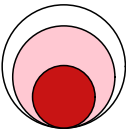




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за август 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	13,790	(-3% мес/мес)
Посетителей	10,907	(-0% мес/мес)
Доля мужчин	61.6 %	
Доля женщин	38.4 %	
Посетители младше 18 лет	6.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	46.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	26.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	15.2 %	
Посетители старше 44 лет	5.4 %	
Преобладающая страна - Россия	68.8 %	
Преобладающий регион - Москва	25.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	68.7 %	
Закладки	15.4 %	
Внутренние	14.0 %	
Сайты	1.3 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	9,469	(-0% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	8,656	(+1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (0.0%)	701 (6.4%)	706 (6.5%)
18-24	3,160 (29.0%)	1,911 (17.5%)	5,071 (46.5%)
25-34	2,074 (19.0%)	805 (7.4%)	2,879 (26.4%)
35-44	1,124 (10.3%)	533 (4.9%)	1,657 (15.2%)
45+	361 (3.3%)	233 (2.1%)	594 (5.4%)
Любой возраст	6,724 (61.6%)	4,183 (38.4%)	10,907 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.8	122	59
18-24	243	143	193
25-34	127	57	94
35-44	91	44	67
45+	43	29	36
Любой возраст	120	78	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

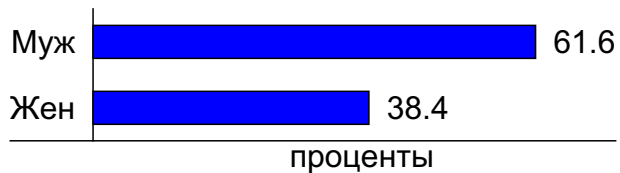
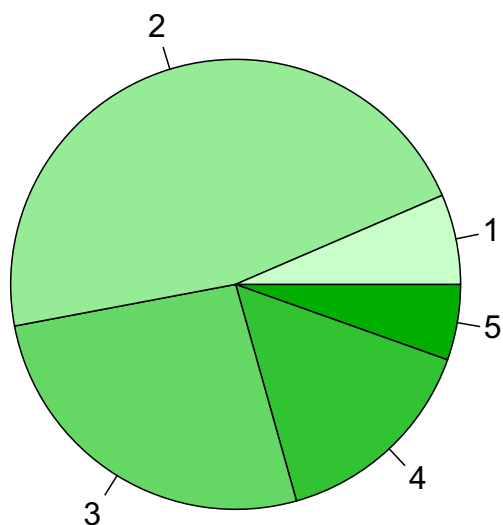
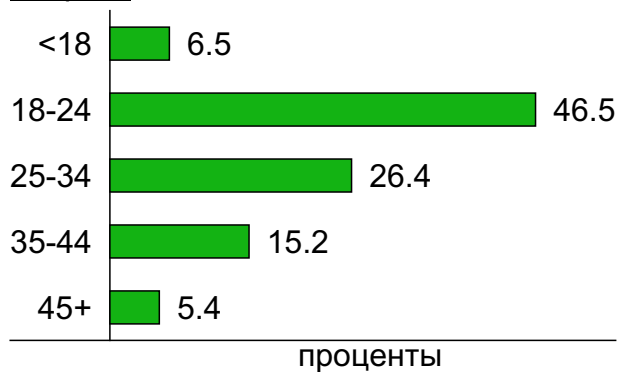
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1.0	150	73
18-24	312	184	247
25-34	153	57	104
35-44	95	41	67
45+	29	15	22
Любой возраст	128	73	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

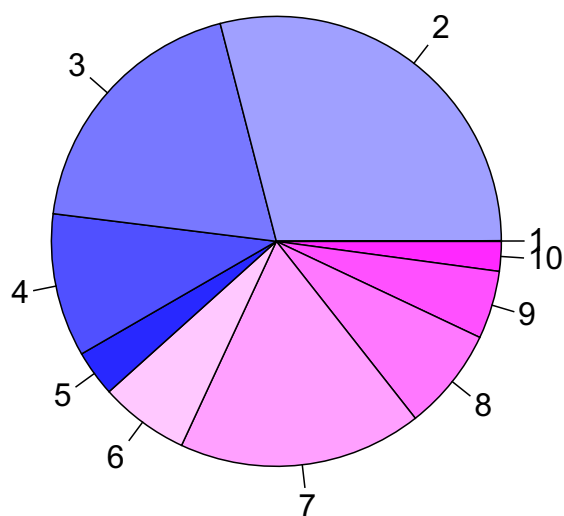
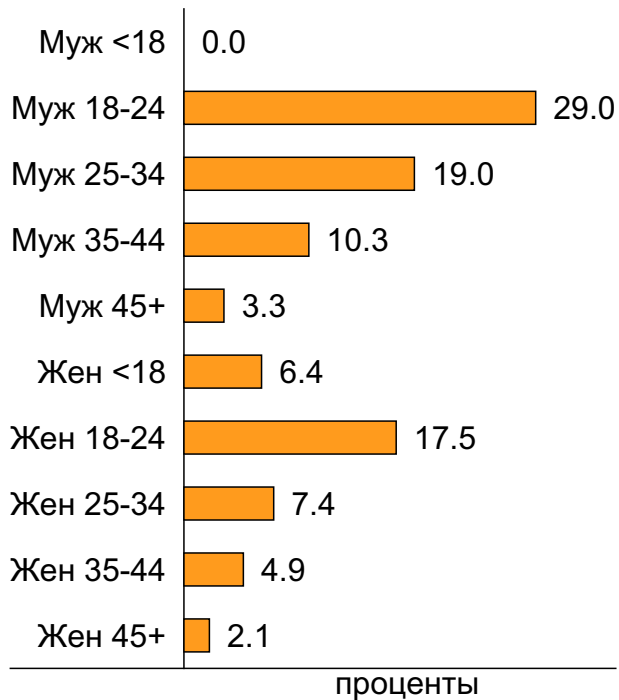
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.6	96	44
18-24	128	164	140
25-34	101	103	102
35-44	92	92	92
45+	48	68	54
Любой возраст	91	116	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

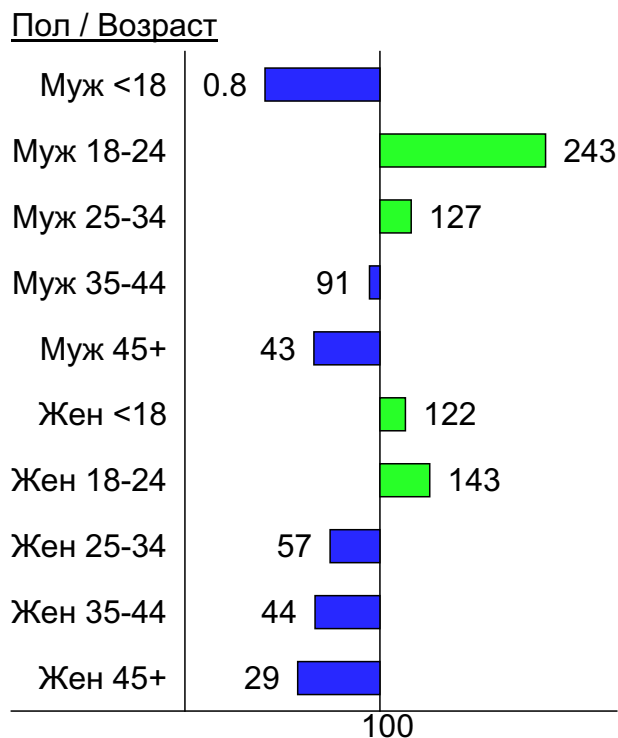
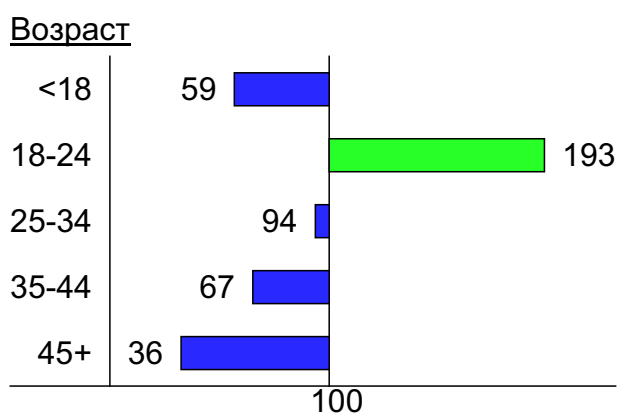
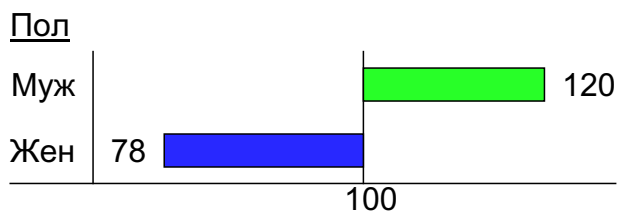
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

