

Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за март 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	20,748	(-12% мес/мес)	
Посетителей	16,438	(-12% мес/мес)	
Доля мужчин	66.9 %		
Доля женщин	33.1 %		
Посетители младше 18 лет	27.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	34.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	21.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.2 %		
Посетители старше 44 лет	5.6 %		
Преобладающая страна - Россия	63.6 %		
Преобладающий регион - Москва	21.5 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	75.1 %	
Закладки	12.7 %	
Внутренние	11.2 %	
Соц. сети	0.5 %	
Сайты	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	15,581	(-15% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	14,014	(-14% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,807 (17.1%)	1,721 (10.5%)	4,528 (27.5%)
18-24	3,778 (23.0%)	1,866 (11.4%)	5,644 (34.3%)
25-34	2,411 (14.7%)	1,090 (6.6%)	3,501 (21.3%)
35-44	1,375 (8.4%)	473 (2.9%)	1,848 (11.2%)
45+	619 (3.8%)	298 (1.8%)	917 (5.6%)
Любой возраст	10,990 (66.9%)	5,448 (33.1%)	16,438 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	309	200	256
18-24	192	92	142
25-34	98	51	76
35-44	74	25	50
45+	49	25	37
Любой возраст	130	68	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	375	245	312
18-24	247	119	182
25-34	118	51	84
35-44	77	24	50
45+	34	13	22
Любой возраст	139	63	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

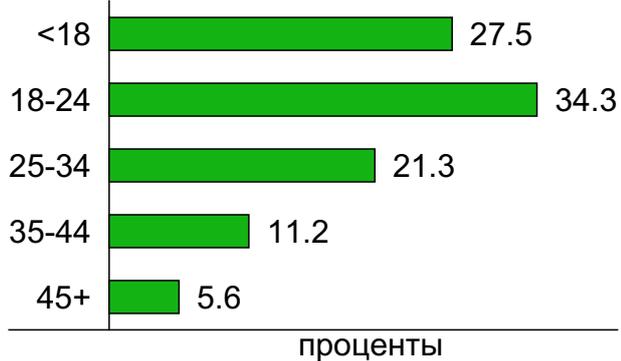
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	266	222	247
18-24	124	115	121
25-34	69	75	71
35-44	72	45	62
45+	44	40	43
Любой возраст	101	97	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

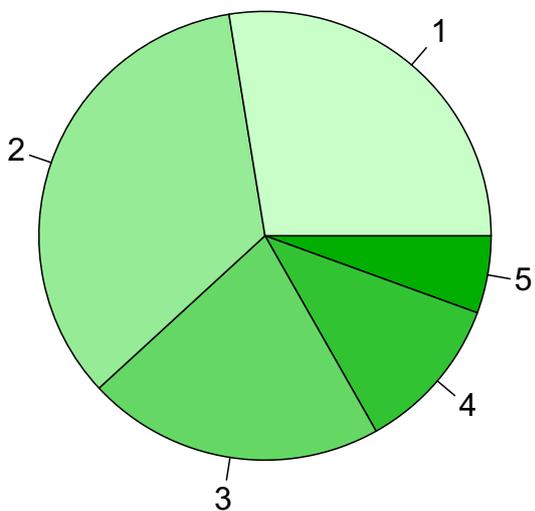
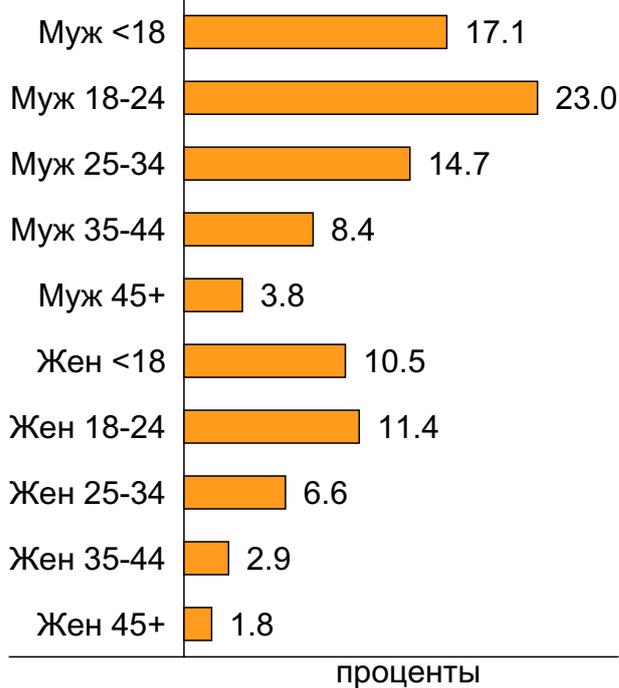
Пол



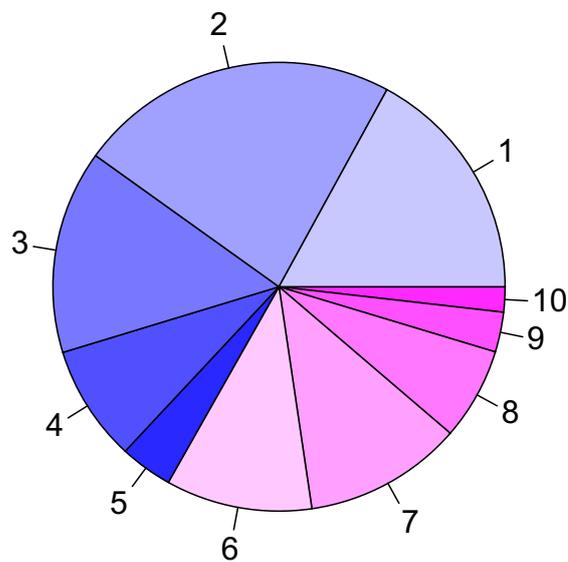
Возраст



Пол / Возраст



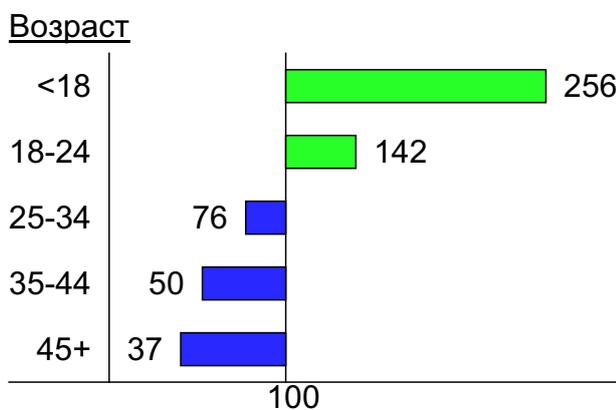
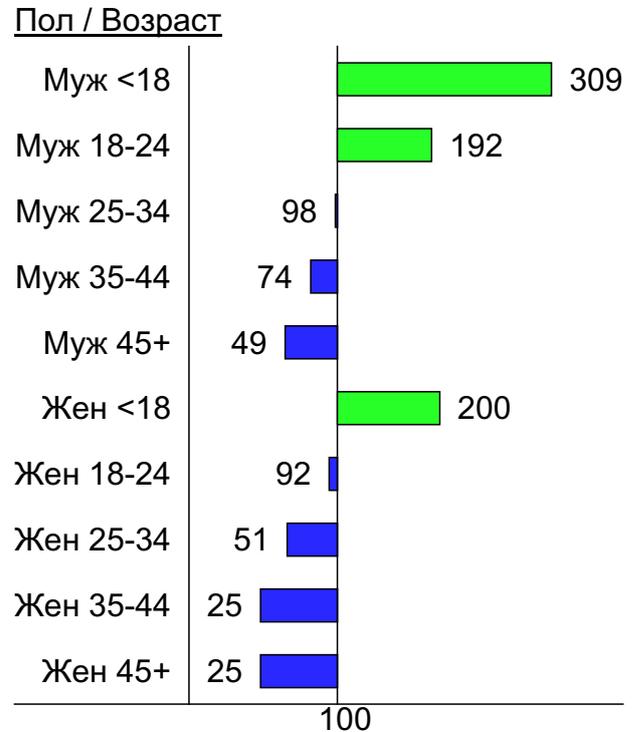
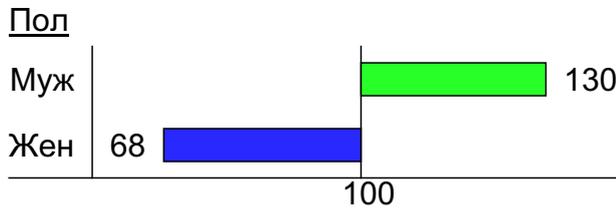
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



