



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за февраль 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	23,645	(-13% мес/мес)	
Посетителей	18,655	(-15% мес/мес)	
Доля мужчин	70.8 %		
Доля женщин	29.2 %		
Посетители младше 18 лет	11.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	34.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	18.9 %		
Посетители старше 44 лет	7.2 %		
Преобладающая страна - Россия	57.9 %		
Преобладающий регион - Москва	19.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	77.3 %	
Внутренние	11.4 %	
Закладки	10.7 %	
Сайты	0.3 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	18,272	(-14% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	16,380	(-15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,355 (7.3%)	800 (4.3%)	2,155 (11.6%)
18-24	4,909 (26.3%)	1,584 (8.5%)	6,493 (34.8%)
25-34	3,592 (19.3%)	1,552 (8.3%)	5,144 (27.6%)
35-44	2,418 (13.0%)	1,100 (5.9%)	3,518 (18.9%)
45+	943 (5.1%)	402 (2.2%)	1,345 (7.2%)
Любой возраст	13,217 (70.8%)	5,438 (29.2%)	18,655 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	131	82	107
18-24	220	69	144
25-34	129	64	99
35-44	114	53	84
45+	65	30	48
Любой возраст	137	59	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

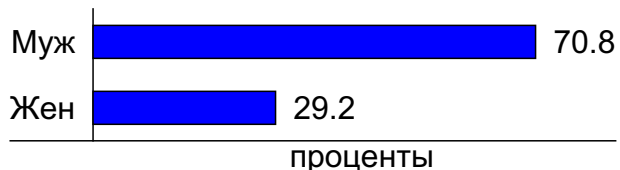
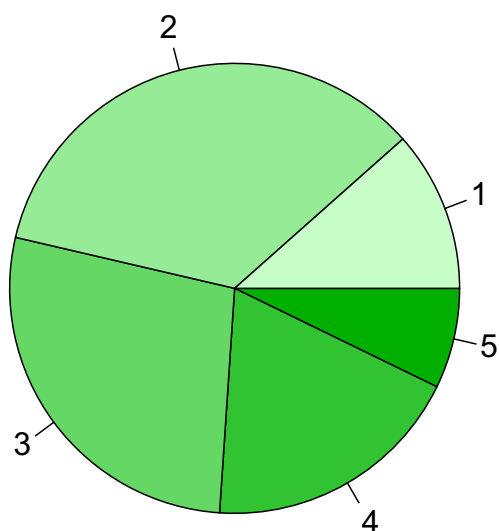
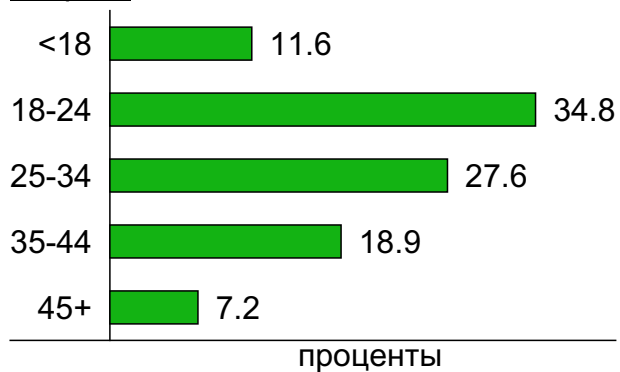
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	159	100	131
18-24	283	89	185
25-34	155	64	108
35-44	119	50	83
45+	45	15	29
Любой возраст	147	56	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

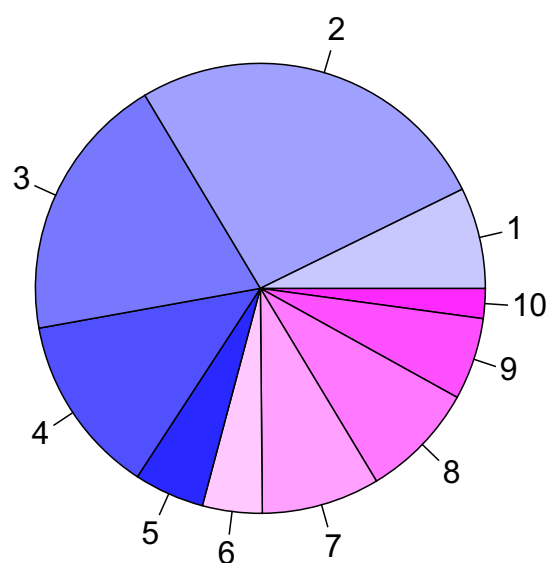
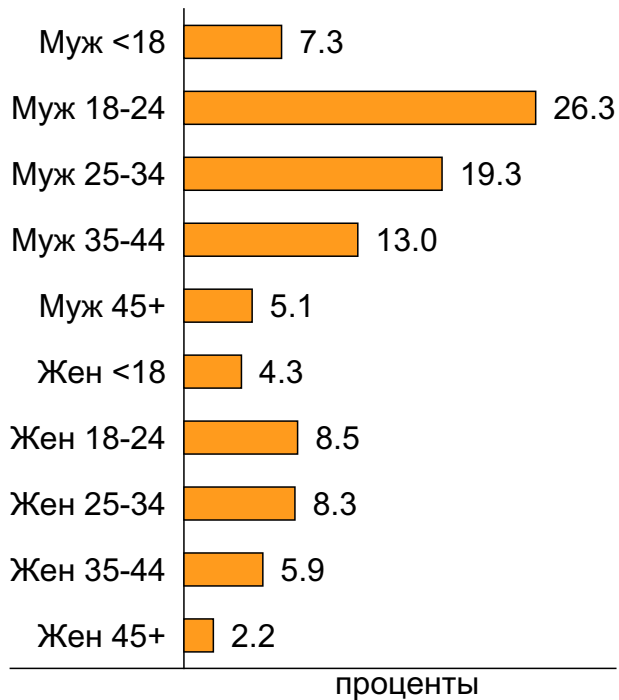
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	97	81	91
18-24	124	85	112
25-34	91	119	98
35-44	102	118	107
45+	63	75	66
Любой возраст	101	97	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

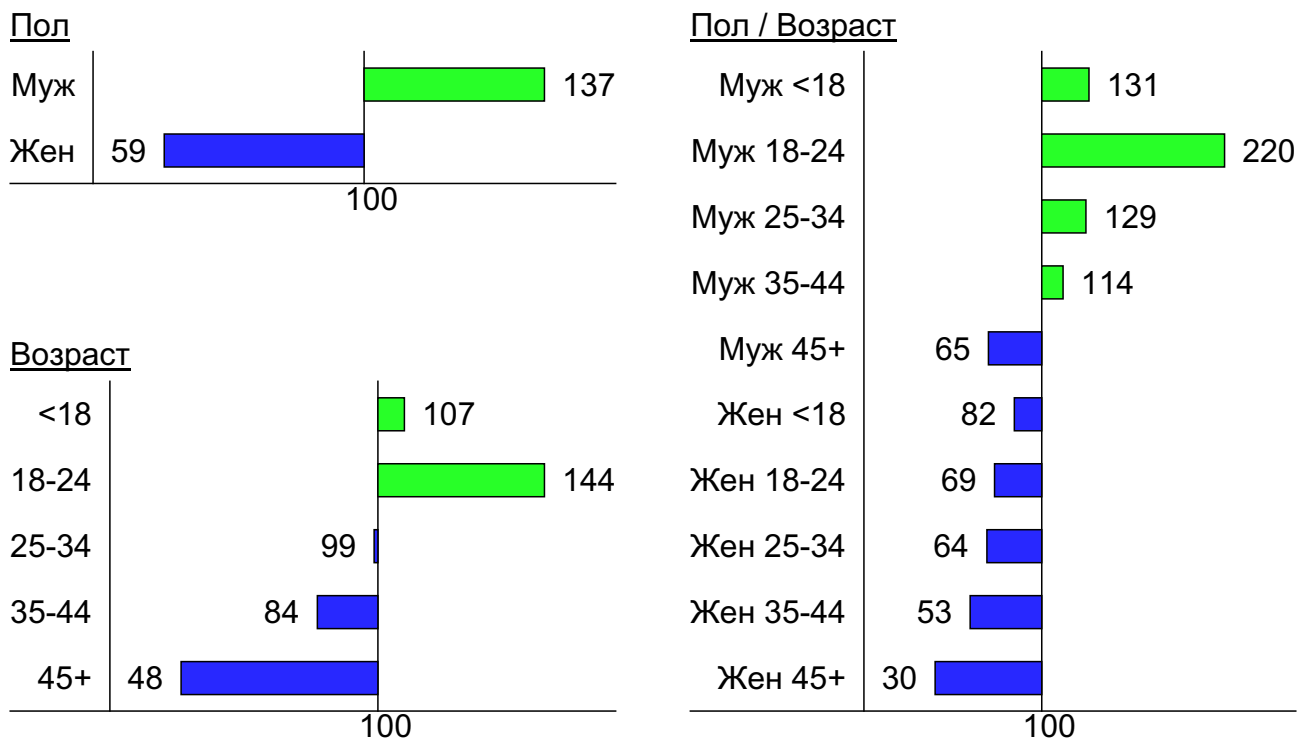
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