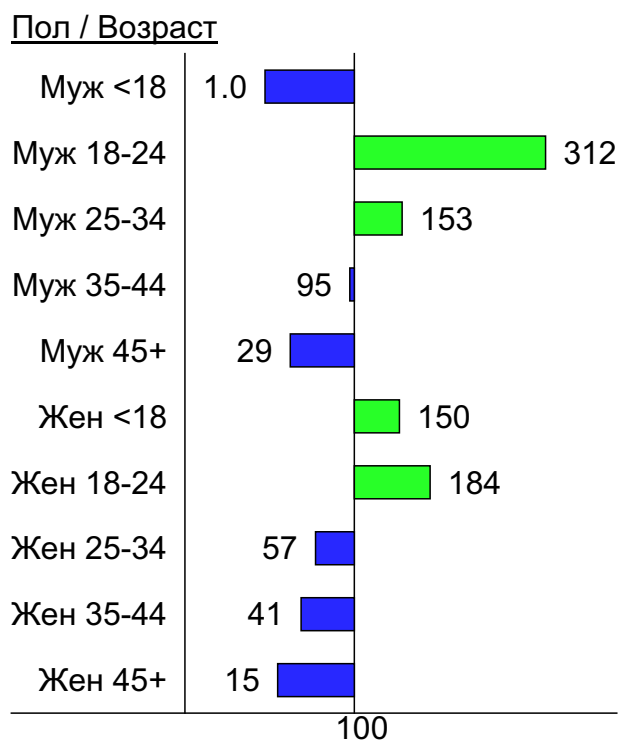
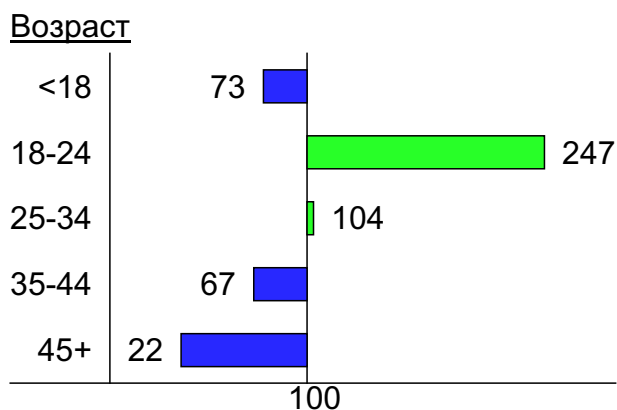
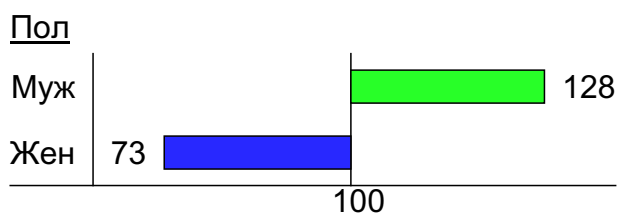
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



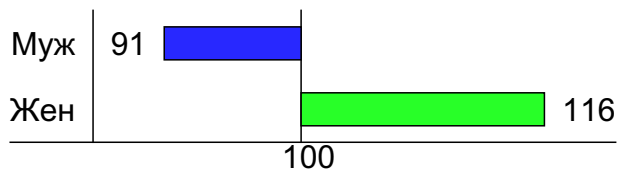
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



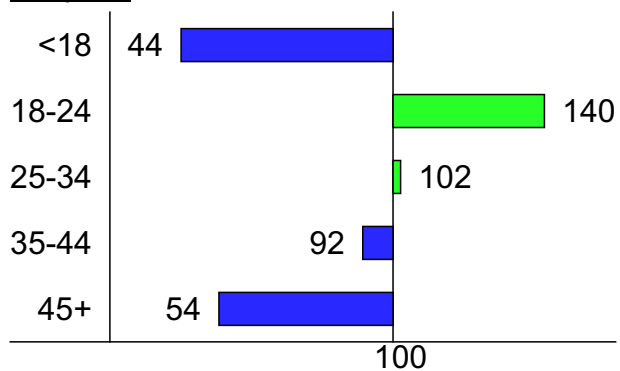
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

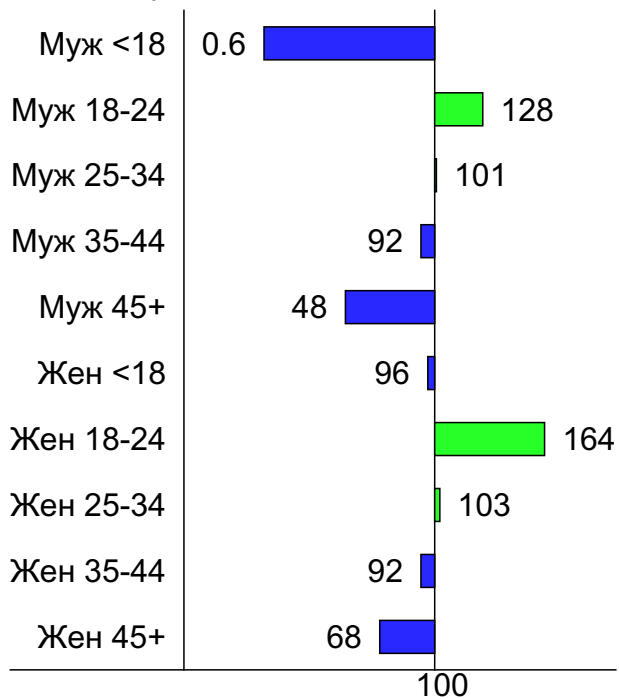
Пол



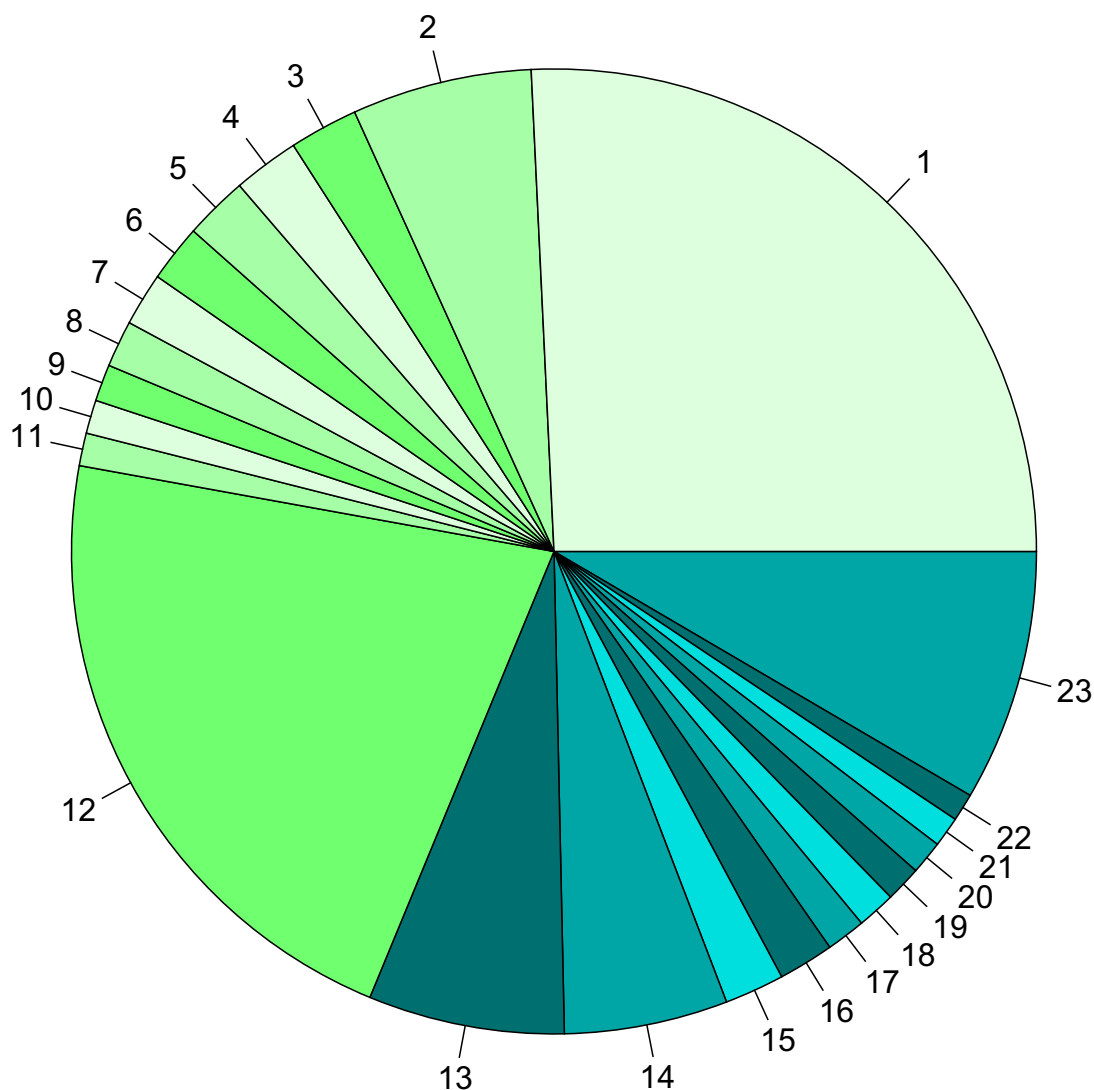
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.8%
- 2: Санкт-Петербург - 6.0%
- 3: Новосибирск - 2.3%
- 4: Екатеринбург - 2.2%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Якутск - 1.8%
- 8: Самара - 1.6%
- 9: Казань - 1.2%
- 10: Челябинск - 1.1%
- 11: Уфа - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 21.6%

