



## Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за апрель 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

|                               |        |               |  |
|-------------------------------|--------|---------------|--|
| Просмотров страниц            | 21,126 | (+2% мес/мес) |  |
| Посетителей                   | 16,612 | (+1% мес/мес) |  |
| Доля мужчин                   | 61.3 % |               |  |
| Доля женщин                   | 38.7 % |               |  |
| Посетители младше 18 лет      | 17.5 % |               |  |
| Посетители от 18 до 24 лет    | 36.5 % |               |  |
| Посетители от 25 до 34 лет    | 24.8 % |               |  |
| Посетители от 35 до 44 лет    | 15.2 % |               |  |
| Посетители старше 44 лет      | 5.9 %  |               |  |
| Преобладающая страна - Россия | 61.5 % |               |  |
| Преобладающий регион - Москва | 20.5 % |               |  |

Структура переходов на страницы сайта:

|                                 |        |               |
|---------------------------------|--------|---------------|
| Поиск                           | 75.8 % |               |
| Закладки                        | 12.0 % |               |
| Внутренние                      | 11.1 % |               |
| Соц. сети                       | 0.7 %  |               |
| Сайты                           | 0.5 %  |               |
| Объявления                      | 0.0 %  |               |
| Переходов из поисковых систем   | 16,006 | (+3% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 14,182 | (+1% мес/мес) |

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж            | Жен           | Любой пол     |
|---------------|----------------|---------------|---------------|
| <18           | 792 (4.8%)     | 2,118 (12.7%) | 2,910 (17.5%) |
| 18-24         | 4,305 (25.9%)  | 1,764 (10.6%) | 6,069 (36.5%) |
| 25-34         | 2,762 (16.6%)  | 1,359 (8.2%)  | 4,121 (24.8%) |
| 35-44         | 1,618 (9.7%)   | 915 (5.5%)    | 2,533 (15.2%) |
| 45+           | 705 (4.2%)     | 274 (1.6%)    | 979 (5.9%)    |
| Любой возраст | 10,182 (61.3%) | 6,430 (38.7%) | 16,612 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 87  | 246 | 164       |
| 18-24         | 217 | 87  | 151       |
| 25-34         | 111 | 62  | 88        |
| 35-44         | 86  | 49  | 68        |
| 45+           | 55  | 22  | 39        |
| Любой возраст | 119 | 79  | 100       |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

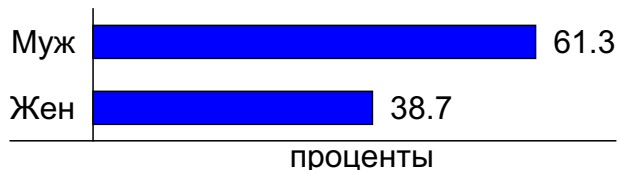
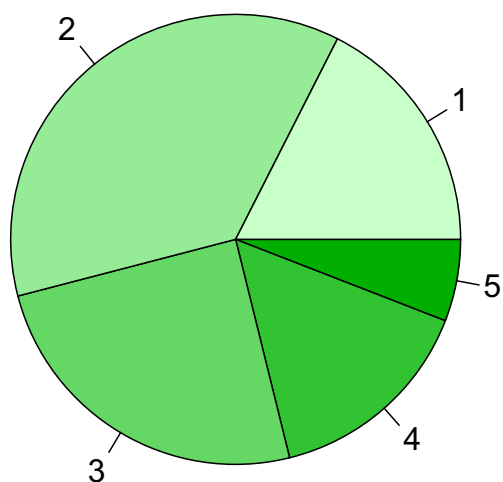
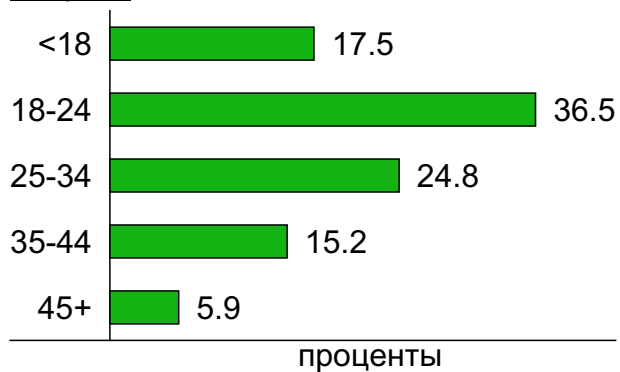
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 104 | 299 | 198       |
| 18-24         | 279 | 111 | 194       |
| 25-34         | 133 | 63  | 97        |
| 35-44         | 90  | 47  | 67        |
| 45+           | 38  | 12  | 23        |
| Любой возраст | 127 | 74  | 100       |

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

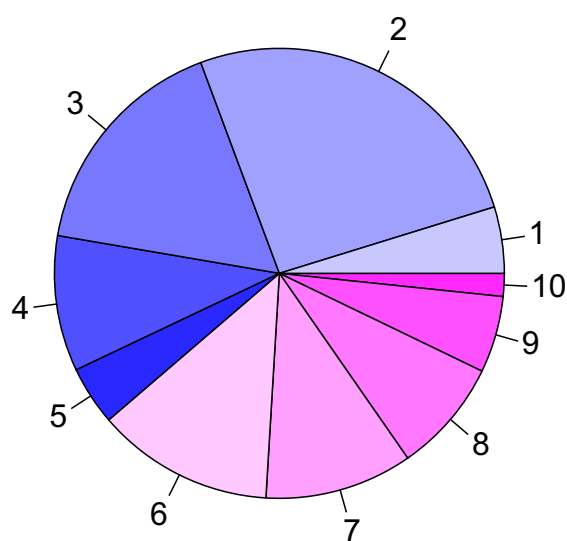
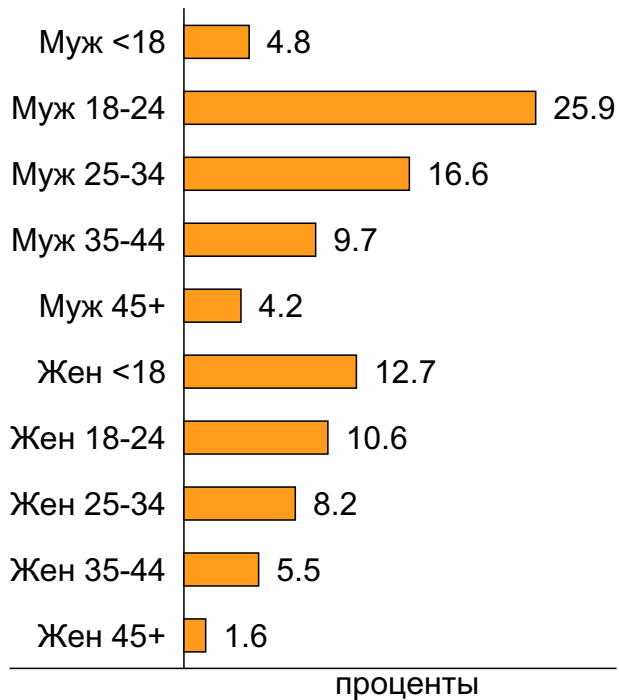
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 65  | 240 | 138       |
| 18-24         | 124 | 106 | 118       |
| 25-34         | 79  | 106 | 86        |
| 35-44         | 84  | 103 | 90        |
| 45+           | 55  | 49  | 53        |
| Любой возраст | 89  | 122 | 100       |

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

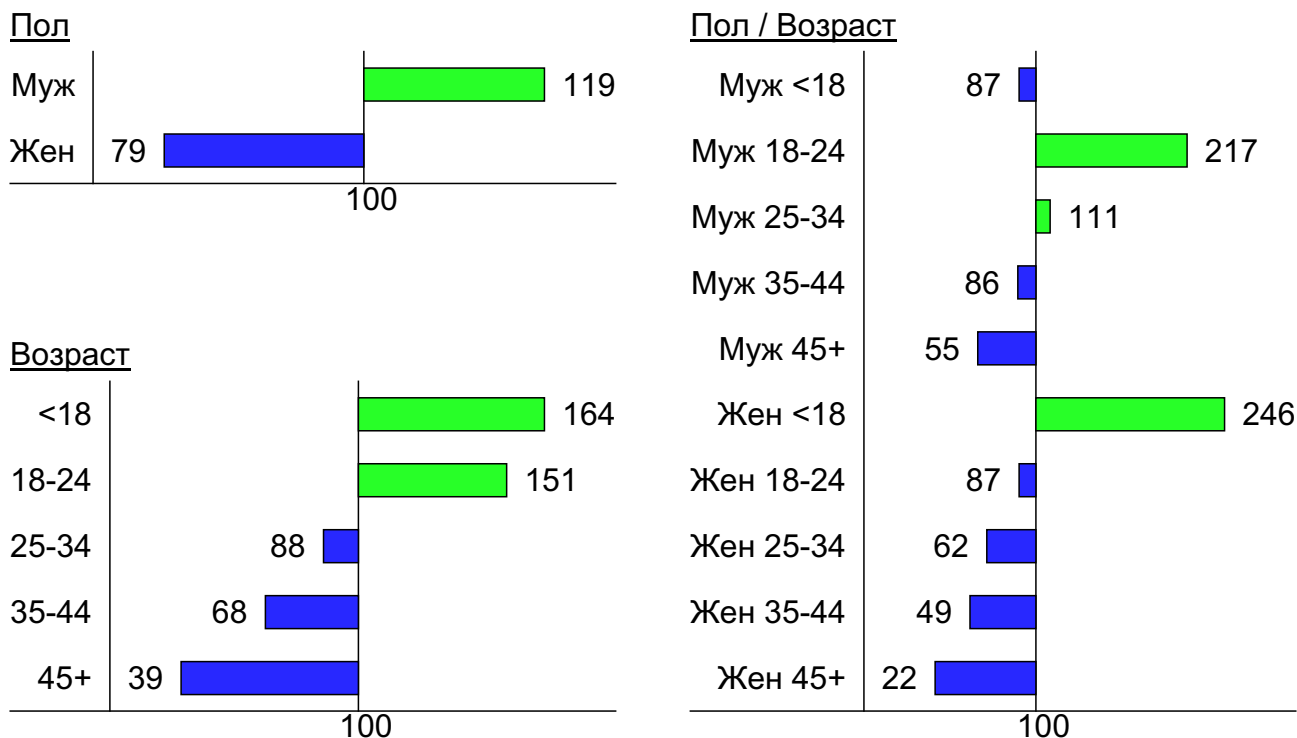
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

