



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за август 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	20,216	(+2% мес/мес)	
Посетителей	16,549	(+4% мес/мес)	
Доля мужчин	71.1 %		
Доля женщин	28.9 %		
Посетители младше 18 лет	13.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	27.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	31.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	17.5 %		
Посетители старше 44 лет	10.5 %		
Преобладающая страна - Россия	62.1 %		
Преобладающий регион - Москва	21.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	76.9 %	
Закладки	12.5 %	
Внутренние	10.0 %	
Сайты	0.5 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	15,542	(+3% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	14,288	(+4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,585 (9.6%)	708 (4.3%)	2,293 (13.9%)
18-24	2,823 (17.1%)	1,650 (10.0%)	4,473 (27.0%)
25-34	3,795 (22.9%)	1,356 (8.2%)	5,151 (31.1%)
35-44	2,203 (13.3%)	696 (4.2%)	2,899 (17.5%)
45+	1,368 (8.3%)	365 (2.2%)	1,733 (10.5%)
Любой возраст	11,774 (71.1%)	4,775 (28.9%)	16,549 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	172	80	127
18-24	142	81	111
25-34	155	63	112
35-44	117	37	78
45+	108	30	70
Любой возраст	138	59	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

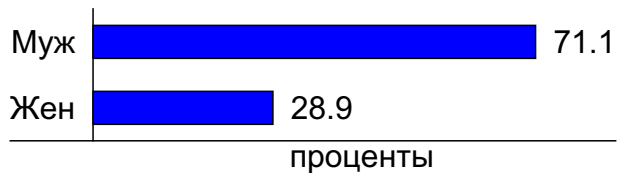
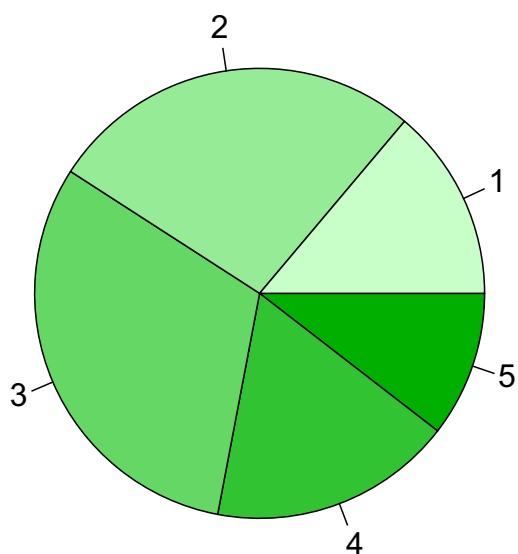
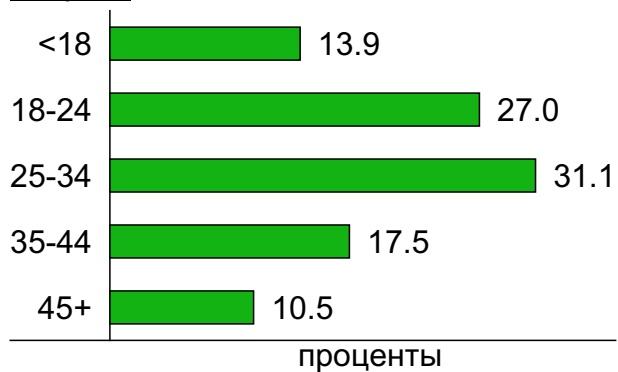
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	210	100	157
18-24	183	104	143
25-34	184	63	122
35-44	123	36	77
45+	74	16	42
Любой возраст	147	55	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

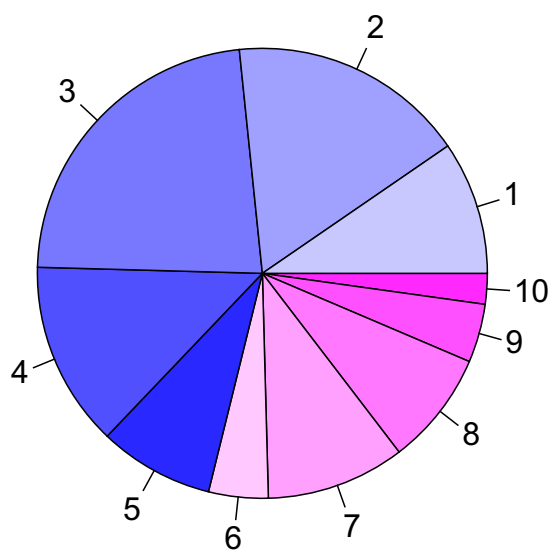
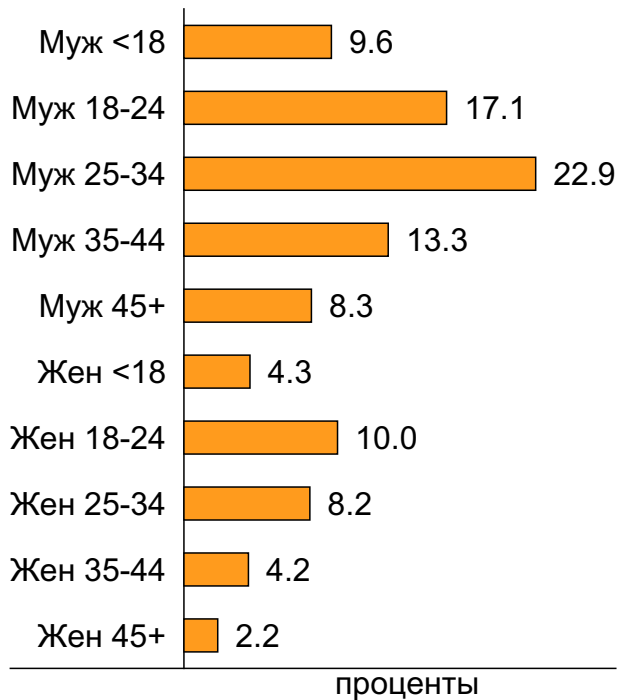
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	95	79	89
18-24	94	109	99
25-34	111	121	113
35-44	99	86	95
45+	94	71	88
Любой возраст	100	98	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

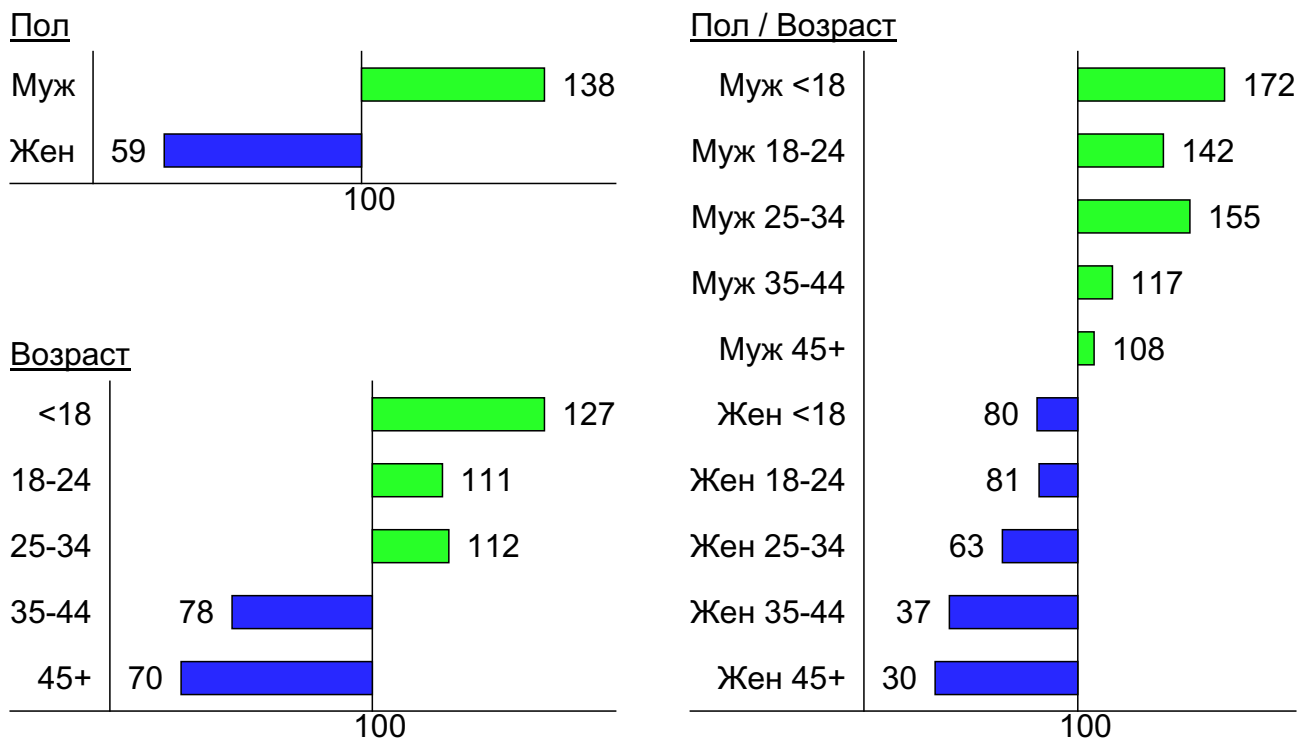
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