Другие страны:

- 13: Беларусь - 6.6%
- 14: Казахстан - 5.5%
- 15: Германия - 2.0%
- 16: Украина - 1.9%
- 17: США - 1.3%
- 18: Узбекистан - 1.3%
- 19: Польша - 1.2%
- 20: Крым - 1.1%
- 21: Киргизия - 1.0%
- 22: Нидерланды - 0.9%
- 23: Остальные страны - 8.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2022 г.	июль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	251 (68.8%)	252 (68.5%)	273 (68.1%)
Беларусь	24 (6.6%)	28 (7.6%)	28 (7.0%)
Казахстан	20 (5.5%)	21 (5.7%)	23 (5.7%)
Германия	7.3 (2.0%)	6.7 (1.8%)	7.2 (1.8%)
Украина	6.8 (1.9%)	7.5 (2.0%)	8 (2.0%)
США	4.8 (1.3%)	4.2 (1.1%)	5.1 (1.3%)
Узбекистан	4.7 (1.3%)	3.2 (0.9%)	4.6 (1.1%)
Польша	4.4 (1.2%)	3.9 (1.1%)	5.2 (1.3%)
Крым	4.1 (1.1%)	4.1 (1.1%)	4.3 (1.1%)
Киргизия	3.7 (1.0%)	3.5 (1.0%)	4.2 (1.0%)
Нидерланды	3.4 (0.9%)	3.1 (0.8%)	3.4 (0.8%)
Молдова	2.9 (0.8%)	2.8 (0.8%)	3.1 (0.8%)
Великобритания	1.9 (0.5%)	2.2 (0.6%)	2.1 (0.5%)
Франция	1.9 (0.5%)	1.7 (0.5%)	2 (0.5%)
Азербайджан	1.8 (0.5%)	0.71 (0.2%)	1.6 (0.4%)
Латвия	1.6 (0.4%)	1.7 (0.5%)	1.7 (0.4%)
Грузия	1.4 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Другие	1.4 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.3 (0.3%)
Израиль	1.2 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.3 (0.3%)
Румыния	1.2 (0.3%)	1.5 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Армения	1.2 (0.3%)	1.8 (0.5%)	1.7 (0.4%)
Таджикистан	1 (0.3%)	0.61 (0.2%)	0.98 (0.2%)
Австрия	1 (0.3%)	0.55 (0.1%)	0.67 (0.2%)
Эстония	0.97 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Турция	0.94 (0.3%)	0.48 (0.1%)	0.84 (0.2%)
Чехия	0.84 (0.2%)	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Туркмени	0.84 (0.2%)	0.87 (0.2%)	0.83 (0.2%)
Италия	0.68 (0.2%)	0.58 (0.2%)	0.75 (0.2%)
Литва	0.61 (0.2%)	1.2 (0.3%)	0.96 (0.2%)
Болгария	0.61 (0.2%)	0.32 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Финляндия	0.58 (0.2%)	0.74 (0.2%)	0.72 (0.2%)
Испания	0.58 (0.2%)	0.74 (0.2%)	0.62 (0.2%)
Гонконг	0.58 (0.2%)	0.42 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Канада	0.52 (0.1%)	0.68 (0.2%)	0.7 (0.2%)
Швеция	0.42 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Южная Корея	0.39 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.32 (0.1%)
Швейцария	0.29 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Кипр	0.26 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Япония	0.26 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Бельгия	0.26 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.22 (0.1%)
Венгрия	0.19 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.33 (0.1%)
ОАЭ	0.19 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.2 (0.0%)
Китай	0.19 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Греция	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Австралия	0.16 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Египет	0.16 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Словакия	0.13 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Сербия	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Дания	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Португалия	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)
сумма выбранных	363.867 (99.7%)	366.189 (99.5%)	398.236 (99.3%)
всего	365 (100%)	368 (100%)	401 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2022 г.	июль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	94 (37.5%)	102 (40.5%)	102 (37.2%)
Санкт-Петербург	22 (8.8%)	21 (8.3%)	23 (8.4%)
не определён	9.7 (3.9%)	8.5 (3.4%)	11 (4.0%)
Новосибирск	8.4 (3.3%)	7.7 (3.1%)	8.9 (3.2%)
Екатеринбург	8.1 (3.2%)	7.3 (2.9%)	8.4 (3.1%)
Краснодар	7.8 (3.1%)	7.2 (2.9%)	8.4 (3.1%)
Нижний Новгород	7 (2.8%)	6.5 (2.6%)	7.5 (2.7%)
Якутск	6.5 (2.6%)	6.8 (2.7%)	6.5 (2.4%)
Самара	5.7 (2.3%)	4.8 (1.9%)	6.1 (2.2%)
Казань	4.5 (1.8%)	4.2 (1.7%)	4.9 (1.8%)
Челябинск	4.1 (1.6%)	3.5 (1.4%)	4.1 (1.5%)
Уфа	4 (1.6%)	3.9 (1.5%)	4.6 (1.7%)
Ростов-на-Дону	3.2 (1.3%)	4.1 (1.6%)	3.8 (1.4%)
Пермь	3 (1.2%)	2.9 (1.2%)	3.3 (1.2%)
Владивосток	2.8 (1.1%)	3.2 (1.3%)	3.4 (1.2%)
Киров	2.5 (1.0%)	3.8 (1.5%)	3.2 (1.2%)
Красноярск	2.4 (1.0%)	1.6 (0.6%)	2.3 (0.8%)
Воронеж	2.3 (0.9%)	2.4 (1.0%)	2.5 (0.9%)
Саратов	2.1 (0.8%)	2.4 (1.0%)	2.6 (0.9%)
Хабаровск	2.1 (0.8%)	2.1 (0.8%)	2.4 (0.9%)
Кемерово	2.1 (0.8%)	1.5 (0.6%)	1.9 (0.7%)
Иркутск	2.1 (0.8%)	2.3 (0.9%)	2.4 (0.9%)
Ярославль	2 (0.8%)	2.1 (0.8%)	2 (0.7%)
Волгоград	1.8 (0.7%)	1.6 (0.6%)	2 (0.7%)
Омск	1.6 (0.6%)	1.6 (0.6%)	2 (0.7%)
Тверь	1.5 (0.6%)	1.5 (0.6%)	1.8 (0.7%)
Ульяновск	1.5 (0.6%)	1.3 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Тюмень	1.5 (0.6%)	1.8 (0.7%)	1.7 (0.6%)
Барнаул	1.5 (0.6%)	1.1 (0.4%)	1.4 (0.5%)
Ставрополь	1.4 (0.6%)	1.6 (0.6%)	1.8 (0.7%)
Ижевск	1.4 (0.6%)	2.2 (0.9%)	1.9 (0.7%)
Оренбург	1.4 (0.6%)	0.9 (0.4%)	1.3 (0.5%)
Томск	1.3 (0.5%)	1 (0.4%)	1.6 (0.6%)
Сочи	1.1 (0.4%)	1.4 (0.6%)	1.4 (0.5%)
Тула	1.1 (0.4%)	0.9 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Калининград	1.1 (0.4%)	1 (0.4%)	1.4 (0.5%)
Рязань	1 (0.4%)	0.68 (0.3%)	0.92 (0.3%)
Белгород	1 (0.4%)	0.58 (0.2%)	0.89 (0.3%)
Владимир	0.94 (0.4%)	0.81 (0.3%)	0.98 (0.4%)
Пенза	0.9 (0.4%)	0.74 (0.3%)	0.98 (0.4%)
Благовещенск	0.9 (0.4%)	0.65 (0.3%)	0.75 (0.3%)
Сыктывкар	0.84 (0.3%)	1 (0.4%)	0.96 (0.4%)
Калуга	0.84 (0.3%)	0.84 (0.3%)	0.92 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.81 (0.3%)	0.94 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Тамбов	0.81 (0.3%)	0.58 (0.2%)	0.75 (0.3%)
Липецк	0.74 (0.3%)	0.94 (0.4%)	0.92 (0.3%)
Южно-Сахалинск	0.71 (0.3%)	0.84 (0.3%)	0.84 (0.3%)
Кострома	0.71 (0.3%)	0.39 (0.2%)	0.63 (0.2%)
Смоленск	0.61 (0.2%)	0.55 (0.2%)	0.77 (0.3%)
Мурманск	0.61 (0.2%)	0.55 (0.2%)	0.63 (0.2%)
сумма выбранных	238.02 (94.8%)	239.79 (95.2%)	258.24 (94.2%)
всего	251 (100%)	252 (100%)	274 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,502	22.9 %	1144
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,422	13.0 %	1722
	Ноутбуки	1,101	10.1 %	1613
	Мониторы	326	3.0 %	2416
	Принтеры	240	2.2 %	1010
	Планшетные ПК	176	1.6 %	1476
Аудио, Видео, Фото		424	3.9 %	458
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	309	2.8 %	574
	Аудио-техника	165	1.5 %	773
	Видеоаппаратура	124	1.1 %	888
	Фотоаппараты	102	0.9 %	1844
Образование		663	6.1 %	275
в том числе	Образование высшее	439	4.0 %	321
	Иностранные языки	288	2.6 %	600
	Образование для детей	282	2.6 %	382
	Образование за рубежом	63	0.6 %	2750
Телефоны, связь		884	8.1 %	266
в том числе	Мобильные телефоны	751	6.9 %	317
	Мобильные приложения и услуги	421	3.9 %	270
	Навигация	106	1.0 %	1260
	Стационарная связь	66	0.6 %	2189
Выставки, концерты, театры, кино		420	3.9 %	192
Авто		913	8.4 %	180
в том числе	Иномарки	750	6.9 %	191
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	218	2.0 %	399
	Отечественные авто	213	2.0 %	376
	Колёса, Шины	193	1.8 %	545
	Автострахование	123	1.1 %	706
Финансы		714	6.5 %	175
в том числе	Валюта	526	4.8 %	221
	Кредиты	238	2.2 %	304
	Страхование	184	1.7 %	343
	Фондовый рынок	167	1.5 %	433
	Вклады, депозиты	94	0.9 %	350
	Денежные переводы	83	0.8 %	2041
Бытовая техника		730	6.7 %	168
Бизнес		1,228	11.3 %	159
в том числе	Трудоустройство, персонал	776	7.1 %	193
	Бухгалтерия	614	5.6 %	176
	Реклама	270	2.5 %	362
	Аудит, консалтинг	75	0.7 %	1761