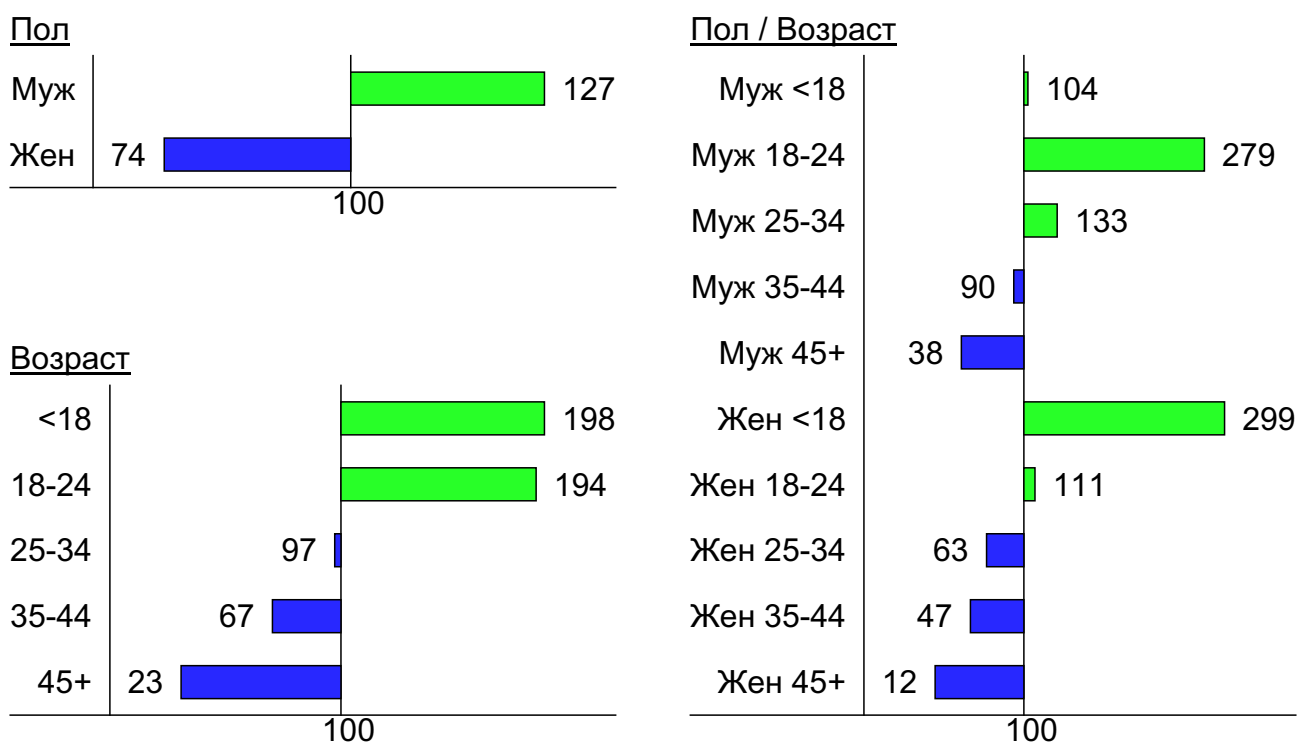
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



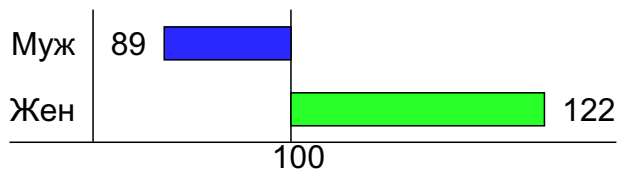
### Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



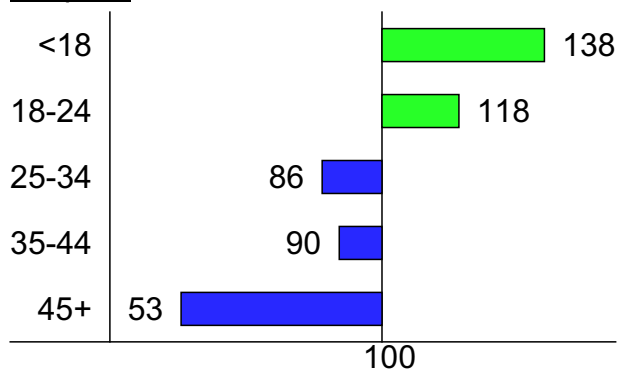
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -  
**Category-Affinity Index**

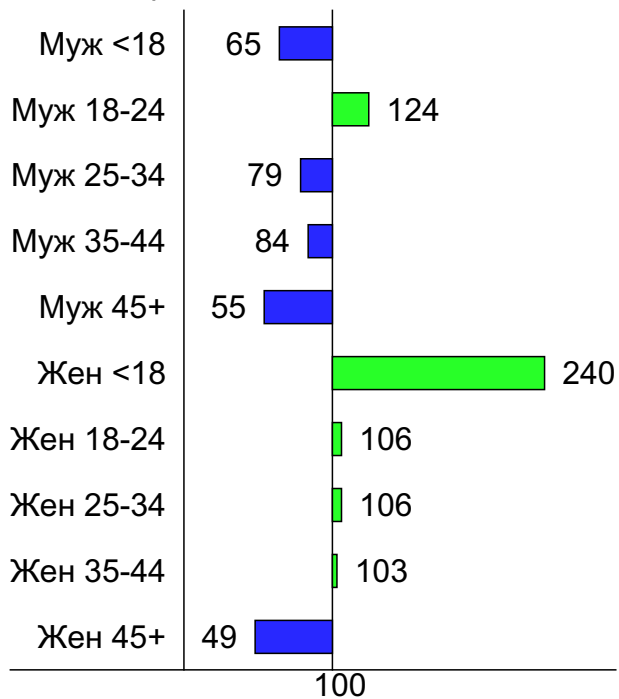
### Пол



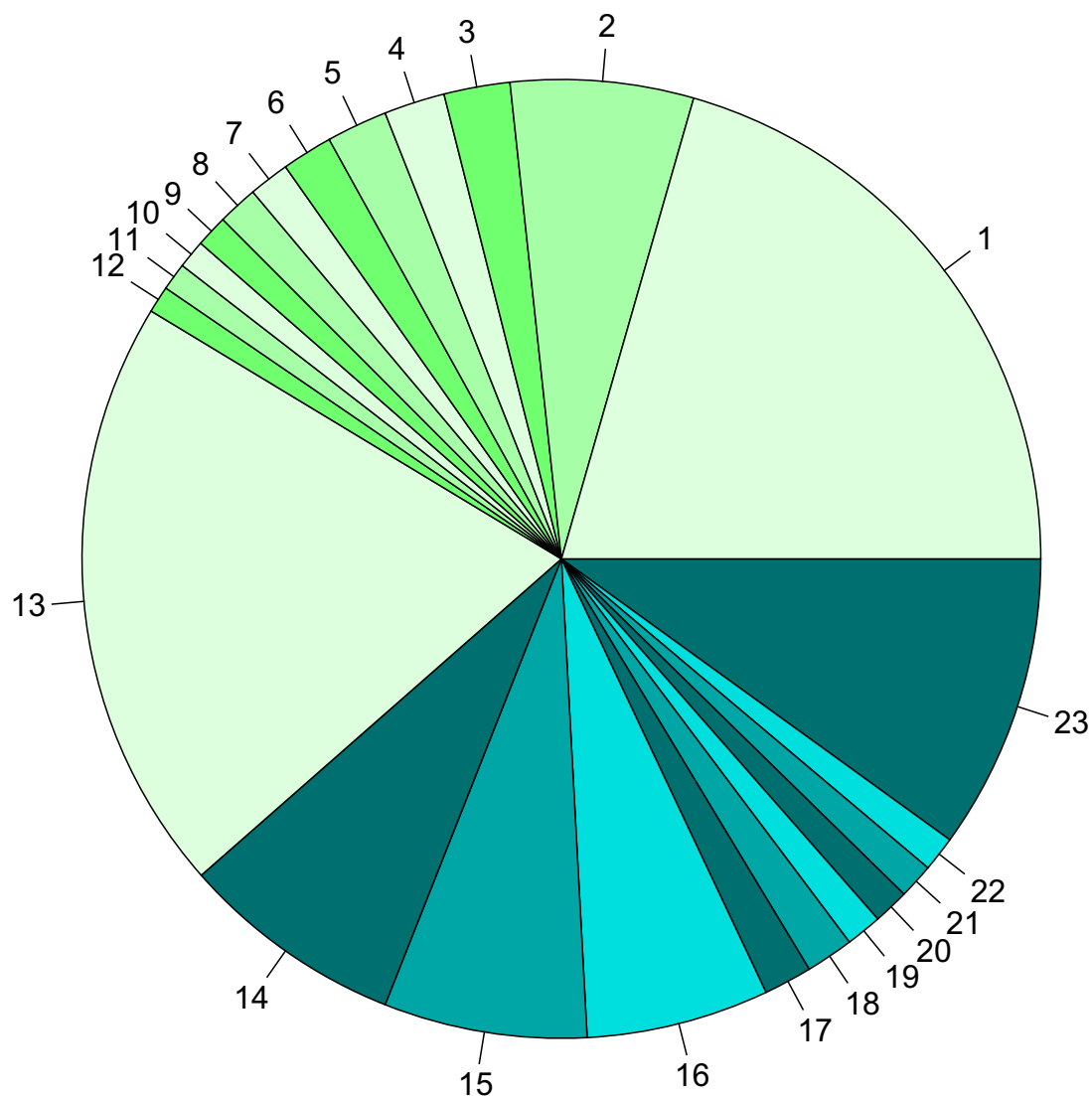
### Возраст



### Пол / Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 20.5%
- 2: Санкт-Петербург - 6.2%
- 3: Новосибирск - 2.2%
- 4: Нижний Новгород - 2.1%
- 5: Екатеринбург - 2.1%
- 6: Краснодар - 1.7%
- 7: Казань - 1.4%
- 8: Самара - 1.4%
- 9: Уфа - 1.1%
- 10: Челябинск - 1.0%
- 11: Якутск - 0.9%
- 12: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 20.1%

### Другие страны:

- 14: Казахстан - 7.5%
- 15: Беларусь - 6.8%
- 16: США - 6.2%
- 17: Чехия - 1.6%
- 18: Узбекистан - 1.6%
- 19: Украина - 1.2%
- 20: Польша - 1.2%
- 21: Киргизия - 1.2%
- 22: Германия - 1.2%
- 23: Остальные страны - 10.0%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

