



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за ноябрь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	30,484	(+7% мес/мес)	
Посетителей	24,324	(+6% мес/мес)	
Доля мужчин	69.3 %		
Доля женщин	30.7 %		
Посетители младше 18 лет	8.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	31.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	22.6 %		
Посетители старше 44 лет	7.5 %		
Преобладающая страна - Россия	58.8 %		
Преобладающий регион - Москва	20.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	78.4 %	
Внутренние	10.6 %	
Закладки	10.2 %	
Сайты	0.5 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	23,907	(+6% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	21,422	(+4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,251 (5.1%)	698 (2.9%)	1,949 (8.0%)
18-24	5,208 (21.4%)	2,384 (9.8%)	7,592 (31.2%)
25-34	5,245 (21.6%)	2,221 (9.1%)	7,466 (30.7%)
35-44	3,930 (16.2%)	1,561 (6.4%)	5,491 (22.6%)
45+	1,225 (5.0%)	601 (2.5%)	1,826 (7.5%)
Любой возраст	16,859 (69.3%)	7,465 (30.7%)	24,324 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	91	54	73
18-24	177	79	128
25-34	146	71	111
35-44	142	57	100
45+	65	34	50
Любой возраст	134	63	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	113	67	90
18-24	230	103	166
25-34	173	70	121
35-44	149	55	100
45+	45	18	30
Любой возраст	144	59	100

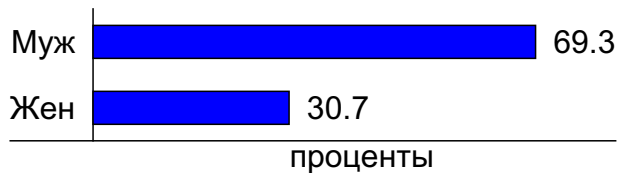
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

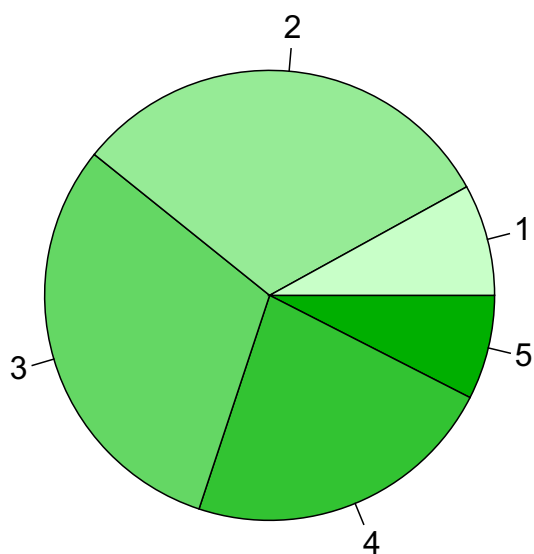
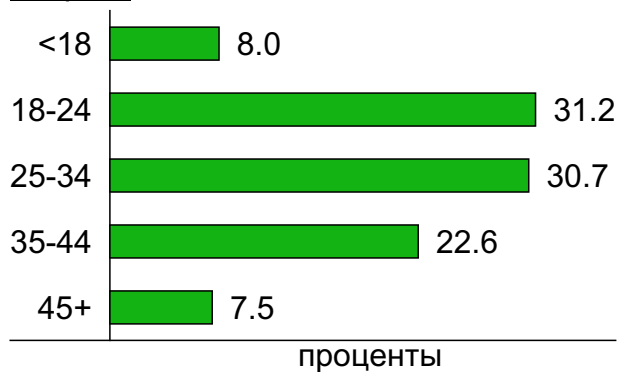
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	64	64
18-24	107	110	108
25-34	111	136	117
35-44	102	105	103
45+	63	86	69
Любой возраст	97	105	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

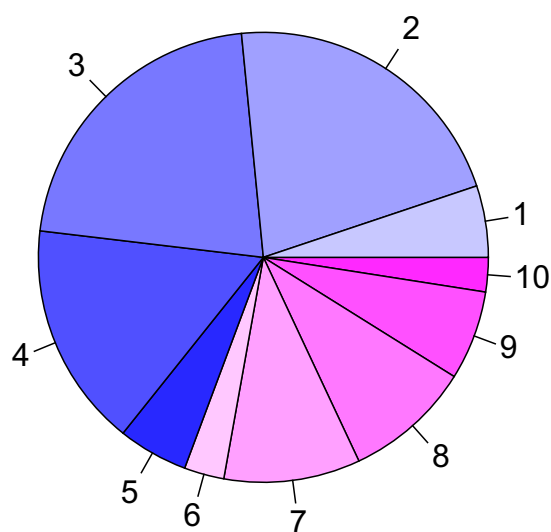
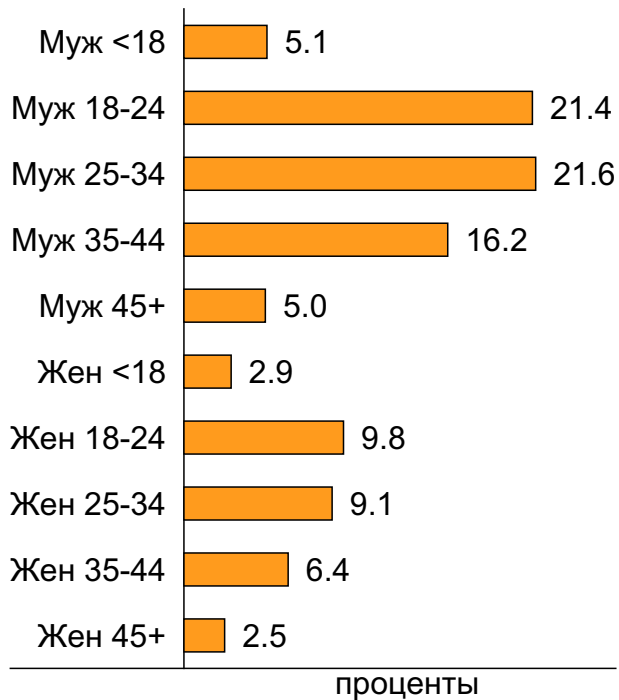


