



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за сентябрь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	18,421	(+34% мес/мес)	
Посетителей	14,513	(+33% мес/мес)	
Доля мужчин	61.1 %		
Доля женщин	38.9 %		
Посетители младше 18 лет	37.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	30.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	16.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.1 %		
Посетители старше 44 лет	4.7 %		
Преобладающая страна - Россия	64.5 %		
Преобладающий регион - Москва	23.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	70.9 %	
Закладки	15.2 %	
Внутренние	12.6 %	
Сайты	0.8 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	13,052	(+38% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	11,749	(+36% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,070 (21.2%)	2,410 (16.6%)	5,480 (37.8%)
18-24	2,775 (19.1%)	1,651 (11.4%)	4,426 (30.5%)
25-34	1,597 (11.0%)	719 (5.0%)	2,316 (16.0%)
35-44	989 (6.8%)	619 (4.3%)	1,608 (11.1%)
45+	443 (3.1%)	240 (1.7%)	683 (4.7%)
Любой возраст	8,874 (61.1%)	5,639 (38.9%)	14,513 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	386	317	352
18-24	160	93	126
25-34	73	38	57
35-44	60	38	49
45+	39	22	31
Любой возраст	119	79	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	465	389	428
18-24	206	119	162
25-34	88	38	62
35-44	63	36	49
45+	27	12	19
Любой возраст	127	74	100

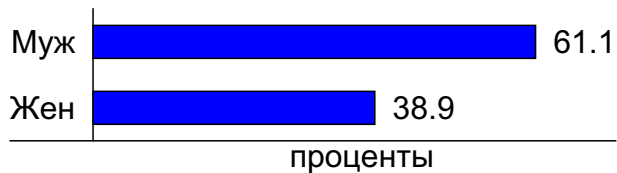
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

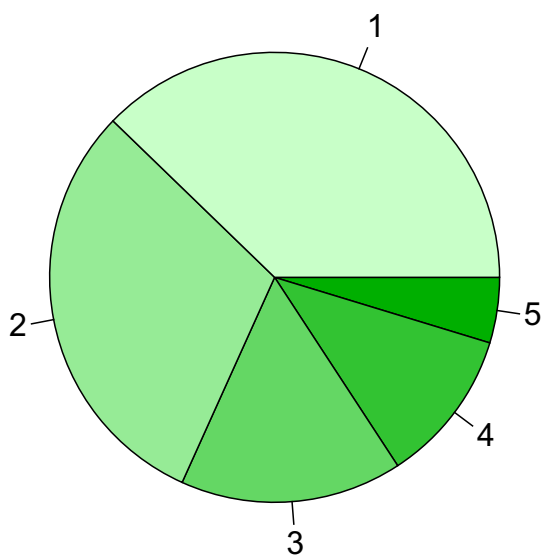
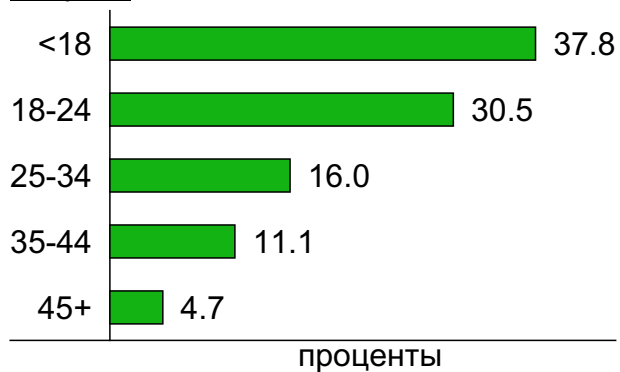
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	272	287	278
18-24	84	101	89
25-34	60	67	62
35-44	61	76	66
45+	45	46	46
Любой возраст	91	116	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

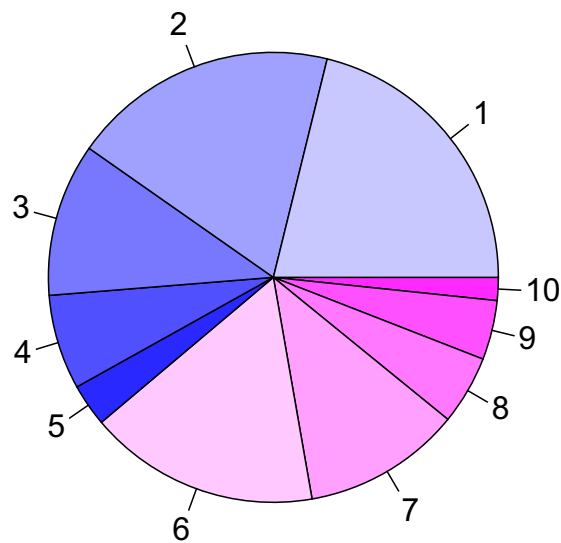
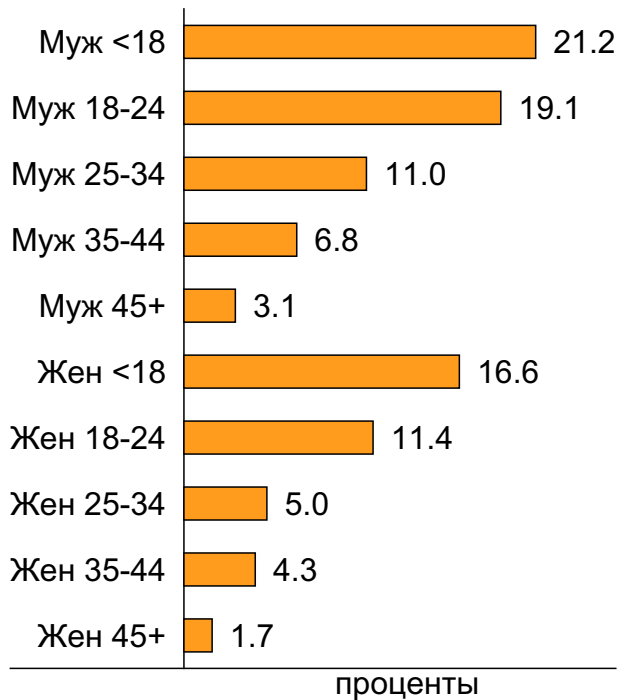


