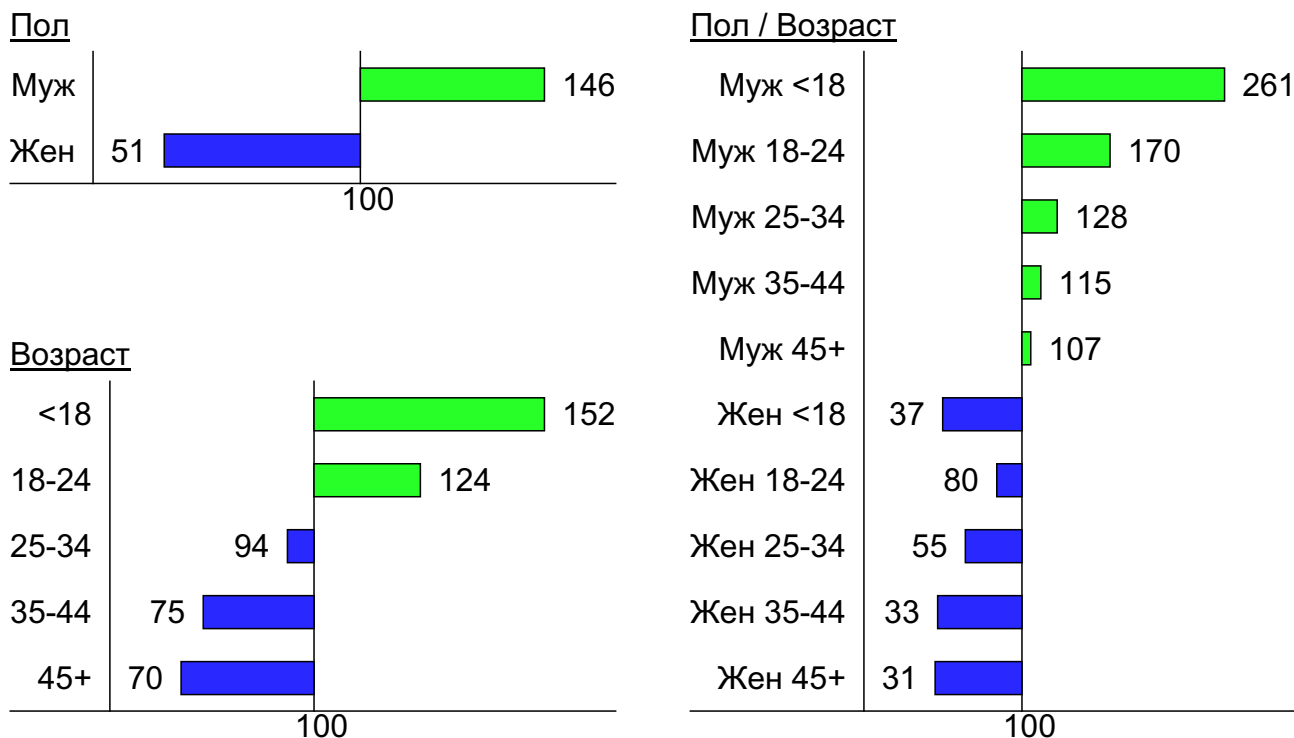
Пол / Возраст



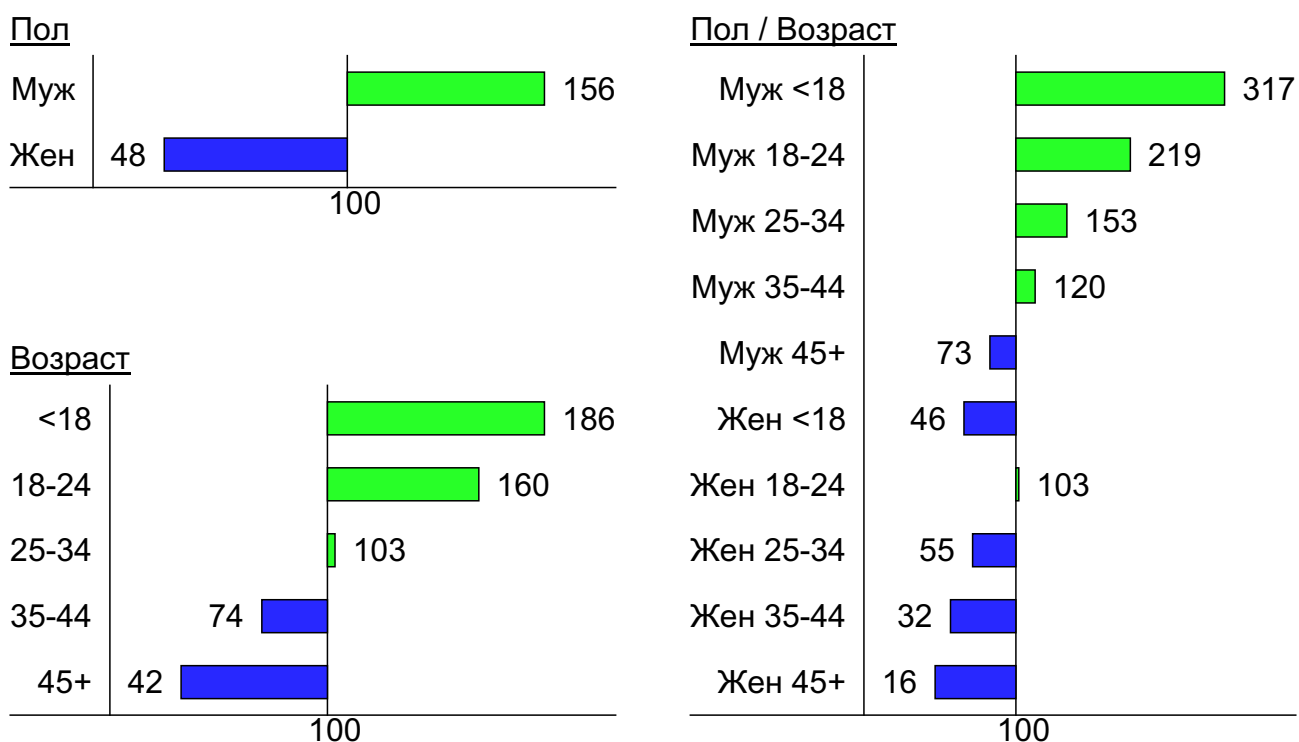
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



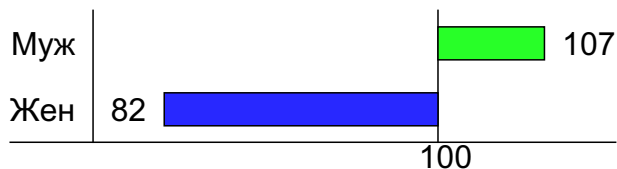
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