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

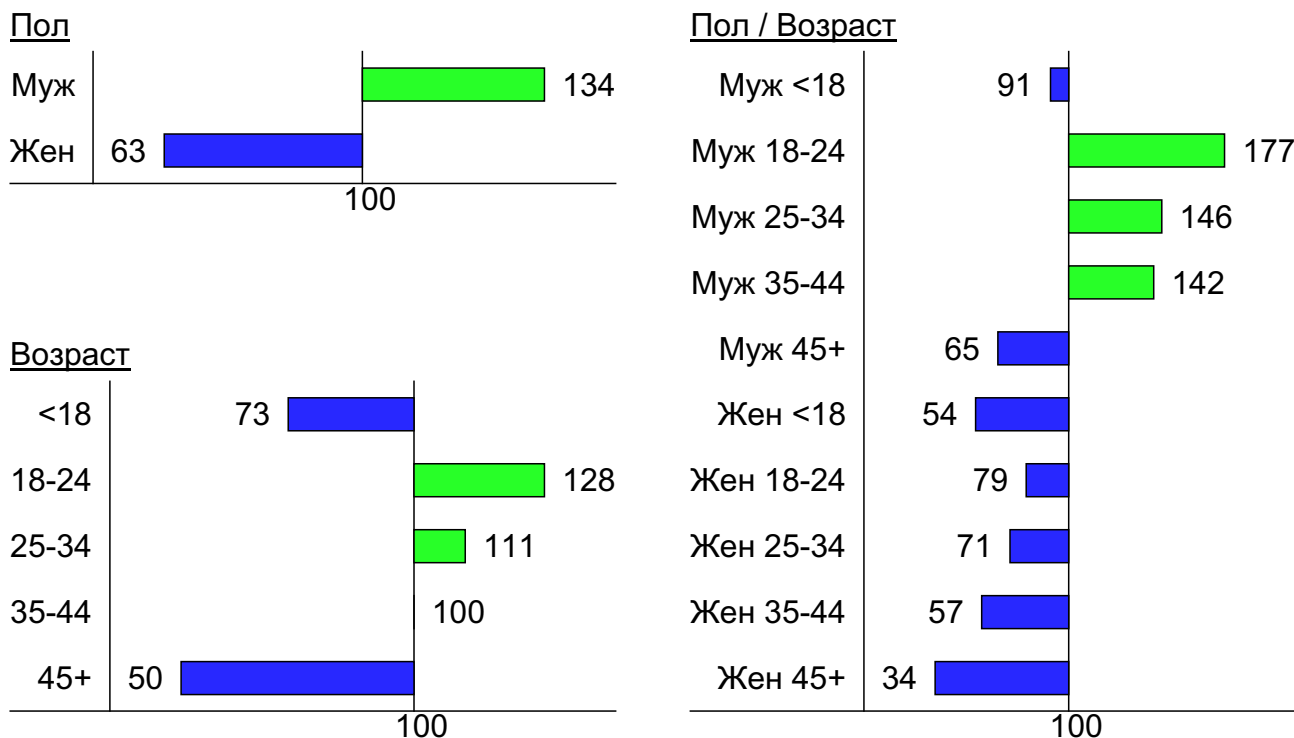
Пол / Возраст



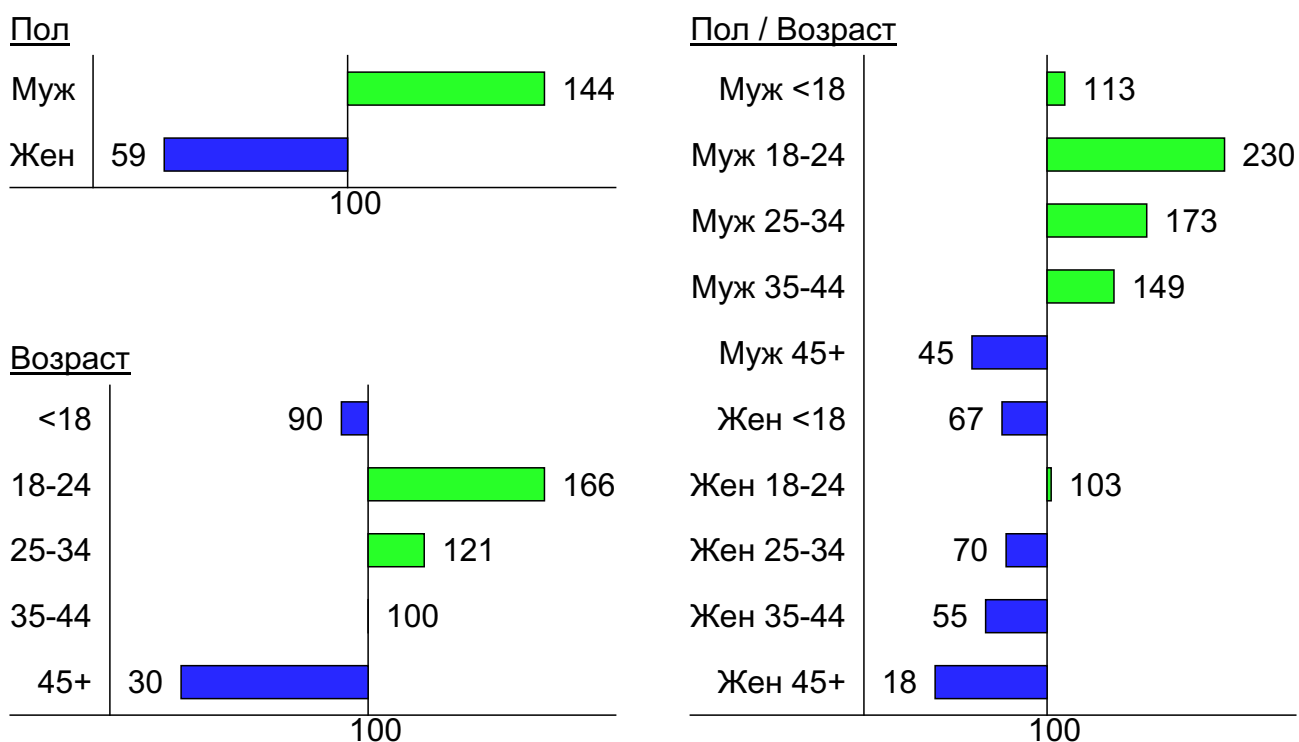
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



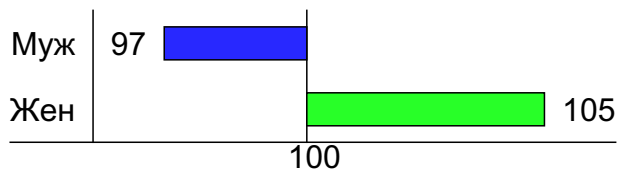
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



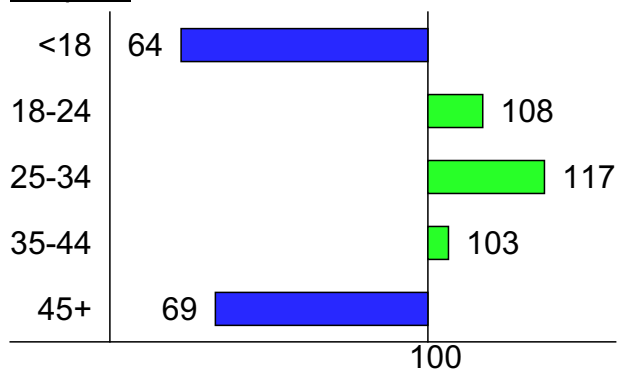
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

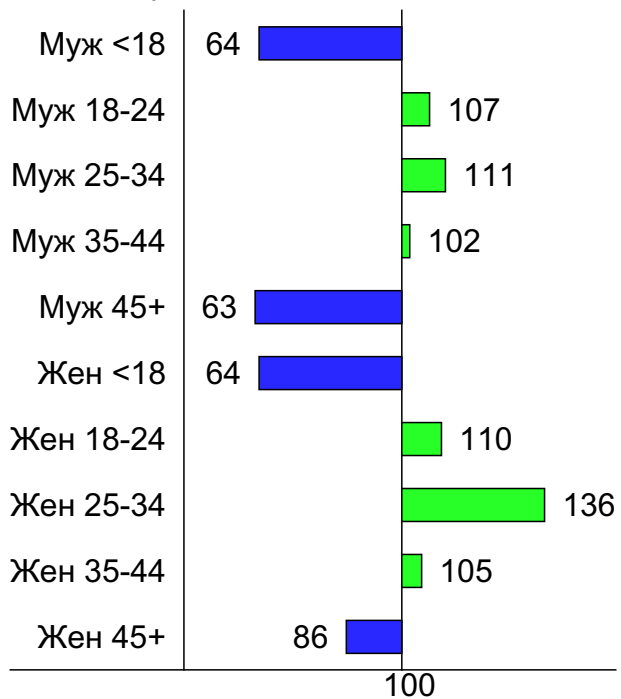
Пол



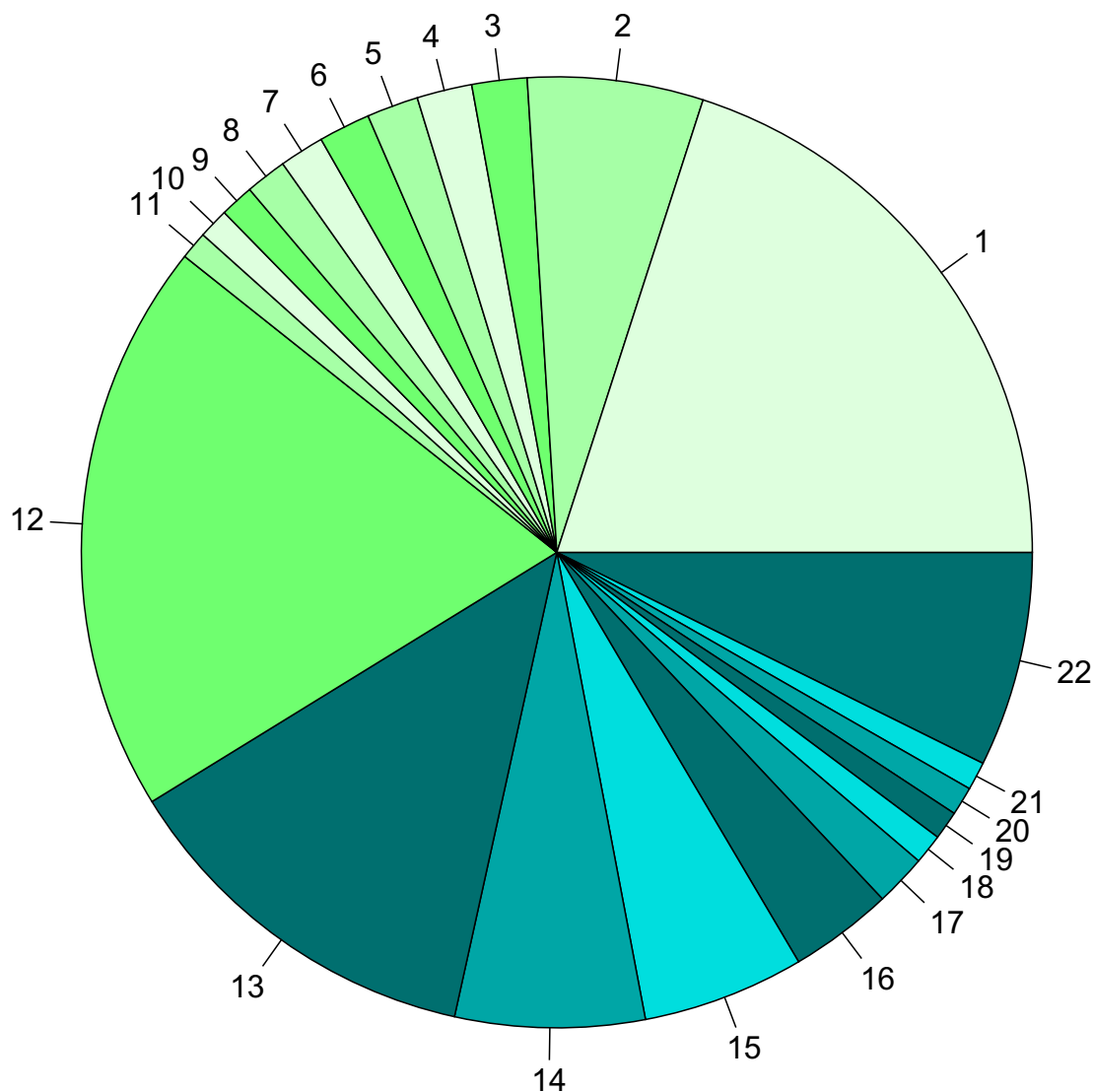
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.0%
- 2: Санкт-Петербург - 6.0%
- 3: Новосибирск - 1.9%
- 4: Екатеринбург - 1.9%
- 5: Нижний Новгород - 1.8%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Самара - 1.5%
- 8: Казань - 1.4%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Уфа - 1.0%
- 11: Пермь - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 19.5%