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

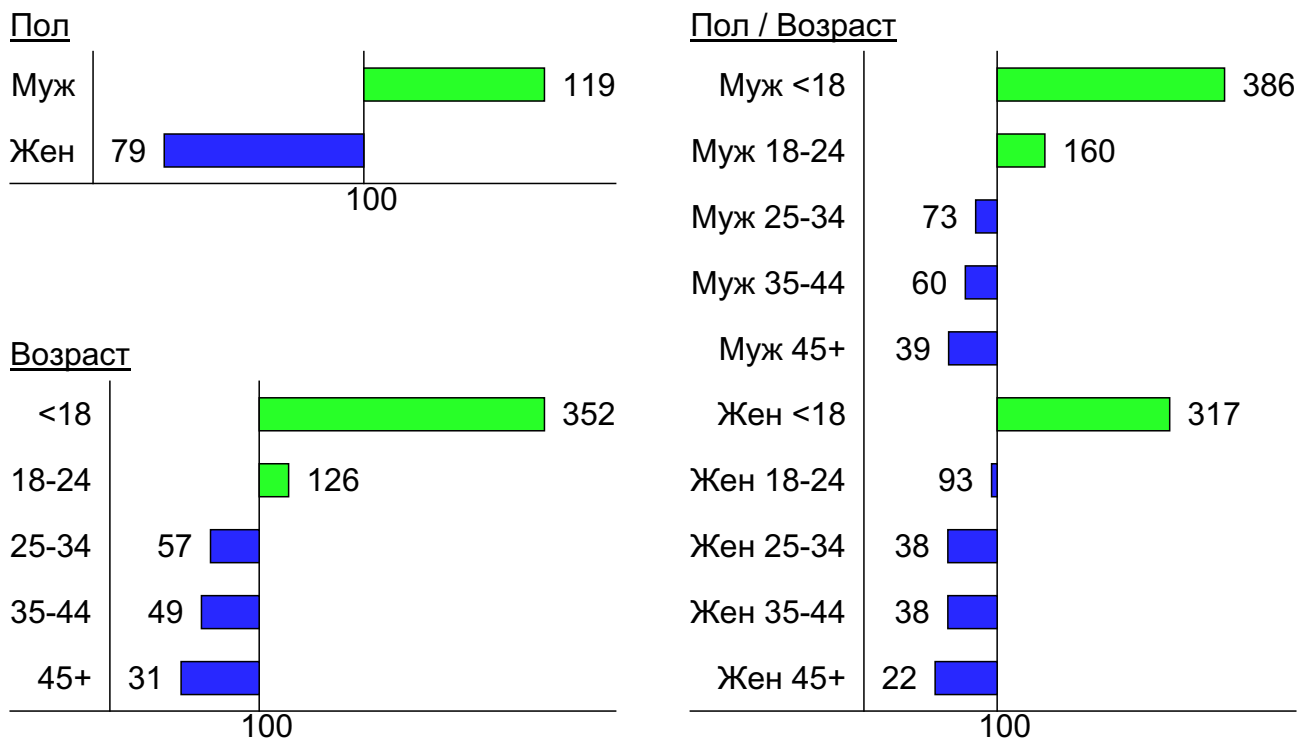
Пол / Возраст



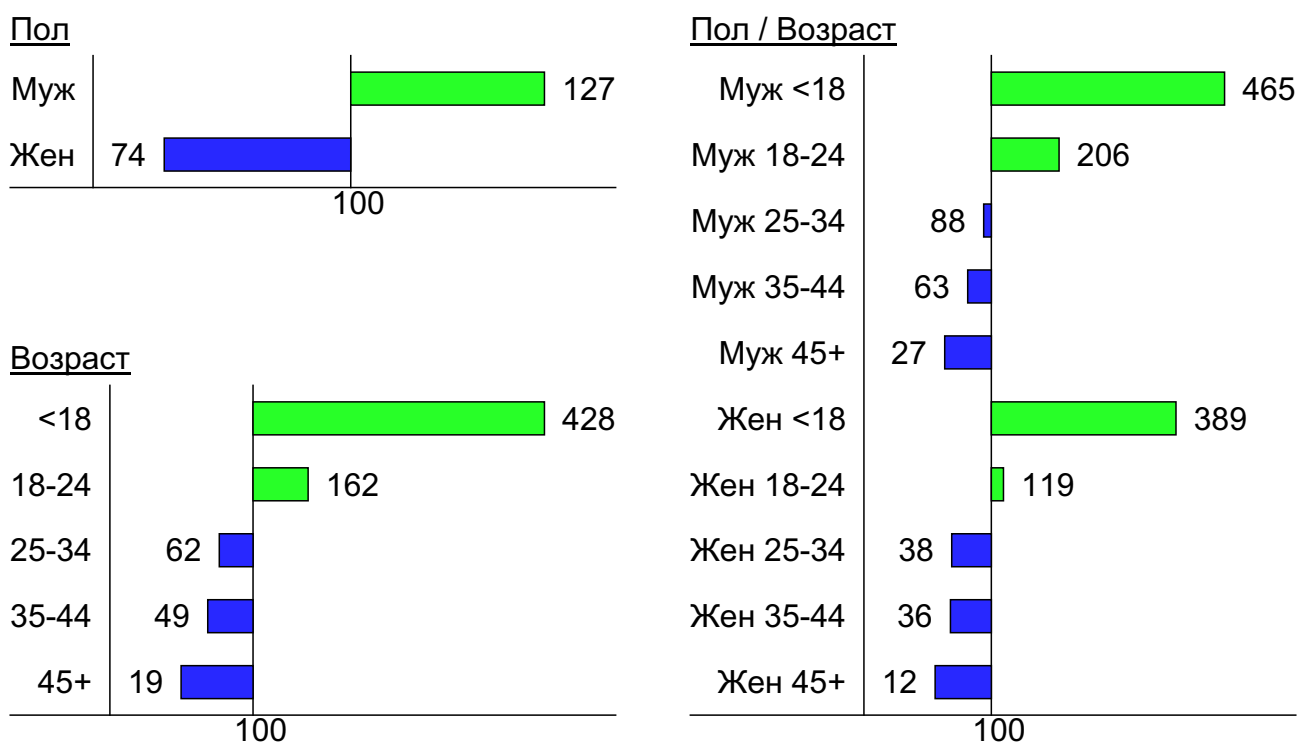
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



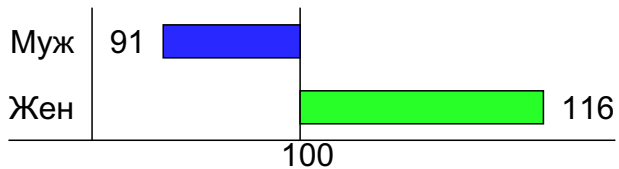
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



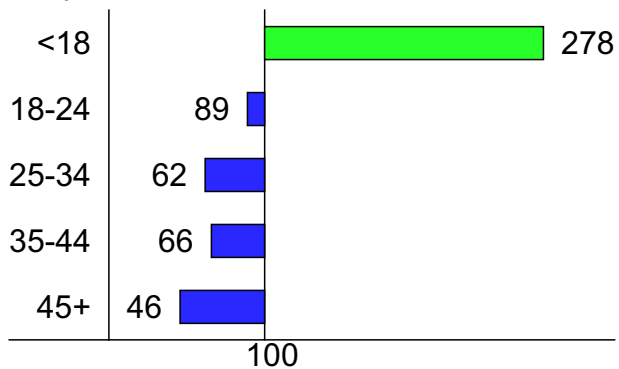
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

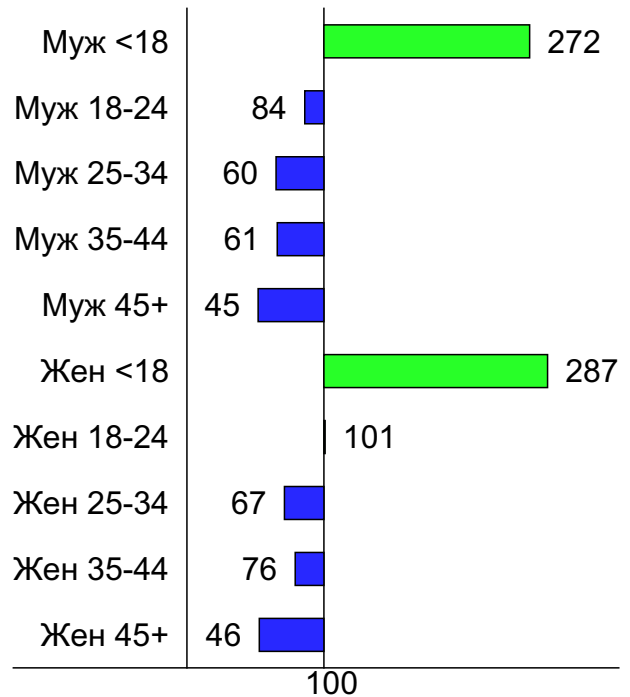
Пол



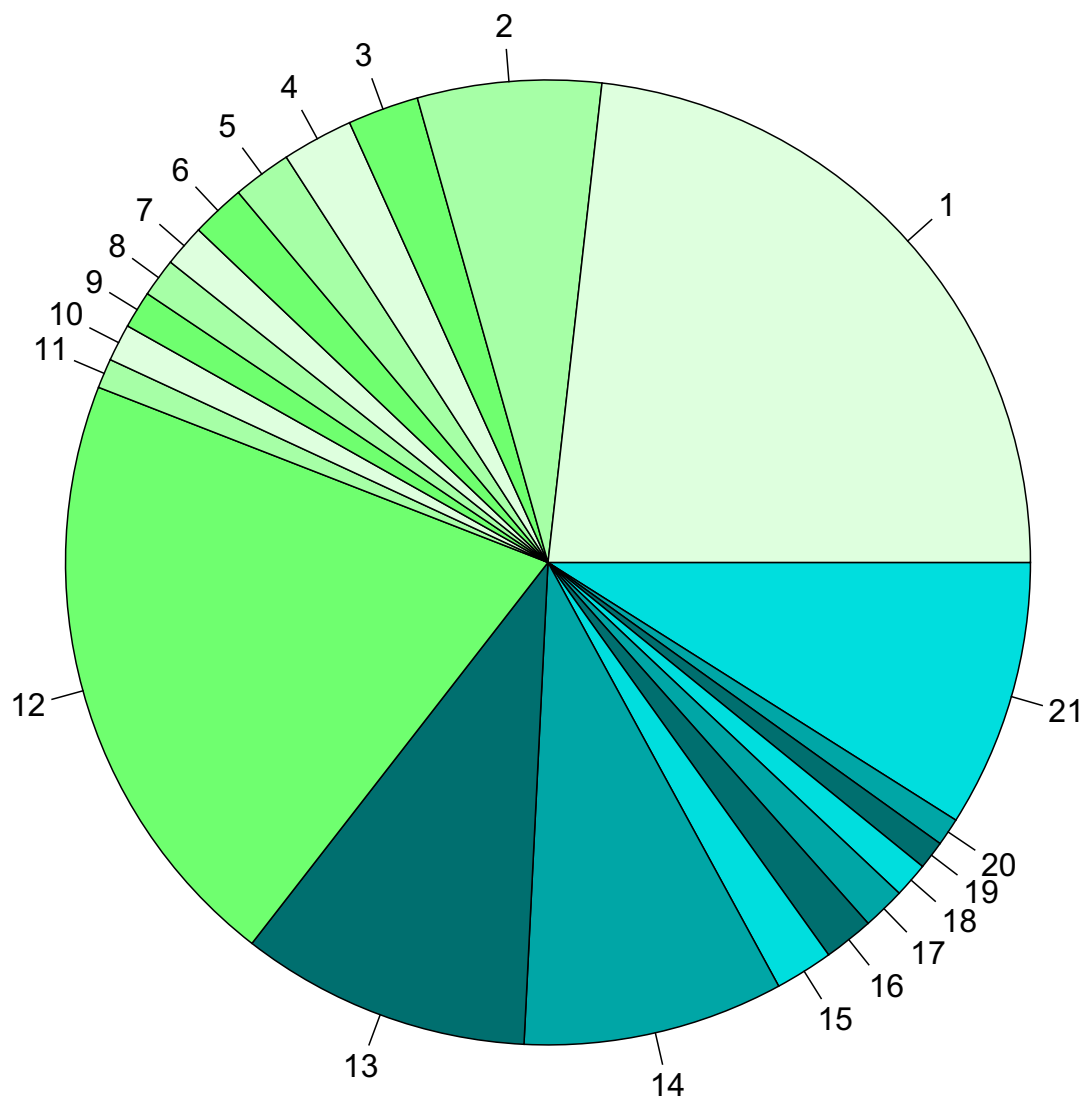
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.2%
- 2: Санкт-Петербург - 6.2%
- 3: Новосибирск - 2.4%
- 4: Екатеринбург - 2.4%
- 5: Нижний Новгород - 2.0%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Самара - 1.4%
- 8: Казань - 1.3%
- 9: Якутск - 1.3%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Пермь - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 20.4%

