



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за июль 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	14,157	(-18% мес/мес)	
Посетителей	10,957	(-18% мес/мес)	
Доля мужчин	67.3 %		
Доля женщин	32.7 %		
Посетители младше 18 лет	32.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	30.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	19.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	12.3 %		
Посетители старше 44 лет	5.7 %		
Преобладающая страна - Россия	68.5 %		
Преобладающий регион - Москва	27.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	67.1 %	
Закладки	15.6 %	
Внутренние	15.2 %	
Сайты	1.1 %	
Соц. сети	1.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	9,499	(-22% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	8,599	(-21% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,656 (24.2%)	887 (8.1%)	3,543 (32.3%)
18-24	1,990 (18.2%)	1,360 (12.4%)	3,350 (30.6%)
25-34	1,470 (13.4%)	617 (5.6%)	2,087 (19.0%)
35-44	830 (7.6%)	517 (4.7%)	1,347 (12.3%)
45+	431 (3.9%)	199 (1.8%)	630 (5.7%)
Любой возраст	7,377 (67.3%)	3,580 (32.7%)	10,957 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	444	157	305
18-24	152	101	126
25-34	89	43	68
35-44	67	42	54
45+	51	25	38
Любой возраст	131	67	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

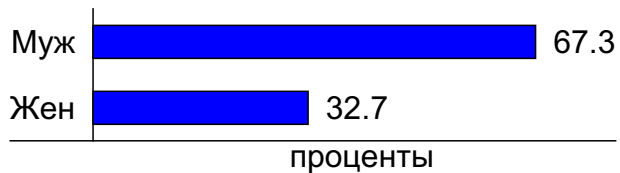
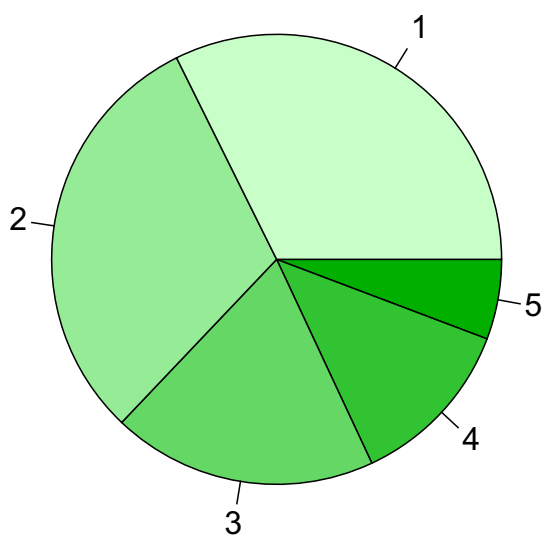
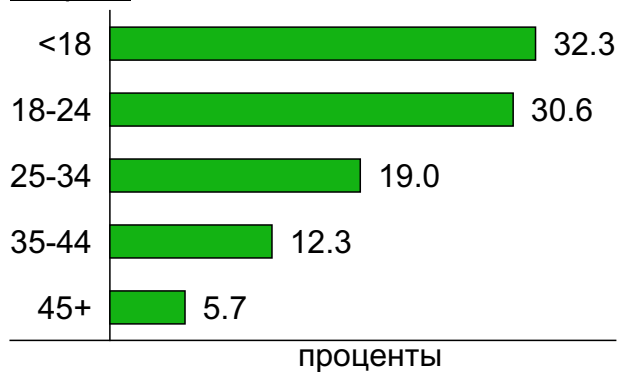
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	533	190	367
18-24	195	130	162
25-34	108	43	75
35-44	70	40	54
45+	35	13	23
Любой возраст	139	62	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

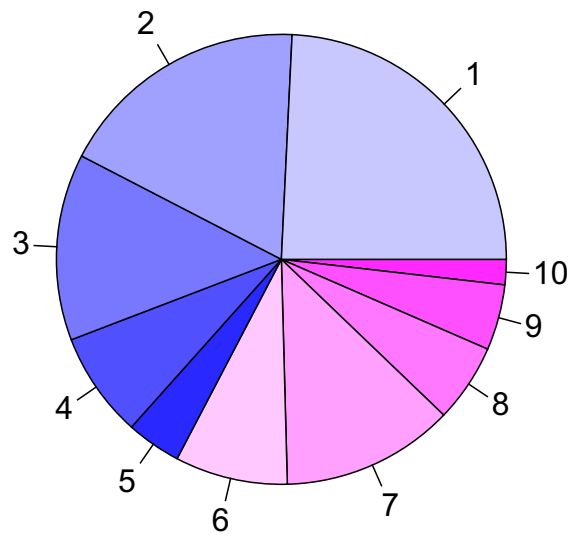
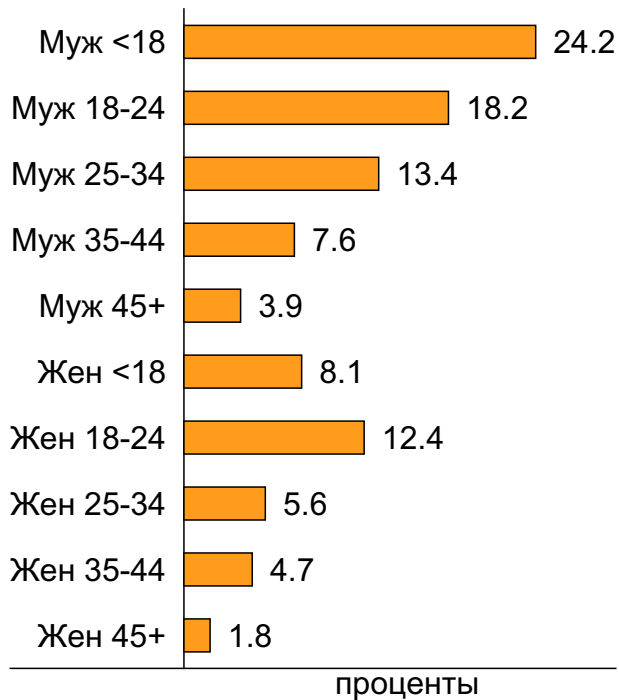
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	287	122	214
18-24	82	119	94
25-34	70	78	72
35-44	68	91	76
45+	56	55	56
Любой возраст	99	100	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

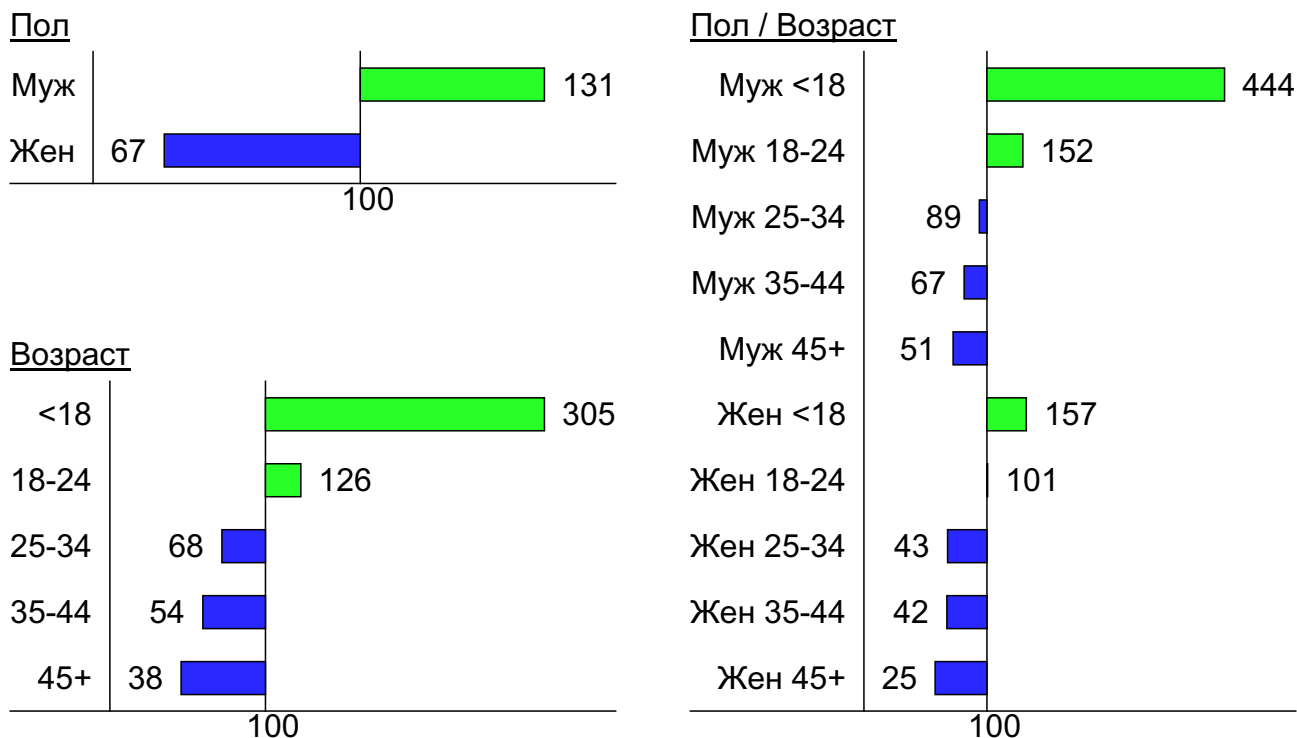
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