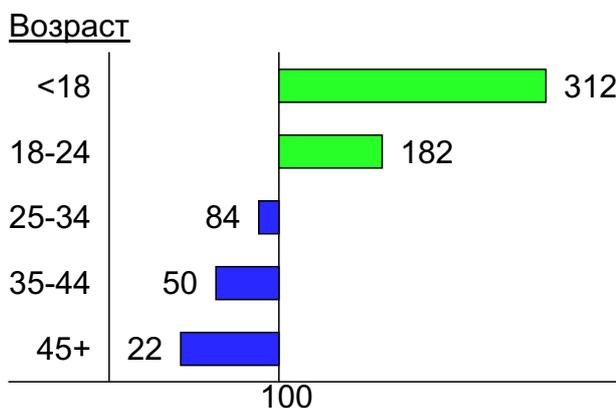
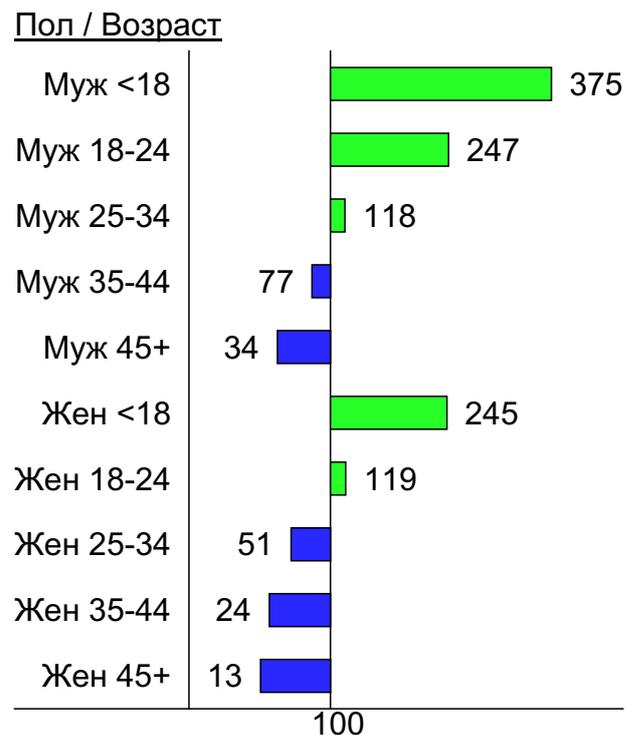
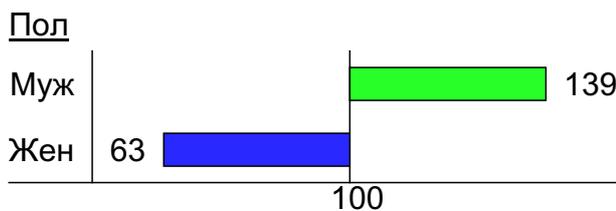
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

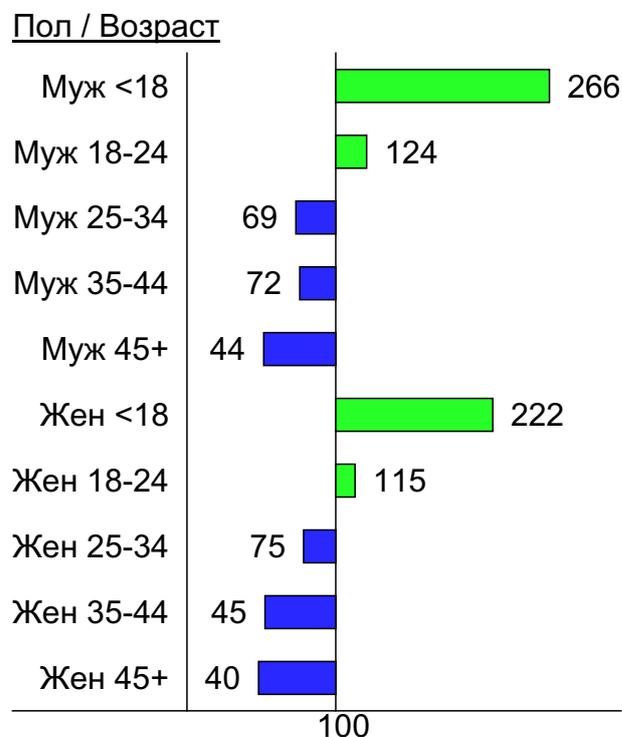
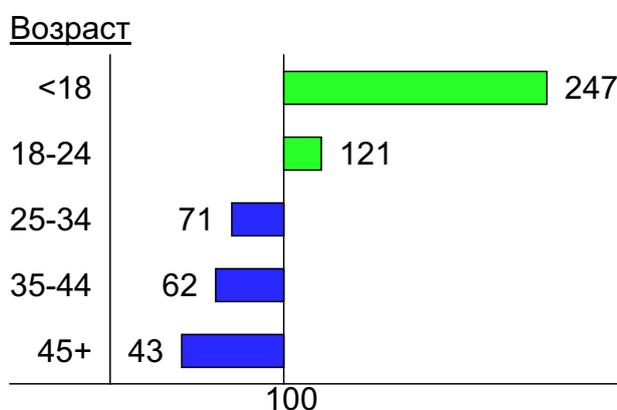
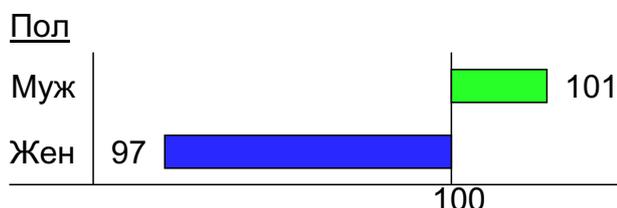


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

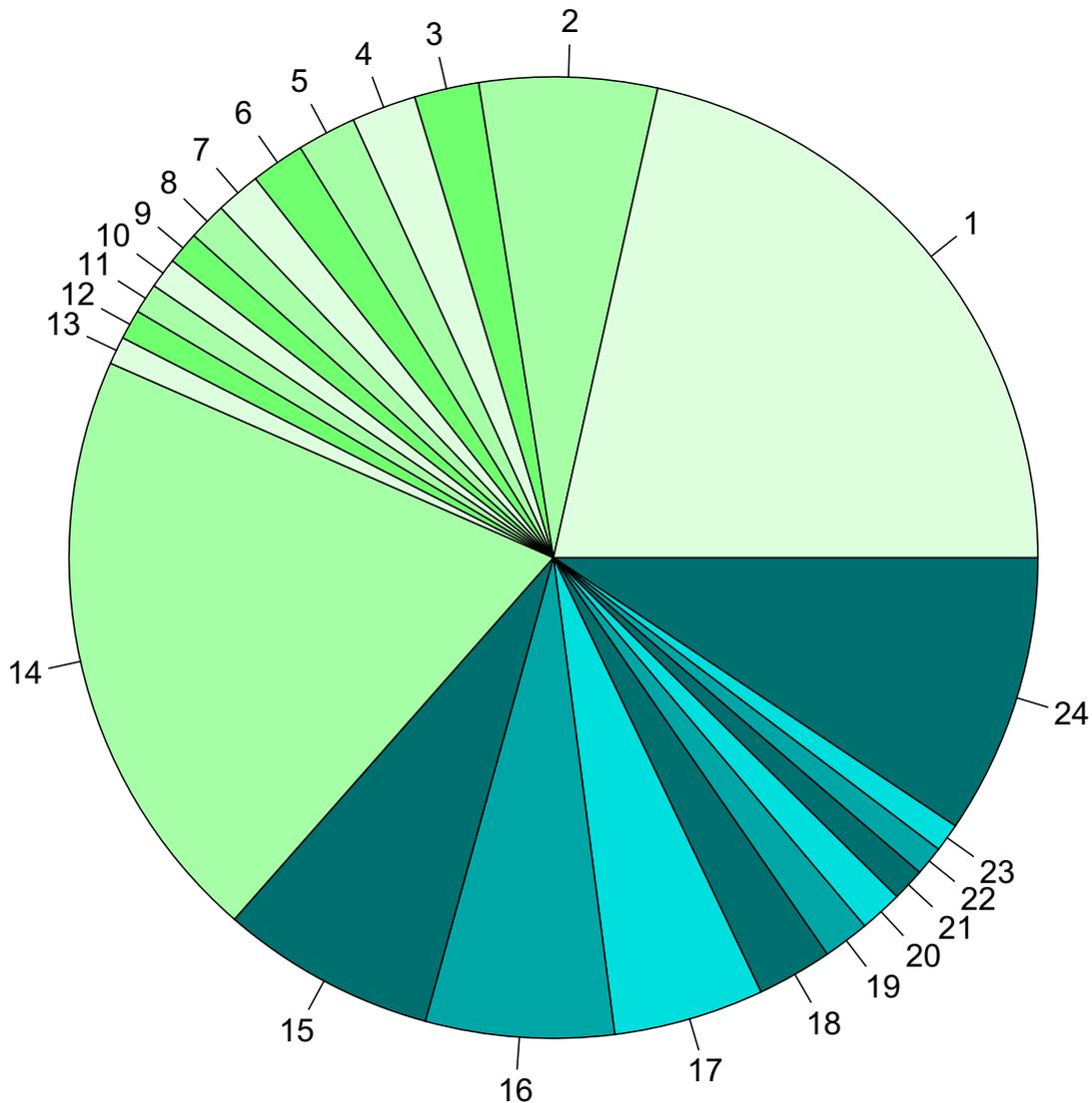


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.5%
- 2: Санкт-Петербург - 5.9%
- 3: Новосибирск - 2.2%
- 4: Краснодар - 2.2%
- 5: Екатеринбург - 2.0%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Казань - 1.5%
- 8: Самара - 1.3%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Якутск - 1.0%
- 11: Уфа - 1.0%
- 12: Владивосток - 1.0%
- 13: Пермь - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 20.2%