|                 | апрель 2022 г. | март 2022 г.    | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Россия          | 359 (61.5%)    | 354 (63.6%)     | 372 (60.8%)           |
| Казахстан       | 44 (7.5%)      | 40 (7.2%)       | 45 (7.4%)             |
| Беларусь        | 40 (6.8%)      | 35 (6.3%)       | 40 (6.5%)             |
| США             | 36 (6.2%)      | 28 (5.0%)       | 31 (5.1%)             |
| Чехия           | 9.5 (1.6%)     | 8.6 (1.5%)      | 9.7 (1.6%)            |
| Узбекистан      | 9.4 (1.6%)     | 8 (1.4%)        | 9.6 (1.6%)            |
| Украина         | 7.1 (1.2%)     | 14 (2.5%)       | 30 (4.9%)             |
| Польша          | 7 (1.2%)       | 4.8 (0.9%)      | 5.3 (0.9%)            |
| Киргизия        | 6.9 (1.2%)     | 5.5 (1.0%)      | 6.4 (1.0%)            |
| Германия        | 6.9 (1.2%)     | 5.3 (1.0%)      | 5.5 (0.9%)            |
| Молдавия        | 5 (0.9%)       | 6.1 (1.1%)      | 7 (1.1%)              |
| Крым            | 4.9 (0.8%)     | 5 (0.9%)        | 5.3 (0.9%)            |
| Великобритания  | 4.2 (0.7%)     | 3.4 (0.6%)      | 3.4 (0.6%)            |
| Румыния         | 4.1 (0.7%)     | 3.5 (0.6%)      | 3.1 (0.5%)            |
| Норвегия        | 3.4 (0.6%)     | 2.2 (0.4%)      | 2.2 (0.4%)            |
| Азербайджан     | 2.9 (0.5%)     | 2.8 (0.5%)      | 2.9 (0.5%)            |
| Другие          | 2.7 (0.5%)     | 3 (0.5%)        | 3 (0.5%)              |
| Франция         | 2.5 (0.4%)     | 2.1 (0.4%)      | 2 (0.3%)              |
| Латвия          | 2.4 (0.4%)     | 3.3 (0.6%)      | 2.9 (0.5%)            |
| Нидерланды      | 2.3 (0.4%)     | 1.7 (0.3%)      | 1.7 (0.3%)            |
| Армения         | 2.1 (0.4%)     | 1.9 (0.3%)      | 2 (0.3%)              |
| Таджикистан     | 1.8 (0.3%)     | 1.4 (0.3%)      | 1.8 (0.3%)            |
| Швеция          | 1.6 (0.3%)     | 1.4 (0.3%)      | 1.5 (0.2%)            |
| Литва           | 1.5 (0.3%)     | 0.9 (0.2%)      | 1.2 (0.2%)            |
| Грузия          | 1.5 (0.3%)     | 2 (0.4%)        | 1.9 (0.3%)            |
| Турция          | 1.5 (0.3%)     | 0.81 (0.1%)     | 1 (0.2%)              |
| Эстония         | 1.3 (0.2%)     | 2.4 (0.4%)      | 2.2 (0.4%)            |
| Израиль         | 1.1 (0.2%)     | 1.6 (0.3%)      | 1.7 (0.3%)            |
| Испания         | 0.87 (0.1%)    | 0.9 (0.2%)      | 0.88 (0.1%)           |
| Италия          | 0.8 (0.1%)     | 0.61 (0.1%)     | 0.63 (0.1%)           |
| Гонконг         | 0.63 (0.1%)    | 0.48 (0.1%)     | 0.63 (0.1%)           |
| Австрия         | 0.63 (0.1%)    | 0.42 (0.1%)     | 0.46 (0.1%)           |
| Словакия        | 0.6 (0.1%)     | 0.42 (0.1%)     | 0.45 (0.1%)           |
| Финляндия       | 0.5 (0.1%)     | 0.35 (0.1%)     | 0.39 (0.1%)           |
| Туркмени        | 0.43 (0.1%)    | 0.77 (0.1%)     | 0.61 (0.1%)           |
| Кипр            | 0.43 (0.1%)    | 0.39 (0.1%)     | 0.43 (0.1%)           |
| Канада          | 0.43 (0.1%)    | 0.39 (0.1%)     | 0.39 (0.1%)           |
| Швейцария       | 0.43 (0.1%)    | 0.29 (0.1%)     | 0.28 (0.0%)           |
| Южная Корея     | 0.4 (0.1%)     | 0.16 (0.0%)     | 0.28 (0.0%)           |
| ОАЭ             | 0.3 (0.1%)     | 0.26 (0.0%)     | 0.24 (0.0%)           |
| Венгрия         | 0.27 (0.0%)    | 0.32 (0.1%)     | 0.31 (0.1%)           |
| Болгария        | 0.27 (0.0%)    | 0.26 (0.0%)     | 0.35 (0.1%)           |
| Португалия      | 0.23 (0.0%)    | 0.19 (0.0%)     | 0.17 (0.0%)           |
| Китай           | 0.2 (0.0%)     | 0.42 (0.1%)     | 0.36 (0.1%)           |
| Дания           | 0.2 (0.0%)     | 0.16 (0.0%)     | 0.13 (0.0%)           |
| Сербия          | 0.2 (0.0%)     | 0.097 (0.0%)    | 0.13 (0.0%)           |
| Ирландия        | 0.2 (0.0%)     | 0.032 (0.0%)    | 0.11 (0.0%)           |
| Греция          | 0.17 (0.0%)    | 0.26 (0.0%)     | 0.22 (0.0%)           |
| Индия           | 0.17 (0.0%)    | 0.065 (0.0%)    | 0.11 (0.0%)           |
| Таиланд         | 0.1 (0.0%)     | 0.065 (0.0%)    | 0.12 (0.0%)           |
| сумма выбранных | 581.06 (99.5%) | 556.019 (99.8%) | 608.98 (99.5%)        |
| всего           | 584 (100%)     | 557 (100%)      | 612 (100%)            |

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

|                 | апрель 2022 г. | март 2022 г.   | в среднем за 3<br>месяца |
|-----------------|----------------|----------------|--------------------------|
| Москва          | 120 (33.4%)    | 120 (33.9%)    | 125 (33.5%)              |
| Санкт-Петербург | 36 (10.0%)     | 33 (9.3%)      | 36 (9.7%)                |
| Новосибирск     | 13 (3.6%)      | 12 (3.4%)      | 13 (3.5%)                |
| Нижний Новгород | 12 (3.3%)      | 10 (2.8%)      | 11 (2.9%)                |
| Екатеринбург    | 12 (3.3%)      | 11 (3.1%)      | 11 (2.9%)                |
| Краснодар       | 10 (2.8%)      | 12 (3.4%)      | 11 (2.9%)                |
| не определён    | 8.4 (2.3%)     | 8.1 (2.3%)     | 8.8 (2.4%)               |
| Казань          | 8 (2.2%)       | 8.3 (2.3%)     | 8 (2.1%)                 |
| Самара          | 7.9 (2.2%)     | 7.1 (2.0%)     | 8.1 (2.2%)               |
| Уфа             | 6.3 (1.8%)     | 5.6 (1.6%)     | 6.4 (1.7%)               |
| Челябинск       | 5.6 (1.6%)     | 6.1 (1.7%)     | 6 (1.6%)                 |
| Якутск          | 5.4 (1.5%)     | 5.7 (1.6%)     | 5.8 (1.6%)               |
| Ростов-на-Дону  | 5.3 (1.5%)     | 4.1 (1.2%)     | 4.8 (1.3%)               |
| Пермь           | 5.2 (1.4%)     | 5.2 (1.5%)     | 5.4 (1.4%)               |
| Владивосток     | 4.8 (1.3%)     | 5.6 (1.6%)     | 5.6 (1.5%)               |
| Хабаровск       | 3.7 (1.0%)     | 4.4 (1.2%)     | 4 (1.1%)                 |
| Саратов         | 3.6 (1.0%)     | 3.5 (1.0%)     | 3.7 (1.0%)               |
| Иркутск         | 3.6 (1.0%)     | 4 (1.1%)       | 4 (1.1%)                 |
| Воронеж         | 3.5 (1.0%)     | 3.5 (1.0%)     | 3.9 (1.0%)               |
| Красноярск      | 3.3 (0.9%)     | 3.5 (1.0%)     | 3.7 (1.0%)               |
| Ставрополь      | 3.2 (0.9%)     | 2.7 (0.8%)     | 3.1 (0.8%)               |
| Киров           | 3 (0.8%)       | 3.8 (1.1%)     | 3.4 (0.9%)               |
| Томск           | 3 (0.8%)       | 3.2 (0.9%)     | 3.3 (0.9%)               |
| Омск            | 2.9 (0.8%)     | 4.5 (1.3%)     | 3.8 (1.0%)               |
| Тверь           | 2.8 (0.8%)     | 3 (0.8%)       | 3.1 (0.8%)               |
| Кемерово        | 2.8 (0.8%)     | 2.5 (0.7%)     | 3.1 (0.8%)               |
| Тюмень          | 2.7 (0.8%)     | 2.3 (0.6%)     | 2.7 (0.7%)               |
| Ярославль       | 2.6 (0.7%)     | 3.2 (0.9%)     | 2.9 (0.8%)               |
| Волгоград       | 2.2 (0.6%)     | 3 (0.8%)       | 3 (0.8%)                 |
| Сочи            | 2.2 (0.6%)     | 2.4 (0.7%)     | 2.5 (0.7%)               |
| Ижевск          | 2.2 (0.6%)     | 2 (0.6%)       | 2.3 (0.6%)               |
| Оренбург        | 2.1 (0.6%)     | 2.2 (0.6%)     | 2.3 (0.6%)               |
| Калининград     | 2.1 (0.6%)     | 1.9 (0.5%)     | 2 (0.5%)                 |
| Ульяновск       | 2 (0.6%)       | 1.7 (0.5%)     | 2 (0.5%)                 |
| Ханты-Мансийск  | 2 (0.6%)       | 2.3 (0.6%)     | 2.2 (0.6%)               |
| Тула            | 2 (0.6%)       | 1.9 (0.5%)     | 2 (0.5%)                 |
| Белгород        | 1.8 (0.5%)     | 1 (0.3%)       | 1.4 (0.4%)               |
| Калуга          | 1.8 (0.5%)     | 1.7 (0.5%)     | 1.8 (0.5%)               |
| Барнаул         | 1.6 (0.4%)     | 1.8 (0.5%)     | 1.8 (0.5%)               |
| Владимир        | 1.5 (0.4%)     | 1.2 (0.3%)     | 1.5 (0.4%)               |
| Сыктывкар       | 1.5 (0.4%)     | 1.3 (0.4%)     | 1.3 (0.3%)               |
| Смоленск        | 1.4 (0.4%)     | 1.3 (0.4%)     | 1.4 (0.4%)               |
| Пенза           | 1.4 (0.4%)     | 1.7 (0.5%)     | 1.6 (0.4%)               |
| Петрозаводск    | 1.3 (0.4%)     | 1.5 (0.4%)     | 1.3 (0.3%)               |
| Архангельск     | 1.3 (0.4%)     | 1.1 (0.3%)     | 1.3 (0.3%)               |
| Липецк          | 1.2 (0.3%)     | 1.6 (0.5%)     | 1.4 (0.4%)               |
| Тамбов          | 1.2 (0.3%)     | 1 (0.3%)       | 0.9 (0.2%)               |
| Грозный         | 1.2 (0.3%)     | 0.84 (0.2%)    | 0.98 (0.3%)              |
| Тольятти        | 1.1 (0.3%)     | 0.55 (0.2%)    | 0.99 (0.3%)              |
| Рязань          | 1.1 (0.3%)     | 1.4 (0.4%)     | 1.3 (0.3%)               |
| сумма выбранных | 336.8 (93.8%)  | 333.29 (94.1%) | 347.87 (93.3%)           |
| всего           | 359 (100%)     | 354 (100%)     | 373 (100%)               |

