

Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за январь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	27,220	(-7% мес/мес)	
Посетителей	21,826	(-8% мес/мес)	
Доля мужчин	72.1 %		
Доля женщин	27.9 %		
Посетители младше 18 лет	18.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	27.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	18.9 %		
Посетители старше 44 лет	7.2 %		
Преобладающая страна - Россия	59.0 %		
Преобладающий регион - Москва	20.5 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	78.5 %	
Внутренние	11.0 %	
Закладки	10.1 %	
Сайты	0.3 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	21,369	(-9% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	19,221	(-9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,516 (16.1%)	588 (2.7%)	4,104 (18.8%)
18-24	3,939 (18.0%)	2,047 (9.4%)	5,986 (27.4%)
25-34	4,291 (19.7%)	1,759 (8.1%)	6,050 (27.7%)
35-44	2,914 (13.4%)	1,206 (5.5%)	4,120 (18.9%)
45+	1,080 (4.9%)	486 (2.2%)	1,566 (7.2%)
Любой возраст	15,740 (72.1%)	6,086 (27.9%)	21,826 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	287	50	172
18-24	151	76	113
25-34	132	62	100
35-44	117	49	84
45+	64	31	48
Любой возраст	140	57	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	354	63	213
18-24	194	98	146
25-34	158	62	109
35-44	123	47	84
45+	44	16	29
Любой возраст	149	53	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

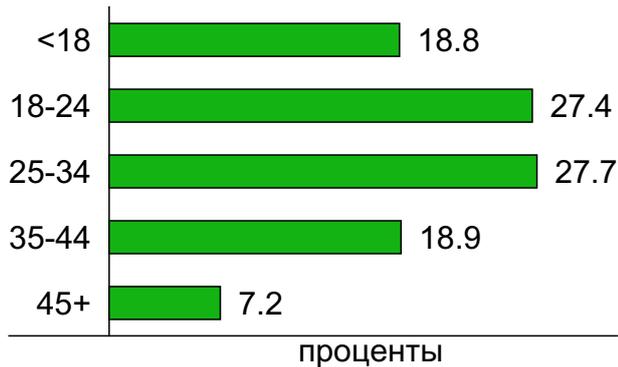
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	214	53	149
18-24	87	97	90
25-34	94	114	99
35-44	99	103	100
45+	63	80	67
Любой возраст	102	93	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

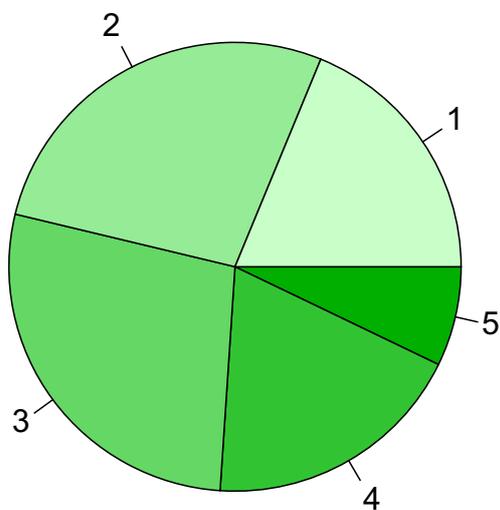
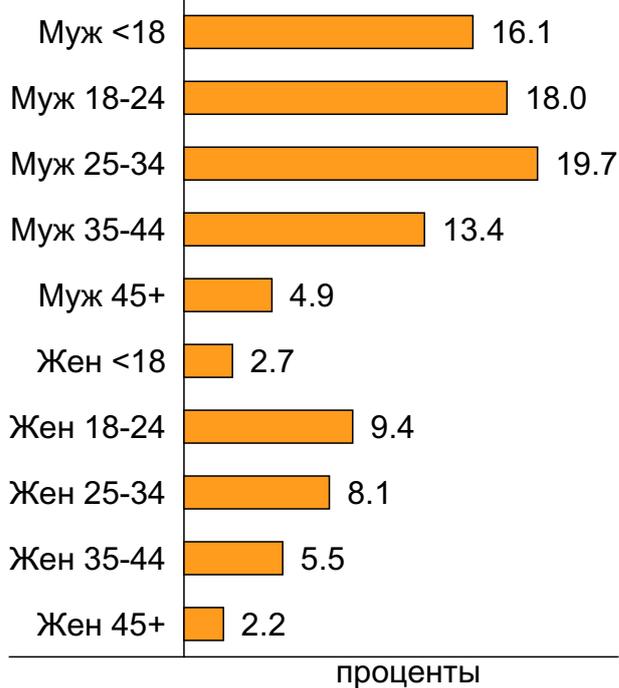
Пол



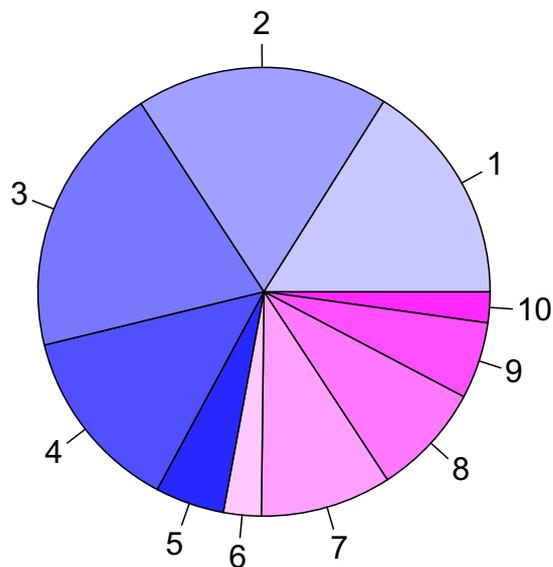
Возраст



Пол / Возраст



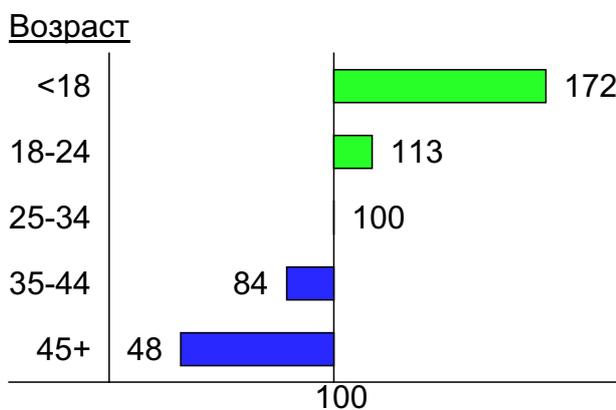
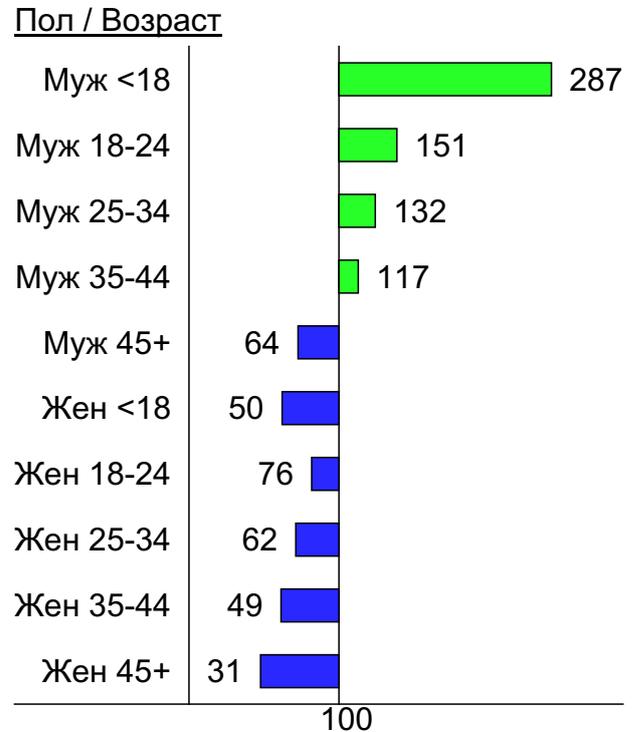
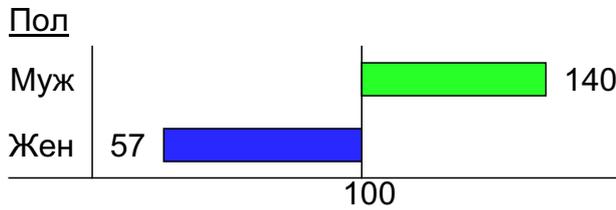
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