Другие страны:

- 15: Казахстан - 7.2%
- 16: Беларусь - 6.3%
- 17: США - 5.0%
- 18: Украина - 2.5%
- 19: Чехия - 1.5%
- 20: Узбекистан - 1.4%
- 21: Молдавия - 1.1%
- 22: Киргизия - 1.0%
- 23: Германия - 1.0%
- 24: Остальные страны - 9.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	354 (63.6%)	407 (57.9%)	398 (59.9%)
Казахстан	40 (7.2%)	52 (7.4%)	47 (7.1%)
Беларусь	35 (6.3%)	45 (6.4%)	42 (6.3%)
США	28 (5.0%)	29 (4.1%)	27 (4.1%)
Украина	14 (2.5%)	74 (10.5%)	58 (8.7%)
Чехия	8.6 (1.5%)	11 (1.6%)	10 (1.5%)
Узбекистан	8 (1.4%)	11 (1.6%)	9.6 (1.4%)
Молдавия	6.1 (1.1%)	10 (1.4%)	7.9 (1.2%)
Киргизия	5.5 (1.0%)	6.9 (1.0%)	6.5 (1.0%)
Германия	5.3 (1.0%)	4.1 (0.6%)	4.4 (0.7%)
Крым	5 (0.9%)	5.9 (0.8%)	5.9 (0.9%)
Польша	4.8 (0.9%)	4.1 (0.6%)	4.5 (0.7%)
Румыния	3.5 (0.6%)	1.5 (0.2%)	2.2 (0.3%)
Великобритания	3.4 (0.6%)	2.7 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Латвия	3.3 (0.6%)	3 (0.4%)	3.1 (0.5%)
Другие	3 (0.5%)	3.3 (0.5%)	2.9 (0.4%)
Азербайджан	2.8 (0.5%)	3 (0.4%)	3.3 (0.5%)
Эстония	2.4 (0.4%)	2.8 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Норвегия	2.2 (0.4%)	1 (0.1%)	1.6 (0.2%)
Франция	2.1 (0.4%)	1.3 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Грузия	2 (0.4%)	2.2 (0.3%)	2 (0.3%)
Армения	1.9 (0.3%)	2.1 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Нидерланды	1.7 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Израиль	1.6 (0.3%)	2.2 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Таджикистан	1.4 (0.3%)	2.2 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Швеция	1.4 (0.3%)	1.5 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Литва	0.9 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Испания	0.9 (0.2%)	0.86 (0.1%)	0.94 (0.1%)
Турция	0.81 (0.1%)	0.79 (0.1%)	0.76 (0.1%)
Туркмения	0.77 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.68 (0.1%)
Италия	0.61 (0.1%)	0.46 (0.1%)	0.56 (0.1%)
Гонконг	0.48 (0.1%)	0.79 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Китай	0.42 (0.1%)	0.46 (0.1%)	0.33 (0.0%)
Словакия	0.42 (0.1%)	0.32 (0.0%)	0.38 (0.1%)
Австрия	0.42 (0.1%)	0.32 (0.0%)	0.37 (0.1%)
Кипр	0.39 (0.1%)	0.46 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Канада	0.39 (0.1%)	0.36 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Финляндия	0.35 (0.1%)	0.32 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Венгрия	0.32 (0.1%)	0.36 (0.1%)	0.29 (0.0%)
Швейцария	0.29 (0.1%)	0.11 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Болгария	0.26 (0.0%)	0.54 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Греция	0.26 (0.0%)	0.25 (0.0%)	0.29 (0.0%)
ОАЭ	0.26 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Португалия	0.19 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Вьетнам	0.19 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Южная Корея	0.16 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Дания	0.16 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Бразилия	0.13 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Сербия	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Таиланд	0.065 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.11 (0.0%)
сумма выбранных	556.242 (99.9%)	698.939 (99.4%)	660.804 (99.5%)
всего	557 (100%)	703 (100%)	664 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	120 (33.9%)	136 (33.4%)	136 (34.2%)
Санкт-Петербург	33 (9.3%)	40 (9.8%)	38 (9.5%)
Новосибирск	12 (3.4%)	15 (3.7%)	14 (3.5%)
Краснодар	12 (3.4%)	13 (3.2%)	12 (3.0%)
Екатеринбург	11 (3.1%)	12 (2.9%)	12 (3.0%)
Нижний Новгород	10 (2.8%)	11 (2.7%)	11 (2.8%)
Казань	8.3 (2.3%)	7.8 (1.9%)	8.2 (2.1%)
не определён	8.1 (2.3%)	10 (2.5%)	9.6 (2.4%)
Самара	7.1 (2.0%)	9.2 (2.3%)	8.8 (2.2%)
Челябинск	6.1 (1.7%)	6.4 (1.6%)	6.3 (1.6%)
Якутск	5.7 (1.6%)	6.2 (1.5%)	6.4 (1.6%)
Уфа	5.6 (1.6%)	7.4 (1.8%)	6.7 (1.7%)
Владивосток	5.6 (1.6%)	6.4 (1.6%)	6.1 (1.5%)
Пермь	5.2 (1.5%)	5.9 (1.4%)	5.6 (1.4%)
Омск	4.5 (1.3%)	3.8 (0.9%)	4.2 (1.1%)
Хабаровск	4.4 (1.2%)	4 (1.0%)	4.2 (1.1%)
Ростов-на-Дону	4.1 (1.2%)	5.2 (1.3%)	4.8 (1.2%)
Иркутск	4 (1.1%)	4.6 (1.1%)	4.3 (1.1%)
Киров	3.8 (1.1%)	3.4 (0.8%)	3.6 (0.9%)
Красноярск	3.5 (1.0%)	4.3 (1.1%)	3.9 (1.0%)
Воронеж	3.5 (1.0%)	4.7 (1.2%)	4.3 (1.1%)
Саратов	3.5 (1.0%)	4 (1.0%)	4 (1.0%)
Томск	3.2 (0.9%)	3.8 (0.9%)	3.3 (0.8%)
Ярославль	3.2 (0.9%)	2.8 (0.7%)	3.3 (0.8%)
Волгоград	3 (0.8%)	3.8 (0.9%)	3.6 (0.9%)
Тверь	3 (0.8%)	3.4 (0.8%)	3.4 (0.9%)
Ставрополь	2.7 (0.8%)	3.4 (0.8%)	3.1 (0.8%)
Кемерово	2.5 (0.7%)	4 (1.0%)	3.2 (0.8%)
Сочи	2.4 (0.7%)	2.8 (0.7%)	2.9 (0.7%)
Тюмень	2.3 (0.6%)	3.2 (0.8%)	2.8 (0.7%)
Ханты-Мансийск	2.3 (0.6%)	2.5 (0.6%)	2.3 (0.6%)
Оренбург	2.2 (0.6%)	2.6 (0.6%)	2.5 (0.6%)
Ижевск	2 (0.6%)	2.7 (0.7%)	2.6 (0.7%)
Калининград	1.9 (0.5%)	2.1 (0.5%)	2 (0.5%)
Тула	1.9 (0.5%)	2.1 (0.5%)	2.1 (0.5%)
Барнаул	1.8 (0.5%)	2.1 (0.5%)	2.1 (0.5%)
Брянск	1.8 (0.5%)	1.2 (0.3%)	1.4 (0.4%)
Ульяновск	1.7 (0.5%)	2.1 (0.5%)	2.2 (0.6%)
Пенза	1.7 (0.5%)	1.7 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Калуга	1.7 (0.5%)	1.9 (0.5%)	1.7 (0.4%)
Липецк	1.6 (0.5%)	1.4 (0.3%)	1.7 (0.4%)
Петрозаводск	1.5 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Рязань	1.4 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Смоленск	1.3 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Сыктывкар	1.3 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1.4 (0.4%)
Владимир	1.2 (0.3%)	1.8 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Мурманск	1.1 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Архангельск	1.1 (0.3%)	1.8 (0.4%)	1.3 (0.3%)
Курган	1.1 (0.3%)	1 (0.2%)	0.99 (0.2%)
Белгород	1 (0.3%)	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)
сумма выбранных	334.9 (94.6%)	383 (94.1%)	373.99 (94.0%)
всего	354 (100%)	407 (100%)	398 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,216	19.6 %	1071
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,969	12.0 %	1803
	Ноутбуки	1,267	7.7 %	1332
	Планшетные ПК	464	2.8 %	2584
	Принтеры	462	2.8 %	1085
	Мониторы	441	2.7 %	3345
Аудио, Видео, Фото		757	4.6 %	680
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	618	3.8 %	862
	Аудио-техника	356	2.2 %	1612
	Видеоаппаратура	286	1.7 %	1996
	Фотоаппараты	196	1.2 %	3585
Телефоны, связь		1,445	8.8 %	314
в том числе	Мобильные телефоны	1,233	7.5 %	405
	Мобильные приложения и услуги	819	5.0 %	345
	Навигация	214	1.3 %	1710
	Стационарная связь	167	1.0 %	3664
Образование		1,442	8.8 %	243
в том числе	Иностранные языки	1,147	7.0 %	252
	Образование высшее	608	3.7 %	663
	Образование для детей	514	3.1 %	699
	Образование за рубежом	205	1.2 %	9043
Бытовая техника		1,043	6.3 %	234
Выставки, концерты, театры, кино		869	5.3 %	205
Авто		1,402	8.5 %	186
в том числе	Иномарки	1,176	7.2 %	205
	Колёса, Шины	485	3.0 %	562
	Отечественные авто	433	2.6 %	517
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	379	2.3 %	736
	Автострахование	213	1.3 %	434
Бизнес		2,500	15.2 %	183
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,625	9.9 %	237
	Бухгалтерия	1,426	8.7 %	196
	Реклама	546	3.3 %	628
	Аудит, консалтинг	223	1.4 %	2027
Недвижимость		1,636	10.0 %	169
в том числе	Квартиры	1,125	6.8 %	203
	Ипотека	487	3.0 %	319
	Зарубежная недвижимость	450	2.7 %	1342
	Земля	450	2.7 %	506
	Загородная недвижимость	422	2.6 %	440
	Коммерческая недвижимость	410	2.5 %	935
	Гаражи	308	1.9 %	1052