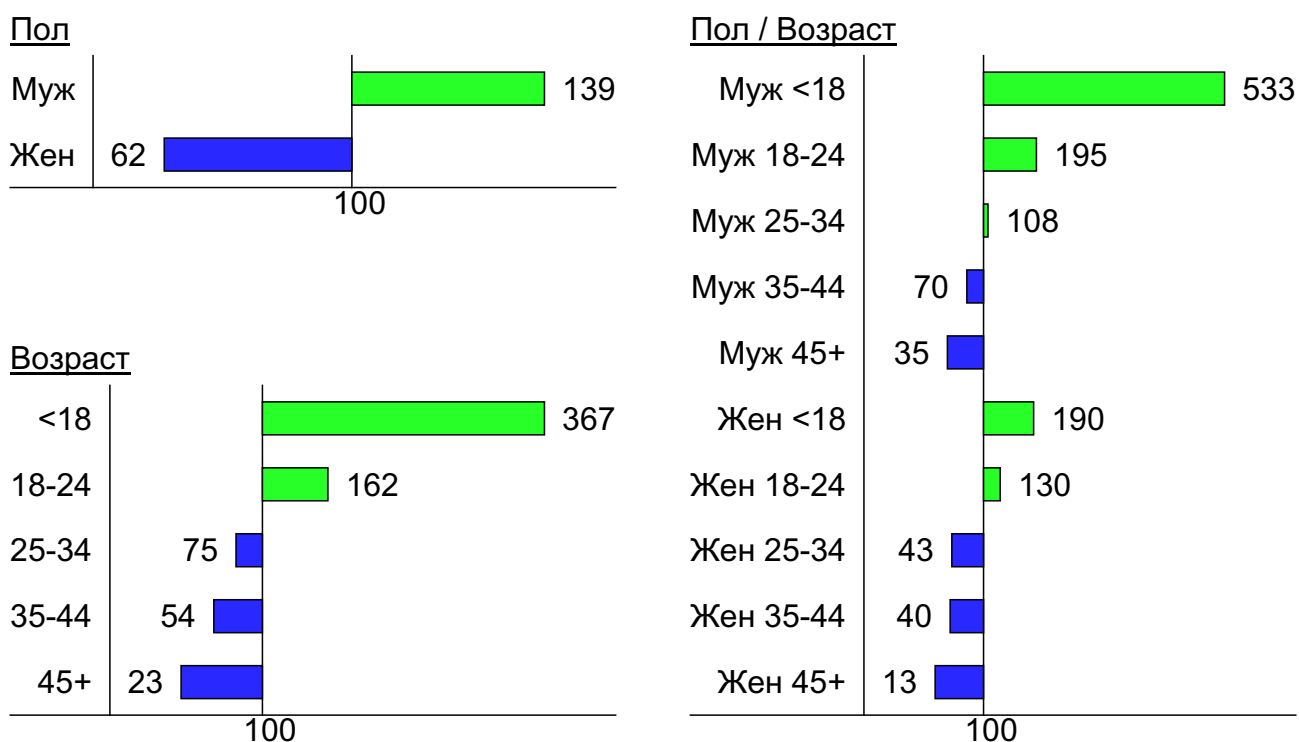
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



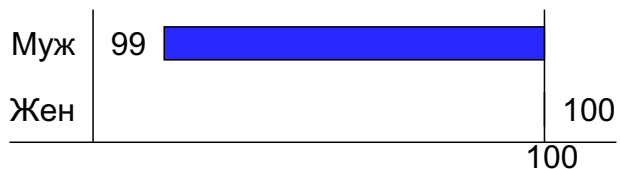
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



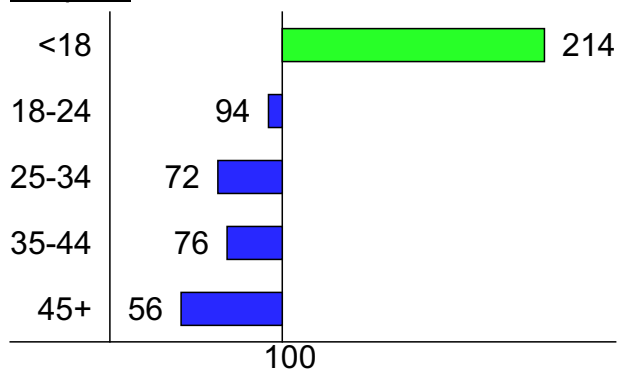
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

