

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за октябрь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	28,434	(+4% мес/мес)	
Посетителей	23,040	(+4% мес/мес)	
Доля мужчин	70.3 %		
Доля женщин	29.7 %		
Посетители младше 18 лет	20.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	26.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	29.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.7 %		
Посетители старше 44 лет	6.3 %		
Преобладающая страна - Россия	60.1 %		
Преобладающий регион - Москва	20.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	79.4 %	
Внутренние	10.3 %	
Закладки	9.7 %	
Соц. сети	0.3 %	
Сайты	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	22,564	(+5% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	20,555	(+5% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,036 (13.2%)	1,722 (7.5%)	4,758 (20.7%)
18-24	4,494 (19.5%)	1,696 (7.4%)	6,190 (26.9%)
25-34	4,741 (20.6%)	2,071 (9.0%)	6,812 (29.6%)
35-44	2,883 (12.5%)	957 (4.2%)	3,840 (16.7%)
45+	1,043 (4.5%)	397 (1.7%)	1,440 (6.3%)
Любой возраст	16,197 (70.3%)	6,843 (29.7%)	23,040 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	238	143	192
18-24	162	59	110
25-34	139	69	106
35-44	110	37	74
45+	58	23	42
Любой возраст	137	60	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	289	175	234
18-24	210	77	143
25-34	165	69	116
35-44	115	35	74
45+	40	12	25
Любой возраст	146	57	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

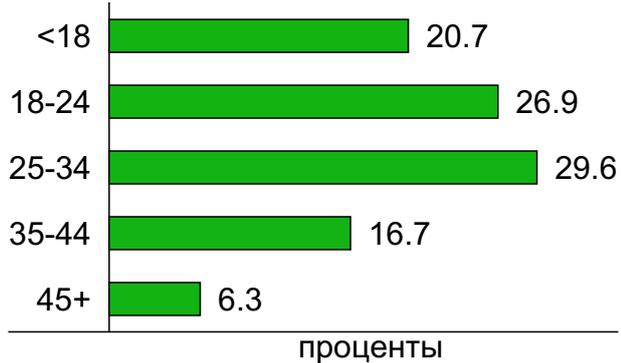
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	149	155	151
18-24	107	80	98
25-34	96	119	102
35-44	82	75	80
45+	64	65	64
Любой возраст	99	100	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

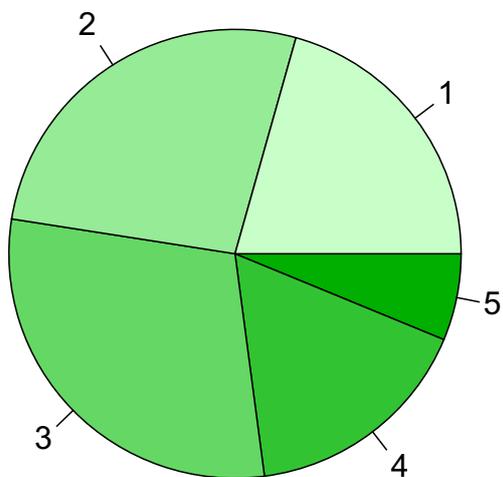
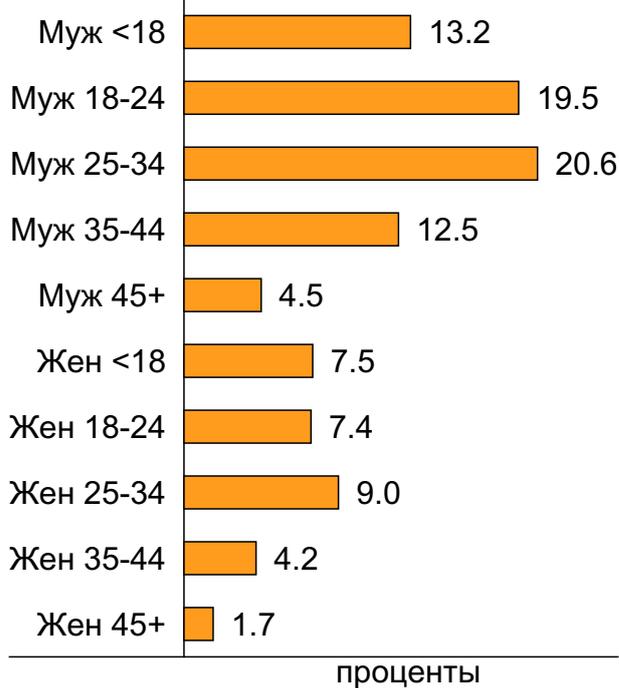
### Пол



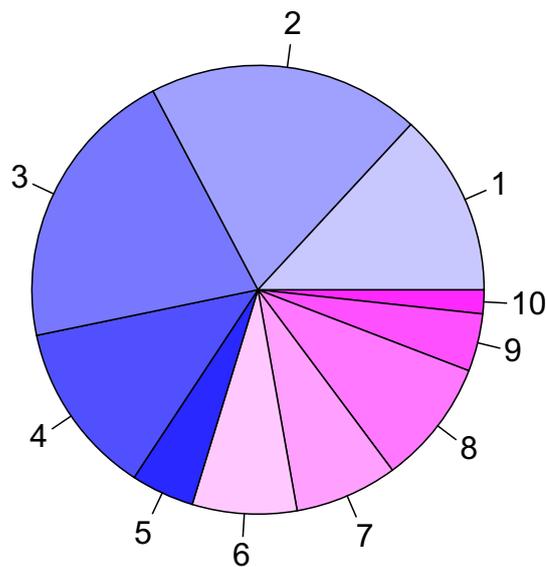
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

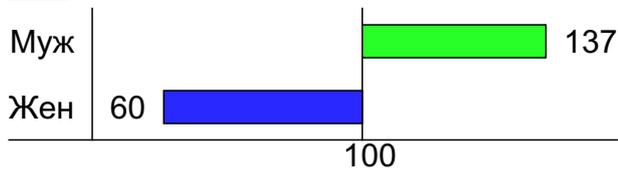


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

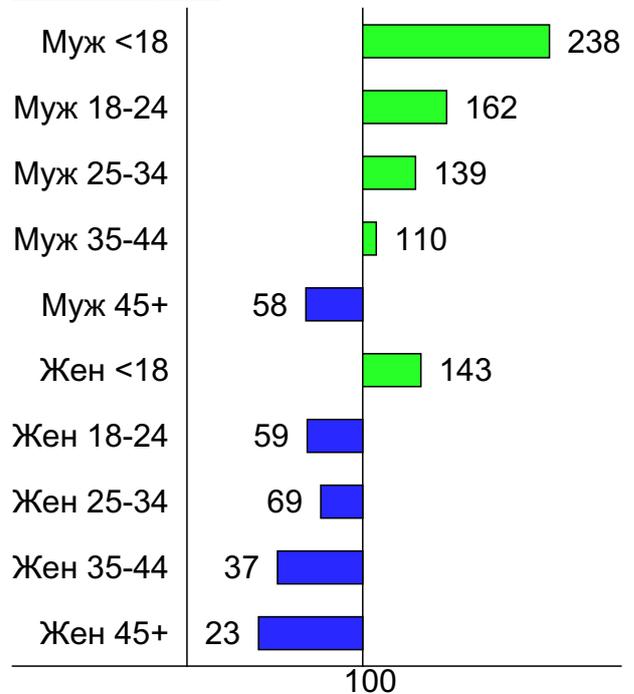
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

