



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за июнь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	17,218	(-19% мес/мес)	
Посетителей	13,441	(-18% мес/мес)	
Доля мужчин	62.1 %		
Доля женщин	37.9 %		
Посетители младше 18 лет	18.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	40.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	22.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.0 %		
Посетители старше 44 лет	7.1 %		
Преобладающая страна - Россия	67.8 %		
Преобладающий регион - Москва	23.5 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	71.1 %	
Закладки	15.3 %	
Внутренние	12.3 %	
Соц. сети	0.7 %	
Сайты	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	12,235	(-22% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	10,899	(-21% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,283 (9.5%)	1,237 (9.2%)	2,520 (18.7%)
18-24	3,488 (26.0%)	1,981 (14.7%)	5,469 (40.7%)
25-34	2,016 (15.0%)	1,000 (7.4%)	3,016 (22.4%)
35-44	885 (6.6%)	596 (4.4%)	1,481 (11.0%)
45+	681 (5.1%)	274 (2.0%)	955 (7.1%)
Любой возраст	8,353 (62.1%)	5,088 (37.9%)	13,441 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	175	178	177
18-24	218	120	168
25-34	100	57	80
35-44	58	39	49
45+	65	28	47
Любой возраст	121	77	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

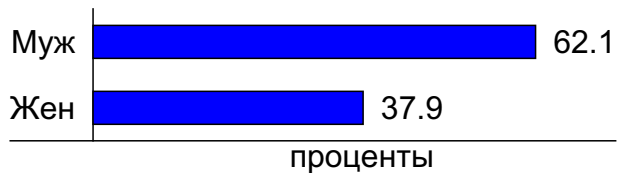
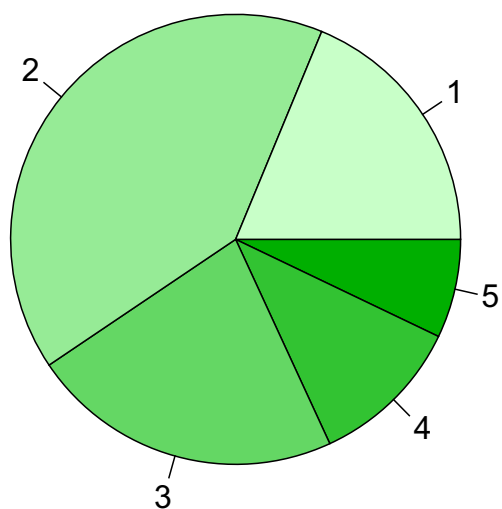
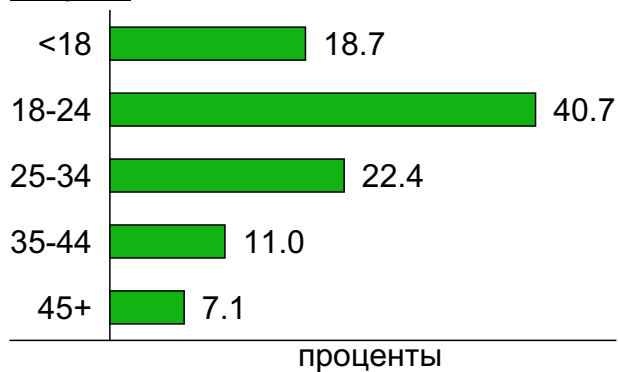
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	209	216	212
18-24	279	155	216
25-34	120	57	88
35-44	60	38	49
45+	45	15	28
Любой возраст	129	72	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

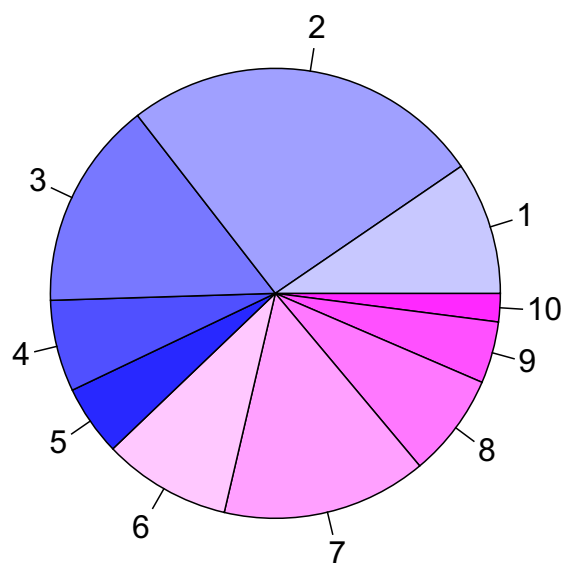
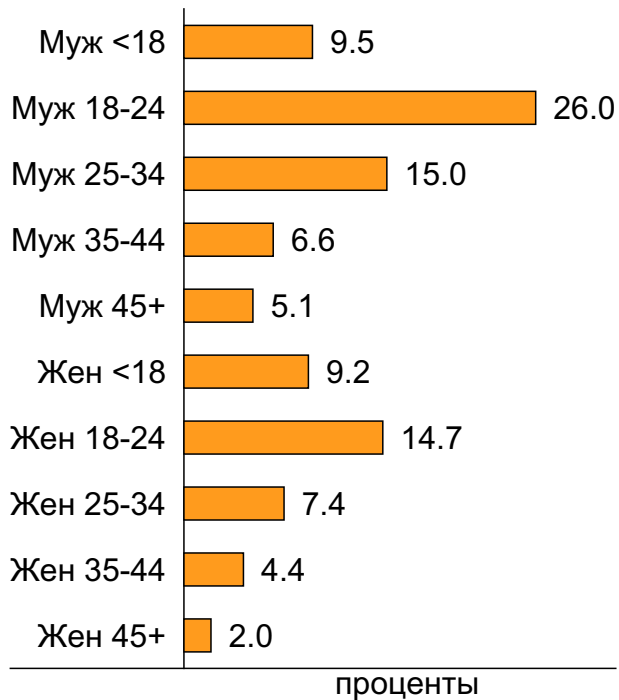
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	117	143	128
18-24	117	141	124
25-34	75	107	83
35-44	59	92	69
45+	69	71	69
Любой возраст	90	120	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

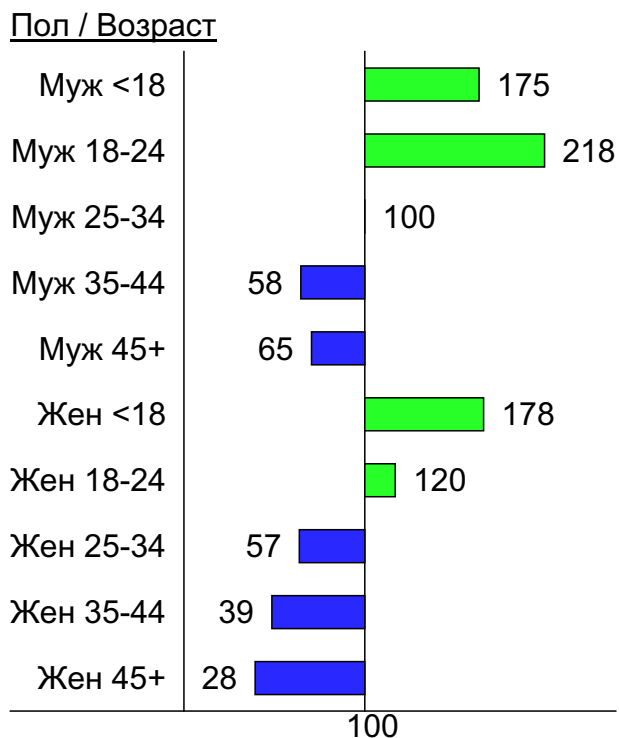
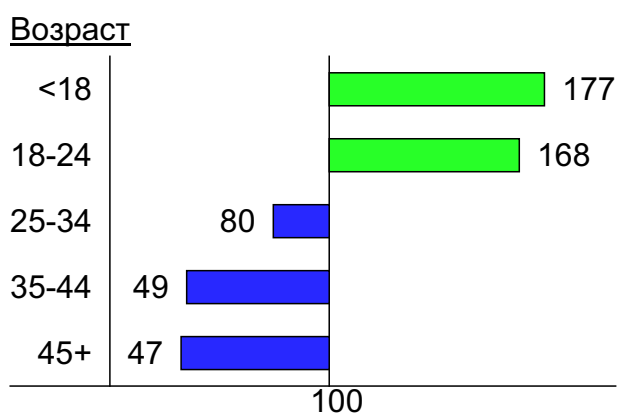
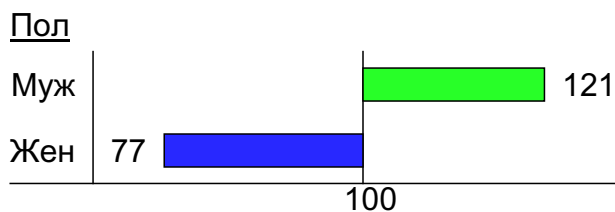
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