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		2,699	16.4 %	167
в том числе	Валюта	2,306	14.0 %	192
	Кредиты	686	4.2 %	246
	Фондовый рынок	654	4.0 %	431
	Вклады, депозиты	446	2.7 %	222
	Страхование	444	2.7 %	377
	Денежные переводы	342	2.1 %	1722
Отдых, туризм, путешествия		1,306	7.9 %	162
в том числе	Отдых за рубежом	1,019	6.2 %	189
	Отдых в России и Украине	792	4.8 %	241
Медицина, здоровье		1,918	11.7 %	134
в том числе	Беременность и роды	650	4.0 %	365
	Диеты	583	3.5 %	467
	Лишний вес	476	2.9 %	763
	Стоматология	460	2.8 %	829
	Спорт, фитнес, йога	412	2.5 %	1551
	Зрение	360	2.2 %	1613
Дом и семья		2,106	12.8 %	122
в том числе	Кулинария, рецепты	1,834	11.2 %	126
	Собаки	628	3.8 %	383
	Кошки	599	3.6 %	442
	Детские сады	404	2.5 %	623
	Маленькие дети	369	2.2 %	980

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

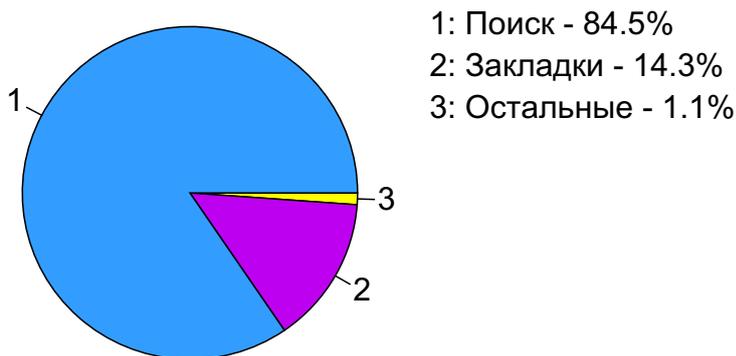
Структура переходов на страницы сайта

	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	15,581 (75.1%)	18,272 (77.3%)	18,407 (77.1%)
Закладки	2,642 (12.7%)	2,537 (10.7%)	2,639 (11.1%)
Внутренние	2,316 (11.2%)	2,701 (11.4%)	2,670 (11.2%)
Соц. сети	109 (0.5%)	58 (0.2%)	67 (0.3%)
Сайты	100 (0.5%)	77 (0.3%)	88 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	20,748 (100%)	23,645 (100%)	23,871 (100%)

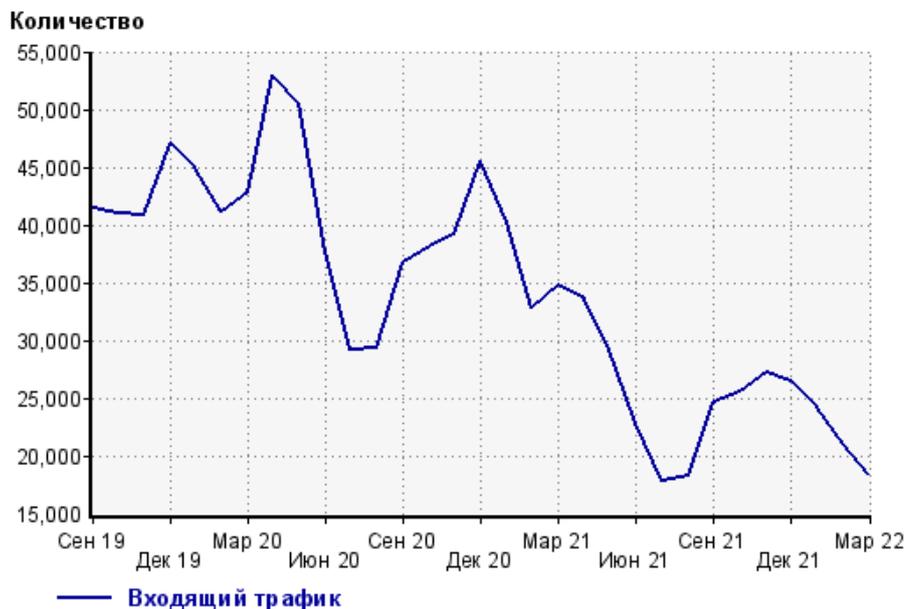
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

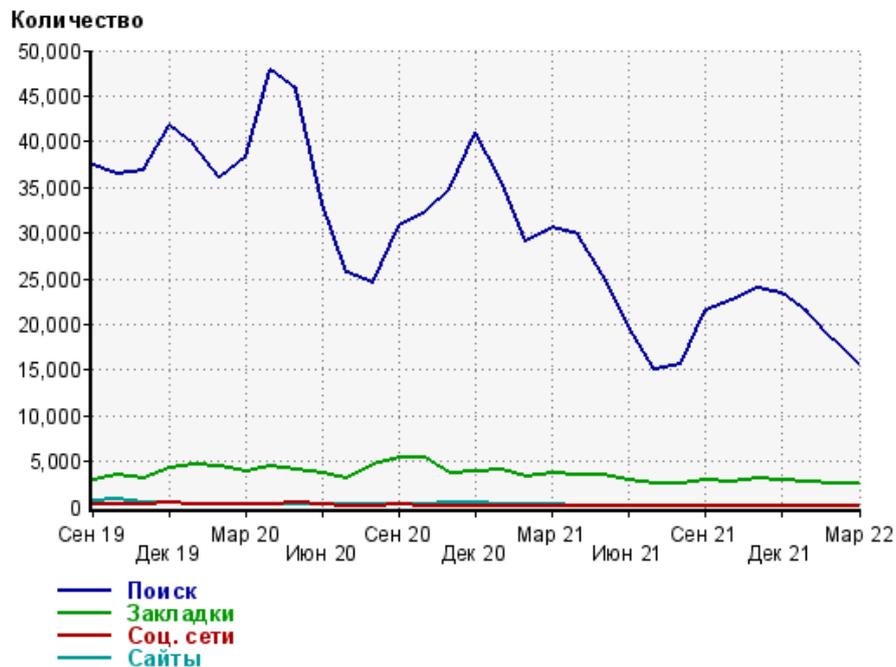
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