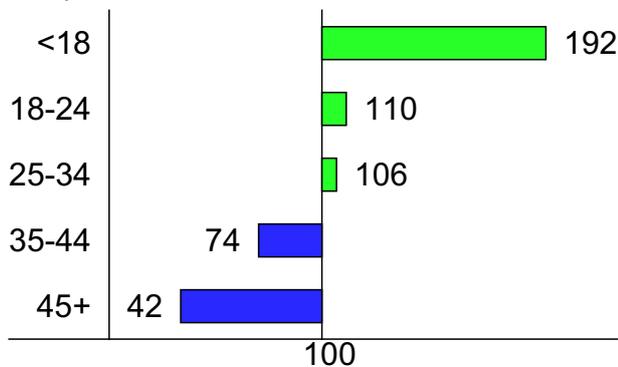
#### Пол



#### Пол / Возраст

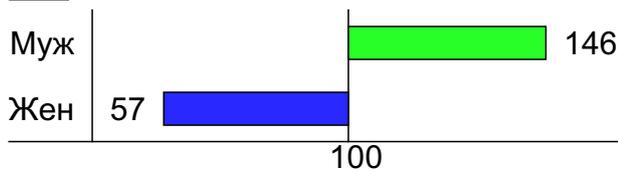


#### Возраст

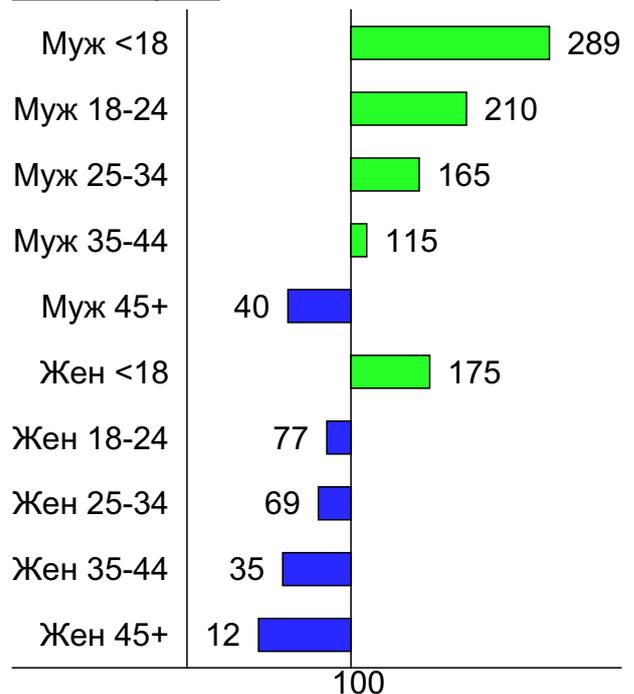


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

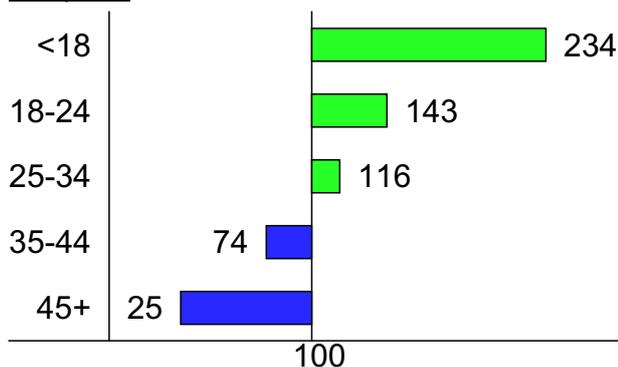
#### Пол



#### Пол / Возраст

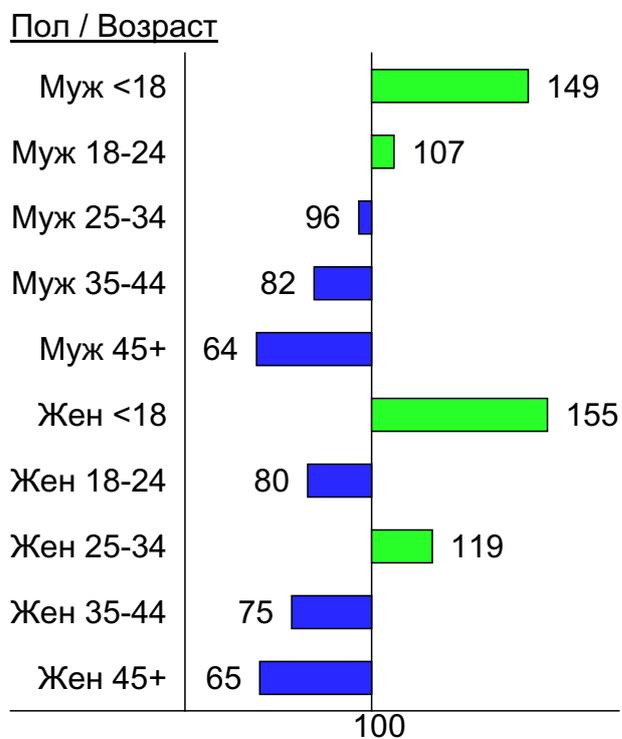
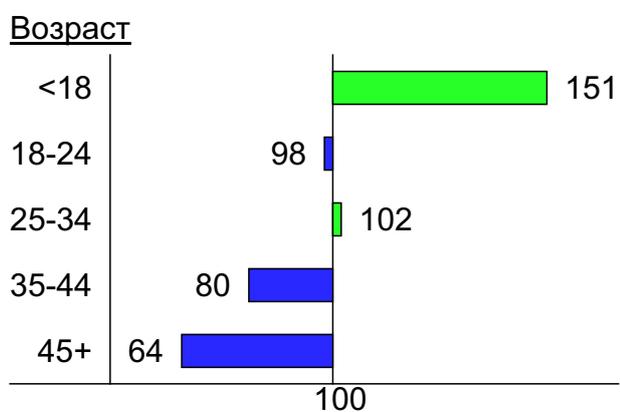


#### Возраст

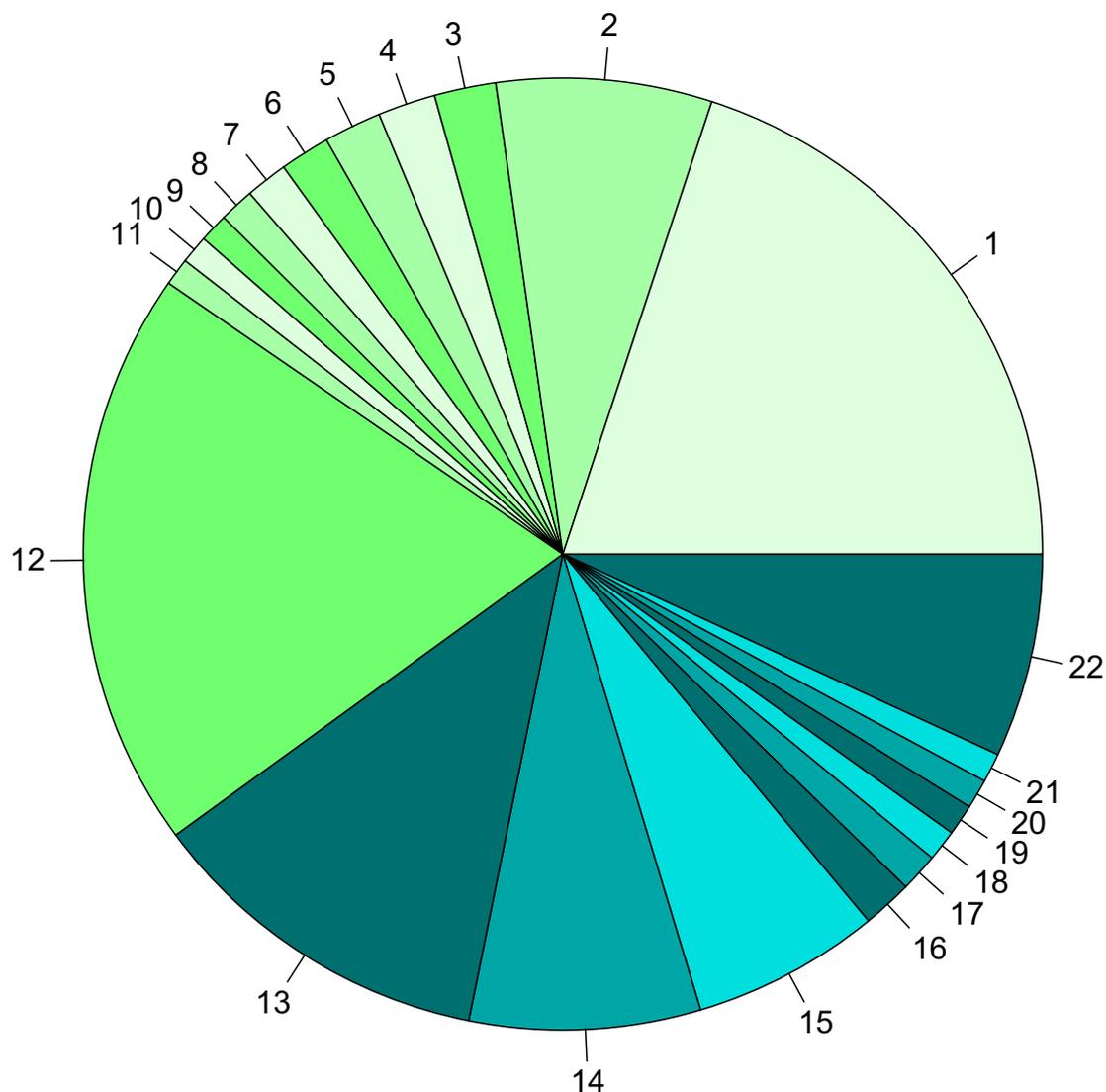


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 20.0%
- 2: Санкт-Петербург - 7.3%
- 3: Новосибирск - 2.1%
- 4: Екатеринбург - 1.9%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Краснодар - 1.7%
- 7: Самара - 1.4%
- 8: Казань - 1.2%
- 9: Уфа - 1.0%
- 10: Челябинск - 1.0%
- 11: Пермь - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 19.7%