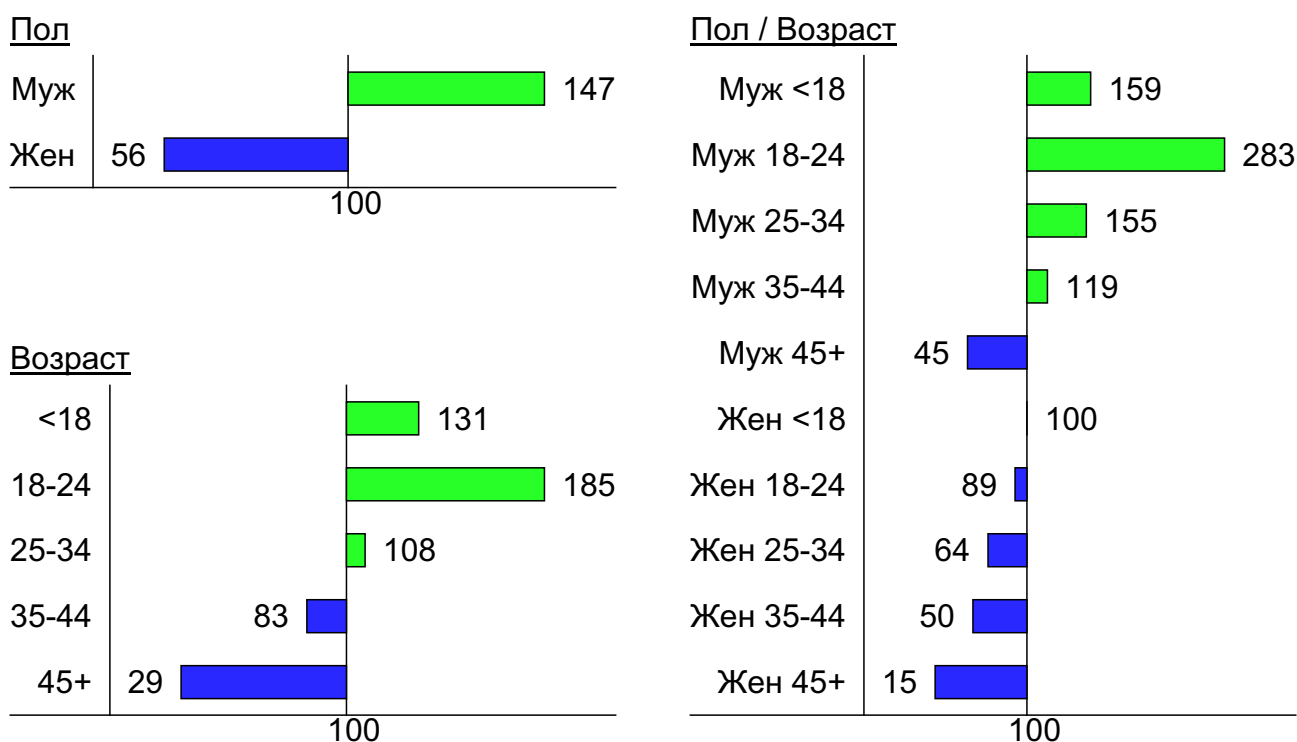
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

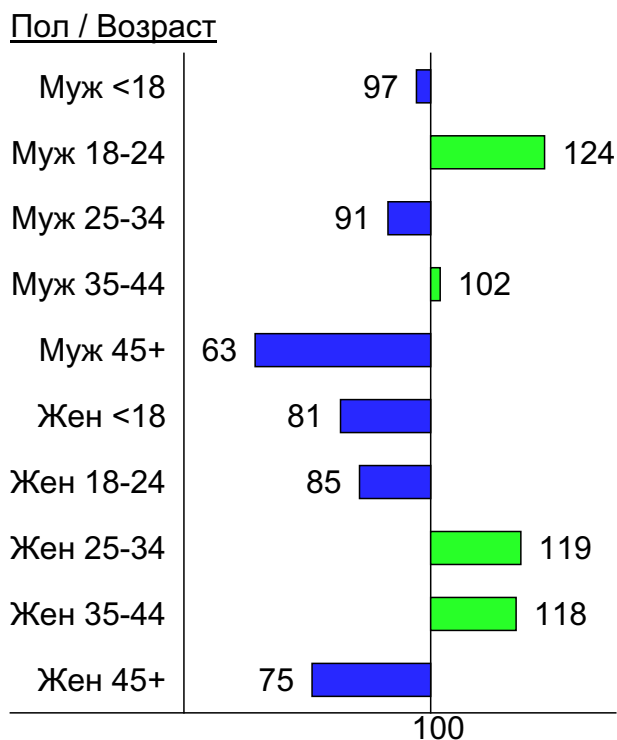
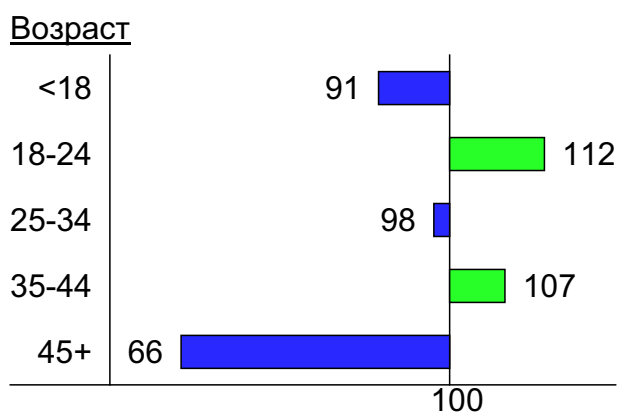
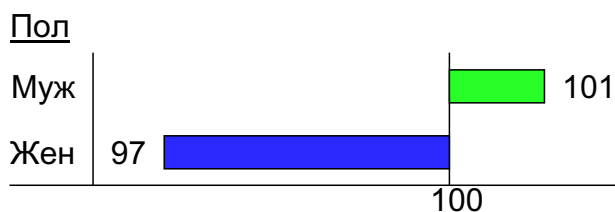


