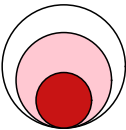




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за май 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	21,245	(+1% мес/мес)
Посетителей	16,491	(-1% мес/мес)
Доля мужчин	62.4 %	
Доля женщин	37.6 %	
Посетители младше 18 лет	16.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	37.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	24.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	16.3 %	
Посетители старше 44 лет	6.5 %	
Преобладающая страна - Россия	60.1 %	
Преобладающий регион - Москва	20.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	74.0 %	
Закладки	13.0 %	
Внутренние	11.9 %	
Сайты	0.6 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	15,727	(-2% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	13,827	(-3% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,062 (6.4%)	1,582 (9.6%)	2,644 (16.0%)
18-24	4,069 (24.7%)	2,033 (12.3%)	6,102 (37.0%)
25-34	2,661 (16.1%)	1,311 (7.9%)	3,972 (24.1%)
35-44	1,764 (10.7%)	932 (5.7%)	2,696 (16.3%)
45+	727 (4.4%)	350 (2.1%)	1,077 (6.5%)
Любой возраст	10,283 (62.4%)	6,208 (37.6%)	16,491 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	116	183	149
18-24	206	100	152
25-34	108	61	86
35-44	94	50	72
45+	57	29	43
Любой возраст	121	77	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

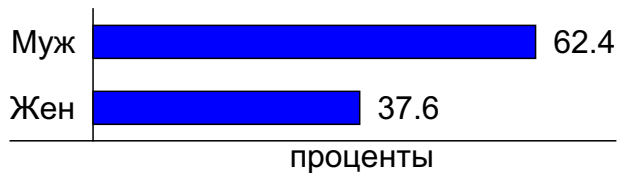
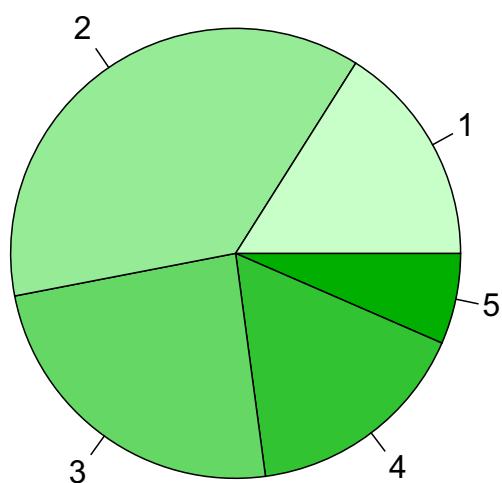
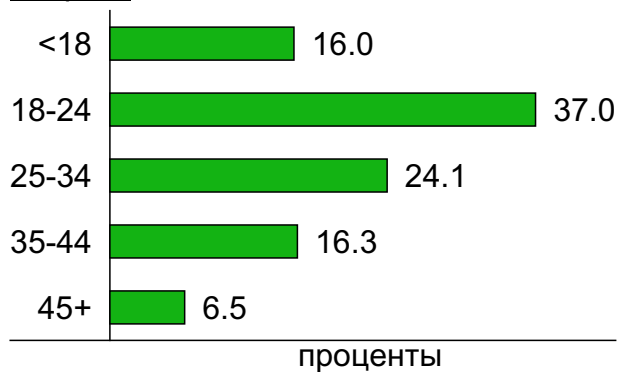
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	141	225	182
18-24	265	129	197
25-34	129	61	95
35-44	98	48	72
45+	39	15	26
Любой возраст	129	72	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

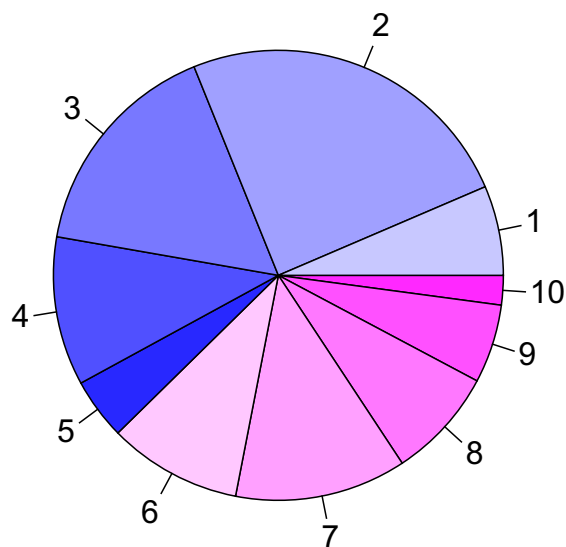
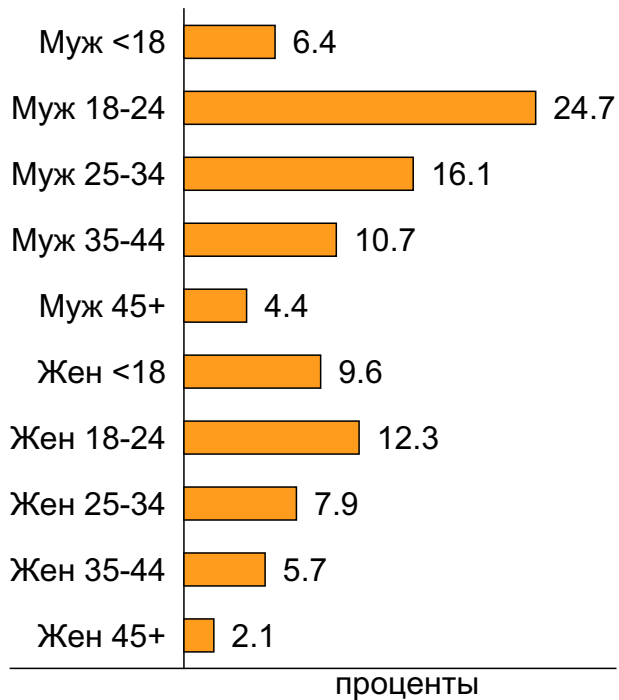
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	86	178	125
18-24	115	123	117
25-34	77	109	85
35-44	91	109	96
45+	57	67	60
Любой возраст	90	121	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

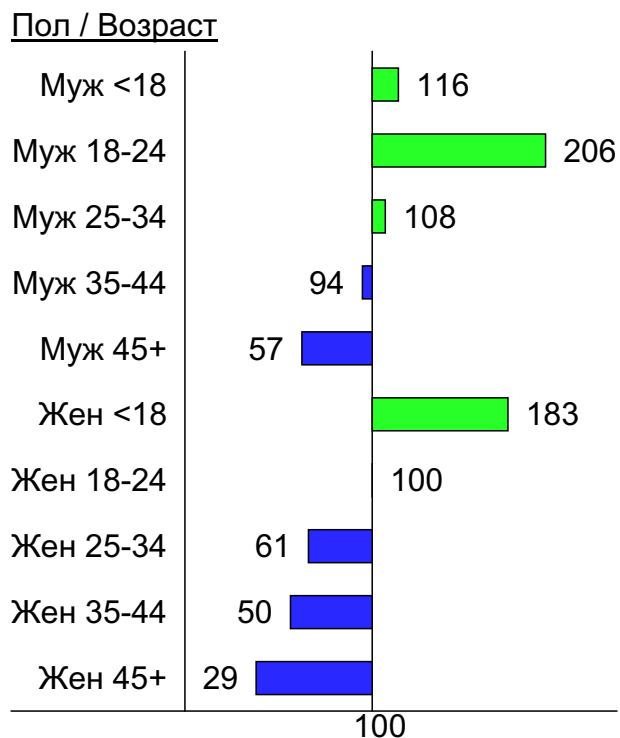
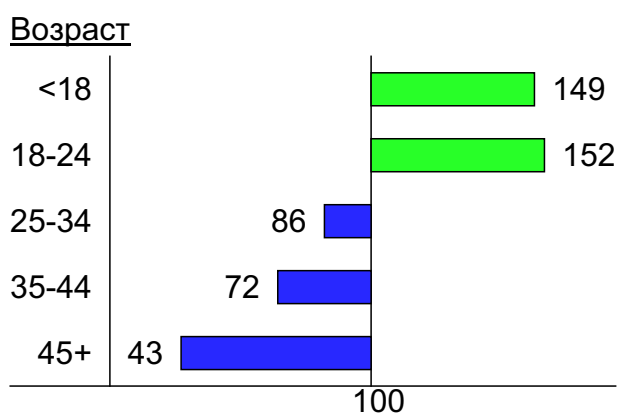
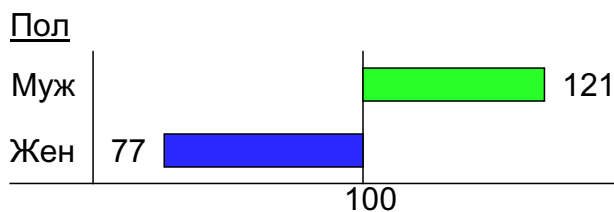
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