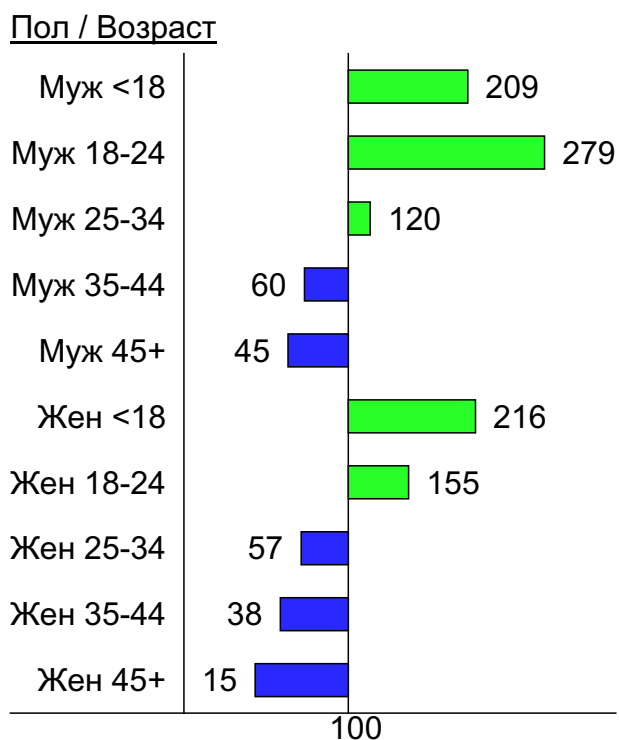
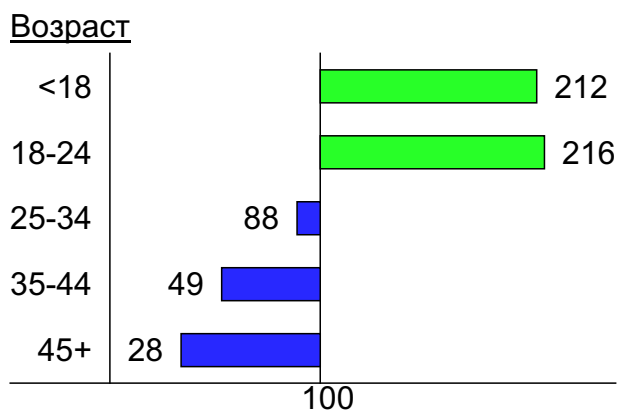
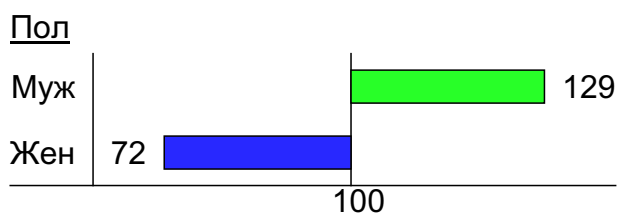
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



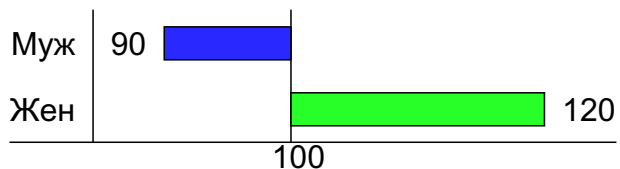
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



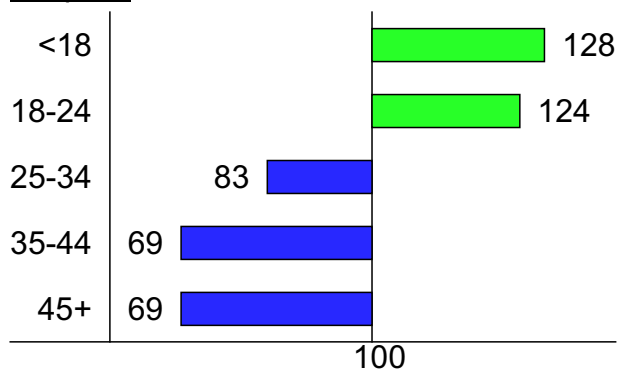
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

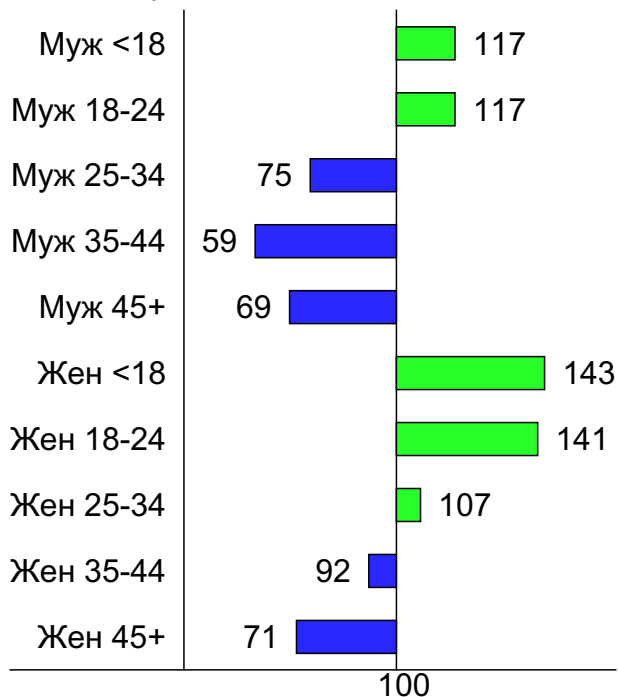
Пол



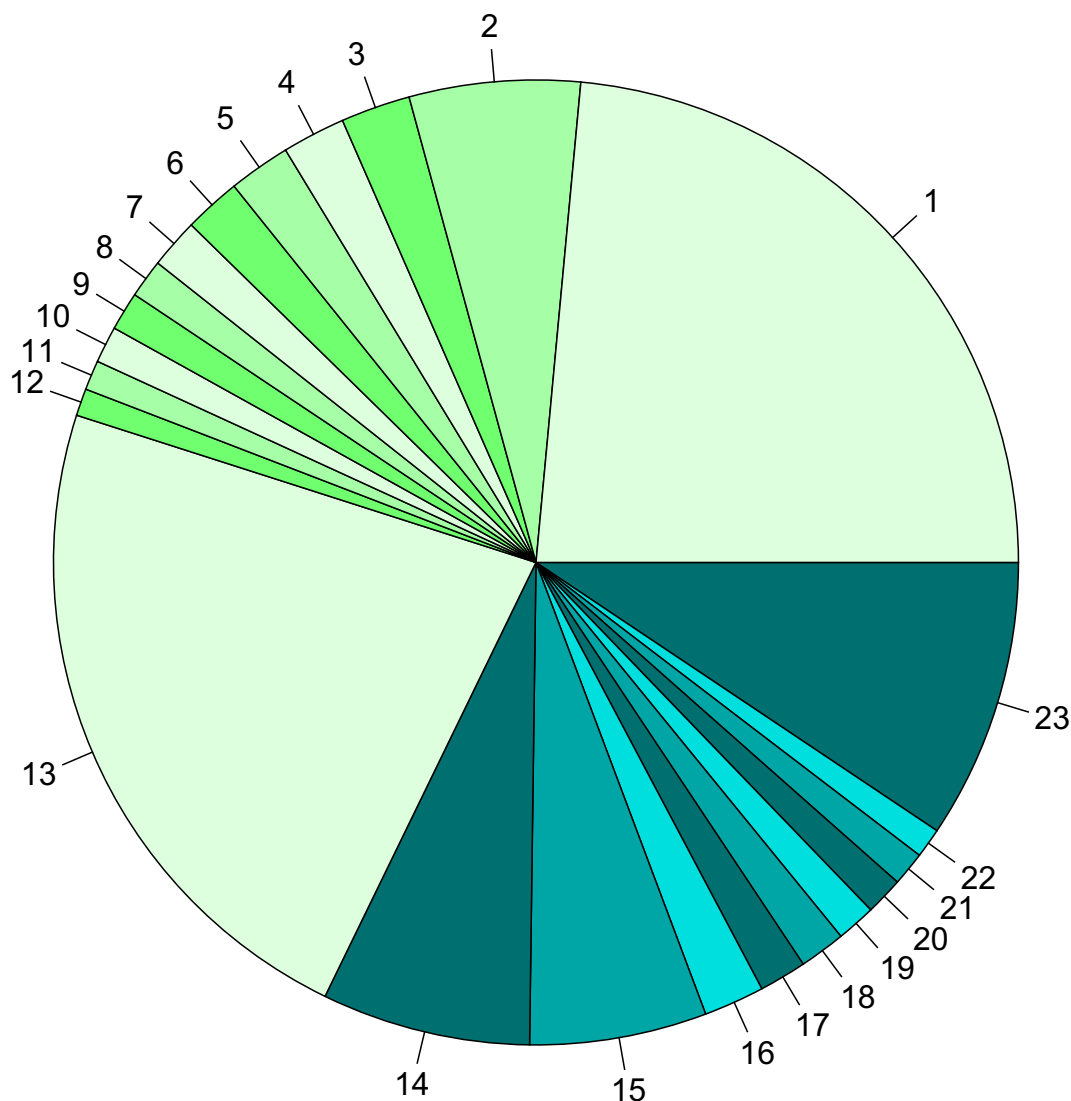
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.5%
- 2: Санкт-Петербург - 5.7%
- 3: Новосибирск - 2.3%
- 4: Краснодар - 2.1%
- 5: Екатеринбург - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Самара - 1.7%
- 8: Казань - 1.3%
- 9: Якутск - 1.3%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Челябинск - 1.0%
- 12: Владивосток - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 22.7%