Другие страны:

- 13: Беларусь - 9.7%
- 14: Казахстан - 8.7%
- 15: Украина - 1.9%
- 16: Германия - 1.7%
- 17: Киргизия - 1.4%
- 18: Польша - 1.2%
- 19: Молдова - 1.0%
- 20: США - 0.9%
- 21: Остальные страны - 9.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	325 (64.5%)	251 (68.8%)	275 (66.7%)
Беларусь	49 (9.7%)	24 (6.6%)	33 (8.0%)
Казахстан	44 (8.7%)	20 (5.5%)	28 (6.8%)
Украина	9.8 (1.9%)	6.8 (1.9%)	8 (1.9%)
Германия	8.4 (1.7%)	7.3 (2.0%)	7.4 (1.8%)
Киргизия	7.2 (1.4%)	3.7 (1.0%)	4.8 (1.2%)
Польша	5.9 (1.2%)	4.4 (1.2%)	4.7 (1.1%)
Молдова	4.8 (1.0%)	2.9 (0.8%)	3.5 (0.8%)
США	4.7 (0.9%)	4.8 (1.3%)	4.6 (1.1%)
Крым	4.1 (0.8%)	4.1 (1.1%)	4.1 (1.0%)
Узбекистан	4 (0.8%)	4.7 (1.3%)	4 (1.0%)
Нидерланды	3.8 (0.8%)	3.4 (0.9%)	3.4 (0.8%)
Латвия	2.4 (0.5%)	1.6 (0.4%)	1.9 (0.5%)
Великобритания	2.3 (0.5%)	1.9 (0.5%)	2.1 (0.5%)
Эстония	2 (0.4%)	0.97 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Франция	1.9 (0.4%)	1.9 (0.5%)	1.9 (0.5%)
Армения	1.8 (0.4%)	1.2 (0.3%)	1.6 (0.4%)
Азербайджан	1.6 (0.3%)	1.8 (0.5%)	1.4 (0.3%)
Чехия	1.6 (0.3%)	0.84 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Другие	1.4 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.4 (0.3%)
Таджикистан	1.4 (0.3%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
Грузия	1.3 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.4 (0.3%)
Румыния	1.3 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Туркмения	1.1 (0.2%)	0.84 (0.2%)	0.93 (0.2%)
Финляндия	1 (0.2%)	0.58 (0.2%)	0.78 (0.2%)
Литва	0.93 (0.2%)	0.61 (0.2%)	0.92 (0.2%)
Израиль	0.87 (0.2%)	1.2 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Канада	0.77 (0.2%)	0.52 (0.1%)	0.65 (0.2%)
Турция	0.67 (0.1%)	0.94 (0.3%)	0.7 (0.2%)
Гонконг	0.63 (0.1%)	0.58 (0.2%)	0.54 (0.1%)
Австрия	0.6 (0.1%)	1 (0.3%)	0.72 (0.2%)
Испания	0.57 (0.1%)	0.58 (0.2%)	0.63 (0.2%)
Италия	0.5 (0.1%)	0.68 (0.2%)	0.59 (0.1%)
Болгария	0.5 (0.1%)	0.61 (0.2%)	0.48 (0.1%)
Швейцария	0.43 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Кипр	0.43 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Швеция	0.33 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Япония	0.33 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.25 (0.1%)
Южная Корея	0.3 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Словакия	0.3 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.25 (0.1%)
Венгрия	0.23 (0.0%)	0.19 (0.1%)	0.25 (0.1%)
Сербия	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Ирландия	0.23 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Бельгия	0.2 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.2 (0.0%)
Греция	0.2 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Дания	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Португалия	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Норвегия	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)
ОАЭ	0.17 (0.0%)	0.19 (0.1%)	0.18 (0.0%)
Индонезия	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.098 (0.0%)
сумма выбранных	501.95 (99.6%)	363.552 (99.6%)	408.588 (99.2%)
всего	504 (100%)	365 (100%)	412 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	117 (36.0%)	94 (37.5%)	104 (37.7%)
Санкт-Петербург	31 (9.5%)	22 (8.8%)	24 (8.7%)
не определён	13 (4.0%)	9.7 (3.9%)	10 (3.6%)
Новосибирск	12 (3.7%)	8.4 (3.3%)	9.3 (3.4%)
Екатеринбург	12 (3.7%)	8.1 (3.2%)	9 (3.3%)
Нижний Новгород	9.9 (3.0%)	7 (2.8%)	7.8 (2.8%)
Краснодар	9.1 (2.8%)	7.8 (3.1%)	8 (2.9%)
Самара	7.1 (2.2%)	5.7 (2.3%)	5.9 (2.1%)
Казань	6.5 (2.0%)	4.5 (1.8%)	5.1 (1.8%)
Якутск	6.3 (1.9%)	6.5 (2.6%)	6.5 (2.4%)
Уфа	6.3 (1.9%)	4 (1.6%)	4.7 (1.7%)
Пермь	5 (1.5%)	3 (1.2%)	3.6 (1.3%)
Владивосток	4.4 (1.4%)	2.8 (1.1%)	3.5 (1.3%)
Ростов-на-Дону	4.3 (1.3%)	3.2 (1.3%)	3.9 (1.4%)
Челябинск	4.1 (1.3%)	4.1 (1.6%)	3.9 (1.4%)
Хабаровск	3.5 (1.1%)	2.1 (0.8%)	2.5 (0.9%)
Иркутск	3.4 (1.0%)	2.1 (0.8%)	2.6 (0.9%)
Красноярск	3.2 (1.0%)	2.4 (1.0%)	2.4 (0.9%)
Воронеж	3 (0.9%)	2.3 (0.9%)	2.6 (0.9%)
Киров	2.9 (0.9%)	2.5 (1.0%)	3.1 (1.1%)
Омск	2.8 (0.9%)	1.6 (0.6%)	2 (0.7%)
Ярославль	2.8 (0.9%)	2 (0.8%)	2.3 (0.8%)
Саратов	2.6 (0.8%)	2.1 (0.8%)	2.4 (0.9%)
Ижевск	2.6 (0.8%)	1.4 (0.6%)	2.1 (0.8%)
Ульяновск	2.2 (0.7%)	1.5 (0.6%)	1.7 (0.6%)
Тюмень	2.1 (0.6%)	1.5 (0.6%)	1.8 (0.7%)
Сочи	2 (0.6%)	1.1 (0.4%)	1.5 (0.5%)
Ставрополь	1.9 (0.6%)	1.4 (0.6%)	1.7 (0.6%)
Барнаул	1.9 (0.6%)	1.5 (0.6%)	1.5 (0.5%)
Кемерово	1.8 (0.6%)	2.1 (0.8%)	1.8 (0.7%)
Тверь	1.7 (0.5%)	1.5 (0.6%)	1.6 (0.6%)
Томск	1.7 (0.5%)	1.3 (0.5%)	1.3 (0.5%)
Ханты-Мансийск	1.5 (0.5%)	0.81 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Оренбург	1.4 (0.4%)	1.4 (0.6%)	1.2 (0.4%)
Тамбов	1.3 (0.4%)	0.81 (0.3%)	0.88 (0.3%)
Тула	1.2 (0.4%)	1.1 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Калининград	1.2 (0.4%)	1.1 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Волгоград	1.2 (0.4%)	1.8 (0.7%)	1.5 (0.5%)
Калуга	1.1 (0.3%)	0.84 (0.3%)	0.93 (0.3%)
Белгород	1.1 (0.3%)	1 (0.4%)	0.89 (0.3%)
Сыктывкар	1.1 (0.3%)	0.84 (0.3%)	0.98 (0.4%)
Мурманск	1.1 (0.3%)	0.61 (0.2%)	0.75 (0.3%)
Липецк	0.97 (0.3%)	0.74 (0.3%)	0.88 (0.3%)
Пенза	0.93 (0.3%)	0.9 (0.4%)	0.86 (0.3%)
Благовещенск	0.93 (0.3%)	0.9 (0.4%)	0.83 (0.3%)
Смоленск	0.93 (0.3%)	0.61 (0.2%)	0.7 (0.3%)
Брянск	0.9 (0.3%)	0.58 (0.2%)	0.67 (0.2%)
Рязань	0.87 (0.3%)	1 (0.4%)	0.86 (0.3%)
Архангельск	0.87 (0.3%)	0.48 (0.2%)	0.63 (0.2%)
Петрозаводск	0.87 (0.3%)	0.45 (0.2%)	0.55 (0.2%)
сумма выбранных	309.57 (95.3%)	237.17 (94.5%)	260.51 (94.4%)
всего	325 (100%)	251 (100%)	276 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,083	21.2 %	1153
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,436	9.9 %	1538
	Ноутбуки	1,229	8.5 %	1466
	Мониторы	325	2.2 %	2066
	Принтеры	276	1.9 %	751
	Планшетные ПК	213	1.5 %	1257
Аудио, Видео, Фото		452	3.1 %	468
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	312	2.1 %	569
	Аудио-техника	191	1.3 %	807
	Видеоаппаратура	142	1.0 %	1006
	Фотоаппараты	101	0.7 %	1693
Телефоны, связь		1,320	9.1 %	283
в том числе	Мобильные телефоны	1,181	8.1 %	333
	Мобильные приложения и услуги	516	3.6 %	272
	Навигация	88	0.6 %	972
	Стационарная связь	86	0.6 %	2378
Образование		1,593	11.0 %	252
в том числе	Иностранные языки	1,203	8.3 %	269
	Образование высшее	599	4.1 %	409
	Образование для детей	382	2.6 %	486
	Образование за рубежом	65	0.4 %	1608
Выставки, концерты, театры, кино		603	4.2 %	225
Бытовая техника		909	6.3 %	179
Авто		1,141	7.9 %	170
в том числе	Иномарки	924	6.4 %	174
	Отечественные авто	274	1.9 %	399
	Колёса, Шины	246	1.7 %	472
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	241	1.7 %	528
	Автострахование	140	1.0 %	528
Бизнес		1,749	12.1 %	166
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,205	8.3 %	206
	Бухгалтерия	855	5.9 %	184
	Реклама	310	2.1 %	365
	Аудит, консалтинг	110	0.8 %	1720
Финансы		889	6.1 %	158
в том числе	Валюта	618	4.3 %	197
	Кредиты	310	2.1 %	264
	Страхование	252	1.7 %	396
	Фондовый рынок	218	1.5 %	345
	Вклады, депозиты	117	0.8 %	224
	Денежные переводы	96	0.7 %	699
Отдых, туризм, путешествия		973	6.7 %	142
в том числе	Отдых за рубежом	662	4.6 %	196
	Отдых в России и Украине	623	4.3 %	157