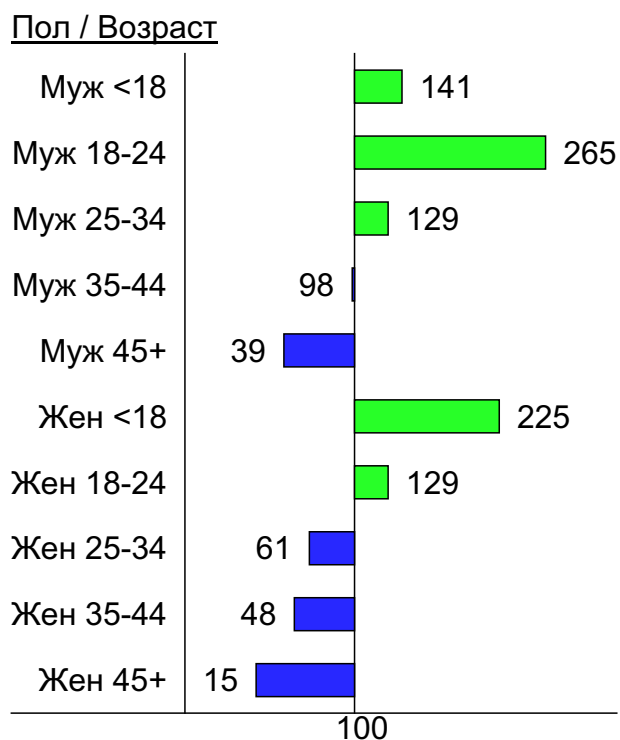
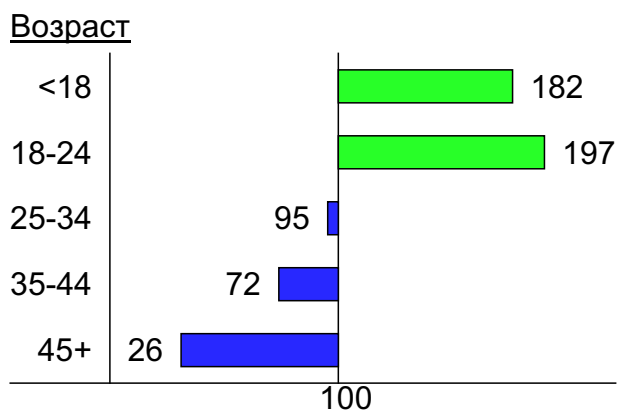
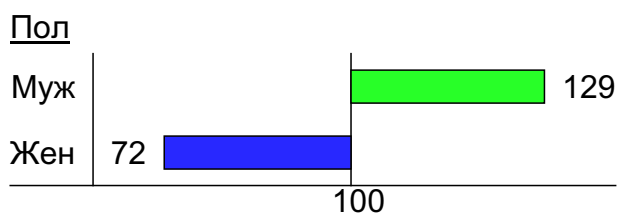
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



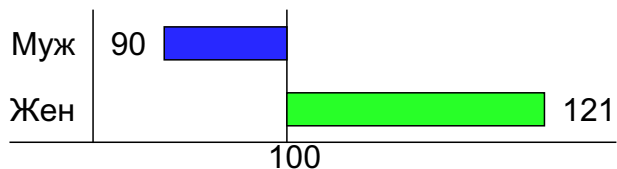
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



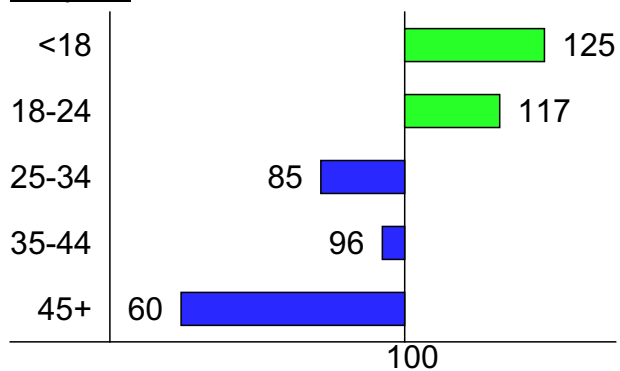
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

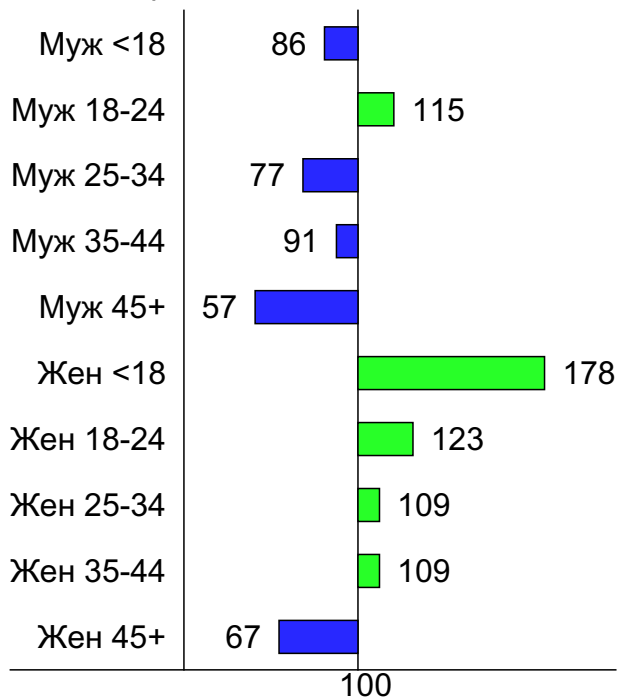
Пол



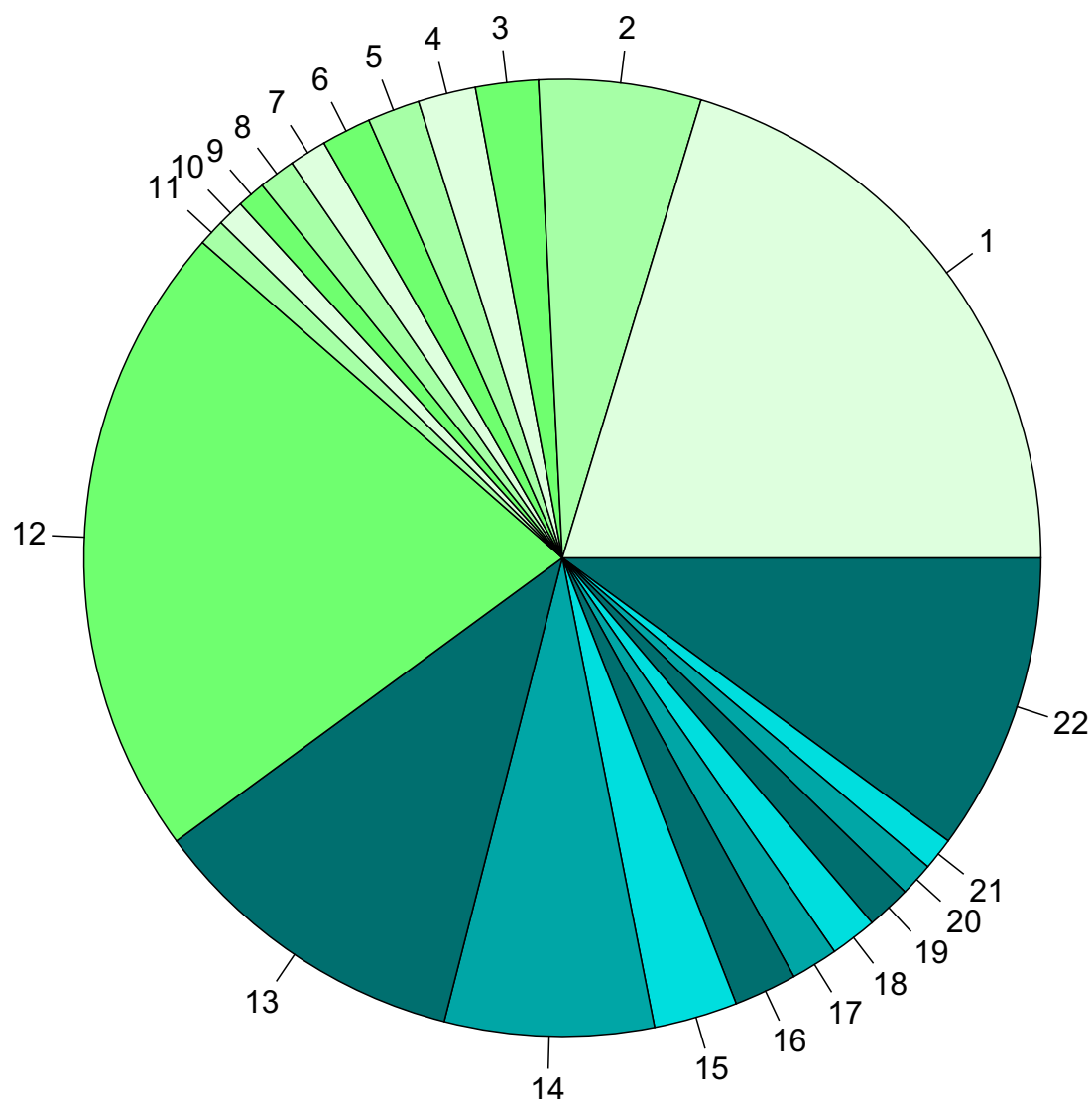
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.3%
- 2: Санкт-Петербург - 5.5%
- 3: Екатеринбург - 2.1%
- 4: Новосибирск - 1.9%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Казань - 1.3%
- 8: Самара - 1.2%
- 9: Владивосток - 1.0%
- 10: Уфа - 0.9%
- 11: Якутск - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 21.5%