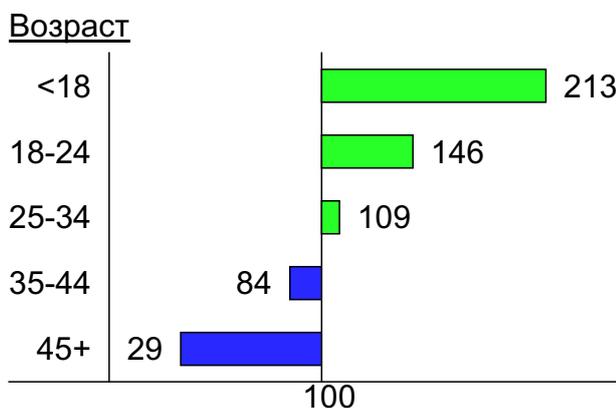
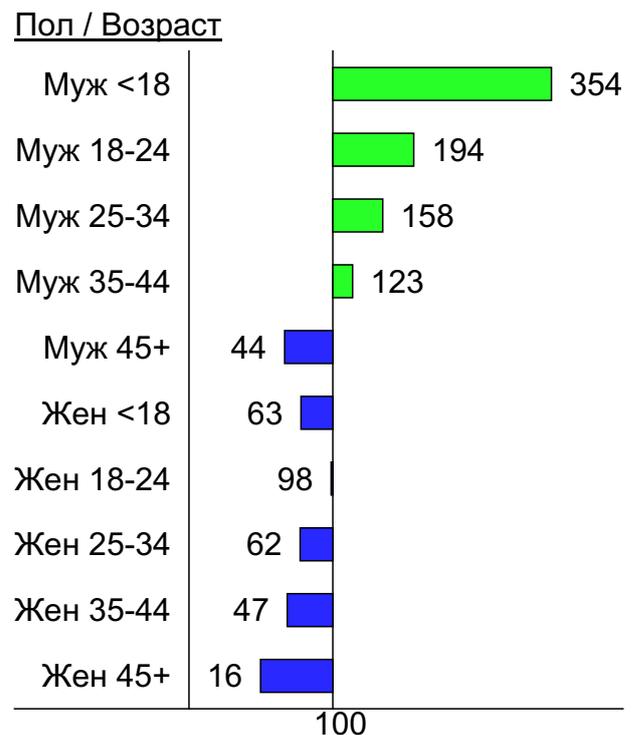
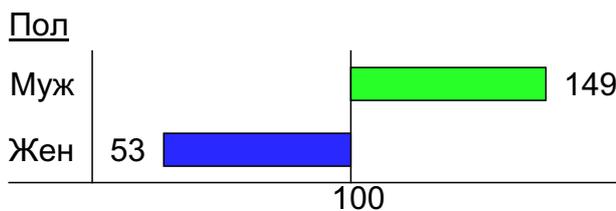
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

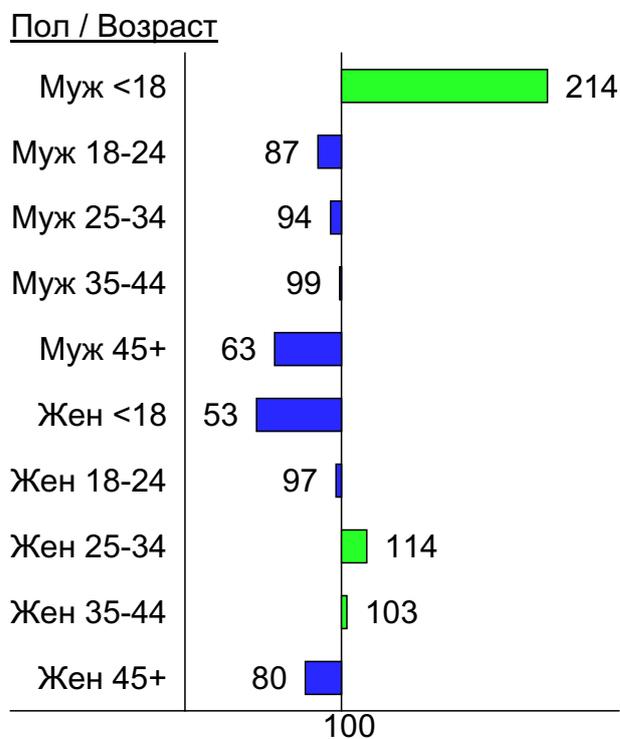
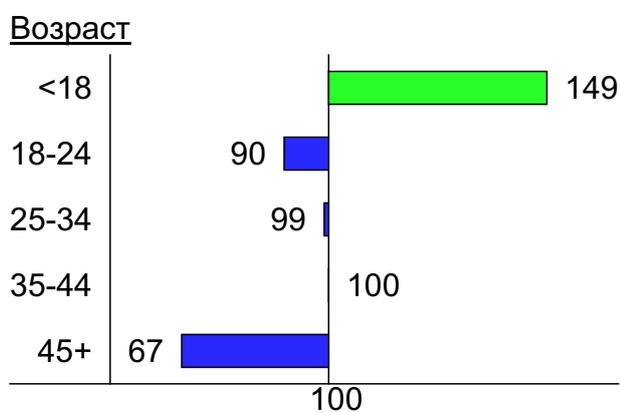
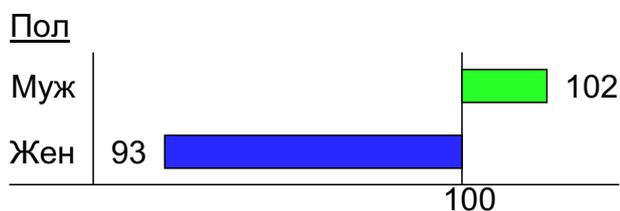