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

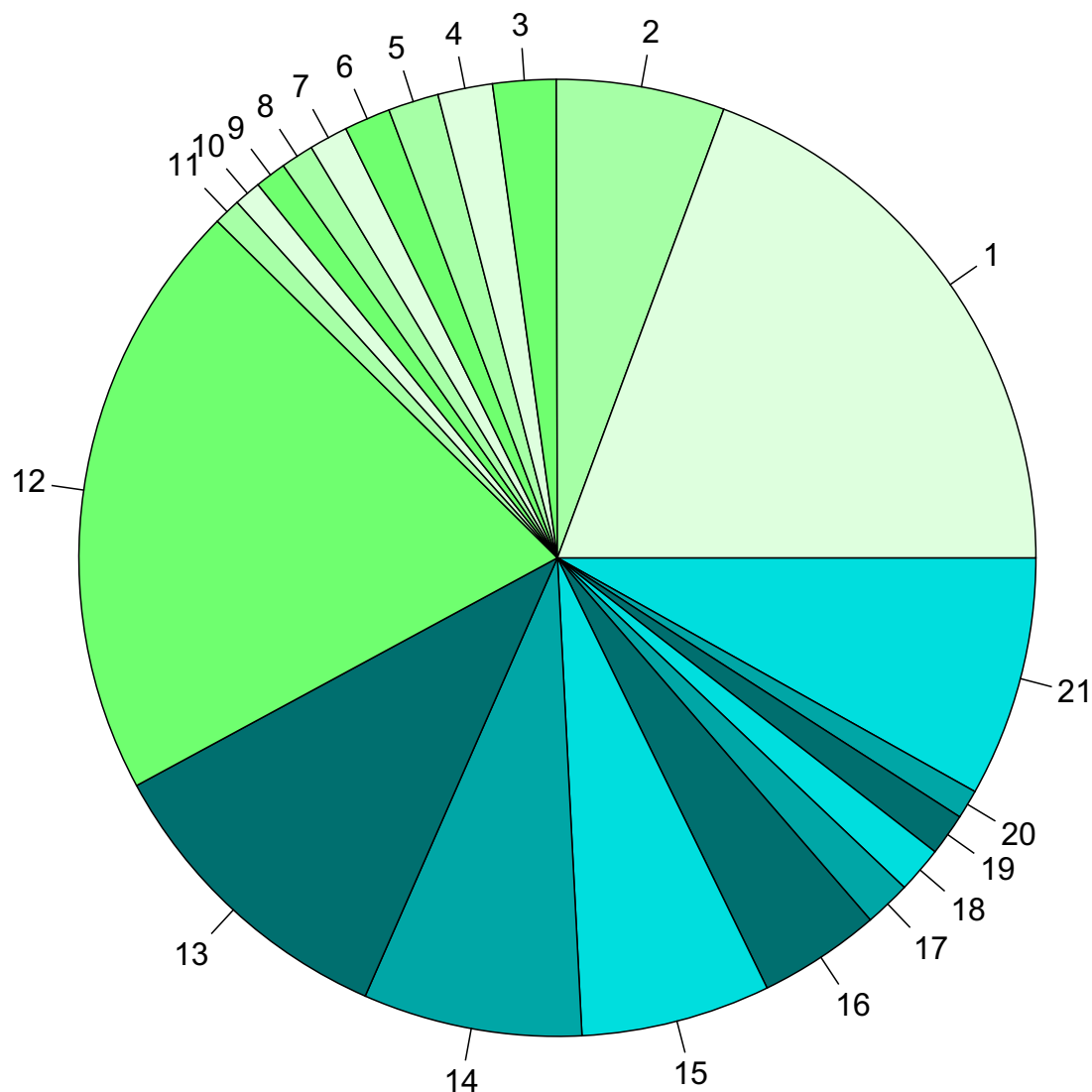


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 19.3%
- 2: Санкт-Петербург - 5.7%
- 3: Новосибирск - 2.1%
- 4: Краснодар - 1.8%
- 5: Екатеринбург - 1.7%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Самара - 1.3%
- 8: Казань - 1.1%
- 9: Уфа - 1.1%
- 10: Челябинск - 0.9%
- 11: Владивосток - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 20.3%

Другие страны:

- 13: Украина - 10.5%
- 14: Казахстан - 7.4%
- 15: Беларусь - 6.4%
- 16: США - 4.1%
- 17: Узбекистан - 1.6%
- 18: Чехия - 1.6%
- 19: Молдавия - 1.4%
- 20: Киргизия - 1.0%
- 21: Остальные страны - 8.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	407 (57.9%)	434 (59.0%)	445 (59.4%)
Украина	74 (10.5%)	88 (12.0%)	86 (11.5%)
Казахстан	52 (7.4%)	49 (6.7%)	48 (6.4%)
Беларусь	45 (6.4%)	47 (6.4%)	49 (6.5%)
США	29 (4.1%)	24 (3.3%)	24 (3.2%)
Узбекистан	11 (1.6%)	9.6 (1.3%)	10 (1.3%)
Чехия	11 (1.6%)	11 (1.5%)	11 (1.5%)
Молдавия	10 (1.4%)	7.5 (1.0%)	8.5 (1.1%)
Киргизия	6.9 (1.0%)	7.2 (1.0%)	7.9 (1.1%)
Крым	5.9 (0.8%)	6.9 (0.9%)	7.1 (0.9%)
Польша	4.1 (0.6%)	4.5 (0.6%)	4.6 (0.6%)
Германия	4.1 (0.6%)	3.7 (0.5%)	4.2 (0.6%)
Другие	3.3 (0.5%)	2.5 (0.3%)	2.7 (0.4%)
Азербайджан	3 (0.4%)	4.1 (0.6%)	3.8 (0.5%)
Латвия	3 (0.4%)	3.2 (0.4%)	3.1 (0.4%)
Эстония	2.8 (0.4%)	3 (0.4%)	2.9 (0.4%)
Великобритания	2.7 (0.4%)	2 (0.3%)	2.4 (0.3%)
Израиль	2.2 (0.3%)	1.7 (0.2%)	2 (0.3%)
Грузия	2.2 (0.3%)	1.6 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Таджикистан	2.2 (0.3%)	1.6 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Армения	2.1 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Швеция	1.5 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Румыния	1.5 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Франция	1.3 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Литва	1.1 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Нидерланды	1.1 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Норвегия	1 (0.1%)	1.5 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Испания	0.86 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Гонконг	0.79 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.88 (0.1%)
Турция	0.79 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.72 (0.1%)
Туркмени	0.61 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Болгария	0.54 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Кипр	0.46 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Италия	0.46 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Китай	0.46 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Канада	0.36 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Венгрия	0.36 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Словакия	0.32 (0.0%)	0.39 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Австрия	0.32 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.38 (0.1%)
Финляндия	0.32 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.38 (0.1%)
Южная Корея	0.29 (0.0%)	0.42 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Греция	0.25 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Таиланд	0.21 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)
ОАЭ	0.14 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Египет	0.14 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Бельгия	0.11 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Индия	0.11 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Ирландия	0.11 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Швейцария	0.11 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Сербия	0.11 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)
сумма выбранных	699.23 (99.5%)	731.882 (99.6%)	744.576 (99.4%)
всего	703 (100%)	735 (100%)	749 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	136 (33.4%)	151 (34.7%)	150 (33.7%)
Санкт-Петербург	40 (9.8%)	39 (9.0%)	43 (9.7%)
Новосибирск	15 (3.7%)	15 (3.4%)	16 (3.6%)
Краснодар	13 (3.2%)	13 (3.0%)	13 (2.9%)
Екатеринбург	12 (2.9%)	15 (3.4%)	14 (3.1%)
Нижний Новгород	11 (2.7%)	11 (2.5%)	12 (2.7%)
не определён	10 (2.5%)	11 (2.5%)	11 (2.5%)
Самара	9.2 (2.3%)	9.9 (2.3%)	10 (2.2%)
Казань	7.8 (1.9%)	8.5 (2.0%)	8.6 (1.9%)
Уфа	7.4 (1.8%)	7.3 (1.7%)	8.1 (1.8%)
Челябинск	6.4 (1.6%)	6.5 (1.5%)	7.1 (1.6%)
Владивосток	6.4 (1.6%)	6.4 (1.5%)	6.9 (1.6%)
Якутск	6.2 (1.5%)	7.3 (1.7%)	6.8 (1.5%)
Пермь	5.9 (1.4%)	5.8 (1.3%)	6.3 (1.4%)
Ростов-на-Дону	5.2 (1.3%)	5.2 (1.2%)	5.6 (1.3%)
Воронеж	4.7 (1.2%)	4.8 (1.1%)	5.5 (1.2%)
Иркутск	4.6 (1.1%)	4.5 (1.0%)	4.6 (1.0%)
Красноярск	4.3 (1.1%)	3.9 (0.9%)	4.5 (1.0%)
Хабаровск	4 (1.0%)	4.3 (1.0%)	4.4 (1.0%)
Саратов	4 (1.0%)	4.4 (1.0%)	4.8 (1.1%)
Кемерово	4 (1.0%)	3.3 (0.8%)	3.9 (0.9%)
Омск	3.8 (0.9%)	4.2 (1.0%)	4.3 (1.0%)
Волгоград	3.8 (0.9%)	3.9 (0.9%)	3.9 (0.9%)
Томск	3.8 (0.9%)	3.1 (0.7%)	3.8 (0.9%)
Киров	3.4 (0.8%)	3.6 (0.8%)	3.6 (0.8%)
Тверь	3.4 (0.8%)	3.8 (0.9%)	3.3 (0.7%)
Ставрополь	3.4 (0.8%)	3.2 (0.7%)	3.4 (0.8%)
Тюмень	3.2 (0.8%)	2.9 (0.7%)	3.2 (0.7%)
Сочи	2.8 (0.7%)	3.5 (0.8%)	3.2 (0.7%)
Ярославль	2.8 (0.7%)	3.9 (0.9%)	3.8 (0.9%)
Ижевск	2.7 (0.7%)	3.2 (0.7%)	3.1 (0.7%)
Оренбург	2.6 (0.6%)	2.7 (0.6%)	2.6 (0.6%)
Ханты-Мансийск	2.5 (0.6%)	2.1 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Ульяновск	2.1 (0.5%)	2.7 (0.6%)	2.6 (0.6%)
Барнаул	2.1 (0.5%)	2.2 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Калининград	2.1 (0.5%)	2 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Тула	2.1 (0.5%)	2.4 (0.6%)	2.1 (0.5%)
Калуга	1.9 (0.5%)	1.6 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Владимир	1.8 (0.4%)	1.9 (0.4%)	2 (0.4%)
Архангельск	1.8 (0.4%)	1.2 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Пенза	1.7 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Смоленск	1.6 (0.4%)	1.2 (0.3%)	1.7 (0.4%)
Рязань	1.6 (0.4%)	1.7 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Белгород	1.5 (0.4%)	1.5 (0.3%)	1.8 (0.4%)
Липецк	1.4 (0.3%)	2 (0.5%)	1.9 (0.4%)
Мурманск	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Иваново	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Тольятти	1.3 (0.3%)	0.94 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Петрозаводск	1.3 (0.3%)	0.97 (0.2%)	1.3 (0.3%)
Вологда	1.2 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)
сумма выбранных	383.5 (94.2%)	405.41 (93.2%)	416.5 (93.6%)
всего	407 (100%)	435 (100%)	445 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		4,845	26.0 %	1375
в том числе	Компьютерные комплектующие	2,533	13.6 %	1702
	Ноутбуки	2,431	13.0 %	2353
	Мониторы	568	3.0 %	2858
	Принтеры	528	2.8 %	1496
	Планшетные ПК	500	2.7 %	2450
Аудио, Видео, Фото		903	4.8 %	652
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	734	3.9 %	1037
	Аудио-техника	429	2.3 %	1359
	Видеоаппаратура	349	1.9 %	1112
	Фотоаппараты	280	1.5 %	3509
Телефоны, связь		1,505	8.1 %	322
в том числе	Мобильные телефоны	1,287	6.9 %	401
	Мобильные приложения и услуги	835	4.5 %	357
	Навигация	215	1.2 %	2162
	Стационарная связь	173	0.9 %	3526
Выставки, концерты, театры, кино		773	4.1 %	280
Бытовая техника		1,090	5.8 %	215
Образование		1,617	8.7 %	209
в том числе	Иностранные языки	1,267	6.8 %	217
	Образование высшее	663	3.6 %	460
	Образование для детей	554	3.0 %	711
	Образование за рубежом	193	1.0 %	7504
Авто		1,392	7.5 %	201
в том числе	Иномарки	1,218	6.5 %	225
	Отечественные авто	478	2.6 %	570
	Колёса, Шины	451	2.4 %	907
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	433	2.3 %	732
	Автострахование	192	1.0 %	1179
Финансы		2,127	11.4 %	188
в том числе	Валюта	1,761	9.4 %	227
	Кредиты	608	3.3 %	310
	Фондовый рынок	590	3.2 %	472
	Страхование	436	2.3 %	566
	Вклады, депозиты	360	1.9 %	341
	Денежные переводы	205	1.1 %	2150
Бизнес		2,664	14.3 %	185
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,730	9.3 %	236
	Бухгалтерия	1,450	7.8 %	204
	Реклама	541	2.9 %	603
	Аудит, консалтинг	216	1.2 %	2310