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		990	9.1 %	154
в том числе	Квартиры	706	6.5 %	174
	Земля	239	2.2 %	325
	Загородная недвижимость	232	2.1 %	286
	Ипотека	171	1.6 %	459
	Гаражи	154	1.4 %	572
	Зарубежная недвижимость	146	1.3 %	872
	Коммерческая недвижимость	130	1.2 %	789
Отдых, туризм, путешествия		835	7.7 %	120
в том числе	Отдых в России и Украине	588	5.4 %	128
	Отдых за рубежом	500	4.6 %	164
Медицина, здоровье		1,325	12.1 %	115
в том числе	Беременность и роды	363	3.3 %	232
	Диеты	289	2.6 %	278
	Стоматология	201	1.8 %	485
	Лишний вес	193	1.8 %	356
	Спорт, фитнес, йога	177	1.6 %	561
	Зрение	139	1.3 %	885
Дом и семья		1,626	14.9 %	95
в том числе	Кулинария, рецепты	1,447	13.3 %	95
	Кошки	350	3.2 %	270
	Собаки	342	3.1 %	254
	Детские сады	150	1.4 %	421
	Маленькие дети	131	1.2 %	892

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2022 г.	июль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	9,469 (68.7%)	9,499 (67.1%)	10,401 (69.1%)
Закладки	2,130 (15.4%)	2,203 (15.6%)	2,324 (15.4%)
Внутренние	1,927 (14.0%)	2,157 (15.2%)	2,070 (13.7%)
Сайты	178 (1.3%)	153 (1.1%)	141 (0.9%)
Соц. сети	86 (0.6%)	145 (1.0%)	119 (0.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	13,790 (100%)	14,157 (100%)	15,055 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

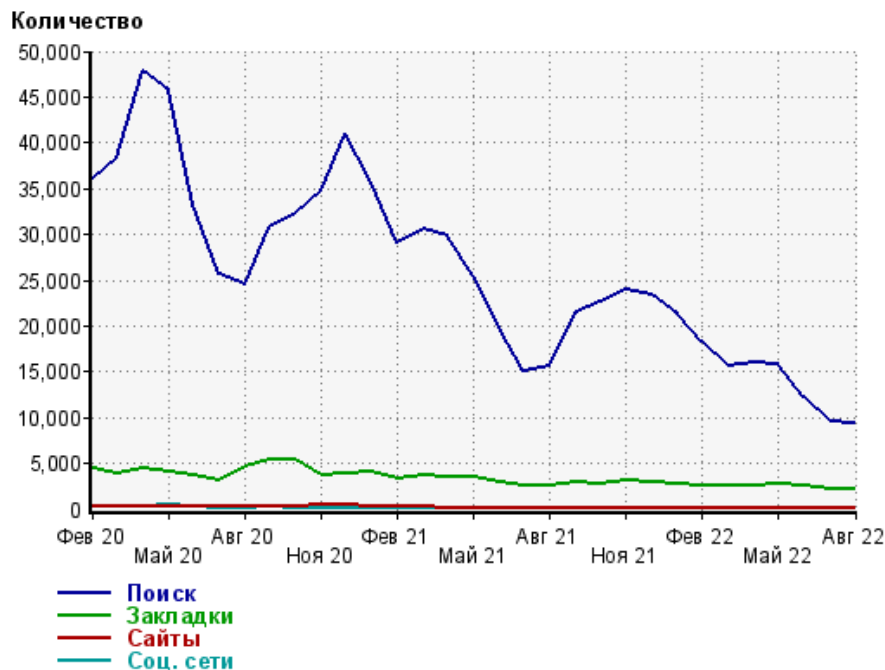
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

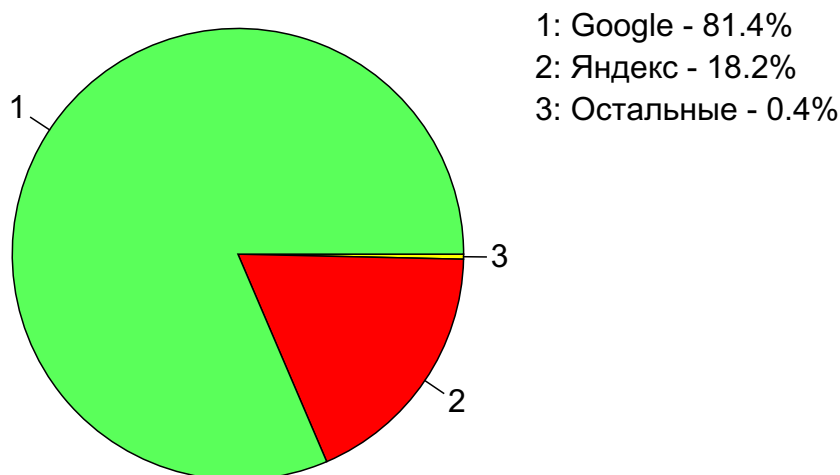


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 20	36,088	4,512	338	225
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	август 2022 г.	июль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	7,711 (81.4%)	7,914 (83.3%)	8,723 (83.9%)
Яндекс	1,724 (18.2%)	1,544 (16.3%)	1,636 (15.7%)
Search.Mail.ru	34 (0.4%)	41 (0.4%)	41 (0.4%)
сумма выбранных	9,469 (100%)	9,499 (100%)	10,400 (100.0%)
всего	9,469 (100%)	9,499 (100%)	10,401 (100%)