Другие страны:

- 13: Украина - 12.8%
- 14: Беларусь - 6.4%
- 15: Казахстан - 5.5%
- 16: США - 3.5%
- 17: Чехия - 1.8%
- 18: Киргизия - 1.0%
- 19: Узбекистан - 1.0%
- 20: Крым - 1.0%
- 21: Молдавия - 1.0%
- 22: Остальные страны - 7.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	502 (58.8%)	463 (60.1%)	475 (59.6%)
Украина	109 (12.8%)	91 (11.8%)	97 (12.2%)
Беларусь	55 (6.4%)	49 (6.4%)	55 (6.9%)
Казахстан	47 (5.5%)	60 (7.8%)	57 (7.2%)
США	30 (3.5%)	8.1 (1.1%)	15 (1.9%)
Чехия	15 (1.8%)	13 (1.7%)	13 (1.6%)
Киргизия	8.7 (1.0%)	10 (1.3%)	8.5 (1.1%)
Узбекистан	8.3 (1.0%)	7.7 (1.0%)	7.6 (1.0%)
Крым	8.3 (1.0%)	7.6 (1.0%)	7.6 (1.0%)
Молдавия	8.2 (1.0%)	8.2 (1.1%)	7.3 (0.9%)
Польша	5.5 (0.6%)	4.2 (0.5%)	4.6 (0.6%)
Германия	4.9 (0.6%)	4.5 (0.6%)	4.4 (0.6%)
Латвия	4.7 (0.6%)	3.9 (0.5%)	4.3 (0.5%)
Азербайджан	4.4 (0.5%)	3.3 (0.4%)	3.4 (0.4%)
Другие	4 (0.5%)	3.4 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Эстония	3.5 (0.4%)	2.1 (0.3%)	2.8 (0.4%)
Великобритания	2.5 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Израиль	2.3 (0.3%)	1.9 (0.2%)	1.9 (0.2%)
Норвегия	2.1 (0.2%)	2 (0.3%)	1.8 (0.2%)
Литва	2.1 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Таджикистан	1.9 (0.2%)	2.1 (0.3%)	1.8 (0.2%)
Армения	1.8 (0.2%)	2.2 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Франция	1.6 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Нидерланды	1.6 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Швеция	1.6 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Румыния	1.6 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Грузия	1.2 (0.1%)	1.8 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Испания	1 (0.1%)	1.4 (0.2%)	1.1 (0.1%)
Гонконг	1 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.84 (0.1%)
Турция	0.8 (0.1%)	1.6 (0.2%)	1.1 (0.1%)
Болгария	0.77 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Словакия	0.67 (0.1%)	0.35 (0.0%)	0.47 (0.1%)
Канада	0.6 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Южная Корея	0.57 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Италия	0.57 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Финляндия	0.53 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Туркмени	0.5 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Греция	0.4 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Кипр	0.37 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Венгрия	0.33 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.27 (0.0%)
ОАЭ	0.33 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Австрия	0.3 (0.0%)	0.45 (0.1%)	0.34 (0.0%)
Ирландия	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Швейцария	0.2 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Португалия	0.2 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Китай	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Бельгия	0.17 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Сербия	0.17 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Египет	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Новая Зеландия	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.088 (0.0%)
сумма выбранных	849.05 (99.4%)	768.715 (99.7%)	794.328 (99.7%)
всего	854 (100%)	771 (100%)	797 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	171 (34.1%)	154 (33.3%)	161 (33.8%)
Санкт-Петербург	51 (10.2%)	56 (12.1%)	52 (10.9%)
Новосибирск	16 (3.2%)	16 (3.5%)	17 (3.6%)
Екатеринбург	16 (3.2%)	15 (3.2%)	16 (3.4%)
Нижний Новгород	15 (3.0%)	15 (3.2%)	15 (3.2%)
Краснодар	15 (3.0%)	13 (2.8%)	14 (2.9%)
Самара	13 (2.6%)	11 (2.4%)	12 (2.5%)
не определён	12 (2.4%)	11 (2.4%)	11 (2.3%)
Казань	12 (2.4%)	9.1 (2.0%)	11 (2.3%)
Челябинск	9.8 (2.0%)	7.4 (1.6%)	8 (1.7%)
Уфа	8.8 (1.8%)	7.5 (1.6%)	8.3 (1.7%)
Пермь	8.1 (1.6%)	7.2 (1.6%)	7.7 (1.6%)
Якутск	7.3 (1.5%)	6 (1.3%)	6.2 (1.3%)
Владивосток	7.3 (1.5%)	6.1 (1.3%)	6.3 (1.3%)
Ростов-на-Дону	6.6 (1.3%)	6.5 (1.4%)	6.3 (1.3%)
Иркутск	5.5 (1.1%)	4.9 (1.1%)	4.9 (1.0%)
Воронеж	5.3 (1.1%)	5.7 (1.2%)	5.5 (1.2%)
Омск	5 (1.0%)	5 (1.1%)	4.8 (1.0%)
Хабаровск	4.9 (1.0%)	4.8 (1.0%)	4.7 (1.0%)
Саратов	4.8 (1.0%)	5.3 (1.1%)	5.1 (1.1%)
Ярославль	4.6 (0.9%)	3.5 (0.8%)	3.9 (0.8%)
Кемерово	4.5 (0.9%)	3.4 (0.7%)	3.7 (0.8%)
Красноярск	4.4 (0.9%)	4.8 (1.0%)	4.6 (1.0%)
Томск	4.3 (0.9%)	2.9 (0.6%)	3.5 (0.7%)
Волгоград	4.2 (0.8%)	3.4 (0.7%)	3.5 (0.7%)
Ижевск	3.6 (0.7%)	2.3 (0.5%)	3.3 (0.7%)
Тюмень	3.4 (0.7%)	3.3 (0.7%)	3.2 (0.7%)
Ставрополь	3.2 (0.6%)	3.4 (0.7%)	3.4 (0.7%)
Сочи	3 (0.6%)	3.1 (0.7%)	3 (0.6%)
Калининград	2.9 (0.6%)	2 (0.4%)	2.3 (0.5%)
Барнаул	2.8 (0.6%)	3 (0.6%)	2.8 (0.6%)
Тверь	2.8 (0.6%)	2.1 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Ульяновск	2.7 (0.5%)	2.5 (0.5%)	2.6 (0.5%)
Ханты-Мансийск	2.6 (0.5%)	2.5 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Киров	2.6 (0.5%)	2.3 (0.5%)	2.7 (0.6%)
Тула	2.3 (0.5%)	2.1 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Оренбург	2.2 (0.4%)	3.1 (0.7%)	2.5 (0.5%)
Белгород	2.2 (0.4%)	1.5 (0.3%)	1.8 (0.4%)
Абакан	2.2 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Липецк	2 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Калуга	2 (0.4%)	1.4 (0.3%)	1.7 (0.4%)
Рязань	1.9 (0.4%)	1.8 (0.4%)	2 (0.4%)
Сыктывкар	1.8 (0.4%)	1.9 (0.4%)	1.6 (0.3%)
Пенза	1.8 (0.4%)	1.6 (0.3%)	1.8 (0.4%)
Вологда	1.7 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Владимир	1.6 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Смоленск	1.5 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Набережные Челны	1.5 (0.3%)	0.97 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Чебоксары	1.5 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Мурманск	1.5 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)
сумма выбранных	473.7 (94.4%)	434.77 (93.9%)	449 (94.3%)
всего	502 (100%)	463 (100%)	476 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		6,229	25.6 %	1291
в том числе	Компьютерные комплектующие	3,786	15.6 %	2256
	Ноутбуки	2,676	11.0 %	1714
	Мониторы	705	2.9 %	2398
	Принтеры	640	2.6 %	1090
	Планшетные ПК	528	2.2 %	1725
Аудио, Видео, Фото		1,125	4.6 %	564
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	904	3.7 %	774
	Аудио-техника	449	1.8 %	994
	Видеоаппаратура	389	1.6 %	1259
	Фотоаппараты	306	1.3 %	2639
Телефоны, связь		1,980	8.1 %	285
в том числе	Мобильные телефоны	1,705	7.0 %	377
	Мобильные приложения и услуги	933	3.8 %	254
	Навигация	298	1.2 %	2521
	Стационарная связь	205	0.8 %	2306
Выставки, концерты, театры, кино		983	4.0 %	238
Образование		2,171	8.9 %	212
в том числе	Иностранные языки	1,659	6.8 %	212
	Образование высшее	811	3.3 %	459
	Образование для детей	618	2.5 %	540
	Образование за рубежом	231	0.9 %	4307
Финансы		1,572	6.5 %	176
в том числе	Валюта	1,038	4.3 %	215
	Кредиты	595	2.4 %	333
	Фондовый рынок	560	2.3 %	516
	Страхование	519	2.1 %	351
	Вклады, депозиты	276	1.1 %	426
	Денежные переводы	181	0.7 %	4355
Бытовая техника		1,424	5.9 %	175
Бизнес		3,346	13.8 %	173
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,274	9.3 %	210
	Бухгалтерия	1,685	6.9 %	194
	Реклама	624	2.6 %	458
	Аудит, консалтинг	278	1.1 %	2202
Авто		2,014	8.3 %	171
в том числе	Иномарки	1,664	6.8 %	192
	Колёса, Шины	661	2.7 %	347
	Отечественные авто	531	2.2 %	314
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	446	1.8 %	553
	Автострахование	288	1.2 %	1203