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		1,562	8.4 %	167
в том числе	Квартиры	1,199	6.4 %	200
	Зарубежная недвижимость	440	2.4 %	2018
	Земля	428	2.3 %	479
	Загородная недвижимость	427	2.3 %	503
	Ипотека	412	2.2 %	412
	Гаражи	373	2.0 %	1159
	Коммерческая недвижимость	326	1.7 %	1306
Отдых, туризм, путешествия		1,287	6.9 %	159
в том числе	Отдых за рубежом	1,013	5.4 %	183
	Отдых в России и Украине	755	4.0 %	242
Дом и семья		2,383	12.8 %	116
в том числе	Кулинария, рецепты	2,062	11.1 %	119
	Собаки	681	3.7 %	323
	Кошки	621	3.3 %	432
	Детские сады	424	2.3 %	543
	Маленькие дети	361	1.9 %	992
Медицина, здоровье		2,496	13.4 %	115
в том числе	Беременность и роды	623	3.3 %	315
	Диеты	601	3.2 %	369
	Лишний вес	494	2.6 %	550
	Стоматология	488	2.6 %	758
	Спорт, фитнес, йога	445	2.4 %	1247
	Зрение	358	1.9 %	1814

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	18,272 (77.3%)	21,369 (78.5%)	21,031 (78.6%)
Внутренние	2,701 (11.4%)	2,991 (11.0%)	2,869 (10.7%)
Закладки	2,537 (10.7%)	2,739 (10.1%)	2,720 (10.2%)
Сайты	77 (0.3%)	87 (0.3%)	89 (0.3%)
Соц. сети	58 (0.2%)	34 (0.1%)	53 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	23,645 (100%)	27,220 (100%)	26,762 (100%)

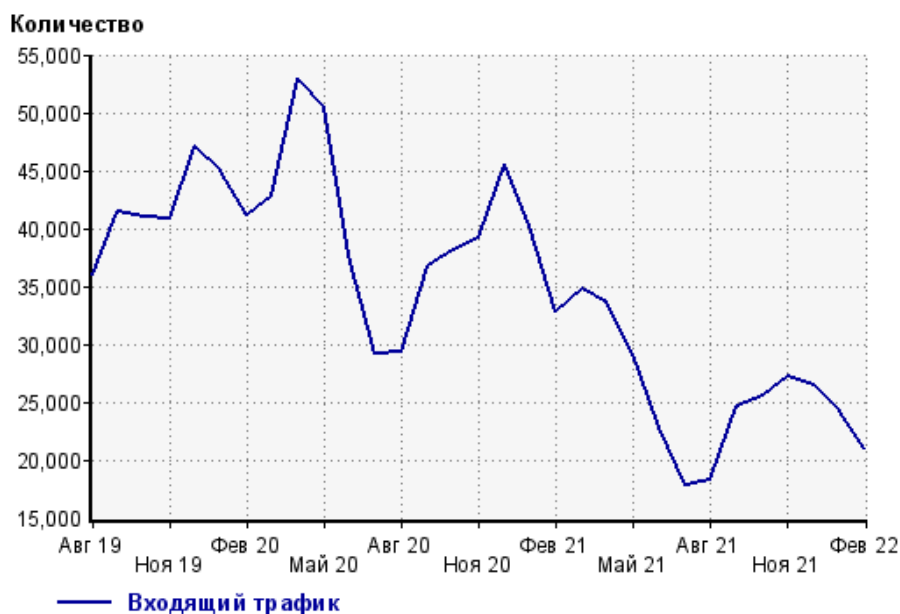
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

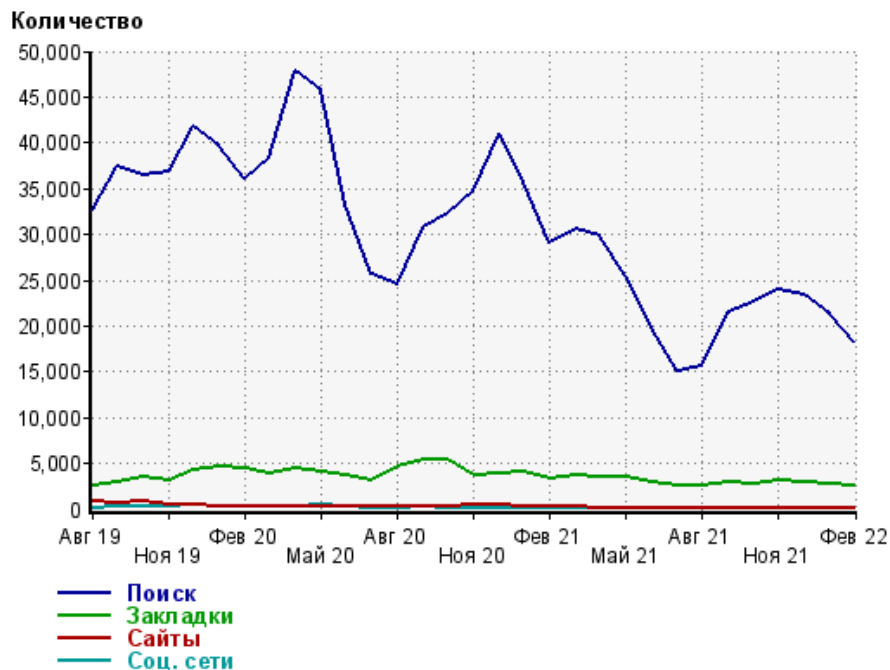
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

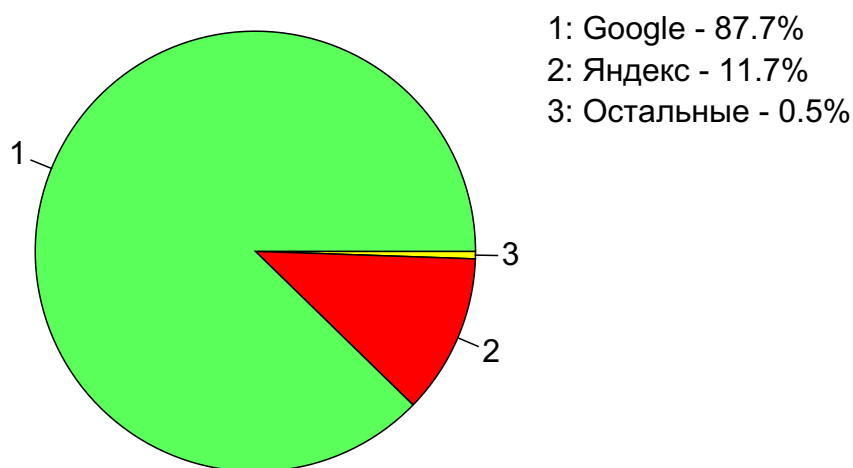


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 19	32,625	2,536	813	65
Сен 19	37,406	3,000	732	311
Окт 19	36,509	3,481	781	218
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58