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		1,157	8.0 %	137
в том числе	Квартиры	874	6.0 %	156
	Земля	280	1.9 %	327
	Загородная недвижимость	237	1.6 %	292
	Ипотека	191	1.3 %	301
	Зарубежная недвижимость	179	1.2 %	928
	Гаражи	167	1.2 %	550
	Коммерческая недвижимость	134	0.9 %	667
Медицина, здоровье		1,640	11.3 %	119
в том числе	Беременность и роды	458	3.2 %	252
	Диеты	341	2.3 %	238
	Лишний вес	230	1.6 %	330
	Стоматология	230	1.6 %	471
	Спорт, фитнес, йога	221	1.5 %	659
	Зрение	164	1.1 %	851
Дом и семья		2,182	15.0 %	104
в том числе	Кулинария, рецепты	1,954	13.5 %	106
	Собаки	434	3.0 %	246
	Кошки	416	2.9 %	263
	Детские сады	231	1.6 %	348
	Маленькие дети	141	1.0 %	884

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	13,052 (70.9%)	9,469 (68.7%)	10,673 (69.1%)
Закладки	2,804 (15.2%)	2,130 (15.4%)	2,379 (15.4%)
Внутренние	2,325 (12.6%)	1,927 (14.0%)	2,137 (13.8%)
Сайты	154 (0.8%)	178 (1.3%)	162 (1.0%)
Соц. сети	86 (0.5%)	86 (0.6%)	105 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	18,421 (100%)	13,790 (100%)	15,456 (100%)

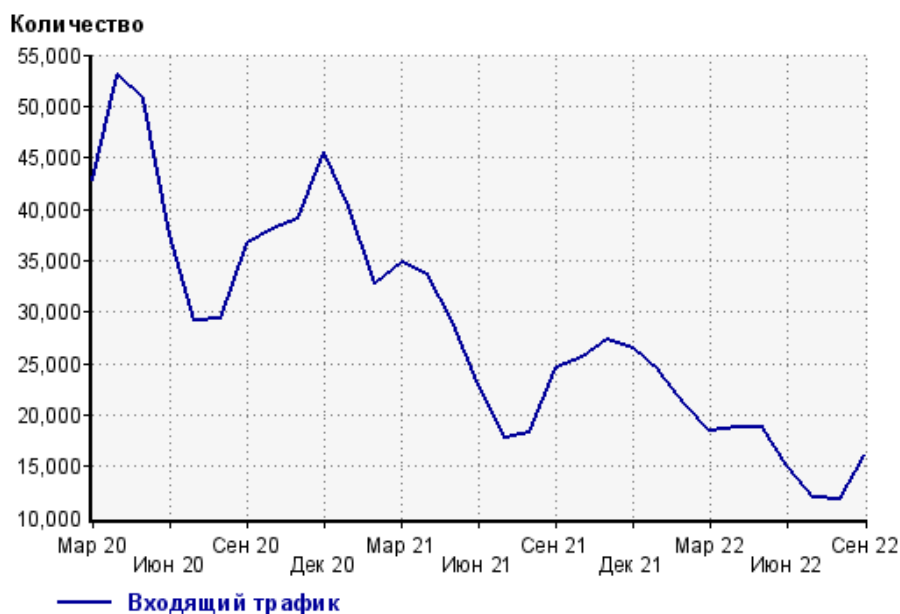
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

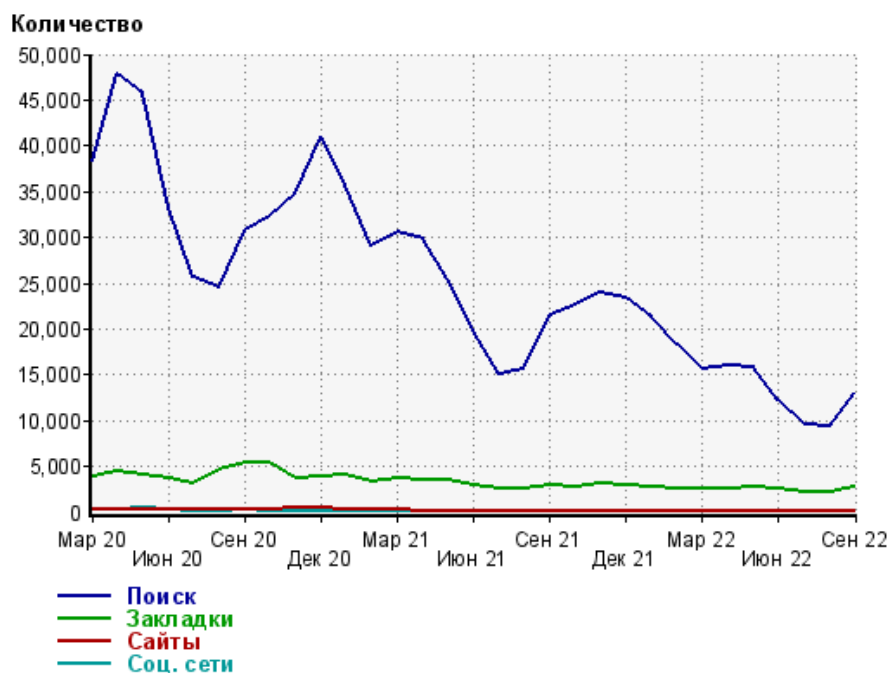
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

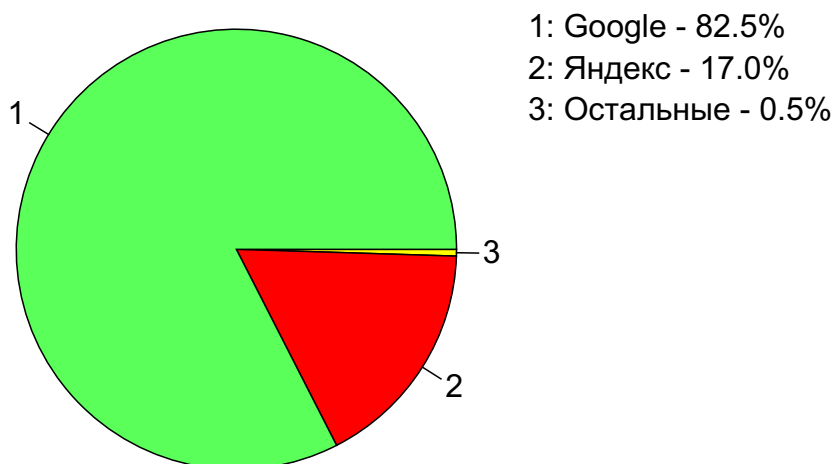


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Мар 20	38,273	3,841	354	263
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86