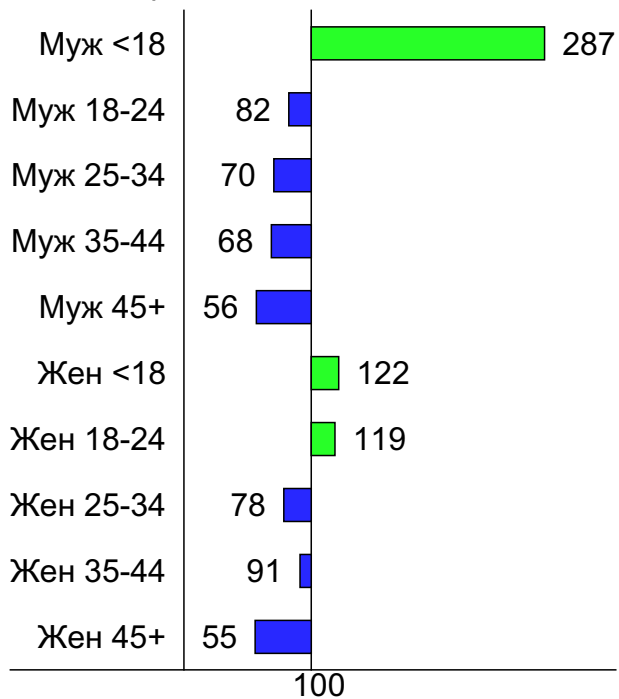
Пол



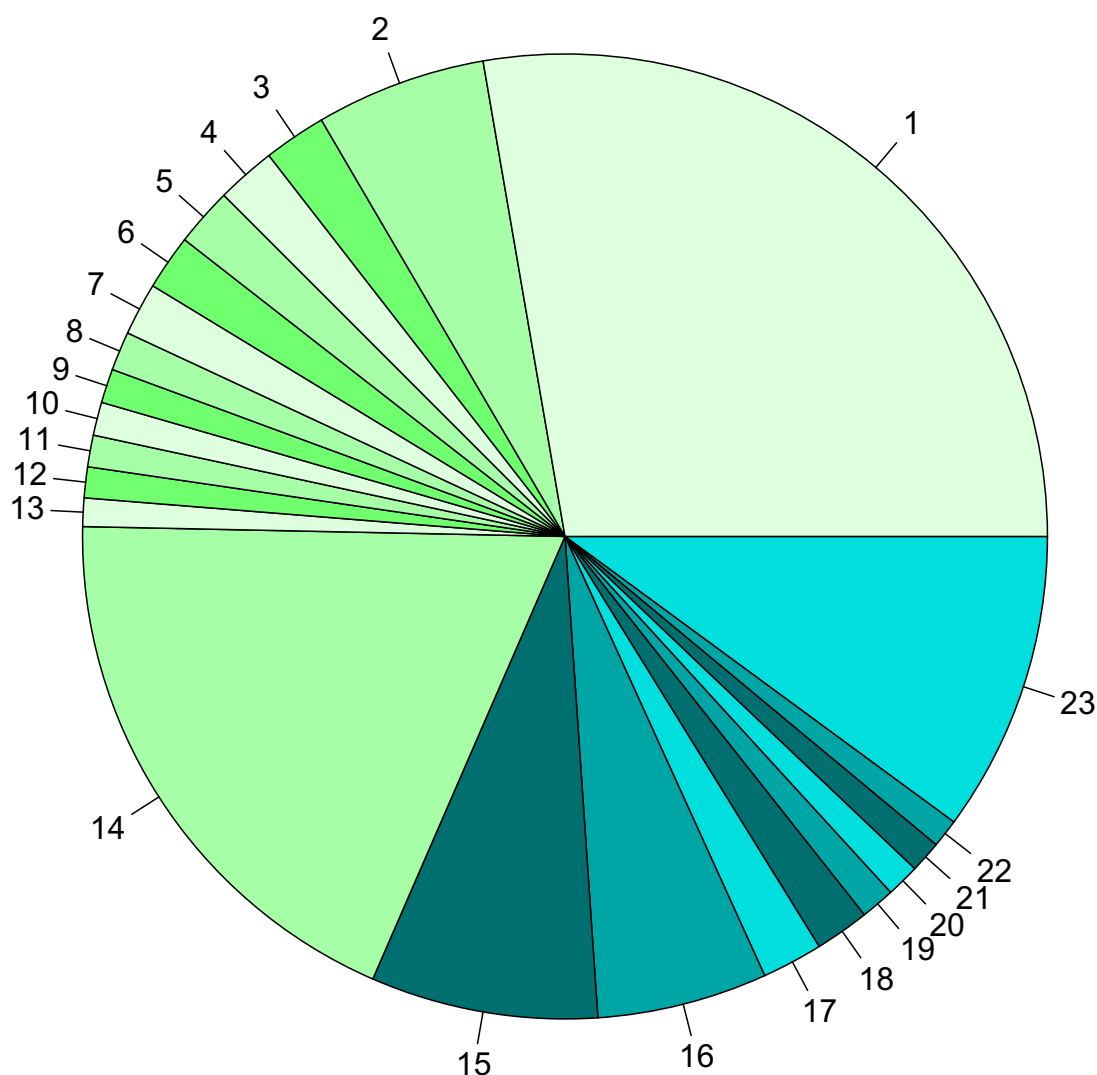
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 27.7%
- 2: Санкт-Петербург - 5.7%
- 3: Новосибирск - 2.1%
- 4: Екатеринбург - 2.0%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Якутск - 1.8%
- 7: Нижний Новгород - 1.8%
- 8: Самара - 1.3%
- 9: Казань - 1.1%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 11: Уфа - 1.1%
- 12: Киров - 1.0%
- 13: Челябинск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 18.8%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 7.6%
- 16: Казахстан - 5.7%
- 17: Украина - 2.0%
- 18: Германия - 1.8%
- 19: США - 1.1%
- 20: Крым - 1.1%
- 21: Польша - 1.1%
- 22: Киргизия - 1.0%
- 23: Остальные страны - 10.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	252 (68.5%)	320 (67.8%)	303 (64.7%)
Беларусь	28 (7.6%)	33 (7.0%)	34 (7.3%)
Казахстан	21 (5.7%)	28 (5.9%)	37 (7.9%)
Украина	7.5 (2.0%)	9.6 (2.0%)	9.6 (2.1%)
Германия	6.7 (1.8%)	7.5 (1.6%)	7.7 (1.6%)
США	4.2 (1.1%)	6.2 (1.3%)	8.9 (1.9%)
Крым	4.1 (1.1%)	4.7 (1.0%)	4.6 (1.0%)
Польша	3.9 (1.1%)	7.3 (1.5%)	5.8 (1.2%)
Киргизия	3.5 (1.0%)	5.4 (1.1%)	6 (1.3%)
Узбекистан	3.2 (0.9%)	6 (1.3%)	5.9 (1.3%)
Нидерланды	3.1 (0.8%)	3.8 (0.8%)	3.6 (0.8%)
Молдова	2.8 (0.8%)	3.5 (0.7%)	4.2 (0.9%)
Великобритания	2.2 (0.6%)	2.1 (0.4%)	2.5 (0.5%)
Армения	1.8 (0.5%)	2.1 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Франция	1.7 (0.5%)	2.4 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Латвия	1.7 (0.5%)	1.9 (0.4%)	2 (0.4%)
Грузия	1.5 (0.4%)	1.9 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Румыния	1.5 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Израиль	1.4 (0.4%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Другие	1.3 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Литва	1.2 (0.3%)	1 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Чехия	1.1 (0.3%)	1.6 (0.3%)	2.4 (0.5%)
Эстония	1.1 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Туркмени	0.87 (0.2%)	0.77 (0.2%)	0.87 (0.2%)
Финляндия	0.74 (0.2%)	0.83 (0.2%)	0.87 (0.2%)
Испания	0.74 (0.2%)	0.53 (0.1%)	0.86 (0.2%)
Азербайджан	0.71 (0.2%)	2.4 (0.5%)	2.1 (0.4%)
Канада	0.68 (0.2%)	0.9 (0.2%)	0.74 (0.2%)
Таджикистан	0.61 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Италия	0.58 (0.2%)	1 (0.2%)	0.87 (0.2%)
Австрия	0.55 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Турция	0.48 (0.1%)	1.1 (0.2%)	0.89 (0.2%)
Швеция	0.42 (0.1%)	0.9 (0.2%)	0.76 (0.2%)
Гонконг	0.42 (0.1%)	0.67 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Болгария	0.32 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Словакия	0.32 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Венгрия	0.32 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Швейцария	0.32 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Кипр	0.29 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.32 (0.1%)
ОАЭ	0.19 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.24 (0.1%)
Ирландия	0.16 (0.0%)	0.43 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Сербия	0.16 (0.0%)	0.27 (0.1%)	0.2 (0.0%)
Греция	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Япония	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Южная Корея	0.13 (0.0%)	0.43 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Португалия	0.13 (0.0%)	0.37 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.27 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Индия	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Дания	0.097 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Индонезия	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.087 (0.0%)
сумма выбранных	366.414 (99.6%)	469.777 (99.5%)	465.547 (99.5%)
всего	368 (100%)	472 (100%)	468 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	102 (40.5%)	111 (34.7%)	109 (35.9%)
Санкт-Петербург	21 (8.3%)	27 (8.4%)	26 (8.6%)
не определён	8.5 (3.4%)	15 (4.7%)	14 (4.6%)
Новосибирск	7.7 (3.1%)	11 (3.4%)	9.7 (3.2%)
Екатеринбург	7.3 (2.9%)	9.8 (3.1%)	9.6 (3.2%)
Краснодар	7.2 (2.9%)	10 (3.1%)	9.2 (3.0%)
Якутск	6.8 (2.7%)	6.1 (1.9%)	6 (2.0%)
Нижний Новгород	6.5 (2.6%)	9 (2.8%)	8.3 (2.7%)
Самара	4.8 (1.9%)	7.9 (2.5%)	6.5 (2.1%)
Казань	4.2 (1.7%)	6.1 (1.9%)	5.8 (1.9%)
Ростов-на-Дону	4.1 (1.6%)	4 (1.3%)	4.1 (1.3%)
Уфа	3.9 (1.5%)	5.8 (1.8%)	4.9 (1.6%)
Киров	3.8 (1.5%)	3.4 (1.1%)	3.4 (1.1%)
Челябинск	3.5 (1.4%)	4.7 (1.5%)	4.2 (1.4%)
Владивосток	3.2 (1.3%)	4.3 (1.3%)	4.3 (1.4%)
Пермь	2.9 (1.2%)	4.1 (1.3%)	3.9 (1.3%)
Воронеж	2.4 (1.0%)	2.8 (0.9%)	3.2 (1.1%)
Саратов	2.4 (1.0%)	3.3 (1.0%)	3 (1.0%)
Иркутск	2.3 (0.9%)	2.9 (0.9%)	2.9 (1.0%)
Ижевск	2.2 (0.9%)	2.1 (0.7%)	2.2 (0.7%)
Хабаровск	2.1 (0.8%)	3 (0.9%)	2.7 (0.9%)
Ярославль	2.1 (0.8%)	2 (0.6%)	2.1 (0.7%)
Тюмень	1.8 (0.7%)	1.8 (0.6%)	2 (0.7%)
Ставрополь	1.6 (0.6%)	2.3 (0.7%)	2.2 (0.7%)
Омск	1.6 (0.6%)	2.8 (0.9%)	2.4 (0.8%)
Красноярск	1.6 (0.6%)	3.1 (1.0%)	2.6 (0.9%)
Волгоград	1.6 (0.6%)	2.6 (0.8%)	2.4 (0.8%)
Тверь	1.5 (0.6%)	2.4 (0.8%)	2 (0.7%)
Кемерово	1.5 (0.6%)	2.2 (0.7%)	1.9 (0.6%)
Сочи	1.4 (0.6%)	1.8 (0.6%)	1.7 (0.6%)
Ульяновск	1.3 (0.5%)	1.8 (0.6%)	1.7 (0.6%)
Барнаул	1.1 (0.4%)	1.8 (0.6%)	1.5 (0.5%)
Томск	1 (0.4%)	2.5 (0.8%)	2.1 (0.7%)
Калининград	1 (0.4%)	2.2 (0.7%)	1.7 (0.6%)
Сыктывкар	1 (0.4%)	1 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0.94 (0.4%)	1.8 (0.6%)	1.5 (0.5%)
Липецк	0.94 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1 (0.3%)
Оренбург	0.9 (0.4%)	1.5 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Тула	0.9 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.4 (0.5%)
Калуга	0.84 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Южно-Сахалинск	0.84 (0.3%)	0.97 (0.3%)	0.83 (0.3%)
Владимир	0.81 (0.3%)	1.2 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Пенза	0.74 (0.3%)	1.3 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Рязань	0.68 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.2 (0.4%)
Благовещенск	0.65 (0.3%)	0.7 (0.2%)	0.83 (0.3%)
Курск	0.65 (0.3%)	0.57 (0.2%)	0.57 (0.2%)
Курган	0.61 (0.2%)	0.7 (0.2%)	0.67 (0.2%)
Иваново	0.61 (0.2%)	0.6 (0.2%)	0.72 (0.2%)
Белгород	0.58 (0.2%)	1.1 (0.3%)	1 (0.3%)
Тамбов	0.58 (0.2%)	0.87 (0.3%)	0.82 (0.3%)
сумма выбранных	240.17 (95.3%)	299.61 (93.6%)	285.64 (94.0%)
всего	252 (100%)	320 (100%)	304 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,604	23.8 %	1251
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,286	11.7 %	1703
	Ноутбуки	1,268	11.6 %	1806
	Мониторы	277	2.5 %	2175
	Принтеры	217	2.0 %	1042
	Планшетные ПК	189	1.7 %	1412
Аудио, Видео, Фото		456	4.2 %	586
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	330	3.0 %	801
	Аудио-техника	181	1.7 %	862
	Видеоаппаратура	137	1.3 %	1129
	Фотоаппараты	99	0.9 %	1787
Телефоны, связь		945	8.6 %	297
в том числе	Мобильные телефоны	823	7.5 %	375
	Мобильные приложения и услуги	483	4.4 %	309
	Навигация	99	0.9 %	1045
	Стационарная связь	67	0.6 %	2265
Образование		747	6.8 %	255
в том числе	Образование высшее	557	5.1 %	304
	Образование для детей	323	2.9 %	363
	Иностранные языки	273	2.5 %	612
	Образование за рубежом	66	0.6 %	875
Финансы		1,048	9.6 %	185
в том числе	Валюта	854	7.8 %	238
	Кредиты	265	2.4 %	316
	Фондовый рынок	205	1.9 %	385
	Страхование	204	1.9 %	267
	Денежные переводы	92	0.8 %	2015
	Вклады, депозиты	88	0.8 %	206
Выставки, концерты, театры, кино		495	4.5 %	179
Авто		907	8.3 %	173
в том числе	Иномарки	758	6.9 %	196
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	253	2.3 %	418
	Отечественные авто	235	2.1 %	334
	Колёса, Шины	173	1.6 %	636
	Автострахование	126	1.1 %	394
Бытовая техника		711	6.5 %	173
Бизнес		1,298	11.8 %	165
в том числе	Трудоустройство, персонал	877	8.0 %	222
	Бухгалтерия	637	5.8 %	176
	Реклама	282	2.6 %	337
	Аудит, консалтинг	73	0.7 %	1574