Другие страны:

- 13: Казахстан - 11.0%
- 14: Беларусь - 7.1%
- 15: США - 2.8%
- 16: Украина - 2.1%
- 17: Киргизия - 1.6%
- 18: Германия - 1.6%
- 19: Узбекистан - 1.5%
- 20: Польша - 1.1%
- 21: Молдавия - 1.1%
- 22: Остальные страны - 10.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2022 г.	апрель 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	340 (60.1%)	359 (61.5%)	351 (61.7%)
Казахстан	62 (11.0%)	44 (7.5%)	49 (8.6%)
Беларусь	40 (7.1%)	40 (6.8%)	38 (6.7%)
США	16 (2.8%)	36 (6.2%)	27 (4.7%)
Украина	12 (2.1%)	7.1 (1.2%)	11 (1.9%)
Киргизия	9 (1.6%)	6.9 (1.2%)	7.2 (1.3%)
Германия	8.9 (1.6%)	6.9 (1.2%)	7.1 (1.2%)
Узбекистан	8.5 (1.5%)	9.4 (1.6%)	8.7 (1.5%)
Польша	6.4 (1.1%)	7 (1.2%)	6 (1.1%)
Молдавия	6.2 (1.1%)	5 (0.9%)	5.8 (1.0%)
Крым	5 (0.9%)	4.9 (0.8%)	5 (0.9%)
Чехия	4.5 (0.8%)	9.5 (1.6%)	7.5 (1.3%)
Нидерланды	4 (0.7%)	2.3 (0.4%)	2.7 (0.5%)
Азербайджан	3.3 (0.6%)	2.9 (0.5%)	3 (0.5%)
Великобритания	3.2 (0.6%)	4.2 (0.7%)	3.6 (0.6%)
Румыния	2.6 (0.5%)	4.1 (0.7%)	3.4 (0.6%)
Армения	2.5 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Латвия	2.5 (0.4%)	2.4 (0.4%)	2.7 (0.5%)
Франция	2.4 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Грузия	2.3 (0.4%)	1.5 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Другие	2.2 (0.4%)	2.7 (0.5%)	2.6 (0.5%)
Израиль	1.8 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Таджикистан	1.5 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Эстония	1.5 (0.3%)	1.3 (0.2%)	1.8 (0.3%)
Испания	1.3 (0.2%)	0.87 (0.1%)	1 (0.2%)
Литва	1.2 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)
Турция	1.1 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.1 (0.2%)
Италия	1 (0.2%)	0.8 (0.1%)	0.82 (0.1%)
Финляндия	1 (0.2%)	0.5 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Швеция	0.97 (0.2%)	1.6 (0.3%)	1.3 (0.2%)
Туркмени	0.97 (0.2%)	0.43 (0.1%)	0.73 (0.1%)
Норвегия	0.94 (0.2%)	3.4 (0.6%)	2.2 (0.4%)
Канада	0.65 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Гонконг	0.58 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Бельгия	0.55 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Австрия	0.52 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Болгария	0.52 (0.1%)	0.27 (0.0%)	0.35 (0.1%)
Словакия	0.42 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Швейцария	0.42 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Венгрия	0.42 (0.1%)	0.27 (0.0%)	0.34 (0.1%)
Южная Корея	0.35 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Португалия	0.35 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Япония	0.35 (0.1%)	0.067 (0.0%)	0.14 (0.0%)
ОАЭ	0.32 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Ирландия	0.29 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Вьетнам	0.23 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Кипр	0.19 (0.0%)	0.43 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Китай	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Греция	0.19 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Таиланд	0.19 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
сумма выбранных	563.51 (99.6%)	580.691 (99.4%)	567.19 (99.7%)
всего	566 (100%)	584 (100%)	569 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2022 г.	апрель 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	115 (33.8%)	120 (33.4%)	118 (33.6%)
Санкт-Петербург	31 (9.1%)	36 (10.0%)	33 (9.4%)
не определён	19 (5.6%)	8.4 (2.3%)	12 (3.4%)
Екатеринбург	12 (3.5%)	12 (3.3%)	11 (3.1%)
Новосибирск	11 (3.2%)	13 (3.6%)	12 (3.4%)
Краснодар	10 (2.9%)	10 (2.8%)	11 (3.1%)
Нижний Новгород	9.5 (2.8%)	12 (3.3%)	10 (2.8%)
Казань	7.1 (2.1%)	8 (2.2%)	7.8 (2.2%)
Самара	7 (2.1%)	7.9 (2.2%)	7.3 (2.1%)
Владивосток	5.4 (1.6%)	4.8 (1.3%)	5.3 (1.5%)
Уфа	5.1 (1.5%)	6.3 (1.8%)	5.7 (1.6%)
Якутск	5.1 (1.5%)	5.4 (1.5%)	5.4 (1.5%)
Пермь	4.6 (1.4%)	5.2 (1.4%)	5 (1.4%)
Челябинск	4.5 (1.3%)	5.6 (1.6%)	5.4 (1.5%)
Ростов-на-Дону	4.4 (1.3%)	5.3 (1.5%)	4.6 (1.3%)
Воронеж	4.2 (1.2%)	3.5 (1.0%)	3.7 (1.1%)
Иркутск	3.5 (1.0%)	3.6 (1.0%)	3.7 (1.1%)
Саратов	3.4 (1.0%)	3.6 (1.0%)	3.5 (1.0%)
Красноярск	3.2 (0.9%)	3.3 (0.9%)	3.3 (0.9%)
Киров	3.1 (0.9%)	3 (0.8%)	3.3 (0.9%)
Хабаровск	3 (0.9%)	3.7 (1.0%)	3.7 (1.1%)
Волгоград	3 (0.9%)	2.2 (0.6%)	2.8 (0.8%)
Томск	2.7 (0.8%)	3 (0.8%)	3 (0.9%)
Омск	2.7 (0.8%)	2.9 (0.8%)	3.4 (1.0%)
Ставрополь	2.5 (0.7%)	3.2 (0.9%)	2.8 (0.8%)
Тюмень	2.4 (0.7%)	2.7 (0.8%)	2.4 (0.7%)
Тверь	2.3 (0.7%)	2.8 (0.8%)	2.7 (0.8%)
Ижевск	2.3 (0.7%)	2.2 (0.6%)	2.2 (0.6%)
Ярославль	2.2 (0.6%)	2.6 (0.7%)	2.7 (0.8%)
Ульяновск	2.2 (0.6%)	2 (0.6%)	2 (0.6%)
Оренбург	2.1 (0.6%)	2.1 (0.6%)	2.1 (0.6%)
Кемерово	2 (0.6%)	2.8 (0.8%)	2.5 (0.7%)
Сочи	2 (0.6%)	2.2 (0.6%)	2.2 (0.6%)
Калининград	1.9 (0.6%)	2.1 (0.6%)	2 (0.6%)
Ханты-Мансийск	1.8 (0.5%)	2 (0.6%)	2 (0.6%)
Тула	1.8 (0.5%)	2 (0.6%)	1.9 (0.5%)
Рязань	1.7 (0.5%)	1.1 (0.3%)	1.4 (0.4%)
Барнаул	1.7 (0.5%)	1.6 (0.4%)	1.7 (0.5%)
Белгород	1.4 (0.4%)	1.8 (0.5%)	1.4 (0.4%)
Пенза	1.4 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Сыктывкар	1.3 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Смоленск	1.3 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Калуга	1.2 (0.4%)	1.8 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Владимир	1.2 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Благовещенск	1.1 (0.3%)	0.93 (0.3%)	0.96 (0.3%)
Липецк	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.3 (0.4%)
Тамбов	1 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Чебоксары	1 (0.3%)	1 (0.3%)	0.92 (0.3%)
Петрозаводск	0.94 (0.3%)	1.3 (0.4%)	1.2 (0.3%)
Иваново	0.94 (0.3%)	0.77 (0.2%)	0.86 (0.2%)
сумма выбранных	322.28 (94.8%)	335.9 (93.6%)	329.34 (93.8%)
всего	340 (100%)	359 (100%)	351 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,882	17.5 %	1223
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,915	11.6 %	2161
	Ноутбуки	1,192	7.2 %	1586
	Принтеры	460	2.8 %	1746
	Мониторы	439	2.7 %	3330
	Планшетные ПК	437	2.6 %	3410
Аудио, Видео, Фото		753	4.6 %	718
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	590	3.6 %	1034
	Аудио-техника	448	2.7 %	1607
	Видеоаппаратура	353	2.1 %	2209
	Фотоаппараты	297	1.8 %	4623
Телефоны, связь		1,323	8.0 %	354
в том числе	Мобильные телефоны	1,127	6.8 %	453
	Мобильные приложения и услуги	846	5.1 %	424
	Навигация	239	1.4 %	3061
	Стационарная связь	202	1.2 %	5674
Образование		1,566	9.5 %	280
в том числе	Иностранные языки	1,204	7.3 %	311
	Образование высшее	783	4.7 %	624
	Образование для детей	629	3.8 %	794
	Образование за рубежом	205	1.2 %	11554
Бытовая техника		1,081	6.6 %	251
Выставки, концерты, театры, кино		856	5.2 %	230
Авто		1,372	8.3 %	197
в том числе	Иномарки	1,159	7.0 %	232
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	539	3.3 %	620
	Отечественные авто	511	3.1 %	467
	Колёса, Шины	502	3.0 %	858
	Автострахование	284	1.7 %	1293
Финансы		1,923	11.7 %	178
в том числе	Валюта	1,663	10.1 %	206
	Кредиты	612	3.7 %	413
	Фондовый рынок	507	3.1 %	649
	Страхование	481	2.9 %	531
	Вклады, депозиты	309	1.9 %	547
	Денежные переводы	295	1.8 %	3851
Бизнес		2,450	14.9 %	177
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,553	9.4 %	240
	Бухгалтерия	1,476	9.0 %	198
	Реклама	606	3.7 %	650
	Аудит, консалтинг	266	1.6 %	3462