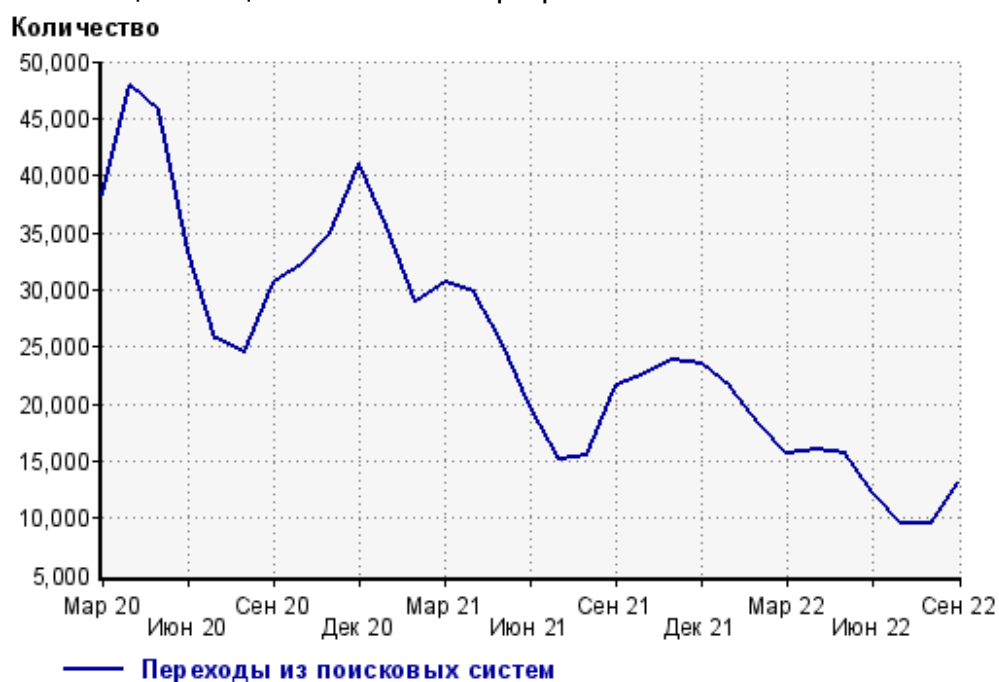
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	10,771 (82.5%)	7,711 (81.4%)	8,798 (82.4%)
Яндекс	2,217 (17.0%)	1,724 (18.2%)	1,828 (17.1%)
Search.Mail.ru	62 (0.5%)	34 (0.4%)	45 (0.4%)
Bing	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	13,052 (100%)	9,469 (100%)	10,671 (100.0%)
всего	13,052 (100%)	9,469 (100%)	10,673 (100%)

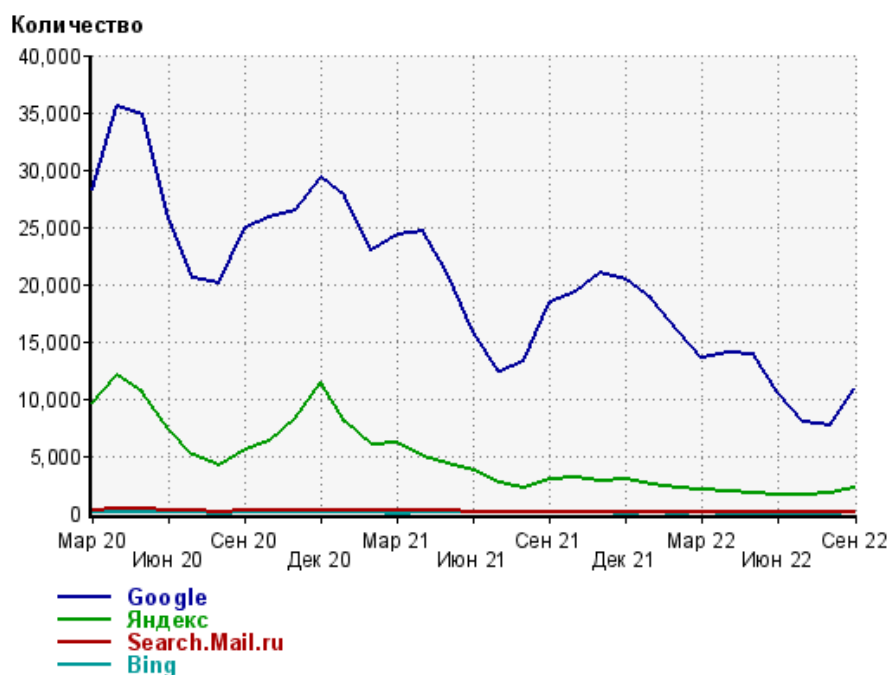
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing
Мар 20	28,300	9,657	294	9
Апр 20	35,462	12,073	334	7
Май 20	34,748	10,574	330	4
Июн 20	25,824	7,284	194	3
Июл 20	20,484	5,050	160	2
Авг 20	20,087	4,212	146	0
Сен 20	24,981	5,563	185	3
Окт 20	25,771	6,246	212	5
Ноя 20	26,367	8,227	221	8
Дек 20	29,367	11,438	227	7
Янв 21	27,602	7,884	185	3
Фев 21	22,883	5,965	170	2
Мар 21	24,343	6,131	180	0
Апр 21	24,578	4,997	161	2
Май 21	20,972	4,345	175	1
Июн 21	15,882	3,731	122	2
Июл 21	12,282	2,662	114	3
Авг 21	13,237	2,199	105	1
Сен 21	18,468	2,963	102	2
Окт 21	19,322	3,127	113	2
Ноя 21	20,914	2,850	141	2
Дек 21	20,371	2,966	117	0
Янв 22	18,771	2,477	120	1
Фев 22	16,026	2,146	100	0
Мар 22	13,495	1,990	95	1
Апр 22	14,079	1,850	77	0
Май 22	13,886	1,776	65	0
Июн 22	10,545	1,642	48	0
Июл 22	7,914	1,544	41	0
Авг 22	7,711	1,724	34	0
Сен 22	10,771	2,217	62	2

Структура месячной поисковой аудитории сайта

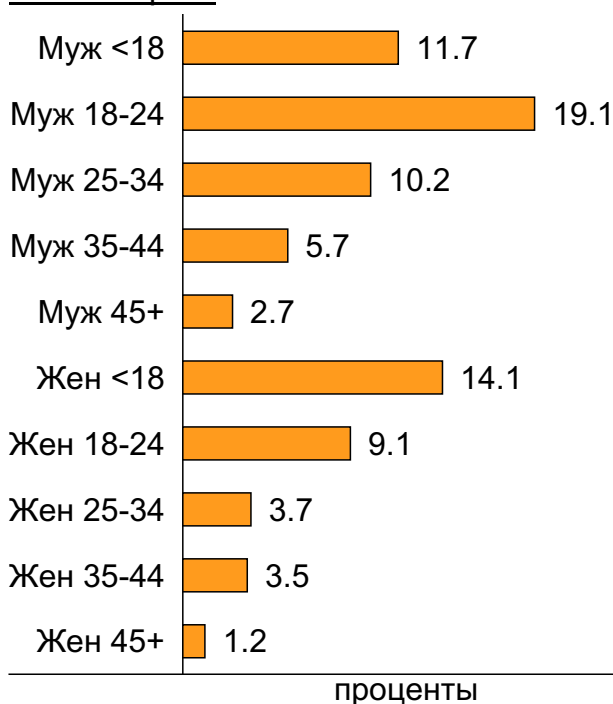
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

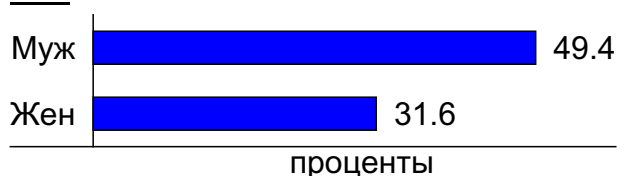
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,691 (11.7%)	2,053 (14.1%)	3,744 (25.8%)
18-24	2,775 (19.1%)	1,323 (9.1%)	4,098 (28.2%)
25-34	1,477 (10.2%)	530 (3.7%)	2,007 (13.8%)
35-44	832 (5.7%)	504 (3.5%)	1,336 (9.2%)
45+	389 (2.7%)	175 (1.2%)	564 (3.9%)
Любой возраст	7,164 (49.4%)	4,585 (31.6%)	11,749 (81.0%)