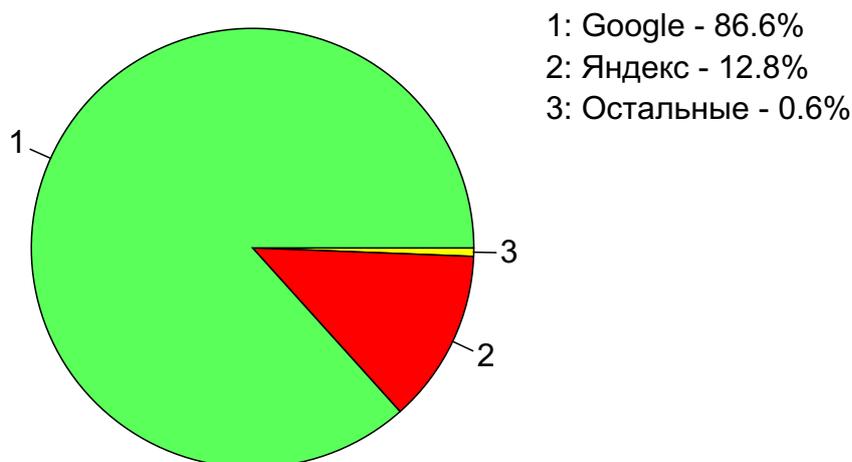


Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Сен 19	37,406	3,000	311	732
Окт 19	36,509	3,481	218	781
Ноя 19	36,892	3,203	217	561
Дек 19	41,736	4,339	548	405
Янв 20	39,650	4,584	293	374
Фев 20	36,088	4,512	225	338
Мар 20	38,273	3,841	263	354
Апр 20	47,884	4,438	344	348
Май 20	45,671	4,117	409	377
Июн 20	33,312	3,700	281	288
Июл 20	25,698	3,052	78	263
Авг 20	24,451	4,601	103	217
Сен 20	30,734	5,479	195	295
Окт 20	32,242	5,393	140	323
Ноя 20	34,831	3,756	125	403
Дек 20	41,056	3,976	123	381
Янв 21	35,677	4,136	119	293
Фев 21	29,026	3,383	85	259
Мар 21	30,663	3,787	119	216
Апр 21	29,743	3,524	108	162
Май 21	25,493	3,425	92	170
Июн 21	19,737	2,962	49	115
Июл 21	15,061	2,585	22	90
Авг 21	15,542	2,533	16	107
Сен 21	21,535	2,930	86	69
Окт 21	22,564	2,770	95	88
Ноя 21	23,907	3,121	60	161
Дек 21	23,454	2,886	69	98
Янв 22	21,369	2,739	34	87
Фев 22	18,272	2,537	58	77
Мар 22	15,581	2,642	109	100

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	13,495 (86.6%)	16,026 (87.7%)	16,097 (87.5%)
Яндекс	1,990 (12.8%)	2,146 (11.7%)	2,204 (12.0%)
Search.Mail.ru	95 (0.6%)	100 (0.5%)	105 (0.6%)
Bing	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	15,581 (100%)	18,272 (100%)	18,406 (100.0%)
всего	15,581 (100%)	18,272 (100%)	18,407 (100%)

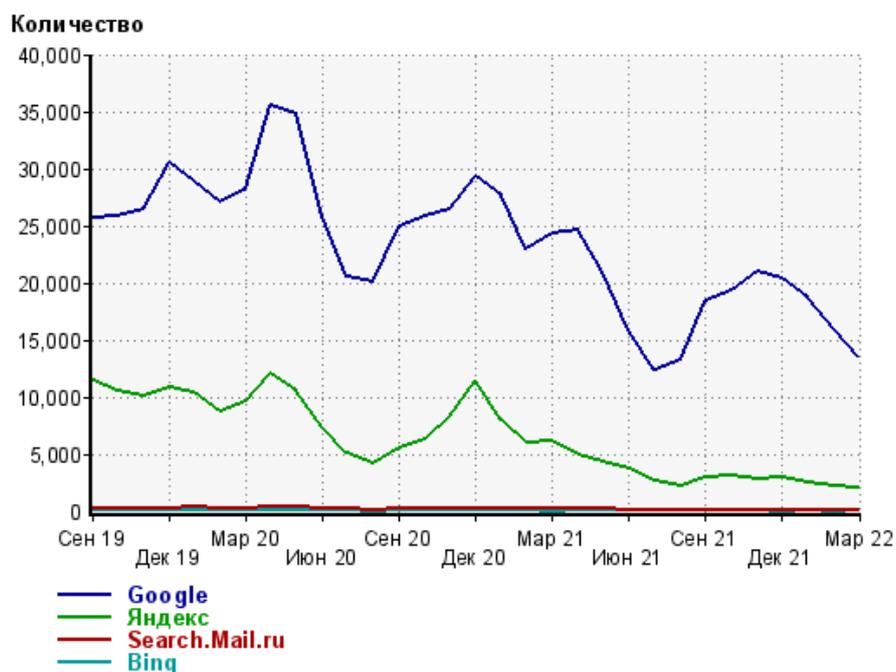
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing
Сен 19	25,695	11,469	210	8
Окт 19	25,828	10,458	211	4
Ноя 19	26,474	10,148	245	4
Дек 19	30,556	10,876	280	6
Янв 20	28,923	10,377	328	1
Фев 20	27,056	8,743	262	3
Мар 20	28,300	9,657	294	9
Апр 20	35,462	12,073	334	7
Май 20	34,748	10,574	330	4
Июн 20	25,824	7,284	194	3
Июл 20	20,484	5,050	160	2
Авг 20	20,087	4,212	146	0
Сен 20	24,981	5,563	185	3
Окт 20	25,771	6,246	212	5
Ноя 20	26,367	8,227	221	8
Дек 20	29,367	11,438	227	7
Янв 21	27,602	7,884	185	3
Фев 21	22,883	5,965	170	2
Мар 21	24,343	6,131	180	0
Апр 21	24,578	4,997	161	2
Май 21	20,972	4,345	175	1
Июн 21	15,882	3,731	122	2
Июл 21	12,282	2,662	114	3
Авг 21	13,237	2,199	105	1
Сен 21	18,468	2,963	102	2
Окт 21	19,322	3,127	113	2
Ноя 21	20,914	2,850	141	2
Дек 21	20,371	2,966	117	0
Янв 22	18,771	2,477	120	1
Фев 22	16,026	2,146	100	0
Мар 22	13,495	1,990	95	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

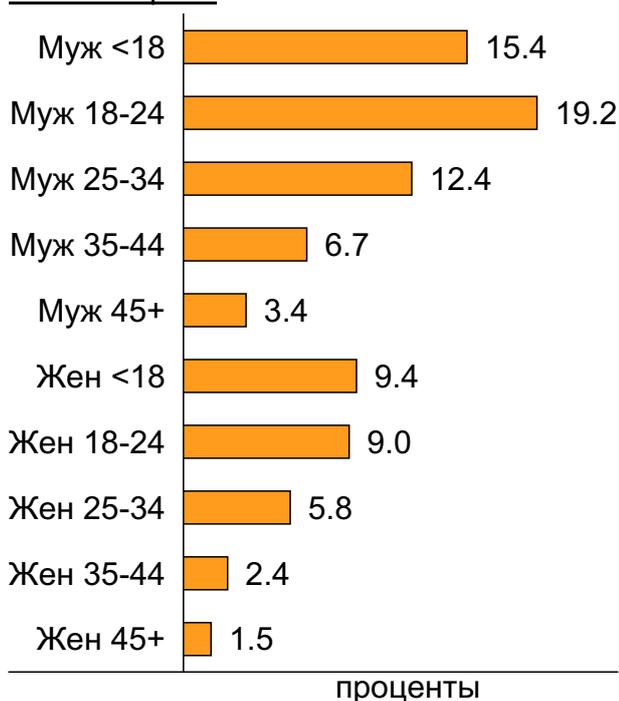
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

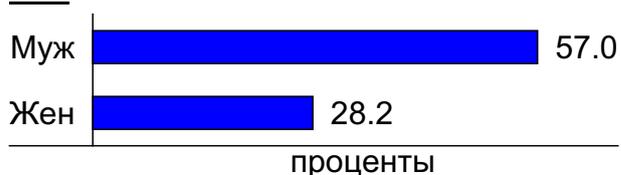
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,527 (15.4%)	1,551 (9.4%)	4,078 (24.8%)
18-24	3,151 (19.2%)	1,484 (9.0%)	4,635 (28.2%)
25-34	2,041 (12.4%)	954 (5.8%)	2,995 (18.2%)
35-44	1,102 (6.7%)	401 (2.4%)	1,503 (9.1%)
45+	551 (3.4%)	252 (1.5%)	803 (4.9%)
Любой возраст	9,372 (57.0%)	4,642 (28.2%)	14,014 (85.3%)