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		1,013	9.2 %	151
в том числе	Квартиры	744	6.8 %	180
	Загородная недвижимость	248	2.3 %	274
	Земля	236	2.2 %	311
	Ипотека	187	1.7 %	478
	Зарубежная недвижимость	175	1.6 %	944
	Гаражи	168	1.5 %	587
	Коммерческая недвижимость	120	1.1 %	638
Отдых, туризм, путешествия		940	8.6 %	126
в том числе	Отдых в России и Украине	679	6.2 %	140
	Отдых за рубежом	600	5.5 %	185
Медицина, здоровье		1,237	11.3 %	116
в том числе	Беременность и роды	387	3.5 %	258
	Диеты	335	3.1 %	307
	Лишний вес	253	2.3 %	404
	Спорт, фитнес, йога	207	1.9 %	725
	Стоматология	204	1.9 %	501
	Зрение	132	1.2 %	806
Дом и семья		1,556	14.2 %	102
в том числе	Кулинария, рецепты	1,377	12.6 %	103
	Собаки	379	3.5 %	289
	Кошки	351	3.2 %	243
	Детские сады	146	1.3 %	614
	Маленькие дети	115	1.0 %	695

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	9,499 (67.1%)	12,235 (71.1%)	12,487 (71.2%)
Закладки	2,203 (15.6%)	2,639 (15.3%)	2,537 (14.5%)
Внутренние	2,157 (15.2%)	2,126 (12.3%)	2,268 (12.9%)
Сайты	153 (1.1%)	91 (0.5%)	122 (0.7%)
Соц. сети	145 (1.0%)	127 (0.7%)	126 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	14,157 (100%)	17,218 (100%)	17,540 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

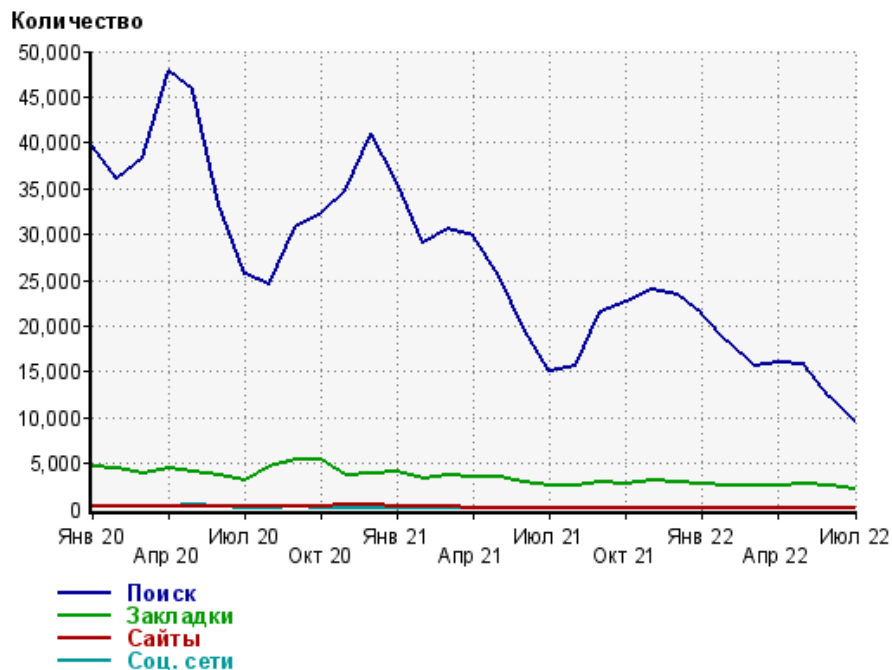
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