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

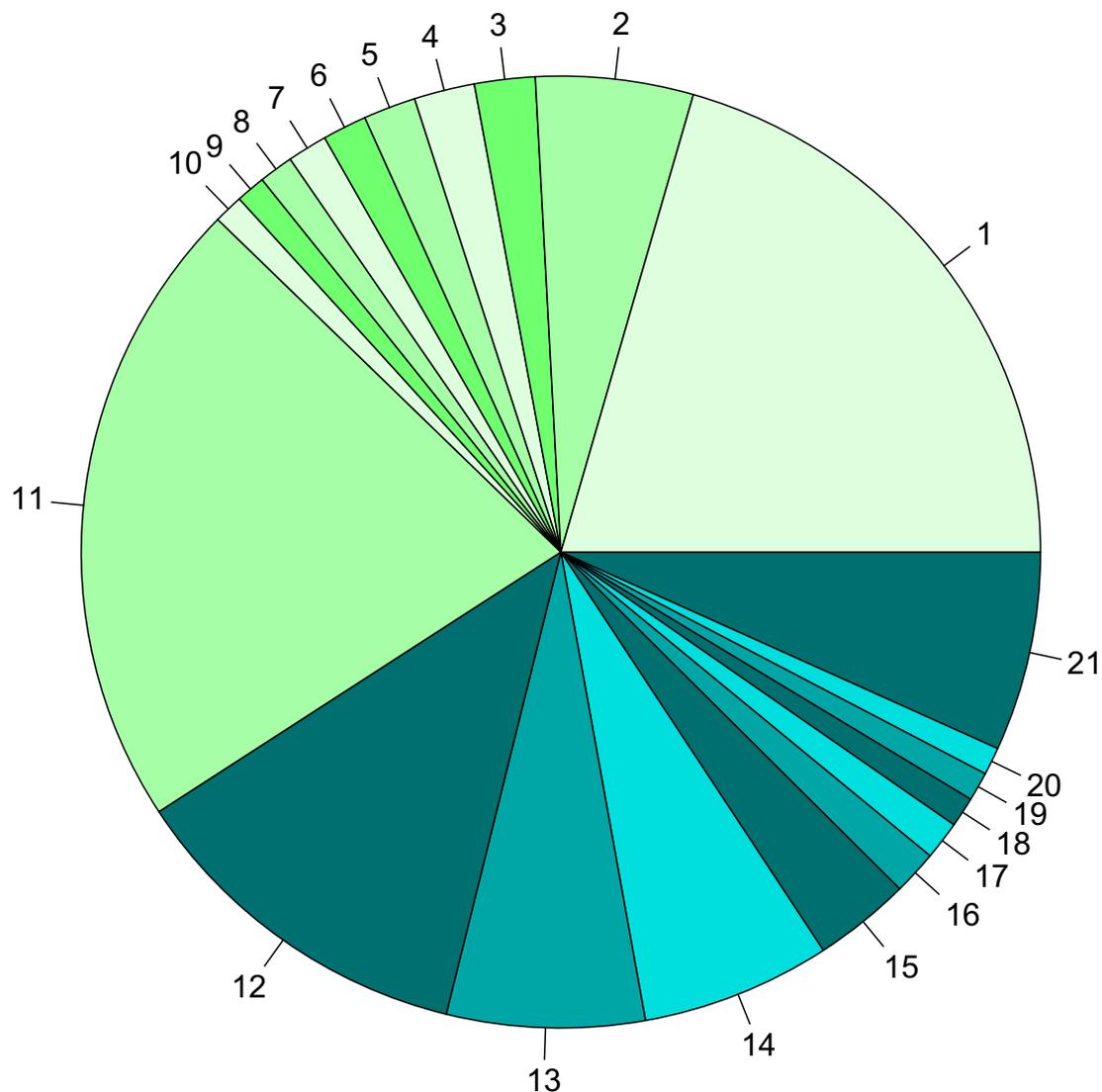


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.5%
- 2: Санкт-Петербург - 5.3%
- 3: Новосибирск - 2.0%
- 4: Екатеринбург - 2.0%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.5%
- 7: Самара - 1.3%
- 8: Казань - 1.2%
- 9: Уфа - 1.0%
- 10: Якутск - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 21.5%

Другие страны:

- 12: Украина - 12.0%
- 13: Казахстан - 6.7%
- 14: Беларусь - 6.4%
- 15: США - 3.3%
- 16: Чехия - 1.5%
- 17: Узбекистан - 1.3%
- 18: Молдавия - 1.0%
- 19: Киргизия - 1.0%
- 20: Крым - 0.9%
- 21: Остальные страны - 6.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	434 (59.0%)	489 (60.9%)	475 (59.6%)
Украина	88 (12.0%)	96 (12.0%)	97 (12.2%)
Казахстан	49 (6.7%)	41 (5.1%)	46 (5.8%)
Беларусь	47 (6.4%)	55 (6.8%)	52 (6.5%)
США	24 (3.3%)	20 (2.5%)	25 (3.1%)
Чехия	11 (1.5%)	12 (1.5%)	13 (1.6%)
Узбекистан	9.6 (1.3%)	9.9 (1.2%)	9.3 (1.2%)
Молдавия	7.5 (1.0%)	8 (1.0%)	7.9 (1.0%)
Киргизия	7.2 (1.0%)	9.5 (1.2%)	8.4 (1.1%)
Крым	6.9 (0.9%)	8.3 (1.0%)	7.8 (1.0%)
Польша	4.5 (0.6%)	5.1 (0.6%)	5 (0.6%)
Азербайджан	4.1 (0.6%)	4.3 (0.5%)	4.3 (0.5%)
Германия	3.7 (0.5%)	4.9 (0.6%)	4.5 (0.6%)
Латвия	3.2 (0.4%)	3.3 (0.4%)	3.7 (0.5%)
Эстония	3 (0.4%)	3 (0.4%)	3.1 (0.4%)
Другие	2.5 (0.3%)	2.4 (0.3%)	2.9 (0.4%)
Армения	2.2 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Великобритания	2 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Израиль	1.7 (0.2%)	2.1 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Швеция	1.7 (0.2%)	1.2 (0.1%)	1.5 (0.2%)
Грузия	1.6 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Румыния	1.6 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Таджикистан	1.6 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Норвегия	1.5 (0.2%)	1.2 (0.1%)	1.6 (0.2%)
Литва	1.5 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Нидерланды	1.5 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Испания	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Франция	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.2%)
Гонконг	0.84 (0.1%)	1 (0.1%)	0.96 (0.1%)
Турция	0.68 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Туркмения	0.65 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Кипр	0.61 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Италия	0.58 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Канада	0.55 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.65 (0.1%)
Южная Корея	0.42 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Болгария	0.39 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Словакия	0.39 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.5 (0.1%)
Австрия	0.35 (0.0%)	0.45 (0.1%)	0.37 (0.0%)
Греция	0.35 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Финляндия	0.29 (0.0%)	0.52 (0.1%)	0.45 (0.1%)
ОАЭ	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Бельгия	0.26 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Венгрия	0.19 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Португалия	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Индия	0.19 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Египет	0.16 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Ирландия	0.13 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Китай	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Япония	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Австралия	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.054 (0.0%)
сумма выбранных	732.104 (99.6%)	799.09 (99.5%)	793.381 (99.5%)
всего	735 (100%)	803 (100%)	797 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	151 (34.7%)	162 (33.1%)	161 (33.9%)
Санкт-Петербург	39 (9.0%)	50 (10.2%)	47 (9.9%)
Новосибирск	15 (3.4%)	18 (3.7%)	16 (3.4%)
Екатеринбург	15 (3.4%)	16 (3.3%)	15 (3.2%)
Краснодар	13 (3.0%)	15 (3.1%)	14 (2.9%)
Нижний Новгород	11 (2.5%)	13 (2.7%)	13 (2.7%)
не определён	11 (2.5%)	11 (2.2%)	11 (2.3%)
Самара	9.9 (2.3%)	11 (2.2%)	11 (2.3%)
Казань	8.5 (2.0%)	9.5 (1.9%)	9.9 (2.1%)
Уфа	7.3 (1.7%)	9.6 (2.0%)	8.6 (1.8%)
Якутск	7.3 (1.7%)	6.9 (1.4%)	7.2 (1.5%)
Челябинск	6.5 (1.5%)	8.2 (1.7%)	8.2 (1.7%)
Владивосток	6.4 (1.5%)	7.9 (1.6%)	7.2 (1.5%)
Пермь	5.8 (1.3%)	7.1 (1.4%)	7 (1.5%)
Ростов-на-Дону	5.2 (1.2%)	6.4 (1.3%)	6.1 (1.3%)
Воронеж	4.8 (1.1%)	6.8 (1.4%)	5.6 (1.2%)
Иркутск	4.5 (1.0%)	4.9 (1.0%)	4.9 (1.0%)
Саратов	4.4 (1.0%)	6 (1.2%)	5.1 (1.1%)
Хабаровск	4.3 (1.0%)	4.9 (1.0%)	4.7 (1.0%)
Омск	4.2 (1.0%)	4.7 (1.0%)	4.6 (1.0%)
Волгоград	3.9 (0.9%)	3.9 (0.8%)	4 (0.8%)
Красноярск	3.9 (0.9%)	5.4 (1.1%)	4.6 (1.0%)
Ярославль	3.9 (0.9%)	4.6 (0.9%)	4.3 (0.9%)
Тверь	3.8 (0.9%)	2.8 (0.6%)	3.1 (0.7%)
Киров	3.6 (0.8%)	3.9 (0.8%)	3.3 (0.7%)
Сочи	3.5 (0.8%)	3.1 (0.6%)	3.2 (0.7%)
Кемерово	3.3 (0.8%)	4.5 (0.9%)	4.1 (0.9%)
Ставрополь	3.2 (0.7%)	3.7 (0.8%)	3.4 (0.7%)
Ижевск	3.2 (0.7%)	3.4 (0.7%)	3.4 (0.7%)
Томск	3.1 (0.7%)	4.4 (0.9%)	3.9 (0.8%)
Тюмень	2.9 (0.7%)	3.5 (0.7%)	3.2 (0.7%)
Оренбург	2.7 (0.6%)	2.6 (0.5%)	2.5 (0.5%)
Ульяновск	2.7 (0.6%)	3 (0.6%)	2.8 (0.6%)
Тула	2.4 (0.6%)	1.9 (0.4%)	2.2 (0.5%)
Барнаул	2.2 (0.5%)	2.3 (0.5%)	2.5 (0.5%)
Ханты-Мансийск	2.1 (0.5%)	2 (0.4%)	2.2 (0.5%)
Калининград	2 (0.5%)	2.6 (0.5%)	2.5 (0.5%)
Липецк	2 (0.5%)	2.4 (0.5%)	2.1 (0.4%)
Владимир	1.9 (0.4%)	2.2 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Сыктывкар	1.9 (0.4%)	1.7 (0.3%)	1.8 (0.4%)
Пенза	1.8 (0.4%)	2.1 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Рязань	1.7 (0.4%)	1.7 (0.3%)	1.8 (0.4%)
Астрахань	1.7 (0.4%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Калуга	1.6 (0.4%)	1.6 (0.3%)	1.7 (0.4%)
Чита	1.6 (0.4%)	0.81 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Белгород	1.5 (0.3%)	2.2 (0.4%)	2 (0.4%)
Чебоксары	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Йошкар-Ола	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Махачкала	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.3%)
Кострома	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)
сумма выбранных	408.2 (93.8%)	458.21 (93.5%)	443.8 (93.4%)
всего	435 (100%)	490 (100%)	475 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		5,082	23.3 %	1171
в том числе	Компьютерные комплектующие	2,919	13.4 %	1667
	Ноутбуки	2,231	10.2 %	1714
	Мониторы	715	3.3 %	2683
	Принтеры	612	2.8 %	1444
	Планшетные ПК	532	2.4 %	1735
Аудио, Видео, Фото		1,118	5.1 %	597
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	903	4.1 %	754
	Аудио-техника	452	2.1 %	1228
	Видеоаппаратура	327	1.5 %	1310
	Фотоаппараты	313	1.4 %	2903
Телефоны, связь		1,849	8.5 %	319
в том числе	Мобильные телефоны	1,591	7.3 %	409
	Мобильные приложения и услуги	941	4.3 %	303
	Навигация	238	1.1 %	2324
	Стационарная связь	199	0.9 %	3051
Выставки, концерты, театры, кино		919	4.2 %	218
Финансы		1,502	6.9 %	198
в том числе	Валюта	1,099	5.0 %	258
	Кредиты	533	2.4 %	370
	Фондовый рынок	523	2.4 %	622
	Страхование	500	2.3 %	434
	Вклады, депозиты	243	1.1 %	515
	Денежные переводы	155	0.7 %	1815
Авто		1,701	7.8 %	195
в том числе	Иномарки	1,436	6.6 %	215
	Отечественные авто	532	2.4 %	406
	Колёса, Шины	470	2.2 %	923
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	445	2.0 %	630
	Автострахование	229	1.0 %	632
Образование		1,692	7.8 %	195
в том числе	Иностранные языки	1,246	5.7 %	207
	Образование высшее	761	3.5 %	356
	Образование для детей	550	2.5 %	595
	Образование за рубежом	173	0.8 %	6508
Бытовая техника		1,363	6.2 %	187
Бизнес		2,750	12.6 %	167
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,848	8.5 %	221
	Бухгалтерия	1,422	6.5 %	177
	Реклама	581	2.7 %	483
	Аудит, консалтинг	224	1.0 %	2294