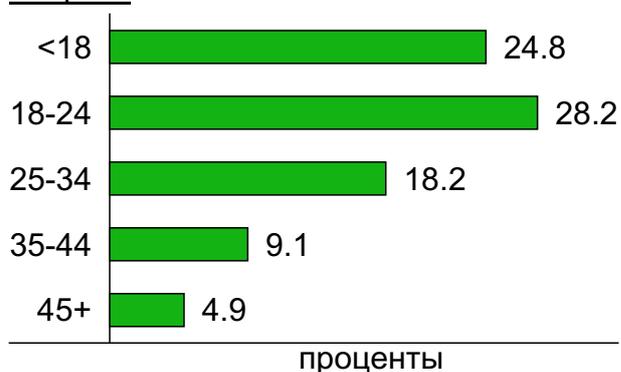
Пол / Возраст



Пол



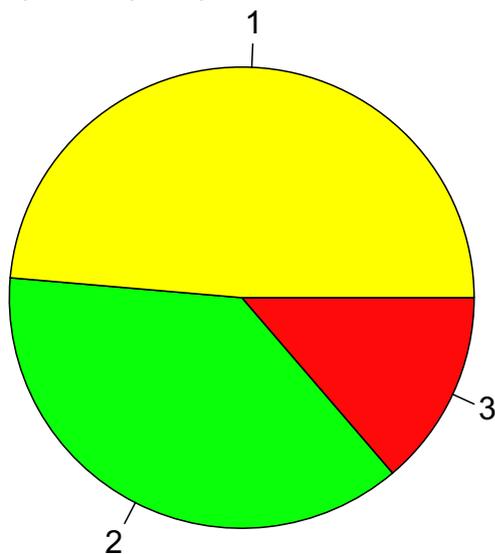
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	53 (48.6%)	46 (79.3%)	43 (64.2%)
facebook.com	41 (37.6%)	11 (19.0%)	17 (25.4%)
odnoklassniki.ru	15 (13.8%)	1 (1.7%)	5 (7.5%)
всего	109 (100%)	58 (100%)	67 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

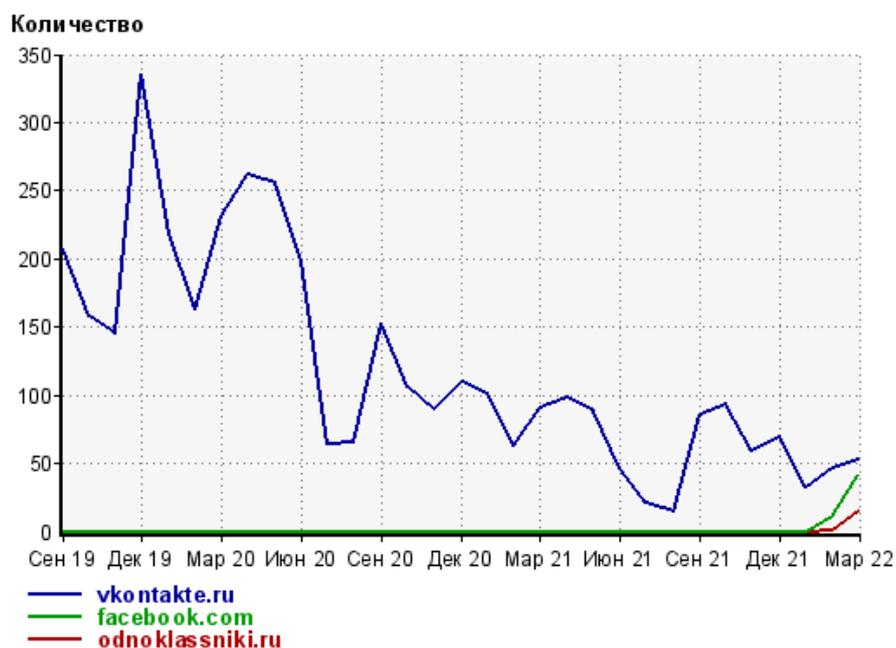


- 1: vkontakte.ru - 48.6%
- 2: facebook.com - 37.6%
- 3: odnoklassniki.ru - 13.8%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

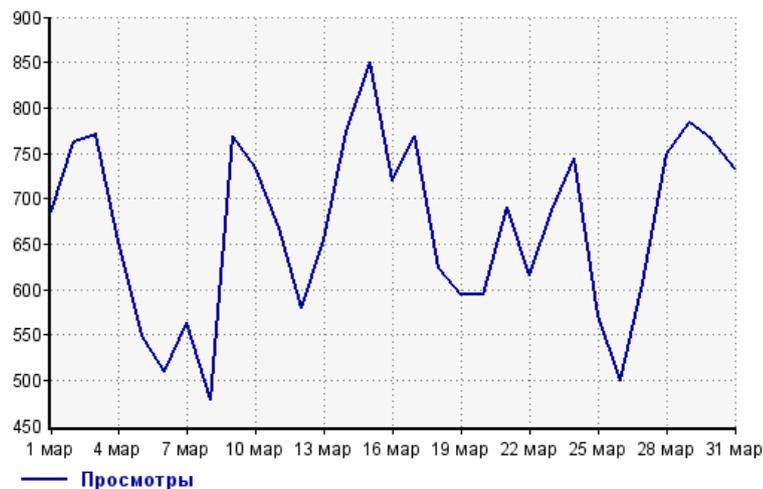


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Сен 19	207	0	0
Окт 19	158	0	0
Ноя 19	145	0	0
Дек 19	336	0	0
Янв 20	219	0	0
Фев 20	163	0	0
Мар 20	231	0	0
Апр 20	262	0	0
Май 20	255	0	0
Июн 20	198	0	0
Июл 20	64	0	0
Авг 20	65	0	0
Сен 20	153	0	0
Окт 20	106	0	0
Ноя 20	89	0	0
Дек 20	110	0	0
Янв 21	101	0	0
Фев 21	63	0	0
Мар 21	91	0	0
Апр 21	98	0	0
Май 21	88	0	0
Июн 21	46	0	0
Июл 21	21	0	0
Авг 21	14	0	0
Сен 21	85	0	0
Окт 21	93	0	0
Ноя 21	59	0	0
Дек 21	69	0	0
Янв 22	32	0	0
Фев 22	46	11	1
Мар 22	53	41	15

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

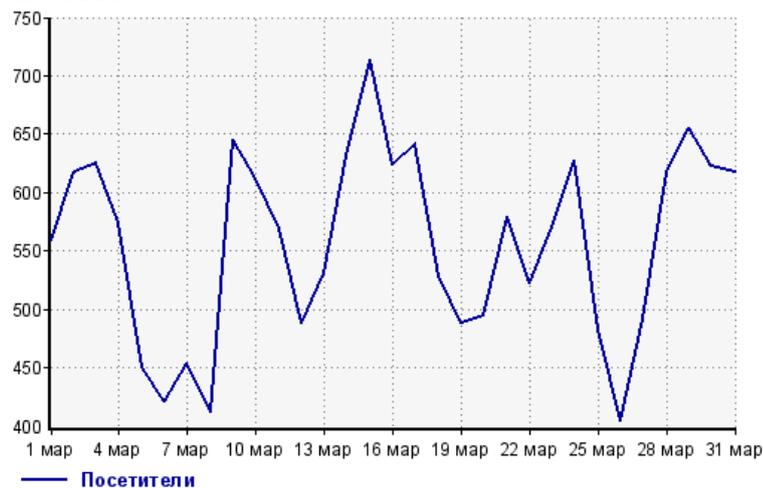
Количество



1 мар: 685	17 мар: 768
2 мар: 762	18 мар: 624
3 мар: 771	19 мар: 595
4 мар: 653	20 мар: 594
5 мар: 549	21 мар: 691
6 мар: 510	22 мар: 615
7 мар: 563	23 мар: 687
8 мар: 479	24 мар: 745
9 мар: 768	25 мар: 571
10 мар: 734	26 мар: 499
11 мар: 667	27 мар: 607
12 мар: 579	28 мар: 749
13 мар: 655	29 мар: 784
14 мар: 774	30 мар: 766
15 мар: 851	31 мар: 733
16 мар: 720	

Размер аудитории сайта

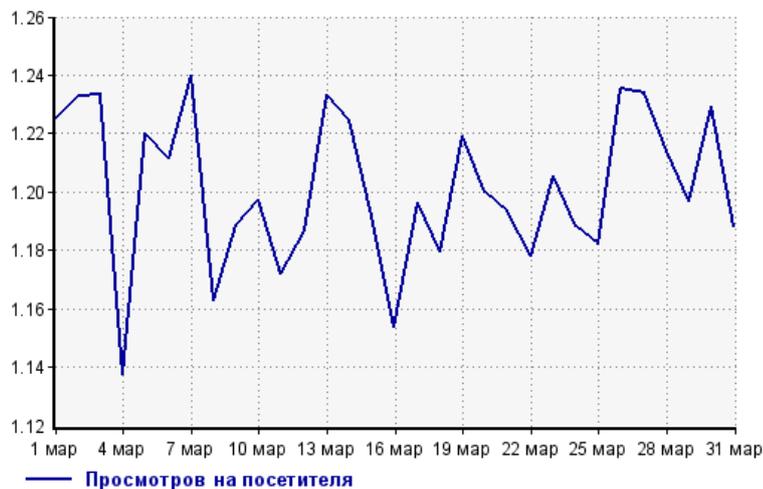
Количество



1 мар: 559	17 мар: 642
2 мар: 618	18 мар: 529
3 мар: 625	19 мар: 488
4 мар: 574	20 мар: 495
5 мар: 450	21 мар: 579
6 мар: 421	22 мар: 522
7 мар: 454	23 мар: 570
8 мар: 412	24 мар: 627
9 мар: 646	25 мар: 483
10 мар: 613	26 мар: 404
11 мар: 569	27 мар: 492
12 мар: 488	28 мар: 617
13 мар: 531	29 мар: 655
14 мар: 632	30 мар: 623
15 мар: 714	31 мар: 617
16 мар: 624	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