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		2,046	8.4 %	160
в том числе	Квартиры	1,581	6.5 %	179
	Загородная недвижимость	515	2.1 %	408
	Земля	506	2.1 %	358
	Гаражи	424	1.7 %	830
	Ипотека	416	1.7 %	443
	Коммерческая недвижимость	361	1.5 %	951
	Зарубежная недвижимость	354	1.5 %	1445
Отдых, туризм, путешествия		1,448	6.0 %	158
в том числе	Отдых за рубежом	1,097	4.5 %	185
	Отдых в России и Украине	849	3.5 %	222
Медицина, здоровье		3,714	15.3 %	116
в том числе	Беременность и роды	816	3.4 %	250
	Диеты	693	2.8 %	281
	Стоматология	499	2.1 %	535
	Лишний вес	480	2.0 %	474
	Спорт, фитнес, йога	472	1.9 %	655
	Зрение	378	1.6 %	1053
Дом и семья		3,414	14.0 %	113
в том числе	Кулинария, рецепты	2,981	12.3 %	115
	Собаки	798	3.3 %	266
	Кошки	710	2.9 %	315
	Детские сады	431	1.8 %	409
	Маленькие дети	353	1.5 %	941

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	23,907 (78.4%)	22,564 (79.4%)	22,668 (78.7%)
Внутренние	3,235 (10.6%)	2,917 (10.3%)	2,991 (10.4%)
Закладки	3,121 (10.2%)	2,770 (9.7%)	2,940 (10.2%)
Сайты	161 (0.5%)	88 (0.3%)	107 (0.4%)
Соц. сети	60 (0.2%)	95 (0.3%)	80 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	30,484 (100%)	28,434 (100%)	28,786 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

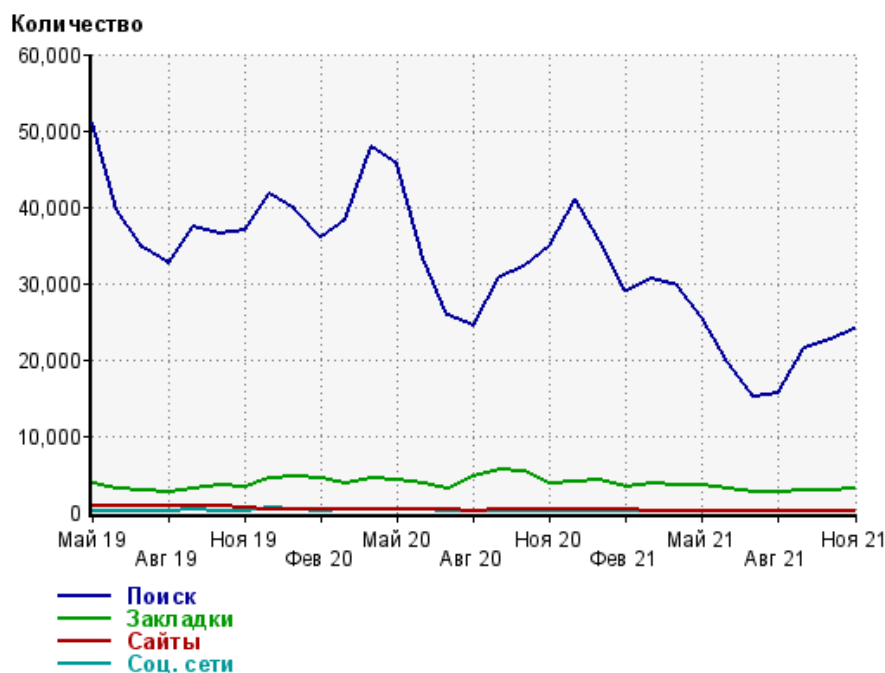
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

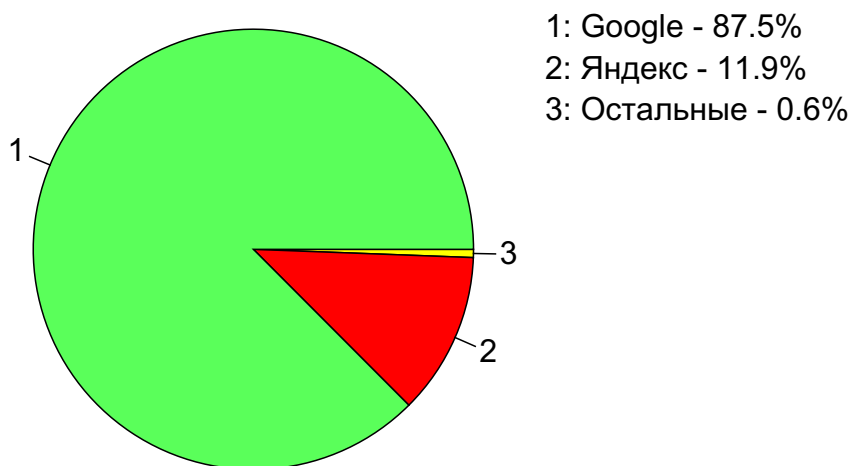


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 19	50,910	3,823	893	134
Июн 19	39,568	2,996	753	145
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60