### Другие страны:

- 13: Украина - 11.8%
- 14: Казахстан - 7.8%
- 15: Беларусь - 6.4%
- 16: Чехия - 1.7%
- 17: Киргизия - 1.3%
- 18: Молдавия - 1.1%
- 19: США - 1.1%
- 20: Узбекистан - 1.0%
- 21: Крым - 1.0%
- 22: Остальные страны - 6.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2021 г.	сентябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	463 (60.1%)	462 (60.2%)	423 (60.7%)
Украина	91 (11.8%)	90 (11.7%)	84 (12.1%)
Казахстан	60 (7.8%)	63 (8.2%)	51 (7.3%)
Беларусь	49 (6.4%)	61 (7.9%)	49 (7.0%)
Чехия	13 (1.7%)	12 (1.6%)	11 (1.6%)
Киргизия	10 (1.3%)	6.5 (0.8%)	6.7 (1.0%)
Молдавия	8.2 (1.1%)	5.5 (0.7%)	6.1 (0.9%)
США	8.1 (1.1%)	5.8 (0.8%)	6.2 (0.9%)
Узбекистан	7.7 (1.0%)	6.9 (0.9%)	6.7 (1.0%)
Крым	7.6 (1.0%)	7 (0.9%)	6.9 (1.0%)
Германия	4.5 (0.6%)	3.8 (0.5%)	4.2 (0.6%)
Польша	4.2 (0.5%)	4.1 (0.5%)	3.9 (0.6%)
Латвия	3.9 (0.5%)	4.3 (0.6%)	3.5 (0.5%)
Другие	3.4 (0.4%)	3 (0.4%)	3 (0.4%)
Азербайджан	3.3 (0.4%)	2.5 (0.3%)	2.8 (0.4%)
Армения	2.2 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Великобритания	2.2 (0.3%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
Эстония	2.1 (0.3%)	2.8 (0.4%)	2.3 (0.3%)
Таджикистан	2.1 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Норвегия	2 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Израиль	1.9 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Грузия	1.8 (0.2%)	1.9 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Литва	1.7 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.2%)
Турция	1.6 (0.2%)	0.83 (0.1%)	1.1 (0.2%)
Франция	1.6 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.2%)
Нидерланды	1.5 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Румыния	1.4 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Испания	1.4 (0.2%)	0.8 (0.1%)	0.96 (0.1%)
Швеция	1.3 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Гонконг	0.77 (0.1%)	0.7 (0.1%)	0.71 (0.1%)
Болгария	0.74 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Южная Корея	0.61 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Италия	0.55 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Канада	0.55 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Австрия	0.45 (0.1%)	0.27 (0.0%)	0.35 (0.1%)
Финляндия	0.39 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Словакия	0.35 (0.0%)	0.4 (0.1%)	0.3 (0.0%)
Кипр	0.32 (0.0%)	0.47 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Венгрия	0.32 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Греция	0.29 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.24 (0.0%)
ОАЭ	0.29 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Бельгия	0.26 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Швейцария	0.26 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Индия	0.23 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Португалия	0.19 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Сербия	0.19 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Таиланд	0.19 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Ирландия	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Египет	0.13 (0.0%)	0.4 (0.1%)	0.27 (0.0%)
Китай	0.065 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.076 (0.0%)
сумма выбранных	769.005 (99.7%)	765.207 (99.6%)	696.226 (99.9%)
всего	771 (100%)	768 (100%)	697 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2021 г.	сентябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	154 (33.3%)	158 (34.2%)	144 (34.0%)
Санкт-Петербург	56 (12.1%)	48 (10.4%)	47 (11.1%)
Новосибирск	16 (3.5%)	19 (4.1%)	16 (3.8%)
Екатеринбург	15 (3.2%)	16 (3.5%)	14 (3.3%)
Нижний Новгород	15 (3.2%)	15 (3.2%)	13 (3.1%)
Краснодар	13 (2.8%)	13 (2.8%)	12 (2.8%)
Самара	11 (2.4%)	12 (2.6%)	10 (2.4%)
не определён	11 (2.4%)	10 (2.2%)	9.7 (2.3%)
Казань	9.1 (2.0%)	11 (2.4%)	9.1 (2.2%)
Уфа	7.5 (1.6%)	8.6 (1.9%)	7.6 (1.8%)
Челябинск	7.4 (1.6%)	7 (1.5%)	6.5 (1.5%)
Пермь	7.2 (1.6%)	7.7 (1.7%)	6.5 (1.5%)
Ростов-на-Дону	6.5 (1.4%)	5.9 (1.3%)	5.7 (1.3%)
Владивосток	6.1 (1.3%)	5.5 (1.2%)	5.4 (1.3%)
Якутск	6 (1.3%)	5.2 (1.1%)	5 (1.2%)
Воронеж	5.7 (1.2%)	5.4 (1.2%)	5.1 (1.2%)
Саратов	5.3 (1.1%)	5.2 (1.1%)	4.5 (1.1%)
Омск	5 (1.1%)	4.3 (0.9%)	4 (0.9%)
Иркутск	4.9 (1.1%)	4.3 (0.9%)	4.2 (1.0%)
Красноярск	4.8 (1.0%)	4.5 (1.0%)	4.2 (1.0%)
Хабаровск	4.8 (1.0%)	4.3 (0.9%)	4.2 (1.0%)
Ярославль	3.5 (0.8%)	3.6 (0.8%)	3.3 (0.8%)
Кемерово	3.4 (0.7%)	3.2 (0.7%)	3 (0.7%)
Волгоград	3.4 (0.7%)	2.8 (0.6%)	3.2 (0.8%)
Ставрополь	3.4 (0.7%)	3.6 (0.8%)	3.2 (0.8%)
Тюмень	3.3 (0.7%)	3.1 (0.7%)	3 (0.7%)
Оренбург	3.1 (0.7%)	2 (0.4%)	2.5 (0.6%)
Сочи	3.1 (0.7%)	3.1 (0.7%)	2.9 (0.7%)
Барнаул	3 (0.6%)	2.7 (0.6%)	2.5 (0.6%)
Томск	2.9 (0.6%)	3.4 (0.7%)	2.8 (0.7%)
Ульяновск	2.5 (0.5%)	2.5 (0.5%)	2.4 (0.6%)
Ханты-Мансийск	2.5 (0.5%)	1.5 (0.3%)	1.9 (0.4%)
Ижевск	2.3 (0.5%)	3.9 (0.8%)	2.8 (0.7%)
Киров	2.3 (0.5%)	3.3 (0.7%)	3.1 (0.7%)
Тверь	2.1 (0.5%)	1.6 (0.3%)	1.8 (0.4%)
Тула	2.1 (0.5%)	2.2 (0.5%)	1.9 (0.4%)
Калининград	2 (0.4%)	2.2 (0.5%)	2 (0.5%)
Сыктывкар	1.9 (0.4%)	1.2 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Рязань	1.8 (0.4%)	2.2 (0.5%)	1.8 (0.4%)
Абакан	1.8 (0.4%)	1.6 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Петрозаводск	1.7 (0.4%)	1.6 (0.3%)	1.5 (0.4%)
Пенза	1.6 (0.3%)	2 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Тольятти	1.6 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Белгород	1.5 (0.3%)	1.7 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Йошкар-Ола	1.5 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Иваново	1.5 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Калуга	1.4 (0.3%)	1.9 (0.4%)	1.4 (0.3%)
Южно-Сахалинск	1.4 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Владимир	1.4 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Курган	1.3 (0.3%)	1.7 (0.4%)	1.3 (0.3%)
сумма выбранных	436.6 (94.3%)	435.5 (94.3%)	398.5 (94.2%)
всего	463 (100%)	462 (100%)	423 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,970	21.6 %	1143
в том числе	Компьютерные комплектующие	2,502	10.9 %	1734
	Ноутбуки	2,042	8.9 %	1452
	Мониторы	389	1.7 %	1446
	Принтеры	380	1.6 %	645
	Планшетные ПК	284	1.2 %	832
Аудио, Видео, Фото		733	3.2 %	435
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	450	2.0 %	501
	Аудио-техника	213	0.9 %	494
	Видеоаппаратура	131	0.6 %	471
	Фотоаппараты	75	0.3 %	608
Телефоны, связь		1,918	8.3 %	280
в том числе	Мобильные телефоны	1,656	7.2 %	348
	Мобильные приложения и услуги	760	3.3 %	228
	Навигация	58	0.3 %	548
	Стационарная связь	40	0.2 %	584
Выставки, концерты, театры, кино		1,015	4.4 %	223
Образование		2,143	9.3 %	210
в том числе	Иностранные языки	1,618	7.0 %	212
	Образование высшее	664	2.9 %	340
	Образование для детей	411	1.8 %	338
	Образование за рубежом	47	0.2 %	910
Бытовая техника		1,316	5.7 %	178
Бизнес		3,301	14.3 %	168
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,222	9.6 %	198
	Бухгалтерия	1,590	6.9 %	184
	Реклама	406	1.8 %	270
	Аудит, консалтинг	75	0.3 %	568
Авто		1,973	8.6 %	167
в том числе	Иномарки	1,559	6.8 %	188
	Колёса, Шины	542	2.4 %	218
	Отечественные авто	313	1.4 %	205
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	221	1.0 %	277
	Автострахование	102	0.4 %	199
Финансы		1,415	6.1 %	156
в том числе	Валюта	857	3.7 %	178
	Кредиты	422	1.8 %	204
	Фондовый рынок	329	1.4 %	330
	Страхование	323	1.4 %	214
	Вклады, депозиты	90	0.4 %	146
	Денежные переводы	43	0.2 %	106