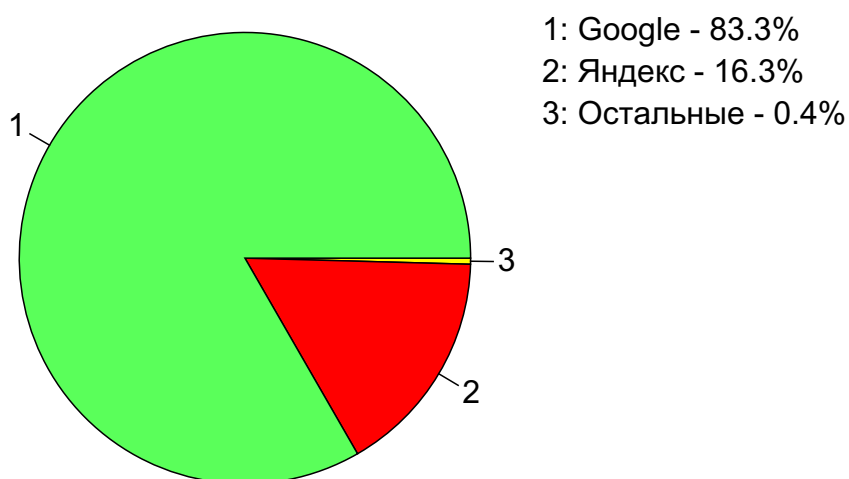


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 20	39,650	4,584	374	293
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	7,914 (83.3%)	10,545 (86.2%)	10,781 (86.3%)
Яндекс	1,544 (16.3%)	1,642 (13.4%)	1,654 (13.2%)
Search.Mail.ru	41 (0.4%)	48 (0.4%)	51 (0.4%)
сумма выбранных	9,499 (100%)	12,235 (100%)	12,486 (100.0%)
всего	9,499 (100%)	12,235 (100%)	12,487 (100%)

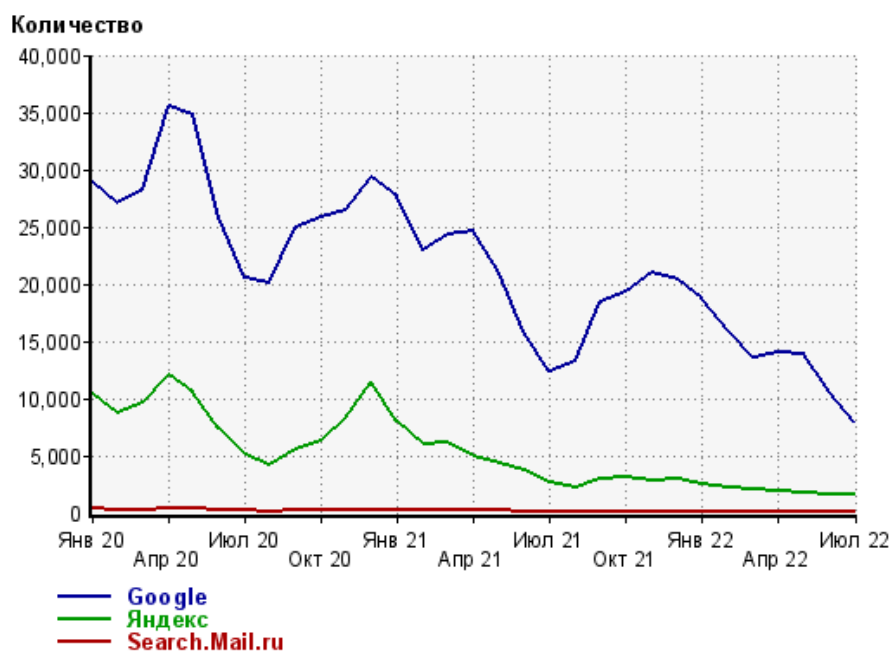
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru
Янв 20	28,923	10,377	328
Фев 20	27,056	8,743	262
Мар 20	28,300	9,657	294
Апр 20	35,462	12,073	334
Май 20	34,748	10,574	330
Июн 20	25,824	7,284	194
Июл 20	20,484	5,050	160
Авг 20	20,087	4,212	146
Сен 20	24,981	5,563	185
Окт 20	25,771	6,246	212
Ноя 20	26,367	8,227	221
Дек 20	29,367	11,438	227
Янв 21	27,602	7,884	185
Фев 21	22,883	5,965	170
Мар 21	24,343	6,131	180
Апр 21	24,578	4,997	161
Май 21	20,972	4,345	175
Июн 21	15,882	3,731	122
Июл 21	12,282	2,662	114
Авг 21	13,237	2,199	105
Сен 21	18,468	2,963	102
Окт 21	19,322	3,127	113
Ноя 21	20,914	2,850	141
Дек 21	20,371	2,966	117
Янв 22	18,771	2,477	120
Фев 22	16,026	2,146	100
Мар 22	13,495	1,990	95
Апр 22	14,079	1,850	77
Май 22	13,886	1,776	65
Июн 22	10,545	1,642	48
Июл 22	7,914	1,544	41

Структура месячной поисковой аудитории сайта

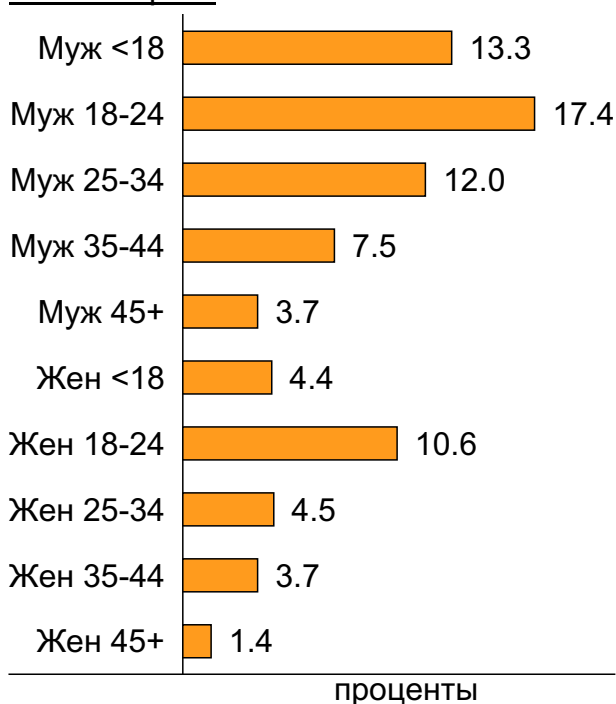
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

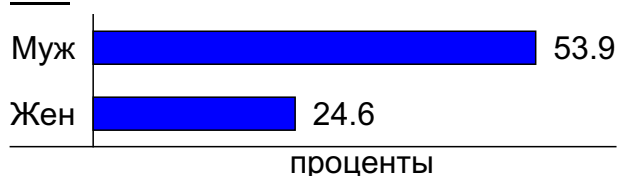
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,456 (13.3%)	485 (4.4%)	1,941 (17.7%)
18-24	1,906 (17.4%)	1,164 (10.6%)	3,070 (28.0%)
25-34	1,311 (12.0%)	488 (4.5%)	1,799 (16.4%)
35-44	824 (7.5%)	401 (3.7%)	1,225 (11.2%)
45+	410 (3.7%)	154 (1.4%)	564 (5.1%)
Любой возраст	5,907 (53.9%)	2,692 (24.6%)	8,599 (78.5%)