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		1,444	8.8 %	164
в том числе	Квартиры	1,083	6.6 %	216
	Загородная недвижимость	569	3.5 %	359
	Земля	514	3.1 %	498
	Зарубежная недвижимость	496	3.0 %	1784
	Ипотека	449	2.7 %	834
	Гаражи	377	2.3 %	1144
	Коммерческая недвижимость	369	2.2 %	1462
Отдых, туризм, путешествия		1,348	8.2 %	156
в том числе	Отдых за рубежом	1,037	6.3 %	201
	Отдых в России и Украине	899	5.5 %	216
Медицина, здоровье		1,881	11.4 %	133
в том числе	Диеты	709	4.3 %	467
	Беременность и роды	703	4.3 %	372
	Лишний вес	595	3.6 %	587
	Стоматология	519	3.1 %	979
	Спорт, фитнес, йога	497	3.0 %	1735
	Зрение	413	2.5 %	2234
Дом и семья		2,346	14.2 %	124
в том числе	Кулинария, рецепты	2,028	12.3 %	133
	Собаки	809	4.9 %	314
	Кошки	673	4.1 %	485
	Детские сады	558	3.4 %	522
	Маленькие дети	402	2.4 %	1479

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2022 г.	апрель 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	15,727 (74.0%)	16,006 (75.8%)	15,771 (75.0%)
Закладки	2,771 (13.0%)	2,541 (12.0%)	2,651 (12.6%)
Внутренние	2,519 (11.9%)	2,335 (11.1%)	2,390 (11.4%)
Сайты	121 (0.6%)	105 (0.5%)	109 (0.5%)
Соц. сети	107 (0.5%)	139 (0.7%)	118 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	21,245 (100%)	21,126 (100%)	21,039 (100%)

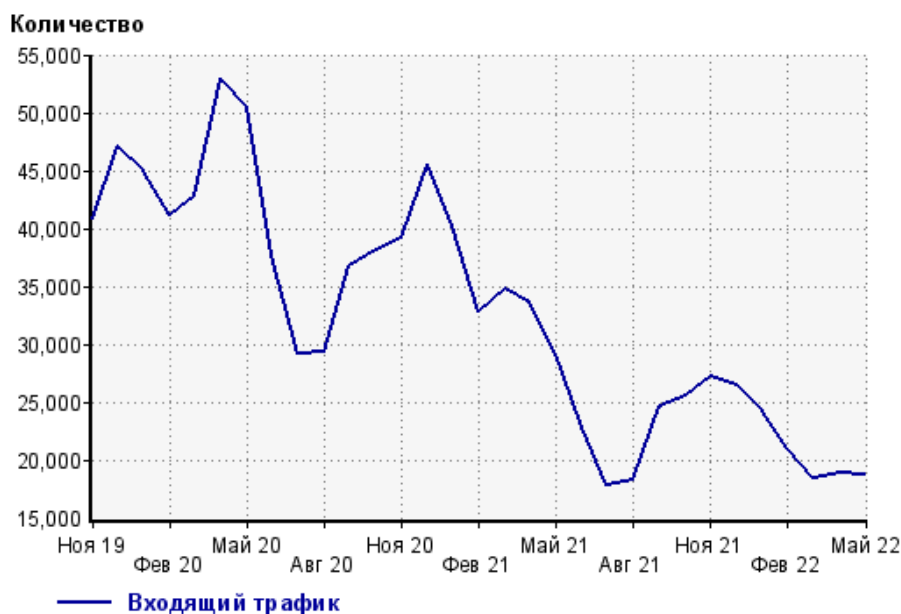
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

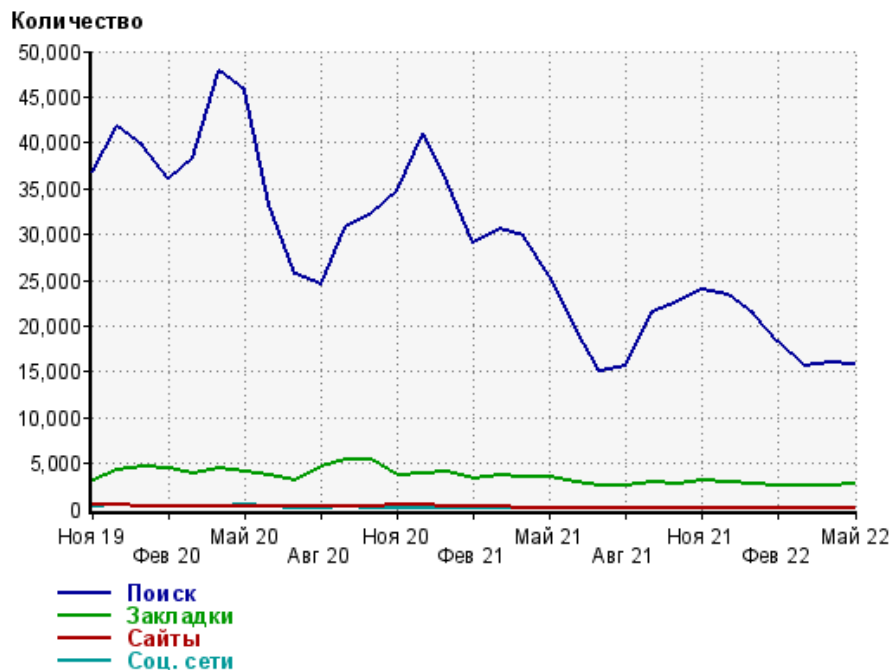
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

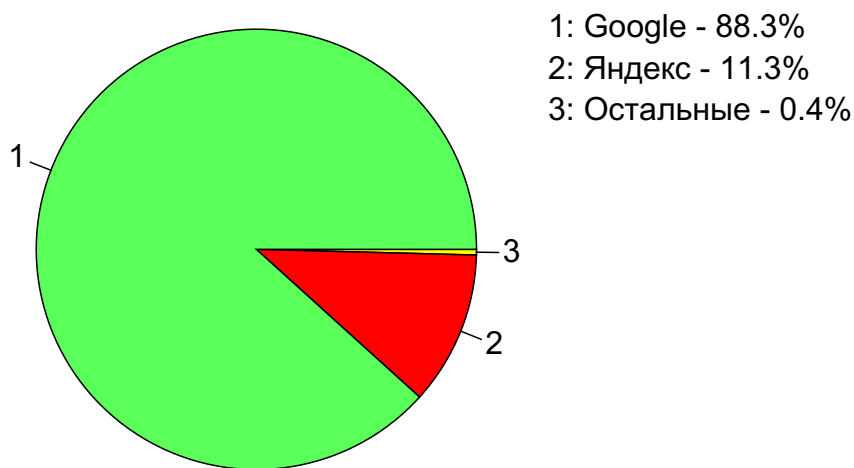


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Ноя 19	36,892	3,203	561	217
Дек 19	41,736	4,339	405	548
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107