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		1,837	8.0 %	154
в том числе	Квартиры	1,382	6.0 %	173
	Земля	293	1.3 %	245
	Загородная недвижимость	272	1.2 %	214
	Ипотека	231	1.0 %	203
	Гаражи	160	0.7 %	307
	Зарубежная недвижимость	116	0.5 %	484
	Коммерческая недвижимость	116	0.5 %	330
Отдых, туризм, путешествия		1,428	6.2 %	145
в том числе	Отдых за рубежом	993	4.3 %	163
	Отдых в России и Украине	825	3.6 %	185
Медицина, здоровье		3,482	15.1 %	113
в том числе	Беременность и роды	716	3.1 %	217
	Диеты	497	2.2 %	204
	Стоматология	307	1.3 %	306
	Лишний вес	247	1.1 %	252
	Спорт, фитнес, йога	237	1.0 %	372
	Зрение	139	0.6 %	378
Дом и семья		3,163	13.7 %	108
в том числе	Кулинария, рецепты	2,720	11.8 %	107
	Собаки	645	2.8 %	260
	Кошки	521	2.3 %	248
	Детские сады	214	0.9 %	197
	Маленькие дети	122	0.5 %	253

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

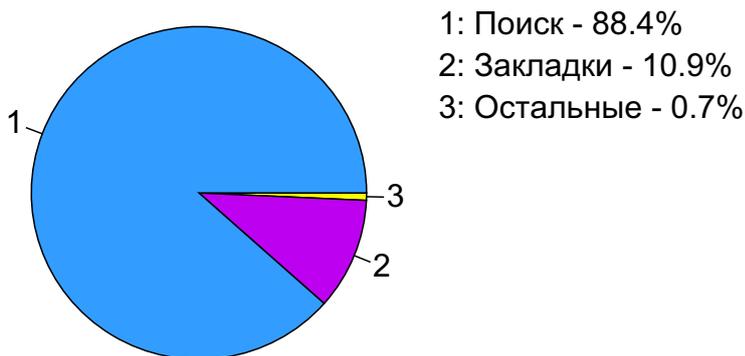
## Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2021 г.	сентябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	22,564 (79.4%)	21,535 (78.5%)	19,880 (78.4%)
Внутренние	2,917 (10.3%)	2,822 (10.3%)	2,586 (10.2%)
Закладки	2,770 (9.7%)	2,930 (10.7%)	2,744 (10.8%)
Соц. сети	95 (0.3%)	86 (0.3%)	65 (0.3%)
Сайты	88 (0.3%)	69 (0.3%)	89 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	28,434 (100%)	27,442 (100%)	25,364 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

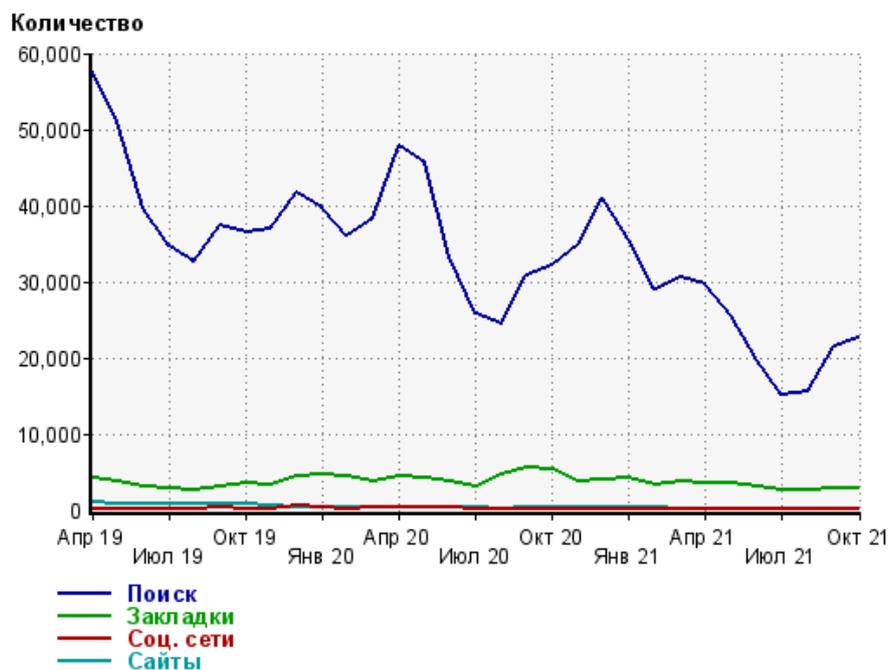
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