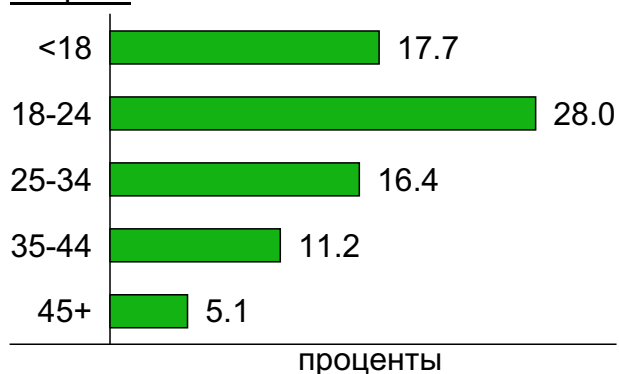
Пол / Возраст



Пол



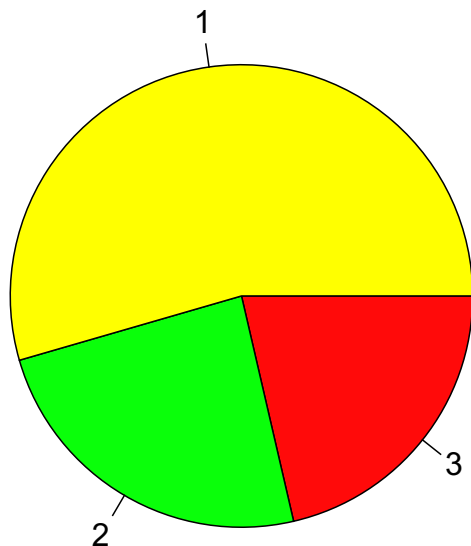
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

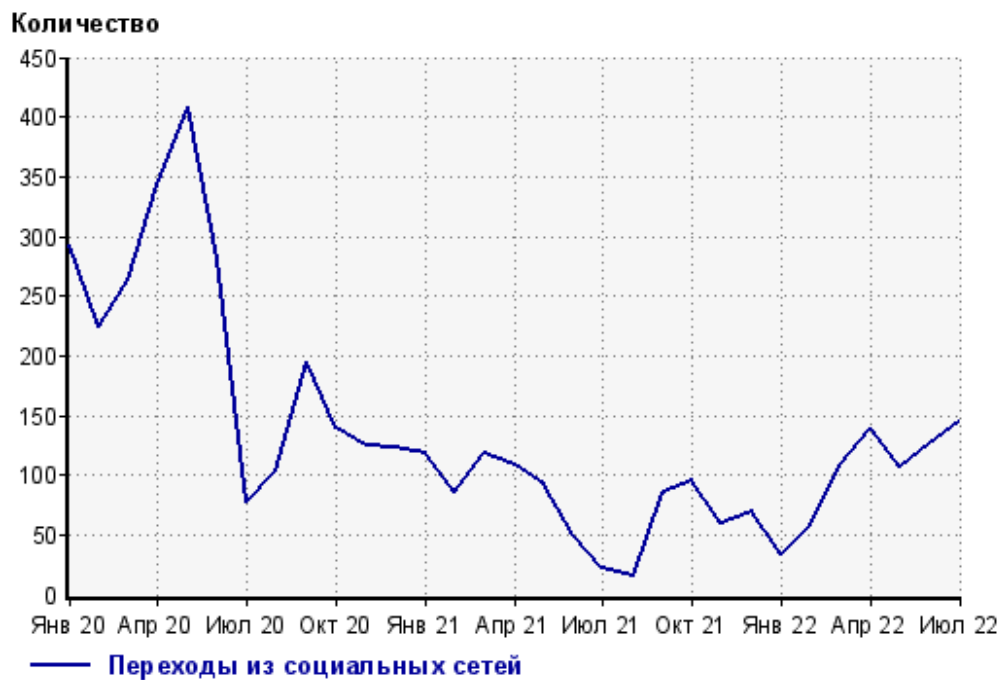
	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	79 (54.5%)	87 (68.5%)	80 (63.5%)
odnoklassniki.ru	35 (24.1%)	16 (12.6%)	22 (17.5%)
facebook.com	31 (21.4%)	24 (18.9%)	23 (18.3%)
всего	145 (100%)	127 (100%)	126 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

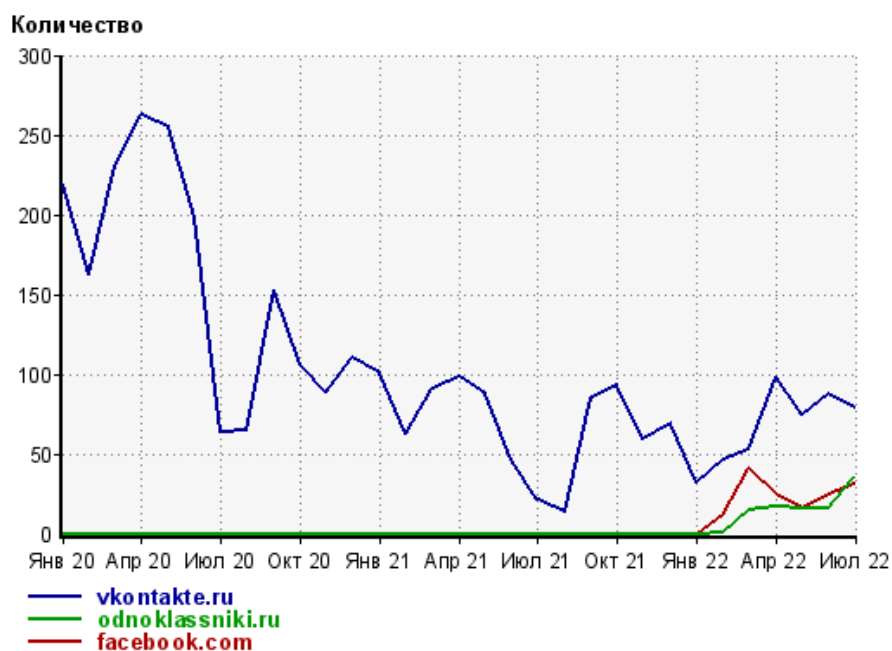


- 1: vkontakte.ru - 54.5%
- 2: odnoklassniki.ru - 24.1%
- 3: facebook.com - 21.4%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

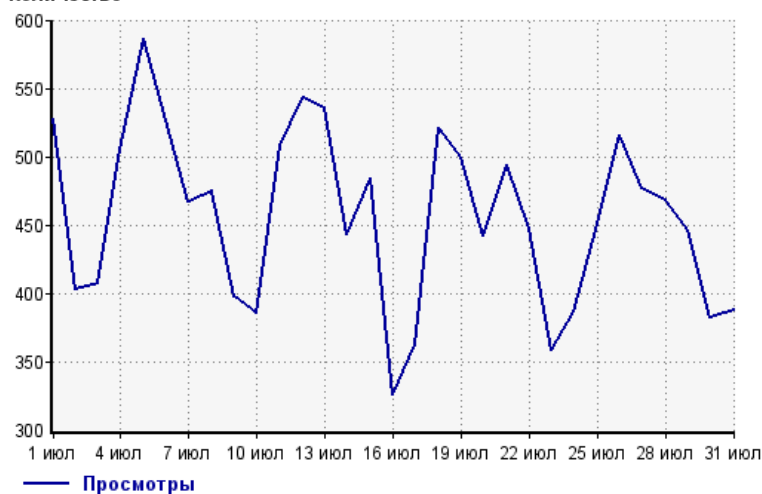


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Янв 20	219	0	0
Фев 20	163	0	0
Мар 20	231	0	0
Апр 20	262	0	0
Май 20	255	0	0
Июн 20	198	0	0
Июл 20	64	0	0
Авг 20	65	0	0
Сен 20	153	0	0
Окт 20	106	0	0
Ноя 20	89	0	0
Дек 20	110	0	0
Янв 21	101	0	0
Фев 21	63	0	0
Мар 21	91	0	0
Апр 21	98	0	0
Май 21	88	0	0
Июн 21	46	0	0
Июл 21	21	0	0
Авг 21	14	0	0
Сен 21	85	0	0
Окт 21	93	0	0
Ноя 21	59	0	0
Дек 21	69	0	0
Янв 22	32	0	0
Фев 22	46	1	11
Мар 22	53	15	41
Апр 22	98	17	24
Май 22	75	16	16
Июн 22	87	16	24
Июл 22	79	35	31