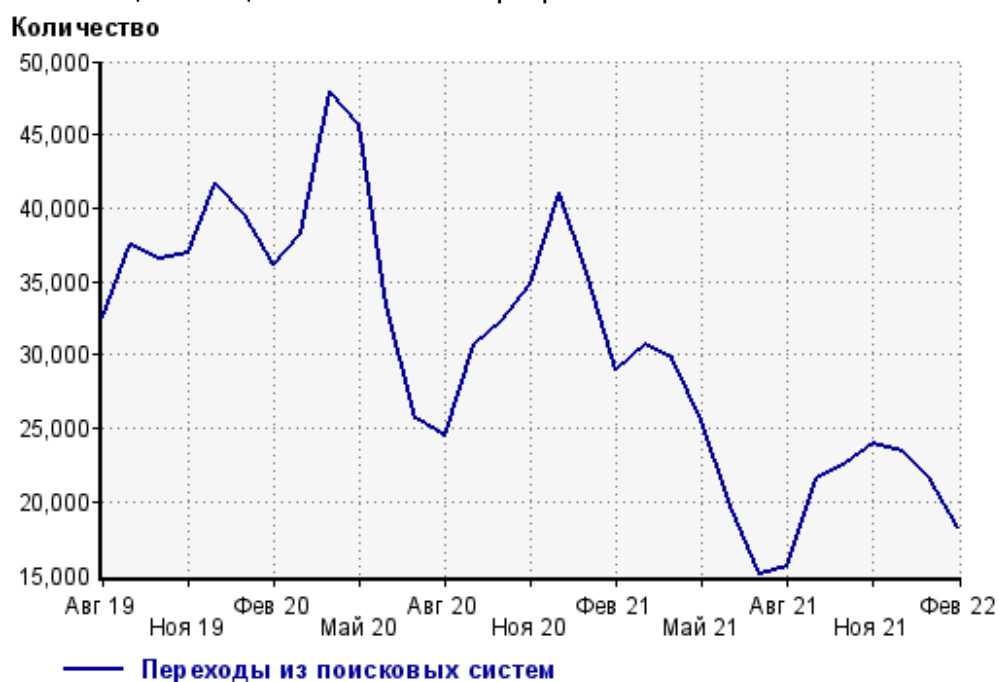
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	16,026 (87.7%)	18,771 (87.8%)	18,389 (87.4%)
Яндекс	2,146 (11.7%)	2,477 (11.6%)	2,529 (12.0%)
Search.Mail.ru	100 (0.5%)	120 (0.6%)	112 (0.5%)
Bing	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	18,272 (100%)	21,369 (100%)	21,030 (100.0%)
всего	18,272 (100%)	21,369 (100%)	21,031 (100%)

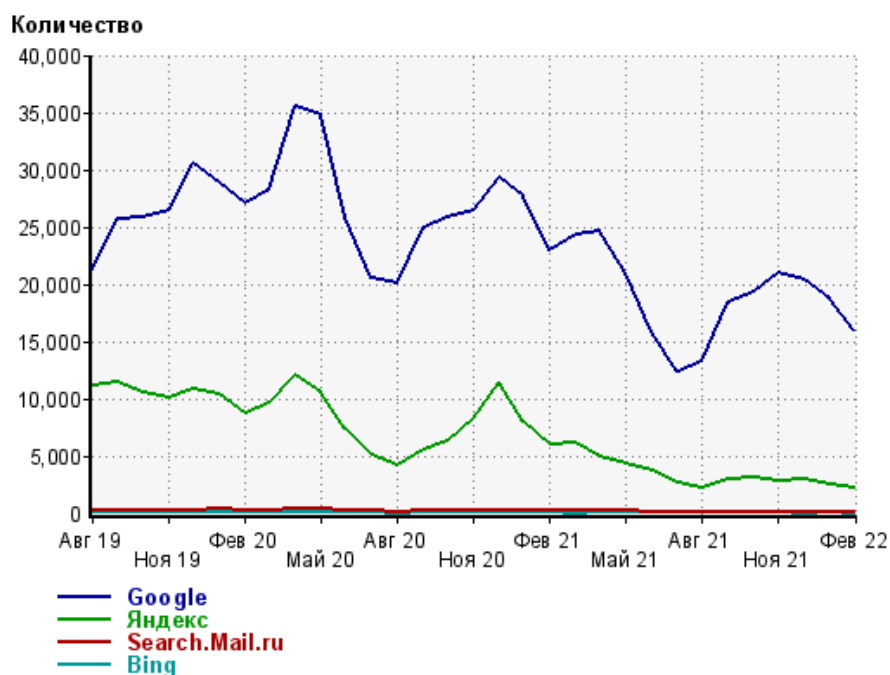
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing
Авг 19	21,308	11,099	190	10
Сен 19	25,695	11,469	210	8
Окт 19	25,828	10,458	211	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	4
Дек 19	30,556	10,876	280	6
Янв 20	28,923	10,377	328	1
Фев 20	27,056	8,743	262	3
Мар 20	28,300	9,657	294	9
Апр 20	35,462	12,073	334	7
Май 20	34,748	10,574	330	4
Июн 20	25,824	7,284	194	3
Июл 20	20,484	5,050	160	2
Авг 20	20,087	4,212	146	0
Сен 20	24,981	5,563	185	3
Окт 20	25,771	6,246	212	5
Ноя 20	26,367	8,227	221	8
Дек 20	29,367	11,438	227	7
Янв 21	27,602	7,884	185	3
Фев 21	22,883	5,965	170	2
Мар 21	24,343	6,131	180	0
Апр 21	24,578	4,997	161	2
Май 21	20,972	4,345	175	1
Июн 21	15,882	3,731	122	2
Июл 21	12,282	2,662	114	3
Авг 21	13,237	2,199	105	1
Сен 21	18,468	2,963	102	2
Окт 21	19,322	3,127	113	2
Ноя 21	20,914	2,850	141	2
Дек 21	20,371	2,966	117	0
Янв 22	18,771	2,477	120	1
Фев 22	16,026	2,146	100	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

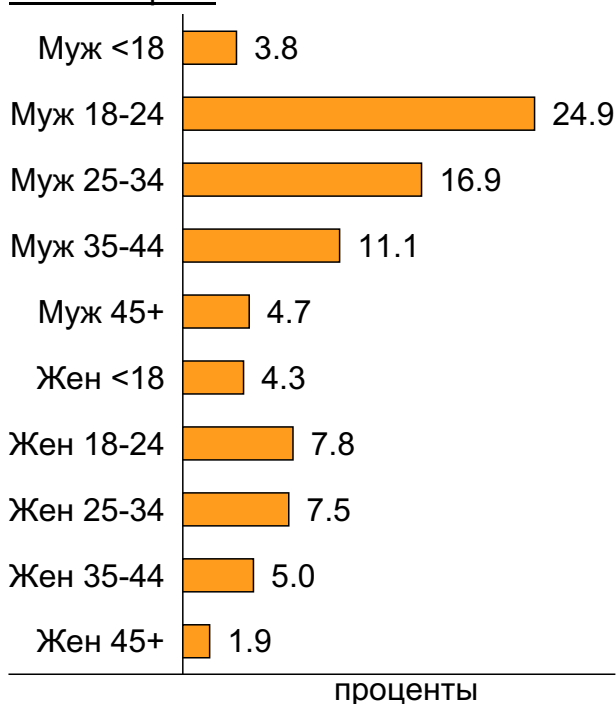
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

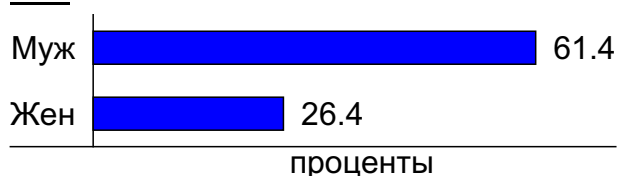
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	701 (3.8%)	800 (4.3%)	1,501 (8.0%)
18-24	4,651 (24.9%)	1,456 (7.8%)	6,107 (32.7%)
25-34	3,150 (16.9%)	1,397 (7.5%)	4,547 (24.4%)
35-44	2,077 (11.1%)	927 (5.0%)	3,004 (16.1%)
45+	874 (4.7%)	347 (1.9%)	1,221 (6.5%)
Любой возраст	11,453 (61.4%)	4,927 (26.4%)	16,380 (87.8%)