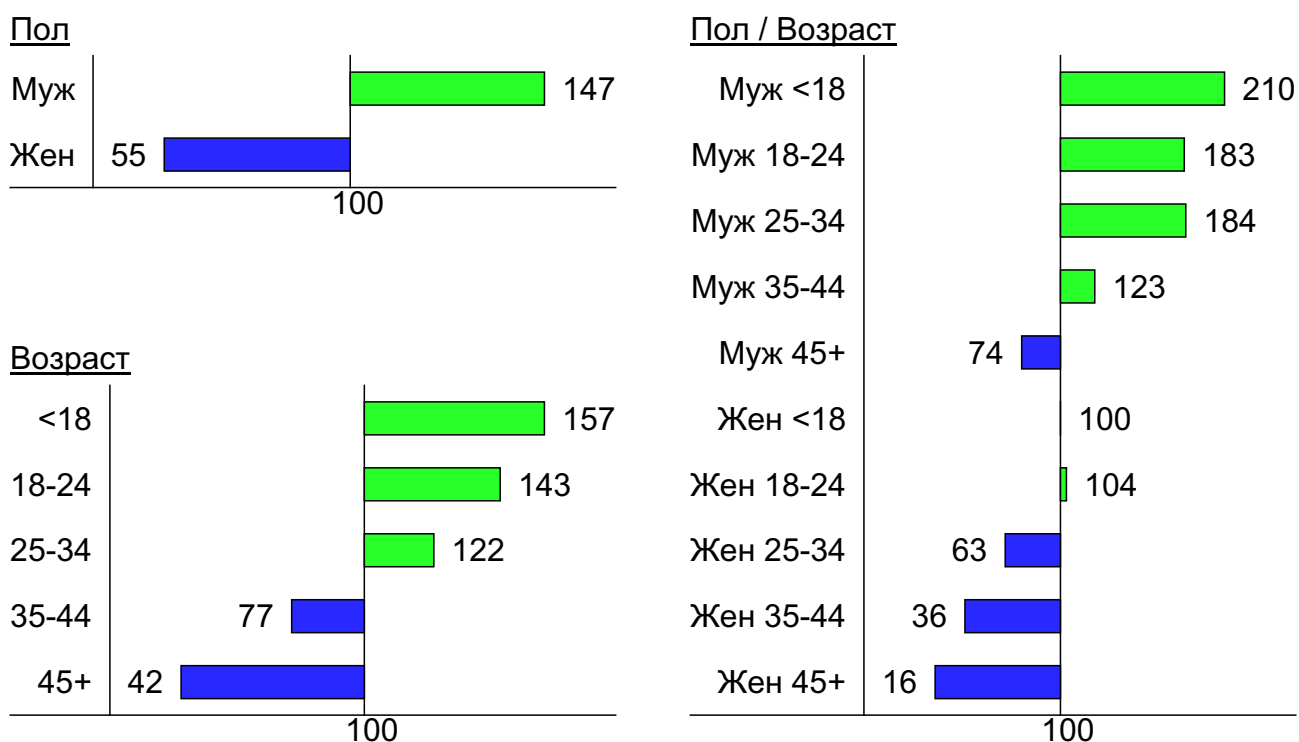
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

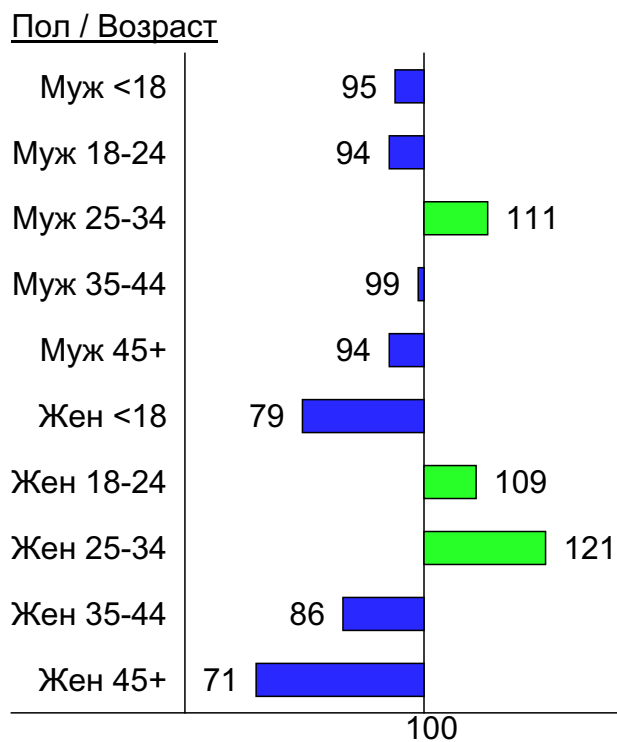
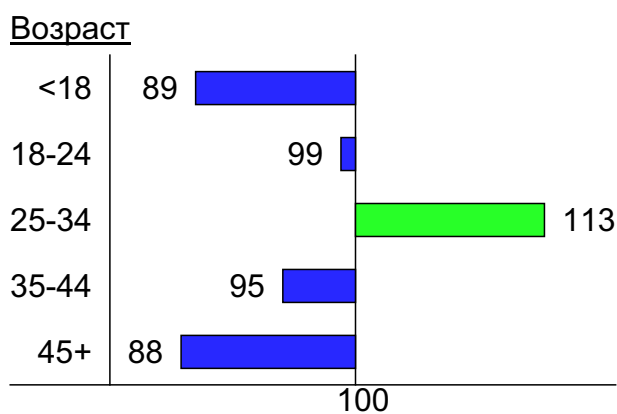
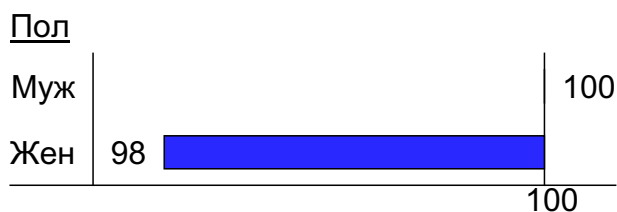