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		1,776	8.1 %	167
в том числе	Квартиры	1,413	6.5 %	189
	Загородная недвижимость	484	2.2 %	482
	Земля	451	2.1 %	475
	Зарубежная недвижимость	449	2.1 %	1623
	Гаражи	387	1.8 %	914
	Ипотека	364	1.7 %	545
	Коммерческая недвижимость	278	1.3 %	1010
Отдых, туризм, путешествия		1,353	6.2 %	158
в том числе	Отдых за рубежом	1,042	4.8 %	189
	Отдых в России и Украине	804	3.7 %	220
Медицина, здоровье		3,059	14.0 %	119
в том числе	Беременность и роды	696	3.2 %	274
	Диеты	632	2.9 %	301
	Лишний вес	521	2.4 %	434
	Стоматология	497	2.3 %	691
	Спорт, фитнес, йога	487	2.2 %	968
	Зрение	365	1.7 %	1569
Дом и семья		3,197	14.6 %	111
в том числе	Кулинария, рецепты	2,805	12.9 %	111
	Собаки	762	3.5 %	283
	Кошки	690	3.2 %	328
	Детские сады	401	1.8 %	545
	Маленькие дети	367	1.7 %	1062

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

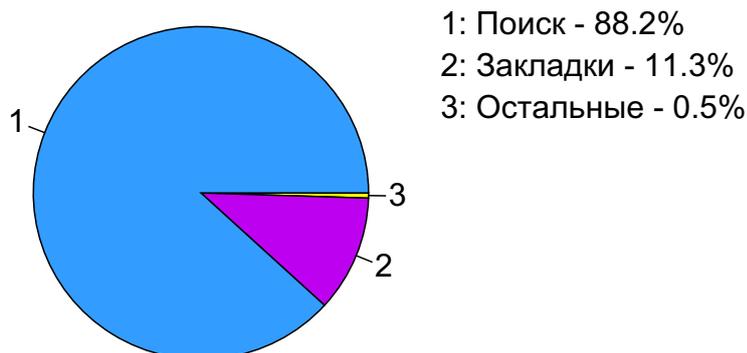
Структура переходов на страницы сайта

	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	21,369 (78.5%)	23,454 (79.7%)	22,910 (78.9%)
Внутренние	2,991 (11.0%)	2,915 (9.9%)	3,047 (10.5%)
Закладки	2,739 (10.1%)	2,886 (9.8%)	2,915 (10.0%)
Сайты	87 (0.3%)	98 (0.3%)	116 (0.4%)
Соц. сети	34 (0.1%)	69 (0.2%)	54 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	27,220 (100%)	29,422 (100%)	29,042 (100%)

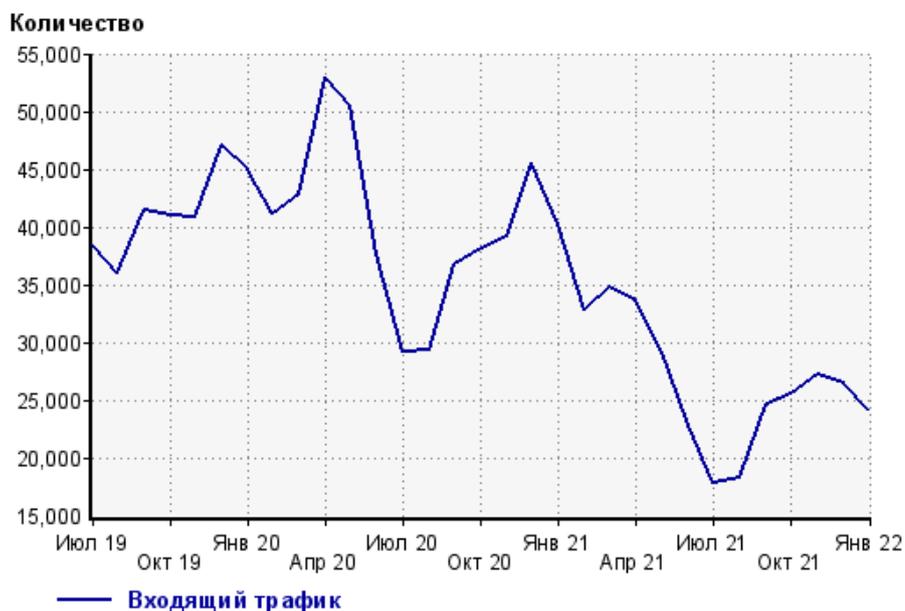
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