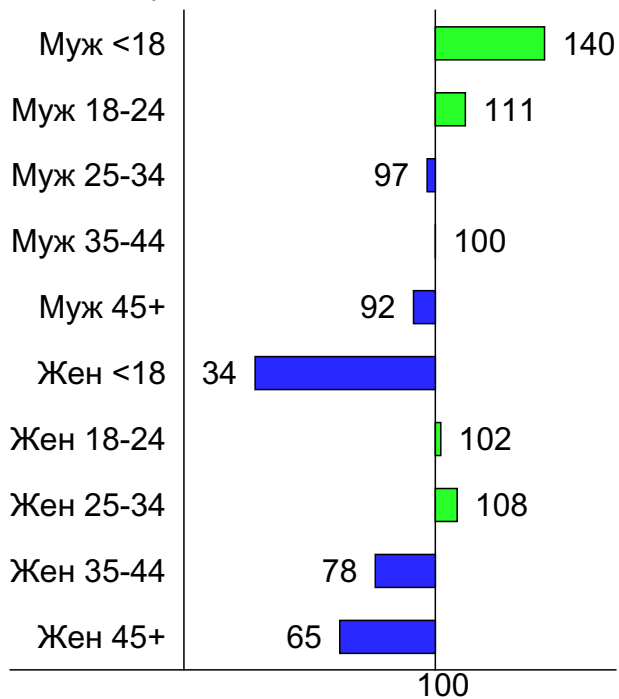
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

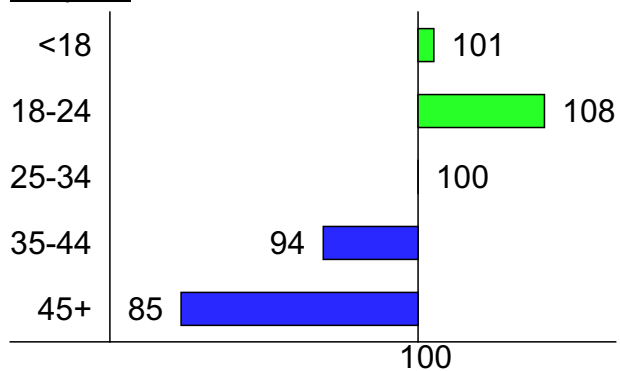
Пол



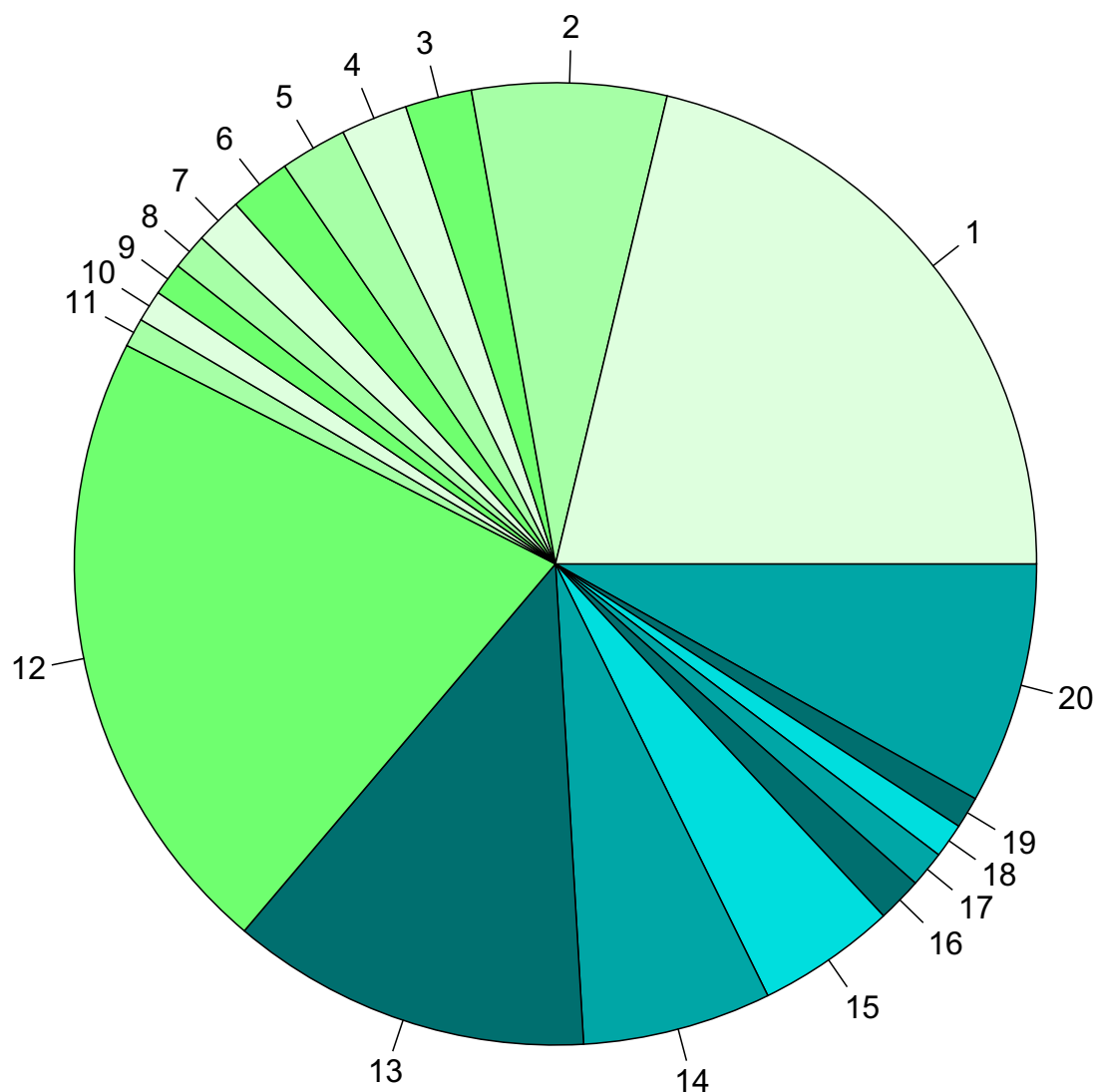
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.3%
- 2: Санкт-Петербург - 6.5%
- 3: Екатеринбург - 2.2%
- 4: Нижний Новгород - 2.2%
- 5: Новосибирск - 2.2%
- 6: Краснодар - 2.1%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Казань - 1.2%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Пермь - 1.1%
- 11: Уфа - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 21.3%

Другие страны:

- 13: Украина - 12.1%
- 14: Беларусь - 6.3%
- 15: Казахстан - 4.7%
- 16: Чехия - 1.5%
- 17: Крым - 1.2%
- 18: США - 1.2%
- 19: Узбекистан - 1.1%
- 20: Остальные страны - 8.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2021 г.	июнь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	341 (63.6%)	455 (63.8%)	440 (62.1%)
Украина	65 (12.1%)	84 (11.8%)	85 (12.0%)
Беларусь	34 (6.3%)	43 (6.0%)	46 (6.5%)
Казахстан	25 (4.7%)	34 (4.8%)	39 (5.5%)
Чехия	8.1 (1.5%)	11 (1.5%)	11 (1.6%)
Крым	6.5 (1.2%)	7.2 (1.0%)	7.8 (1.1%)
США	6.2 (1.2%)	6.8 (1.0%)	6.7 (0.9%)
Узбекистан	5.7 (1.1%)	9.4 (1.3%)	9.3 (1.3%)
Германия	3.9 (0.7%)	5.9 (0.8%)	5.8 (0.8%)
Молдавия	3.7 (0.7%)	6.1 (0.9%)	6.3 (0.9%)
Киргизия	3.7 (0.7%)	5.1 (0.7%)	5.9 (0.8%)
Польша	3.5 (0.7%)	4.6 (0.6%)	4.4 (0.6%)
Другие	2.5 (0.5%)	3.7 (0.5%)	3.5 (0.5%)
Азербайджан	2.1 (0.4%)	3 (0.4%)	3.2 (0.5%)
Латвия	2 (0.4%)	2.4 (0.3%)	3.2 (0.5%)
Эстония	1.6 (0.3%)	2.1 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Армения	1.5 (0.3%)	2 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Израиль	1.4 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Нидерланды	1.3 (0.2%)	1.9 (0.3%)	1.7 (0.2%)
Румыния	1.3 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Норвегия	1.2 (0.2%)	2.7 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Таджикистан	1.1 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Великобритания	1.1 (0.2%)	1.9 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Франция	0.9 (0.2%)	0.93 (0.1%)	1.1 (0.2%)
Грузия	0.87 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Италия	0.84 (0.2%)	0.93 (0.1%)	0.78 (0.1%)
Турция	0.84 (0.2%)	0.73 (0.1%)	0.89 (0.1%)
Литва	0.81 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Испания	0.55 (0.1%)	0.9 (0.1%)	0.82 (0.1%)
Гонконг	0.55 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.68 (0.1%)
Швеция	0.52 (0.1%)	1.6 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Канада	0.52 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Южная Корея	0.39 (0.1%)	0.57 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Кипр	0.35 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Швейцария	0.35 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Болгария	0.32 (0.1%)	0.3 (0.0%)	0.4 (0.1%)
Финляндия	0.29 (0.1%)	0.57 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Венгрия	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Австрия	0.23 (0.0%)	0.4 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Таиланд	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Греция	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Португалия	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Словакия	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Египет	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.14 (0.0%)
ОАЭ	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Ирландия	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Бельгия	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Вьетнам	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Индия	0.065 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Австралия	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
сумма выбранных	533.318 (99.5%)	709.054 (99.4%)	705.258 (99.6%)
всего	536 (100%)	713 (100%)	708 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2021 г.	июнь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	114 (33.3%)	149 (32.7%)	142 (32.2%)
Санкт-Петербург	35 (10.2%)	42 (9.2%)	45 (10.2%)
Екатеринбург	12 (3.5%)	15 (3.3%)	15 (3.4%)
Нижний Новгород	12 (3.5%)	18 (3.9%)	17 (3.9%)
Новосибирск	12 (3.5%)	17 (3.7%)	16 (3.6%)
Краснодар	11 (3.2%)	17 (3.7%)	15 (3.4%)
Самара	8.5 (2.5%)	9.7 (2.1%)	10 (2.3%)
не определён	7.8 (2.3%)	10 (2.2%)	10 (2.3%)
Казань	6.5 (1.9%)	8.7 (1.9%)	8.8 (2.0%)
Челябинск	5.9 (1.7%)	7.4 (1.6%)	7.3 (1.7%)
Пермь	5.7 (1.7%)	7 (1.5%)	6.9 (1.6%)
Уфа	5.2 (1.5%)	8.3 (1.8%)	7.4 (1.7%)
Владивосток	4.7 (1.4%)	6.7 (1.5%)	6.5 (1.5%)
Ростов-на-Дону	4.6 (1.3%)	7.6 (1.7%)	6.7 (1.5%)
Якутск	4.6 (1.3%)	4.8 (1.1%)	4.8 (1.1%)
Воронеж	4.4 (1.3%)	6.2 (1.4%)	6.2 (1.4%)
Саратов	3.7 (1.1%)	7.2 (1.6%)	5.4 (1.2%)
Хабаровск	3.6 (1.1%)	4.9 (1.1%)	4.7 (1.1%)
Красноярск	3.3 (1.0%)	4.5 (1.0%)	4.5 (1.0%)
Иркутск	3 (0.9%)	4.6 (1.0%)	4.5 (1.0%)
Киров	3 (0.9%)	2.6 (0.6%)	3.2 (0.7%)
Волгоград	2.7 (0.8%)	4.1 (0.9%)	3.6 (0.8%)
Тюмень	2.7 (0.8%)	3.5 (0.8%)	3.1 (0.7%)
Ярославль	2.5 (0.7%)	4 (0.9%)	3.9 (0.9%)
Омск	2.5 (0.7%)	3.9 (0.9%)	4.1 (0.9%)
Ставрополь	2.4 (0.7%)	3.8 (0.8%)	3.3 (0.7%)
Сочи	2.4 (0.7%)	2.8 (0.6%)	2.7 (0.6%)
Кемерово	2.3 (0.7%)	2.7 (0.6%)	3 (0.7%)
Томск	2.2 (0.6%)	3.7 (0.8%)	3.2 (0.7%)
Оренбург	2.2 (0.6%)	2.7 (0.6%)	2.5 (0.6%)
Тверь	2 (0.6%)	2.1 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Ульяновск	1.9 (0.6%)	3.7 (0.8%)	3.5 (0.8%)
Ижевск	1.9 (0.6%)	2.6 (0.6%)	2.7 (0.6%)
Пенза	1.8 (0.5%)	2.7 (0.6%)	2.3 (0.5%)
Калининград	1.7 (0.5%)	2.3 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Владимир	1.6 (0.5%)	1.5 (0.3%)	1.6 (0.4%)
Калуга	1.6 (0.5%)	1.7 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Барнаул	1.5 (0.4%)	2.9 (0.6%)	2.4 (0.5%)
Ханты-Мансийск	1.5 (0.4%)	1.7 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Тула	1.5 (0.4%)	2 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Рязань	1.3 (0.4%)	1.9 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Белгород	1.3 (0.4%)	1.7 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Липецк	1.2 (0.4%)	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Иваново	1.2 (0.4%)	0.93 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Брянск	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.6 (0.4%)
Вологда	1.1 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Чебоксары	1.1 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Абакан	1 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Кострома	1 (0.3%)	1.9 (0.4%)	1.5 (0.3%)
Орёл	1 (0.3%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
сумма выбранных	320.7 (93.8%)	426.73 (93.6%)	413.3 (93.7%)
всего	342 (100%)	456 (100%)	441 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,286	20.6 %	1334
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,670	10.5 %	1989
	Ноутбуки	1,344	8.4 %	1761
	Мониторы	281	1.8 %	1981
	Принтеры	208	1.3 %	778
	Планшетные ПК	202	1.3 %	992
Аудио, Видео, Фото		541	3.4 %	520
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	321	2.0 %	634
	Аудио-техника	171	1.1 %	547
	Видеоаппаратура	82	0.5 %	461
	Фотоаппараты	45	0.3 %	630
Телефоны, связь		1,328	8.3 %	307
в том числе	Мобильные телефоны	1,163	7.3 %	384
	Мобильные приложения и услуги	578	3.6 %	272
	Навигация	34	0.2 %	400
	Стационарная связь	31	0.2 %	694
Образование		1,143	7.2 %	295
в том числе	Образование высшее	819	5.1 %	324
	Образование для детей	406	2.5 %	387
	Иностранные языки	384	2.4 %	545
	Образование за рубежом	28	0.2 %	1022
Выставки, концерты, театры, кино		611	3.8 %	244
Бытовая техника		960	6.0 %	221
Финансы		1,100	6.9 %	201
в том числе	Валюта	740	4.6 %	248
	Кредиты	316	2.0 %	256
	Фондовый рынок	248	1.6 %	278
	Страхование	235	1.5 %	248
	Вклады, депозиты	41	0.3 %	199
	Денежные переводы	26	0.2 %	287
Бизнес		1,973	12.4 %	196
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,347	8.5 %	254
	Бухгалтерия	993	6.2 %	205
	Реклама	245	1.5 %	348
	Аудит, консалтинг	28	0.2 %	514
Недвижимость		1,512	9.5 %	172
в том числе	Квартиры	1,148	7.2 %	201
	Загородная недвижимость	333	2.1 %	247
	Земля	248	1.6 %	284
	Ипотека	157	1.0 %	315
	Коммерческая недвижимость	114	0.7 %	538
	Зарубежная недвижимость	100	0.6 %	505
	Гаражи	99	0.6 %	305