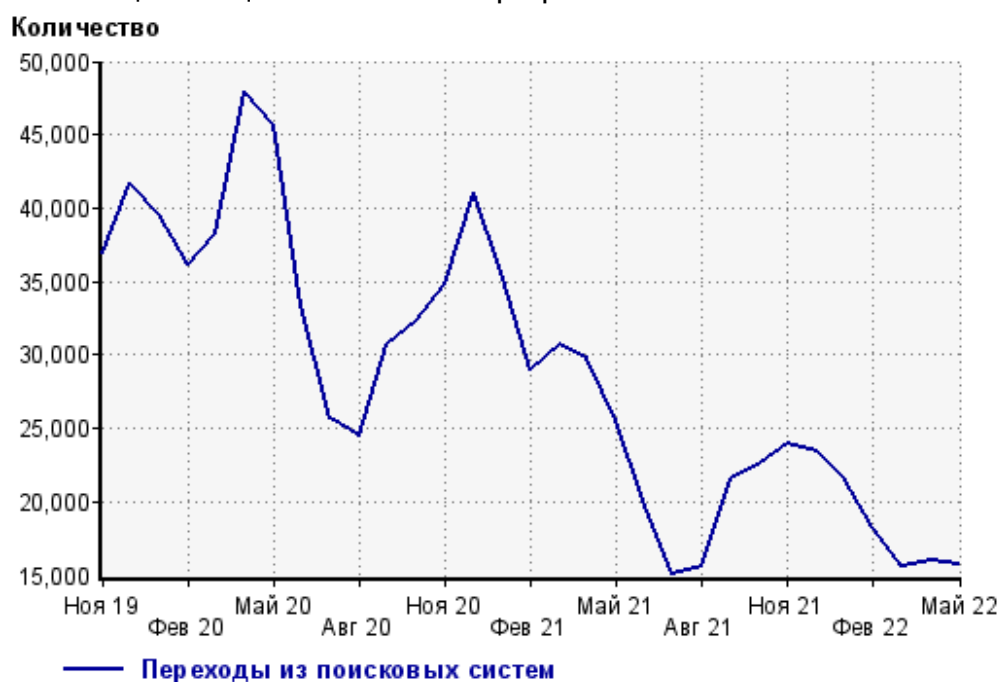
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	май 2022 г.	апрель 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	13,886 (88.3%)	14,079 (88.0%)	13,820 (87.6%)
Яндекс	1,776 (11.3%)	1,850 (11.6%)	1,872 (11.9%)
Search.Mail.ru	65 (0.4%)	77 (0.5%)	79 (0.5%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	15,727 (100%)	16,006 (100%)	15,771 (100%)
всего	15,727 (100%)	16,006 (100%)	15,771 (100%)

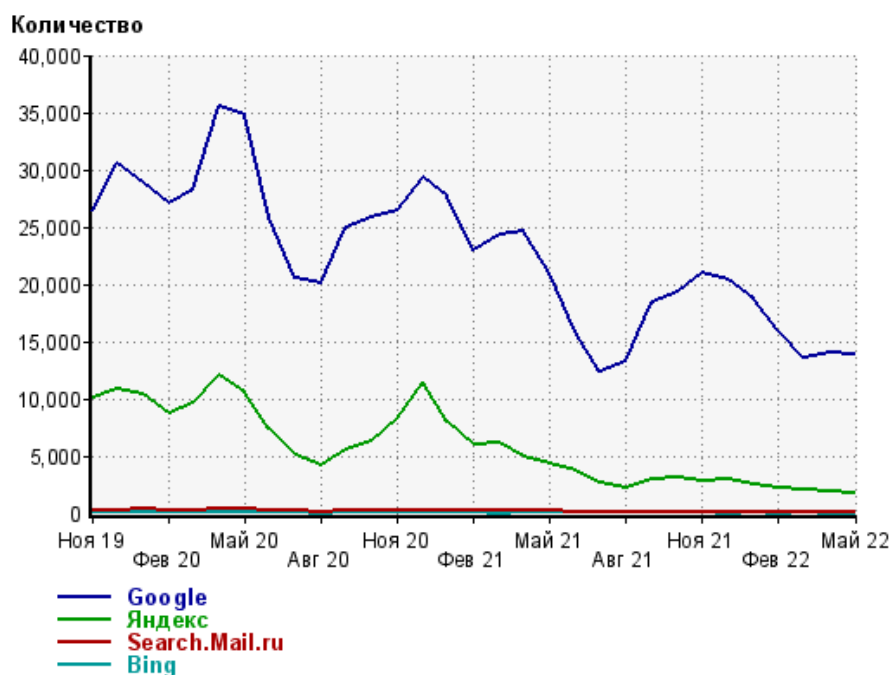
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing
Ноя 19	26,474	10,148	245	4
Дек 19	30,556	10,876	280	6
Янв 20	28,923	10,377	328	1
Фев 20	27,056	8,743	262	3
Мар 20	28,300	9,657	294	9
Апр 20	35,462	12,073	334	7
Май 20	34,748	10,574	330	4
Июн 20	25,824	7,284	194	3
Июл 20	20,484	5,050	160	2
Авг 20	20,087	4,212	146	0
Сен 20	24,981	5,563	185	3
Окт 20	25,771	6,246	212	5
Ноя 20	26,367	8,227	221	8
Дек 20	29,367	11,438	227	7
Янв 21	27,602	7,884	185	3
Фев 21	22,883	5,965	170	2
Мар 21	24,343	6,131	180	0
Апр 21	24,578	4,997	161	2
Май 21	20,972	4,345	175	1
Июн 21	15,882	3,731	122	2
Июл 21	12,282	2,662	114	3
Авг 21	13,237	2,199	105	1
Сен 21	18,468	2,963	102	2
Окт 21	19,322	3,127	113	2
Ноя 21	20,914	2,850	141	2
Дек 21	20,371	2,966	117	0
Янв 22	18,771	2,477	120	1
Фев 22	16,026	2,146	100	0
Мар 22	13,495	1,990	95	1
Апр 22	14,079	1,850	77	0
Май 22	13,886	1,776	65	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

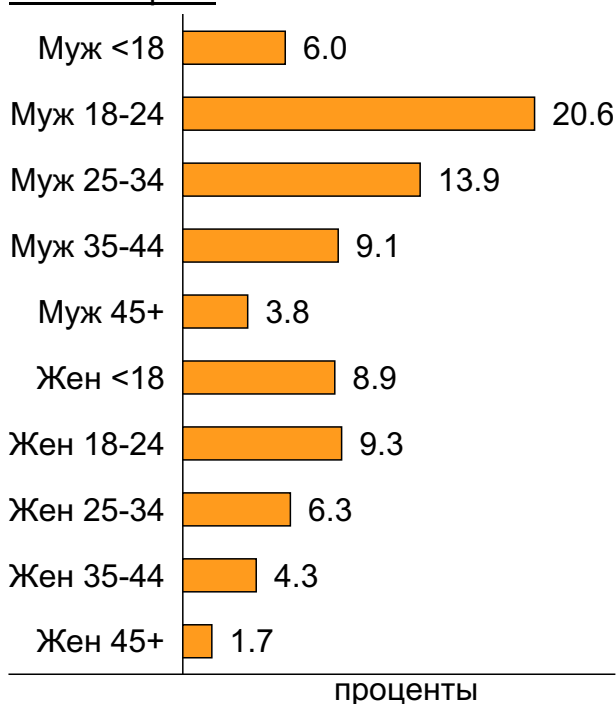
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

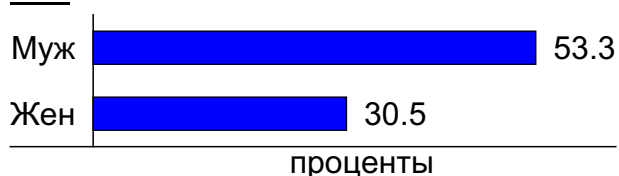
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	983 (6.0%)	1,465 (8.9%)	2,448 (14.8%)
18-24	3,392 (20.6%)	1,531 (9.3%)	4,923 (29.9%)
25-34	2,296 (13.9%)	1,037 (6.3%)	3,333 (20.2%)
35-44	1,503 (9.1%)	713 (4.3%)	2,216 (13.4%)
45+	619 (3.8%)	288 (1.7%)	907 (5.5%)
Любой возраст	8,793 (53.3%)	5,034 (30.5%)	13,827 (83.8%)