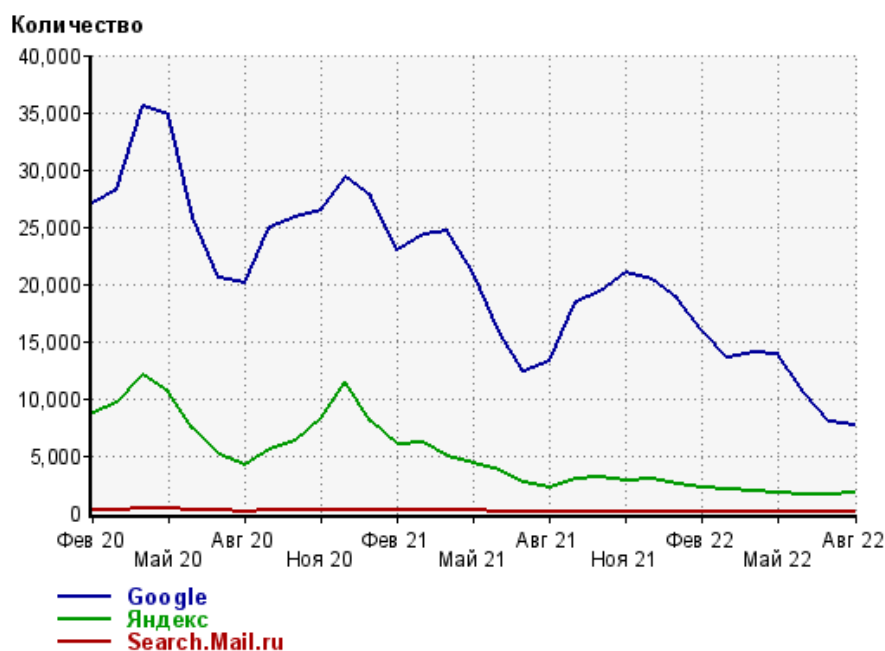
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru
Фев 20	27,056	8,743	262
Мар 20	28,300	9,657	294
Апр 20	35,462	12,073	334
Май 20	34,748	10,574	330
Июн 20	25,824	7,284	194
Июл 20	20,484	5,050	160
Авг 20	20,087	4,212	146
Сен 20	24,981	5,563	185
Окт 20	25,771	6,246	212
Ноя 20	26,367	8,227	221
Дек 20	29,367	11,438	227
Янв 21	27,602	7,884	185
Фев 21	22,883	5,965	170
Мар 21	24,343	6,131	180
Апр 21	24,578	4,997	161
Май 21	20,972	4,345	175
Июн 21	15,882	3,731	122
Июл 21	12,282	2,662	114
Авг 21	13,237	2,199	105
Сен 21	18,468	2,963	102
Окт 21	19,322	3,127	113
Ноя 21	20,914	2,850	141
Дек 21	20,371	2,966	117
Янв 22	18,771	2,477	120
Фев 22	16,026	2,146	100
Мар 22	13,495	1,990	95
Апр 22	14,079	1,850	77
Май 22	13,886	1,776	65
Июн 22	10,545	1,642	48
Июл 22	7,914	1,544	41
Авг 22	7,711	1,724	34

Структура месячной поисковой аудитории сайта

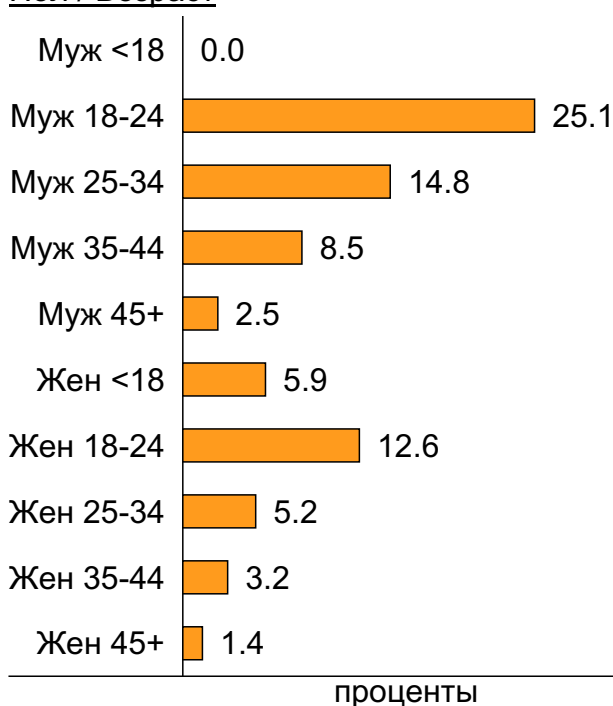
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

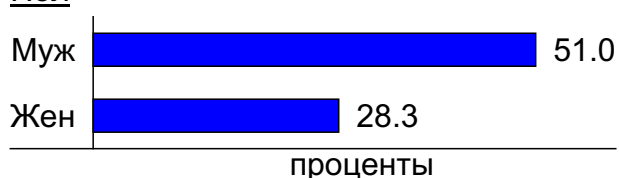
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (0.0%)	644 (5.9%)	647 (5.9%)
18-24	2,742 (25.1%)	1,375 (12.6%)	4,117 (37.7%)
25-34	1,610 (14.8%)	571 (5.2%)	2,181 (20.0%)
35-44	931 (8.5%)	352 (3.2%)	1,283 (11.8%)
45+	278 (2.5%)	150 (1.4%)	428 (3.9%)
Любой возраст	5,564 (51.0%)	3,092 (28.3%)	8,656 (79.4%)

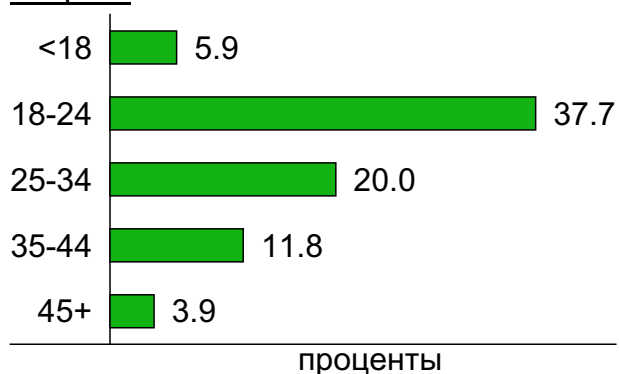
Пол / Возраст



Пол



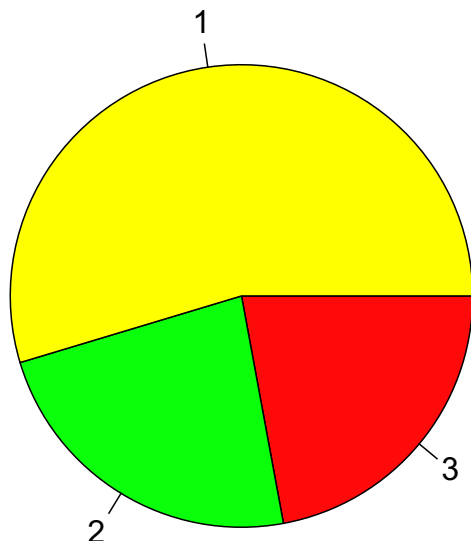
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