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

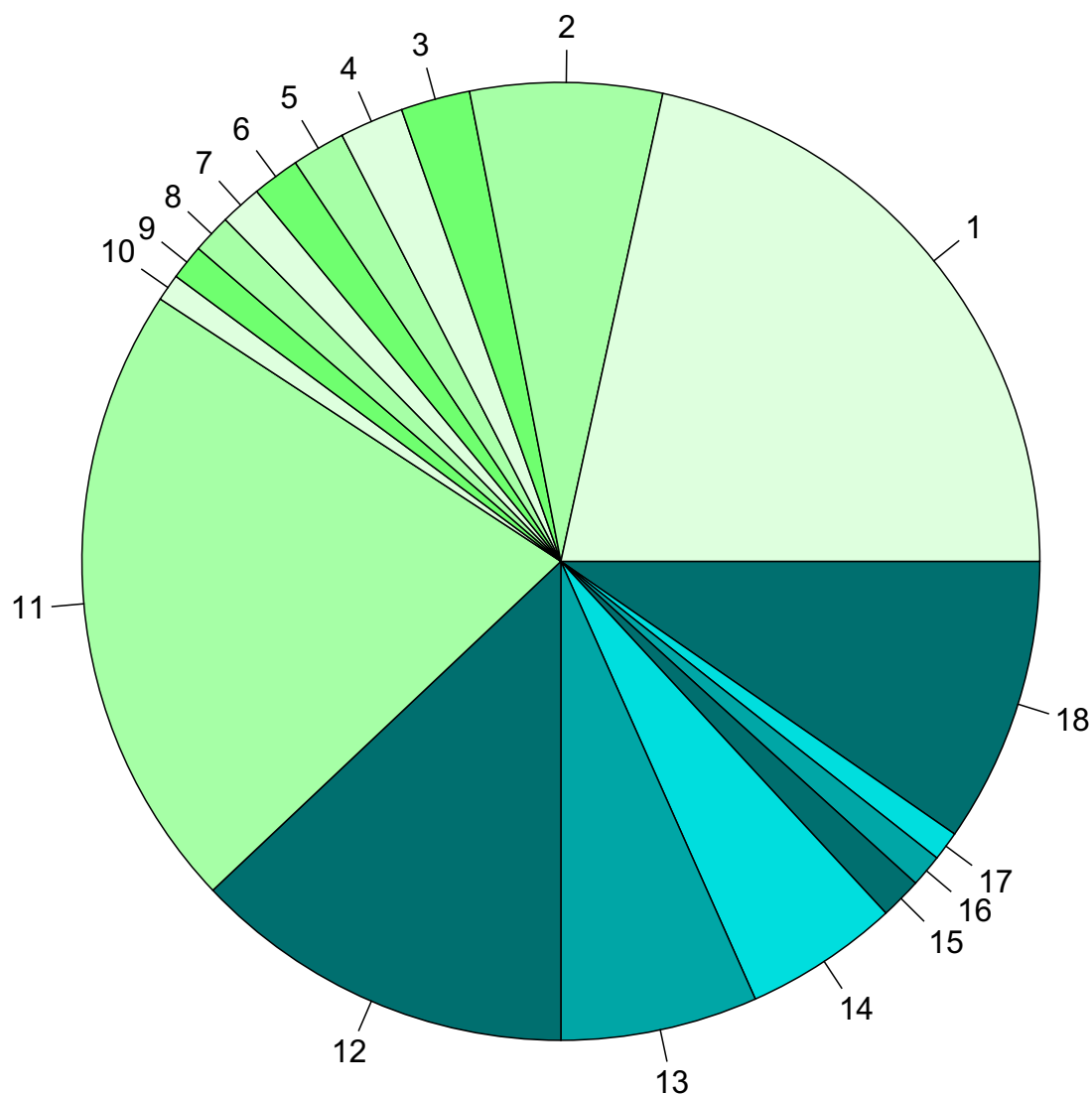


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.6%
- 2: Санкт-Петербург - 6.5%
- 3: Новосибирск - 2.3%
- 4: Екатеринбург - 2.2%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Самара - 1.4%
- 8: Казань - 1.3%
- 9: Уфа - 1.2%
- 10: Челябинск - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 21.3%

Другие страны:

- 12: Украина - 12.9%
- 13: Беларусь - 6.7%
- 14: Казахстан - 5.2%
- 15: Чехия - 1.4%
- 16: Крым - 1.1%
- 17: Узбекистан - 1.0%
- 18: Остальные страны - 9.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	345 (62.1%)	341 (63.6%)	380 (63.2%)
Украина	72 (12.9%)	65 (12.1%)	74 (12.3%)
Беларусь	37 (6.7%)	34 (6.3%)	38 (6.3%)
Казахстан	29 (5.2%)	25 (4.7%)	29 (4.8%)
Чехия	7.8 (1.4%)	8.1 (1.5%)	8.9 (1.5%)
Крым	6.1 (1.1%)	6.5 (1.2%)	6.6 (1.1%)
Узбекистан	5.5 (1.0%)	5.7 (1.1%)	6.8 (1.1%)
США	4.6 (0.8%)	6.2 (1.2%)	5.9 (1.0%)
Молдавия	4.5 (0.8%)	3.7 (0.7%)	4.8 (0.8%)
Германия	4.1 (0.7%)	3.9 (0.7%)	4.6 (0.8%)
Киргизия	3.4 (0.6%)	3.7 (0.7%)	4.1 (0.7%)
Польша	3.4 (0.6%)	3.5 (0.7%)	3.8 (0.6%)
Другие	2.5 (0.4%)	2.5 (0.5%)	2.9 (0.5%)
Азербайджан	2.5 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Латвия	2.4 (0.4%)	2 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Эстония	2.1 (0.4%)	1.6 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Армения	1.7 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Норвегия	1.7 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.8 (0.3%)
Великобритания	1.7 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.6 (0.3%)
Израиль	1.6 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.2%)
Таджикистан	1.5 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Нидерланды	1.5 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.6 (0.3%)
Румыния	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Грузия	1.3 (0.2%)	0.87 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Швеция	1 (0.2%)	0.52 (0.1%)	1 (0.2%)
Франция	0.94 (0.2%)	0.9 (0.2%)	0.92 (0.2%)
Литва	0.81 (0.1%)	0.81 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Турция	0.74 (0.1%)	0.84 (0.2%)	0.77 (0.1%)
Болгария	0.74 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Испания	0.65 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Гонконг	0.65 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Италия	0.58 (0.1%)	0.84 (0.2%)	0.78 (0.1%)
Канада	0.55 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Южная Корея	0.35 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Кипр	0.35 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Финляндия	0.32 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Австрия	0.32 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.32 (0.1%)
Греция	0.29 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Египет	0.29 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Таиланд	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Бельгия	0.19 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Швейцария	0.16 (0.0%)	0.35 (0.1%)	0.24 (0.0%)
Словакия	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
ОАЭ	0.16 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Португалия	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Венгрия	0.097 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Дания	0.097 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Бразилия	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Ирландия	0.065 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Индия	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
сумма выбранных	554.231 (99.7%)	533.188 (99.5%)	598.44 (99.6%)
всего	556 (100%)	536 (100%)	601 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	120 (34.8%)	114 (33.3%)	128 (33.7%)
Санкт-Петербург	36 (10.4%)	35 (10.2%)	38 (10.0%)
Новосибирск	13 (3.8%)	12 (3.5%)	14 (3.7%)
Екатеринбург	12 (3.5%)	12 (3.5%)	13 (3.4%)
Краснодар	10 (2.9%)	11 (3.2%)	13 (3.4%)
Нижний Новгород	8.9 (2.6%)	12 (3.5%)	13 (3.4%)
не определён	8 (2.3%)	7.8 (2.3%)	8.7 (2.3%)
Самара	7.8 (2.3%)	8.5 (2.5%)	8.7 (2.3%)
Казань	7.3 (2.1%)	6.5 (1.9%)	7.5 (2.0%)
Уфа	6.6 (1.9%)	5.2 (1.5%)	6.7 (1.8%)
Челябинск	5.1 (1.5%)	5.9 (1.7%)	6.1 (1.6%)
Ростов-на-Дону	4.8 (1.4%)	4.6 (1.3%)	5.7 (1.5%)
Пермь	4.6 (1.3%)	5.7 (1.7%)	5.8 (1.5%)
Владивосток	4.5 (1.3%)	4.7 (1.4%)	5.3 (1.4%)
Воронеж	4.1 (1.2%)	4.4 (1.3%)	4.9 (1.3%)
Якутск	3.9 (1.1%)	4.6 (1.3%)	4.4 (1.2%)
Киров	3.6 (1.0%)	3 (0.9%)	3.1 (0.8%)
Иркутск	3.5 (1.0%)	3 (0.9%)	3.7 (1.0%)
Волгоград	3.4 (1.0%)	2.7 (0.8%)	3.4 (0.9%)
Хабаровск	3.3 (1.0%)	3.6 (1.1%)	3.9 (1.0%)
Красноярск	3.3 (1.0%)	3.3 (1.0%)	3.7 (1.0%)
Саратов	3 (0.9%)	3.7 (1.1%)	4.6 (1.2%)
Ярославль	2.9 (0.8%)	2.5 (0.7%)	3.1 (0.8%)
Омск	2.7 (0.8%)	2.5 (0.7%)	3 (0.8%)
Ставрополь	2.5 (0.7%)	2.4 (0.7%)	2.9 (0.8%)
Тюмень	2.5 (0.7%)	2.7 (0.8%)	2.9 (0.8%)
Кемерово	2.5 (0.7%)	2.3 (0.7%)	2.5 (0.7%)
Сочи	2.5 (0.7%)	2.4 (0.7%)	2.6 (0.7%)
Оренбург	2.4 (0.7%)	2.2 (0.6%)	2.4 (0.6%)
Ижевск	2.3 (0.7%)	1.9 (0.6%)	2.3 (0.6%)
Томск	2.2 (0.6%)	2.2 (0.6%)	2.7 (0.7%)
Ульяновск	2.2 (0.6%)	1.9 (0.6%)	2.6 (0.7%)
Пенза	2.1 (0.6%)	1.8 (0.5%)	2.2 (0.6%)
Калининград	1.9 (0.6%)	1.7 (0.5%)	2 (0.5%)
Ханты-Мансийск	1.8 (0.5%)	1.5 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Тверь	1.7 (0.5%)	2 (0.6%)	1.9 (0.5%)
Барнаул	1.7 (0.5%)	1.5 (0.4%)	2 (0.5%)
Тула	1.5 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Кострома	1.5 (0.4%)	1 (0.3%)	1.5 (0.4%)
Белгород	1.4 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Рязань	1.3 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Владимир	1.2 (0.3%)	1.6 (0.5%)	1.4 (0.4%)
Вологда	1.2 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Калуга	1.1 (0.3%)	1.6 (0.5%)	1.5 (0.4%)
Смоленск	1.1 (0.3%)	0.68 (0.2%)	1.1 (0.3%)
Петрозаводск	1.1 (0.3%)	0.84 (0.2%)	1.1 (0.3%)
Липецк	1 (0.3%)	1.2 (0.4%)	1.2 (0.3%)
Мурманск	1 (0.3%)	1 (0.3%)	0.89 (0.2%)
Архангельск	1 (0.3%)	0.87 (0.3%)	0.95 (0.3%)
Чебоксары	0.97 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)
сумма выбранных	325.97 (94.5%)	319.79 (93.5%)	358.74 (94.4%)
всего	345 (100%)	342 (100%)	380 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,686	22.3 %	1278
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,888	11.4 %	1990
	Ноутбуки	1,535	9.3 %	1733
	Мониторы	319	1.9 %	1640
	Принтеры	237	1.4 %	740
	Планшетные ПК	196	1.2 %	785
Аудио, Видео, Фото		659	4.0 %	391
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	410	2.5 %	505
	Аудио-техника	195	1.2 %	385
	Видеоаппаратура	93	0.6 %	396
	Фотоаппараты	53	0.3 %	289
Телефоны, связь		1,545	9.3 %	307
в том числе	Мобильные телефоны	1,334	8.1 %	368
	Мобильные приложения и услуги	574	3.5 %	254
	Навигация	42	0.3 %	365
	Стационарная связь	31	0.2 %	568
Образование		1,088	6.6 %	264
в том числе	Образование высшее	711	4.3 %	267
	Иностранные языки	359	2.2 %	468
	Образование для детей	335	2.0 %	331
	Образование за рубежом	17	0.1 %	572
Выставки, концерты, театры, кино		655	4.0 %	244
Финансы		1,123	6.8 %	197
в том числе	Валюта	719	4.3 %	238
	Кредиты	320	1.9 %	226
	Страхование	220	1.3 %	236
	Фондовый рынок	192	1.2 %	243
	Вклады, депозиты	52	0.3 %	236
	Денежные переводы	28	0.2 %	685
Бытовая техника		980	5.9 %	190
Бизнес		2,005	12.1 %	188
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,354	8.2 %	228
	Бухгалтерия	966	5.8 %	206
	Реклама	236	1.4 %	271
	Аудит, консалтинг	23	0.1 %	333
Авто		1,452	8.8 %	171
в том числе	Иномарки	1,190	7.2 %	183
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	261	1.6 %	285
	Отечественные авто	227	1.4 %	220
	Колёса, Шины	192	1.2 %	336
	Автострахование	101	0.6 %	234