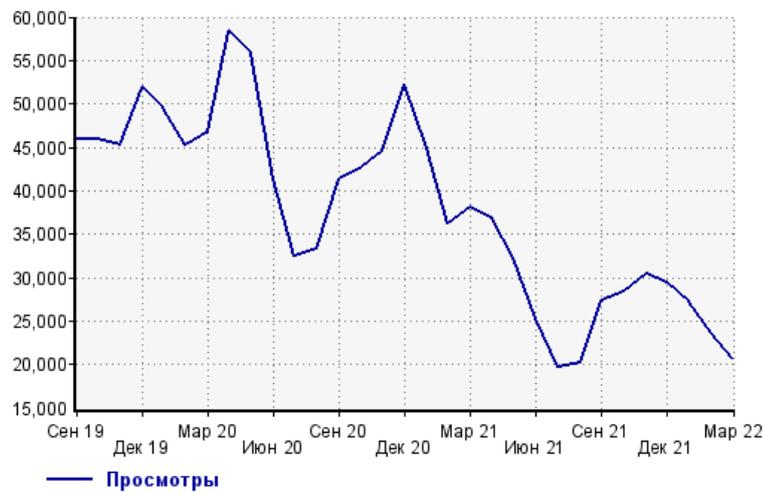


1 мар: 1.2	17 мар: 1.2
2 мар: 1.2	18 мар: 1.2
3 мар: 1.2	19 мар: 1.2
4 мар: 1.1	20 мар: 1.2
5 мар: 1.2	21 мар: 1.2
6 мар: 1.2	22 мар: 1.2
7 мар: 1.2	23 мар: 1.2
8 мар: 1.2	24 мар: 1.2
9 мар: 1.2	25 мар: 1.2
10 мар: 1.2	26 мар: 1.2
11 мар: 1.2	27 мар: 1.2
12 мар: 1.2	28 мар: 1.2
13 мар: 1.2	29 мар: 1.2
14 мар: 1.2	30 мар: 1.2
15 мар: 1.2	31 мар: 1.2
16 мар: 1.2	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

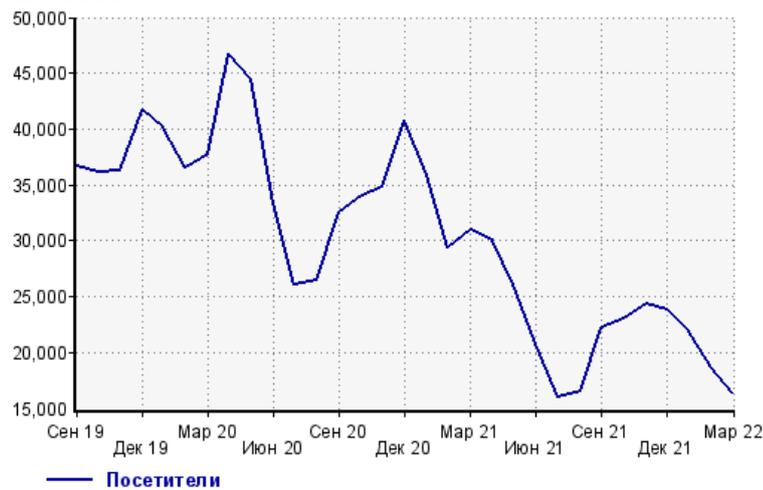
Количество



Сен 19:	46,000	Янв 21:	44,923
Окт 19:	45,865	Фев 21:	36,137
Ноя 19:	45,301	Мар 21:	38,099
Дек 19:	51,870	Апр 21:	36,795
Янв 20:	49,500	Май 21:	32,314
Фев 20:	45,319	Июн 21:	25,368
Мар 20:	46,749	Июл 21:	19,763
Апр 20:	58,388	Авг 21:	20,216
Май 20:	55,845	Сен 21:	27,442
Июн 20:	41,399	Окт 21:	28,434
Июл 20:	32,403	Ноя 21:	30,484
Авг 20:	33,304	Дек 21:	29,422
Сен 20:	41,296	Янв 22:	27,220
Окт 20:	42,705	Фев 22:	23,645
Ноя 20:	44,548	Мар 22:	20,748
Дек 20:	52,201		

Размер аудитории сайта

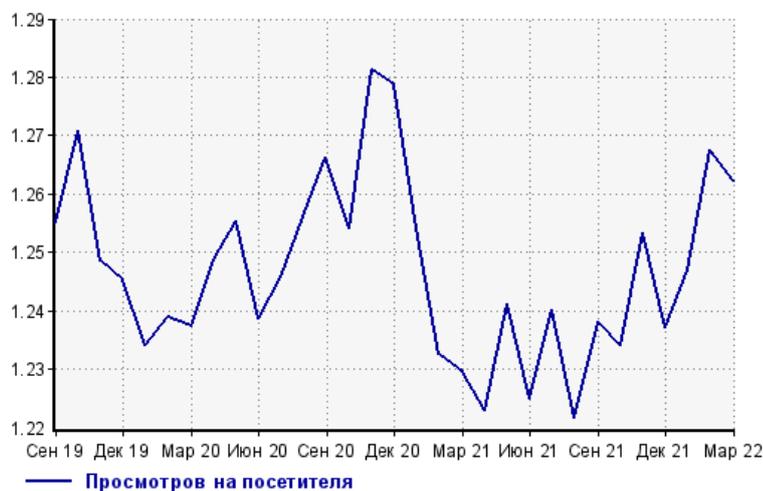
Количество



Сен 19:	36,647	Янв 21:	35,822
Окт 19:	36,092	Фев 21:	29,321
Ноя 19:	36,286	Мар 21:	30,990
Дек 19:	41,655	Апр 21:	30,085
Янв 20:	40,108	Май 21:	26,035
Фев 20:	36,580	Июн 21:	20,709
Мар 20:	37,784	Июл 21:	15,937
Апр 20:	46,755	Авг 21:	16,549
Май 20:	44,484	Сен 21:	22,163
Июн 20:	33,425	Окт 21:	23,040
Июл 20:	26,010	Ноя 21:	24,324
Авг 20:	26,513	Дек 21:	23,781
Сен 20:	32,611	Янв 22:	21,826
Окт 20:	34,054	Фев 22:	18,655
Ноя 20:	34,770	Мар 22:	16,438
Дек 20:	40,827		

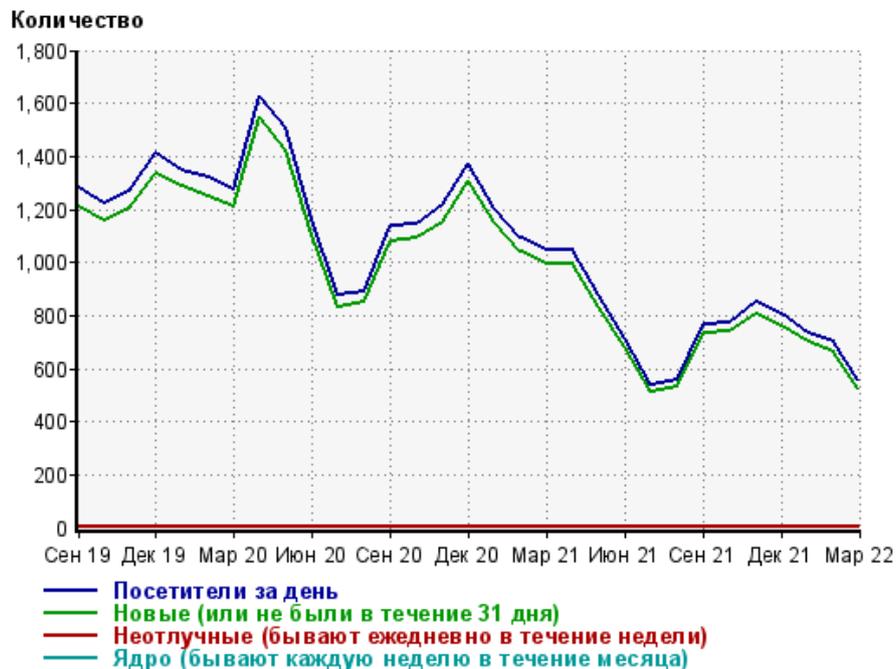
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