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		1,368	8.6 %	165
в том числе	Иномарки	1,140	7.2 %	172
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	302	1.9 %	349
	Отечественные авто	263	1.7 %	310
	Колёса, Шины	169	1.1 %	395
	Автострахование	74	0.5 %	260
Отдых, туризм, путешествия		1,767	11.1 %	133
в том числе	Отдых за рубежом	1,283	8.1 %	174
	Отдых в России и Украине	1,044	6.6 %	142
Медицина, здоровье		2,469	15.5 %	122
в том числе	Беременность и роды	570	3.6 %	237
	Диеты	433	2.7 %	269
	Лишний вес	271	1.7 %	287
	Стоматология	266	1.7 %	437
	Спорт, фитнес, йога	231	1.4 %	574
	Зрение	114	0.7 %	497
Дом и семья		2,046	12.8 %	114
в том числе	Кулинария, рецепты	1,784	11.2 %	115
	Собаки	492	3.1 %	285
	Кошки	394	2.5 %	280
	Детские сады	103	0.6 %	305
	Маленькие дети	78	0.5 %	316

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2021 г.	июнь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	15,061 (76.2%)	19,737 (77.8%)	20,097 (77.9%)
Закладки	2,585 (13.1%)	2,962 (11.7%)	2,990 (11.6%)
Внутренние	2,005 (10.1%)	2,505 (9.9%)	2,548 (9.9%)
Сайты	90 (0.5%)	115 (0.5%)	126 (0.5%)
Соц. сети	22 (0.1%)	49 (0.2%)	54 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	19,763 (100%)	25,368 (100%)	25,815 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

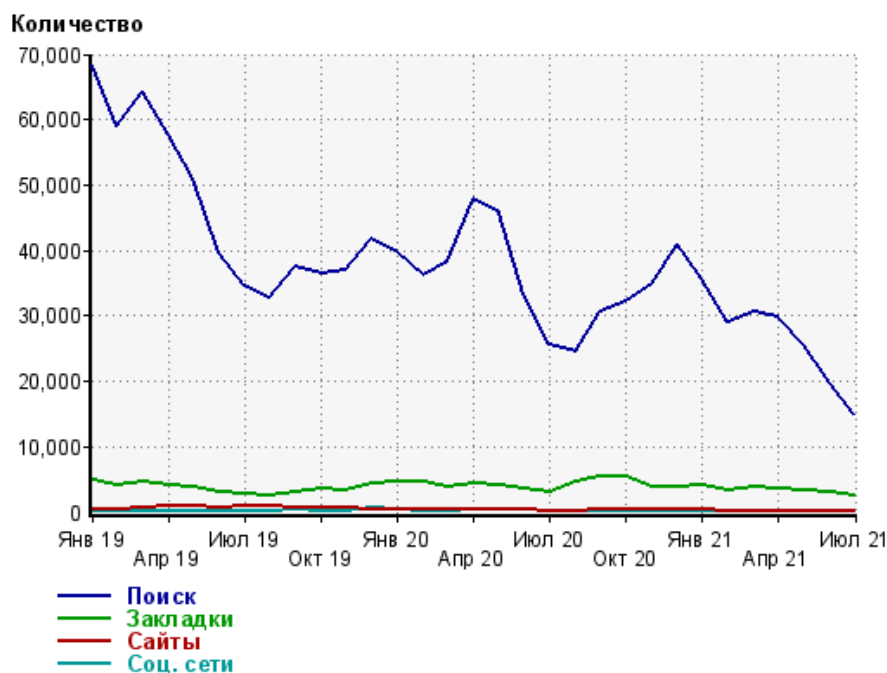
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

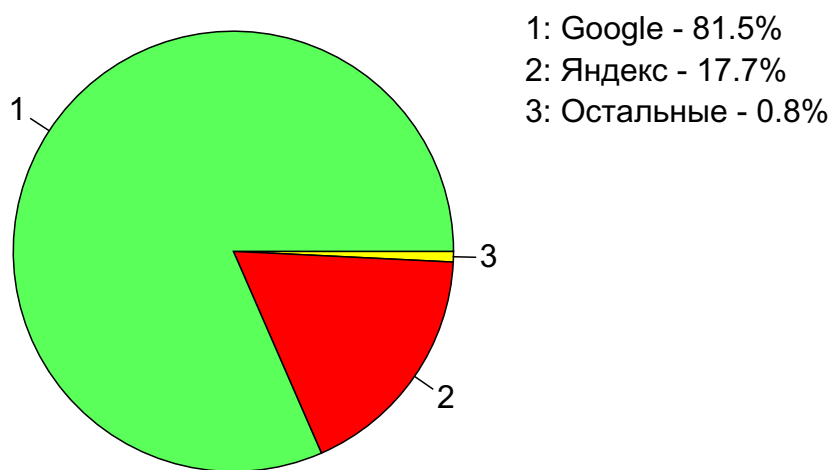


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 19	68,297	4,885	420	227
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2021 г.	июнь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Google	12,282 (81.5%)	15,882 (80.5%)	16,378 (81.5%)
Яндекс	2,662 (17.7%)	3,731 (18.9%)	3,579 (17.8%)
Search.Mail.ru	114 (0.8%)	122 (0.6%)	137 (0.7%)
Bing	3 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	15,061 (100%)	19,737 (100%)	20,096 (100.0%)
всего	15,061 (100%)	19,737 (100%)	20,097 (100%)