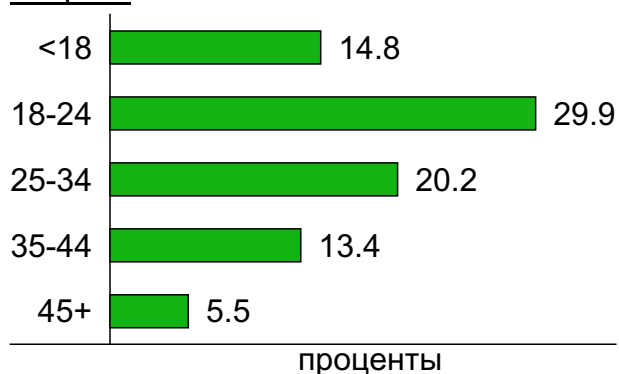
Пол / Возраст



Пол



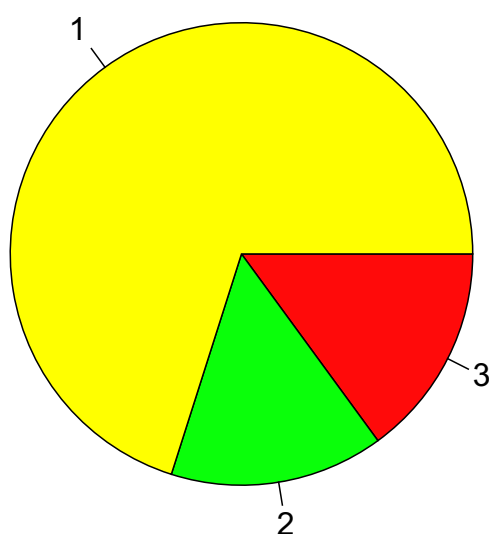
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

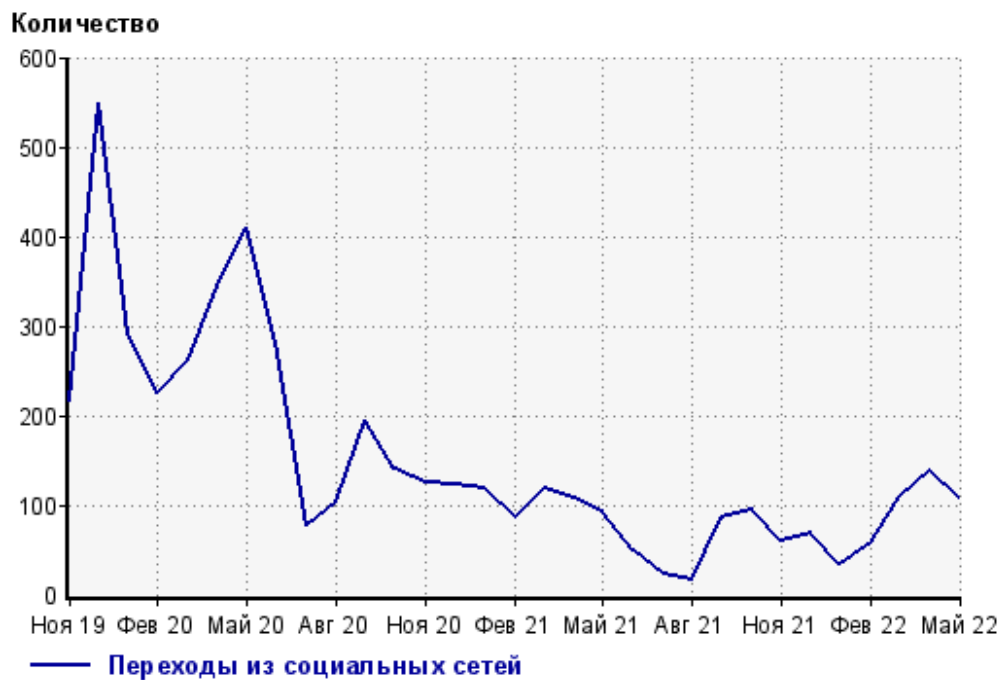
	май 2022 г.	апрель 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	75 (70.1%)	98 (70.5%)	75 (63.6%)
facebook.com	16 (15.0%)	24 (17.3%)	27 (22.9%)
odnoklassniki.ru	16 (15.0%)	17 (12.2%)	16 (13.6%)
всего	107 (100%)	139 (100%)	118 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

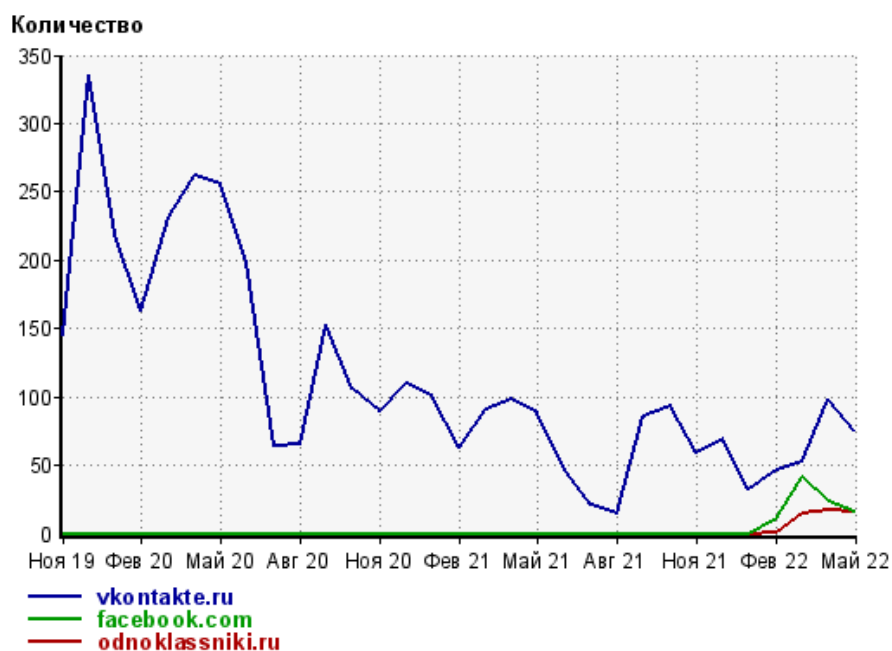


- 1: vkontakte.ru - 70.1%
- 2: facebook.com - 15.0%
- 3: odnoklassniki.ru - 15.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

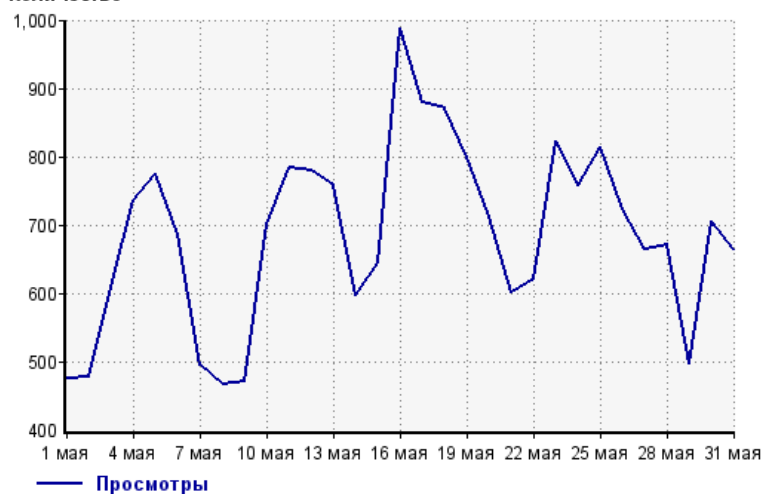


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Ноя 19	145	0	0
Дек 19	336	0	0
Янв 20	219	0	0
Фев 20	163	0	0
Мар 20	231	0	0
Апр 20	262	0	0
Май 20	255	0	0
Июн 20	198	0	0
Июл 20	64	0	0
Авг 20	65	0	0
Сен 20	153	0	0
Окт 20	106	0	0
Ноя 20	89	0	0
Дек 20	110	0	0
Янв 21	101	0	0
Фев 21	63	0	0
Мар 21	91	0	0
Апр 21	98	0	0
Май 21	88	0	0
Июн 21	46	0	0
Июл 21	21	0	0
Авг 21	14	0	0
Сен 21	85	0	0
Окт 21	93	0	0
Ноя 21	59	0	0
Дек 21	69	0	0
Янв 22	32	0	0
Фев 22	46	11	1
Мар 22	53	41	15
Апр 22	98	24	17
Май 22	75	16	16

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

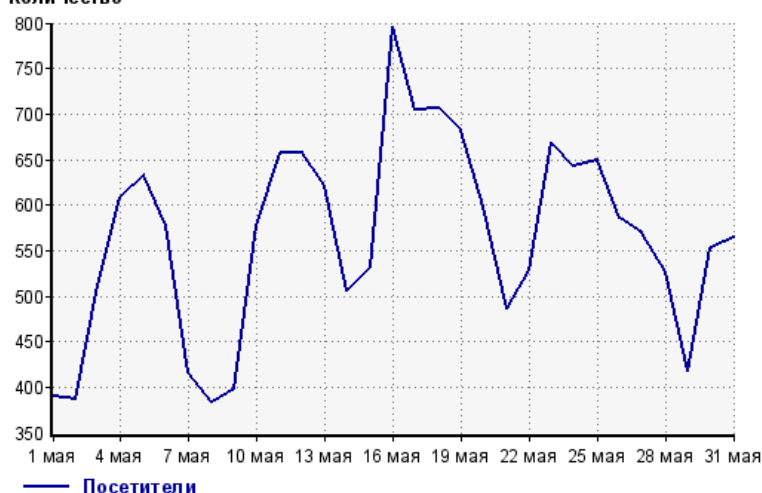
Количество



1 мая: 476	17 мая: 879
2 мая: 477	18 мая: 871
3 мая: 609	19 мая: 799
4 мая: 736	20 мая: 713
5 мая: 774	21 мая: 601
6 мая: 686	22 мая: 620
7 мая: 495	23 мая: 823
8 мая: 467	24 мая: 757
9 мая: 470	25 мая: 815
10 мая: 702	26 мая: 723
11 мая: 783	27 мая: 664
12 мая: 780	28 мая: 671
13 мая: 758	29 мая: 497
14 мая: 597	30 мая: 706
15 мая: 645	31 мая: 664
16 мая: 987	