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		1,507	9.1 %	156
в том числе	Квартиры	1,143	6.9 %	173
	Загородная недвижимость	261	1.6 %	217
	Земля	228	1.4 %	244
	Ипотека	170	1.0 %	271
	Гаражи	122	0.7 %	359
	Зарубежная недвижимость	104	0.6 %	469
	Коммерческая недвижимость	86	0.5 %	325
Отдых, туризм, путешествия		1,372	8.3 %	124
в том числе	Отдых в России и Украине	907	5.5 %	129
	Отдых за рубежом	894	5.4 %	171
Медицина, здоровье		2,495	15.1 %	117
в том числе	Беременность и роды	561	3.4 %	227
	Диеты	402	2.4 %	225
	Спорт, фитнес, йога	241	1.5 %	436
	Стоматология	214	1.3 %	303
	Лишний вес	209	1.3 %	216
	Зрение	115	0.7 %	407
Дом и семья		2,254	13.6 %	105
в том числе	Кулинария, рецепты	1,951	11.8 %	104
	Собаки	522	3.2 %	240
	Кошки	397	2.4 %	289
	Детские сады	128	0.8 %	246
	Маленькие дети	83	0.5 %	341

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	15,542 (76.9%)	15,061 (76.2%)	16,780 (77.0%)
Закладки	2,533 (12.5%)	2,585 (13.1%)	2,693 (12.4%)
Внутренние	2,018 (10.0%)	2,005 (10.1%)	2,176 (10.0%)
Сайты	107 (0.5%)	90 (0.5%)	104 (0.5%)
Соц. сети	16 (0.1%)	22 (0.1%)	29 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	20,216 (100%)	19,763 (100%)	21,782 (100%)

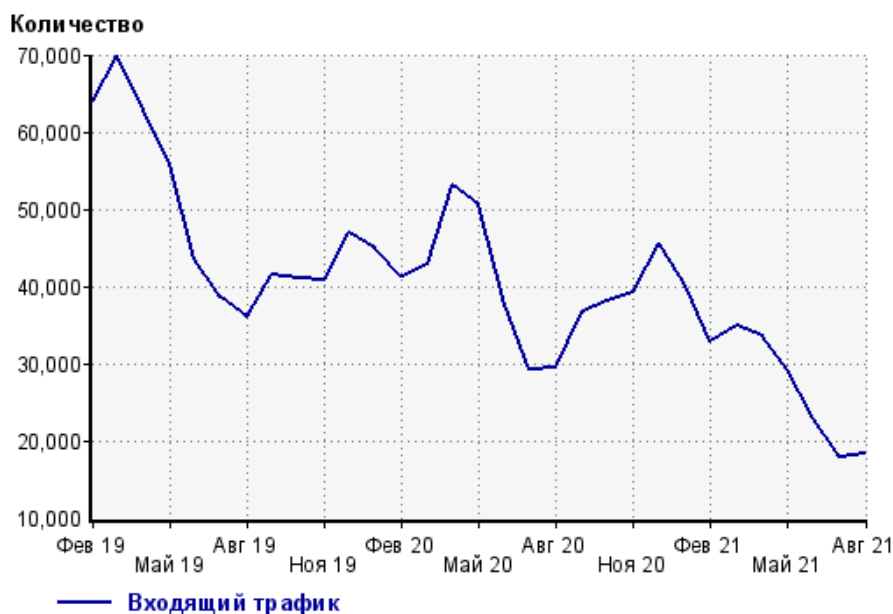
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

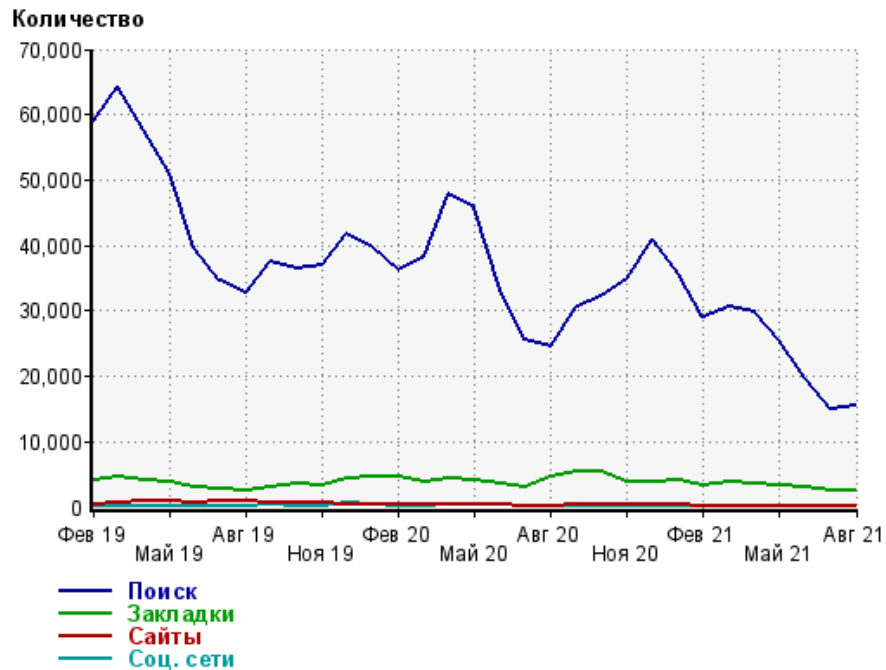
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

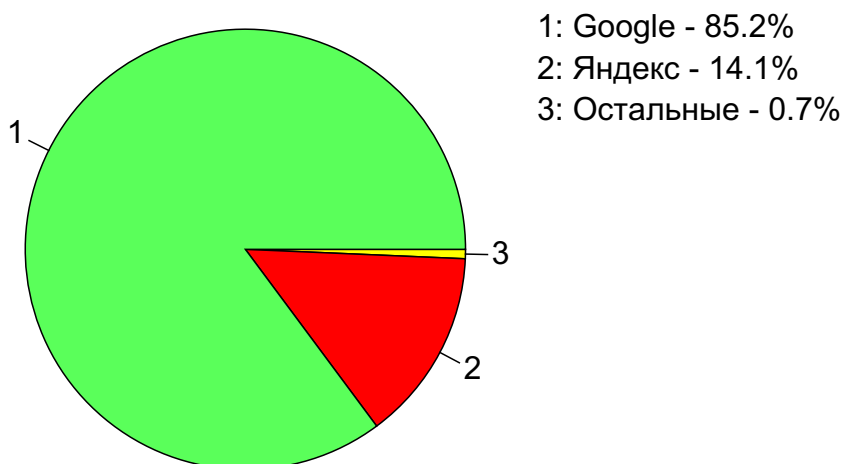


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 19	59,004	4,233	494	150
Мар 19	64,245	4,711	794	229
Апр 19	57,604	4,157	959	201
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16