Другие страны:

- 14: Беларусь - 7.0%
- 15: Казахстан - 5.9%
- 16: Украина - 2.0%
- 17: Германия - 1.6%
- 18: Польша - 1.5%
- 19: США - 1.3%
- 20: Узбекистан - 1.3%
- 21: Киргизия - 1.1%
- 22: Крым - 1.0%
- 23: Остальные страны - 9.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	320 (67.8%)	340 (60.1%)	339 (62.7%)
Беларусь	33 (7.0%)	40 (7.1%)	38 (7.0%)
Казахстан	28 (5.9%)	62 (11.0%)	45 (8.3%)
Украина	9.6 (2.0%)	12 (2.1%)	9.5 (1.8%)
Германия	7.5 (1.6%)	8.9 (1.6%)	7.8 (1.4%)
Польша	7.3 (1.5%)	6.4 (1.1%)	6.9 (1.3%)
США	6.2 (1.3%)	16 (2.8%)	20 (3.7%)
Узбекистан	6 (1.3%)	8.5 (1.5%)	8 (1.5%)
Киргизия	5.4 (1.1%)	9 (1.6%)	7.2 (1.3%)
Крым	4.7 (1.0%)	5 (0.9%)	4.9 (0.9%)
Нидерланды	3.8 (0.8%)	4 (0.7%)	3.4 (0.6%)
Молдова	3.5 (0.7%)	6.2 (1.1%)	4.9 (0.9%)
Франция	2.4 (0.5%)	2.4 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Азербайджан	2.4 (0.5%)	3.3 (0.6%)	2.8 (0.5%)
Великобритания	2.1 (0.4%)	3.2 (0.6%)	3.2 (0.6%)
Румыния	2.1 (0.4%)	2.6 (0.5%)	2.9 (0.5%)
Армения	2.1 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Грузия	1.9 (0.4%)	2.3 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Латвия	1.9 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Чехия	1.6 (0.3%)	4.5 (0.8%)	5.2 (1.0%)
Израиль	1.4 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Таджикистан	1.3 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Другие	1.3 (0.3%)	2.2 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Эстония	1.1 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.3 (0.2%)
Турция	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Литва	1 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Италия	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0.95 (0.2%)
Швеция	0.9 (0.2%)	0.97 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Канада	0.9 (0.2%)	0.65 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Финляндия	0.83 (0.2%)	1 (0.2%)	0.79 (0.1%)
Туркмения	0.77 (0.2%)	0.97 (0.2%)	0.73 (0.1%)
Гонконг	0.67 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.63 (0.1%)
Болгария	0.6 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Испания	0.53 (0.1%)	1.3 (0.2%)	0.9 (0.2%)
Словакия	0.53 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Австрия	0.47 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Венгрия	0.47 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Кипр	0.47 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.36 (0.1%)
Южная Корея	0.43 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Ирландия	0.43 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.31 (0.1%)
Португалия	0.37 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Швейцария	0.33 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Норвегия	0.27 (0.1%)	0.94 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Бельгия	0.27 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Сербия	0.27 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Дания	0.23 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.18 (0.0%)
ОАЭ	0.2 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.27 (0.0%)
Греция	0.17 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Индия	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Новая Зеландия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.088 (0.0%)
сумма выбранных	470.11 (99.6%)	562.969 (99.5%)	538.708 (99.6%)
всего	472 (100%)	566 (100%)	541 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	111 (34.7%)	115 (33.8%)	115 (33.8%)
Санкт-Петербург	27 (8.4%)	31 (9.1%)	31 (9.1%)
не определён	15 (4.7%)	19 (5.6%)	14 (4.1%)
Новосибирск	11 (3.4%)	11 (3.2%)	11 (3.2%)
Краснодар	10 (3.1%)	10 (2.9%)	10 (2.9%)
Екатеринбург	9.8 (3.1%)	12 (3.5%)	11 (3.2%)
Нижний Новгород	9 (2.8%)	9.5 (2.8%)	10 (2.9%)
Самара	7.9 (2.5%)	7 (2.1%)	7.6 (2.2%)
Казань	6.1 (1.9%)	7.1 (2.1%)	7.1 (2.1%)
Якутск	6.1 (1.9%)	5.1 (1.5%)	5.5 (1.6%)
Уфа	5.8 (1.8%)	5.1 (1.5%)	5.7 (1.7%)
Челябинск	4.7 (1.5%)	4.5 (1.3%)	4.9 (1.4%)
Владивосток	4.3 (1.3%)	5.4 (1.6%)	4.8 (1.4%)
Пермь	4.1 (1.3%)	4.6 (1.4%)	4.6 (1.4%)
Ростов-на-Дону	4 (1.3%)	4.4 (1.3%)	4.6 (1.4%)
Киров	3.4 (1.1%)	3.1 (0.9%)	3.2 (0.9%)
Саратов	3.3 (1.0%)	3.4 (1.0%)	3.4 (1.0%)
Красноярск	3.1 (1.0%)	3.2 (0.9%)	3.2 (0.9%)
Хабаровск	3 (0.9%)	3 (0.9%)	3.2 (0.9%)
Иркутск	2.9 (0.9%)	3.5 (1.0%)	3.3 (1.0%)
Воронеж	2.8 (0.9%)	4.2 (1.2%)	3.5 (1.0%)
Омск	2.8 (0.9%)	2.7 (0.8%)	2.8 (0.8%)
Волгоград	2.6 (0.8%)	3 (0.9%)	2.6 (0.8%)
Томск	2.5 (0.8%)	2.7 (0.8%)	2.7 (0.8%)
Тверь	2.4 (0.8%)	2.3 (0.7%)	2.5 (0.7%)
Ставрополь	2.3 (0.7%)	2.5 (0.7%)	2.7 (0.8%)
Кемерово	2.2 (0.7%)	2 (0.6%)	2.4 (0.7%)
Калининград	2.2 (0.7%)	1.9 (0.6%)	2.1 (0.6%)
Ижевск	2.1 (0.7%)	2.3 (0.7%)	2.2 (0.6%)
Ярославль	2 (0.6%)	2.2 (0.6%)	2.3 (0.7%)
Тюмень	1.8 (0.6%)	2.4 (0.7%)	2.3 (0.7%)
Ханты-Мансийск	1.8 (0.6%)	1.8 (0.5%)	1.9 (0.6%)
Сочи	1.8 (0.6%)	2 (0.6%)	2 (0.6%)
Барнаул	1.8 (0.6%)	1.7 (0.5%)	1.7 (0.5%)
Ульяновск	1.8 (0.6%)	2.2 (0.6%)	2 (0.6%)
Оренбург	1.5 (0.5%)	2.1 (0.6%)	1.9 (0.6%)
Тула	1.4 (0.4%)	1.8 (0.5%)	1.7 (0.5%)
Пенза	1.3 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Владимир	1.2 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Чита	1.2 (0.4%)	0.81 (0.2%)	1 (0.3%)
Смоленск	1.2 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Архангельск	1.1 (0.3%)	0.58 (0.2%)	0.99 (0.3%)
Белгород	1.1 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Калуга	1.1 (0.3%)	1.2 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Липецк	1.1 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Петрозаводск	1.1 (0.3%)	0.94 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Рязань	1.1 (0.3%)	1.7 (0.5%)	1.3 (0.4%)
Вологда	1.1 (0.3%)	0.84 (0.2%)	0.96 (0.3%)
Сыктывкар	1 (0.3%)	1.3 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Брянск	1 (0.3%)	0.68 (0.2%)	0.85 (0.3%)
сумма выбранных	301.9 (94.3%)	321.15 (94.5%)	317.8 (93.5%)
всего	320 (100%)	340 (100%)	340 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,720	20.2 %	1237
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,638	12.2 %	2039
	Ноутбуки	1,140	8.5 %	1552
	Принтеры	303	2.3 %	1249
	Мониторы	291	2.2 %	2195
	Планшетные ПК	249	1.9 %	2050
Аудио, Видео, Фото		497	3.7 %	586
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	366	2.7 %	823
	Аудио-техника	242	1.8 %	1040
	Видеоаппаратура	185	1.4 %	1389
	Фотоаппараты	136	1.0 %	2425
Телефоны, связь		1,041	7.7 %	300
в том числе	Мобильные телефоны	900	6.7 %	382
	Мобильные приложения и услуги	553	4.1 %	306
	Навигация	128	1.0 %	1358
	Стационарная связь	100	0.7 %	3023
Образование		987	7.3 %	290
в том числе	Образование высшее	660	4.9 %	329
	Иностранные языки	482	3.6 %	594
	Образование для детей	421	3.1 %	471
	Образование за рубежом	90	0.7 %	5002
Бытовая техника		811	6.0 %	215
Выставки, концерты, театры, кино		636	4.7 %	195
Авто		1,131	8.4 %	188
в том числе	Иномарки	931	6.9 %	214
	Отечественные авто	351	2.6 %	352
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	311	2.3 %	497
	Колёса, Шины	268	2.0 %	723
	Автострахование	168	1.2 %	562
Бизнес		1,766	13.1 %	181
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,165	8.7 %	239
	Бухгалтерия	936	7.0 %	198
	Реклама	352	2.6 %	438
	Аудит, консалтинг	144	1.1 %	1777
Финансы		1,385	10.3 %	176
в том числе	Валюта	1,091	8.1 %	205
	Кредиты	405	3.0 %	308
	Фондовый рынок	296	2.2 %	452
	Страхование	276	2.1 %	369
	Вклады, депозиты	199	1.5 %	332
	Денежные переводы	147	1.1 %	2473