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов                |                               | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Компьютеры, оргтехника           |                               | 2,774             | 16.7 %                   | 1088                    |
| в том числе                      | Компьютерные комплектующие    | 1,606             | 9.7 %                    | 1585                    |
|                                  | Ноутбуки                      | 1,279             | 7.7 %                    | 1750                    |
|                                  | Принтеры                      | 488               | 2.9 %                    | 1689                    |
|                                  | Планшетные ПК                 | 476               | 2.9 %                    | 3281                    |
|                                  | Мониторы                      | 452               | 2.7 %                    | 3651                    |
| Аудио, Видео, Фото               |                               | 780               | 4.7 %                    | 800                     |
| в том числе                      | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 615               | 3.7 %                    | 1115                    |
|                                  | Аудио-техника                 | 430               | 2.6 %                    | 1765                    |
|                                  | Видеоаппаратура               | 323               | 1.9 %                    | 2271                    |
|                                  | Фотоаппараты                  | 291               | 1.8 %                    | 4778                    |
| Телефоны, связь                  |                               | 1,438             | 8.7 %                    | 374                     |
| в том числе                      | Мобильные телефоны            | 1,227             | 7.4 %                    | 497                     |
|                                  | Мобильные приложения и услуги | 886               | 5.3 %                    | 410                     |
|                                  | Навигация                     | 201               | 1.2 %                    | 2551                    |
|                                  | Стационарная связь            | 181               | 1.1 %                    | 5127                    |
| Выставки, концерты, театры, кино |                               | 854               | 5.1 %                    | 260                     |
| Образование                      |                               | 1,666             | 10.0 %                   | 250                     |
| в том числе                      | Иностранные языки             | 1,373             | 8.3 %                    | 262                     |
|                                  | Образование высшее            | 694               | 4.2 %                    | 688                     |
|                                  | Образование для детей         | 606               | 3.6 %                    | 847                     |
|                                  | Образование за рубежом        | 199               | 1.2 %                    | 10798                   |
| Бытовая техника                  |                               | 1,110             | 6.7 %                    | 246                     |
| Авто                             |                               | 1,440             | 8.7 %                    | 211                     |
| в том числе                      | Иномарки                      | 1,189             | 7.2 %                    | 249                     |
|                                  | Колёса, Шины                  | 554               | 3.3 %                    | 594                     |
|                                  | Отечественные авто            | 522               | 3.1 %                    | 571                     |
|                                  | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 481               | 2.9 %                    | 721                     |
|                                  | Автострахование               | 297               | 1.8 %                    | 744                     |
| Недвижимость                     |                               | 1,571             | 9.5 %                    | 192                     |
| в том числе                      | Квартиры                      | 1,132             | 6.8 %                    | 241                     |
|                                  | Загородная недвижимость       | 527               | 3.2 %                    | 406                     |
|                                  | Земля                         | 511               | 3.1 %                    | 527                     |
|                                  | Зарубежная недвижимость       | 486               | 2.9 %                    | 2088                    |
|                                  | Ипотека                       | 483               | 2.9 %                    | 712                     |
|                                  | Коммерческая недвижимость     | 408               | 2.5 %                    | 1310                    |
|                                  | Гаражи                        | 356               | 2.1 %                    | 1214                    |
| Бизнес                           |                               | 2,848             | 17.1 %                   | 188                     |
| в том числе                      | Бухгалтерия                   | 1,780             | 10.7 %                   | 199                     |
|                                  | Трудоустройство, персонал     | 1,699             | 10.2 %                   | 256                     |
|                                  | Реклама                       | 625               | 3.8 %                    | 666                     |
|                                  | Аудит, консалтинг             | 249               | 1.5 %                    | 2728                    |

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов          |                          | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Финансы                    |                          | 2,045             | 12.3 %                   | 186                     |
| в том числе                | Валюта                   | 1,714             | 10.3 %                   | 208                     |
|                            | Кредиты                  | 632               | 3.8 %                    | 403                     |
|                            | Фондовый рынок           | 504               | 3.0 %                    | 578                     |
|                            | Страхование              | 480               | 2.9 %                    | 467                     |
|                            | Вклады, депозиты         | 323               | 1.9 %                    | 536                     |
|                            | Денежные переводы        | 250               | 1.5 %                    | 3440                    |
| Отдых, туризм, путешествия |                          | 1,278             | 7.7 %                    | 176                     |
| в том числе                | Отдых за рубежом         | 962               | 5.8 %                    | 225                     |
|                            | Отдых в России и Украине | 860               | 5.2 %                    | 241                     |
| Медицина, здоровье         |                          | 2,001             | 12.0 %                   | 141                     |
| в том числе                | Диеты                    | 698               | 4.2 %                    | 490                     |
|                            | Беременность и роды      | 694               | 4.2 %                    | 386                     |
|                            | Лишний вес               | 575               | 3.5 %                    | 517                     |
|                            | Стоматология             | 494               | 3.0 %                    | 834                     |
|                            | Спорт, фитнес, йога      | 475               | 2.9 %                    | 1703                    |
|                            | Зрение                   | 401               | 2.4 %                    | 1948                    |
| Дом и семья                |                          | 2,403             | 14.5 %                   | 131                     |
| в том числе                | Кулинария, рецепты       | 2,083             | 12.5 %                   | 133                     |
|                            | Собаки                   | 725               | 4.4 %                    | 432                     |
|                            | Кошки                    | 671               | 4.0 %                    | 555                     |
|                            | Детские сады             | 548               | 3.3 %                    | 537                     |
|                            | Маленькие дети           | 411               | 2.5 %                    | 1390                    |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

|            | апрель 2022 г. | март 2022 г.   | в среднем за 3 месяца |
|------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Поиск      | 16,006 (75.8%) | 15,581 (75.1%) | 16,619 (76.1%)        |
| Закладки   | 2,541 (12.0%)  | 2,642 (12.7%)  | 2,573 (11.8%)         |
| Внутренние | 2,335 (11.1%)  | 2,316 (11.2%)  | 2,450 (11.2%)         |
| Соц. сети  | 139 (0.7%)     | 109 (0.5%)     | 102 (0.5%)            |
| Сайты      | 105 (0.5%)     | 100 (0.5%)     | 95 (0.4%)             |
| Объявления | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)              |
| всего      | 21,126 (100%)  | 20,748 (100%)  | 21,839 (100%)         |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

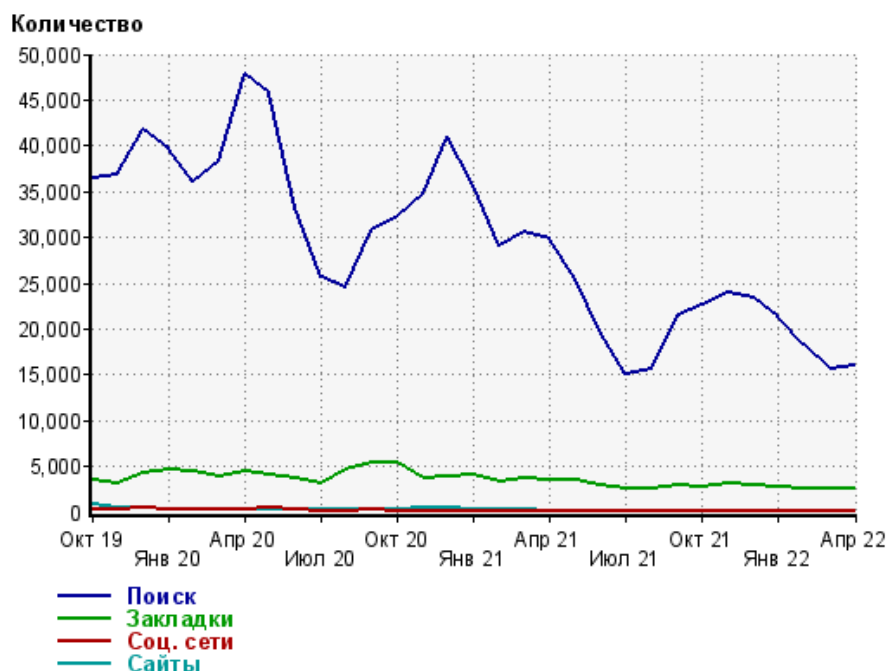
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

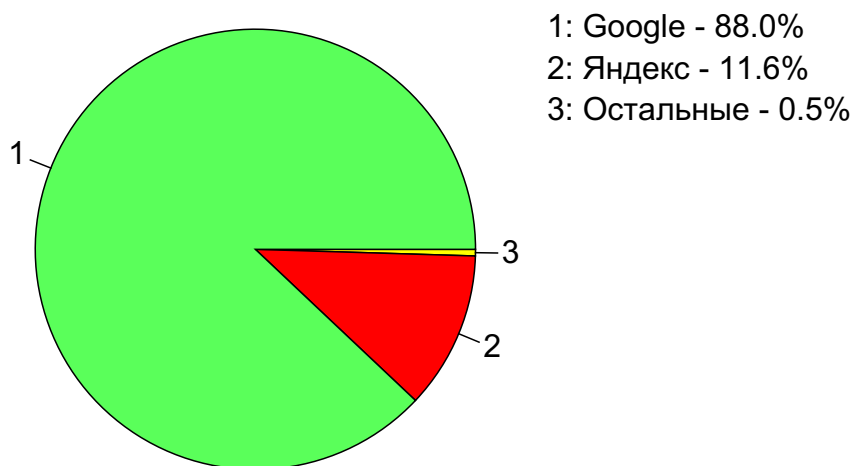


| Дата   | Поиск  | Закладки | Соц. сети | Сайты |
|--------|--------|----------|-----------|-------|
| Окт 19 | 36,509 | 3,481    | 218       | 781   |
| Ноя 19 | 36,892 | 3,203    | 217       | 561   |
| Дек 19 | 41,736 | 4,339    | 548       | 405   |
| Янв 20 | 39,650 | 4,584    | 293       | 374   |
| Фев 20 | 36,088 | 4,512    | 225       | 338   |
| Мар 20 | 38,273 | 3,841    | 263       | 354   |
| Апр 20 | 47,884 | 4,438    | 344       | 348   |
| Май 20 | 45,671 | 4,117    | 409       | 377   |
| Июн 20 | 33,312 | 3,700    | 281       | 288   |
| Июл 20 | 25,698 | 3,052    | 78        | 263   |
| Авг 20 | 24,451 | 4,601    | 103       | 217   |
| Сен 20 | 30,734 | 5,479    | 195       | 295   |
| Окт 20 | 32,242 | 5,393    | 140       | 323   |
| Ноя 20 | 34,831 | 3,756    | 125       | 403   |
| Дек 20 | 41,056 | 3,976    | 123       | 381   |
| Янв 21 | 35,677 | 4,136    | 119       | 293   |
| Фев 21 | 29,026 | 3,383    | 85        | 259   |
| Мар 21 | 30,663 | 3,787    | 119       | 216   |
| Апр 21 | 29,743 | 3,524    | 108       | 162   |
| Май 21 | 25,493 | 3,425    | 92        | 170   |
| Июн 21 | 19,737 | 2,962    | 49        | 115   |
| Июл 21 | 15,061 | 2,585    | 22        | 90    |
| Авг 21 | 15,542 | 2,533    | 16        | 107   |
| Сен 21 | 21,535 | 2,930    | 86        | 69    |
| Окт 21 | 22,564 | 2,770    | 95        | 88    |
| Ноя 21 | 23,907 | 3,121    | 60        | 161   |
| Дек 21 | 23,454 | 2,886    | 69        | 98    |
| Янв 22 | 21,369 | 2,739    | 34        | 87    |
| Фев 22 | 18,272 | 2,537    | 58        | 77    |
| Мар 22 | 15,581 | 2,642    | 109       | 100   |
| Апр 22 | 16,006 | 2,541    | 139       | 105   |

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

|                 | апрель 2022 г. | март 2022 г.   | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Google          | 14,079 (88.0%) | 13,495 (86.6%) | 14,533 (87.4%)        |
| Яндекс          | 1,850 (11.6%)  | 1,990 (12.8%)  | 1,995 (12.0%)         |
| Search.Mail.ru  | 77 (0.5%)      | 95 (0.6%)      | 90 (0.5%)             |
| Bing            | 0 (0.0%)       | 1 (0.0%)       | 0 (0.0%)              |
| сумма выбранных | 16,006 (100%)  | 15,581 (100%)  | 16,618 (100.0%)       |
| всего           | 16,006 (100%)  | 15,581 (100%)  | 16,619 (100%)         |