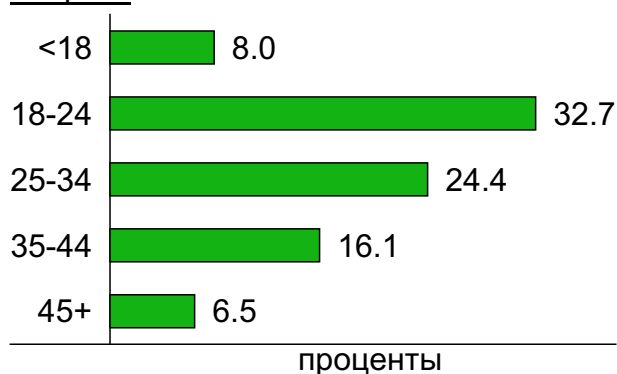
Пол / Возраст



Пол



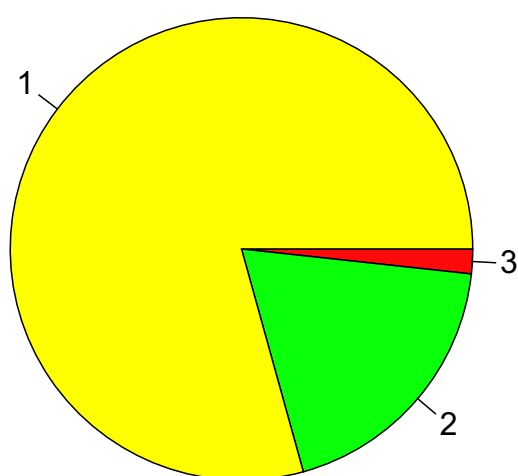
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

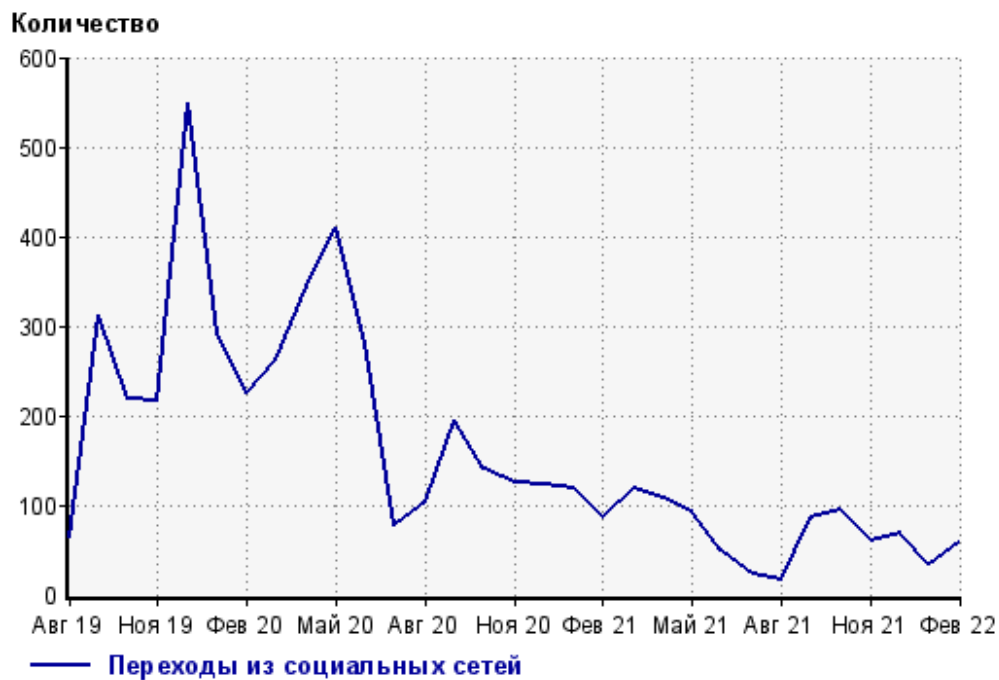
	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	46 (79.3%)	32 (94.1%)	49 (92.5%)
facebook.com	11 (19.0%)	0 (0.0%)	3 (5.7%)
odnoklassniki.ru	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	58 (100%)	34 (100%)	53 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

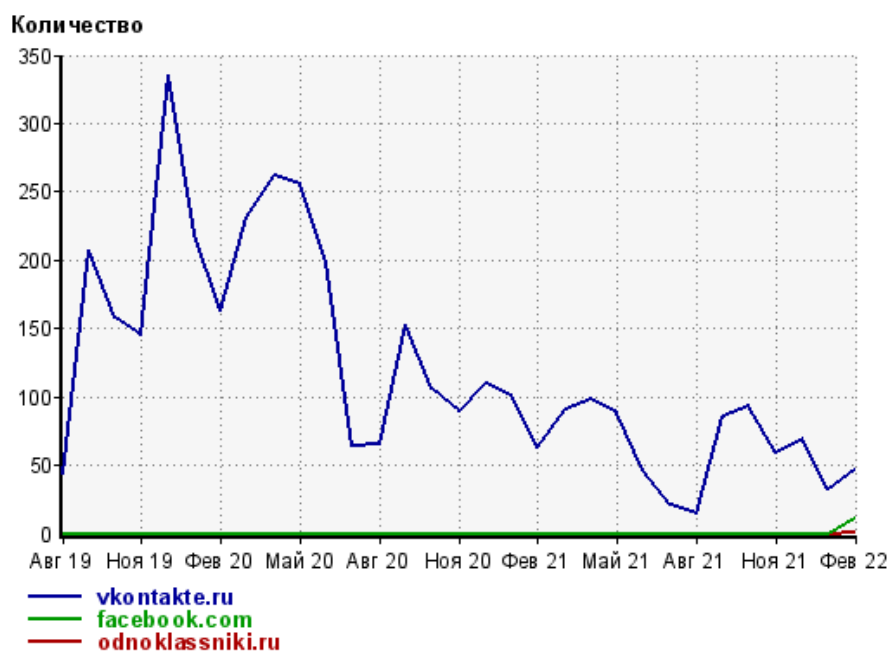


- 1: vkontakte.ru - 79.3%
- 2: facebook.com - 19.0%
- 3: odnoklassniki.ru - 1.7%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

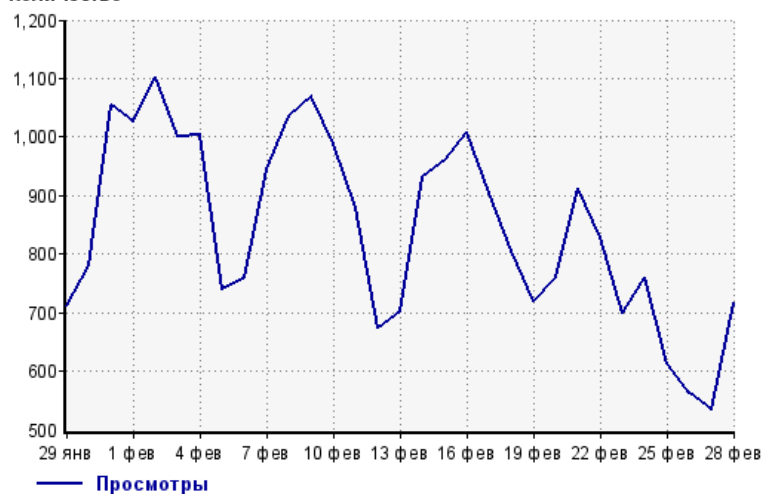


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Авг 19	44	0	0
Сен 19	207	0	0
Окт 19	158	0	0
Ноя 19	145	0	0
Дек 19	336	0	0
Янв 20	219	0	0
Фев 20	163	0	0
Мар 20	231	0	0
Апр 20	262	0	0
Май 20	255	0	0
Июн 20	198	0	0
Июл 20	64	0	0
Авг 20	65	0	0
Сен 20	153	0	0
Окт 20	106	0	0
Ноя 20	89	0	0
Дек 20	110	0	0
Янв 21	101	0	0
Фев 21	63	0	0
Мар 21	91	0	0
Апр 21	98	0	0
Май 21	88	0	0
Июн 21	46	0	0
Июл 21	21	0	0
Авг 21	14	0	0
Сен 21	85	0	0
Окт 21	93	0	0
Ноя 21	59	0	0
Дек 21	69	0	0
Янв 22	32	0	0
Фев 22	46	11	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

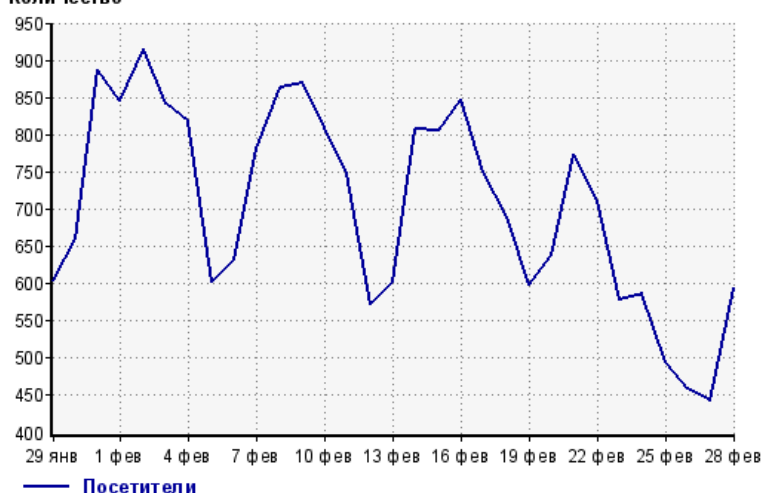
Количество



29 янв:	713	14 фев:	933
30 янв:	779	15 фев:	961
31 янв:	1,054	16 фев:	1,008
1 фев:	1,027	17 фев:	904
2 фев:	1,102	18 фев:	806
3 фев:	1,002	19 фев:	720
4 фев:	1,004	20 фев:	759
5 фев:	739	21 фев:	911
6 фев:	760	22 фев:	828
7 фев:	945	23 фев:	699
8 фев:	1,036	24 фев:	761
9 фев:	1,069	25 фев:	612
10 фев:	989	26 фев:	562
11 фев:	879	27 фев:	535
12 фев:	675	28 фев:	718
13 фев:	701		