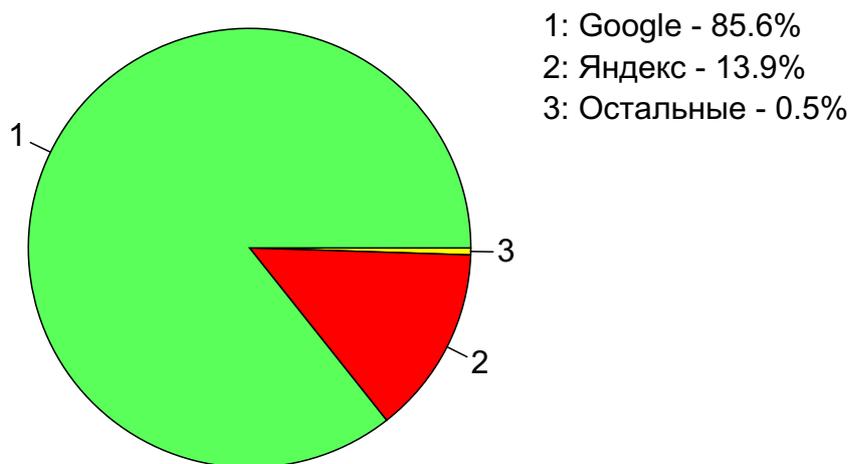


Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Апр 19	57,604	4,157	201	959
Май 19	50,910	3,823	134	893
Июн 19	39,568	2,996	145	753
Июл 19	34,711	2,834	52	882
Авг 19	32,625	2,536	65	813
Сен 19	37,406	3,000	311	732
Окт 19	36,509	3,481	218	781
Ноя 19	36,892	3,203	217	561
Дек 19	41,736	4,339	548	405
Янв 20	39,650	4,584	293	374
Фев 20	36,088	4,512	225	338
Мар 20	38,273	3,841	263	354
Апр 20	47,884	4,438	344	348
Май 20	45,671	4,117	409	377
Июн 20	33,312	3,700	281	288
Июл 20	25,698	3,052	78	263
Авг 20	24,451	4,601	103	217
Сен 20	30,734	5,479	195	295
Окт 20	32,242	5,393	140	323
Ноя 20	34,831	3,756	125	403
Дек 20	41,056	3,976	123	381
Янв 21	35,677	4,136	119	293
Фев 21	29,026	3,383	85	259
Мар 21	30,663	3,787	119	216
Апр 21	29,743	3,524	108	162
Май 21	25,493	3,425	92	170
Июн 21	19,737	2,962	49	115
Июл 21	15,061	2,585	22	90
Авг 21	15,542	2,533	16	107
Сен 21	21,535	2,930	86	69
Окт 21	22,564	2,770	95	88

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	октябрь 2021 г.	сентябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Google	19,322 (85.6%)	18,468 (85.8%)	17,009 (85.6%)
Яндекс	3,127 (13.9%)	2,963 (13.8%)	2,763 (13.9%)
Search.Mail.ru	113 (0.5%)	102 (0.5%)	106 (0.5%)
Bing	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	22,564 (100%)	21,535 (100%)	19,879 (100.0%)
всего	22,564 (100%)	21,535 (100%)	19,880 (100%)

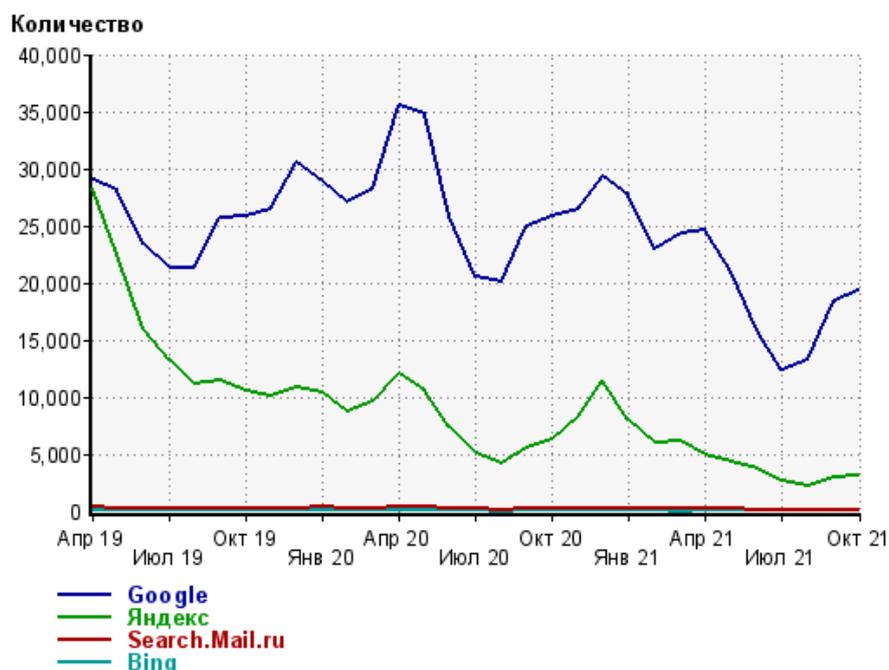
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing
Апр 19	28,953	28,198	384	26
Май 19	28,148	22,460	258	15
Июн 19	23,363	15,981	182	14
Июл 19	21,250	13,221	183	33
Авг 19	21,308	11,099	190	10
Сен 19	25,695	11,469	210	8
Окт 19	25,828	10,458	211	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	4
Дек 19	30,556	10,876	280	6
Янв 20	28,923	10,377	328	1
Фев 20	27,056	8,743	262	3
Мар 20	28,300	9,657	294	9
Апр 20	35,462	12,073	334	7
Май 20	34,748	10,574	330	4
Июн 20	25,824	7,284	194	3
Июл 20	20,484	5,050	160	2
Авг 20	20,087	4,212	146	0
Сен 20	24,981	5,563	185	3
Окт 20	25,771	6,246	212	5
Ноя 20	26,367	8,227	221	8
Дек 20	29,367	11,438	227	7
Янв 21	27,602	7,884	185	3
Фев 21	22,883	5,965	170	2
Мар 21	24,343	6,131	180	0
Апр 21	24,578	4,997	161	2
Май 21	20,972	4,345	175	1
Июн 21	15,882	3,731	122	2
Июл 21	12,282	2,662	114	3
Авг 21	13,237	2,199	105	1
Сен 21	18,468	2,963	102	2
Окт 21	19,322	3,127	113	2

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

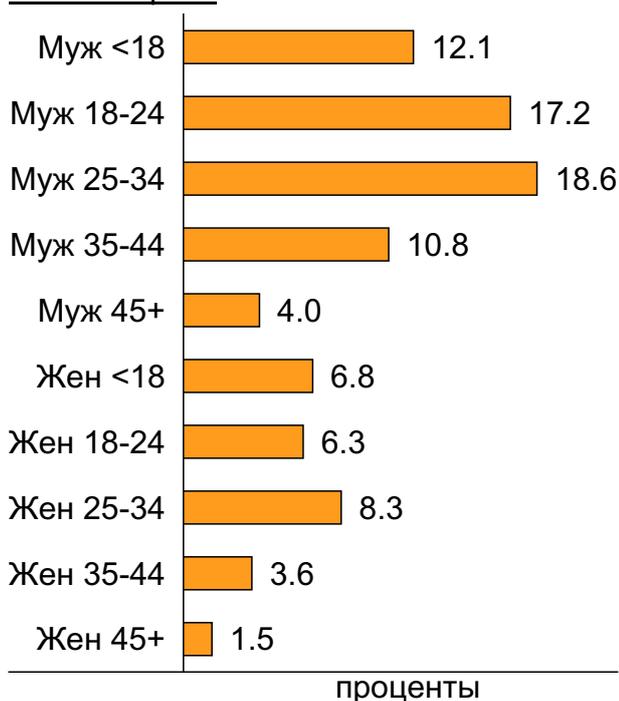
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,777 (12.1%)	1,576 (6.8%)	4,353 (18.9%)
18-24	3,961 (17.2%)	1,453 (6.3%)	5,414 (23.5%)
25-34	4,287 (18.6%)	1,908 (8.3%)	6,195 (26.9%)
35-44	2,499 (10.8%)	821 (3.6%)	3,320 (14.4%)
45+	922 (4.0%)	351 (1.5%)	1,273 (5.5%)
Любой возраст	14,446 (62.7%)	6,109 (26.5%)	20,555 (89.2%)

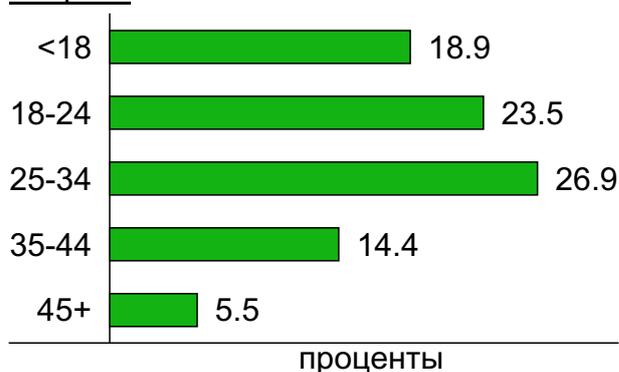
### Пол / Возраст



### Пол



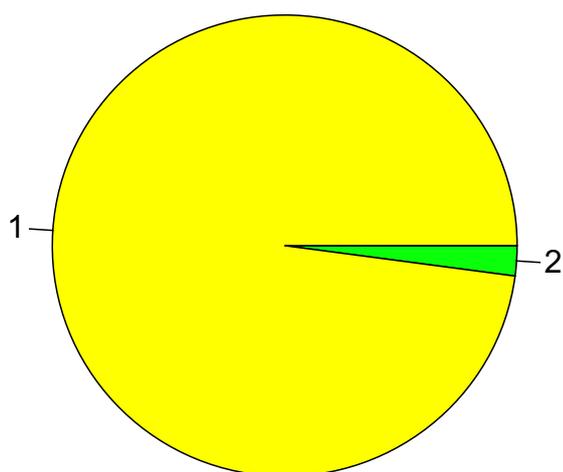
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	октябрь 2021 г.	сентябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	93 (97.9%)	85 (98.8%)	64 (98.5%)
odnoklassniki.ru	1 (1.1%)	1 (1.2%)	1 (1.5%)
facebook.com	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	95 (100%)	86 (100%)	65 (100%)