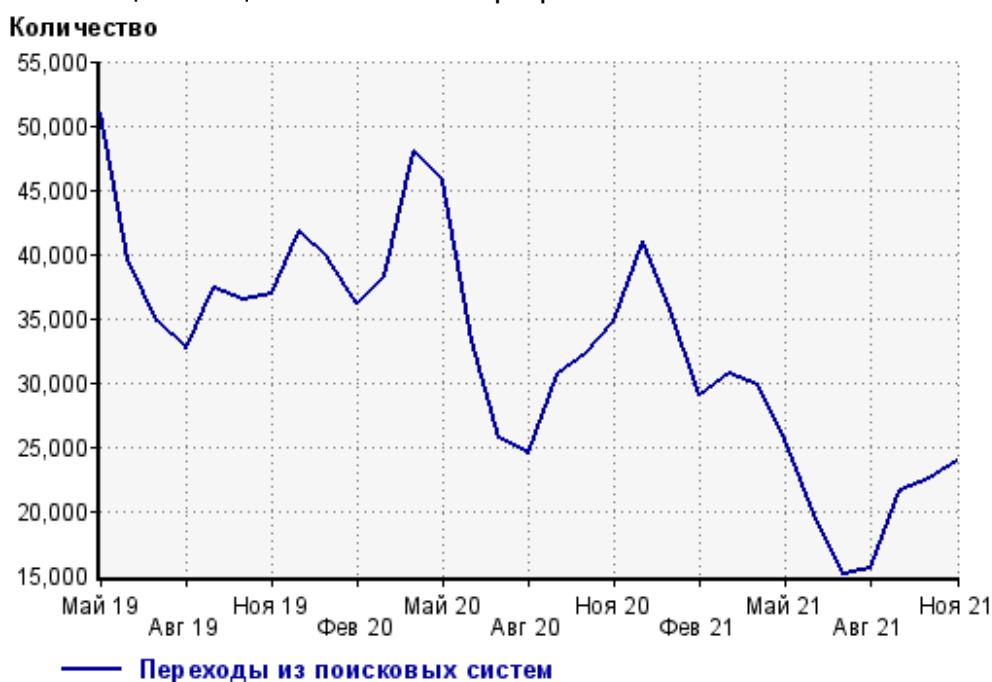
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Google	20,914 (87.5%)	19,322 (85.6%)	19,568 (86.3%)
Яндекс	2,850 (11.9%)	3,127 (13.9%)	2,980 (13.1%)
Search.Mail.ru	141 (0.6%)	113 (0.5%)	118 (0.5%)
Bing	2 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	23,907 (100%)	22,564 (100%)	22,668 (100%)
всего	23,907 (100%)	22,564 (100%)	22,668 (100%)

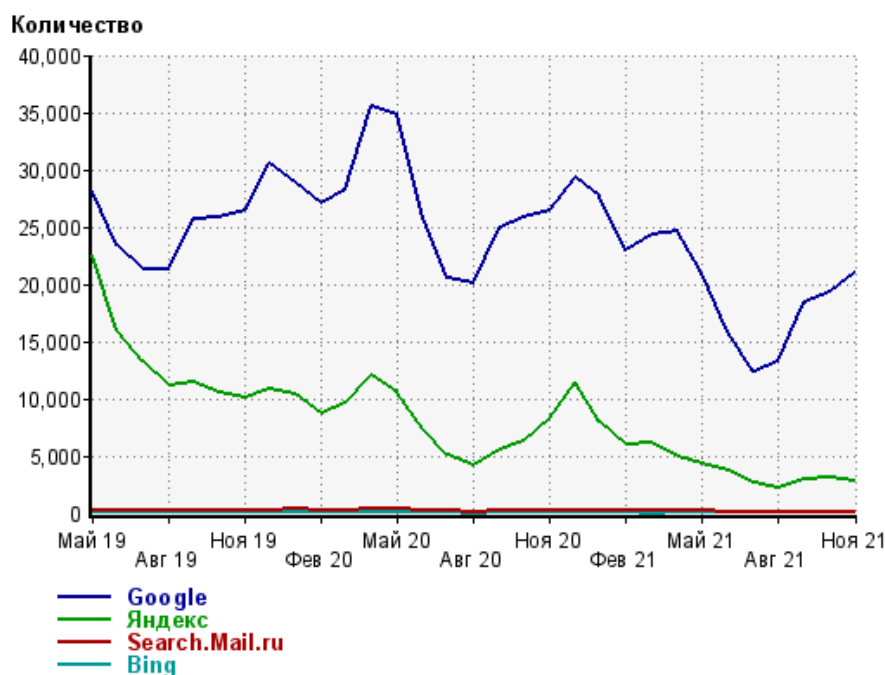
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing
Май 19	28,148	22,460	258	15
Июн 19	23,363	15,981	182	14
Июл 19	21,250	13,221	183	33
Авг 19	21,308	11,099	190	10
Сен 19	25,695	11,469	210	8
Окт 19	25,828	10,458	211	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	4
Дек 19	30,556	10,876	280	6
Янв 20	28,923	10,377	328	1
Фев 20	27,056	8,743	262	3
Мар 20	28,300	9,657	294	9
Апр 20	35,462	12,073	334	7
Май 20	34,748	10,574	330	4
Июн 20	25,824	7,284	194	3
Июл 20	20,484	5,050	160	2
Авг 20	20,087	4,212	146	0
Сен 20	24,981	5,563	185	3
Окт 20	25,771	6,246	212	5
Ноя 20	26,367	8,227	221	8
Дек 20	29,367	11,438	227	7
Янв 21	27,602	7,884	185	3
Фев 21	22,883	5,965	170	2
Мар 21	24,343	6,131	180	0
Апр 21	24,578	4,997	161	2
Май 21	20,972	4,345	175	1
Июн 21	15,882	3,731	122	2
Июл 21	12,282	2,662	114	3
Авг 21	13,237	2,199	105	1
Сен 21	18,468	2,963	102	2
Окт 21	19,322	3,127	113	2
Ноя 21	20,914	2,850	141	2

Структура месячной поисковой аудитории сайта

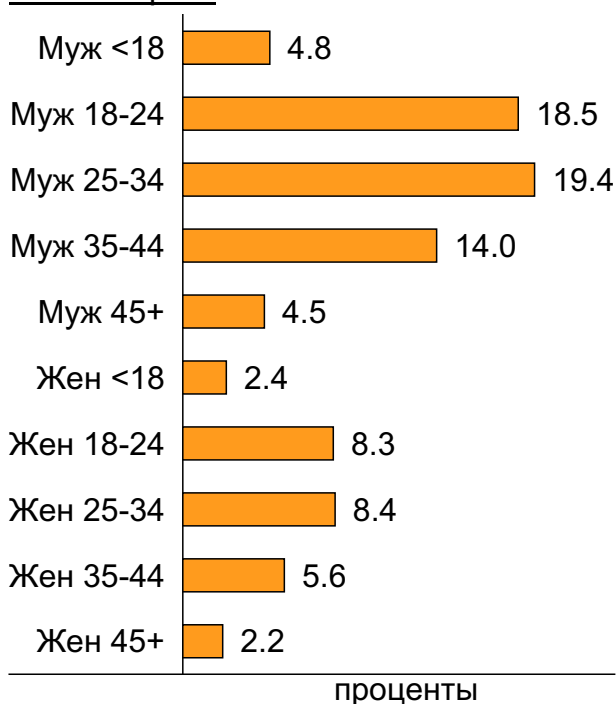
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

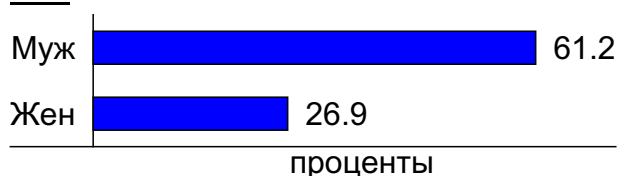
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,177 (4.8%)	578 (2.4%)	1,755 (7.2%)
18-24	4,496 (18.5%)	2,023 (8.3%)	6,519 (26.8%)
25-34	4,715 (19.4%)	2,054 (8.4%)	6,769 (27.8%)
35-44	3,399 (14.0%)	1,356 (5.6%)	4,755 (19.5%)
45+	1,091 (4.5%)	533 (2.2%)	1,624 (6.7%)
Любой возраст	14,878 (61.2%)	6,544 (26.9%)	21,422 (88.1%)