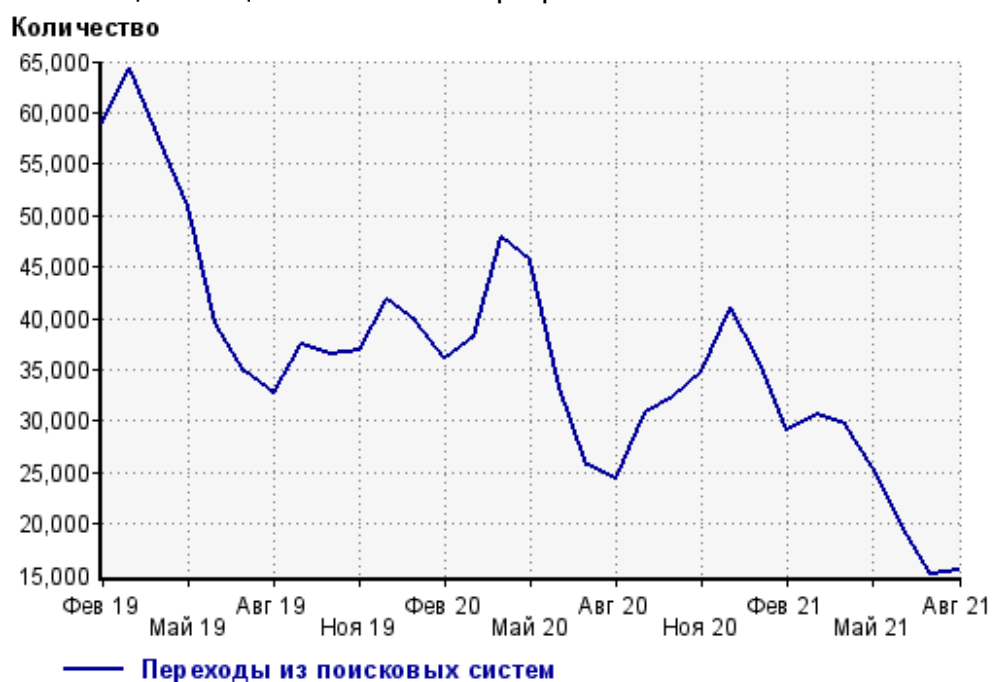
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Google	13,237 (85.2%)	12,282 (81.5%)	13,800 (82.2%)
Яндекс	2,199 (14.1%)	2,662 (17.7%)	2,864 (17.1%)
Search.Mail.ru	105 (0.7%)	114 (0.8%)	113 (0.7%)
Bing	1 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	15,542 (100%)	15,061 (100%)	16,779 (100.0%)
всего	15,542 (100%)	15,061 (100%)	16,780 (100%)

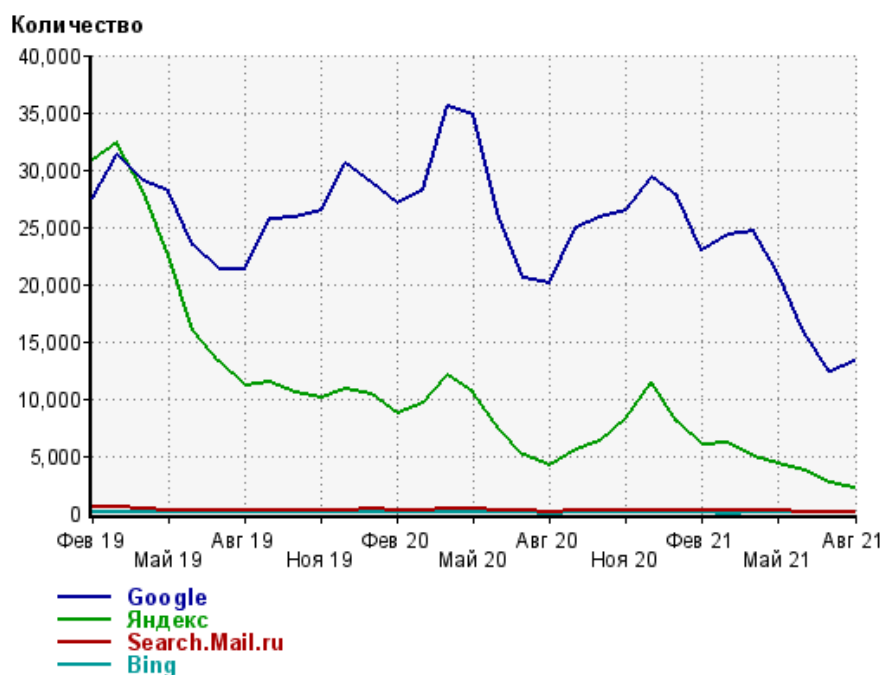
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing
Фев 19	27,572	30,843	486	35
Мар 19	31,257	32,417	459	47
Апр 19	28,953	28,198	384	26
Май 19	28,148	22,460	258	15
Июн 19	23,363	15,981	182	14
Июл 19	21,250	13,221	183	33
Авг 19	21,308	11,099	190	10
Сен 19	25,695	11,469	210	8
Окт 19	25,828	10,458	211	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	4
Дек 19	30,556	10,876	280	6
Янв 20	28,923	10,377	328	1
Фев 20	27,056	8,743	262	3
Мар 20	28,300	9,657	294	9
Апр 20	35,462	12,073	334	7
Май 20	34,748	10,574	330	4
Июн 20	25,824	7,284	194	3
Июл 20	20,484	5,050	160	2
Авг 20	20,087	4,212	146	0
Сен 20	24,981	5,563	185	3
Окт 20	25,771	6,246	212	5
Ноя 20	26,367	8,227	221	8
Дек 20	29,367	11,438	227	7
Янв 21	27,602	7,884	185	3
Фев 21	22,883	5,965	170	2
Мар 21	24,343	6,131	180	0
Апр 21	24,578	4,997	161	2
Май 21	20,972	4,345	175	1
Июн 21	15,882	3,731	122	2
Июл 21	12,282	2,662	114	3
Авг 21	13,237	2,199	105	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

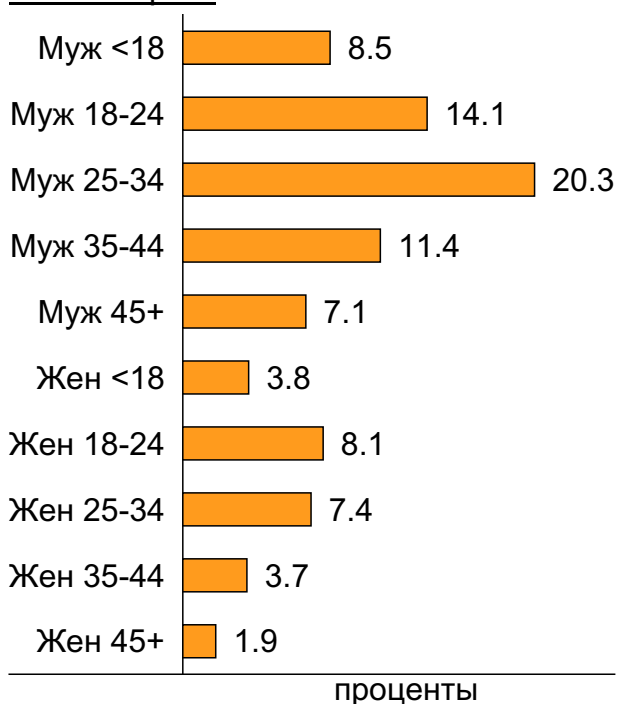
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

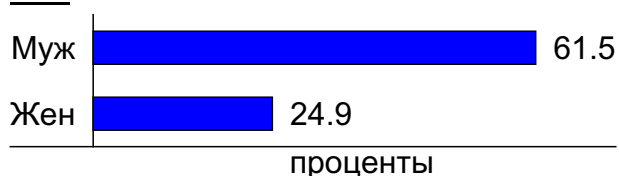
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,413 (8.5%)	633 (3.8%)	2,046 (12.4%)
18-24	2,334 (14.1%)	1,337 (8.1%)	3,671 (22.2%)
25-34	3,362 (20.3%)	1,218 (7.4%)	4,580 (27.7%)
35-44	1,891 (11.4%)	607 (3.7%)	2,498 (15.1%)
45+	1,174 (7.1%)	319 (1.9%)	1,493 (9.0%)
Любой возраст	10,174 (61.5%)	4,114 (24.9%)	14,288 (86.3%)

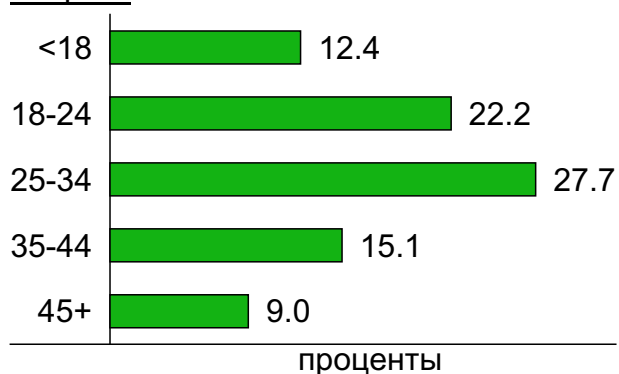
Пол / Возраст



Пол



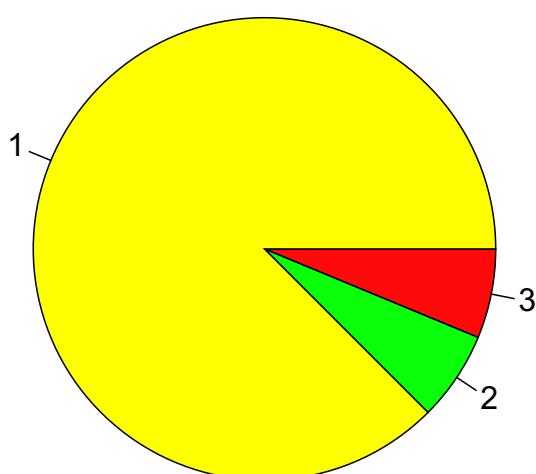
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