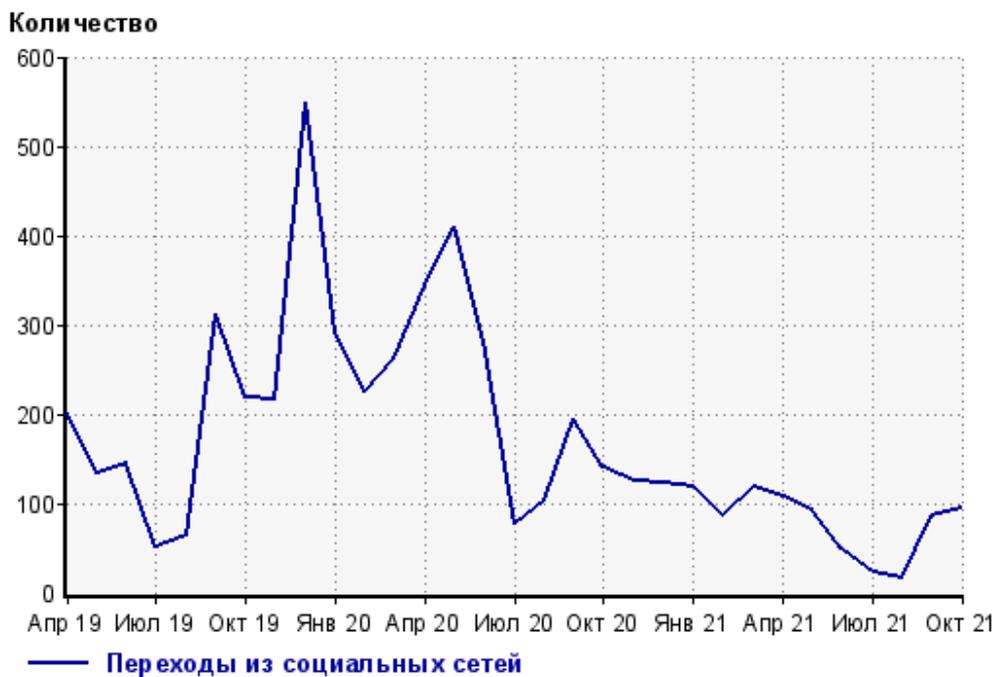
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



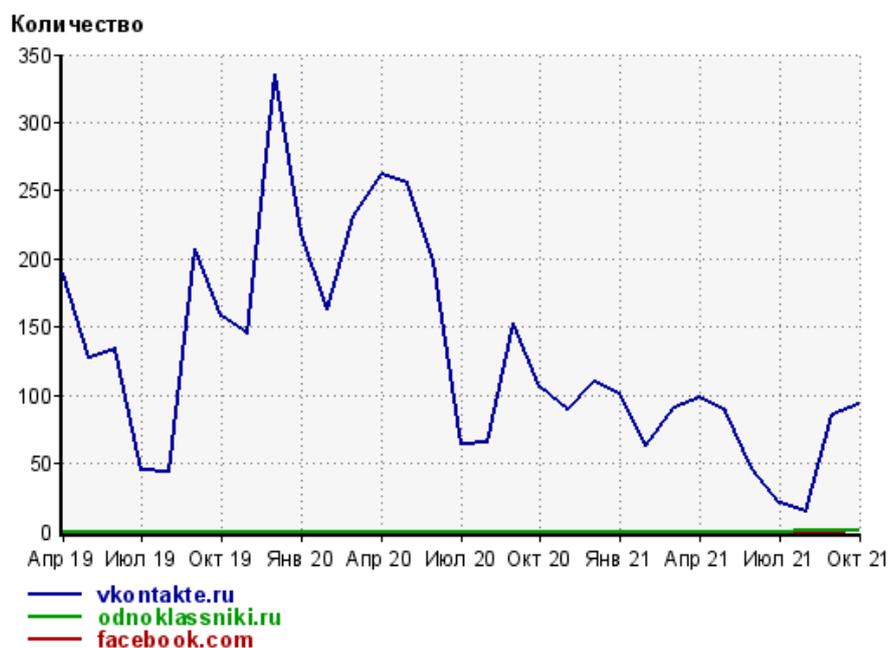
1: vkontakte.ru - 97.9%

2: Остальные - 2.1%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

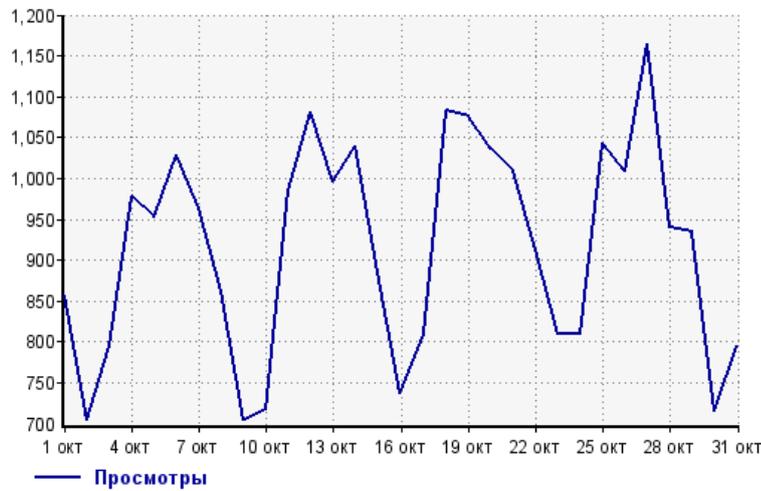


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Апр 19	190	0	0
Май 19	127	0	0
Июн 19	134	0	0
Июл 19	45	0	0
Авг 19	44	0	0
Сен 19	207	0	0
Окт 19	158	0	0
Ноя 19	145	0	0
Дек 19	336	0	0
Янв 20	219	0	0
Фев 20	163	0	0
Мар 20	231	0	0
Апр 20	262	0	0
Май 20	255	0	0
Июн 20	198	0	0
Июл 20	64	0	0
Авг 20	65	0	0
Сен 20	153	0	0
Окт 20	106	0	0
Ноя 20	89	0	0
Дек 20	110	0	0
Янв 21	101	0	0
Фев 21	63	0	0
Мар 21	91	0	0
Апр 21	98	0	0
Май 21	88	0	0
Июн 21	46	0	0
Июл 21	21	0	0
Авг 21	14	1	0
Сен 21	85	1	0
Окт 21	93	1	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