Размер аудитории сайта

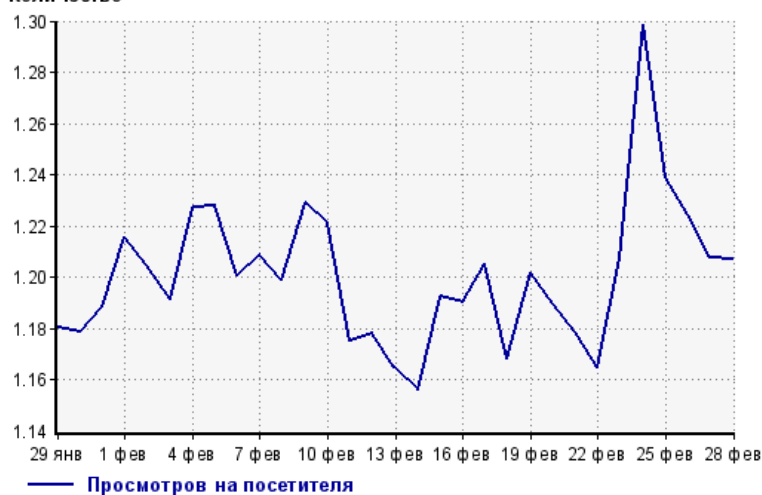
Количество



29 янв:	604	14 фев:	807
30 янв:	661	15 фев:	806
31 янв:	887	16 фев:	847
1 фев:	845	17 фев:	750
2 фев:	915	18 фев:	690
3 фев:	841	19 фев:	599
4 фев:	818	20 фев:	638
5 фев:	602	21 фев:	773
6 фев:	633	22 фев:	711
7 фев:	782	23 фев:	579
8 фев:	864	24 фев:	586
9 фев:	870	25 фев:	494
10 фев:	810	26 фев:	459
11 фев:	748	27 фев:	443
12 фев:	573	28 фев:	595
13 фев:	602		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



29 янв:	1.2	14 фев:	1.2
30 янв:	1.2	15 фев:	1.2
31 янв:	1.2	16 фев:	1.2
1 фев:	1.2	17 фев:	1.2
2 фев:	1.2	18 фев:	1.2
3 фев:	1.2	19 фев:	1.2
4 фев:	1.2	20 фев:	1.2
5 фев:	1.2	21 фев:	1.2
6 фев:	1.2	22 фев:	1.2
7 фев:	1.2	23 фев:	1.2
8 фев:	1.2	24 фев:	1.3
9 фев:	1.2	25 фев:	1.2
10 фев:	1.2	26 фев:	1.2
11 фев:	1.2	27 фев:	1.2
12 фев:	1.2	28 фев:	1.2
13 фев:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

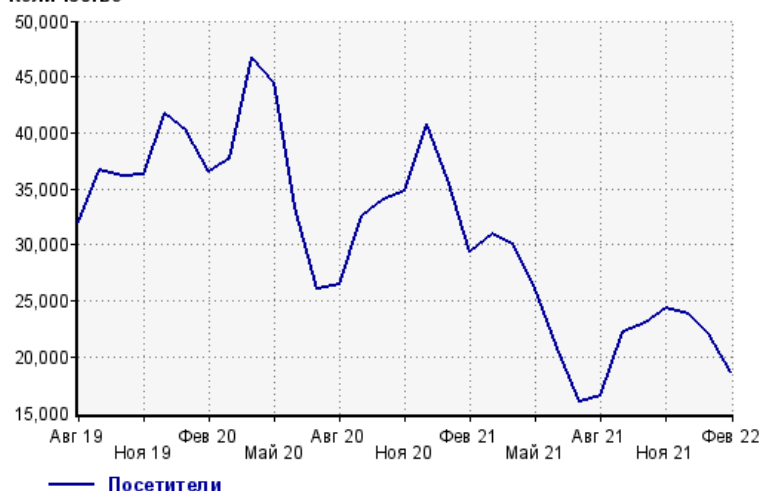
Количество



Авг 19: 40,085	Дек 20: 52,201
Сен 19: 46,000	Янв 21: 44,923
Окт 19: 45,865	Фев 21: 36,137
Ноя 19: 45,301	Мар 21: 38,099
Дек 19: 51,870	Апр 21: 36,795
Янв 20: 49,500	Май 21: 32,314
Фев 20: 45,319	Июн 21: 25,368
Мар 20: 46,749	Июл 21: 19,763
Апр 20: 58,388	Авг 21: 20,216
Май 20: 55,845	Сен 21: 27,442
Июн 20: 41,399	Окт 21: 28,434
Июл 20: 32,403	Ноя 21: 30,484
Авг 20: 33,304	Дек 21: 29,422
Сен 20: 41,296	Янв 22: 27,220
Окт 20: 42,705	Фев 22: 23,645
Ноя 20: 44,548	

Размер аудитории сайта

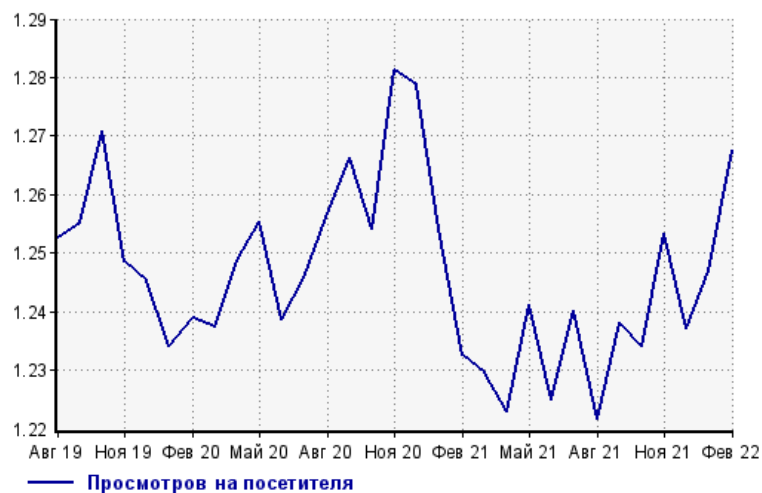
Количество



Авг 19: 32,000	Дек 20: 40,827
Сен 19: 36,647	Янв 21: 35,822
Окт 19: 36,092	Фев 21: 29,321
Ноя 19: 36,286	Мар 21: 30,990
Дек 19: 41,655	Апр 21: 30,085
Янв 20: 40,108	Май 21: 26,035
Фев 20: 36,580	Июн 21: 20,709
Мар 20: 37,784	Июл 21: 15,937
Апр 20: 46,755	Авг 21: 16,549
Май 20: 44,484	Сен 21: 22,163
Июн 20: 33,425	Окт 21: 23,040
Июл 20: 26,010	Ноя 21: 24,324
Авг 20: 26,513	Дек 21: 23,781
Сен 20: 32,611	Янв 22: 21,826
Окт 20: 34,054	Фев 22: 18,655
Ноя 20: 34,770	

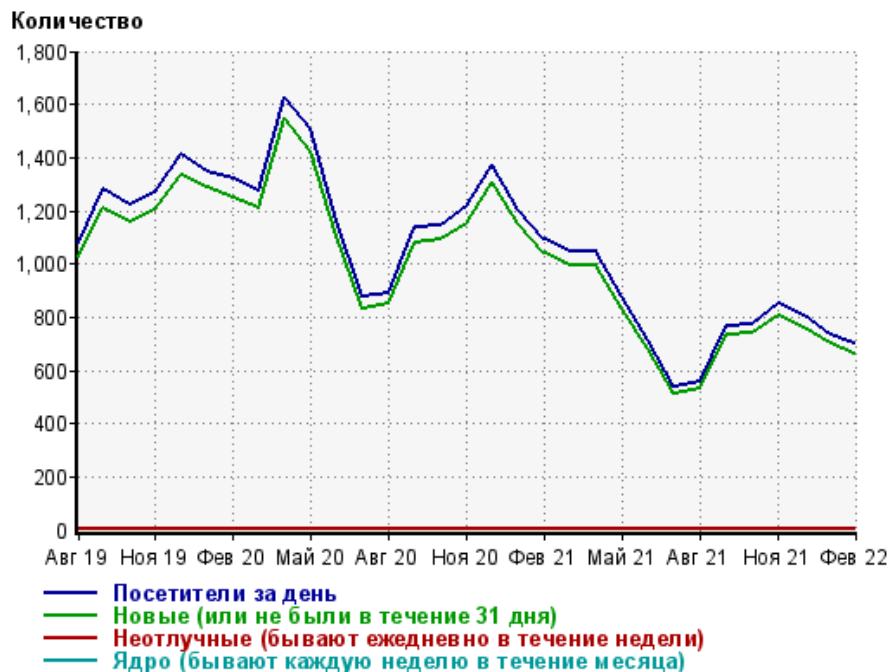
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