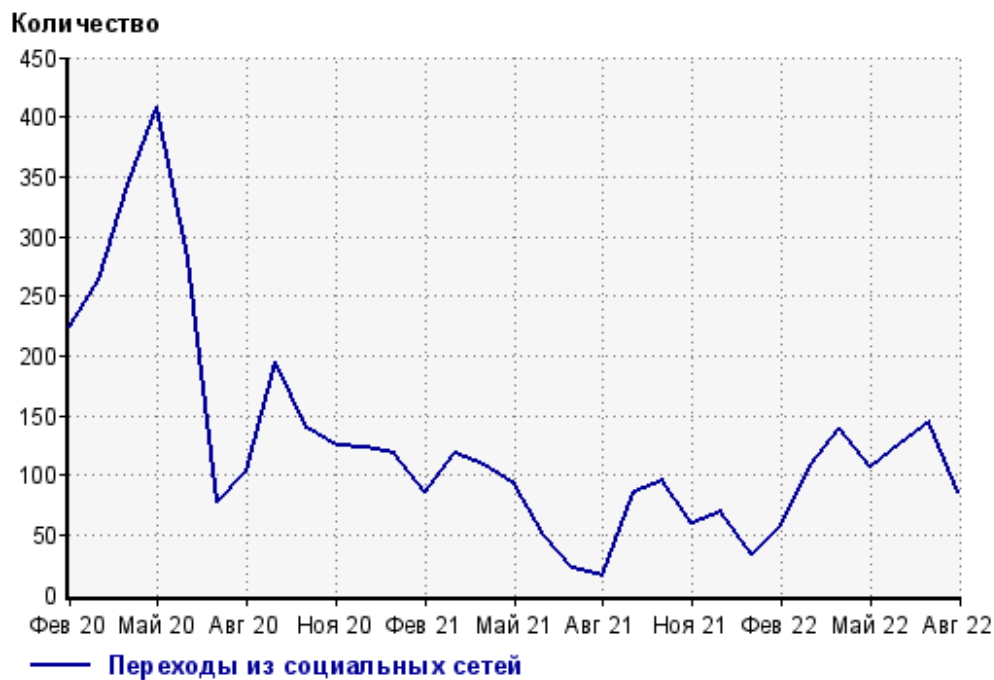
	август 2022 г.	июль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	47 (54.7%)	79 (54.5%)	71 (59.7%)
odnoklassniki.ru	20 (23.3%)	35 (24.1%)	23 (19.3%)
facebook.com	19 (22.1%)	31 (21.4%)	24 (20.2%)
всего	86 (100%)	145 (100%)	119 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

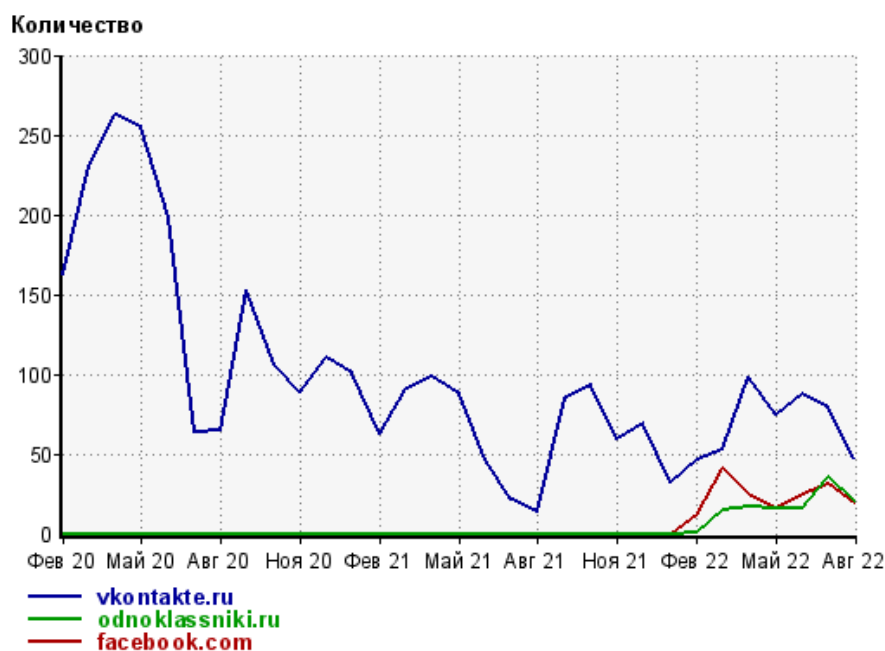


- 1: vkontakte.ru - 54.7%
- 2: odnoklassniki.ru - 23.3%
- 3: facebook.com - 22.1%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

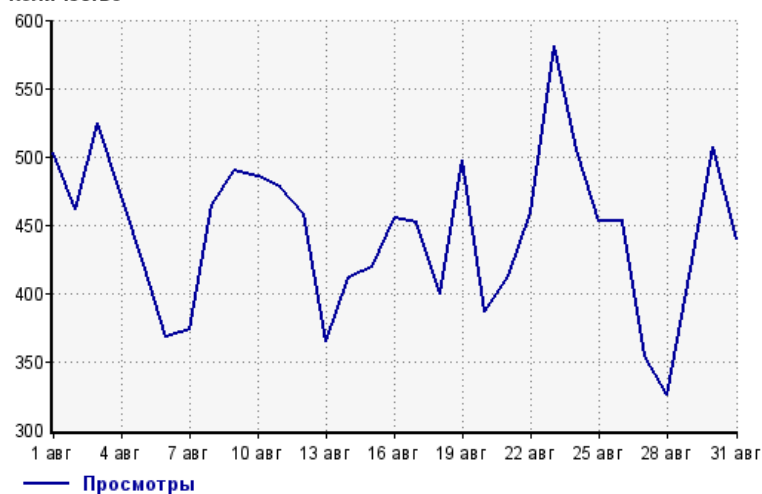


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Фев 20	163	0	0
Мар 20	231	0	0
Апр 20	262	0	0
Май 20	255	0	0
Июн 20	198	0	0
Июл 20	64	0	0
Авг 20	65	0	0
Сен 20	153	0	0
Окт 20	106	0	0
Ноя 20	89	0	0
Дек 20	110	0	0
Янв 21	101	0	0
Фев 21	63	0	0
Мар 21	91	0	0
Апр 21	98	0	0
Май 21	88	0	0
Июн 21	46	0	0
Июл 21	21	0	0
Авг 21	14	0	0
Сен 21	85	0	0
Окт 21	93	0	0
Ноя 21	59	0	0
Дек 21	69	0	0
Янв 22	32	0	0
Фев 22	46	1	11
Мар 22	53	15	41
Апр 22	98	17	24
Май 22	75	16	16
Июн 22	87	16	24
Июл 22	79	35	31
Авг 22	47	20	19

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

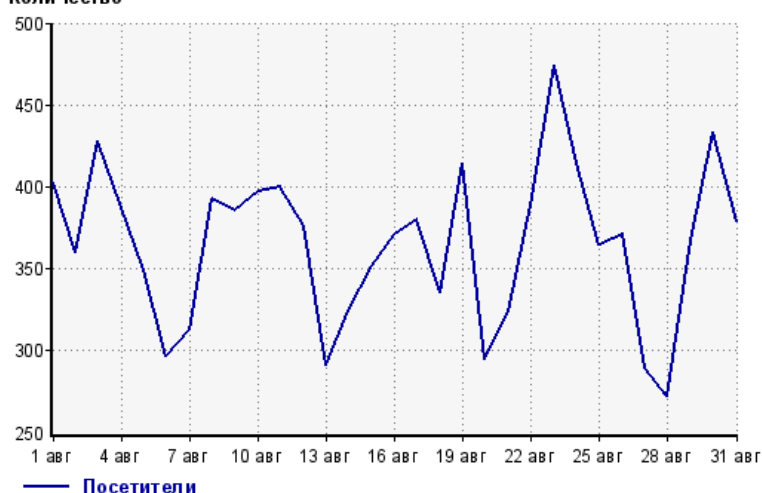
Количество



1 авг:	503	17 авг:	452
2 авг:	461	18 авг:	400
3 авг:	524	19 авг:	497
4 авг:	471	20 авг:	386
5 авг:	421	21 авг:	412
6 авг:	368	22 авг:	459
7 авг:	373	23 авг:	581
8 авг:	465	24 авг:	505
9 авг:	490	25 авг:	453
10 авг:	485	26 авг:	453
11 авг:	478	27 авг:	354
12 авг:	458	28 авг:	326
13 авг:	365	29 авг:	418
14 авг:	411	30 авг:	507
15 авг:	419	31 авг:	440
16 авг:	455		