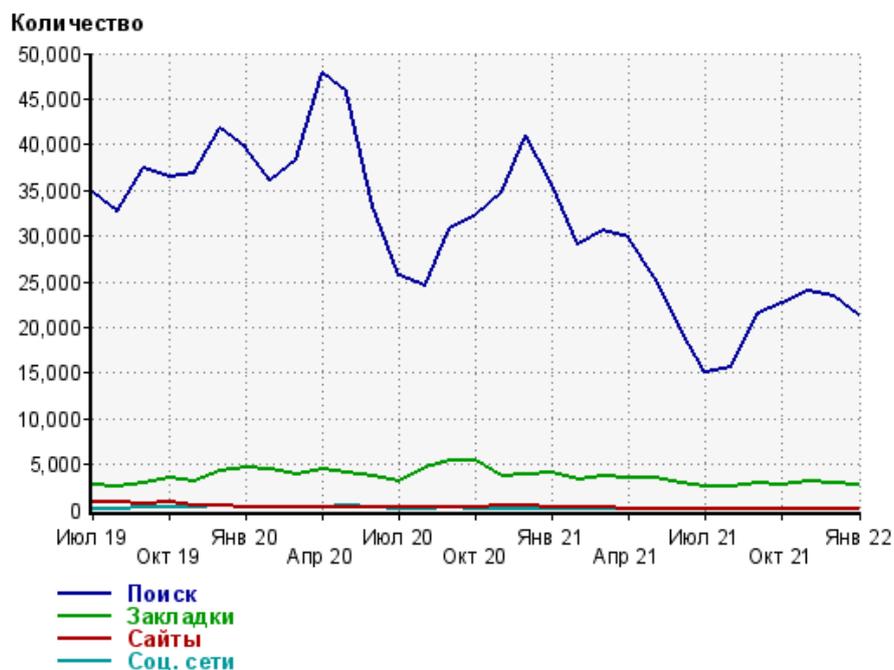
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

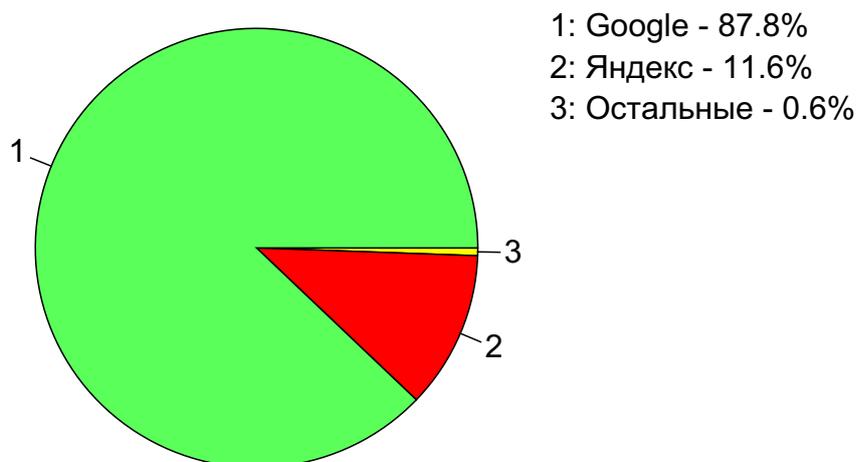


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 19	34,711	2,834	882	52
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Google	18,771 (87.8%)	20,371 (86.9%)	20,018 (87.4%)
Яндекс	2,477 (11.6%)	2,966 (12.6%)	2,764 (12.1%)
Search.Mail.ru	120 (0.6%)	117 (0.5%)	126 (0.5%)
Bing	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	21,369 (100%)	23,454 (100%)	22,909 (100.0%)
всего	21,369 (100%)	23,454 (100%)	22,910 (100%)

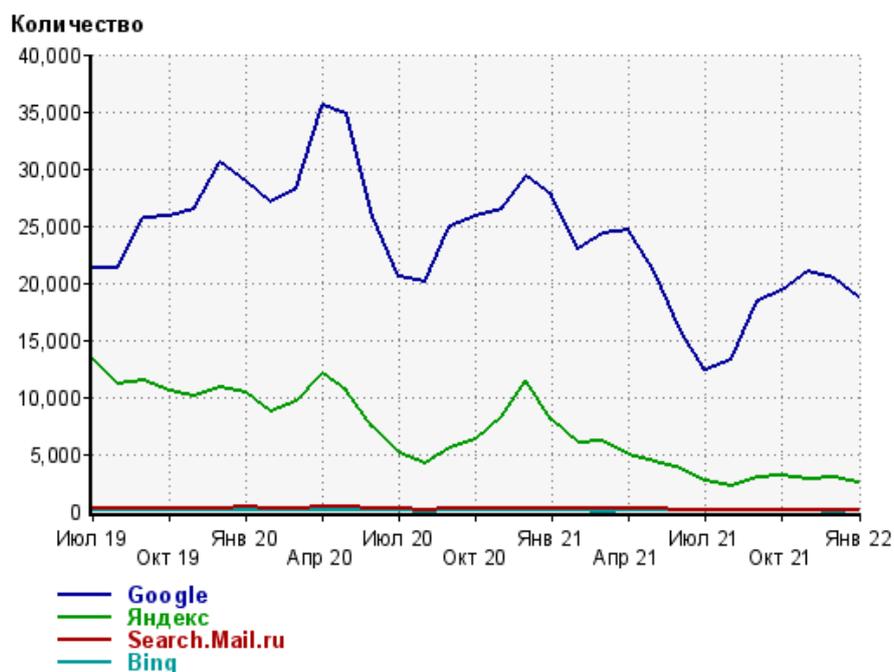
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing
Июл 19	21,250	13,221	183	33
Авг 19	21,308	11,099	190	10
Сен 19	25,695	11,469	210	8
Окт 19	25,828	10,458	211	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	4
Дек 19	30,556	10,876	280	6
Янв 20	28,923	10,377	328	1
Фев 20	27,056	8,743	262	3
Мар 20	28,300	9,657	294	9
Апр 20	35,462	12,073	334	7
Май 20	34,748	10,574	330	4
Июн 20	25,824	7,284	194	3
Июл 20	20,484	5,050	160	2
Авг 20	20,087	4,212	146	0
Сен 20	24,981	5,563	185	3
Окт 20	25,771	6,246	212	5
Ноя 20	26,367	8,227	221	8
Дек 20	29,367	11,438	227	7
Янв 21	27,602	7,884	185	3
Фев 21	22,883	5,965	170	2
Мар 21	24,343	6,131	180	0
Апр 21	24,578	4,997	161	2
Май 21	20,972	4,345	175	1
Июн 21	15,882	3,731	122	2
Июл 21	12,282	2,662	114	3
Авг 21	13,237	2,199	105	1
Сен 21	18,468	2,963	102	2
Окт 21	19,322	3,127	113	2
Ноя 21	20,914	2,850	141	2
Дек 21	20,371	2,966	117	0
Янв 22	18,771	2,477	120	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

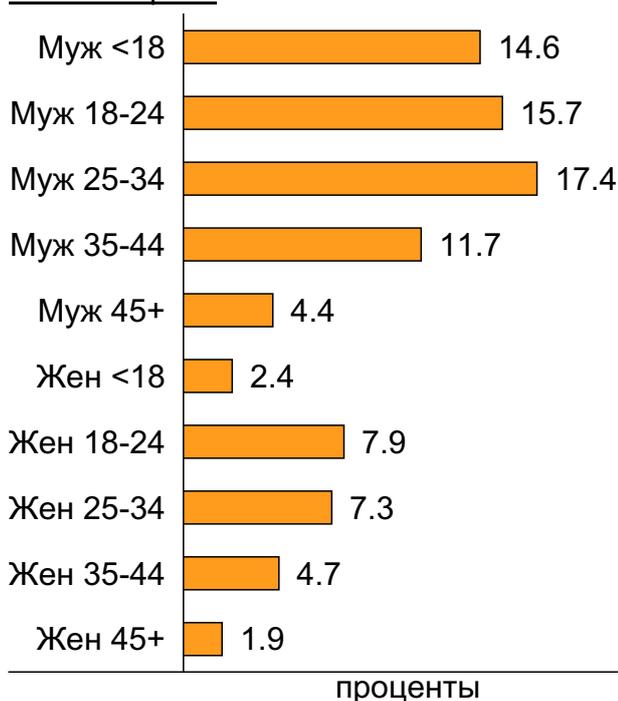
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,186 (14.6%)	532 (2.4%)	3,718 (17.0%)
18-24	3,426 (15.7%)	1,729 (7.9%)	5,155 (23.6%)
25-34	3,801 (17.4%)	1,585 (7.3%)	5,386 (24.7%)
35-44	2,552 (11.7%)	1,022 (4.7%)	3,574 (16.4%)
45+	964 (4.4%)	424 (1.9%)	1,388 (6.4%)
Любой возраст	13,929 (63.8%)	5,292 (24.2%)	19,221 (88.1%)