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		1,219	9.1 %	156
в том числе	Квартиры	871	6.5 %	194
	Земля	361	2.7 %	404
	Загородная недвижимость	357	2.7 %	297
	Ипотека	294	2.2 %	454
	Зарубежная недвижимость	244	1.8 %	1178
	Гаражи	209	1.6 %	767
	Коммерческая недвижимость	183	1.4 %	830
Отдых, туризм, путешествия		1,076	8.0 %	133
в том числе	Отдых в России и Украине	765	5.7 %	155
	Отдых за рубежом	700	5.2 %	181
Медицина, здоровье		1,494	11.1 %	122
в том числе	Беременность и роды	488	3.6 %	306
	Диеты	433	3.2 %	321
	Лишний вес	329	2.4 %	464
	Стоматология	290	2.2 %	633
	Спорт, фитнес, йога	268	2.0 %	917
	Зрение	204	1.5 %	1228
Дом и семья		1,836	13.7 %	116
в том числе	Кулинария, рецепты	1,596	11.9 %	120
	Собаки	506	3.8 %	292
	Кошки	453	3.4 %	309
	Детские сады	243	1.8 %	556
	Маленькие дети	212	1.6 %	973

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	12,235 (71.1%)	15,727 (74.0%)	14,656 (73.8%)
Закладки	2,639 (15.3%)	2,771 (13.0%)	2,650 (13.3%)
Внутренние	2,126 (12.3%)	2,519 (11.9%)	2,327 (11.7%)
Соц. сети	127 (0.7%)	107 (0.5%)	124 (0.6%)
Сайты	91 (0.5%)	121 (0.6%)	106 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17,218 (100%)	21,245 (100%)	19,863 (100%)

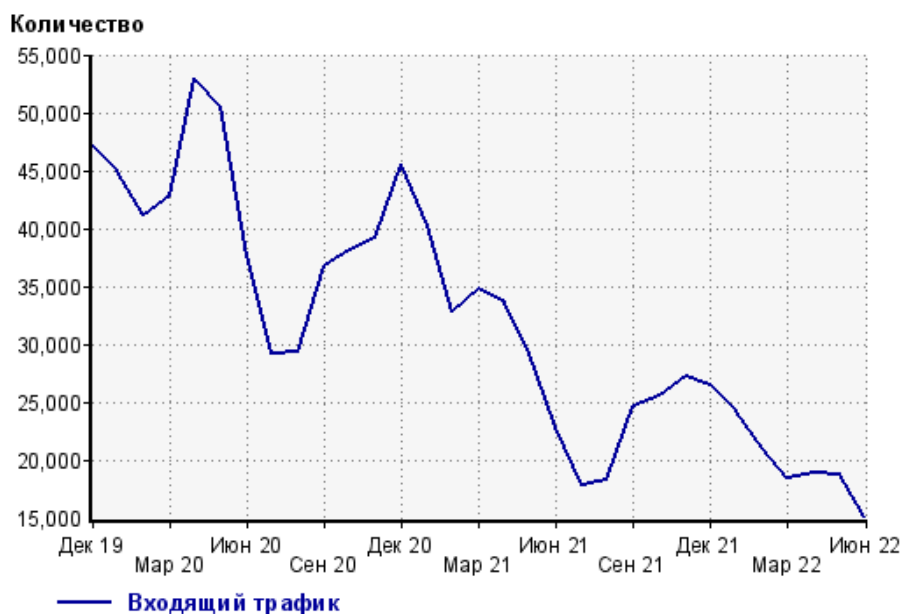
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

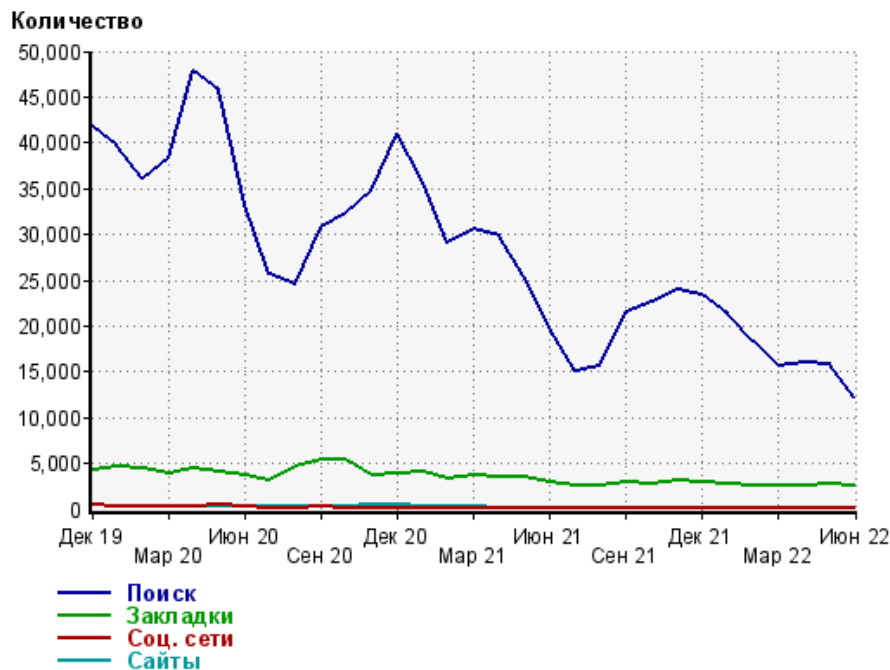
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

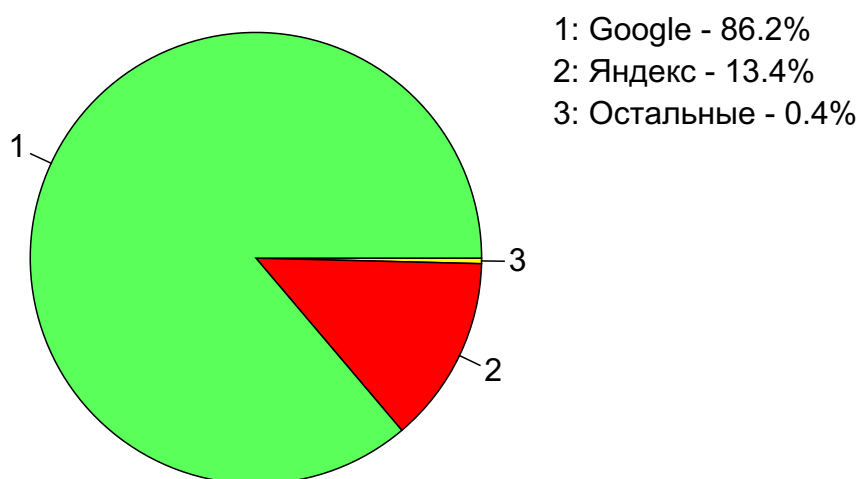


Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Дек 19	41,736	4,339	548	405
Янв 20	39,650	4,584	293	374
Фев 20	36,088	4,512	225	338
Мар 20	38,273	3,841	263	354
Апр 20	47,884	4,438	344	348
Май 20	45,671	4,117	409	377
Июн 20	33,312	3,700	281	288
Июл 20	25,698	3,052	78	263
Авг 20	24,451	4,601	103	217
Сен 20	30,734	5,479	195	295
Окт 20	32,242	5,393	140	323
Ноя 20	34,831	3,756	125	403
Дек 20	41,056	3,976	123	381
Янв 21	35,677	4,136	119	293
Фев 21	29,026	3,383	85	259
Мар 21	30,663	3,787	119	216
Апр 21	29,743	3,524	108	162
Май 21	25,493	3,425	92	170
Июн 21	19,737	2,962	49	115
Июл 21	15,061	2,585	22	90
Авг 21	15,542	2,533	16	107
Сен 21	21,535	2,930	86	69
Окт 21	22,564	2,770	95	88
Ноя 21	23,907	3,121	60	161
Дек 21	23,454	2,886	69	98
Янв 22	21,369	2,739	34	87
Фев 22	18,272	2,537	58	77
Мар 22	15,581	2,642	109	100
Апр 22	16,006	2,541	139	105
Май 22	15,727	2,771	107	121
Июн 22	12,235	2,639	127	91