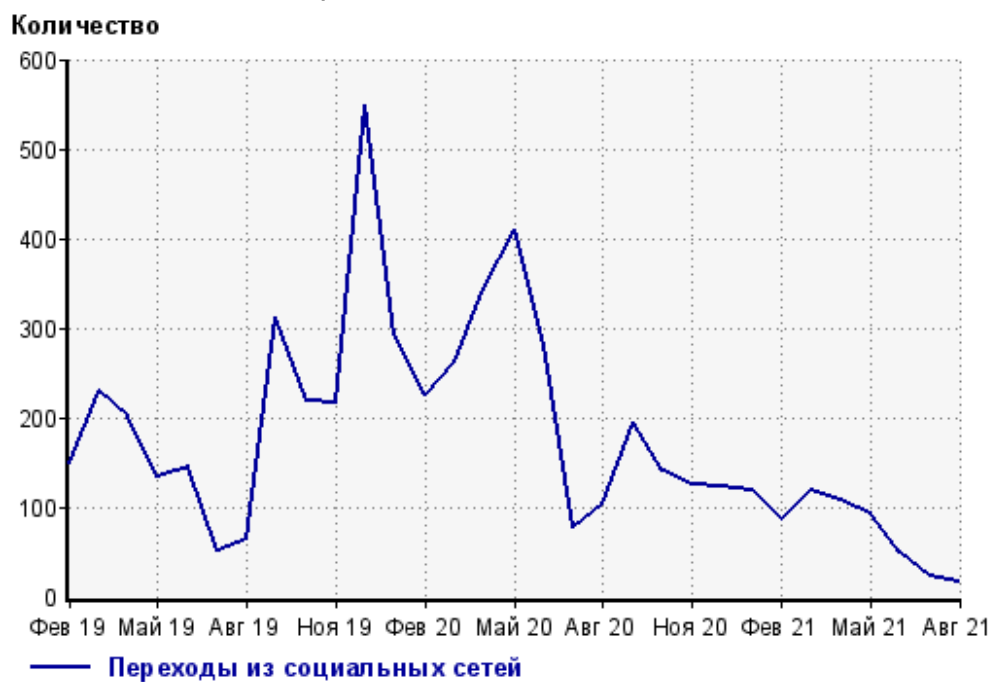
	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	14 (87.5%)	21 (95.5%)	27 (93.1%)
facebook.com	1 (6.3%)	1 (4.5%)	1 (3.4%)
odnoklassniki.ru	1 (6.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	16 (100%)	22 (100%)	29 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

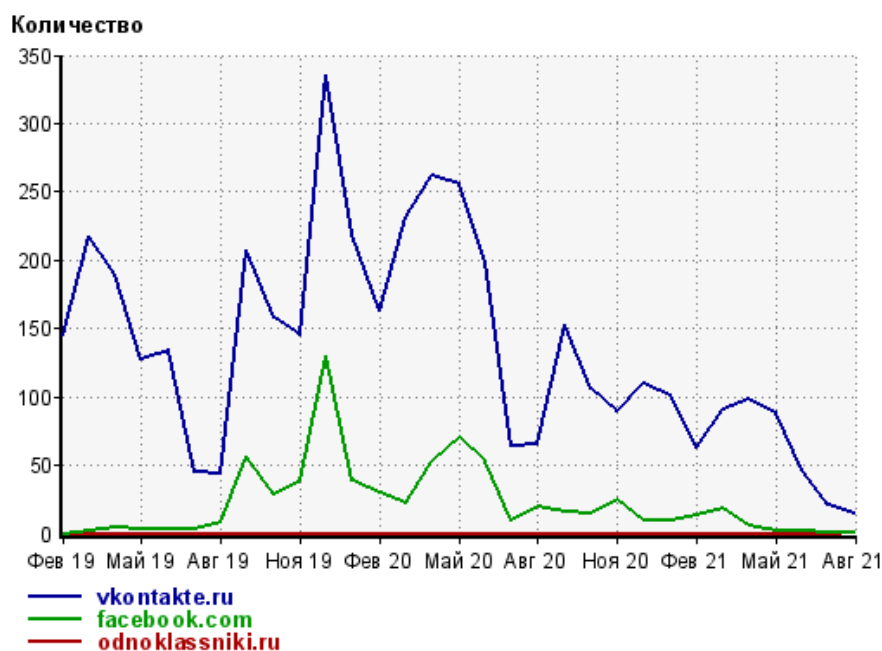


- 1: vkontakte.ru - 87.5%
- 2: facebook.com - 6.3%
- 3: odnoklassniki.ru - 6.3%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

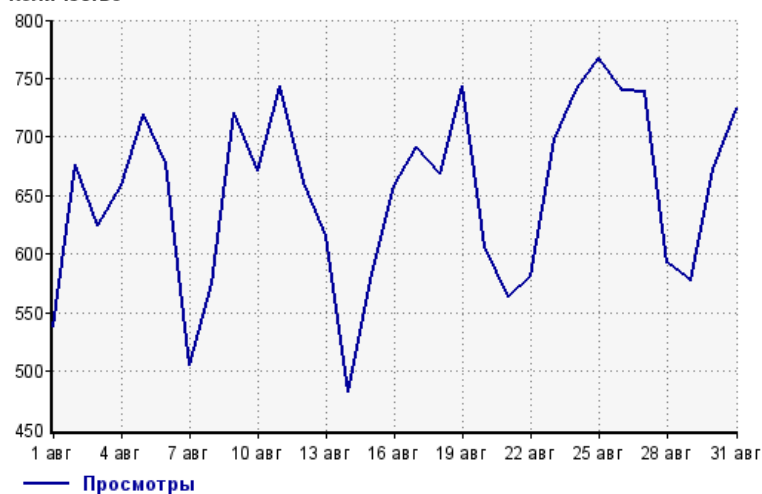


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Фев 19	145	0	0
Мар 19	217	2	0
Апр 19	190	4	0
Май 19	127	3	0
Июн 19	134	3	0
Июл 19	45	3	0
Авг 19	44	8	0
Сен 19	207	57	0
Окт 19	158	29	0
Ноя 19	145	39	0
Дек 19	336	130	0
Янв 20	219	39	0
Фев 20	163	30	0
Мар 20	231	22	0
Апр 20	262	53	0
Май 20	255	71	0
Июн 20	198	53	0
Июл 20	64	10	0
Авг 20	65	20	0
Сен 20	153	16	0
Окт 20	106	14	0
Ноя 20	89	25	0
Дек 20	110	9	0
Янв 21	101	10	0
Фев 21	63	13	0
Мар 21	91	18	0
Апр 21	98	6	0
Май 21	88	2	0
Июн 21	46	2	0
Июл 21	21	1	0
Авг 21	14	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

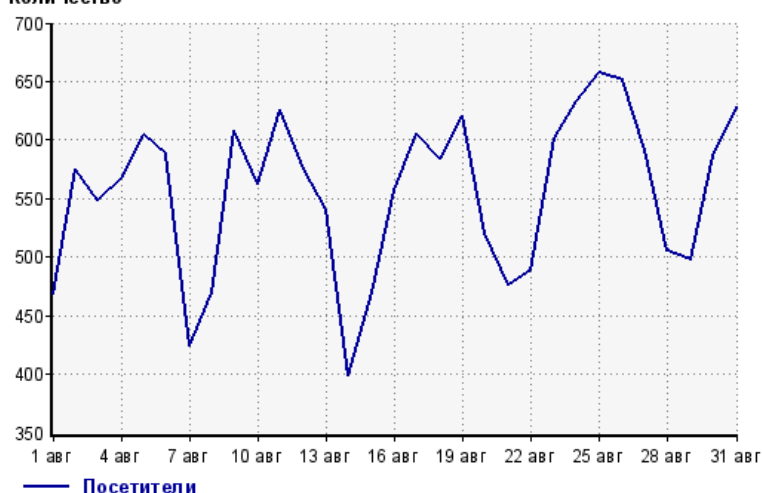
Количество



1 авг:	538	17 авг:	691
2 авг:	676	18 авг:	669
3 авг:	624	19 авг:	743
4 авг:	659	20 авг:	607
5 авг:	719	21 авг:	564
6 авг:	677	22 авг:	581
7 авг:	505	23 авг:	698
8 авг:	575	24 авг:	741
9 авг:	721	25 авг:	768
10 авг:	671	26 авг:	740
11 авг:	743	27 авг:	739
12 авг:	661	28 авг:	593
13 авг:	615	29 авг:	578
14 авг:	482	30 авг:	672
15 авг:	584	31 авг:	724
16 авг:	658		