Пол / Возраст



Пол



Возраст



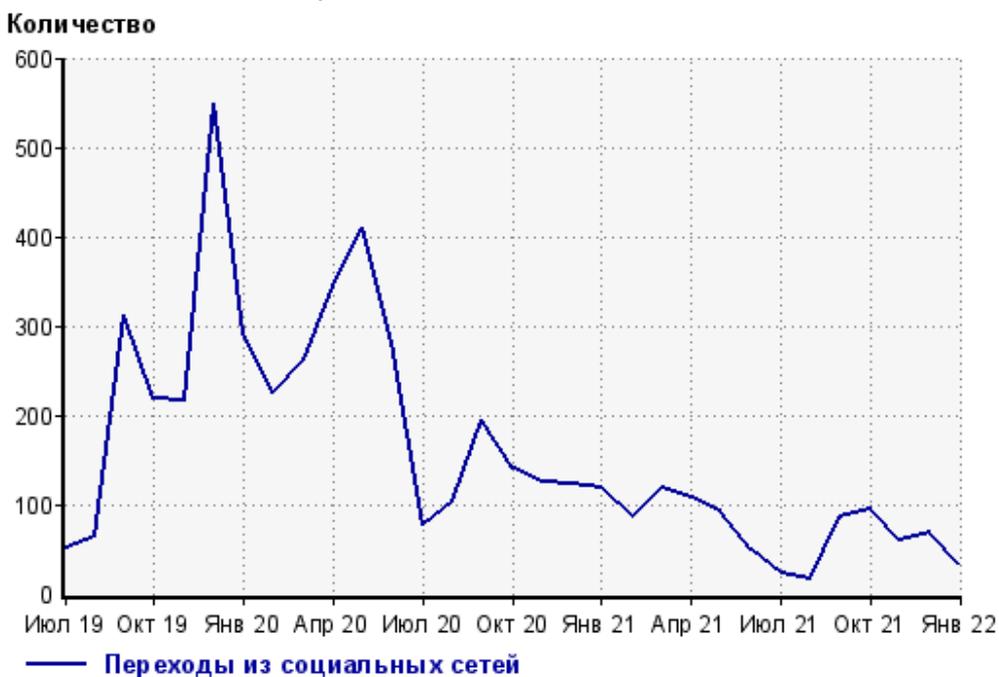
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	32 (94.1%)	69 (100%)	53 (98.1%)
facebook.com	2 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	34 (100%)	69 (100%)	54 (100%)

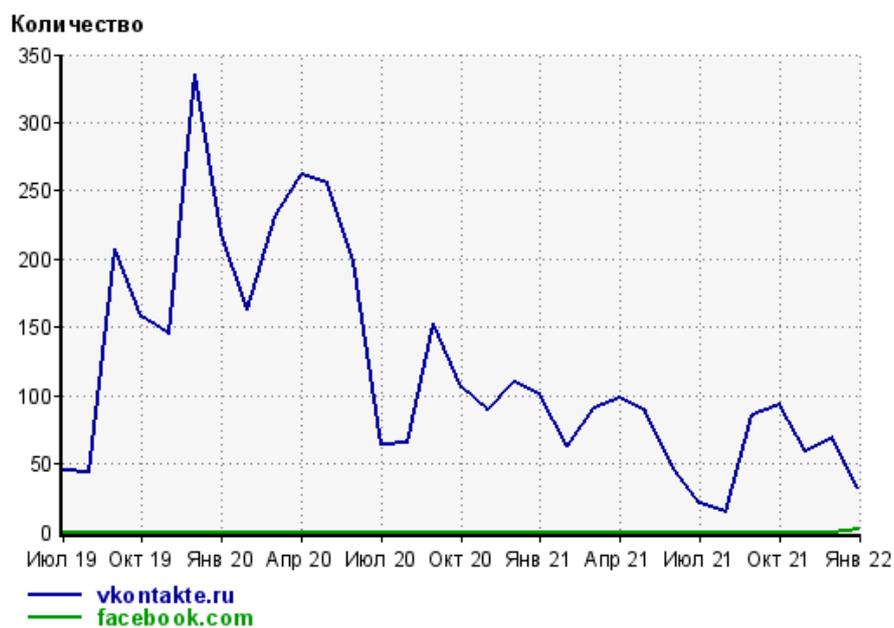
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

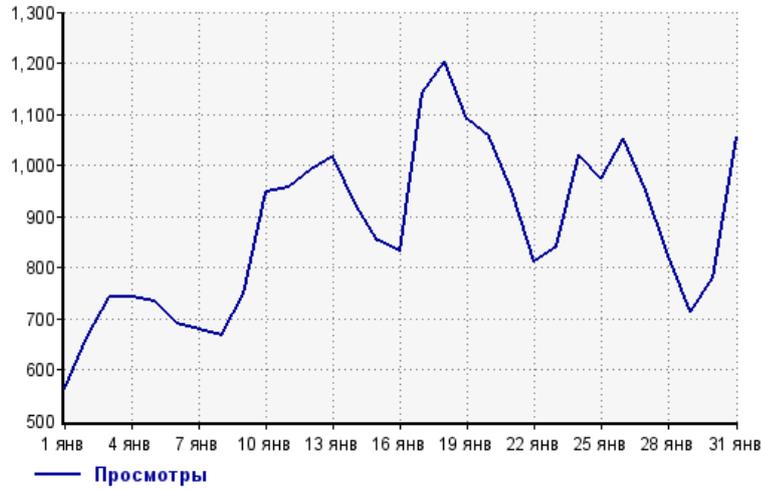


Дата	vkontakte.ru	facebook.com
Июл 19	45	0
Авг 19	44	0
Сен 19	207	0
Окт 19	158	0
Ноя 19	145	0
Дек 19	336	0
Янв 20	219	0
Фев 20	163	0
Мар 20	231	0
Апр 20	262	0
Май 20	255	0
Июн 20	198	0
Июл 20	64	0
Авг 20	65	0
Сен 20	153	0
Окт 20	106	0
Ноя 20	89	0
Дек 20	110	0
Янв 21	101	0
Фев 21	63	0
Мар 21	91	0
Апр 21	98	0
Май 21	88	0
Июн 21	46	0
Июл 21	21	0
Авг 21	14	0
Сен 21	85	0
Окт 21	93	0
Ноя 21	59	0
Дек 21	69	0
Янв 22	32	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

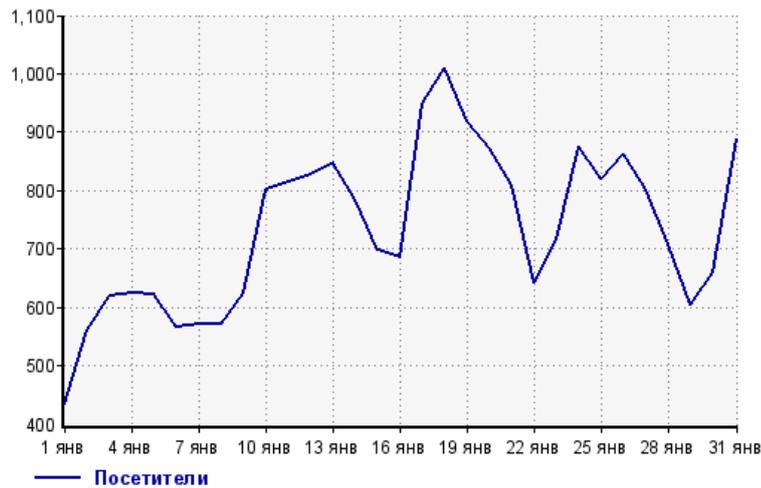
Количество



1 янв:	562	17 янв:	1,141
2 янв:	664	18 янв:	1,202
3 янв:	743	19 янв:	1,091
4 янв:	743	20 янв:	1,056
5 янв:	734	21 янв:	952
6 янв:	691	22 янв:	812
7 янв:	679	23 янв:	841
8 янв:	668	24 янв:	1,019
9 янв:	749	25 янв:	975
10 янв:	949	26 янв:	1,053
11 янв:	956	27 янв:	952
12 янв:	991	28 янв:	824
13 янв:	1,016	29 янв:	713
14 янв:	926	30 янв:	779
15 янв:	853	31 янв:	1,054
16 янв:	832		