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	10,545 (86.2%)	13,886 (88.3%)	12,836 (87.6%)
Яндекс	1,642 (13.4%)	1,776 (11.3%)	1,756 (12.0%)
Search.Mail.ru	48 (0.4%)	65 (0.4%)	63 (0.4%)
сумма выбранных	12,235 (100%)	15,727 (100%)	14,655 (100.0%)
всего	12,235 (100%)	15,727 (100%)	14,656 (100%)

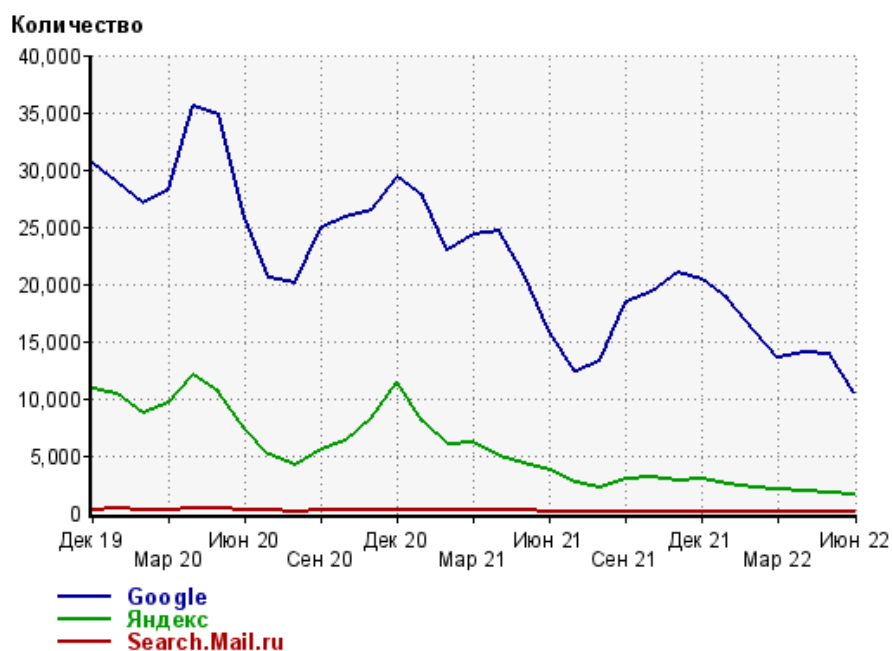
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru
Дек 19	30,556	10,876	280
Янв 20	28,923	10,377	328
Фев 20	27,056	8,743	262
Мар 20	28,300	9,657	294
Апр 20	35,462	12,073	334
Май 20	34,748	10,574	330
Июн 20	25,824	7,284	194
Июл 20	20,484	5,050	160
Авг 20	20,087	4,212	146
Сен 20	24,981	5,563	185
Окт 20	25,771	6,246	212
Ноя 20	26,367	8,227	221
Дек 20	29,367	11,438	227
Янв 21	27,602	7,884	185
Фев 21	22,883	5,965	170
Мар 21	24,343	6,131	180
Апр 21	24,578	4,997	161
Май 21	20,972	4,345	175
Июн 21	15,882	3,731	122
Июл 21	12,282	2,662	114
Авг 21	13,237	2,199	105
Сен 21	18,468	2,963	102
Окт 21	19,322	3,127	113
Ноя 21	20,914	2,850	141
Дек 21	20,371	2,966	117
Янв 22	18,771	2,477	120
Фев 22	16,026	2,146	100
Мар 22	13,495	1,990	95
Апр 22	14,079	1,850	77
Май 22	13,886	1,776	65
Июн 22	10,545	1,642	48

Структура месячной поисковой аудитории сайта

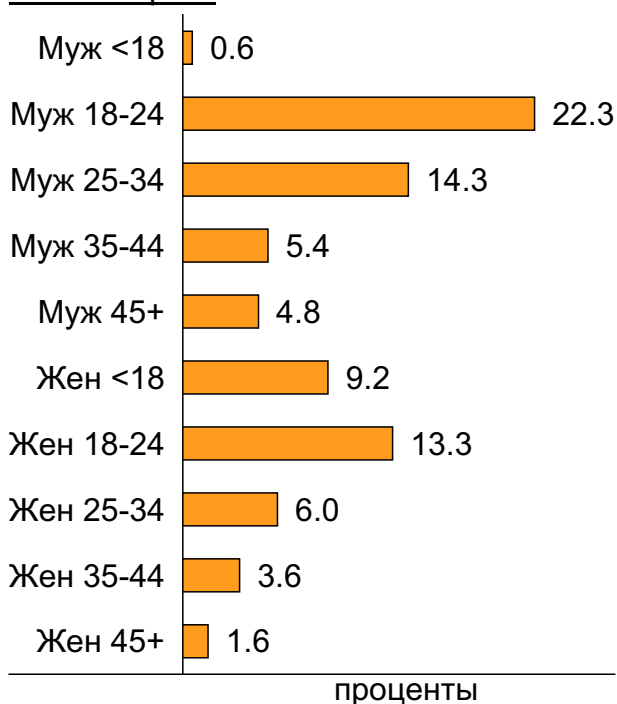
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

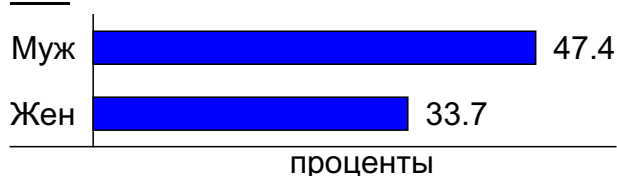
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	77 (0.6%)	1,237 (9.2%)	1,314 (9.8%)
18-24	3,001 (22.3%)	1,788 (13.3%)	4,789 (35.6%)
25-34	1,927 (14.3%)	802 (6.0%)	2,729 (20.3%)
35-44	730 (5.4%)	480 (3.6%)	1,210 (9.0%)
45+	639 (4.8%)	218 (1.6%)	857 (6.4%)
Любой возраст	6,374 (47.4%)	4,525 (33.7%)	10,899 (81.1%)