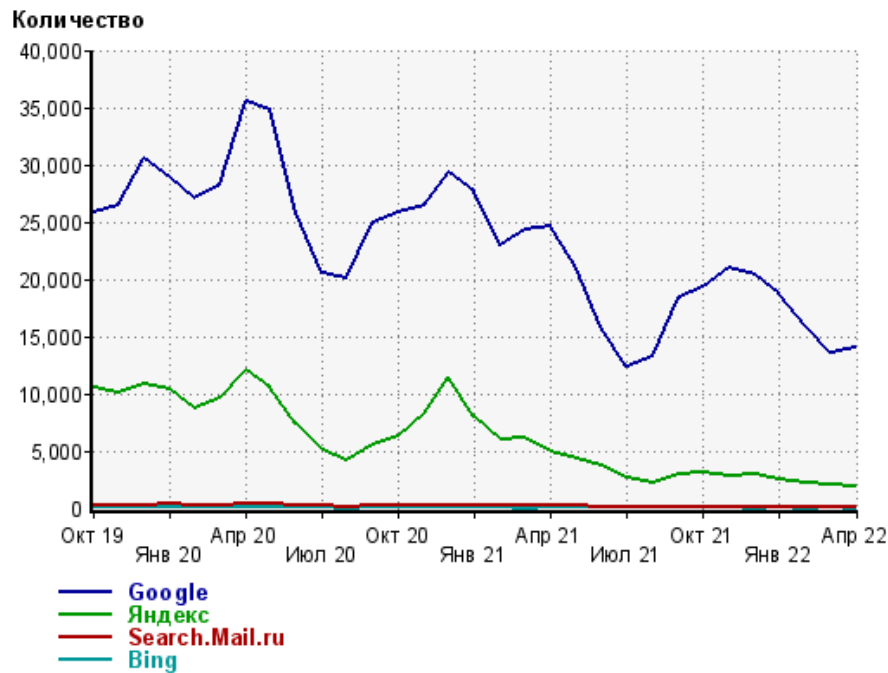
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



| Дата   | Google | Яндекс | Search.<br>Mail.ru | Bing |
|--------|--------|--------|--------------------|------|
| Окт 19 | 25,828 | 10,458 | 211                | 4    |
| Ноя 19 | 26,474 | 10,148 | 245                | 4    |
| Дек 19 | 30,556 | 10,876 | 280                | 6    |
| Янв 20 | 28,923 | 10,377 | 328                | 1    |
| Фев 20 | 27,056 | 8,743  | 262                | 3    |
| Мар 20 | 28,300 | 9,657  | 294                | 9    |
| Апр 20 | 35,462 | 12,073 | 334                | 7    |
| Май 20 | 34,748 | 10,574 | 330                | 4    |
| Июн 20 | 25,824 | 7,284  | 194                | 3    |
| Июл 20 | 20,484 | 5,050  | 160                | 2    |
| Авг 20 | 20,087 | 4,212  | 146                | 0    |
| Сен 20 | 24,981 | 5,563  | 185                | 3    |
| Окт 20 | 25,771 | 6,246  | 212                | 5    |
| Ноя 20 | 26,367 | 8,227  | 221                | 8    |
| Дек 20 | 29,367 | 11,438 | 227                | 7    |
| Янв 21 | 27,602 | 7,884  | 185                | 3    |
| Фев 21 | 22,883 | 5,965  | 170                | 2    |
| Мар 21 | 24,343 | 6,131  | 180                | 0    |
| Апр 21 | 24,578 | 4,997  | 161                | 2    |
| Май 21 | 20,972 | 4,345  | 175                | 1    |
| Июн 21 | 15,882 | 3,731  | 122                | 2    |
| Июл 21 | 12,282 | 2,662  | 114                | 3    |
| Авг 21 | 13,237 | 2,199  | 105                | 1    |
| Сен 21 | 18,468 | 2,963  | 102                | 2    |
| Окт 21 | 19,322 | 3,127  | 113                | 2    |
| Ноя 21 | 20,914 | 2,850  | 141                | 2    |
| Дек 21 | 20,371 | 2,966  | 117                | 0    |
| Янв 22 | 18,771 | 2,477  | 120                | 1    |
| Фев 22 | 16,026 | 2,146  | 100                | 0    |
| Мар 22 | 13,495 | 1,990  | 95                 | 1    |
| Апр 22 | 14,079 | 1,850  | 77                 | 0    |

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

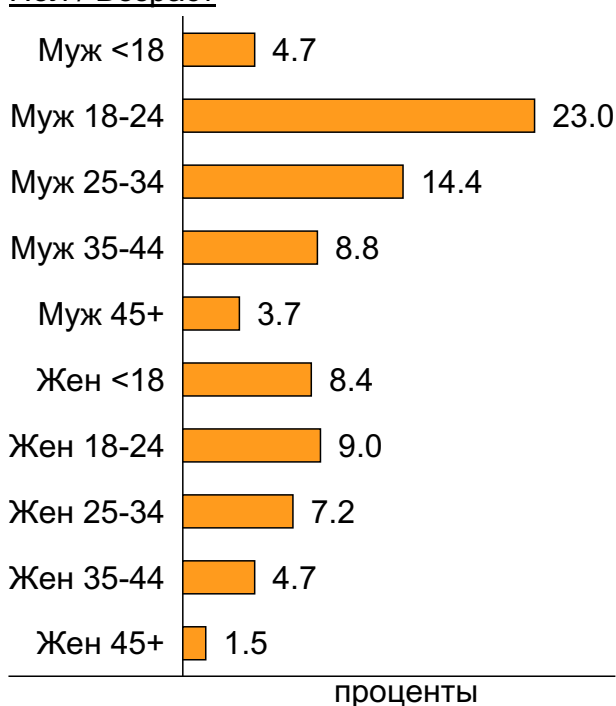
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

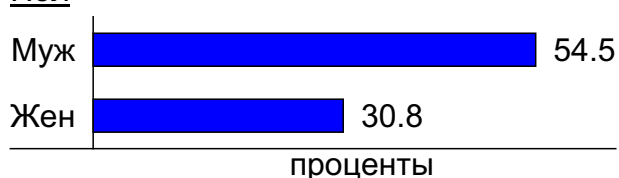
### Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж           | Жен           | Любой пол      |
|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <18           | 778 (4.7%)    | 1,391 (8.4%)  | 2,169 (13.1%)  |
| 18-24         | 3,819 (23.0%) | 1,491 (9.0%)  | 5,310 (32.0%)  |
| 25-34         | 2,392 (14.4%) | 1,203 (7.2%)  | 3,595 (21.6%)  |
| 35-44         | 1,459 (8.8%)  | 782 (4.7%)    | 2,241 (13.5%)  |
| 45+           | 610 (3.7%)    | 257 (1.5%)    | 867 (5.2%)     |
| Любой возраст | 9,058 (54.5%) | 5,124 (30.8%) | 14,182 (85.4%) |

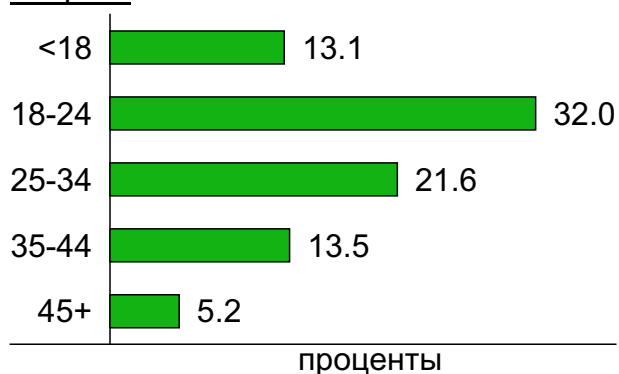
#### Пол / Возраст



#### Пол



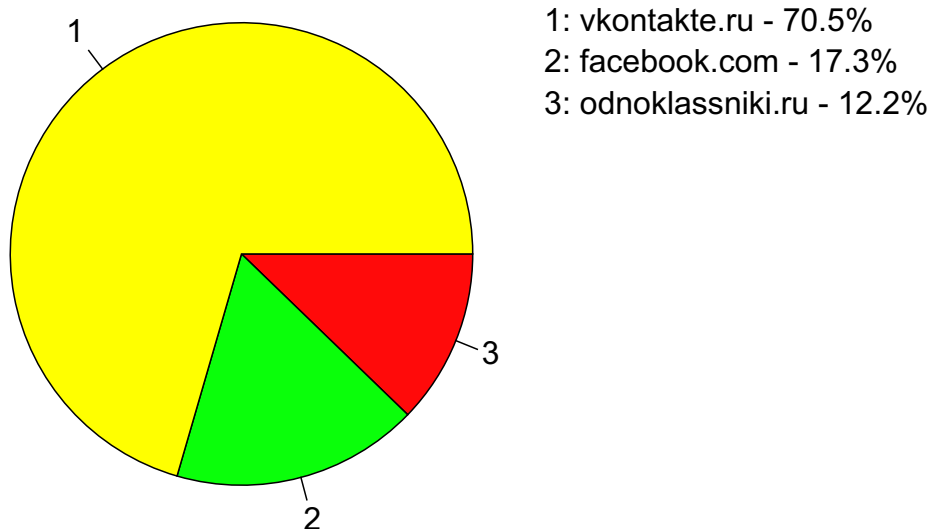
#### Возраст



## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

|                  | апрель 2022 г. | март 2022 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| vkontakte.ru     | 98 (70.5%)     | 53 (48.6%)   | 65 (63.7%)            |
| facebook.com     | 24 (17.3%)     | 41 (37.6%)   | 25 (24.5%)            |
| odnoklassniki.ru | 17 (12.2%)     | 15 (13.8%)   | 11 (10.8%)            |
| всего            | 139 (100%)     | 109 (100%)   | 102 (100%)            |

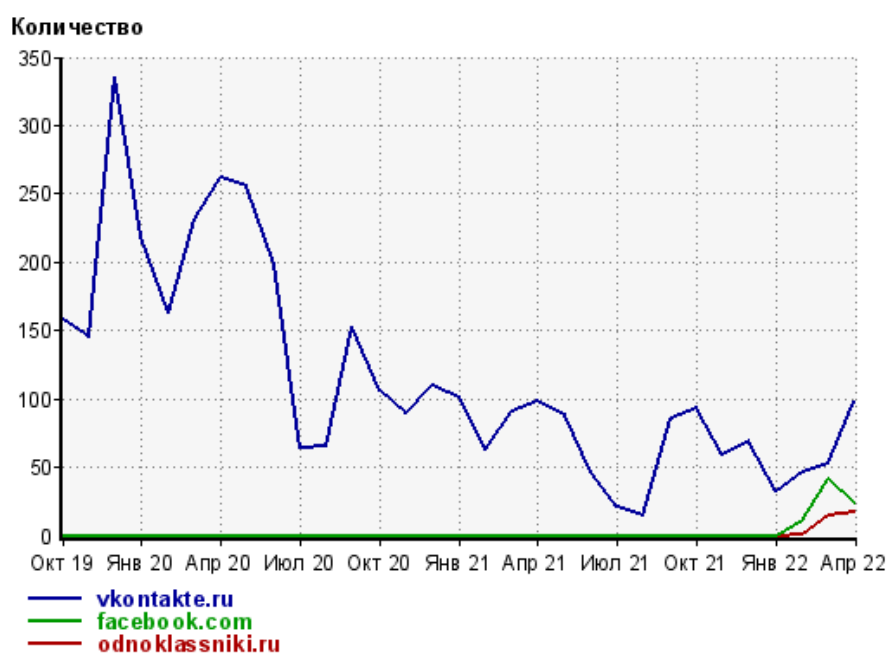
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