Размер аудитории сайта

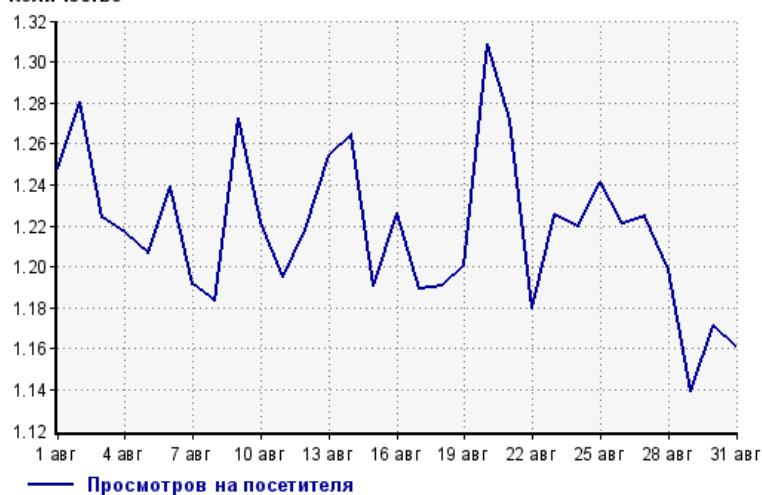
Количество



1 авг:	403	17 авг:	380
2 авг:	360	18 авг:	336
3 авг:	428	19 авг:	414
4 авг:	387	20 авг:	295
5 авг:	349	21 авг:	324
6 авг:	297	22 авг:	389
7 авг:	313	23 авг:	474
8 авг:	393	24 авг:	414
9 авг:	385	25 авг:	365
10 авг:	397	26 авг:	371
11 авг:	400	27 авг:	289
12 авг:	376	28 авг:	272
13 авг:	291	29 авг:	367
14 авг:	325	30 авг:	433
15 авг:	352	31 авг:	379
16 авг:	371		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	1.2	17 авг:	1.2
2 авг:	1.3	18 авг:	1.2
3 авг:	1.2	19 авг:	1.2
4 авг:	1.2	20 авг:	1.3
5 авг:	1.2	21 авг:	1.3
6 авг:	1.2	22 авг:	1.2
7 авг:	1.2	23 авг:	1.2
8 авг:	1.2	24 авг:	1.2
9 авг:	1.3	25 авг:	1.2
10 авг:	1.2	26 авг:	1.2
11 авг:	1.2	27 авг:	1.2
12 авг:	1.2	28 авг:	1.2
13 авг:	1.3	29 авг:	1.1
14 авг:	1.3	30 авг:	1.2
15 авг:	1.2	31 авг:	1.2
16 авг:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

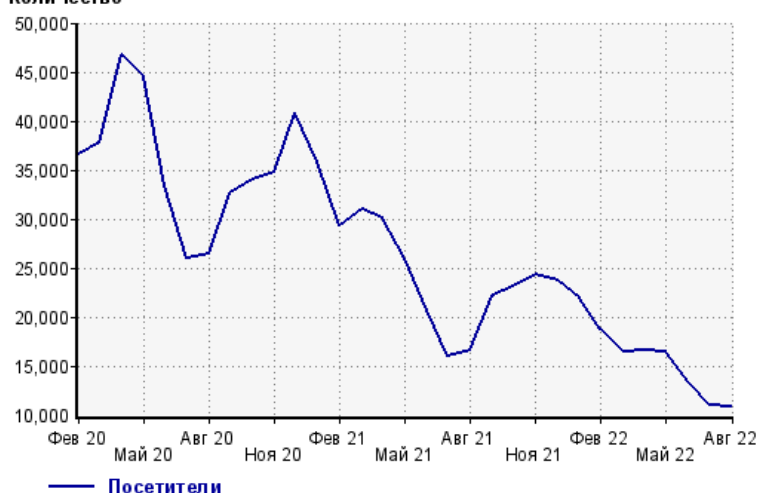
Количество



Фев 20: 45,319	Июн 21: 25,368
Мар 20: 46,749	Июл 21: 19,763
Апр 20: 58,388	Авг 21: 20,216
Май 20: 55,845	Сен 21: 27,442
Июн 20: 41,399	Окт 21: 28,434
Июл 20: 32,403	Ноя 21: 30,484
Авг 20: 33,304	Дек 21: 29,422
Сен 20: 41,296	Янв 22: 27,220
Окт 20: 42,705	Фев 22: 23,645
Ноя 20: 44,548	Мар 22: 20,748
Дек 20: 52,201	Апр 22: 21,126
Янв 21: 44,923	Май 22: 21,245
Фев 21: 36,137	Июн 22: 17,218
Мар 21: 38,099	Июл 22: 14,157
Апр 21: 36,795	Авг 22: 13,790
Май 21: 32,314	

Размер аудитории сайта

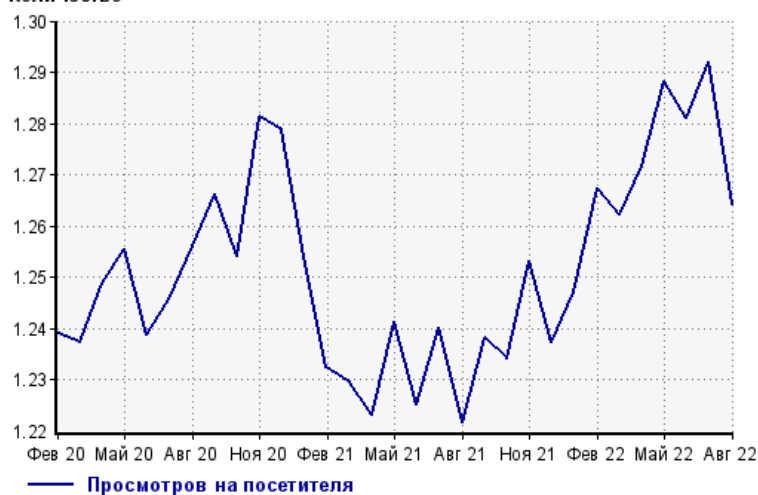
Количество



Фев 20: 36,580	Июн 21: 20,709
Мар 20: 37,784	Июл 21: 15,937
Апр 20: 46,755	Авг 21: 16,549
Май 20: 44,484	Сен 21: 22,163
Июн 20: 33,425	Окт 21: 23,040
Июл 20: 26,010	Ноя 21: 24,324
Авг 20: 26,513	Дек 21: 23,781
Сен 20: 32,611	Янв 22: 21,826
Окт 20: 34,054	Фев 22: 18,655
Ноя 20: 34,770	Мар 22: 16,438
Дек 20: 40,827	Апр 22: 16,612
Янв 21: 35,822	Май 22: 16,491
Фев 21: 29,321	Июн 22: 13,441
Мар 21: 30,990	Июл 22: 10,957
Апр 21: 30,085	Авг 22: 10,907
Май 21: 26,035	

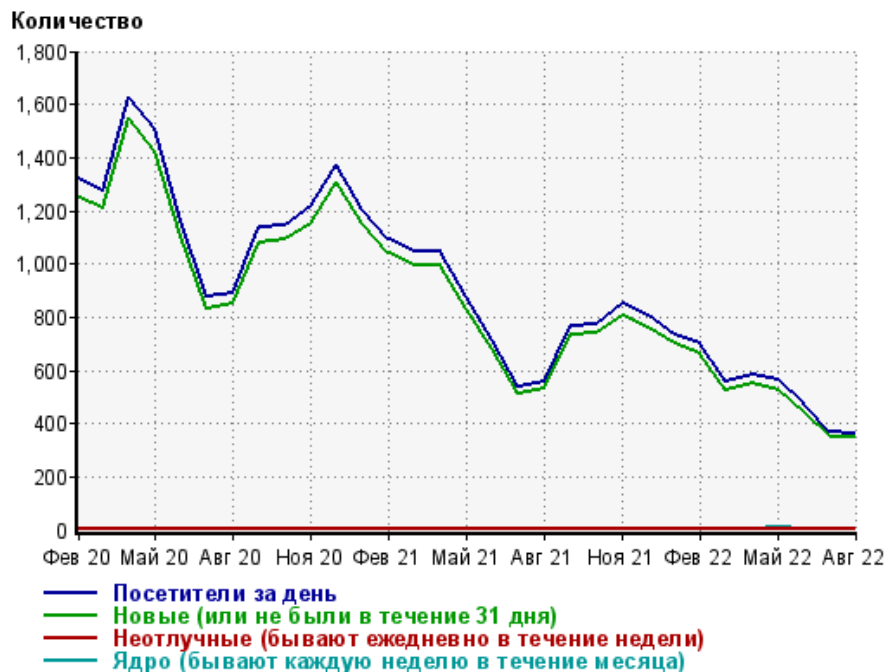
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