Размер аудитории сайта

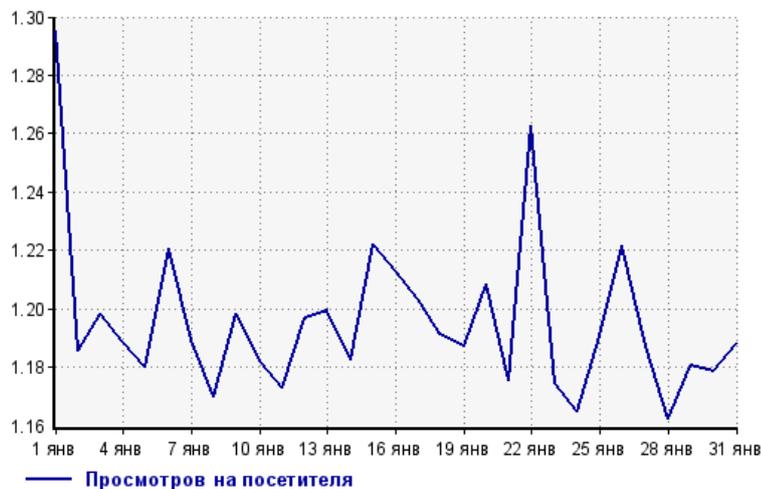
Количество



1 янв:	434	17 янв:	948
2 янв:	560	18 янв:	1,009
3 янв:	620	19 янв:	919
4 янв:	625	20 янв:	874
5 янв:	622	21 янв:	810
6 янв:	566	22 янв:	643
7 янв:	571	23 янв:	716
8 янв:	571	24 янв:	875
9 янв:	625	25 янв:	819
10 янв:	803	26 янв:	862
11 янв:	815	27 янв:	802
12 янв:	828	28 янв:	709
13 янв:	847	29 янв:	604
14 янв:	783	30 янв:	661
15 янв:	698	31 янв:	887
16 янв:	686		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	1.3	17 янв:	1.2
2 янв:	1.2	18 янв:	1.2
3 янв:	1.2	19 янв:	1.2
4 янв:	1.2	20 янв:	1.2
5 янв:	1.2	21 янв:	1.2
6 янв:	1.2	22 янв:	1.3
7 янв:	1.2	23 янв:	1.2
8 янв:	1.2	24 янв:	1.2
9 янв:	1.2	25 янв:	1.2
10 янв:	1.2	26 янв:	1.2
11 янв:	1.2	27 янв:	1.2
12 янв:	1.2	28 янв:	1.2
13 янв:	1.2	29 янв:	1.2
14 янв:	1.2	30 янв:	1.2
15 янв:	1.2	31 янв:	1.2
16 янв:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 19:	42,957	Ноя 20:	44,548
Авг 19:	40,085	Дек 20:	52,201
Сен 19:	46,000	Янв 21:	44,923
Окт 19:	45,865	Фев 21:	36,137
Ноя 19:	45,301	Мар 21:	38,099
Дек 19:	51,870	Апр 21:	36,795
Янв 20:	49,500	Май 21:	32,314
Фев 20:	45,319	Июн 21:	25,368
Мар 20:	46,749	Июл 21:	19,763
Апр 20:	58,388	Авг 21:	20,216
Май 20:	55,845	Сен 21:	27,442
Июн 20:	41,399	Окт 21:	28,434
Июл 20:	32,403	Ноя 21:	30,484
Авг 20:	33,304	Дек 21:	29,422
Сен 20:	41,296	Янв 22:	27,220
Окт 20:	42,705		

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 19:	34,038	Ноя 20:	34,770
Авг 19:	32,000	Дек 20:	40,827
Сен 19:	36,647	Янв 21:	35,822
Окт 19:	36,092	Фев 21:	29,321
Ноя 19:	36,286	Мар 21:	30,990
Дек 19:	41,655	Апр 21:	30,085
Янв 20:	40,108	Май 21:	26,035
Фев 20:	36,580	Июн 21:	20,709
Мар 20:	37,784	Июл 21:	15,937
Апр 20:	46,755	Авг 21:	16,549
Май 20:	44,484	Сен 21:	22,163
Июн 20:	33,425	Окт 21:	23,040
Июл 20:	26,010	Ноя 21:	24,324
Авг 20:	26,513	Дек 21:	23,781
Сен 20:	32,611	Янв 22:	21,826
Окт 20:	34,054		

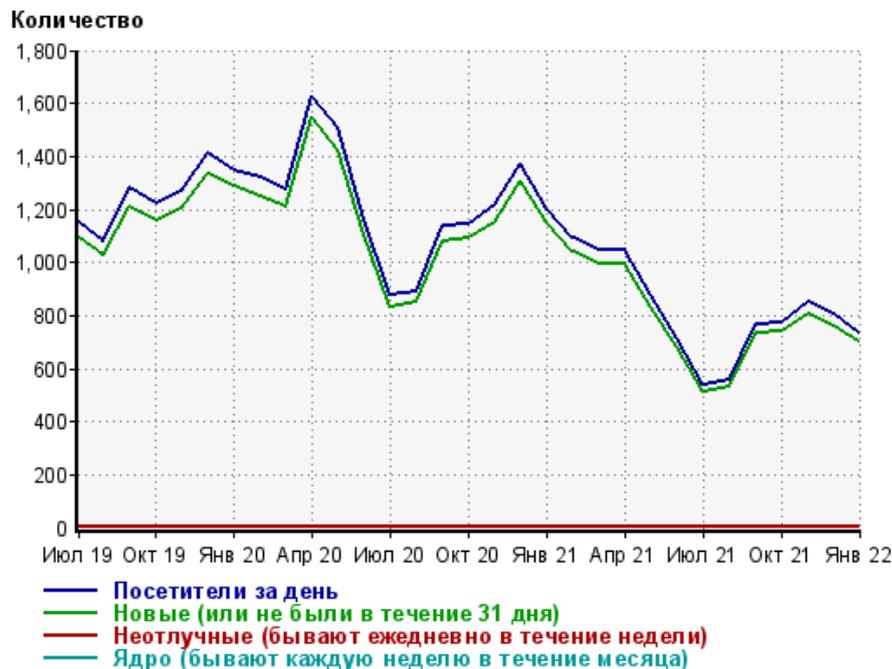
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