Размер аудитории сайта

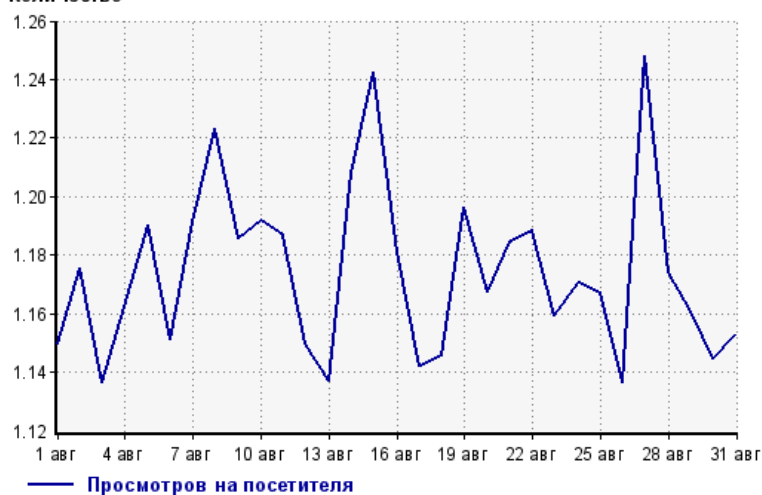
Количество



1 авг:	468	17 авг:	605
2 авг:	575	18 авг:	584
3 авг:	549	19 авг:	621
4 авг:	567	20 авг:	520
5 авг:	604	21 авг:	476
6 авг:	588	22 авг:	489
7 авг:	424	23 авг:	602
8 авг:	470	24 авг:	633
9 авг:	608	25 авг:	658
10 авг:	563	26 авг:	651
11 авг:	626	27 авг:	592
12 авг:	575	28 авг:	505
13 авг:	541	29 авг:	498
14 авг:	399	30 авг:	587
15 авг:	470	31 авг:	628
16 авг:	557		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

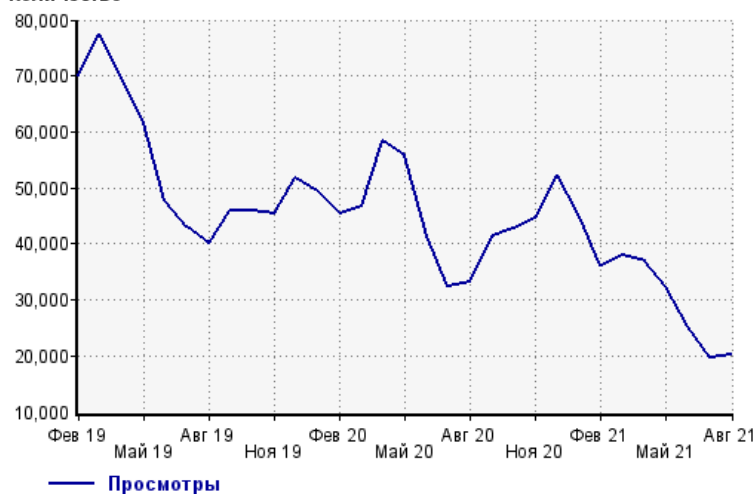


1 авг:	1.1	17 авг:	1.1
2 авг:	1.2	18 авг:	1.1
3 авг:	1.1	19 авг:	1.2
4 авг:	1.2	20 авг:	1.2
5 авг:	1.2	21 авг:	1.2
6 авг:	1.2	22 авг:	1.2
7 авг:	1.2	23 авг:	1.2
8 авг:	1.2	24 авг:	1.2
9 авг:	1.2	25 авг:	1.2
10 авг:	1.2	26 авг:	1.1
11 авг:	1.2	27 авг:	1.2
12 авг:	1.1	28 авг:	1.2
13 авг:	1.1	29 авг:	1.2
14 авг:	1.2	30 авг:	1.1
15 авг:	1.2	31 авг:	1.2
16 авг:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 19:	69,931	Июн 20:	41,399
Мар 19:	77,441	Июл 20:	32,403
Апр 19:	69,825	Авг 20:	33,304
Май 19:	61,658	Сен 20:	41,296
Июн 19:	47,841	Окт 20:	42,705
Июл 19:	42,957	Ноя 20:	44,548
Авг 19:	40,085	Дек 20:	52,201
Сен 19:	46,000	Янв 21:	44,923
Окт 19:	45,865	Фев 21:	36,137
Ноя 19:	45,301	Мар 21:	38,099
Дек 19:	51,870	Апр 21:	36,795
Янв 20:	49,500	Май 21:	32,314
Фев 20:	45,319	Июн 21:	25,368
Мар 20:	46,749	Июл 21:	19,763
Апр 20:	58,388	Авг 21:	20,216
Май 20:	55,845		

Размер аудитории сайта

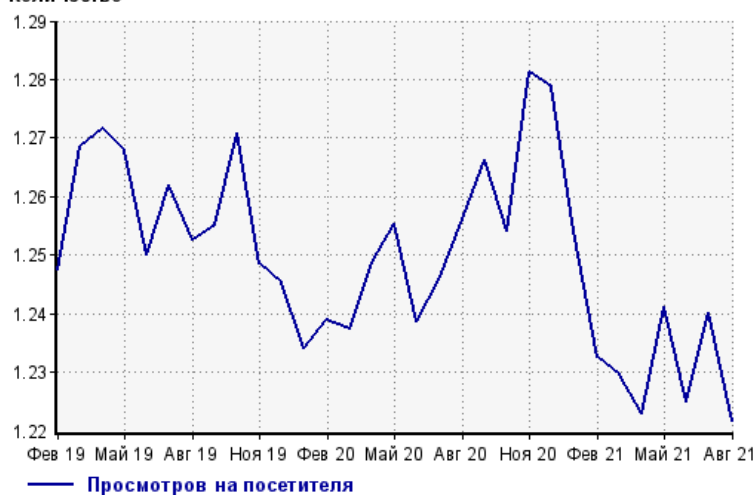
Количество



Фев 19:	56,058	Июн 20:	33,425
Мар 19:	61,044	Июл 20:	26,010
Апр 19:	54,915	Авг 20:	26,513
Май 19:	48,629	Сен 20:	32,611
Июн 19:	38,272	Окт 20:	34,054
Июл 19:	34,038	Ноя 20:	34,770
Авг 19:	32,000	Дек 20:	40,827
Сен 19:	36,647	Янв 21:	35,822
Окт 19:	36,092	Фев 21:	29,321
Ноя 19:	36,286	Мар 21:	30,990
Дек 19:	41,655	Апр 21:	30,085
Янв 20:	40,108	Май 21:	26,035
Фев 20:	36,580	Июн 21:	20,709
Мар 20:	37,784	Июл 21:	15,937
Апр 20:	46,755	Авг 21:	16,549
Май 20:	44,484		

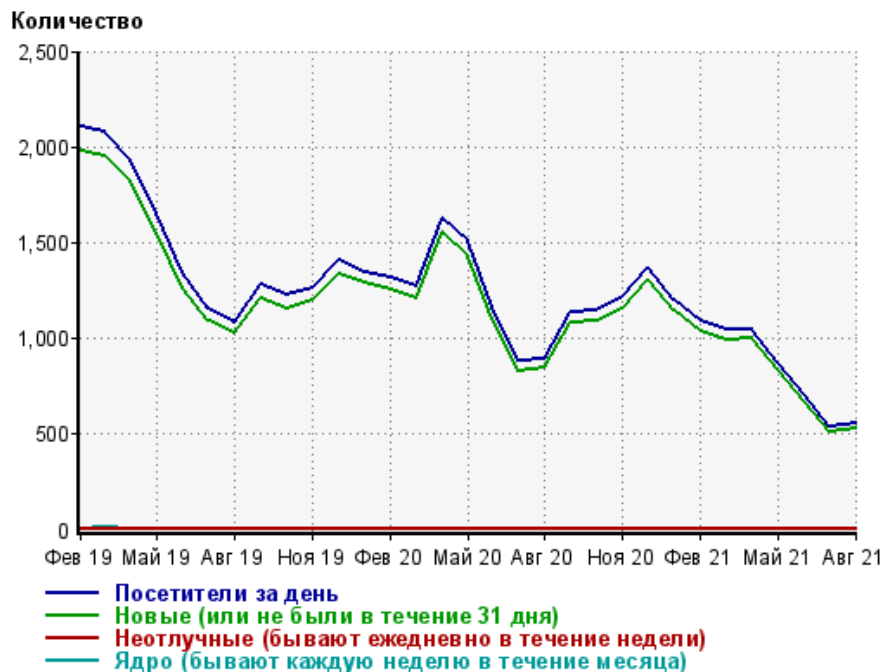
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