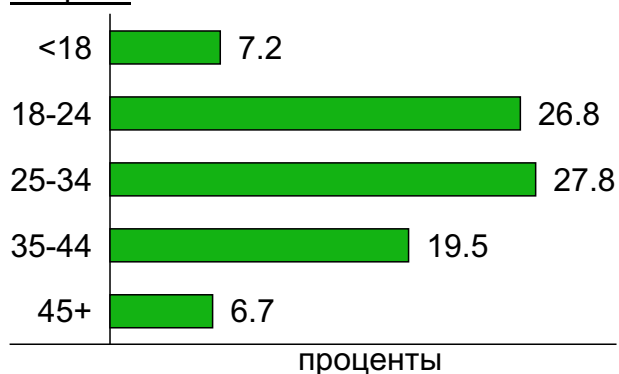
Пол / Возраст



Пол



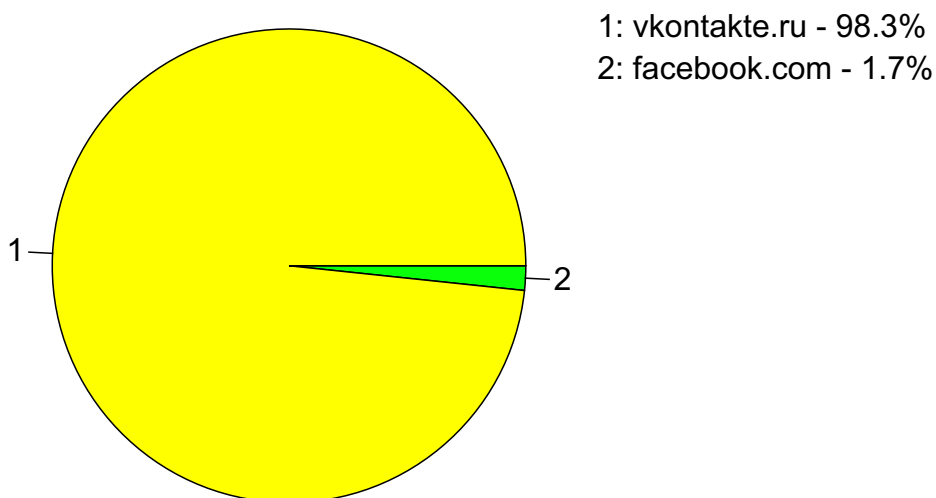
Возраст



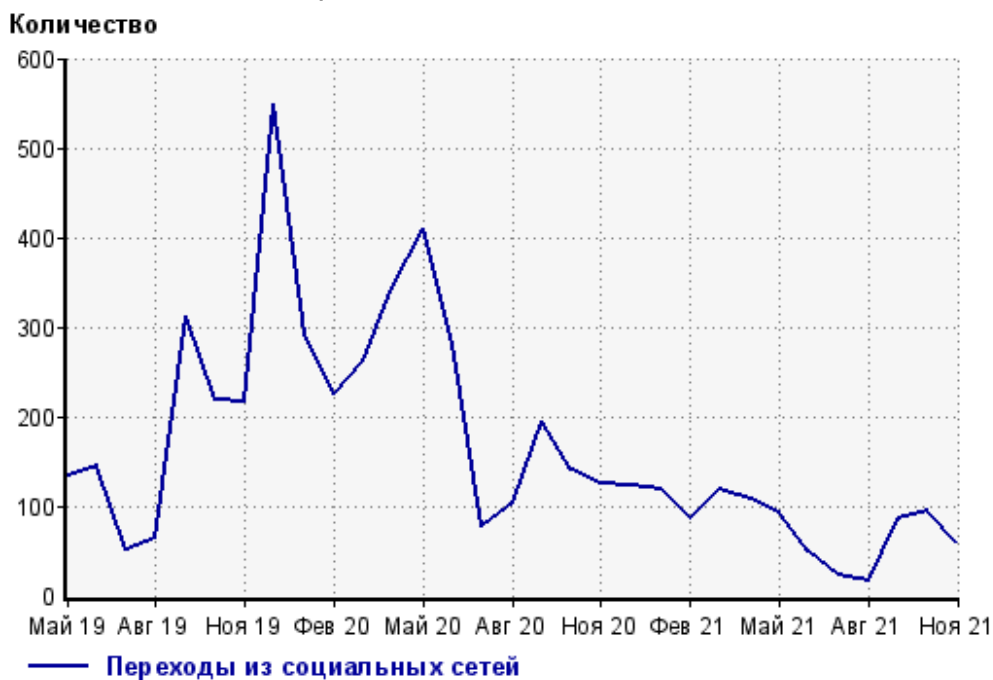
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	59 (98.3%)	93 (97.9%)	79 (98.8%)
facebook.com	1 (1.7%)	1 (1.1%)	0 (0.0%)
всего	60 (100%)	95 (100%)	80 (100%)

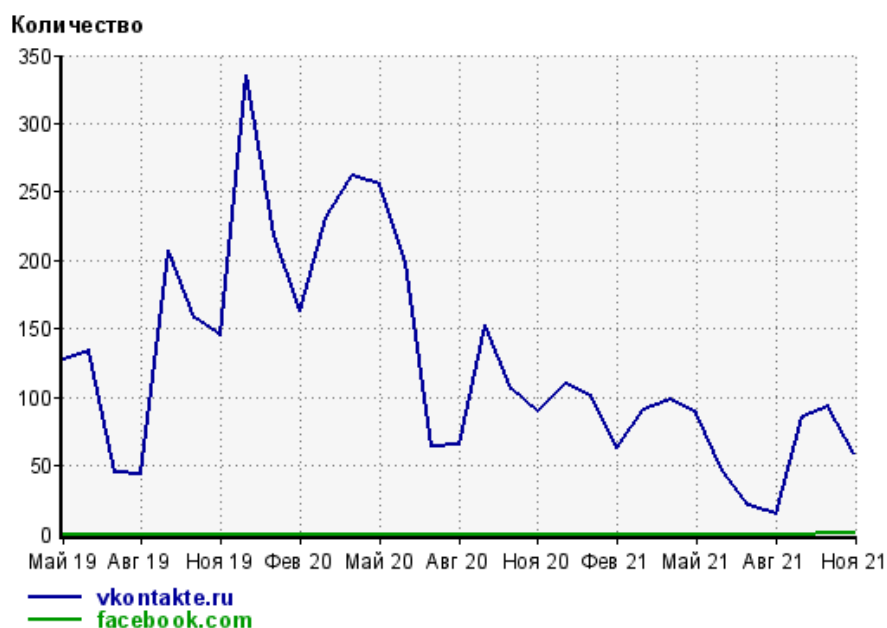
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

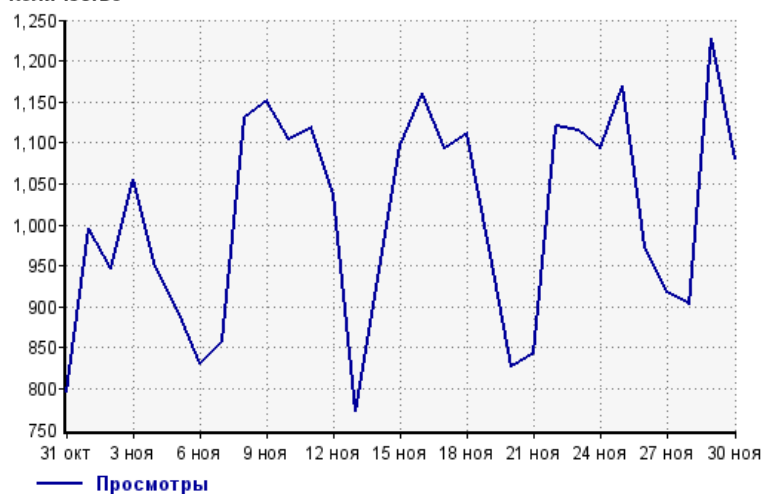


Дата	vkontakte.ru	facebook.com
Май 19	127	0
Июн 19	134	0
Июл 19	45	0
Авг 19	44	0
Сен 19	207	0
Окт 19	158	0
Ноя 19	145	0
Дек 19	336	0
Янв 20	219	0
Фев 20	163	0
Мар 20	231	0
Апр 20	262	0
Май 20	255	0
Июн 20	198	0
Июл 20	64	0
Авг 20	65	0
Сен 20	153	0
Окт 20	106	0
Ноя 20	89	0
Дек 20	110	0
Янв 21	101	0
Фев 21	63	0
Мар 21	91	0
Апр 21	98	0
Май 21	88	0
Июн 21	46	0
Июл 21	21	0
Авг 21	14	0
Сен 21	85	0
Окт 21	93	1
Ноя 21	59	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

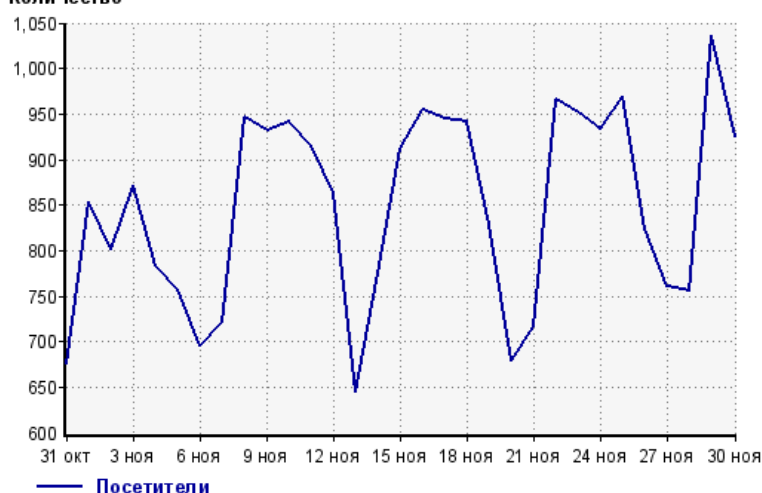
Количество



31 окт:	796	16 ноя:	1,160
1 ноя:	996	17 ноя:	1,093
2 ноя:	946	18 ноя:	1,112
3 ноя:	1,056	19 ноя:	972
4 ноя:	949	20 ноя:	827
5 ноя:	895	21 ноя:	843
6 ноя:	830	22 ноя:	1,120
7 ноя:	858	23 ноя:	1,115
8 ноя:	1,132	24 ноя:	1,094
9 ноя:	1,151	25 ноя:	1,169
10 ноя:	1,104	26 ноя:	974
11 ноя:	1,119	27 ноя:	918
12 ноя:	1,037	28 ноя:	903
13 ноя:	773	29 ноя:	1,227
14 ноя:	934	30 ноя:	1,080
15 ноя:	1,097		