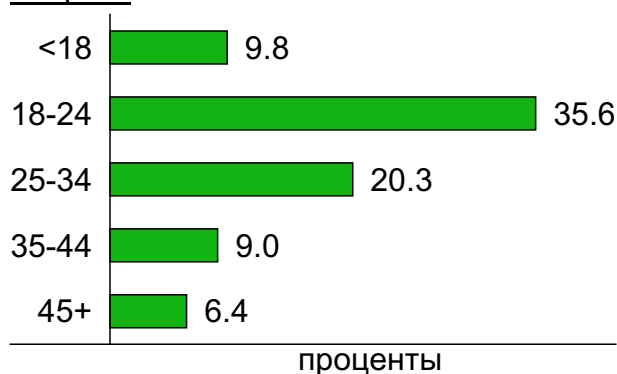
Пол / Возраст



Пол



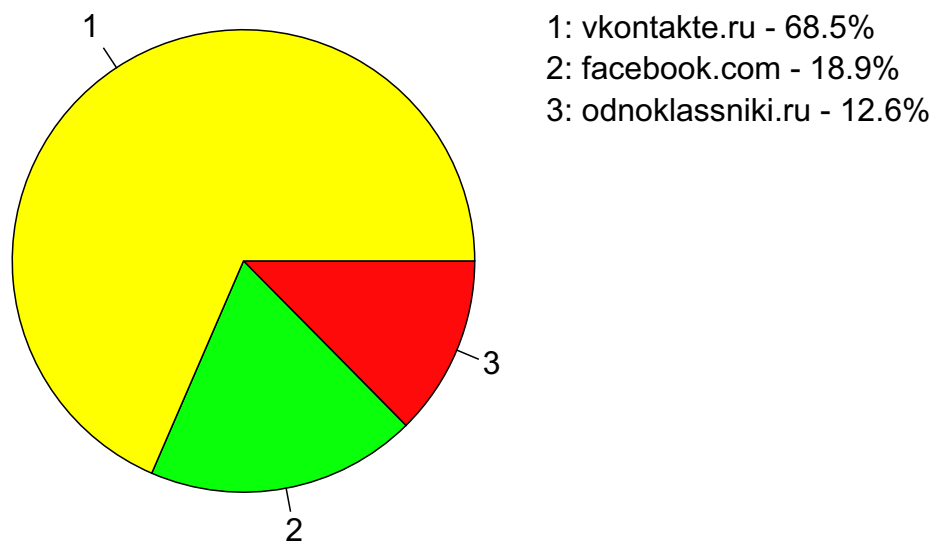
Возраст



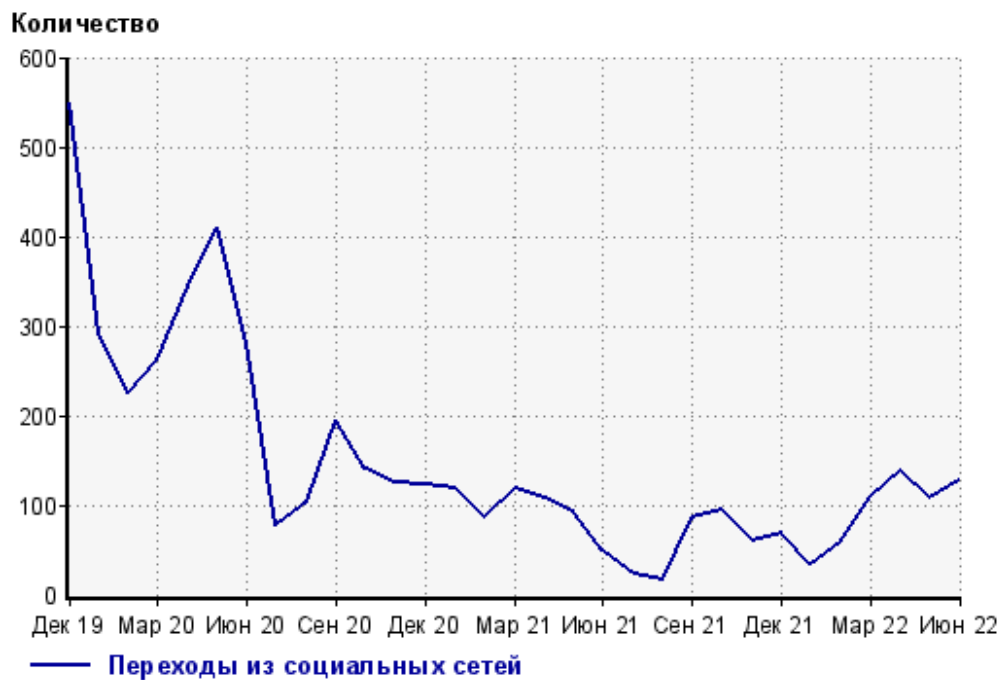
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	87 (68.5%)	75 (70.1%)	86 (69.4%)
facebook.com	24 (18.9%)	16 (15.0%)	21 (16.9%)
odnoklassniki.ru	16 (12.6%)	16 (15.0%)	16 (12.9%)
всего	127 (100%)	107 (100%)	124 (100%)

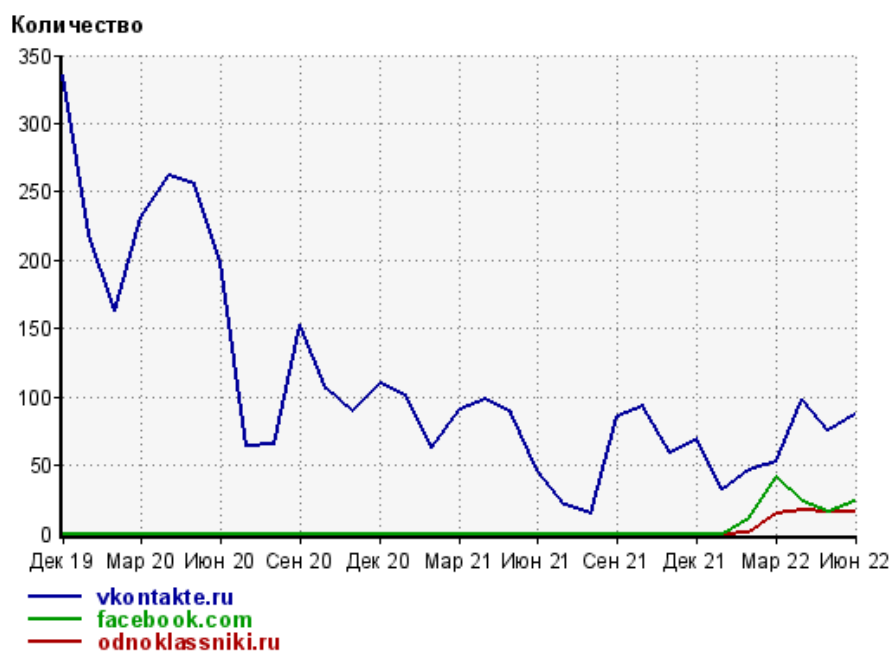
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

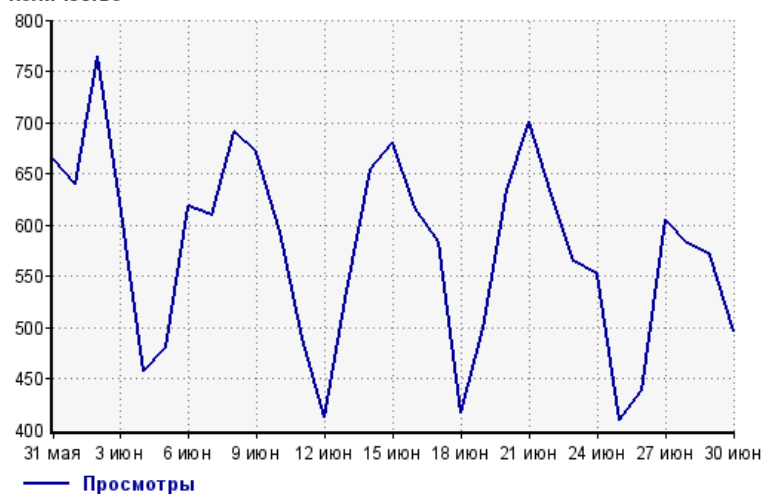


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Дек 19	336	0	0
Янв 20	219	0	0
Фев 20	163	0	0
Мар 20	231	0	0
Апр 20	262	0	0
Май 20	255	0	0
Июн 20	198	0	0
Июл 20	64	0	0
Авг 20	65	0	0
Сен 20	153	0	0
Окт 20	106	0	0
Ноя 20	89	0	0
Дек 20	110	0	0
Янв 21	101	0	0
Фев 21	63	0	0
Мар 21	91	0	0
Апр 21	98	0	0
Май 21	88	0	0
Июн 21	46	0	0
Июл 21	21	0	0
Авг 21	14	0	0
Сен 21	85	0	0
Окт 21	93	0	0
Ноя 21	59	0	0
Дек 21	69	0	0
Янв 22	32	0	0
Фев 22	46	11	1
Мар 22	53	41	15
Апр 22	98	24	17
Май 22	75	16	16
Июн 22	87	24	16

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

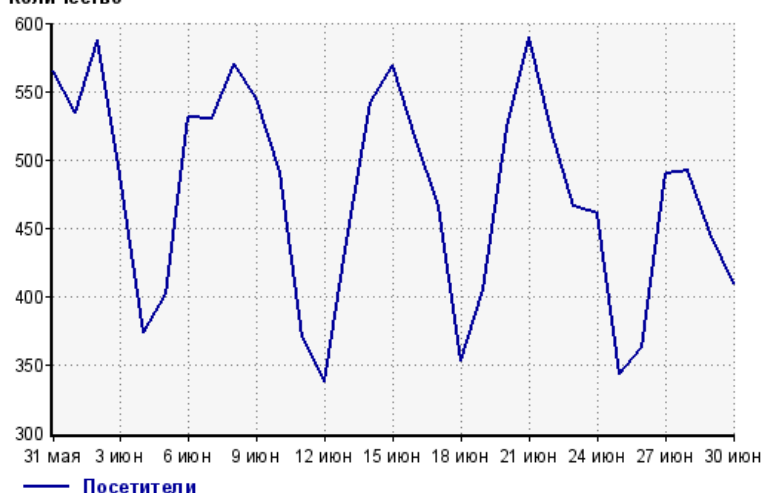
Количество



31 мая: 664	16 июня: 617
1 июня: 640	17 июня: 583
2 июня: 765	18 июня: 417
3 июня: 623	19 июня: 500
4 июня: 457	20 июня: 634
5 июня: 480	21 июня: 701
6 июня: 618	22 июня: 629
7 июня: 610	23 июня: 564
8 июня: 690	24 июня: 552
9 июня: 670	25 июня: 409
10 июня: 594	26 июня: 439
11 июня: 489	27 июня: 605
12 июня: 413	28 июня: 582
13 июня: 535	29 июня: 571
14 июня: 655	30 июня: 496
15 июня: 680	