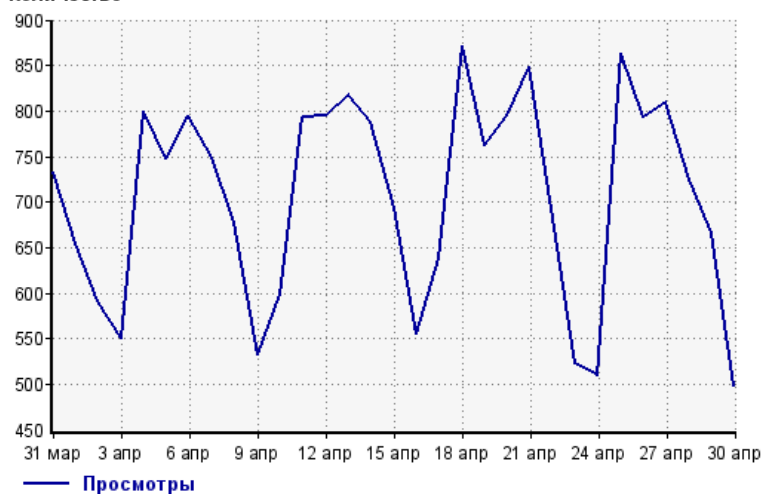


| Дата   | vkontakte.ru | facebook.com | odnoklassniki.ru |
|--------|--------------|--------------|------------------|
| Окт 19 | 158          | 0            | 0                |
| Ноя 19 | 145          | 0            | 0                |
| Дек 19 | 336          | 0            | 0                |
| Янв 20 | 219          | 0            | 0                |
| Фев 20 | 163          | 0            | 0                |
| Мар 20 | 231          | 0            | 0                |
| Апр 20 | 262          | 0            | 0                |
| Май 20 | 255          | 0            | 0                |
| Июн 20 | 198          | 0            | 0                |
| Июл 20 | 64           | 0            | 0                |
| Авг 20 | 65           | 0            | 0                |
| Сен 20 | 153          | 0            | 0                |
| Окт 20 | 106          | 0            | 0                |
| Ноя 20 | 89           | 0            | 0                |
| Дек 20 | 110          | 0            | 0                |
| Янв 21 | 101          | 0            | 0                |
| Фев 21 | 63           | 0            | 0                |
| Мар 21 | 91           | 0            | 0                |
| Апр 21 | 98           | 0            | 0                |
| Май 21 | 88           | 0            | 0                |
| Июн 21 | 46           | 0            | 0                |
| Июл 21 | 21           | 0            | 0                |
| Авг 21 | 14           | 0            | 0                |
| Сен 21 | 85           | 0            | 0                |
| Окт 21 | 93           | 0            | 0                |
| Ноя 21 | 59           | 0            | 0                |
| Дек 21 | 69           | 0            | 0                |
| Янв 22 | 32           | 0            | 0                |
| Фев 22 | 46           | 11           | 1                |
| Мар 22 | 53           | 41           | 15               |
| Апр 22 | 98           | 24           | 17               |

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

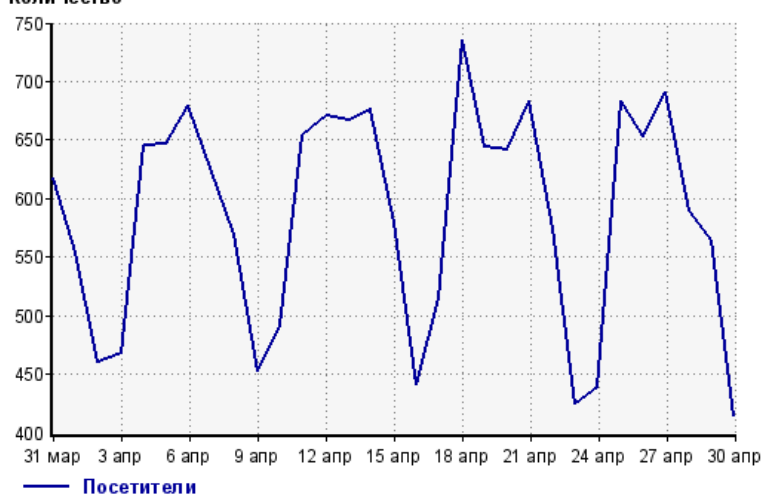
Количество



|             |             |
|-------------|-------------|
| 31 мар: 733 | 16 апр: 555 |
| 1 апр: 655  | 17 апр: 639 |
| 2 апр: 591  | 18 апр: 872 |
| 3 апр: 550  | 19 апр: 763 |
| 4 апр: 800  | 20 апр: 795 |
| 5 апр: 747  | 21 апр: 849 |
| 6 апр: 795  | 22 апр: 682 |
| 7 апр: 749  | 23 апр: 522 |
| 8 апр: 677  | 24 апр: 510 |
| 9 апр: 533  | 25 апр: 863 |
| 10 апр: 599 | 26 апр: 794 |
| 11 апр: 793 | 27 апр: 810 |
| 12 апр: 795 | 28 апр: 725 |
| 13 апр: 817 | 29 апр: 666 |
| 14 апр: 789 | 30 апр: 498 |
| 15 апр: 693 |             |

### Размер аудитории сайта

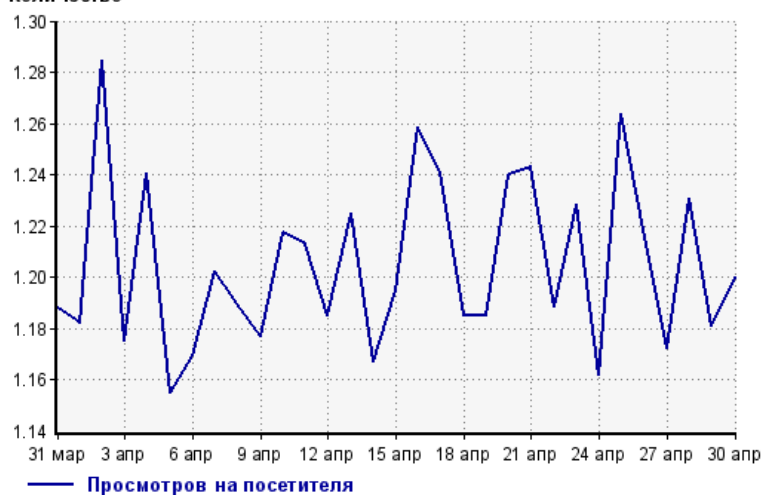
Количество



|             |             |
|-------------|-------------|
| 31 мар: 617 | 16 апр: 441 |
| 1 апр: 554  | 17 апр: 515 |
| 2 апр: 460  | 18 апр: 736 |
| 3 апр: 468  | 19 апр: 644 |
| 4 апр: 645  | 20 апр: 641 |
| 5 апр: 647  | 21 апр: 683 |
| 6 апр: 680  | 22 апр: 574 |
| 7 апр: 623  | 23 апр: 425 |
| 8 апр: 569  | 24 апр: 439 |
| 9 апр: 453  | 25 апр: 683 |
| 10 апр: 492 | 26 апр: 653 |
| 11 апр: 654 | 27 апр: 691 |
| 12 апр: 671 | 28 апр: 589 |
| 13 апр: 667 | 29 апр: 564 |
| 14 апр: 676 | 30 апр: 415 |
| 15 апр: 580 |             |

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



|             |             |
|-------------|-------------|
| 31 мар: 1.2 | 16 апр: 1.3 |
| 1 апр: 1.2  | 17 апр: 1.2 |
| 2 апр: 1.3  | 18 апр: 1.2 |
| 3 апр: 1.2  | 19 апр: 1.2 |
| 4 апр: 1.2  | 20 апр: 1.2 |
| 5 апр: 1.2  | 21 апр: 1.2 |
| 6 апр: 1.2  | 22 апр: 1.2 |
| 7 апр: 1.2  | 23 апр: 1.2 |
| 8 апр: 1.2  | 24 апр: 1.2 |
| 9 апр: 1.2  | 25 апр: 1.3 |
| 10 апр: 1.2 | 26 апр: 1.2 |
| 11 апр: 1.2 | 27 апр: 1.2 |
| 12 апр: 1.2 | 28 апр: 1.2 |
| 13 апр: 1.2 | 29 апр: 1.2 |
| 14 апр: 1.2 | 30 апр: 1.2 |
| 15 апр: 1.2 |             |

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

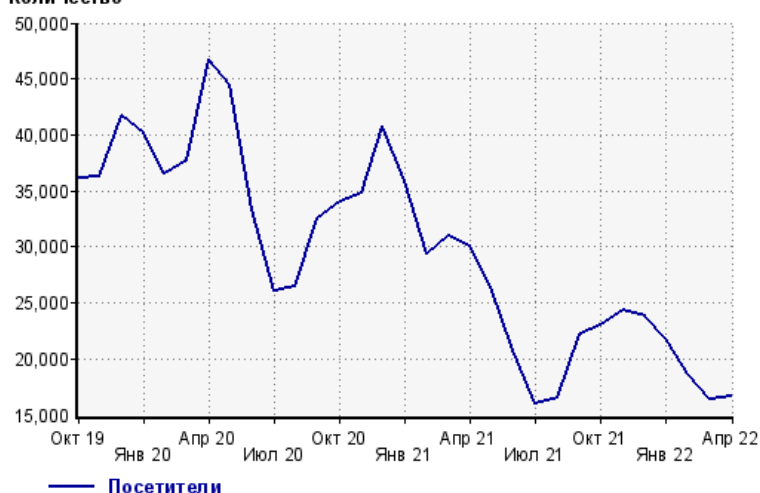
Количество



|         |        |         |        |
|---------|--------|---------|--------|
| Окт 19: | 45,865 | Фев 21: | 36,137 |
| Ноя 19: | 45,301 | Мар 21: | 38,099 |
| Дек 19: | 51,870 | Апр 21: | 36,795 |
| Янв 20: | 49,500 | Май 21: | 32,314 |
| Фев 20: | 45,319 | Июн 21: | 25,368 |
| Мар 20: | 46,749 | Июл 21: | 19,763 |
| Апр 20: | 58,388 | Авг 21: | 20,216 |
| Май 20: | 55,845 | Сен 21: | 27,442 |
| Июн 20: | 41,399 | Окт 21: | 28,434 |
| Июл 20: | 32,403 | Ноя 21: | 30,484 |
| Авг 20: | 33,304 | Дек 21: | 29,422 |
| Сен 20: | 41,296 | Янв 22: | 27,220 |
| Окт 20: | 42,705 | Фев 22: | 23,645 |
| Ноя 20: | 44,548 | Мар 22: | 20,748 |
| Дек 20: | 52,201 | Апр 22: | 21,126 |
| Янв 21: | 44,923 |         |        |