Размер аудитории сайта

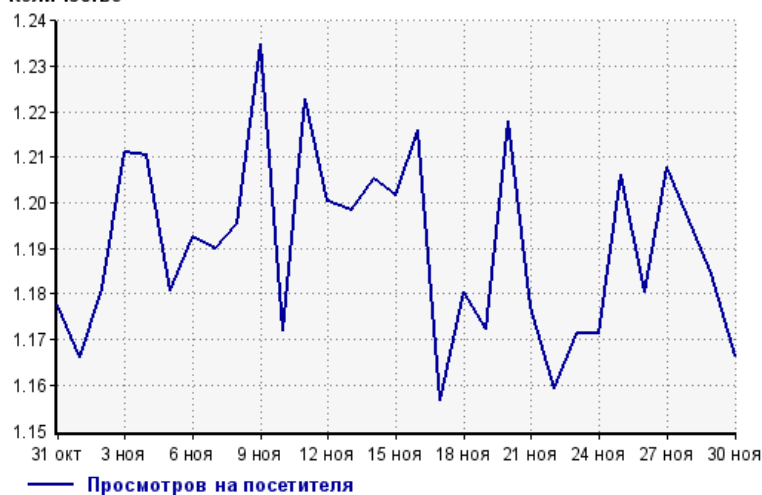
Количество



31 окт:	676	16 ноя:	954
1 ноя:	854	17 ноя:	945
2 ноя:	801	18 ноя:	942
3 ноя:	872	19 ноя:	829
4 ноя:	784	20 ноя:	679
5 ноя:	758	21 ноя:	716
6 ноя:	696	22 ноя:	966
7 ноя:	721	23 ноя:	952
8 ноя:	947	24 ноя:	934
9 ноя:	932	25 ноя:	969
10 ноя:	942	26 ноя:	825
11 ноя:	915	27 ноя:	760
12 ноя:	864	28 ноя:	755
13 ноя:	645	29 ноя:	1,036
14 ноя:	775	30 ноя:	926
15 ноя:	913		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	1.2	16 ноя:	1.2
1 ноя:	1.2	17 ноя:	1.2
2 ноя:	1.2	18 ноя:	1.2
3 ноя:	1.2	19 ноя:	1.2
4 ноя:	1.2	20 ноя:	1.2
5 ноя:	1.2	21 ноя:	1.2
6 ноя:	1.2	22 ноя:	1.2
7 ноя:	1.2	23 ноя:	1.2
8 ноя:	1.2	24 ноя:	1.2
9 ноя:	1.2	25 ноя:	1.2
10 ноя:	1.2	26 ноя:	1.2
11 ноя:	1.2	27 ноя:	1.2
12 ноя:	1.2	28 ноя:	1.2
13 ноя:	1.2	29 ноя:	1.2
14 ноя:	1.2	30 ноя:	1.2
15 ноя:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

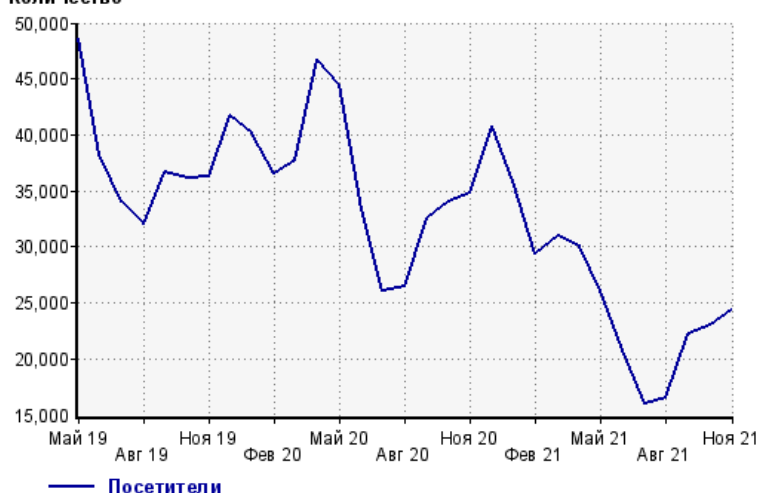
Количество



Май 19: 61,658	Сен 20: 41,296
Июн 19: 47,841	Окт 20: 42,705
Июл 19: 42,957	Ноя 20: 44,548
Авг 19: 40,085	Дек 20: 52,201
Сен 19: 46,000	Янв 21: 44,923
Окт 19: 45,865	Фев 21: 36,137
Ноя 19: 45,301	Мар 21: 38,099
Дек 19: 51,870	Апр 21: 36,795
Янв 20: 49,500	Май 21: 32,314
Фев 20: 45,319	Июн 21: 25,368
Мар 20: 46,749	Июл 21: 19,763
Апр 20: 58,388	Авг 21: 20,216
Май 20: 55,845	Сен 21: 27,442
Июн 20: 41,399	Окт 21: 28,434
Июл 20: 32,403	Ноя 21: 30,484
Авг 20: 33,304	

Размер аудитории сайта

Количество



Май 19: 48,629	Сен 20: 32,611
Июн 19: 38,272	Окт 20: 34,054
Июл 19: 34,038	Ноя 20: 34,770
Авг 19: 32,000	Дек 20: 40,827
Сен 19: 36,647	Янв 21: 35,822
Окт 19: 36,092	Фев 21: 29,321
Ноя 19: 36,286	Мар 21: 30,990
Дек 19: 41,655	Апр 21: 30,085
Янв 20: 40,108	Май 21: 26,035
Фев 20: 36,580	Июн 21: 20,709
Мар 20: 37,784	Июл 21: 15,937
Апр 20: 46,755	Авг 21: 16,549
Май 20: 44,484	Сен 21: 22,163
Июн 20: 33,425	Окт 21: 23,040
Июл 20: 26,010	Ноя 21: 24,324
Авг 20: 26,513	

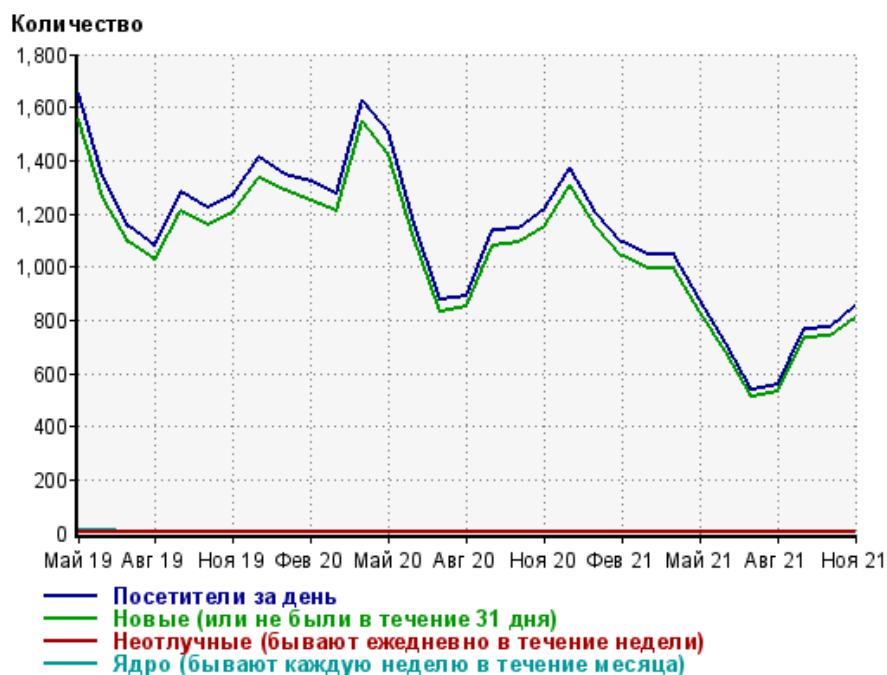
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