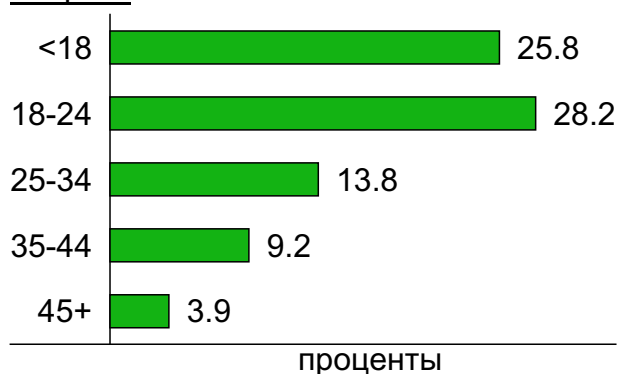
Пол / Возраст



Пол



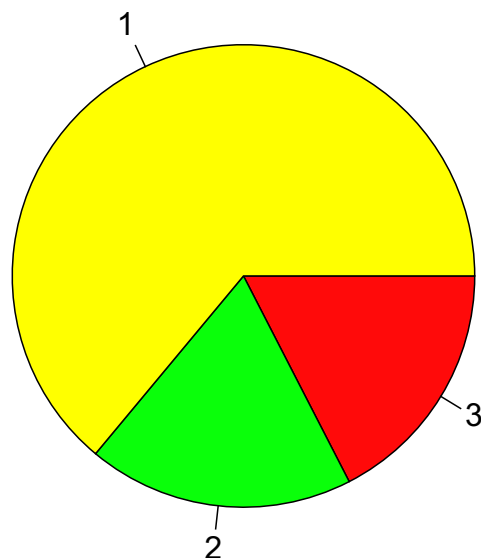
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

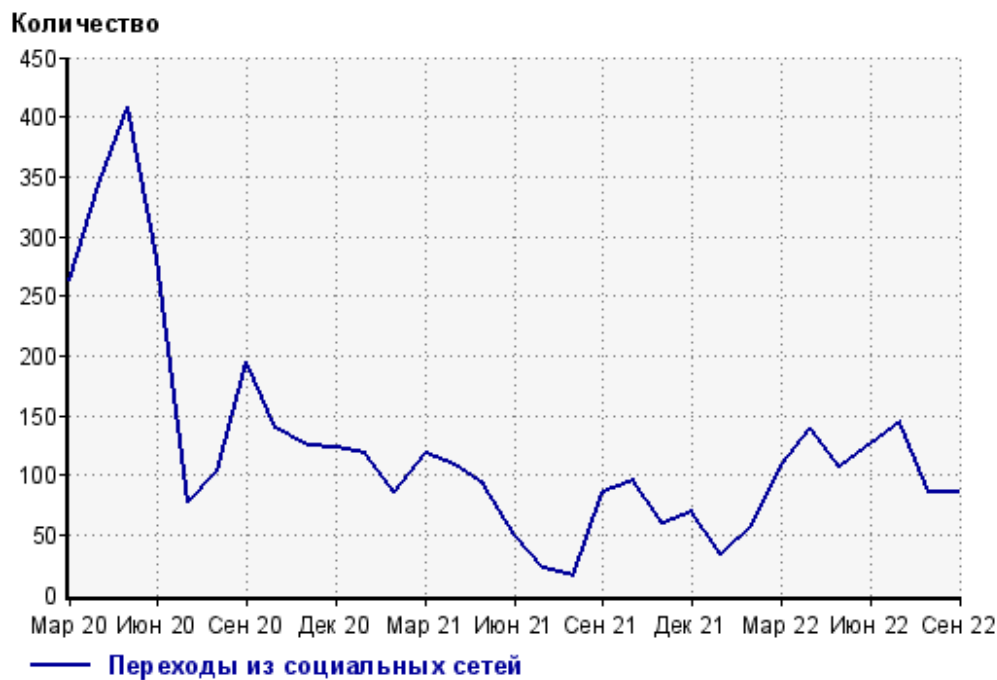
	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	55 (64.0%)	47 (54.7%)	60 (57.1%)
facebook.com	16 (18.6%)	19 (22.1%)	22 (21.0%)
odnoklassniki.ru	15 (17.4%)	20 (23.3%)	23 (21.9%)
всего	86 (100%)	86 (100%)	105 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

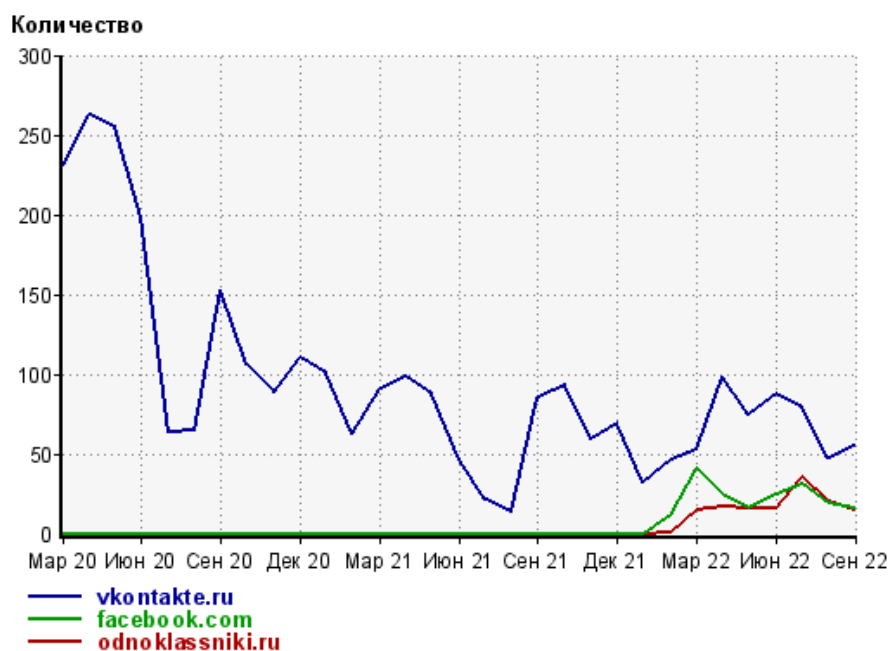


- 1: vkontakte.ru - 64.0%
- 2: facebook.com - 18.6%
- 3: odnoklassniki.ru - 17.4%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

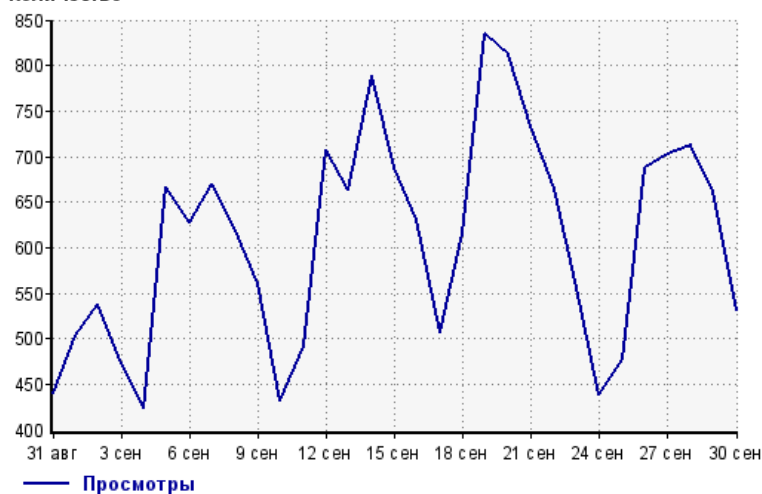


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Мар 20	231	0	0
Апр 20	262	0	0
Май 20	255	0	0
Июн 20	198	0	0
Июл 20	64	0	0
Авг 20	65	0	0
Сен 20	153	0	0
Окт 20	106	0	0
Ноя 20	89	0	0
Дек 20	110	0	0
Янв 21	101	0	0
Фев 21	63	0	0
Мар 21	91	0	0
Апр 21	98	0	0
Май 21	88	0	0
Июн 21	46	0	0
Июл 21	21	0	0
Авг 21	14	0	0
Сен 21	85	0	0
Окт 21	93	0	0
Ноя 21	59	0	0
Дек 21	69	0	0
Янв 22	32	0	0
Фев 22	46	11	1
Мар 22	53	41	15
Апр 22	98	24	17
Май 22	75	16	16
Июн 22	87	24	16
Июл 22	79	31	35
Авг 22	47	19	20
Сен 22	55	16	15

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

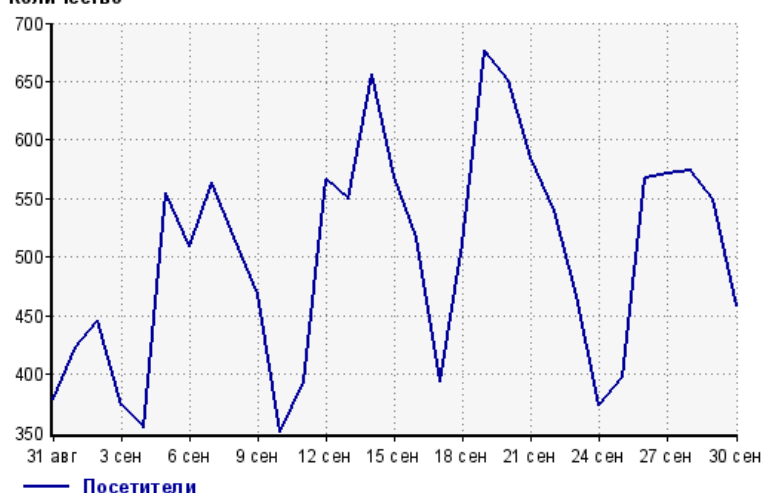
Количество



31 авг: 440	16 сен: 631
1 сен: 504	17 сен: 506
2 сен: 537	18 сен: 616
3 сен: 473	19 сен: 835
4 сен: 424	20 сен: 811
5 сен: 667	21 сен: 733
6 сен: 627	22 сен: 665
7 сен: 670	23 сен: 556
8 сен: 623	24 сен: 439
9 сен: 560	25 сен: 478
10 сен: 431	26 сен: 687
11 сен: 492	27 сен: 703
12 сен: 708	28 сен: 712
13 сен: 663	29 сен: 662
14 сен: 789	30 сен: 531
15 сен: 688	