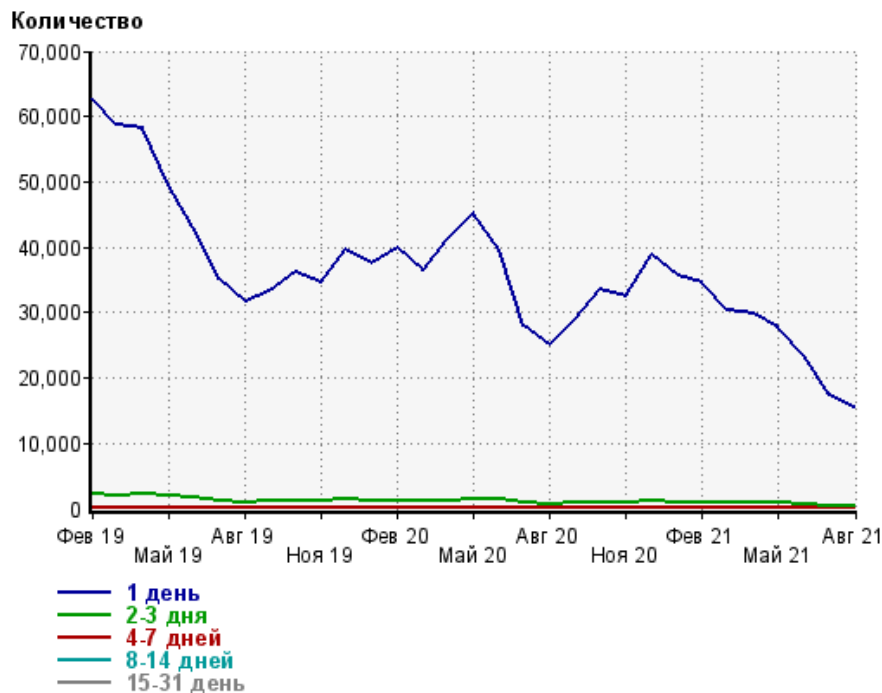
Фев 19:	1.2	Июн 20:	1.2
Мар 19:	1.3	Июл 20:	1.2
Апр 19:	1.3	Авг 20:	1.3
Май 19:	1.3	Сен 20:	1.3
Июн 19:	1.3	Окт 20:	1.3
Июл 19:	1.3	Ноя 20:	1.3
Авг 19:	1.3	Дек 20:	1.3
Сен 19:	1.3	Янв 21:	1.3
Окт 19:	1.3	Фев 21:	1.2
Ноя 19:	1.2	Мар 21:	1.2
Дек 19:	1.2	Апр 21:	1.2
Янв 20:	1.2	Май 21:	1.2
Фев 20:	1.2	Июн 21:	1.2
Мар 20:	1.2	Июл 21:	1.2
Апр 20:	1.2	Авг 21:	1.2
Май 20:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 19	2,110	1,983	2	8.3
Мар 19	2,078	1,951	5.3	10.9
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 19	62,711	2,334	150	23.6	7.6
Мар 19	58,630	2,102	140	28.7	11.6
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	10,862 (59.7%)	10,154 (57.2%)	11,415 (58.2%)
Закладки	2,533 (13.9%)	2,585 (14.6%)	2,693 (13.7%)
yandex.ru	2,054 (11.3%)	2,464 (13.9%)	2,647 (13.5%)
google.ru	1,717 (9.4%)	1,597 (9.0%)	1,762 (9.0%)
google.com.ua	317 (1.7%)	283 (1.6%)	308 (1.6%)
google.kz	171 (0.9%)	96 (0.5%)	140 (0.7%)
go.mail.ru	105 (0.6%)	114 (0.6%)	113 (0.6%)
yandex.by	76 (0.4%)	111 (0.6%)	116 (0.6%)
yandex.kz	34 (0.2%)	39 (0.2%)	48 (0.2%)
bing.com	33 (0.2%)	34 (0.2%)	31 (0.2%)
yandex.ua	31 (0.2%)	31 (0.2%)	37 (0.2%)
google.by	29 (0.2%)	30 (0.2%)	31 (0.2%)
duckduckgo.com	29 (0.2%)	22 (0.1%)	26 (0.1%)
google.lv	20 (0.1%)	12 (0.1%)	15 (0.1%)
google.de	18 (0.1%)	12 (0.1%)	15 (0.1%)
google.pl	15 (0.1%)	9 (0.1%)	13 (0.1%)
youtube.com	13 (0.1%)	2 (0.0%)	7 (0.0%)
away.vk.com	12 (0.1%)	21 (0.1%)	25 (0.1%)
google.fr	11 (0.1%)	6 (0.0%)	8 (0.0%)
android.app	11 (0.1%)	5 (0.0%)	10 (0.1%)
google.co.uz	10 (0.1%)	12 (0.1%)	13 (0.1%)
google.co.uk	7 (0.0%)	8 (0.0%)	6 (0.0%)
google.ca	7 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
google.az	5 (0.0%)	6 (0.0%)	8 (0.0%)
google.it	5 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
info.ertelecom.ru	5 (0.0%)	3 (0.0%)	6 (0.0%)
google.co.kr	5 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
poshukach.com	3 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
google.com.tr	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
l.instagram.com	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	18,144 (99.7%)	17,673 (99.5%)	19,510 (99.5%)
всего	18,198 (100%)	17,758 (100%)	19,606 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

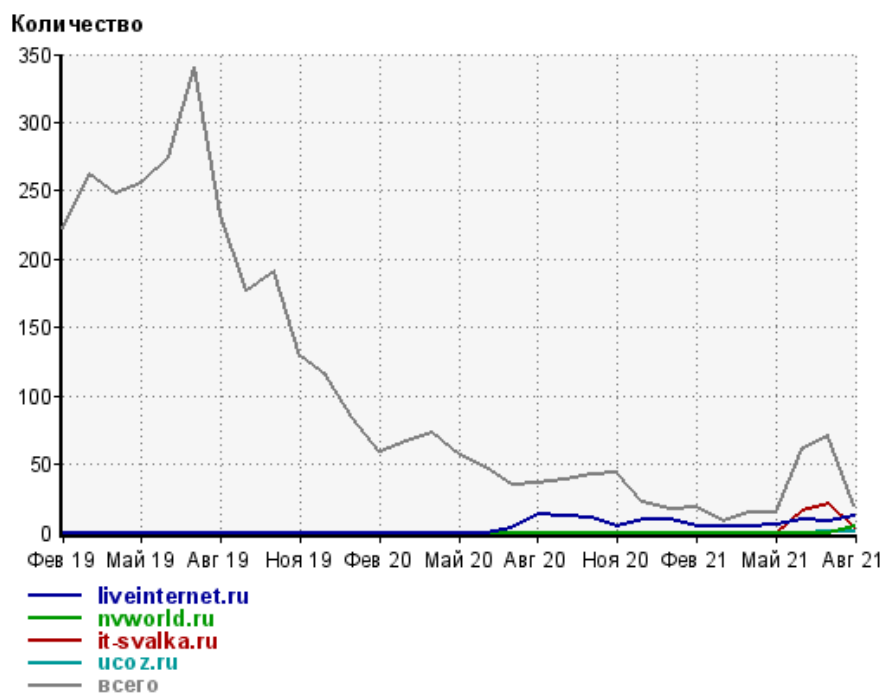
	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	12 (60.0%)	8 (11.4%)	9 (18.0%)
nvworld.ru	4 (20.0%)	0 (0.0%)	1 (2.0%)
it-svalka.ru	3 (15.0%)	21 (30.0%)	13 (26.0%)
ucoz.ru	1 (5.0%)	1 (1.4%)	0 (0.0%)
всего	20 (100%)	70 (100%)	50 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	nvworld.ru	it-svalka.ru	ucoz.ru	всего
Фев 19	0	0	0	0	223
Мар 19	0	0	0	0	262
Апр 19	0	0	0	0	248
Май 19	0	0	0	0	255
Июн 19	0	0	0	0	274
Июл 19	0	0	0	0	340
Авг 19	0	0	0	0	233
Сен 19	0	0	0	0	177
Окт 19	0	0	0	0	191
Ноя 19	0	0	0	0	129
Дек 19	0	0	0	0	115
Янв 20	0	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	0	35
Авг 20	13	0	0	0	36
Сен 20	12	0	0	0	39
Окт 20	11	0	0	0	43
Ноя 20	5	0	0	0	44
Дек 20	9	0	0	0	22
Янв 21	10	0	0	0	17
Фев 21	4	0	0	0	18
Мар 21	5	0	0	0	8
Апр 21	4	0	0	0	15
Май 21	6	0	0	0	14
Июн 21	9	0	16	0	61
Июл 21	8	0	21	1	70
Авг 21	12	4	3	1	20