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

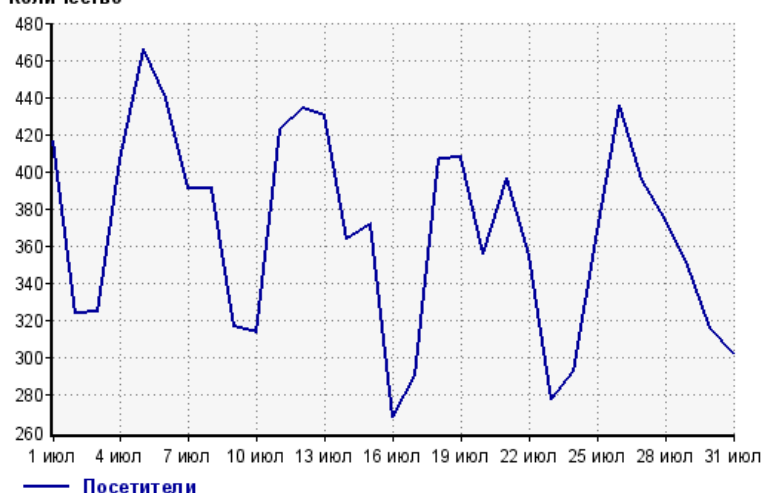
Количество



1 июл: 528	17 июл: 363
2 июл: 403	18 июл: 521
3 июл: 407	19 июл: 500
4 июл: 505	20 июл: 442
5 июл: 586	21 июл: 494
6 июл: 527	22 июл: 447
7 июл: 467	23 июл: 358
8 июл: 475	24 июл: 386
9 июл: 397	25 июл: 451
10 июл: 385	26 июл: 516
11 июл: 508	27 июл: 477
12 июл: 543	28 июл: 468
13 июл: 535	29 июл: 446
14 июл: 443	30 июл: 382
15 июл: 484	31 июл: 387
16 июл: 326	

Размер аудитории сайта

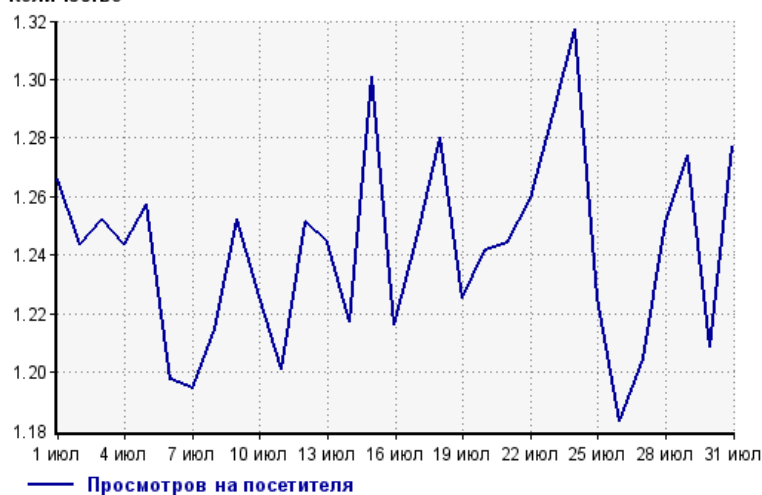
Количество



1 июл: 417	17 июл: 291
2 июл: 324	18 июл: 407
3 июл: 325	19 июл: 408
4 июл: 406	20 июл: 356
5 июл: 466	21 июл: 397
6 июл: 440	22 июл: 355
7 июл: 391	23 июл: 278
8 июл: 391	24 июл: 293
9 июл: 317	25 июл: 368
10 июл: 314	26 июл: 436
11 июл: 423	27 июл: 396
12 июл: 434	28 июл: 374
13 июл: 430	29 июл: 350
14 июл: 364	30 июл: 316
15 июл: 372	31 июл: 303
16 июл: 268	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл: 1.3	17 июл: 1.2
2 июл: 1.2	18 июл: 1.3
3 июл: 1.3	19 июл: 1.2
4 июл: 1.2	20 июл: 1.2
5 июл: 1.3	21 июл: 1.2
6 июл: 1.2	22 июл: 1.3
7 июл: 1.2	23 июл: 1.3
8 июл: 1.2	24 июл: 1.3
9 июл: 1.3	25 июл: 1.2
10 июл: 1.2	26 июл: 1.2
11 июл: 1.2	27 июл: 1.2
12 июл: 1.3	28 июл: 1.3
13 июл: 1.2	29 июл: 1.3
14 июл: 1.2	30 июл: 1.2
15 июл: 1.3	31 июл: 1.3
16 июл: 1.2	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Янв 20:	49,500	Май 21:	32,314
Фев 20:	45,319	Июн 21:	25,368
Мар 20:	46,749	Июл 21:	19,763
Апр 20:	58,388	Авг 21:	20,216
Май 20:	55,845	Сен 21:	27,442
Июн 20:	41,399	Окт 21:	28,434
Июл 20:	32,403	Ноя 21:	30,484
Авг 20:	33,304	Дек 21:	29,422
Сен 20:	41,296	Янв 22:	27,220
Окт 20:	42,705	Фев 22:	23,645
Ноя 20:	44,548	Мар 22:	20,748
Дек 20:	52,201	Апр 22:	21,126
Янв 21:	44,923	Май 22:	21,245
Фев 21:	36,137	Июн 22:	17,218
Мар 21:	38,099	Июл 22:	14,157
Апр 21:	36,795		

Размер аудитории сайта

Количество



Янв 20:	40,108	Май 21:	26,035
Фев 20:	36,580	Июн 21:	20,709
Мар 20:	37,784	Июл 21:	15,937
Апр 20:	46,755	Авг 21:	16,549
Май 20:	44,484	Сен 21:	22,163
Июн 20:	33,425	Окт 21:	23,040
Июл 20:	26,010	Ноя 21:	24,324
Авг 20:	26,513	Дек 21:	23,781
Сен 20:	32,611	Янв 22:	21,826
Окт 20:	34,054	Фев 22:	18,655
Ноя 20:	34,770	Мар 22:	16,438
Дек 20:	40,827	Апр 22:	16,612
Янв 21:	35,822	Май 22:	16,491
Фев 21:	29,321	Июн 22:	13,441
Мар 21:	30,990	Июл 22:	10,957
Апр 21:	30,085		

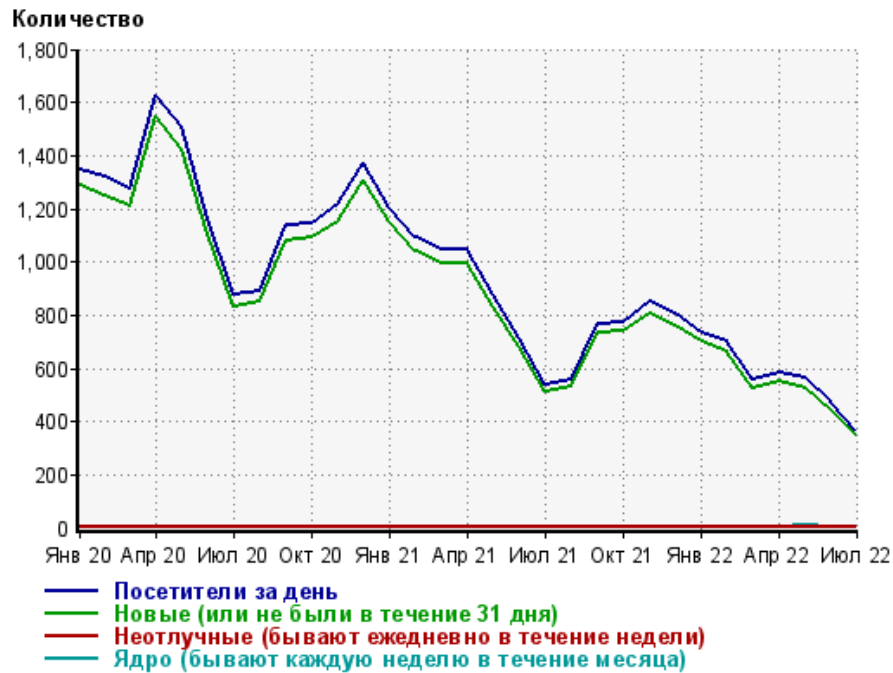
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