Размер аудитории сайта

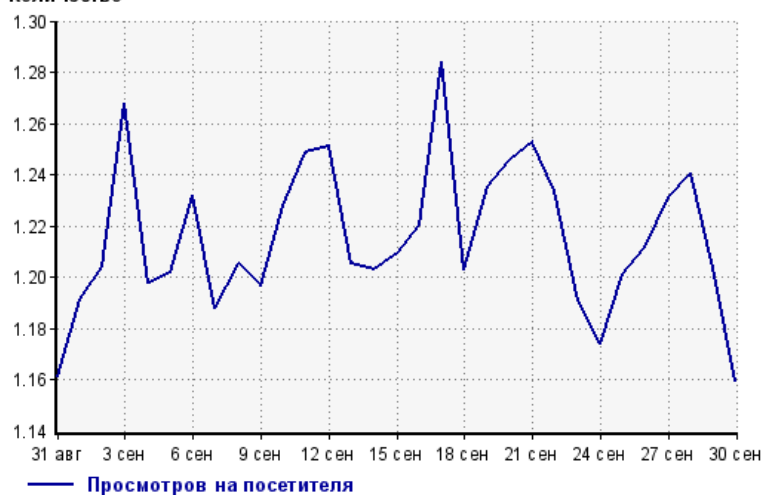
Количество



31 авг: 379	16 сен: 517
1 сен: 423	17 сен: 394
2 сен: 446	18 сен: 512
3 сен: 373	19 сен: 676
4 сен: 354	20 сен: 651
5 сен: 555	21 сен: 585
6 сен: 509	22 сен: 539
7 сен: 564	23 сен: 467
8 сен: 517	24 сен: 374
9 сен: 468	25 сен: 398
10 сен: 351	26 сен: 567
11 сен: 394	27 сен: 571
12 сен: 566	28 сен: 574
13 сен: 550	29 сен: 550
14 сен: 656	30 сен: 458
15 сен: 569	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг: 1.2	16 сен: 1.2
1 сен: 1.2	17 сен: 1.3
2 сен: 1.2	18 сен: 1.2
3 сен: 1.3	19 сен: 1.2
4 сен: 1.2	20 сен: 1.2
5 сен: 1.2	21 сен: 1.3
6 сен: 1.2	22 сен: 1.2
7 сен: 1.2	23 сен: 1.2
8 сен: 1.2	24 сен: 1.2
9 сен: 1.2	25 сен: 1.2
10 сен: 1.2	26 сен: 1.2
11 сен: 1.2	27 сен: 1.2
12 сен: 1.3	28 сен: 1.2
13 сен: 1.2	29 сен: 1.2
14 сен: 1.2	30 сен: 1.2
15 сен: 1.2	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

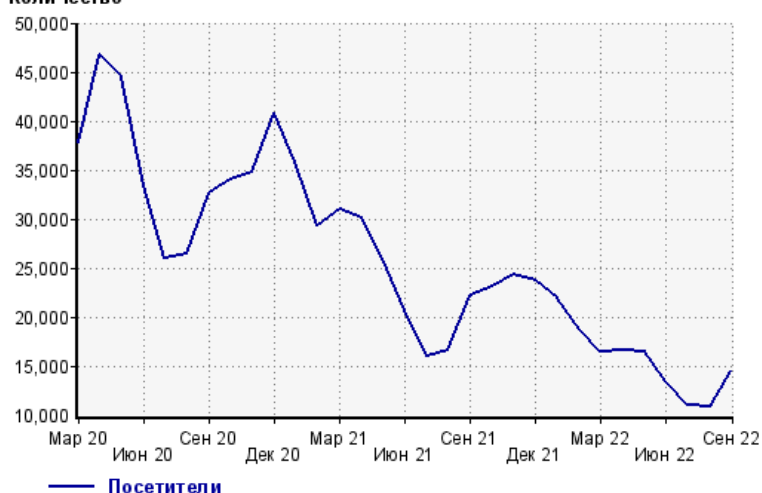
Количество



Мар 20: 46,749	Июл 21: 19,763
Апр 20: 58,388	Авг 21: 20,216
Май 20: 55,845	Сен 21: 27,442
Июн 20: 41,399	Окт 21: 28,434
Июл 20: 32,403	Ноя 21: 30,484
Авг 20: 33,304	Дек 21: 29,422
Сен 20: 41,296	Янв 22: 27,220
Окт 20: 42,705	Фев 22: 23,645
Ноя 20: 44,548	Мар 22: 20,748
Дек 20: 52,201	Апр 22: 21,126
Янв 21: 44,923	Май 22: 21,245
Фев 21: 36,137	Июн 22: 17,218
Мар 21: 38,099	Июл 22: 14,157
Апр 21: 36,795	Авг 22: 13,790
Май 21: 32,314	Сен 22: 18,421
Июн 21: 25,368	

Размер аудитории сайта

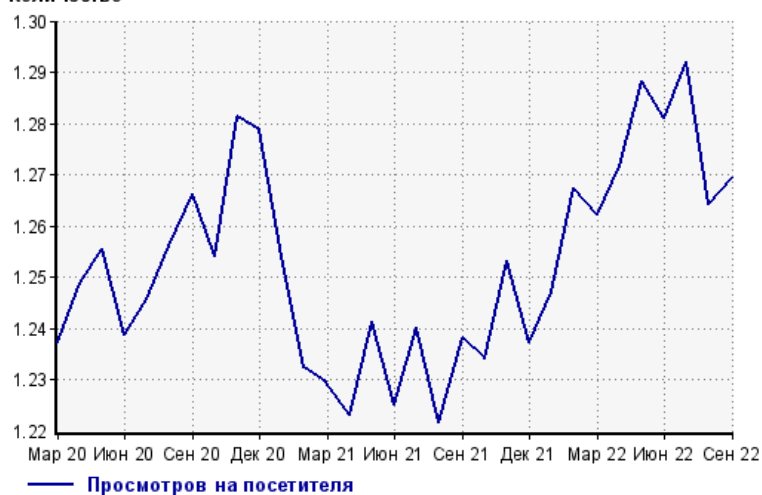
Количество



Мар 20: 37,784	Июл 21: 15,937
Апр 20: 46,755	Авг 21: 16,549
Май 20: 44,484	Сен 21: 22,163
Июн 20: 33,425	Окт 21: 23,040
Июл 20: 26,010	Ноя 21: 24,324
Авг 20: 26,513	Дек 21: 23,781
Сен 20: 32,611	Янв 22: 21,826
Окт 20: 34,054	Фев 22: 18,655
Ноя 20: 34,770	Мар 22: 16,438
Дек 20: 40,827	Апр 22: 16,612
Янв 21: 35,822	Май 22: 16,491
Фев 21: 29,321	Июн 22: 13,441
Мар 21: 30,990	Июл 22: 10,957
Апр 21: 30,085	Авг 22: 10,907
Май 21: 26,035	Сен 22: 14,513
Июн 21: 20,709	

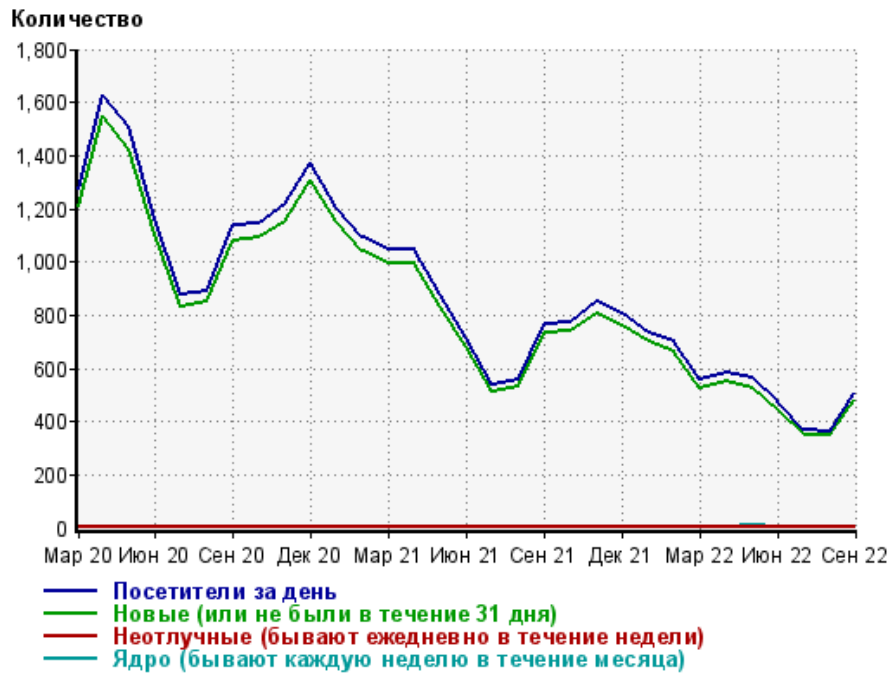
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