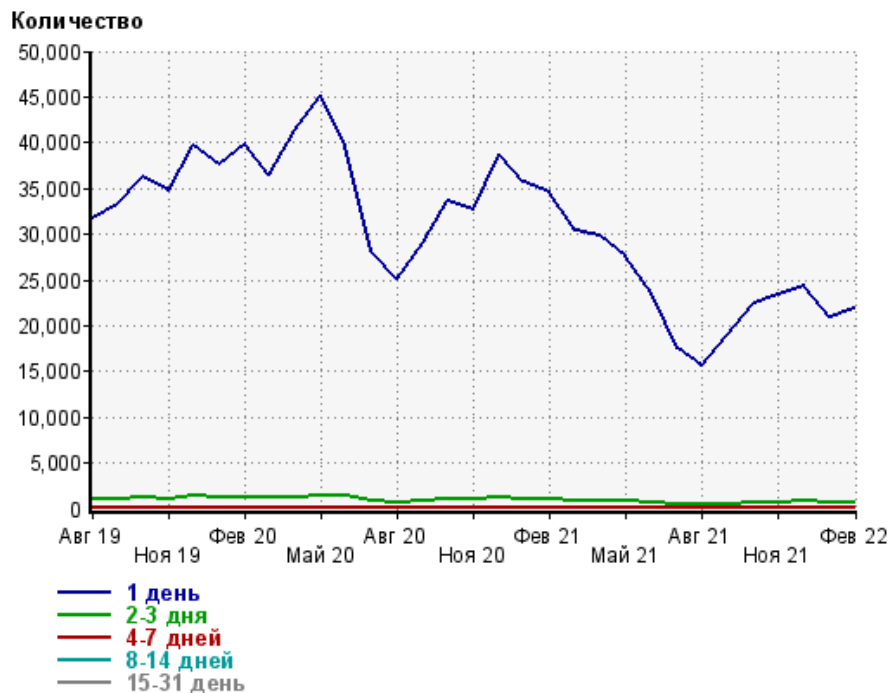
Авг 19: 1.3	Дек 20: 1.3
Сен 19: 1.3	Янв 21: 1.3
Окт 19: 1.3	Фев 21: 1.2
Ноя 19: 1.2	Мар 21: 1.2
Дек 19: 1.2	Апр 21: 1.2
Янв 20: 1.2	Май 21: 1.2
Фев 20: 1.2	Июн 21: 1.2
Мар 20: 1.2	Июл 21: 1.2
Апр 20: 1.2	Авг 21: 1.2
Май 20: 1.3	Сен 21: 1.2
Июн 20: 1.2	Окт 21: 1.2
Июл 20: 1.2	Ноя 21: 1.3
Авг 20: 1.3	Дек 21: 1.2
Сен 20: 1.3	Янв 22: 1.2
Окт 20: 1.3	Фев 22: 1.3
Ноя 20: 1.3	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 19	1,081	1,025	1.5	3.7
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 19	31,708	1,008	61.9	12.4	4.8
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	14,060 (67.1%)	16,270 (67.2%)	15,946 (66.7%)
Закладки	2,537 (12.1%)	2,739 (11.3%)	2,720 (11.4%)
yandex.ru	1,964 (9.4%)	2,264 (9.3%)	2,312 (9.7%)
google.ru	1,218 (5.8%)	1,593 (6.6%)	1,598 (6.7%)
google.com.ua	289 (1.4%)	363 (1.5%)	358 (1.5%)
google.kz	285 (1.4%)	343 (1.4%)	284 (1.2%)
go.mail.ru	100 (0.5%)	120 (0.5%)	112 (0.5%)
yandex.kz	79 (0.4%)	83 (0.3%)	82 (0.3%)
yandex.by	63 (0.3%)	79 (0.3%)	88 (0.4%)
away.vk.com	41 (0.2%)	28 (0.1%)	45 (0.2%)
google.by	33 (0.2%)	41 (0.2%)	41 (0.2%)
yandex.ua	31 (0.1%)	32 (0.1%)	32 (0.1%)
duckduckgo.com	25 (0.1%)	15 (0.1%)	16 (0.1%)
google.co.uz	23 (0.1%)	16 (0.1%)	22 (0.1%)
bing.com	22 (0.1%)	29 (0.1%)	29 (0.1%)
google.de	20 (0.1%)	21 (0.1%)	18 (0.1%)
google.co.uk	16 (0.1%)	14 (0.1%)	13 (0.1%)
google.lv	15 (0.1%)	12 (0.0%)	12 (0.1%)
google.pl	9 (0.0%)	9 (0.0%)	12 (0.1%)
android.app	8 (0.0%)	15 (0.1%)	11 (0.0%)
google.es	6 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
google.com.hk	6 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
poshukach.com	5 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
m.vk.com	5 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
startpage.com	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
lm.facebook.com	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
yandex.fr	4 (0.0%)	13 (0.1%)	9 (0.0%)
youtube.com	4 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
google.az	3 (0.0%)	10 (0.0%)	9 (0.0%)
google.co.kr	3 (0.0%)	10 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	20,884 (99.7%)	24,138 (99.6%)	23,795 (99.6%)
всего	20,944 (100%)	24,229 (100%)	23,893 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

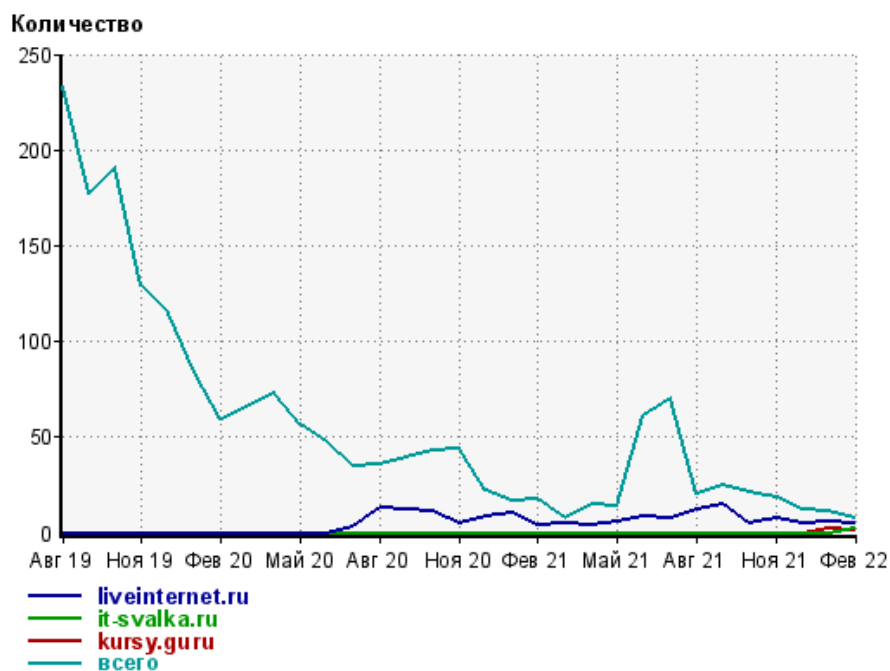
	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	5 (62.5%)	6 (54.5%)	5 (50.0%)
it-svalka.ru	2 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursy.guru	1 (12.5%)	2 (18.2%)	1 (10.0%)
всего	8 (100%)	11 (100%)	10 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	it-svalka.ru	kursy.guru	всего
Авг 19	0	0	0	233
Сен 19	0	0	0	177
Окт 19	0	0	0	191
Ноя 19	0	0	0	129
Дек 19	0	0	0	115
Янв 20	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	35
Авг 20	13	0	0	36
Сен 20	12	0	0	39
Окт 20	11	0	0	43
Ноя 20	5	0	0	44
Дек 20	9	0	0	22
Янв 21	10	0	0	17
Фев 21	4	0	0	18
Мар 21	5	0	0	8
Апр 21	4	0	0	15
Май 21	6	0	0	14
Июн 21	9	0	0	61
Июл 21	8	0	0	70
Авг 21	12	0	0	20
Сен 21	15	0	0	25
Окт 21	5	0	0	21
Ноя 21	8	0	0	19
Дек 21	5	0	0	12
Янв 22	6	0	2	11
Фев 22	5	2	1	8