Размер аудитории сайта

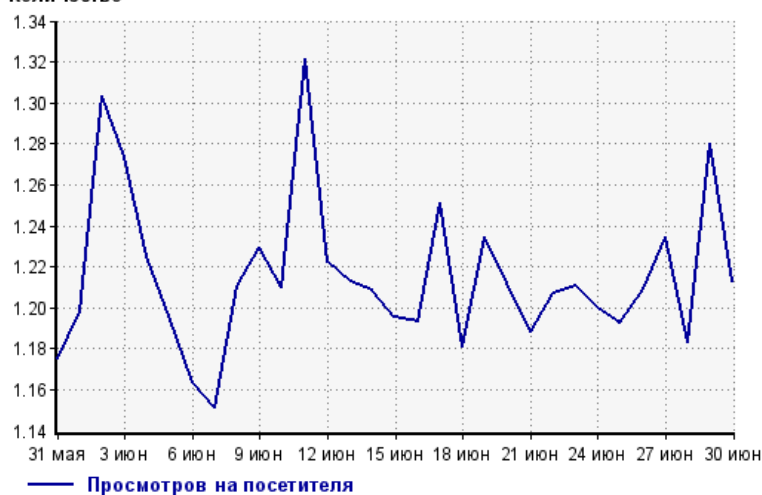
Количество



31 мая: 565	16 июня: 517
1 июня: 534	17 июня: 466
2 июня: 587	18 июня: 353
3 июня: 489	19 июня: 405
4 июня: 373	20 июня: 523
5 июня: 402	21 июня: 590
6 июня: 531	22 июня: 521
7 июня: 530	23 июня: 466
8 июня: 570	24 июня: 460
9 июня: 545	25 июня: 343
10 июня: 491	26 июня: 363
11 июня: 370	27 июня: 490
12 июня: 338	28 июня: 492
13 июня: 441	29 июня: 446
14 июня: 542	30 июня: 409
15 июня: 569	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая: 1.2	16 июня: 1.2
1 июня: 1.2	17 июня: 1.3
2 июня: 1.3	18 июня: 1.2
3 июня: 1.3	19 июня: 1.2
4 июня: 1.2	20 июня: 1.2
5 июня: 1.2	21 июня: 1.2
6 июня: 1.2	22 июня: 1.2
7 июня: 1.2	23 июня: 1.2
8 июня: 1.2	24 июня: 1.2
9 июня: 1.2	25 июня: 1.2
10 июня: 1.2	26 июня: 1.2
11 июня: 1.3	27 июня: 1.2
12 июня: 1.2	28 июня: 1.2
13 июня: 1.2	29 июня: 1.3
14 июня: 1.2	30 июня: 1.2
15 июня: 1.2	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

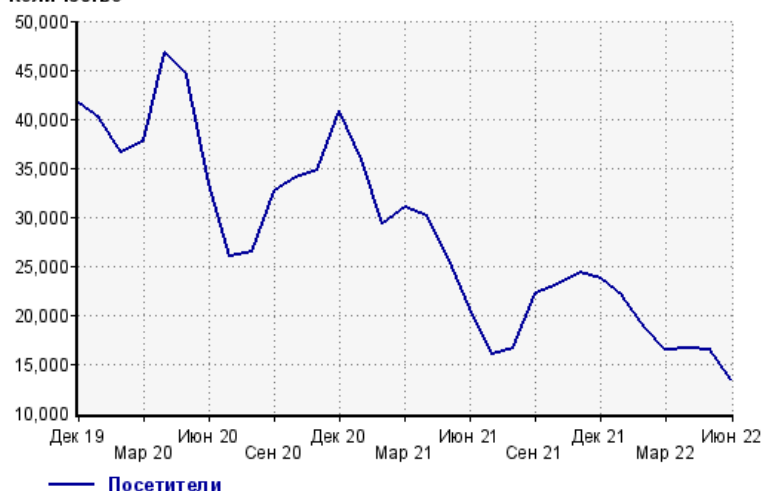
Количество



Дек 19: 51,870	Апр 21: 36,795
Янв 20: 49,500	Май 21: 32,314
Фев 20: 45,319	Июн 21: 25,368
Мар 20: 46,749	Июл 21: 19,763
Апр 20: 58,388	Авг 21: 20,216
Май 20: 55,845	Сен 21: 27,442
Июн 20: 41,399	Окт 21: 28,434
Июл 20: 32,403	Ноя 21: 30,484
Авг 20: 33,304	Дек 21: 29,422
Сен 20: 41,296	Янв 22: 27,220
Окт 20: 42,705	Фев 22: 23,645
Ноя 20: 44,548	Мар 22: 20,748
Дек 20: 52,201	Апр 22: 21,126
Янв 21: 44,923	Май 22: 21,245
Фев 21: 36,137	Июн 22: 17,218
Мар 21: 38,099	

Размер аудитории сайта

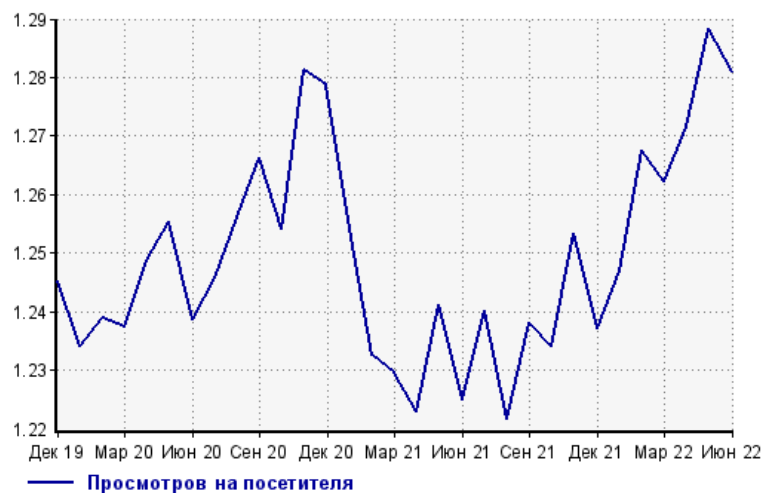
Количество



Дек 19: 41,655	Апр 21: 30,085
Янв 20: 40,108	Май 21: 26,035
Фев 20: 36,580	Июн 21: 20,709
Мар 20: 37,784	Июл 21: 15,937
Апр 20: 46,755	Авг 21: 16,549
Май 20: 44,484	Сен 21: 22,163
Июн 20: 33,425	Окт 21: 23,040
Июл 20: 26,010	Ноя 21: 24,324
Авг 20: 26,513	Дек 21: 23,781
Сен 20: 32,611	Янв 22: 21,826
Окт 20: 34,054	Фев 22: 18,655
Ноя 20: 34,770	Мар 22: 16,438
Дек 20: 40,827	Апр 22: 16,612
Янв 21: 35,822	Май 22: 16,491
Фев 21: 29,321	Июн 22: 13,441
Мар 21: 30,990	

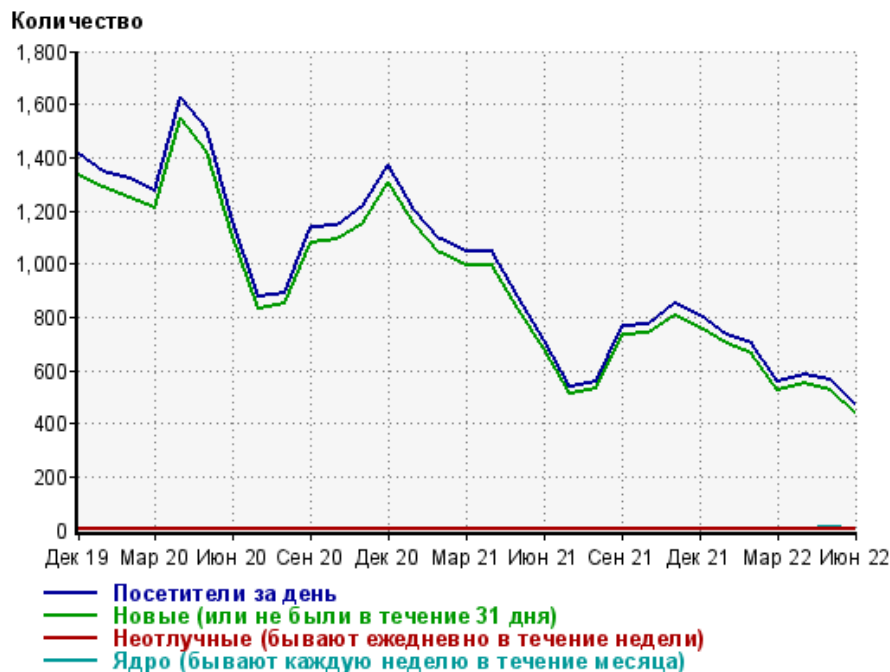
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