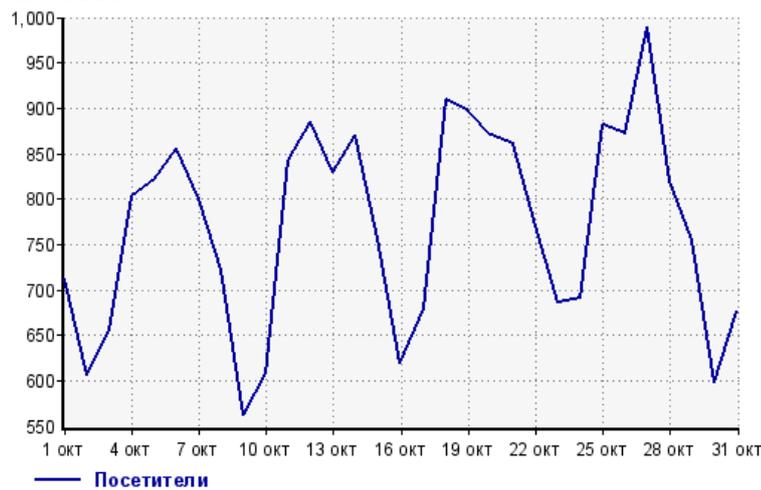
Количество



1 окт:	856	17 окт:	809
2 окт:	704	18 окт:	1,083
3 окт:	795	19 окт:	1,075
4 окт:	978	20 окт:	1,036
5 окт:	953	21 окт:	1,009
6 окт:	1,029	22 окт:	913
7 окт:	963	23 окт:	809
8 окт:	862	24 окт:	809
9 окт:	704	25 окт:	1,044
10 окт:	718	26 окт:	1,009
11 окт:	985	27 окт:	1,165
12 окт:	1,081	28 окт:	940
13 окт:	997	29 окт:	935
14 окт:	1,039	30 окт:	715
15 окт:	885	31 окт:	796
16 окт:	738		

### Размер аудитории сайта

Количество



1 окт:	712	17 окт:	679
2 окт:	607	18 окт:	909
3 окт:	655	19 окт:	896
4 окт:	804	20 окт:	871
5 окт:	822	21 окт:	860
6 окт:	856	22 окт:	771
7 окт:	801	23 окт:	686
8 окт:	722	24 окт:	691
9 окт:	563	25 окт:	881
10 окт:	608	26 окт:	872
11 окт:	843	27 окт:	990
12 окт:	885	28 окт:	820
13 окт:	829	29 окт:	755
14 окт:	871	30 окт:	598
15 окт:	756	31 окт:	676
16 окт:	619		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	1.2	17 окт:	1.2
2 окт:	1.2	18 окт:	1.2
3 окт:	1.2	19 окт:	1.2
4 окт:	1.2	20 окт:	1.2
5 окт:	1.2	21 окт:	1.2
6 окт:	1.2	22 окт:	1.2
7 окт:	1.2	23 окт:	1.2
8 окт:	1.2	24 окт:	1.2
9 окт:	1.3	25 окт:	1.2
10 окт:	1.2	26 окт:	1.2
11 окт:	1.2	27 окт:	1.2
12 окт:	1.2	28 окт:	1.1
13 окт:	1.2	29 окт:	1.2
14 окт:	1.2	30 окт:	1.2
15 окт:	1.2	31 окт:	1.2
16 окт:	1.2		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

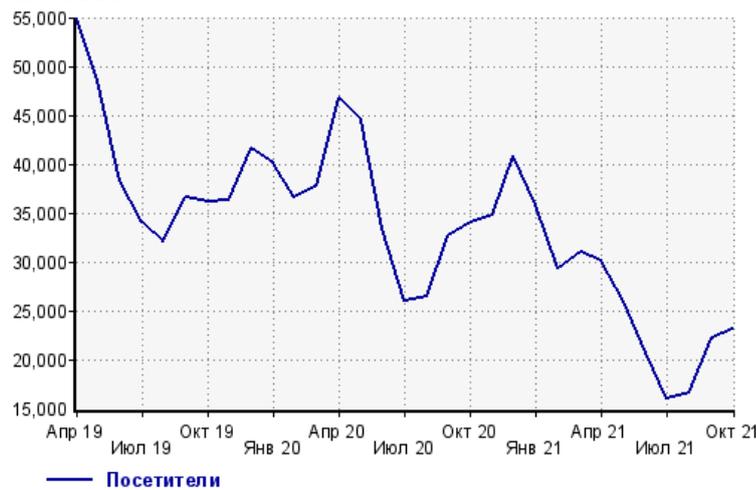
Количество



Апр 19:	69,825	Авг 20:	33,304
Май 19:	61,658	Сен 20:	41,296
Июн 19:	47,841	Окт 20:	42,705
Июл 19:	42,957	Ноя 20:	44,548
Авг 19:	40,085	Дек 20:	52,201
Сен 19:	46,000	Янв 21:	44,923
Окт 19:	45,865	Фев 21:	36,137
Ноя 19:	45,301	Мар 21:	38,099
Дек 19:	51,870	Апр 21:	36,795
Янв 20:	49,500	Май 21:	32,314
Фев 20:	45,319	Июн 21:	25,368
Мар 20:	46,749	Июл 21:	19,763
Апр 20:	58,388	Авг 21:	20,216
Май 20:	55,845	Сен 21:	27,442
Июн 20:	41,399	Окт 21:	28,434
Июл 20:	32,403		

### Размер аудитории сайта

Количество



Апр 19:	54,915	Авг 20:	26,513
Май 19:	48,629	Сен 20:	32,611
Июн 19:	38,272	Окт 20:	34,054
Июл 19:	34,038	Ноя 20:	34,770
Авг 19:	32,000	Дек 20:	40,827
Сен 19:	36,647	Янв 21:	35,822
Окт 19:	36,092	Фев 21:	29,321
Ноя 19:	36,286	Мар 21:	30,990
Дек 19:	41,655	Апр 21:	30,085
Янв 20:	40,108	Май 21:	26,035
Фев 20:	36,580	Июн 21:	20,709
Мар 20:	37,784	Июл 21:	15,937
Апр 20:	46,755	Авг 21:	16,549
Май 20:	44,484	Сен 21:	22,163
Июн 20:	33,425	Окт 21:	23,040
Июл 20:	26,010		

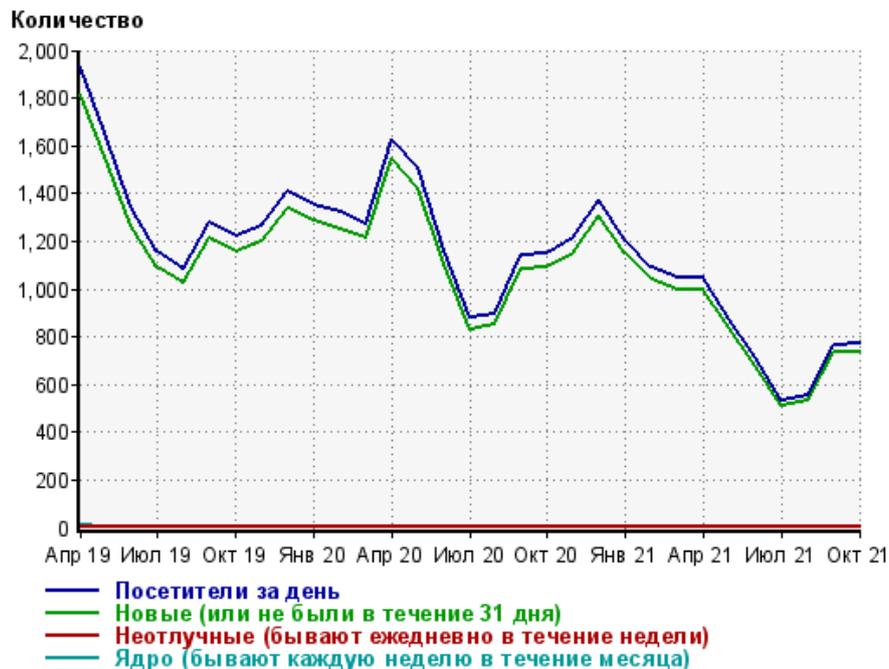
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