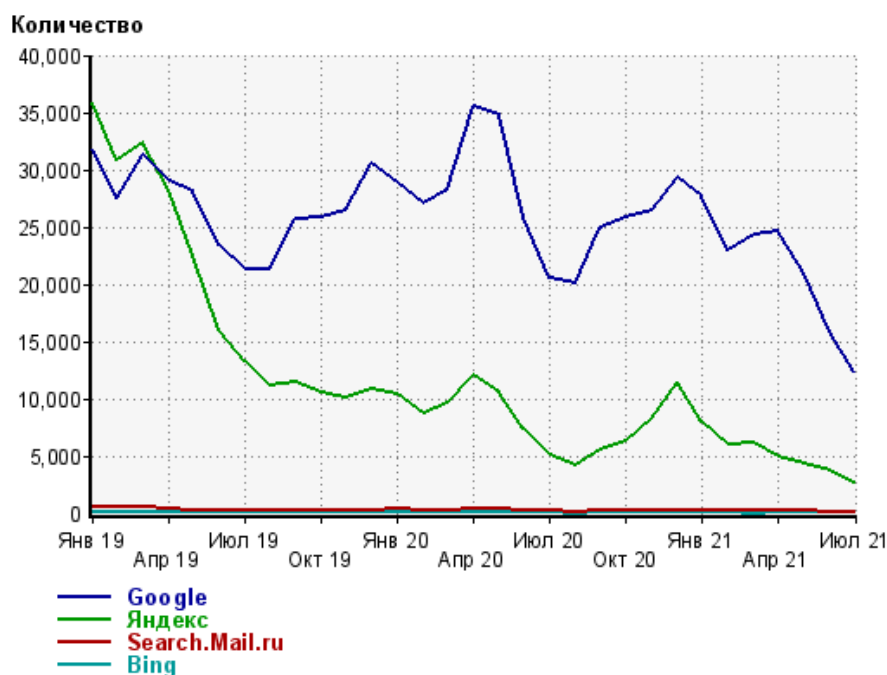
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing
Янв 19	31,811	35,842	539	41
Фев 19	27,572	30,843	486	35
Мар 19	31,257	32,417	459	47
Апр 19	28,953	28,198	384	26
Май 19	28,148	22,460	258	15
Июн 19	23,363	15,981	182	14
Июл 19	21,250	13,221	183	33
Авг 19	21,308	11,099	190	10
Сен 19	25,695	11,469	210	8
Окт 19	25,828	10,458	211	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	4
Дек 19	30,556	10,876	280	6
Янв 20	28,923	10,377	328	1
Фев 20	27,056	8,743	262	3
Мар 20	28,300	9,657	294	9
Апр 20	35,462	12,073	334	7
Май 20	34,748	10,574	330	4
Июн 20	25,824	7,284	194	3
Июл 20	20,484	5,050	160	2
Авг 20	20,087	4,212	146	0
Сен 20	24,981	5,563	185	3
Окт 20	25,771	6,246	212	5
Ноя 20	26,367	8,227	221	8
Дек 20	29,367	11,438	227	7
Янв 21	27,602	7,884	185	3
Фев 21	22,883	5,965	170	2
Мар 21	24,343	6,131	180	0
Апр 21	24,578	4,997	161	2
Май 21	20,972	4,345	175	1
Июн 21	15,882	3,731	122	2
Июл 21	12,282	2,662	114	3

Структура месячной поисковой аудитории сайта

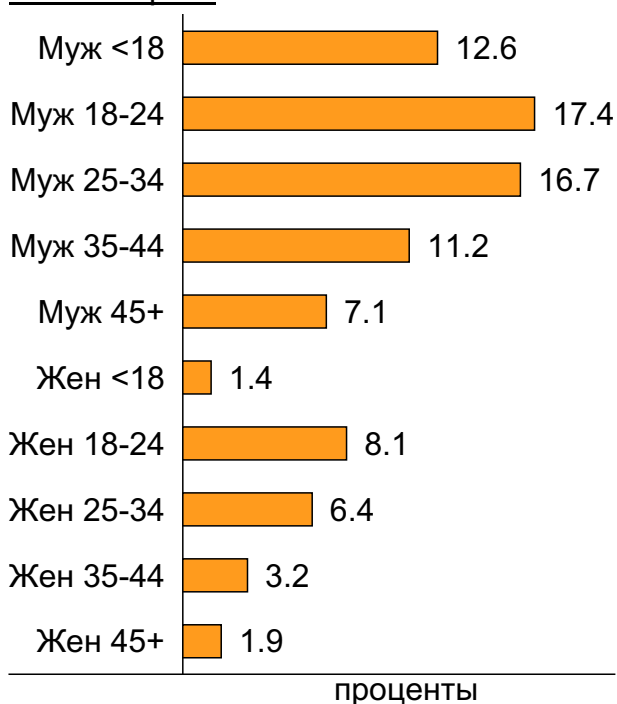
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

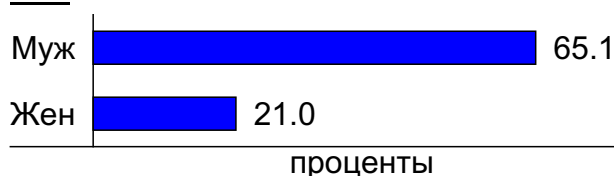
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,014 (12.6%)	230 (1.4%)	2,244 (14.1%)
18-24	2,776 (17.4%)	1,284 (8.1%)	4,060 (25.5%)
25-34	2,666 (16.7%)	1,017 (6.4%)	3,683 (23.1%)
35-44	1,785 (11.2%)	512 (3.2%)	2,297 (14.4%)
45+	1,127 (7.1%)	307 (1.9%)	1,434 (9.0%)
Любой возраст	10,368 (65.1%)	3,350 (21.0%)	13,718 (86.1%)

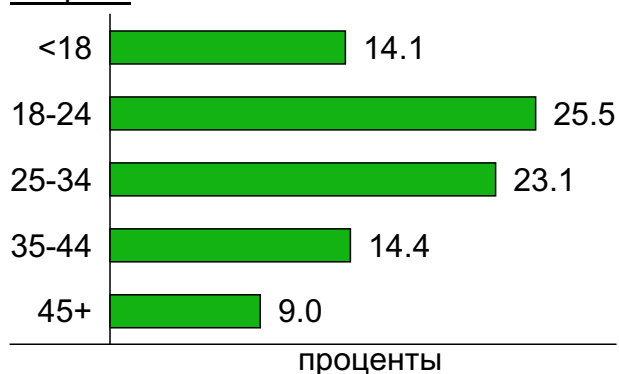
Пол / Возраст



Пол



Возраст



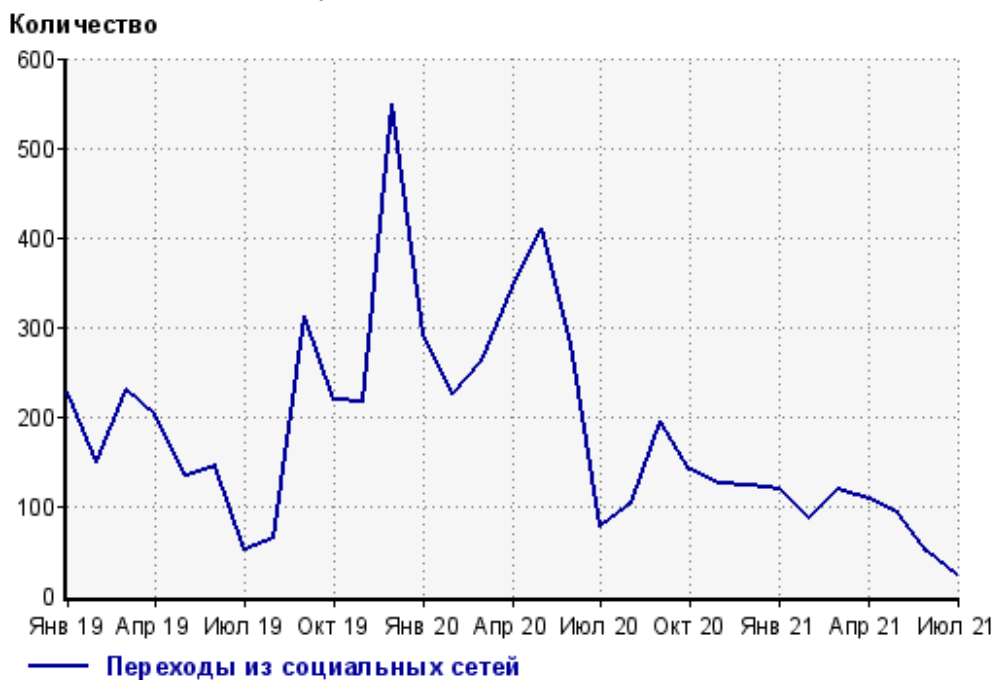
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2021 г.	июнь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	21 (95.5%)	46 (93.9%)	51 (94.4%)
facebook.com	1 (4.5%)	2 (4.1%)	1 (1.9%)
всего	22 (100%)	49 (100%)	54 (100%)