Размер аудитории сайта

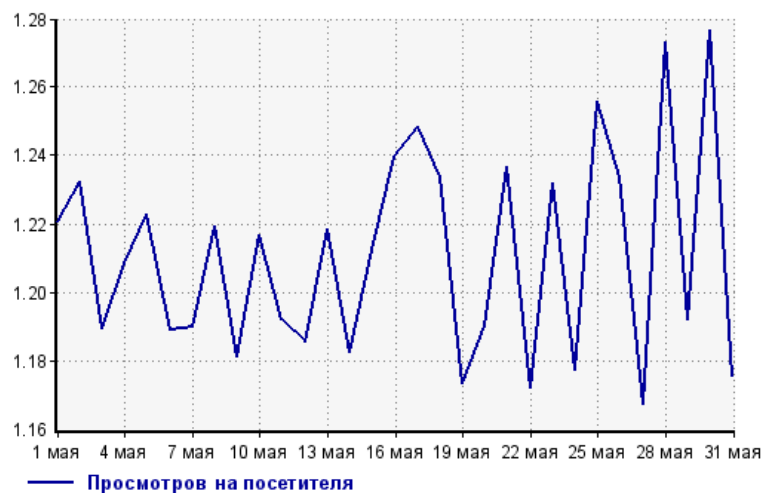
Количество



1 мая: 390	17 мая: 704
2 мая: 387	18 мая: 706
3 мая: 512	19 мая: 681
4 мая: 609	20 мая: 599
5 мая: 633	21 мая: 486
6 мая: 577	22 мая: 529
7 мая: 416	23 мая: 668
8 мая: 383	24 мая: 643
9 мая: 398	25 мая: 649
10 мая: 577	26 мая: 586
11 мая: 657	27 мая: 569
12 мая: 658	28 мая: 527
13 мая: 622	29 мая: 417
14 мая: 505	30 мая: 553
15 мая: 532	31 мая: 565
16 мая: 796	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая: 1.2	17 мая: 1.2
2 мая: 1.2	18 мая: 1.2
3 мая: 1.2	19 мая: 1.2
4 мая: 1.2	20 мая: 1.2
5 мая: 1.2	21 мая: 1.2
6 мая: 1.2	22 мая: 1.2
7 мая: 1.2	23 мая: 1.2
8 мая: 1.2	24 мая: 1.2
9 мая: 1.2	25 мая: 1.3
10 мая: 1.2	26 мая: 1.2
11 мая: 1.2	27 мая: 1.2
12 мая: 1.2	28 мая: 1.3
13 мая: 1.2	29 мая: 1.2
14 мая: 1.2	30 мая: 1.3
15 мая: 1.2	31 мая: 1.2
16 мая: 1.2	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 19:	45,301	Мар 21:	38,099
Дек 19:	51,870	Апр 21:	36,795
Янв 20:	49,500	Май 21:	32,314
Фев 20:	45,319	Июн 21:	25,368
Мар 20:	46,749	Июл 21:	19,763
Апр 20:	58,388	Авг 21:	20,216
Май 20:	55,845	Сен 21:	27,442
Июн 20:	41,399	Окт 21:	28,434
Июл 20:	32,403	Ноя 21:	30,484
Авг 20:	33,304	Дек 21:	29,422
Сен 20:	41,296	Янв 22:	27,220
Окт 20:	42,705	Фев 22:	23,645
Ноя 20:	44,548	Мар 22:	20,748
Дек 20:	52,201	Апр 22:	21,126
Янв 21:	44,923	Май 22:	21,245
Фев 21:	36,137		

Размер аудитории сайта

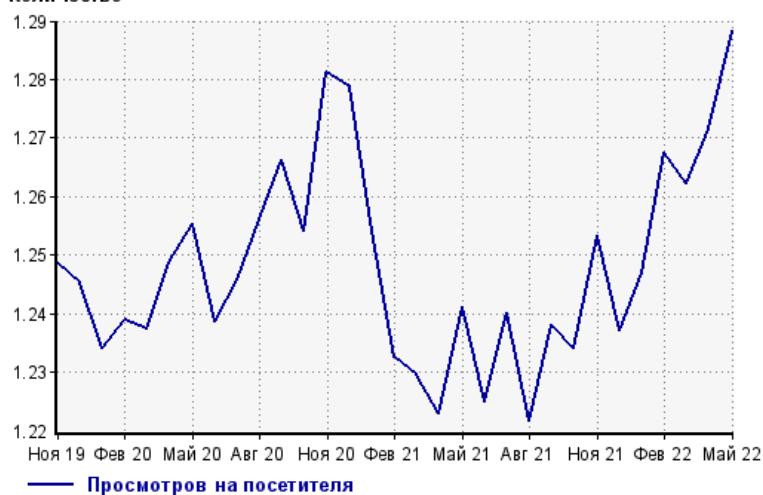
Количество



Ноя 19:	36,286	Мар 21:	30,990
Дек 19:	41,655	Апр 21:	30,085
Янв 20:	40,108	Май 21:	26,035
Фев 20:	36,580	Июн 21:	20,709
Мар 20:	37,784	Июл 21:	15,937
Апр 20:	46,755	Авг 21:	16,549
Май 20:	44,484	Сен 21:	22,163
Июн 20:	33,425	Окт 21:	23,040
Июл 20:	26,010	Ноя 21:	24,324
Авг 20:	26,513	Дек 21:	23,781
Сен 20:	32,611	Янв 22:	21,826
Окт 20:	34,054	Фев 22:	18,655
Ноя 20:	34,770	Мар 22:	16,438
Дек 20:	40,827	Апр 22:	16,612
Янв 21:	35,822	Май 22:	16,491
Фев 21:	29,321		

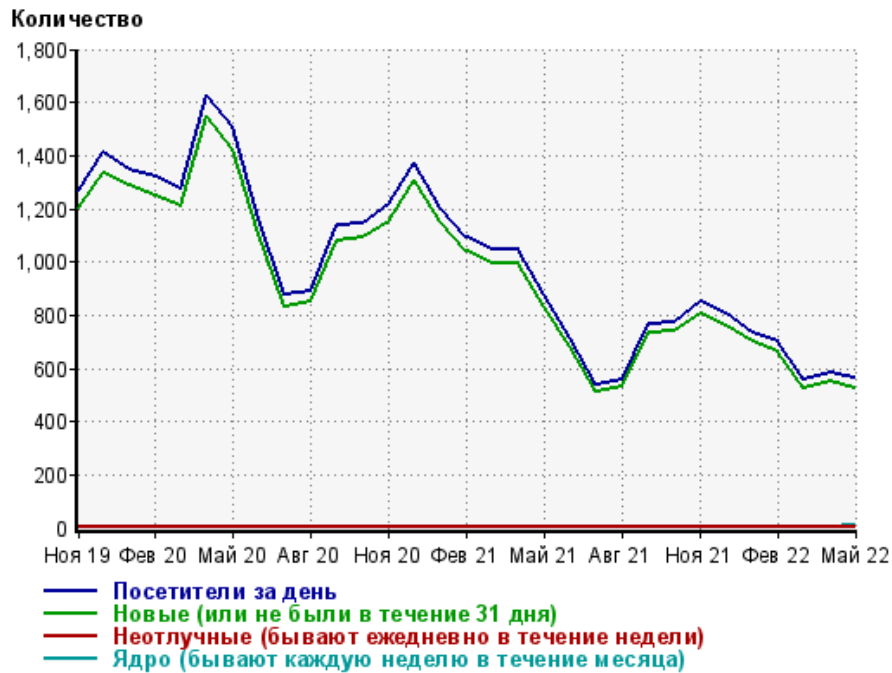
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