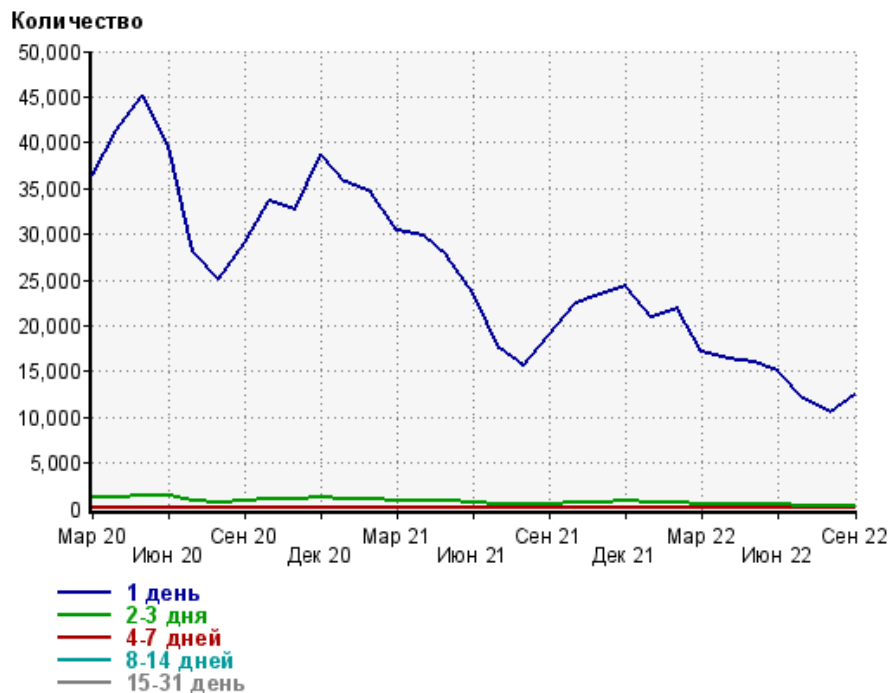
Мар 20: 1.2	Июл 21: 1.2
Апр 20: 1.2	Авг 21: 1.2
Май 20: 1.3	Сен 21: 1.2
Июн 20: 1.2	Окт 21: 1.2
Июл 20: 1.2	Ноя 21: 1.3
Авг 20: 1.3	Дек 21: 1.2
Сен 20: 1.3	Янв 22: 1.2
Окт 20: 1.3	Фев 22: 1.3
Ноя 20: 1.3	Мар 22: 1.3
Дек 20: 1.3	Апр 22: 1.3
Янв 21: 1.3	Май 22: 1.3
Фев 21: 1.2	Июн 22: 1.3
Мар 21: 1.2	Июл 22: 1.3
Апр 21: 1.2	Авг 22: 1.3
Май 21: 1.2	Сен 22: 1.3
Июн 21: 1.2	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 20	1,275	1,211	1.8	3.3
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 20	36,394	1,167	74.7	13.9	4.7
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	9,180 (57.0%)	6,668 (56.2%)	7,603 (57.1%)
Закладки	2,804 (17.4%)	2,130 (18.0%)	2,379 (17.9%)
yandex.ru	1,959 (12.2%)	1,652 (13.9%)	1,693 (12.7%)
google.ru	1,073 (6.7%)	753 (6.3%)	829 (6.2%)
google.kz	220 (1.4%)	84 (0.7%)	125 (0.9%)
yandex.by	203 (1.3%)	36 (0.3%)	95 (0.7%)
google.com.ua	125 (0.8%)	92 (0.8%)	104 (0.8%)
bing.com	97 (0.6%)	121 (1.0%)	104 (0.8%)
go.mail.ru	62 (0.4%)	34 (0.3%)	45 (0.3%)
yandex.kz	43 (0.3%)	27 (0.2%)	30 (0.2%)
m.vk.com	28 (0.2%)	42 (0.4%)	44 (0.3%)
google.by	27 (0.2%)	16 (0.1%)	20 (0.2%)
away.vk.com	27 (0.2%)	5 (0.0%)	16 (0.1%)
google.de	23 (0.1%)	5 (0.0%)	12 (0.1%)
google.fr	20 (0.1%)	17 (0.1%)	18 (0.1%)
duckduckgo.com	18 (0.1%)	21 (0.2%)	22 (0.2%)
google.co.uk	17 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
m.facebook.com	15 (0.1%)	17 (0.1%)	19 (0.1%)
otvet.mail.ru	14 (0.1%)	13 (0.1%)	15 (0.1%)
android.app	12 (0.1%)	7 (0.1%)	7 (0.1%)
m.ok.ru	10 (0.1%)	18 (0.2%)	20 (0.2%)
google.pl	9 (0.1%)	13 (0.1%)	10 (0.1%)
yandex.fr	9 (0.1%)	5 (0.0%)	6 (0.0%)
lens.google.com	8 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
google.az	7 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
google.md	7 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
google.nl	6 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
google.lv	6 (0.0%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
youtube.com	5 (0.0%)	7 (0.1%)	5 (0.0%)
google.es	5 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	16,039 (99.6%)	11,813 (99.6%)	13,256 (99.5%)
всего	16,096 (100%)	11,863 (100%)	13,319 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

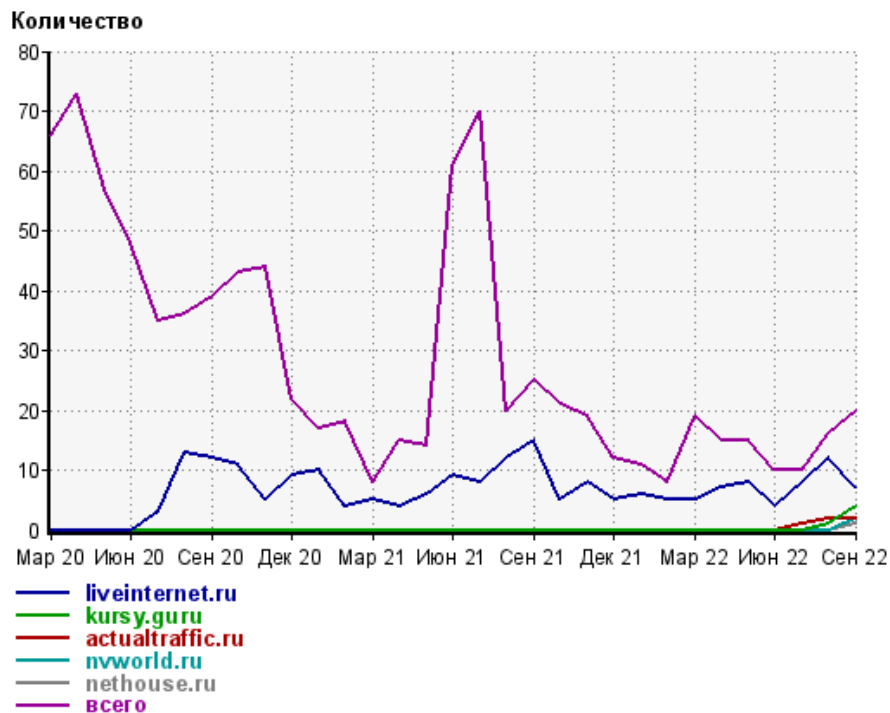
	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	7 (35.0%)	12 (75.0%)	9 (60.0%)
kursy.guru	4 (20.0%)	1 (6.3%)	1 (6.7%)
actualtraffic.ru	2 (10.0%)	2 (12.5%)	1 (6.7%)
nvworld.ru	2 (10.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nethouse.ru	1 (5.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
modx.ru	1 (5.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ria.ru	1 (5.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
politros.com	1 (5.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
it-svalka.ru	1 (5.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	20 (100%)	15 (93.8%)	11 (73.3%)
всего	20 (100%)	16 (100%)	15 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	kursy.guru	actualtraffic.ru	nvworld.ru	nethouse.ru	всего
Мар 20	0	0	0	0	0	66
Апр 20	0	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	0	0	35
Авг 20	13	0	0	0	0	36
Сен 20	12	0	0	0	0	39
Окт 20	11	0	0	0	0	43
Ноя 20	5	0	0	0	0	44
Дек 20	9	0	0	0	0	22
Янв 21	10	0	0	0	0	17
Фев 21	4	0	0	0	0	18
Мар 21	5	0	0	0	0	8
Апр 21	4	0	0	0	0	15
Май 21	6	0	0	0	0	14
Июн 21	9	0	0	0	0	61
Июл 21	8	0	0	0	0	70
Авг 21	12	0	0	0	0	20
Сен 21	15	0	0	0	0	25
Окт 21	5	0	0	0	0	21
Ноя 21	8	0	0	0	0	19
Дек 21	5	0	0	0	0	12
Янв 22	6	0	0	0	0	11
Фев 22	5	0	0	0	0	8
Мар 22	5	0	0	0	0	19
Апр 22	7	0	0	0	0	15
Май 22	8	0	0	0	0	15
Июн 22	4	0	0	0	0	10
Июл 22	8	0	1	0	0	10
Авг 22	12	1	2	0	0	16
Сен 22	7	4	2	2	1	20