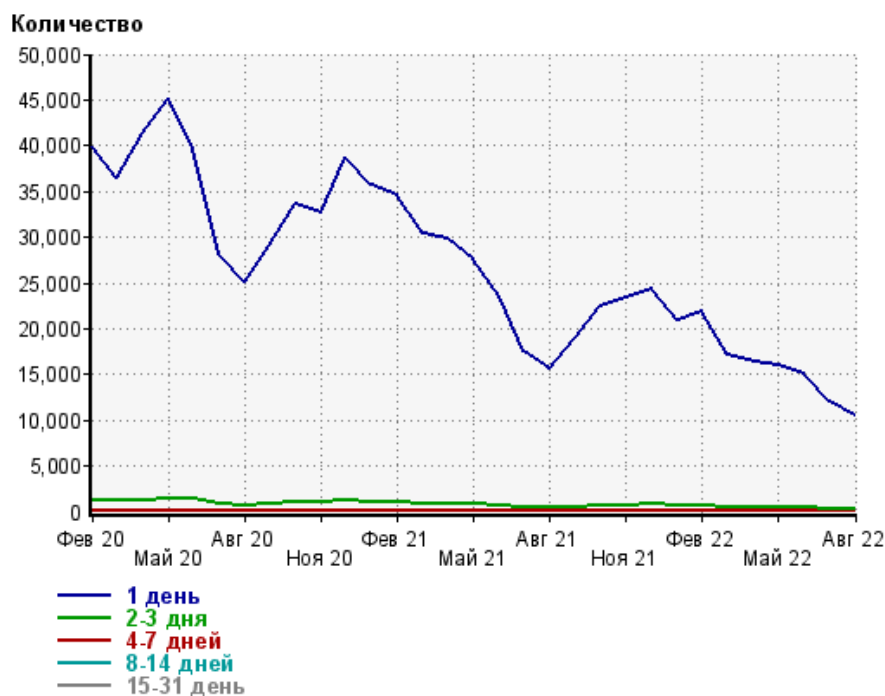
Фев 20: 1.2	Июн 21: 1.2
Мар 20: 1.2	Июл 21: 1.2
Апр 20: 1.2	Авг 21: 1.2
Май 20: 1.3	Сен 21: 1.2
Июн 20: 1.2	Окт 21: 1.2
Июл 20: 1.2	Ноя 21: 1.3
Авг 20: 1.3	Дек 21: 1.2
Сен 20: 1.3	Янв 22: 1.2
Окт 20: 1.3	Фев 22: 1.3
Ноя 20: 1.3	Мар 22: 1.3
Дек 20: 1.3	Апр 22: 1.3
Янв 21: 1.3	Май 22: 1.3
Фев 21: 1.2	Июн 22: 1.3
Мар 21: 1.2	Июл 22: 1.3
Апр 21: 1.2	Авг 22: 1.3
Май 21: 1.2	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 20	1,319	1,252	1.7	1.5
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 20	39,864	1,206	71.3	13.7	3.1
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	август 2022 г.	июль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	6,668 (56.2%)	6,961 (58.0%)	7,611 (58.6%)
Закладки	2,130 (18.0%)	2,203 (18.4%)	2,324 (17.9%)
yandex.ru	1,652 (13.9%)	1,468 (12.2%)	1,557 (12.0%)
google.ru	753 (6.3%)	663 (5.5%)	797 (6.1%)
bing.com	121 (1.0%)	95 (0.8%)	84 (0.6%)
google.com.ua	92 (0.8%)	96 (0.8%)	97 (0.7%)
google.kz	84 (0.7%)	73 (0.6%)	89 (0.7%)
m.vk.com	42 (0.4%)	63 (0.5%)	50 (0.4%)
yandex.by	36 (0.3%)	46 (0.4%)	44 (0.3%)
go.mail.ru	34 (0.3%)	41 (0.3%)	41 (0.3%)
yandex.kz	27 (0.2%)	21 (0.2%)	26 (0.2%)
duckduckgo.com	21 (0.2%)	27 (0.2%)	23 (0.2%)
m.ok.ru	18 (0.2%)	32 (0.3%)	20 (0.2%)
m.facebook.com	17 (0.1%)	26 (0.2%)	22 (0.2%)
google.fr	17 (0.1%)	17 (0.1%)	15 (0.1%)
google.by	16 (0.1%)	19 (0.2%)	17 (0.1%)
otvet.mail.ru	13 (0.1%)	18 (0.2%)	14 (0.1%)
google.pl	13 (0.1%)	9 (0.1%)	11 (0.1%)
google.co.uk	11 (0.1%)	7 (0.1%)	9 (0.1%)
google.co.uz	7 (0.1%)	3 (0.0%)	6 (0.0%)
android.app	7 (0.1%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)
youtube.com	7 (0.1%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
away.vk.com	5 (0.0%)	16 (0.1%)	21 (0.2%)
google.de	5 (0.0%)	10 (0.1%)	13 (0.1%)
yandex.fr	5 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
google.nl	5 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
google.az	5 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
google.lv	4 (0.0%)	9 (0.1%)	6 (0.0%)
google.ro	3 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Не веб-страница	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	11,821 (99.6%)	11,941 (99.5%)	12,921 (99.5%)
всего	11,863 (100%)	12,000 (100%)	12,985 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

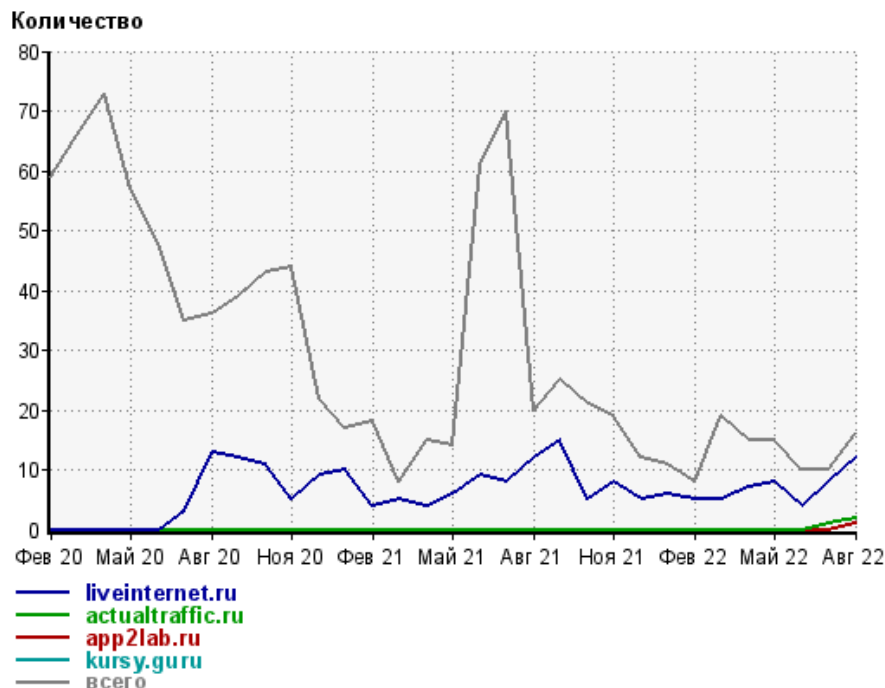
	август 2022 г.	июль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	12 (75.0%)	8 (80.0%)	8 (66.7%)
actualtraffic.ru	2 (12.5%)	1 (10.0%)	1 (8.3%)
app2lab.ru	1 (6.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursy.guru	1 (6.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	16 (100%)	10 (100%)	12 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	actualtraffic.ru	app2lab.ru	kursy.guru	всего
Фев 20	0	0	0	0	59
Мар 20	0	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	0	35
Авг 20	13	0	0	0	36
Сен 20	12	0	0	0	39
Окт 20	11	0	0	0	43
Ноя 20	5	0	0	0	44
Дек 20	9	0	0	0	22
Янв 21	10	0	0	0	17
Фев 21	4	0	0	0	18
Мар 21	5	0	0	0	8
Апр 21	4	0	0	0	15
Май 21	6	0	0	0	14
Июн 21	9	0	0	0	61
Июл 21	8	0	0	0	70
Авг 21	12	0	0	0	20
Сен 21	15	0	0	0	25
Окт 21	5	0	0	0	21
Ноя 21	8	0	0	0	19
Дек 21	5	0	0	0	12
Янв 22	6	0	0	0	11
Фев 22	5	0	0	0	8
Мар 22	5	0	0	0	19
Апр 22	7	0	0	0	15
Май 22	8	0	0	0	15
Июн 22	4	0	0	0	10
Июл 22	8	1	0	0	10
Авг 22	12	2	1	1	16