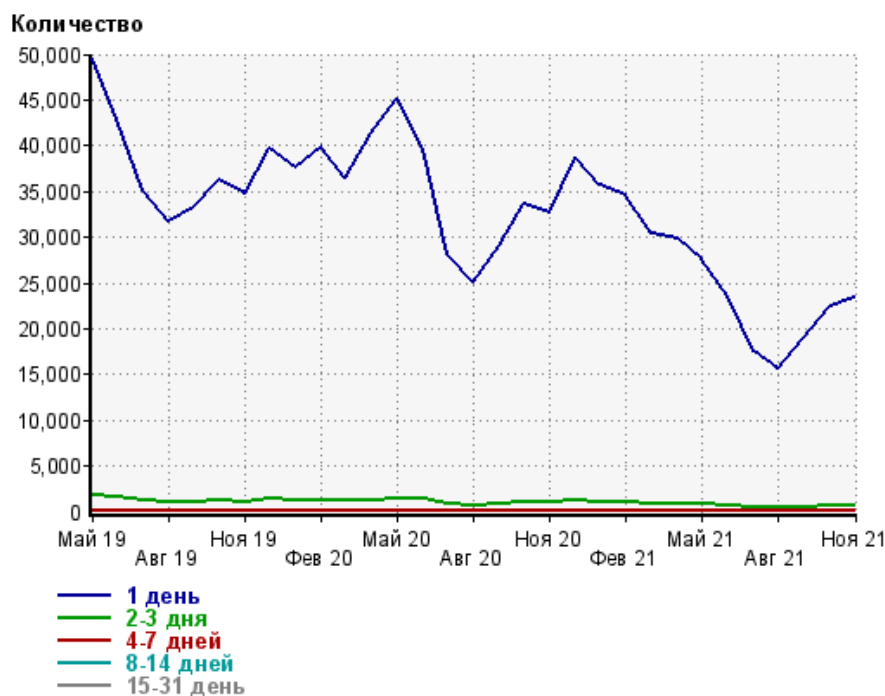
Май 19: 1.3	Сен 20: 1.3
Июн 19: 1.3	Окт 20: 1.3
Июл 19: 1.3	Ноя 20: 1.3
Авг 19: 1.3	Дек 20: 1.3
Сен 19: 1.3	Янв 21: 1.3
Окт 19: 1.3	Фев 21: 1.2
Ноя 19: 1.2	Мар 21: 1.2
Дек 19: 1.2	Апр 21: 1.2
Янв 20: 1.2	Май 21: 1.2
Фев 20: 1.2	Июн 21: 1.2
Мар 20: 1.2	Июл 21: 1.2
Апр 20: 1.2	Авг 21: 1.2
Май 20: 1.3	Сен 21: 1.2
Июн 20: 1.2	Окт 21: 1.2
Июл 20: 1.2	Ноя 21: 1.3
Авг 20: 1.3	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 19	1,656	1,553	3	7
Июн 19	1,343	1,262	2	6.6
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 19	49,579	1,857	114	25.3	10.5
Июн 19	42,974	1,625	96.2	19.8	7.6
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	17,155 (63.0%)	15,830 (62.0%)	16,017 (62.1%)
Закладки	3,121 (11.5%)	2,770 (10.9%)	2,940 (11.4%)
google.ru	2,698 (9.9%)	2,491 (9.8%)	2,530 (9.8%)
yandex.ru	2,671 (9.8%)	2,878 (11.3%)	2,711 (10.5%)
google.com.ua	501 (1.8%)	415 (1.6%)	434 (1.7%)
google.kz	296 (1.1%)	355 (1.4%)	334 (1.3%)
go.mail.ru	141 (0.5%)	113 (0.4%)	118 (0.5%)
yandex.by	83 (0.3%)	91 (0.4%)	141 (0.5%)
bing.com	59 (0.2%)	29 (0.1%)	35 (0.1%)
away.vk.com	57 (0.2%)	91 (0.4%)	75 (0.3%)
google.by	47 (0.2%)	52 (0.2%)	49 (0.2%)
yandex.kz	45 (0.2%)	110 (0.4%)	77 (0.3%)
duckduckgo.com	37 (0.1%)	18 (0.1%)	24 (0.1%)
yandex.ua	31 (0.1%)	31 (0.1%)	33 (0.1%)
google.de	31 (0.1%)	21 (0.1%)	26 (0.1%)
google.fr	22 (0.1%)	17 (0.1%)	22 (0.1%)
google.lv	22 (0.1%)	16 (0.1%)	18 (0.1%)
google.az	21 (0.1%)	9 (0.0%)	13 (0.1%)
google.pl	21 (0.1%)	8 (0.0%)	15 (0.1%)
youtube.com	17 (0.1%)	14 (0.1%)	13 (0.1%)
google.co.uk	17 (0.1%)	11 (0.0%)	14 (0.1%)
main-experiment.h1n.ru	16 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
yandex.fr	14 (0.1%)	12 (0.0%)	9 (0.0%)
android.app	12 (0.0%)	19 (0.1%)	14 (0.1%)
google.co.uz	9 (0.0%)	27 (0.1%)	16 (0.1%)
google.it	9 (0.0%)	8 (0.0%)	5 (0.0%)
google.co.kr	8 (0.0%)	7 (0.0%)	6 (0.0%)
r.search.yahoo.com	8 (0.0%)	5 (0.0%)	6 (0.0%)
poshukach.com	6 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
yandex.uz	5 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	27,180 (99.7%)	25,455 (99.8%)	25,707 (99.7%)
всего	27,249 (100%)	25,517 (100%)	25,795 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

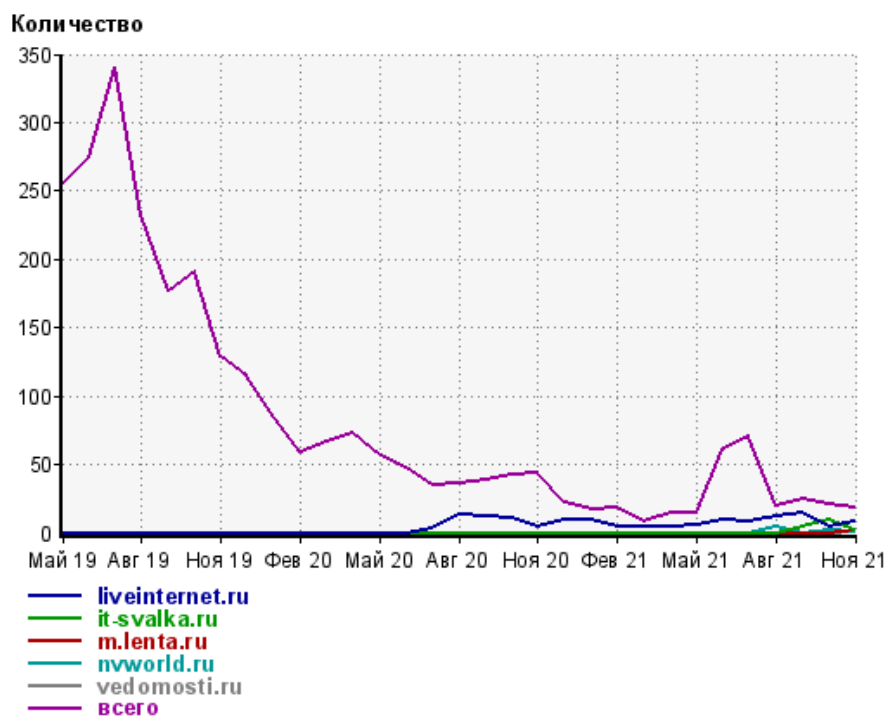
	ноябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	8 (42.1%)	5 (23.8%)	9 (42.9%)
it-svalka.ru	2 (10.5%)	9 (42.9%)	5 (23.8%)
m.lenta.ru	2 (10.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nvworld.ru	1 (5.3%)	2 (9.5%)	1 (4.8%)
vedomosti.ru	1 (5.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lendvoret.ru	1 (5.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.ura.news	1 (5.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
share.pluso.ru	1 (5.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kidlib.ru	1 (5.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
akmechet-shop.ru	1 (5.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	19 (100%)	16 (76.2%)	15 (71.4%)
всего	19 (100%)	21 (100%)	21 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	it-svalka.ru	m.lenta.ru	nvworld.ru	vedomosti.ru	всего
Май 19	0	0	0	0	0	255
Июн 19	0	0	0	0	0	274
Июл 19	0	0	0	0	0	340
Авг 19	0	0	0	0	0	233
Сен 19	0	0	0	0	0	177
Окт 19	0	0	0	0	0	191
Ноя 19	0	0	0	0	0	129
Дек 19	0	0	0	0	0	115
Янв 20	0	0	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	0	0	35
Авг 20	13	0	0	0	0	36
Сен 20	12	0	0	0	0	39
Окт 20	11	0	0	0	0	43
Ноя 20	5	0	0	0	0	44
Дек 20	9	0	0	0	0	22
Янв 21	10	0	0	0	0	17
Фев 21	4	0	0	0	0	18
Мар 21	5	0	0	0	0	8
Апр 21	4	0	0	0	0	15
Май 21	6	0	0	0	0	14
Июн 21	9	0	0	0	0	61
Июл 21	8	0	0	0	0	70
Авг 21	12	0	0	4	0	20
Сен 21	15	5	0	0	0	25
Окт 21	5	9	0	2	0	21
Ноя 21	8	2	2	1	1	19