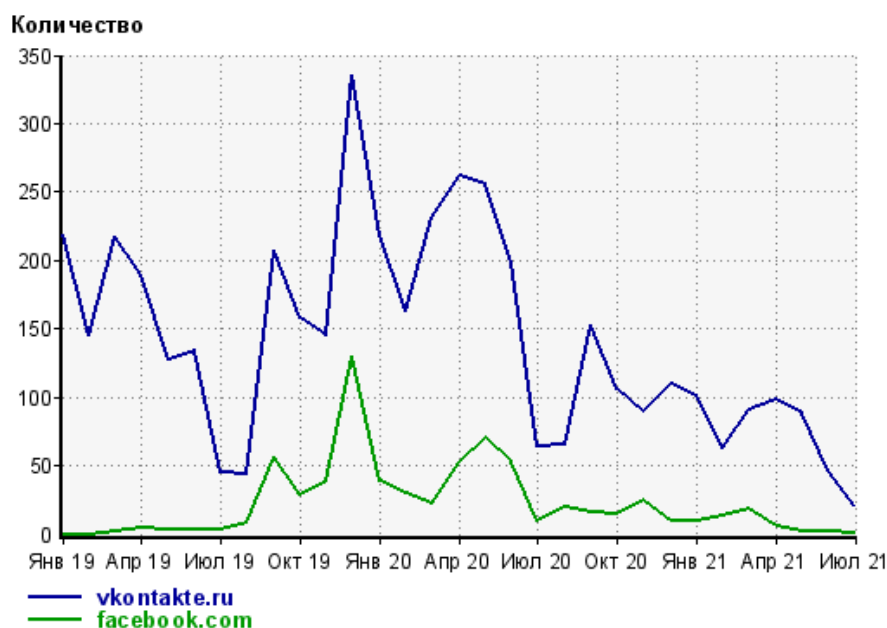
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

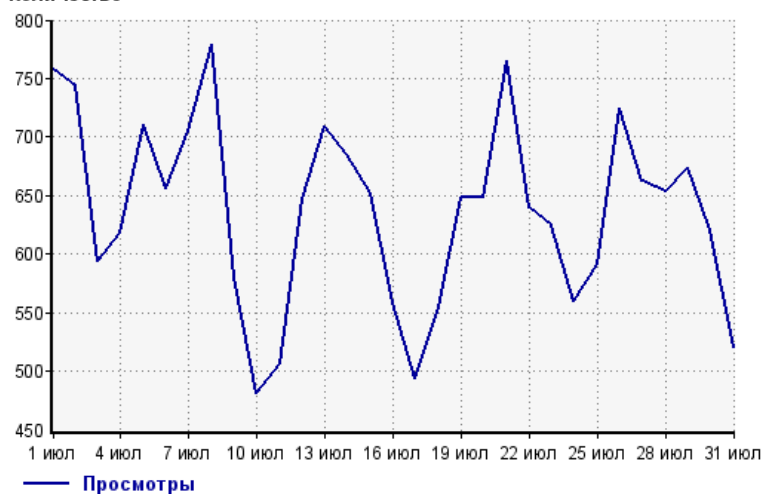


Дата	vkontakte.ru	facebook.com
Янв 19	219	0
Фев 19	145	0
Мар 19	217	2
Апр 19	190	4
Май 19	127	3
Июн 19	134	3
Июл 19	45	3
Авг 19	44	8
Сен 19	207	57
Окт 19	158	29
Ноя 19	145	39
Дек 19	336	130
Янв 20	219	39
Фев 20	163	30
Мар 20	231	22
Апр 20	262	53
Май 20	255	71
Июн 20	198	53
Июл 20	64	10
Авг 20	65	20
Сен 20	153	16
Окт 20	106	14
Ноя 20	89	25
Дек 20	110	9
Янв 21	101	10
Фев 21	63	13
Мар 21	91	18
Апр 21	98	6
Май 21	88	2
Июн 21	46	2
Июл 21	21	1