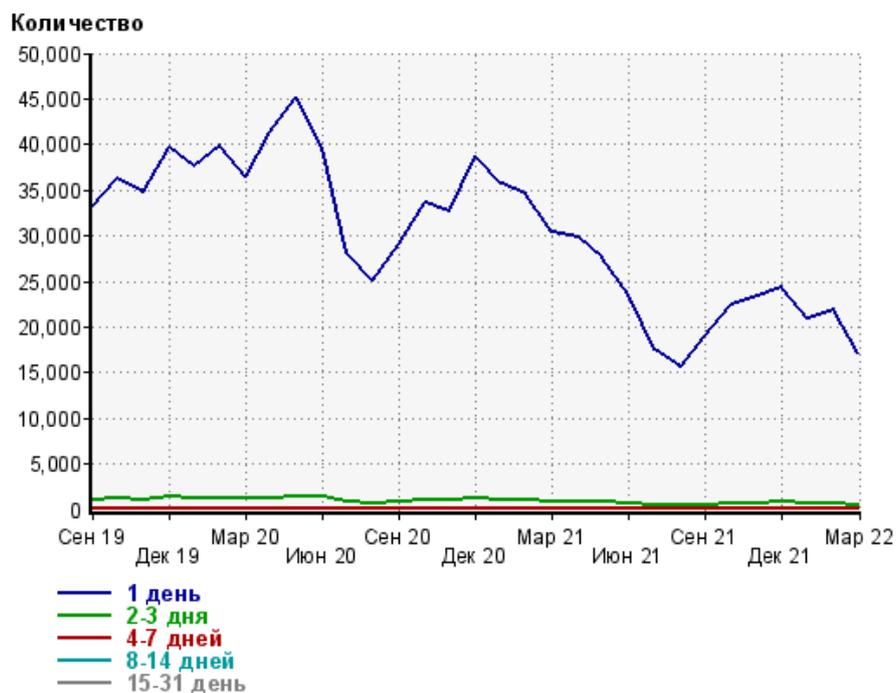
Сен 19:	1.3	Янв 21:	1.3
Окт 19:	1.3	Фев 21:	1.2
Ноя 19:	1.2	Мар 21:	1.2
Дек 19:	1.2	Апр 21:	1.2
Янв 20:	1.2	Май 21:	1.2
Фев 20:	1.2	Июн 21:	1.2
Мар 20:	1.2	Июл 21:	1.2
Апр 20:	1.2	Авг 21:	1.2
Май 20:	1.3	Сен 21:	1.2
Июн 20:	1.2	Окт 21:	1.2
Июл 20:	1.2	Ноя 21:	1.3
Авг 20:	1.3	Дек 21:	1.2
Сен 20:	1.3	Янв 22:	1.2
Окт 20:	1.3	Фев 22:	1.3
Ноя 20:	1.3	Мар 22:	1.3
Дек 20:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 19	1,280	1,213	1.4	3.6
Окт 19	1,224	1,156	1.6	3.8
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 19	33,294	1,087	65.1	13.8	3.8
Окт 19	36,193	1,244	78.4	18.1	2.8
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	11,987 (65.0%)	14,060 (67.1%)	14,105 (66.5%)
Закладки	2,642 (14.3%)	2,537 (12.1%)	2,639 (12.4%)
yandex.ru	1,853 (10.1%)	1,964 (9.4%)	2,027 (9.6%)
google.ru	918 (5.0%)	1,218 (5.8%)	1,243 (5.9%)
google.kz	297 (1.6%)	285 (1.4%)	308 (1.5%)
google.com.ua	120 (0.7%)	289 (1.4%)	257 (1.2%)
go.mail.ru	95 (0.5%)	100 (0.5%)	105 (0.5%)
yandex.by	72 (0.4%)	63 (0.3%)	71 (0.3%)
yandex.kz	55 (0.3%)	79 (0.4%)	72 (0.3%)
duckduckgo.com	52 (0.3%)	25 (0.1%)	30 (0.1%)
away.vk.com	31 (0.2%)	41 (0.2%)	33 (0.2%)
google.by	31 (0.2%)	33 (0.2%)	35 (0.2%)
google.co.uz	26 (0.1%)	23 (0.1%)	21 (0.1%)
bing.com	23 (0.1%)	22 (0.1%)	24 (0.1%)
m.vk.com	22 (0.1%)	5 (0.0%)	10 (0.0%)
m.facebook.com	21 (0.1%)	3 (0.0%)	8 (0.0%)
lm.facebook.com	19 (0.1%)	5 (0.0%)	8 (0.0%)
google.de	17 (0.1%)	20 (0.1%)	19 (0.1%)
android.app	15 (0.1%)	8 (0.0%)	12 (0.1%)
m.ok.ru	15 (0.1%)	1 (0.0%)	5 (0.0%)
google.fr	11 (0.1%)	2 (0.0%)	7 (0.0%)
google.co.uk	9 (0.0%)	16 (0.1%)	13 (0.1%)
google.az	9 (0.0%)	3 (0.0%)	7 (0.0%)
youtube.com	8 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
google.lv	7 (0.0%)	15 (0.1%)	11 (0.1%)
google.pl	6 (0.0%)	9 (0.0%)	8 (0.0%)
google.nl	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
yandex.fr	4 (0.0%)	4 (0.0%)	7 (0.0%)
google.com.tr	4 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
yandex.uz	3 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	18,377 (99.7%)	20,840 (99.5%)	21,097 (99.5%)
всего	18,432 (100%)	20,944 (100%)	21,201 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

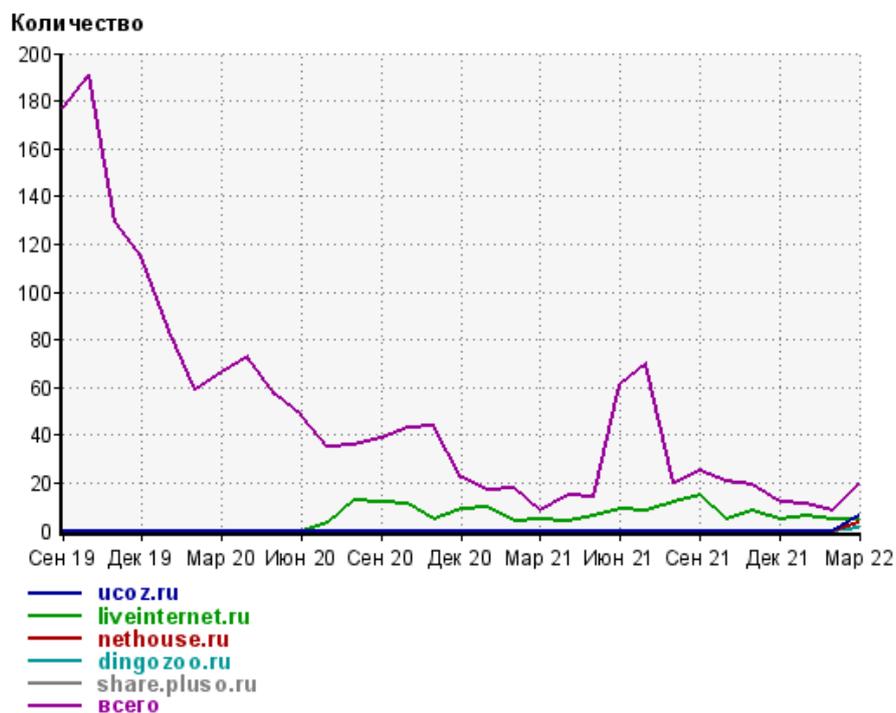
	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
ucoz.ru	6 (31.6%)	0 (0.0%)	2 (16.7%)
liveinternet.ru	5 (26.3%)	5 (62.5%)	5 (41.7%)
nethouse.ru	3 (15.8%)	0 (0.0%)	1 (8.3%)
dingozoo.ru	1 (5.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
share.pluso.ru	1 (5.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
russianmyth.ru	1 (5.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nvworl.d.ru	1 (5.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
modx.ru	1 (5.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	19 (100%)	5 (62.5%)	8 (66.7%)
всего	19 (100%)	8 (100%)	12 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	ucoz.ru	liveinternet.ru	nethouse.ru	dingozoo.ru	share.pluso.ru	всего
Сен 19	0	0	0	0	0	177
Окт 19	0	0	0	0	0	191
Ноя 19	0	0	0	0	0	129
Дек 19	0	0	0	0	0	115
Янв 20	0	0	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	0	48
Июл 20	0	3	0	0	0	35
Авг 20	0	13	0	0	0	36
Сен 20	0	12	0	0	0	39
Окт 20	0	11	0	0	0	43
Ноя 20	0	5	0	0	0	44
Дек 20	0	9	0	0	0	22
Янв 21	0	10	0	0	0	17
Фев 21	0	4	0	0	0	18
Мар 21	0	5	0	0	0	8
Апр 21	0	4	0	0	0	15
Май 21	0	6	0	0	0	14
Июн 21	0	9	0	0	0	61
Июл 21	0	8	0	0	0	70
Авг 21	0	12	0	0	0	20
Сен 21	0	15	0	0	0	25
Окт 21	0	5	0	0	0	21
Ноя 21	0	8	0	0	0	19
Дек 21	0	5	0	0	0	12
Янв 22	0	6	0	0	0	11
Фев 22	0	5	0	0	0	8
Мар 22	6	5	3	1	1	19