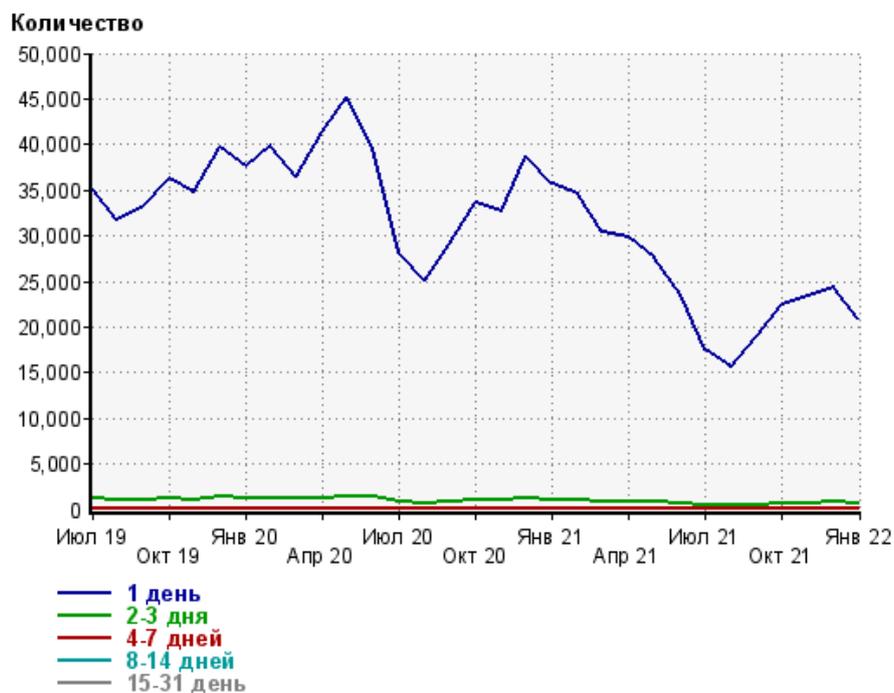
Июл 19:	1.3	Ноя 20:	1.3
Авг 19:	1.3	Дек 20:	1.3
Сен 19:	1.3	Янв 21:	1.3
Окт 19:	1.3	Фев 21:	1.2
Ноя 19:	1.2	Мар 21:	1.2
Дек 19:	1.2	Апр 21:	1.2
Янв 20:	1.2	Май 21:	1.2
Фев 20:	1.2	Июн 21:	1.2
Мар 20:	1.2	Июл 21:	1.2
Апр 20:	1.2	Авг 21:	1.2
Май 20:	1.3	Сен 21:	1.2
Июн 20:	1.2	Окт 21:	1.2
Июл 20:	1.2	Ноя 21:	1.3
Авг 20:	1.3	Дек 21:	1.2
Сен 20:	1.3	Янв 22:	1.2
Окт 20:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 19	1,153	1,090	1.7	3.7
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 19	35,139	1,211	74.7	13.4	4.2
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	16,270 (67.2%)	17,510 (66.1%)	16,978 (65.3%)
Закладки	2,739 (11.3%)	2,886 (10.9%)	2,915 (11.2%)
yandex.ru	2,264 (9.3%)	2,710 (10.2%)	2,548 (9.8%)
google.ru	1,593 (6.6%)	1,983 (7.5%)	2,091 (8.0%)
google.com.ua	363 (1.5%)	424 (1.6%)	429 (1.7%)
google.kz	343 (1.4%)	226 (0.9%)	288 (1.1%)
go.mail.ru	120 (0.5%)	117 (0.4%)	126 (0.5%)
yandex.kz	83 (0.3%)	85 (0.3%)	71 (0.3%)
yandex.by	79 (0.3%)	123 (0.5%)	95 (0.4%)
google.by	41 (0.2%)	49 (0.2%)	45 (0.2%)
yandex.ua	32 (0.1%)	35 (0.1%)	32 (0.1%)
bing.com	29 (0.1%)	36 (0.1%)	41 (0.2%)
away.vk.com	28 (0.1%)	68 (0.3%)	51 (0.2%)
google.de	21 (0.1%)	15 (0.1%)	22 (0.1%)
google.co.uz	16 (0.1%)	27 (0.1%)	17 (0.1%)
android.app	15 (0.1%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
duckduckgo.com	15 (0.1%)	10 (0.0%)	20 (0.1%)
google.co.uk	14 (0.1%)	9 (0.0%)	13 (0.1%)
yandex.fr	13 (0.1%)	10 (0.0%)	12 (0.0%)
google.lv	12 (0.0%)	11 (0.0%)	15 (0.1%)
google.az	10 (0.0%)	16 (0.1%)	15 (0.1%)
google.co.kr	10 (0.0%)	4 (0.0%)	7 (0.0%)
google.pl	9 (0.0%)	20 (0.1%)	16 (0.1%)
google.fr	8 (0.0%)	17 (0.1%)	15 (0.1%)
google.com.au	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
poshukach.com	6 (0.0%)	7 (0.0%)	6 (0.0%)
youtube.com	5 (0.0%)	4 (0.0%)	8 (0.0%)
main-experiment.h1n.ru	5 (0.0%)	1 (0.0%)	7 (0.0%)
lens.google.com	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
azbukavkusa.atlassian.net	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	24,161 (99.7%)	26,414 (99.6%)	25,899 (99.6%)
всего	24,229 (100%)	26,507 (100%)	25,995 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

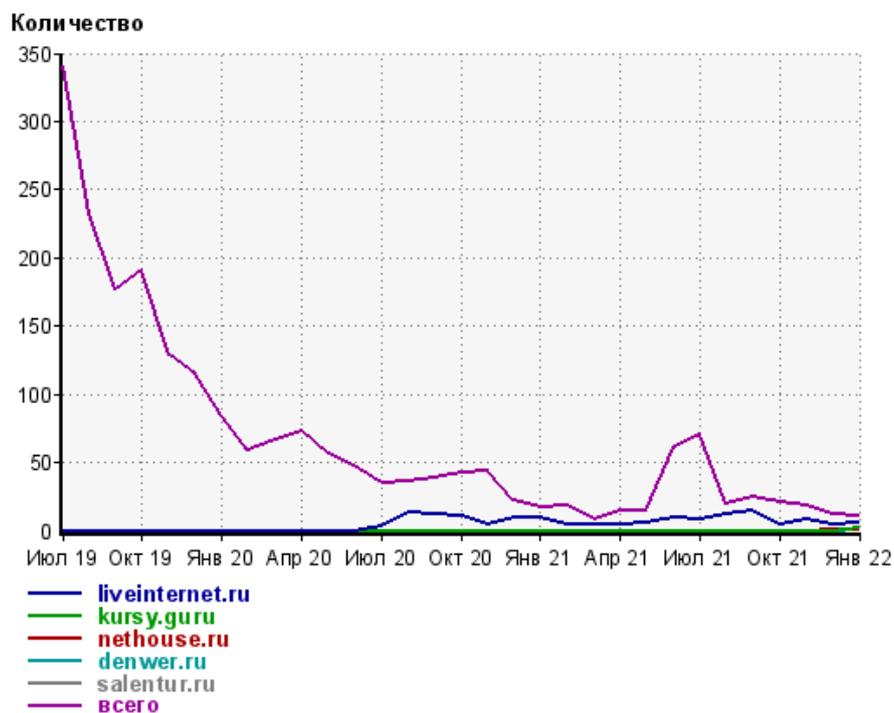
	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	6 (54.5%)	5 (41.7%)	6 (42.9%)
kursy.guru	2 (18.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nethouse.ru	1 (9.1%)	1 (8.3%)	0 (0.0%)
denwer.ru	1 (9.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
salentur.ru	1 (9.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	11 (100%)	12 (100%)	14 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	kursy.guru	nethouse.ru	denwer.ru	salentur.ru	всего
Июл 19	0	0	0	0	0	340
Авг 19	0	0	0	0	0	233
Сен 19	0	0	0	0	0	177
Окт 19	0	0	0	0	0	191
Ноя 19	0	0	0	0	0	129
Дек 19	0	0	0	0	0	115
Янв 20	0	0	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	0	0	35
Авг 20	13	0	0	0	0	36
Сен 20	12	0	0	0	0	39
Окт 20	11	0	0	0	0	43
Ноя 20	5	0	0	0	0	44
Дек 20	9	0	0	0	0	22
Янв 21	10	0	0	0	0	17
Фев 21	4	0	0	0	0	18
Мар 21	5	0	0	0	0	8
Апр 21	4	0	0	0	0	15
Май 21	6	0	0	0	0	14
Июн 21	9	0	0	0	0	61
Июл 21	8	0	0	0	0	70
Авг 21	12	0	0	0	0	20
Сен 21	15	0	0	0	0	25
Окт 21	5	0	0	0	0	21
Ноя 21	8	0	0	0	0	19
Дек 21	5	0	1	0	0	12
Янв 22	6	2	1	1	1	11