Посещаемость по дням в течение месяца

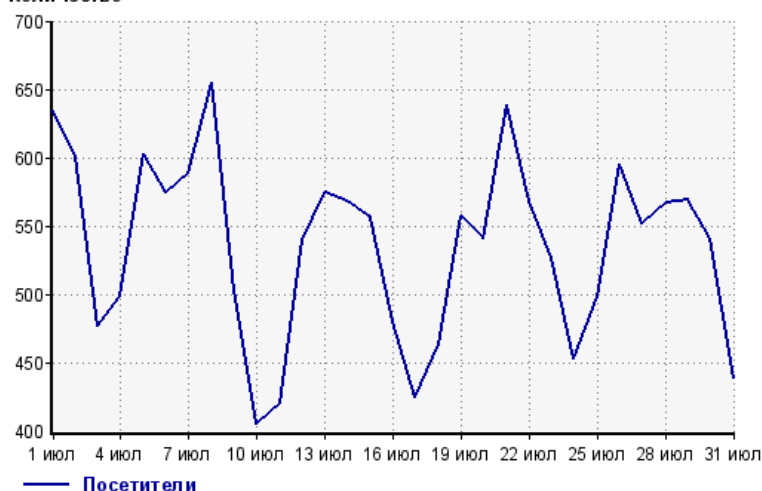
Число просмотров страниц сайта

Количество



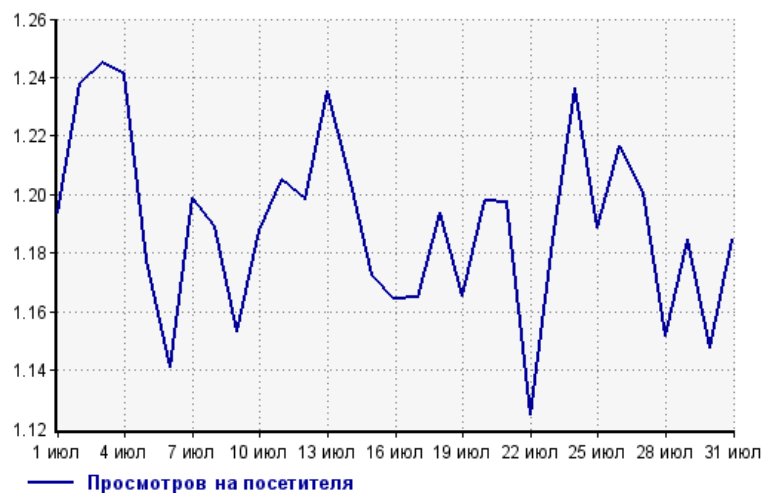
Размер аудитории сайта

Количество



Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

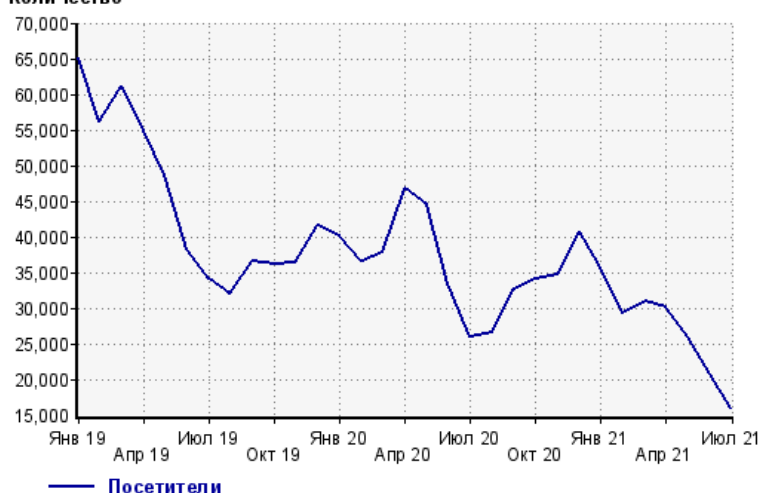
Количество



Янв 19:	80,870	Май 20:	55,845
Фев 19:	69,931	Июн 20:	41,399
Мар 19:	77,441	Июл 20:	32,403
Апр 19:	69,825	Авг 20:	33,304
Май 19:	61,658	Сен 20:	41,296
Июн 19:	47,841	Окт 20:	42,705
Июл 19:	42,957	Ноя 20:	44,548
Авг 19:	40,085	Дек 20:	52,201
Сен 19:	46,000	Янв 21:	44,923
Окт 19:	45,865	Фев 21:	36,137
Ноя 19:	45,301	Мар 21:	38,099
Дек 19:	51,870	Апр 21:	36,795
Янв 20:	49,500	Май 21:	32,314
Фев 20:	45,319	Июн 21:	25,368
Мар 20:	46,749	Июл 21:	19,763
Апр 20:	58,388		

Размер аудитории сайта

Количество



Янв 19:	65,028	Май 20:	44,484
Фев 19:	56,058	Июн 20:	33,425
Мар 19:	61,044	Июл 20:	26,010
Апр 19:	54,915	Авг 20:	26,513
Май 19:	48,629	Сен 20:	32,611
Июн 19:	38,272	Окт 20:	34,054
Июл 19:	34,038	Ноя 20:	34,770
Авг 19:	32,000	Дек 20:	40,827
Сен 19:	36,647	Янв 21:	35,822
Окт 19:	36,092	Фев 21:	29,321
Ноя 19:	36,286	Мар 21:	30,990
Дек 19:	41,655	Апр 21:	30,085
Янв 20:	40,108	Май 21:	26,035
Фев 20:	36,580	Июн 21:	20,709
Мар 20:	37,784	Июл 21:	15,937
Апр 20:	46,755		

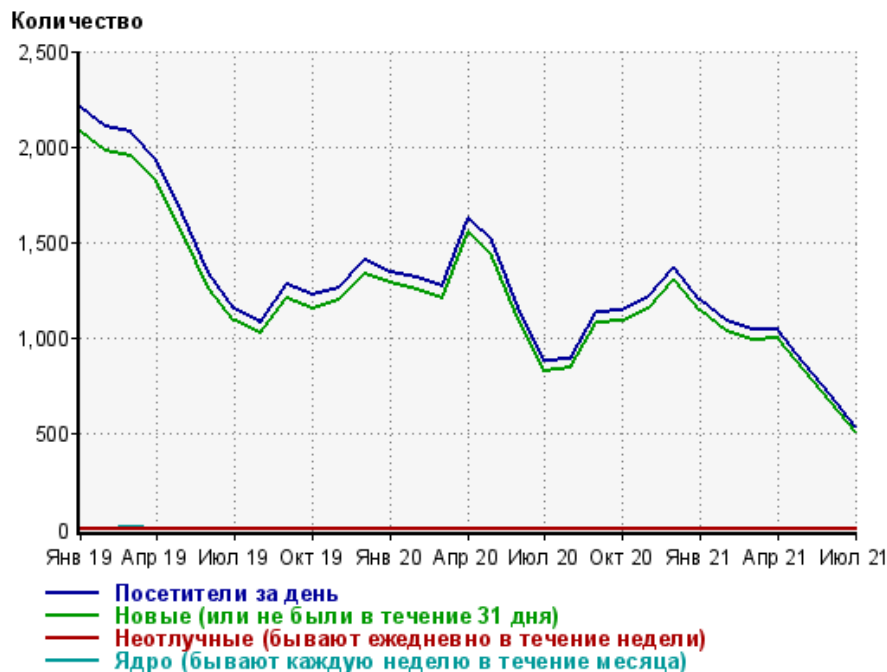
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