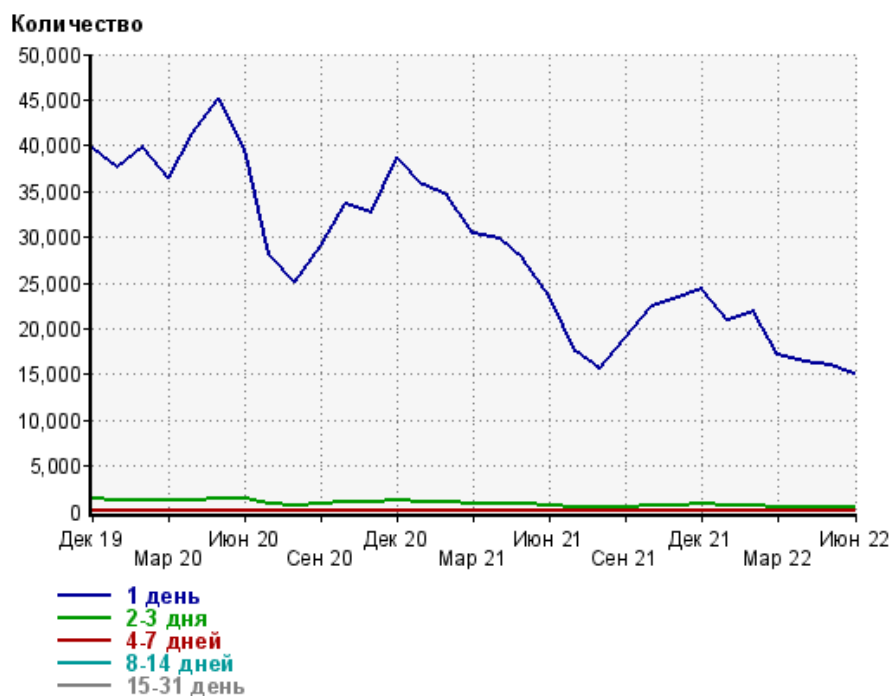
Дек 19: 1.2	Апр 21: 1.2
Янв 20: 1.2	Май 21: 1.2
Фев 20: 1.2	Июн 21: 1.2
Мар 20: 1.2	Июл 21: 1.2
Апр 20: 1.2	Авг 21: 1.2
Май 20: 1.3	Сен 21: 1.2
Июн 20: 1.2	Окт 21: 1.2
Июл 20: 1.2	Ноя 21: 1.3
Авг 20: 1.3	Дек 21: 1.2
Сен 20: 1.3	Янв 22: 1.2
Окт 20: 1.3	Фев 22: 1.3
Ноя 20: 1.3	Мар 22: 1.3
Дек 20: 1.3	Апр 22: 1.3
Янв 21: 1.3	Май 22: 1.3
Фев 21: 1.2	Июн 22: 1.3
Мар 21: 1.2	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 19	1,410	1,335	1.6	3.5
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 19	39,675	1,339	81.8	14.5	4.2
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	9,206 (61.0%)	11,983 (64.0%)	11,159 (63.6%)
Закладки	2,639 (17.5%)	2,771 (14.8%)	2,650 (15.1%)
yandex.ru	1,551 (10.3%)	1,642 (8.8%)	1,635 (9.3%)
google.ru	975 (6.5%)	1,138 (6.1%)	1,090 (6.2%)
google.kz	112 (0.7%)	361 (1.9%)	240 (1.4%)
google.com.ua	105 (0.7%)	137 (0.7%)	129 (0.7%)
yandex.by	51 (0.3%)	73 (0.4%)	70 (0.4%)
go.mail.ru	48 (0.3%)	65 (0.3%)	63 (0.4%)
m.vk.com	45 (0.3%)	35 (0.2%)	44 (0.3%)
away.vk.com	42 (0.3%)	40 (0.2%)	42 (0.2%)
bing.com	36 (0.2%)	51 (0.3%)	33 (0.2%)
yandex.kz	31 (0.2%)	44 (0.2%)	36 (0.2%)
google.de	25 (0.2%)	33 (0.2%)	26 (0.1%)
m.facebook.com	23 (0.2%)	15 (0.1%)	20 (0.1%)
duckduckgo.com	21 (0.1%)	25 (0.1%)	28 (0.2%)
google.by	17 (0.1%)	26 (0.1%)	23 (0.1%)
google.fr	13 (0.1%)	20 (0.1%)	15 (0.1%)
google.pl	12 (0.1%)	10 (0.1%)	13 (0.1%)
m.ok.ru	11 (0.1%)	15 (0.1%)	14 (0.1%)
google.co.uk	11 (0.1%)	13 (0.1%)	11 (0.1%)
otvet.mail.ru	11 (0.1%)	12 (0.1%)	13 (0.1%)
google.co.uz	9 (0.1%)	20 (0.1%)	19 (0.1%)
google.nl	8 (0.1%)	5 (0.0%)	9 (0.1%)
yandex.fr	7 (0.0%)	14 (0.1%)	11 (0.1%)
google.lv	6 (0.0%)	5 (0.0%)	8 (0.0%)
android.app	5 (0.0%)	31 (0.2%)	15 (0.1%)
google.az	4 (0.0%)	14 (0.1%)	10 (0.1%)
youtube.com	4 (0.0%)	7 (0.0%)	4 (0.0%)
google.it	4 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
ok.ru	4 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	15,036 (99.6%)	18,609 (99.4%)	17,434 (99.4%)
всего	15,092 (100%)	18,726 (100%)	17,536 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

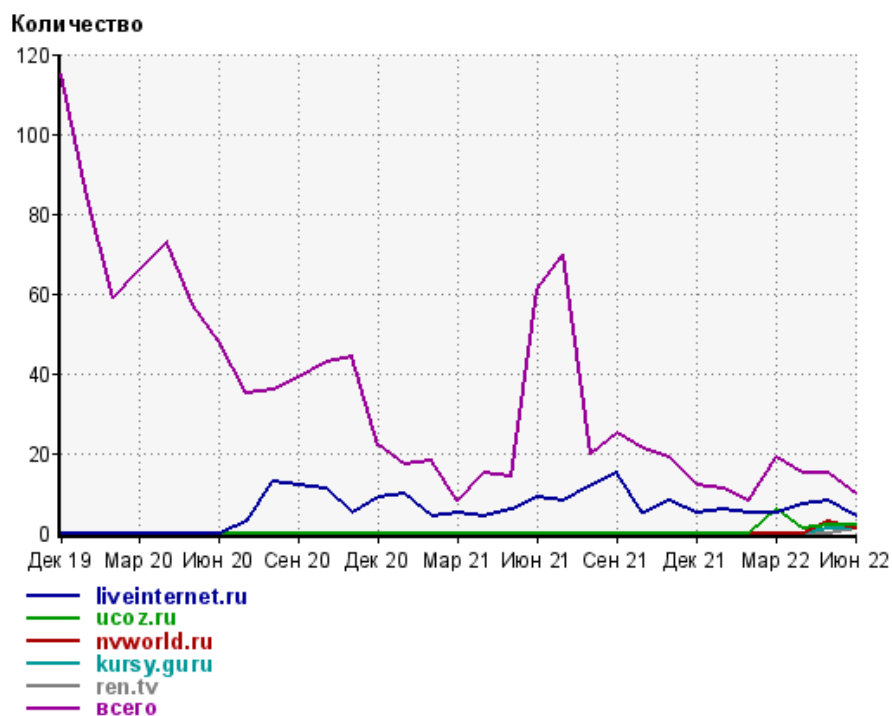
	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	4 (40.0%)	8 (53.3%)	6 (46.2%)
ucoz.ru	2 (20.0%)	2 (13.3%)	1 (7.7%)
nvworld.ru	1 (10.0%)	3 (20.0%)	1 (7.7%)
kursy.guru	1 (10.0%)	1 (6.7%)	0 (0.0%)
ren.tv	1 (10.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
denwer.ru	1 (10.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	10 (100%)	14 (93.3%)	8 (61.5%)
всего	10 (100%)	15 (100%)	13 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	ucoz.ru	nvworld.ru	kursy.guru	ren.tv	всего
Дек 19	0	0	0	0	0	115
Янв 20	0	0	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	0	0	35
Авг 20	13	0	0	0	0	36
Сен 20	12	0	0	0	0	39
Окт 20	11	0	0	0	0	43
Ноя 20	5	0	0	0	0	44
Дек 20	9	0	0	0	0	22
Янв 21	10	0	0	0	0	17
Фев 21	4	0	0	0	0	18
Мар 21	5	0	0	0	0	8
Апр 21	4	0	0	0	0	15
Май 21	6	0	0	0	0	14
Июн 21	9	0	0	0	0	61
Июл 21	8	0	0	0	0	70
Авг 21	12	0	0	0	0	20
Сен 21	15	0	0	0	0	25
Окт 21	5	0	0	0	0	21
Ноя 21	8	0	0	0	0	19
Дек 21	5	0	0	0	0	12
Янв 22	6	0	0	0	0	11
Фев 22	5	0	0	0	0	8
Мар 22	5	6	0	0	0	19
Апр 22	7	1	0	0	0	15
Май 22	8	2	3	1	0	15
Июн 22	4	2	1	1	1	10