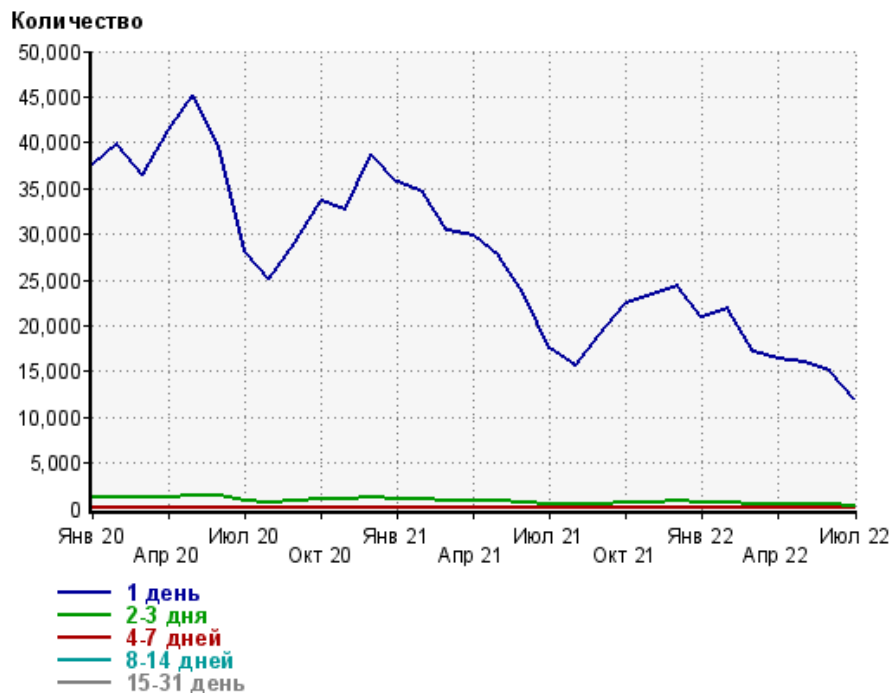
Янв 20:	1.2	Май 21:	1.2
Фев 20:	1.2	Июн 21:	1.2
Мар 20:	1.2	Июл 21:	1.2
Апр 20:	1.2	Авг 21:	1.2
Май 20:	1.3	Сен 21:	1.2
Июн 20:	1.2	Окт 21:	1.2
Июл 20:	1.2	Ноя 21:	1.3
Авг 20:	1.3	Дек 21:	1.2
Сен 20:	1.3	Янв 22:	1.2
Окт 20:	1.3	Фев 22:	1.3
Ноя 20:	1.3	Мар 22:	1.3
Дек 20:	1.3	Апр 22:	1.3
Янв 21:	1.3	Май 22:	1.3
Фев 21:	1.2	Июн 22:	1.3
Мар 21:	1.2	Июл 22:	1.3
Апр 21:	1.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 20	1,348	1,287	0.94	2.2
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 20	37,592	1,153	72.5	14.2	3.5
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	6,961 (58.0%)	9,206 (61.0%)	9,383 (61.4%)
Закладки	2,203 (18.4%)	2,639 (17.5%)	2,537 (16.6%)
yandex.ru	1,468 (12.2%)	1,551 (10.3%)	1,553 (10.2%)
google.ru	663 (5.5%)	975 (6.5%)	925 (6.1%)
google.com.ua	96 (0.8%)	105 (0.7%)	112 (0.7%)
bing.com	95 (0.8%)	36 (0.2%)	60 (0.4%)
google.kz	73 (0.6%)	112 (0.7%)	182 (1.2%)
m.vk.com	63 (0.5%)	45 (0.3%)	47 (0.3%)
yandex.by	46 (0.4%)	51 (0.3%)	56 (0.4%)
go.mail.ru	41 (0.3%)	48 (0.3%)	51 (0.3%)
m.ok.ru	32 (0.3%)	11 (0.1%)	19 (0.1%)
duckduckgo.com	27 (0.2%)	21 (0.1%)	24 (0.2%)
m.facebook.com	26 (0.2%)	23 (0.2%)	21 (0.1%)
yandex.kz	21 (0.2%)	31 (0.2%)	32 (0.2%)
google.by	19 (0.2%)	17 (0.1%)	20 (0.1%)
otvet.mail.ru	18 (0.2%)	11 (0.1%)	13 (0.1%)
google.fr	17 (0.1%)	13 (0.1%)	16 (0.1%)
away.vk.com	16 (0.1%)	42 (0.3%)	32 (0.2%)
google.de	10 (0.1%)	25 (0.2%)	22 (0.1%)
google.pl	9 (0.1%)	12 (0.1%)	10 (0.1%)
google.lv	9 (0.1%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
google.co.uk	7 (0.1%)	11 (0.1%)	10 (0.1%)
yandex.fr	5 (0.0%)	7 (0.0%)	8 (0.1%)
google.com.tr	5 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
facebook.com	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
google.nl	4 (0.0%)	8 (0.1%)	5 (0.0%)
google.es	4 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
google.co.uz	3 (0.0%)	9 (0.1%)	10 (0.1%)
android.app	3 (0.0%)	5 (0.0%)	13 (0.1%)
youtube.com	3 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	11,952 (99.6%)	15,029 (99.6%)	15,178 (99.4%)
всего	12,000 (100%)	15,092 (100%)	15,272 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

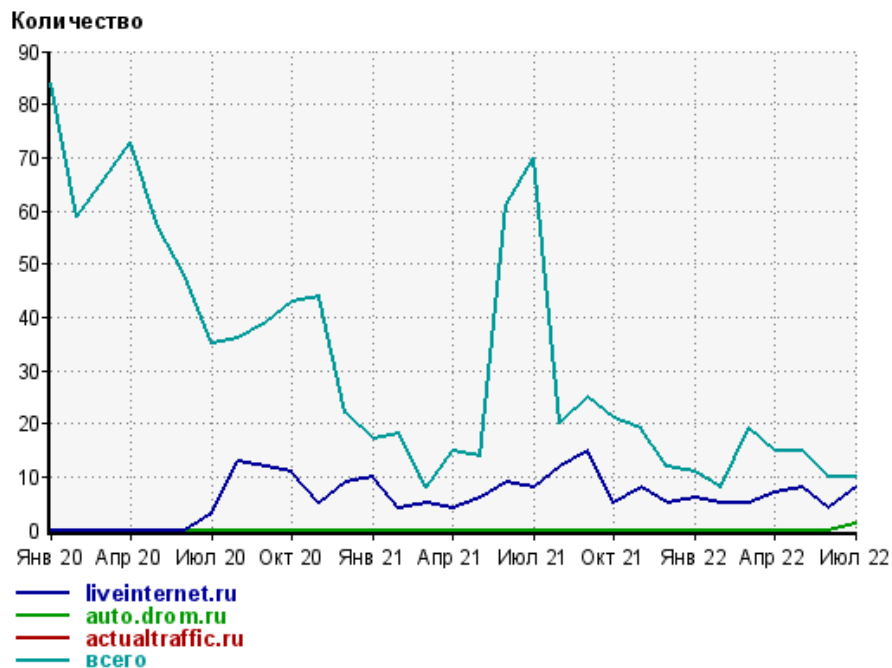
	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	8 (80.0%)	4 (40.0%)	6 (54.5%)
auto.drom.ru	1 (10.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
actualtraffic.ru	1 (10.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	10 (100%)	10 (100%)	11 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	auto.drom.ru	actualtraffic.ru	всего
Янв 20	0	0	0	84
Фев 20	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	35
Авг 20	13	0	0	36
Сен 20	12	0	0	39
Окт 20	11	0	0	43
Ноя 20	5	0	0	44
Дек 20	9	0	0	22
Янв 21	10	0	0	17
Фев 21	4	0	0	18
Мар 21	5	0	0	8
Апр 21	4	0	0	15
Май 21	6	0	0	14
Июн 21	9	0	0	61
Июл 21	8	0	0	70
Авг 21	12	0	0	20
Сен 21	15	0	0	25
Окт 21	5	0	0	21
Ноя 21	8	0	0	19
Дек 21	5	0	0	12
Янв 22	6	0	0	11
Фев 22	5	0	0	8
Мар 22	5	0	0	19
Апр 22	7	0	0	15
Май 22	8	0	0	15
Июн 22	4	0	0	10
Июл 22	8	1	1	10