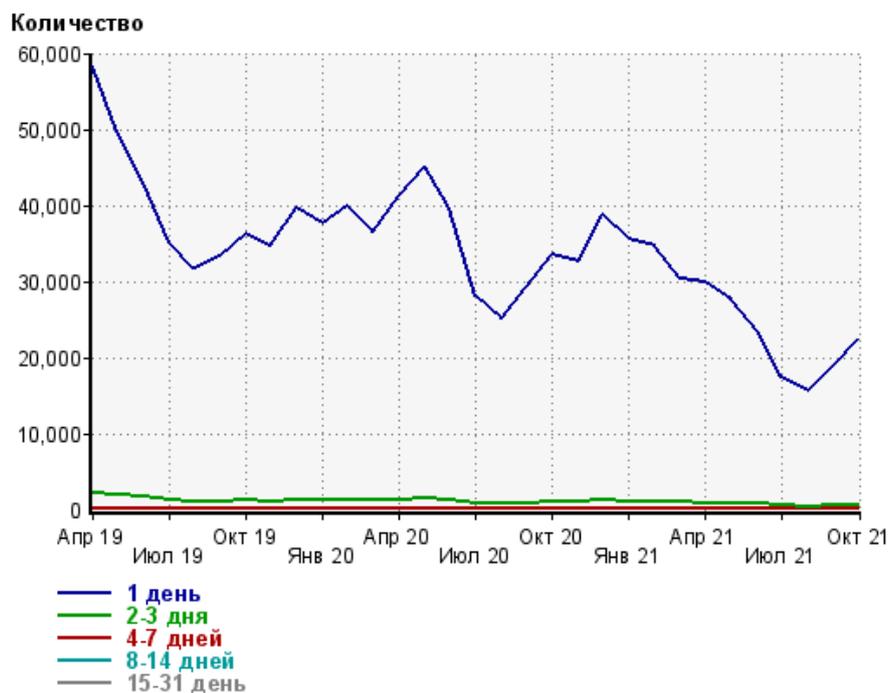
Апр 19:	1.3	Авг 20:	1.3
Май 19:	1.3	Сен 20:	1.3
Июн 19:	1.3	Окт 20:	1.3
Июл 19:	1.3	Ноя 20:	1.3
Авг 19:	1.3	Дек 20:	1.3
Сен 19:	1.3	Янв 21:	1.3
Окт 19:	1.3	Фев 21:	1.2
Ноя 19:	1.2	Мар 21:	1.2
Дек 19:	1.2	Апр 21:	1.2
Янв 20:	1.2	Май 21:	1.2
Фев 20:	1.2	Июн 21:	1.2
Мар 20:	1.2	Июл 21:	1.2
Апр 20:	1.2	Авг 21:	1.2
Май 20:	1.3	Сен 21:	1.2
Июн 20:	1.2	Окт 21:	1.2
Июл 20:	1.2		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 19	1,932	1,813	3.6	8
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 19	58,224	2,154	135	25.8	10.9
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	октябрь 2021 г.	сентябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	15,830 (62.0%)	15,067 (61.2%)	13,919 (61.1%)
yandex.ru	2,878 (11.3%)	2,586 (10.5%)	2,506 (11.0%)
Закладки	2,770 (10.9%)	2,930 (11.9%)	2,744 (12.0%)
google.ru	2,491 (9.8%)	2,403 (9.8%)	2,203 (9.7%)
google.com.ua	415 (1.6%)	388 (1.6%)	373 (1.6%)
google.kz	355 (1.4%)	352 (1.4%)	292 (1.3%)
go.mail.ru	113 (0.4%)	102 (0.4%)	106 (0.5%)
yandex.kz	110 (0.4%)	77 (0.3%)	73 (0.3%)
yandex.by	91 (0.4%)	251 (1.0%)	139 (0.6%)
away.vk.com	91 (0.4%)	79 (0.3%)	60 (0.3%)
google.by	52 (0.2%)	48 (0.2%)	43 (0.2%)
yandex.ua	31 (0.1%)	39 (0.2%)	33 (0.1%)
bing.com	29 (0.1%)	18 (0.1%)	26 (0.1%)
google.co.uz	27 (0.1%)	12 (0.0%)	16 (0.1%)
google.de	21 (0.1%)	27 (0.1%)	22 (0.1%)
android.app	19 (0.1%)	13 (0.1%)	14 (0.1%)
duckduckgo.com	18 (0.1%)	19 (0.1%)	22 (0.1%)
google.fr	17 (0.1%)	29 (0.1%)	19 (0.1%)
google.lv	16 (0.1%)	18 (0.1%)	18 (0.1%)
youtube.com	14 (0.1%)	9 (0.0%)	12 (0.1%)
yandex.fr	12 (0.0%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)
google.co.uk	11 (0.0%)	15 (0.1%)	11 (0.0%)
google.az	9 (0.0%)	11 (0.0%)	8 (0.0%)
google.pl	8 (0.0%)	17 (0.1%)	13 (0.1%)
google.lt	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
google.ca	7 (0.0%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
google.co.kr	7 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
r.search.yahoo.com	5 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
poshukach.com	4 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
info.ertelecom.ru	4 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	25,463 (99.8%)	24,532 (99.6%)	22,700 (99.7%)
всего	25,517 (100%)	24,620 (100%)	22,778 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

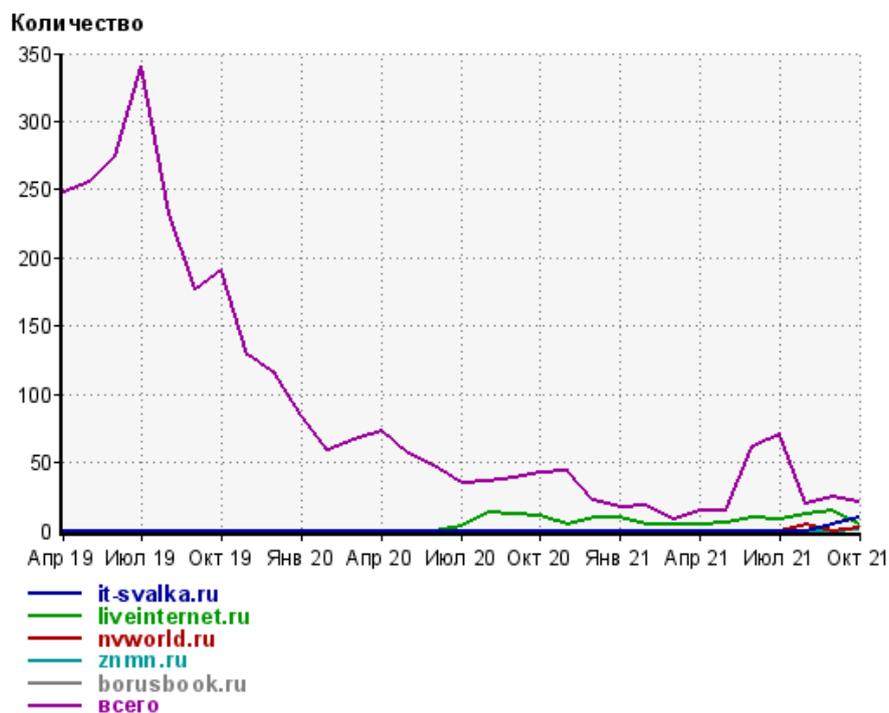
	октябрь 2021 г.	сентябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
it-svalka.ru	9 (42.9%)	5 (20.0%)	4 (18.2%)
liveinternet.ru	5 (23.8%)	15 (60.0%)	10 (45.5%)
nvworld.ru	2 (9.5%)	0 (0.0%)	2 (9.1%)
znmn.ru	1 (4.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
borusbook.ru	1 (4.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
denwer.ru	1 (4.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fionclub.ru	1 (4.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
app2lab.ru	1 (4.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	21 (100%)	20 (80.0%)	16 (72.7%)
всего	21 (100%)	25 (100%)	22 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	it-svalka.ru	liveinternet.ru	nworld.ru	znmn.ru	borusbook.ru	всего
Апр 19	0	0	0	0	0	248
Май 19	0	0	0	0	0	255
Июн 19	0	0	0	0	0	274
Июл 19	0	0	0	0	0	340
Авг 19	0	0	0	0	0	233
Сен 19	0	0	0	0	0	177
Окт 19	0	0	0	0	0	191
Ноя 19	0	0	0	0	0	129
Дек 19	0	0	0	0	0	115
Янв 20	0	0	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	0	48
Июл 20	0	3	0	0	0	35
Авг 20	0	13	0	0	0	36
Сен 20	0	12	0	0	0	39
Окт 20	0	11	0	0	0	43
Ноя 20	0	5	0	0	0	44
Дек 20	0	9	0	0	0	22
Янв 21	0	10	0	0	0	17
Фев 21	0	4	0	0	0	18
Мар 21	0	5	0	0	0	8
Апр 21	0	4	0	0	0	15
Май 21	0	6	0	0	0	14
Июн 21	0	9	0	0	0	61
Июл 21	0	8	0	0	0	70
Авг 21	0	12	4	0	0	20
Сен 21	5	15	0	0	0	25
Окт 21	9	5	2	1	1	21