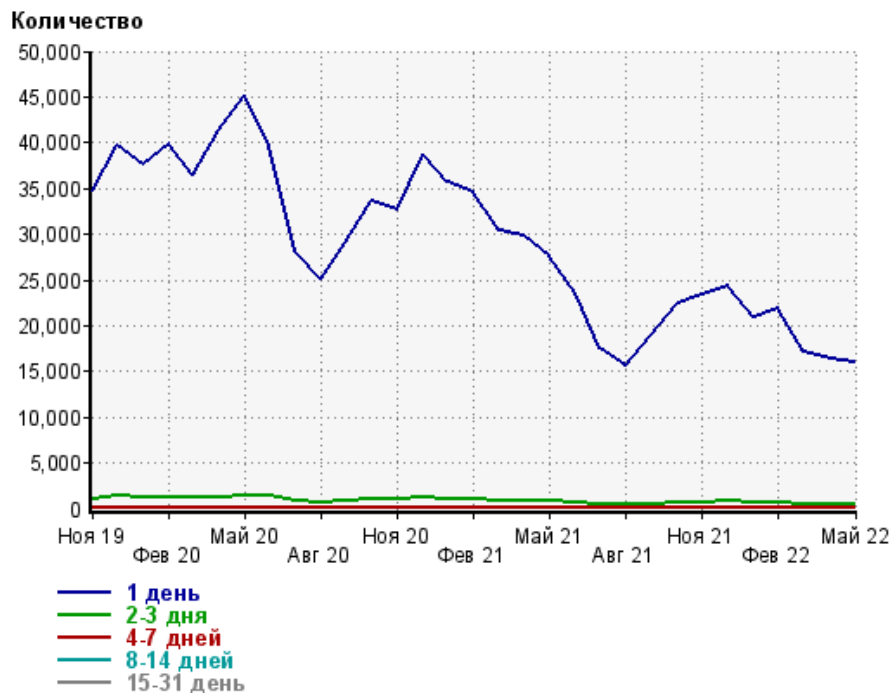
Ноя 19:	1.2	Мар 21:	1.2
Дек 19:	1.2	Апр 21:	1.2
Янв 20:	1.2	Май 21:	1.2
Фев 20:	1.2	Июн 21:	1.2
Мар 20:	1.2	Июл 21:	1.2
Апр 20:	1.2	Авг 21:	1.2
Май 20:	1.3	Сен 21:	1.2
Июн 20:	1.2	Окт 21:	1.2
Июл 20:	1.2	Ноя 21:	1.3
Авг 20:	1.3	Дек 21:	1.2
Сен 20:	1.3	Янв 22:	1.2
Окт 20:	1.3	Фев 22:	1.3
Ноя 20:	1.3	Мар 22:	1.3
Дек 20:	1.3	Апр 22:	1.3
Янв 21:	1.3	Май 22:	1.3
Фев 21:	1.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 19	1,266	1,202	1.1	3.6
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 19	34,714	1,116	72.5	17.4	2.4
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	май 2022 г.	апрель 2022 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	11,983 (64.0%)	12,290 (65.4%)	12,086 (64.8%)
Закладки	2,771 (14.8%)	2,541 (13.5%)	2,651 (14.2%)
yandex.ru	1,642 (8.8%)	1,713 (9.1%)	1,736 (9.3%)
google.ru	1,138 (6.1%)	1,159 (6.2%)	1,071 (5.7%)
google.kz	361 (1.9%)	248 (1.3%)	302 (1.6%)
google.com.ua	137 (0.7%)	146 (0.8%)	134 (0.7%)
yandex.by	73 (0.4%)	88 (0.5%)	77 (0.4%)
go.mail.ru	65 (0.3%)	77 (0.4%)	79 (0.4%)
bing.com	51 (0.3%)	14 (0.1%)	29 (0.2%)
yandex.kz	44 (0.2%)	33 (0.2%)	44 (0.2%)
away.vk.com	40 (0.2%)	45 (0.2%)	38 (0.2%)
m.vk.com	35 (0.2%)	53 (0.3%)	36 (0.2%)
google.de	33 (0.2%)	20 (0.1%)	23 (0.1%)
android.app	31 (0.2%)	11 (0.1%)	19 (0.1%)
google.by	26 (0.1%)	27 (0.1%)	28 (0.2%)
duckduckgo.com	25 (0.1%)	38 (0.2%)	38 (0.2%)
google.co.kr	23 (0.1%)	8 (0.0%)	11 (0.1%)
google.co.uz	20 (0.1%)	28 (0.1%)	24 (0.1%)
google.fr	20 (0.1%)	13 (0.1%)	14 (0.1%)
m.facebook.com	15 (0.1%)	23 (0.1%)	19 (0.1%)
m.ok.ru	15 (0.1%)	16 (0.1%)	15 (0.1%)
yandex.fr	14 (0.1%)	13 (0.1%)	10 (0.1%)
google.az	14 (0.1%)	12 (0.1%)	11 (0.1%)
google.co.uk	13 (0.1%)	9 (0.0%)	10 (0.1%)
otvet.mail.ru	12 (0.1%)	16 (0.1%)	10 (0.1%)
google.pl	10 (0.1%)	18 (0.1%)	11 (0.1%)
google.co.jp	8 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
youtube.com	7 (0.0%)	3 (0.0%)	6 (0.0%)
урок.рф	6 (0.0%)	10 (0.1%)	5 (0.0%)
google.lv	5 (0.0%)	14 (0.1%)	8 (0.0%)
сумма выбранных	18,637 (99.5%)	18,690 (99.5%)	18,549 (99.5%)
всего	18,726 (100%)	18,791 (100%)	18,649 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

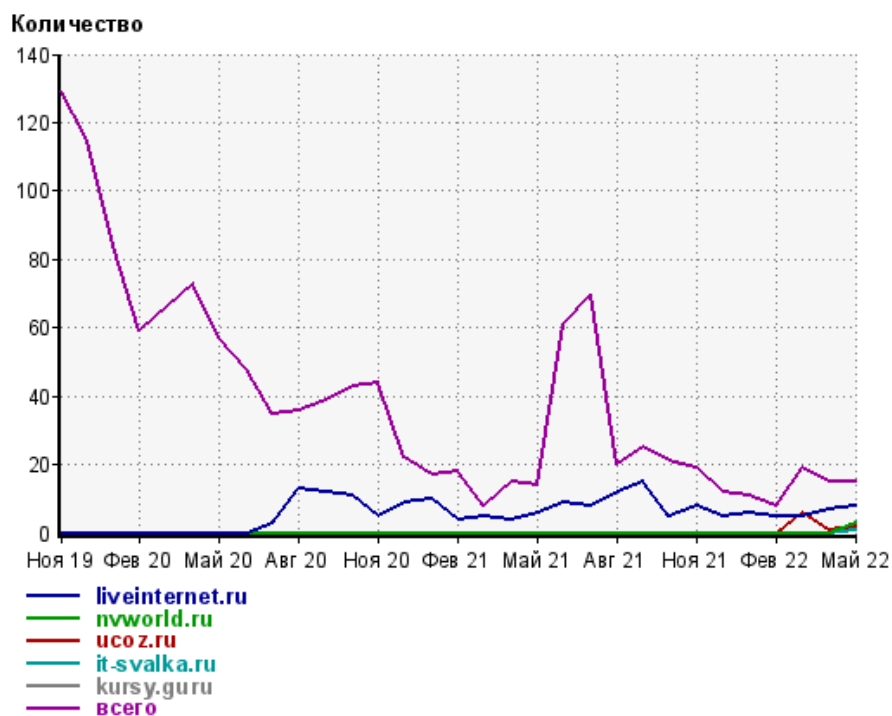
	май 2022 г.	апрель 2022 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	8 (53.3%)	7 (46.7%)	6 (37.5%)
nvworl.d.ru	3 (20.0%)	0 (0.0%)	1 (6.3%)
ucoz.ru	2 (13.3%)	1 (6.7%)	3 (18.8%)
it-svalka.ru	1 (6.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursy.guru	1 (6.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	15 (100%)	15 (100%)	16 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	nwworld.ru	ucoz.ru	it-svalka.ru	kursy.guru	всего
Ноя 19	0	0	0	0	0	129
Дек 19	0	0	0	0	0	115
Янв 20	0	0	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	0	0	35
Авг 20	13	0	0	0	0	36
Сен 20	12	0	0	0	0	39
Окт 20	11	0	0	0	0	43
Ноя 20	5	0	0	0	0	44
Дек 20	9	0	0	0	0	22
Янв 21	10	0	0	0	0	17
Фев 21	4	0	0	0	0	18
Мар 21	5	0	0	0	0	8
Апр 21	4	0	0	0	0	15
Май 21	6	0	0	0	0	14
Июн 21	9	0	0	0	0	61
Июл 21	8	0	0	0	0	70
Авг 21	12	0	0	0	0	20
Сен 21	15	0	0	0	0	25
Окт 21	5	0	0	0	0	21
Ноя 21	8	0	0	0	0	19
Дек 21	5	0	0	0	0	12
Янв 22	6	0	0	0	0	11
Фев 22	5	0	0	0	0	8
Мар 22	5	0	6	0	0	19
Апр 22	7	0	1	0	0	15
Май 22	8	3	2	1	1	15