### Размер аудитории сайта

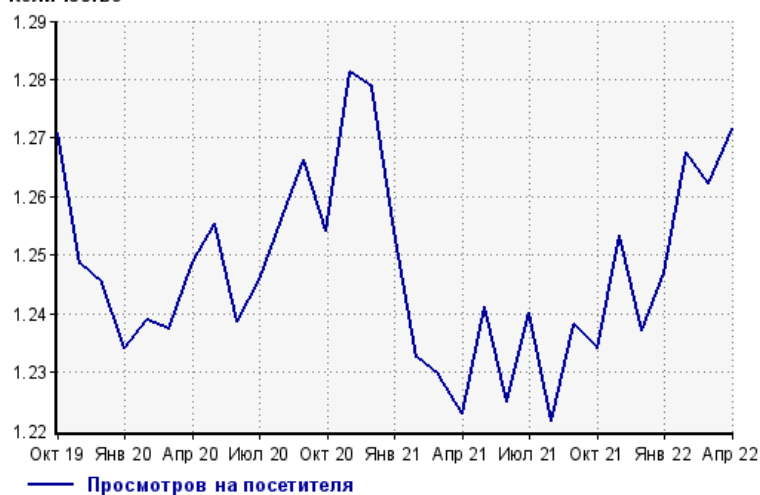
Количество



|         |        |         |        |
|---------|--------|---------|--------|
| Окт 19: | 36,092 | Фев 21: | 29,321 |
| Ноя 19: | 36,286 | Мар 21: | 30,990 |
| Дек 19: | 41,655 | Апр 21: | 30,085 |
| Янв 20: | 40,108 | Май 21: | 26,035 |
| Фев 20: | 36,580 | Июн 21: | 20,709 |
| Мар 20: | 37,784 | Июл 21: | 15,937 |
| Апр 20: | 46,755 | Авг 21: | 16,549 |
| Май 20: | 44,484 | Сен 21: | 22,163 |
| Июн 20: | 33,425 | Окт 21: | 23,040 |
| Июл 20: | 26,010 | Ноя 21: | 24,324 |
| Авг 20: | 26,513 | Дек 21: | 23,781 |
| Сен 20: | 32,611 | Янв 22: | 21,826 |
| Окт 20: | 34,054 | Фев 22: | 18,655 |
| Ноя 20: | 34,770 | Мар 22: | 16,438 |
| Дек 20: | 40,827 | Апр 22: | 16,612 |
| Янв 21: | 35,822 |         |        |

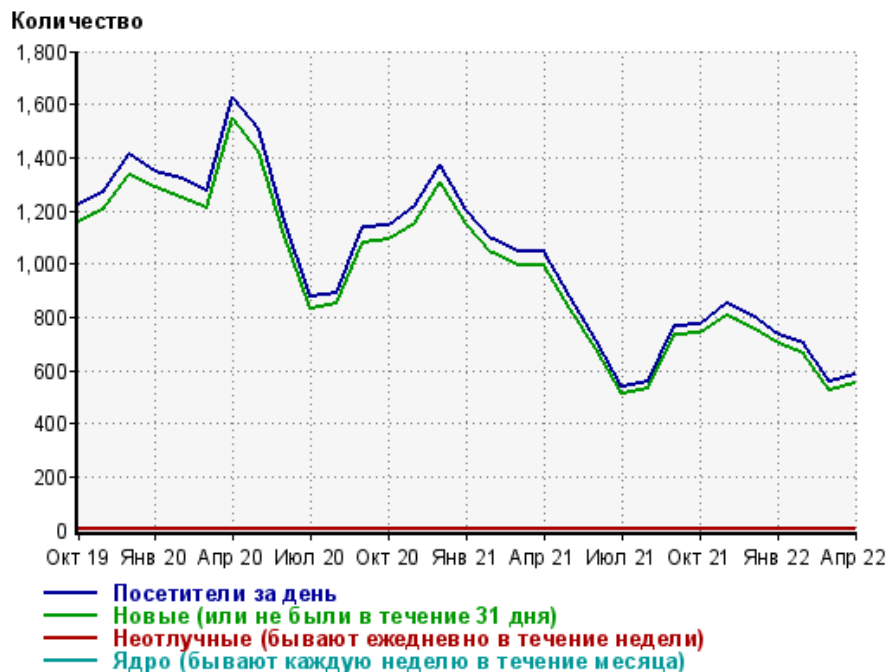
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



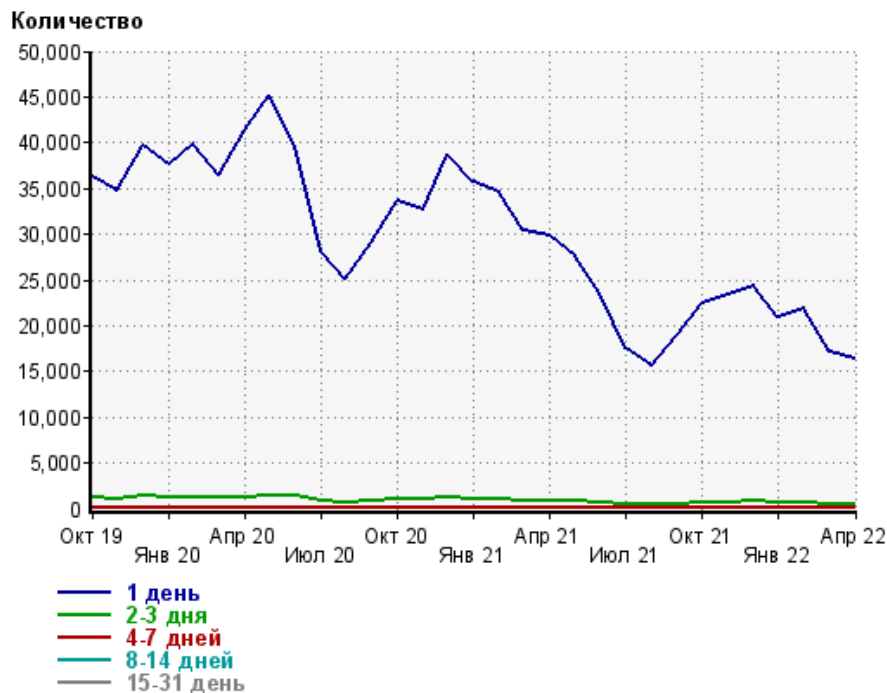
|         |     |         |     |
|---------|-----|---------|-----|
| Окт 19: | 1.3 | Фев 21: | 1.2 |
| Ноя 19: | 1.2 | Мар 21: | 1.2 |
| Дек 19: | 1.2 | Апр 21: | 1.2 |
| Янв 20: | 1.2 | Май 21: | 1.2 |
| Фев 20: | 1.2 | Июн 21: | 1.2 |
| Мар 20: | 1.2 | Июл 21: | 1.2 |
| Апр 20: | 1.2 | Авг 21: | 1.2 |
| Май 20: | 1.3 | Сен 21: | 1.2 |
| Июн 20: | 1.2 | Окт 21: | 1.2 |
| Июл 20: | 1.2 | Ноя 21: | 1.3 |
| Авг 20: | 1.3 | Дек 21: | 1.2 |
| Сен 20: | 1.3 | Янв 22: | 1.2 |
| Окт 20: | 1.3 | Фев 22: | 1.3 |
| Ноя 20: | 1.3 | Мар 22: | 1.3 |
| Дек 20: | 1.3 | Апр 22: | 1.3 |
| Янв 21: | 1.3 |         |     |

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата   | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Окт 19 | 1,224              | 1,156                                | 1.6                                            | 3.8                                          |
| Ноя 19 | 1,266              | 1,202                                | 1.1                                            | 3.6                                          |
| Дек 19 | 1,410              | 1,335                                | 1.6                                            | 3.5                                          |
| Янв 20 | 1,348              | 1,287                                | 0.94                                           | 2.2                                          |
| Фев 20 | 1,319              | 1,252                                | 1.7                                            | 1.5                                          |
| Мар 20 | 1,275              | 1,211                                | 1.8                                            | 3.3                                          |
| Апр 20 | 1,630              | 1,550                                | 2.9                                            | 3                                            |
| Май 20 | 1,510              | 1,425                                | 1.8                                            | 6.4                                          |
| Июн 20 | 1,166              | 1,103                                | 0.53                                           | 4.4                                          |
| Июл 20 | 879                | 833                                  | 0.39                                           | 2.2                                          |
| Авг 20 | 892                | 851                                  | 0.68                                           | 1.8                                          |
| Сен 20 | 1,138              | 1,081                                | 1.6                                            | 1.5                                          |
| Окт 20 | 1,147              | 1,091                                | 0.84                                           | 3.2                                          |
| Ноя 20 | 1,214              | 1,151                                | 3.6                                            | 3.4                                          |
| Дек 20 | 1,374              | 1,307                                | 2.2                                            | 2.3                                          |
| Янв 21 | 1,204              | 1,148                                | 0.94                                           | 1.5                                          |
| Фев 21 | 1,090              | 1,039                                | 0.46                                           | 2.5                                          |
| Мар 21 | 1,046              | 993                                  | 1.1                                            | 2.8                                          |
| Апр 21 | 1,045              | 997                                  | 0.53                                           | 4                                            |
| Май 21 | 876                | 834                                  | 0.35                                           | 1                                            |
| Июн 21 | 713                | 679                                  | 0.2                                            | 0.8                                          |
| Июл 21 | 536                | 511                                  | 0.13                                           | 3                                            |
| Авг 21 | 556                | 531                                  | 0.26                                           | 3.8                                          |
| Сен 21 | 768                | 736                                  | 0.2                                            | 1.8                                          |
| Окт 21 | 771                | 739                                  | 0.26                                           | 0.65                                         |
| Ноя 21 | 854                | 805                                  | 0.2                                            | 1.6                                          |
| Дек 21 | 803                | 760                                  | 0.45                                           | 2.2                                          |
| Янв 22 | 735                | 698                                  | 0.35                                           | 1.1                                          |
| Фев 22 | 703                | 659                                  | 0.89                                           | 0.57                                         |
| Мар 22 | 557                | 525                                  | 0.58                                           | 3.3                                          |
| Апр 22 | 584                | 548                                  | 0.033                                          | 2.3                                          |