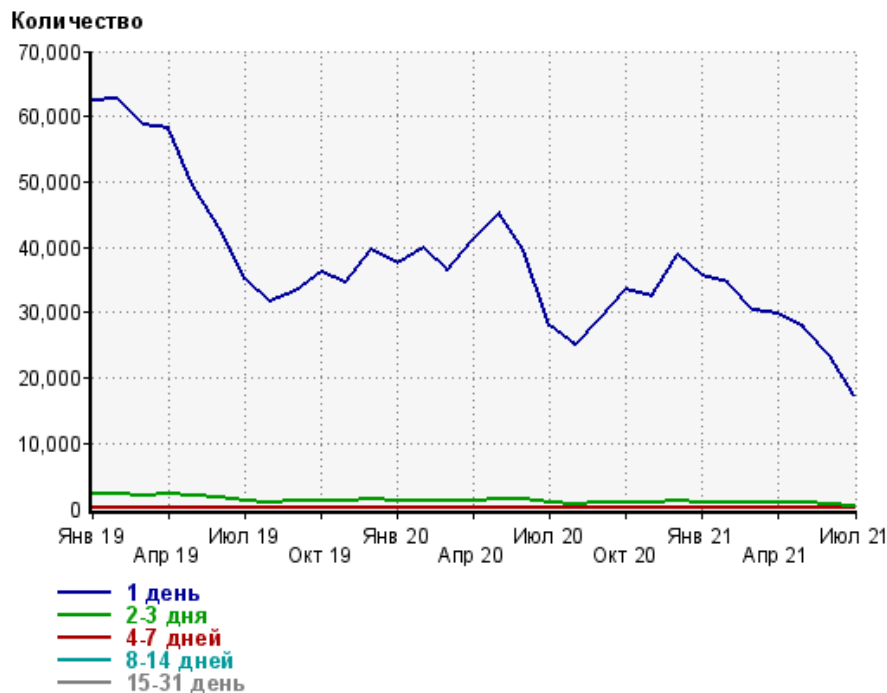
Янв 19:	1.2	Май 20:	1.3
Фев 19:	1.2	Июн 20:	1.2
Мар 19:	1.3	Июл 20:	1.2
Апр 19:	1.3	Авг 20:	1.3
Май 19:	1.3	Сен 20:	1.3
Июн 19:	1.3	Окт 20:	1.3
Июл 19:	1.3	Ноя 20:	1.3
Авг 19:	1.3	Дек 20:	1.3
Сен 19:	1.3	Янв 21:	1.3
Окт 19:	1.3	Фев 21:	1.2
Ноя 19:	1.2	Мар 21:	1.2
Дек 19:	1.2	Апр 21:	1.2
Янв 20:	1.2	Май 21:	1.2
Фев 20:	1.2	Июн 21:	1.2
Мар 20:	1.2	Июл 21:	1.2
Апр 20:	1.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 19	2,209	2,083	0.61	3.9
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 19	62,398	2,234	143	25.2	5.6
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2021 г.	июнь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	10,154 (57.2%)	13,231 (57.9%)	13,623 (58.6%)
Закладки	2,585 (14.6%)	2,962 (13.0%)	2,990 (12.9%)
yandex.ru	2,464 (13.9%)	3,425 (15.0%)	3,281 (14.1%)
google.ru	1,597 (9.0%)	1,972 (8.6%)	2,027 (8.7%)
google.com.ua	283 (1.6%)	325 (1.4%)	355 (1.5%)
go.mail.ru	114 (0.6%)	122 (0.5%)	137 (0.6%)
yandex.by	111 (0.6%)	162 (0.7%)	147 (0.6%)
google.kz	96 (0.5%)	154 (0.7%)	164 (0.7%)
yandex.kz	39 (0.2%)	73 (0.3%)	80 (0.3%)
bing.com	34 (0.2%)	28 (0.1%)	36 (0.2%)
yandex.ua	31 (0.2%)	50 (0.2%)	49 (0.2%)
google.by	30 (0.2%)	36 (0.2%)	35 (0.2%)
duckduckgo.com	22 (0.1%)	29 (0.1%)	29 (0.1%)
away.vk.com	21 (0.1%)	44 (0.2%)	50 (0.2%)
yandex.fr	13 (0.1%)	14 (0.1%)	15 (0.1%)
google.co.uz	12 (0.1%)	18 (0.1%)	20 (0.1%)
google.de	12 (0.1%)	17 (0.1%)	17 (0.1%)
google.lv	12 (0.1%)	13 (0.1%)	13 (0.1%)
google.pl	9 (0.1%)	17 (0.1%)	11 (0.0%)
google.com.vn	9 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
google.co.uk	8 (0.0%)	5 (0.0%)	7 (0.0%)
it-academy.kg	7 (0.0%)	8 (0.0%)	5 (0.0%)
google.az	6 (0.0%)	14 (0.1%)	14 (0.1%)
google.fr	6 (0.0%)	8 (0.0%)	8 (0.0%)
android.app	5 (0.0%)	16 (0.1%)	17 (0.1%)
google.it	5 (0.0%)	6 (0.0%)	5 (0.0%)
poshukach.com	5 (0.0%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
google.es	4 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
google.cz	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
info.ertelecom.ru	3 (0.0%)	10 (0.0%)	13 (0.1%)
сумма выбранных	17,701 (99.7%)	22,766 (99.6%)	23,161 (99.5%)
всего	17,758 (100%)	22,863 (100%)	23,267 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

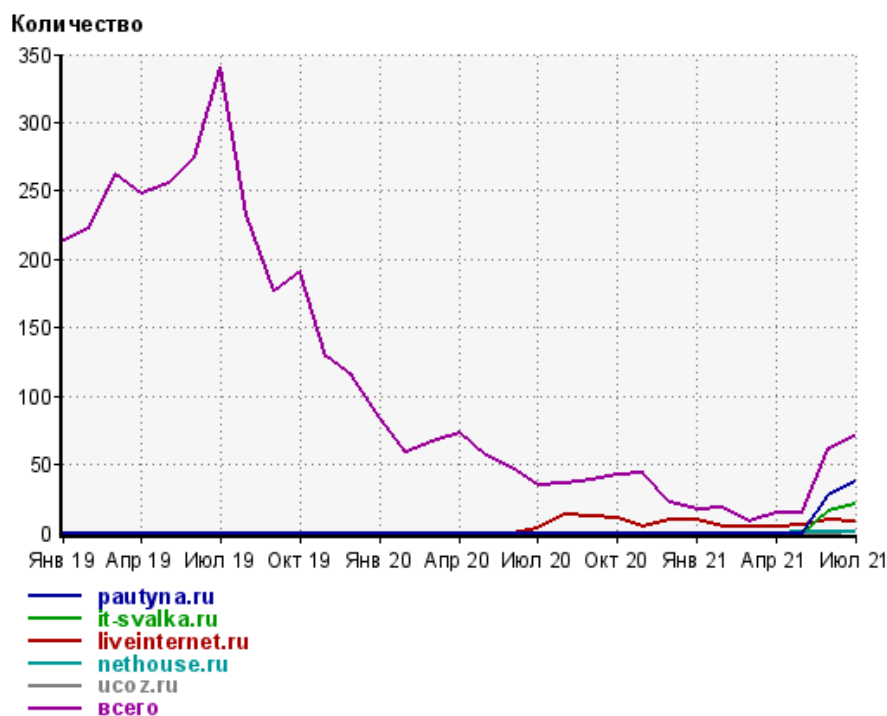
	июль 2021 г.	июнь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
pautyna.ru	38 (54.3%)	27 (44.3%)	21 (43.8%)
it-svalka.ru	21 (30.0%)	16 (26.2%)	12 (25.0%)
liveinternet.ru	8 (11.4%)	9 (14.8%)	7 (14.6%)
nethouse.ru	1 (1.4%)	1 (1.6%)	1 (2.1%)
ucoz.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
philatelia.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	70 (100%)	53 (86.9%)	41 (85.4%)
всего	70 (100%)	61 (100%)	48 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	pautyna.ru	it-svalka.ru	liveinternet.ru	nethouse.ru	ucoz.ru	всего
Янв 19	0	0	0	0	0	214
Фев 19	0	0	0	0	0	223
Мар 19	0	0	0	0	0	262
Апр 19	0	0	0	0	0	248
Май 19	0	0	0	0	0	255
Июн 19	0	0	0	0	0	274
Июл 19	0	0	0	0	0	340
Авг 19	0	0	0	0	0	233
Сен 19	0	0	0	0	0	177
Окт 19	0	0	0	0	0	191
Ноя 19	0	0	0	0	0	129
Дек 19	0	0	0	0	0	115
Янв 20	0	0	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	0	48
Июл 20	0	0	3	0	0	35
Авг 20	0	0	13	0	0	36
Сен 20	0	0	12	0	0	39
Окт 20	0	0	11	0	0	43
Ноя 20	0	0	5	0	0	44
Дек 20	0	0	9	0	0	22
Янв 21	0	0	10	0	0	17
Фев 21	0	0	4	0	0	18
Мар 21	0	0	5	0	0	8
Апр 21	0	0	4	0	0	15
Май 21	0	0	6	1	0	14
Июн 21	27	16	9	1	0	61
Июл 21	38	21	8	1	1	70