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата   | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Окт 19 | 36,193 | 1,244   | 78.4     | 18.1      | 2.8        |
| Ноя 19 | 34,714 | 1,116   | 72.5     | 17.4      | 2.4        |
| Дек 19 | 39,675 | 1,339   | 81.8     | 14.5      | 4.2        |
| Янв 20 | 37,592 | 1,153   | 72.5     | 14.2      | 3.5        |
| Фев 20 | 39,864 | 1,206   | 71.3     | 13.7      | 3.1        |
| Мар 20 | 36,394 | 1,167   | 74.7     | 13.9      | 4.7        |
| Апр 20 | 41,327 | 1,278   | 79.9     | 15        | 4.8        |
| Май 20 | 45,161 | 1,478   | 92.9     | 15.9      | 7.6        |
| Июн 20 | 39,655 | 1,350   | 89.3     | 19        | 5.8        |
| Июл 20 | 28,105 | 883     | 53.5     | 9         | 2.2        |
| Авг 20 | 25,145 | 743     | 52.4     | 10.5      | 2.4        |
| Сен 20 | 29,164 | 878     | 56.3     | 11.5      | 2.2        |
| Окт 20 | 33,574 | 989     | 64.8     | 12.4      | 3.6        |
| Ноя 20 | 32,591 | 1,028   | 60.7     | 14.7      | 4.6        |
| Дек 20 | 38,748 | 1,149   | 63       | 13.6      | 6.5        |
| Янв 21 | 35,625 | 1,029   | 61.4     | 12.8      | 3.5        |
| Фев 21 | 34,553 | 979     | 67.6     | 8.4       | 3.6        |
| Мар 21 | 30,378 | 919     | 57.8     | 9.5       | 3.8        |
| Апр 21 | 29,869 | 863     | 61.5     | 11.9      | 3.8        |
| Май 21 | 27,638 | 805     | 54.2     | 8         | 1.1        |
| Июн 21 | 23,559 | 719     | 40.2     | 9.8       | 1.3        |
| Июл 21 | 17,490 | 466     | 27.5     | 4.9       | 2.5        |
| Авг 21 | 15,557 | 431     | 25       | 5.2       | 3.6        |
| Сен 21 | 19,012 | 515     | 31.3     | 8         | 1.3        |
| Окт 21 | 22,455 | 617     | 33.3     | 6.2       | 1          |
| Ноя 21 | 23,322 | 702     | 43.7     | 10.3      | 1.1        |
| Дек 21 | 24,277 | 792     | 65.4     | 10.4      | 1.2        |
| Янв 22 | 20,995 | 640     | 50.6     | 4.2       | 0.35       |
| Фев 22 | 21,832 | 705     | 49.4     | 13        | 2.1        |
| Мар 22 | 17,163 | 562     | 43.8     | 8.2       | 3.6        |
| Апр 22 | 16,324 | 527     | 51.1     | 7.8       | 1          |

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

|                 | апрель 2022 г. | март 2022 г.   | в среднем за 3<br>месяца |
|-----------------|----------------|----------------|--------------------------|
| google.com      | 12,290 (65.4%) | 11,987 (65.0%) | 12,779 (65.9%)           |
| Закладки        | 2,541 (13.5%)  | 2,642 (14.3%)  | 2,573 (13.3%)            |
| yandex.ru       | 1,713 (9.1%)   | 1,853 (10.1%)  | 1,843 (9.5%)             |
| google.ru       | 1,159 (6.2%)   | 918 (5.0%)     | 1,098 (5.7%)             |
| google.kz       | 248 (1.3%)     | 297 (1.6%)     | 276 (1.4%)               |
| google.com.ua   | 146 (0.8%)     | 120 (0.7%)     | 185 (1.0%)               |
| yandex.by       | 88 (0.5%)      | 72 (0.4%)      | 74 (0.4%)                |
| go.mail.ru      | 77 (0.4%)      | 95 (0.5%)      | 90 (0.5%)                |
| m.vk.com        | 53 (0.3%)      | 22 (0.1%)      | 26 (0.1%)                |
| away.vk.com     | 45 (0.2%)      | 31 (0.2%)      | 39 (0.2%)                |
| duckduckgo.com  | 38 (0.2%)      | 52 (0.3%)      | 38 (0.2%)                |
| yandex.kz       | 33 (0.2%)      | 55 (0.3%)      | 55 (0.3%)                |
| google.co.uz    | 28 (0.1%)      | 26 (0.1%)      | 25 (0.1%)                |
| google.by       | 27 (0.1%)      | 31 (0.2%)      | 30 (0.2%)                |
| m.facebook.com  | 23 (0.1%)      | 21 (0.1%)      | 15 (0.1%)                |
| google.de       | 20 (0.1%)      | 17 (0.1%)      | 19 (0.1%)                |
| google.pl       | 18 (0.1%)      | 6 (0.0%)       | 11 (0.1%)                |
| m.ok.ru         | 16 (0.1%)      | 15 (0.1%)      | 10 (0.1%)                |
| otvet.mail.ru   | 16 (0.1%)      | 3 (0.0%)       | 6 (0.0%)                 |
| bing.com        | 14 (0.1%)      | 23 (0.1%)      | 19 (0.1%)                |
| google.lv       | 14 (0.1%)      | 7 (0.0%)       | 12 (0.1%)                |
| google.nl       | 14 (0.1%)      | 5 (0.0%)       | 6 (0.0%)                 |
| google.fr       | 13 (0.1%)      | 11 (0.1%)      | 8 (0.0%)                 |
| yandex.fr       | 13 (0.1%)      | 4 (0.0%)       | 7 (0.0%)                 |
| google.az       | 12 (0.1%)      | 9 (0.0%)       | 8 (0.0%)                 |
| android.app     | 11 (0.1%)      | 15 (0.1%)      | 11 (0.1%)                |
| упок.рф         | 10 (0.1%)      | 0 (0.0%)       | 3 (0.0%)                 |
| google.co.uk    | 9 (0.0%)       | 9 (0.0%)       | 11 (0.1%)                |
| google.co.kr    | 8 (0.0%)       | 2 (0.0%)       | 4 (0.0%)                 |
| google.com.tr   | 7 (0.0%)       | 4 (0.0%)       | 4 (0.0%)                 |
| сумма выбранных | 18,704 (99.5%) | 18,352 (99.6%) | 19,285 (99.5%)           |
| всего           | 18,791 (100%)  | 18,432 (100%)  | 19,389 (100%)            |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

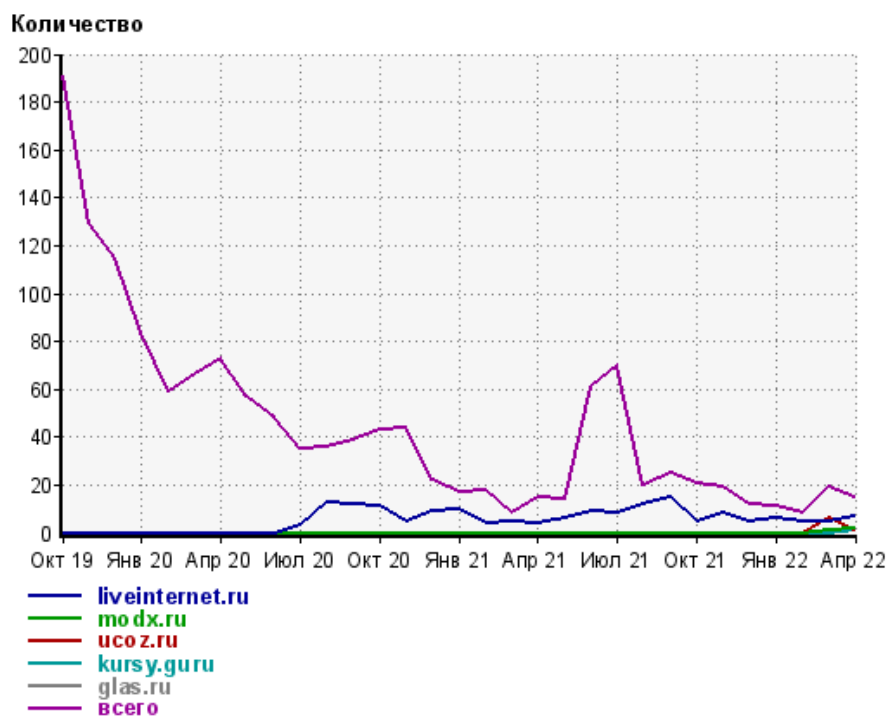
|                     | апрель 2022 г. | март 2022 г. | в среднем за 3 месяца |
|---------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| liveinternet.ru     | 7 (46.7%)      | 5 (26.3%)    | 5 (35.7%)             |
| modx.ru             | 2 (13.3%)      | 1 (5.3%)     | 1 (7.1%)              |
| ucoz.ru             | 1 (6.7%)       | 6 (31.6%)    | 2 (14.3%)             |
| kursy.guru          | 1 (6.7%)       | 0 (0.0%)     | 0 (0.0%)              |
| glas.ru             | 1 (6.7%)       | 0 (0.0%)     | 0 (0.0%)              |
| krasnogorsk.cian.ru | 1 (6.7%)       | 0 (0.0%)     | 0 (0.0%)              |
| nethouse.ru         | 1 (6.7%)       | 0 (0.0%)     | 0 (0.0%)              |
| svpressa.ru         | 1 (6.7%)       | 0 (0.0%)     | 0 (0.0%)              |
| сумма выбранных     | 15 (100%)      | 12 (63.2%)   | 8 (57.1%)             |
| всего               | 15 (100%)      | 19 (100%)    | 14 (100%)             |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



| Дата   | liveinternet.ru | modx.ru | ucoz.ru | kursy.guru | glas.ru | всего |
|--------|-----------------|---------|---------|------------|---------|-------|
| Окт 19 | 0               | 0       | 0       | 0          | 0       | 191   |
| Ноя 19 | 0               | 0       | 0       | 0          | 0       | 129   |
| Дек 19 | 0               | 0       | 0       | 0          | 0       | 115   |
| Янв 20 | 0               | 0       | 0       | 0          | 0       | 84    |
| Фев 20 | 0               | 0       | 0       | 0          | 0       | 59    |
| Мар 20 | 0               | 0       | 0       | 0          | 0       | 66    |
| Апр 20 | 0               | 0       | 0       | 0          | 0       | 73    |
| Май 20 | 0               | 0       | 0       | 0          | 0       | 57    |
| Июн 20 | 0               | 0       | 0       | 0          | 0       | 48    |
| Июл 20 | 3               | 0       | 0       | 0          | 0       | 35    |
| Авг 20 | 13              | 0       | 0       | 0          | 0       | 36    |
| Сен 20 | 12              | 0       | 0       | 0          | 0       | 39    |
| Окт 20 | 11              | 0       | 0       | 0          | 0       | 43    |
| Ноя 20 | 5               | 0       | 0       | 0          | 0       | 44    |
| Дек 20 | 9               | 0       | 0       | 0          | 0       | 22    |
| Янв 21 | 10              | 0       | 0       | 0          | 0       | 17    |
| Фев 21 | 4               | 0       | 0       | 0          | 0       | 18    |
| Мар 21 | 5               | 0       | 0       | 0          | 0       | 8     |
| Апр 21 | 4               | 0       | 0       | 0          | 0       | 15    |
| Май 21 | 6               | 0       | 0       | 0          | 0       | 14    |
| Июн 21 | 9               | 0       | 0       | 0          | 0       | 61    |
| Июл 21 | 8               | 0       | 0       | 0          | 0       | 70    |
| Авг 21 | 12              | 0       | 0       | 0          | 0       | 20    |
| Сен 21 | 15              | 0       | 0       | 0          | 0       | 25    |
| Окт 21 | 5               | 0       | 0       | 0          | 0       | 21    |
| Ноя 21 | 8               | 0       | 0       | 0          | 0       | 19    |
| Дек 21 | 5               | 0       | 0       | 0          | 0       | 12    |
| Янв 22 | 6               | 0       | 0       | 0          | 0       | 11    |
| Фев 22 | 5               | 0       | 0       | 0          | 0       | 8     |
| Мар 22 | 5               | 1       | 6       | 0          | 0       | 19    |
| Апр 22 | 7               | 2       | 1       | 1          | 1       | 15    |