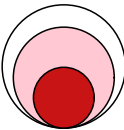




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за октябрь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	18,158	(-1% мес/мес)
Посетителей	14,628	(+1% мес/мес)
Доля мужчин	68.6 %	
Доля женщин	31.4 %	
Посетители младше 18 лет	42.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	32.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	12.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	7.1 %	
Посетители старше 44 лет	5.3 %	
Преобладающая страна - Россия	67.1 %	
Преобладающий регион - Москва	24.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	71.7 %	
Закладки	14.8 %	
Внутренние	12.1 %	
Сайты	1.1 %	
Соц. сети	0.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	13,023	(-0% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	11,654	(-1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,706 (32.2%)	1,488 (10.2%)	6,194 (42.3%)
18-24	3,116 (21.3%)	1,661 (11.4%)	4,777 (32.7%)
25-34	1,080 (7.4%)	769 (5.3%)	1,849 (12.6%)
35-44	576 (3.9%)	458 (3.1%)	1,034 (7.1%)
45+	559 (3.8%)	215 (1.5%)	774 (5.3%)
Любой возраст	10,037 (68.6%)	4,591 (31.4%)	14,628 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	586	195	396
18-24	178	92	135
25-34	49	40	45
35-44	34	28	31
45+	49	20	35
Любой возраст	133	64	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

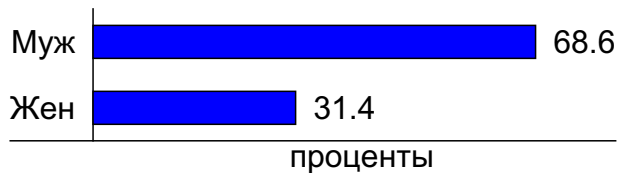
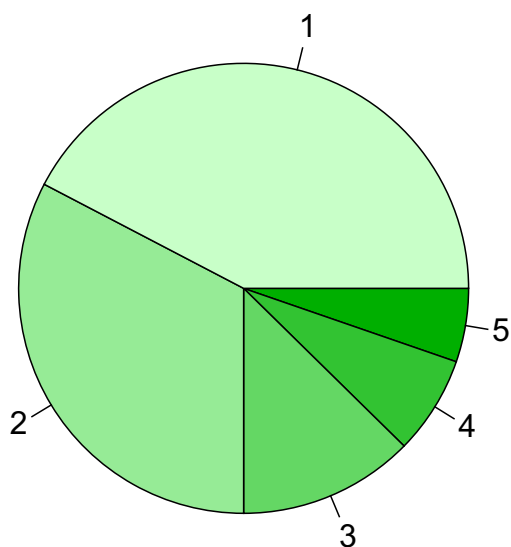
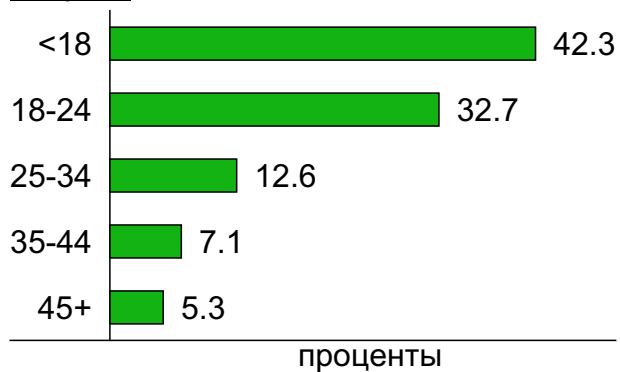
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	707	238	480
18-24	229	119	173
25-34	59	40	49
35-44	36	26	31
45+	34	10	21
Любой возраст	142	60	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

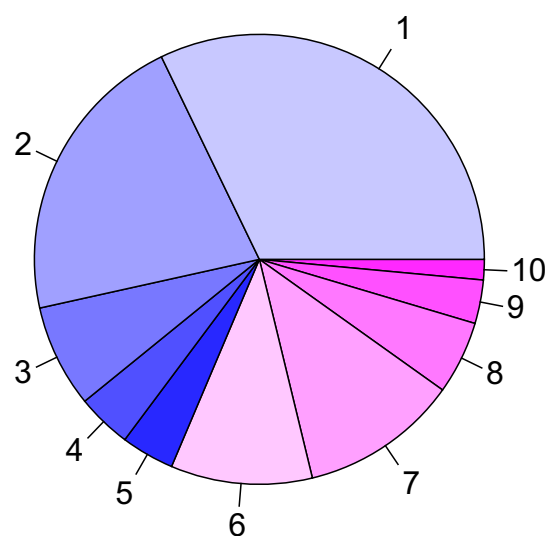
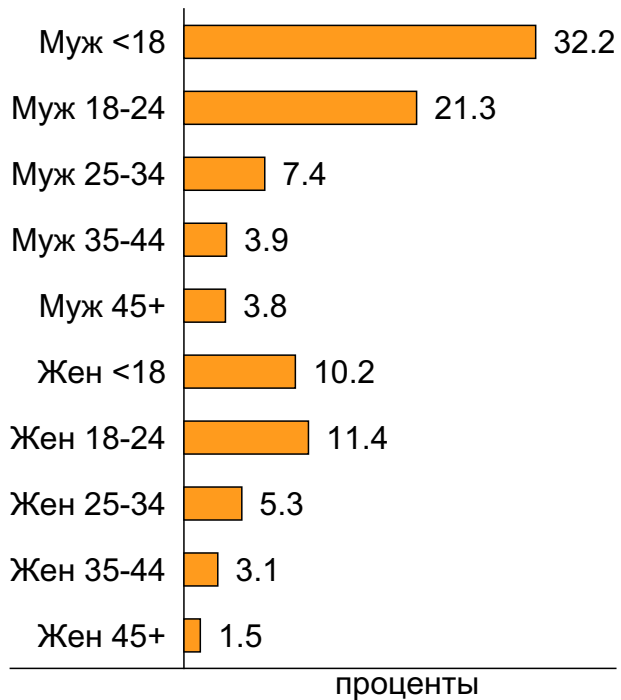
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	398	167	299
18-24	91	100	94
25-34	40	72	49
35-44	36	60	44
45+	57	48	54
Любой возраст	102	95	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

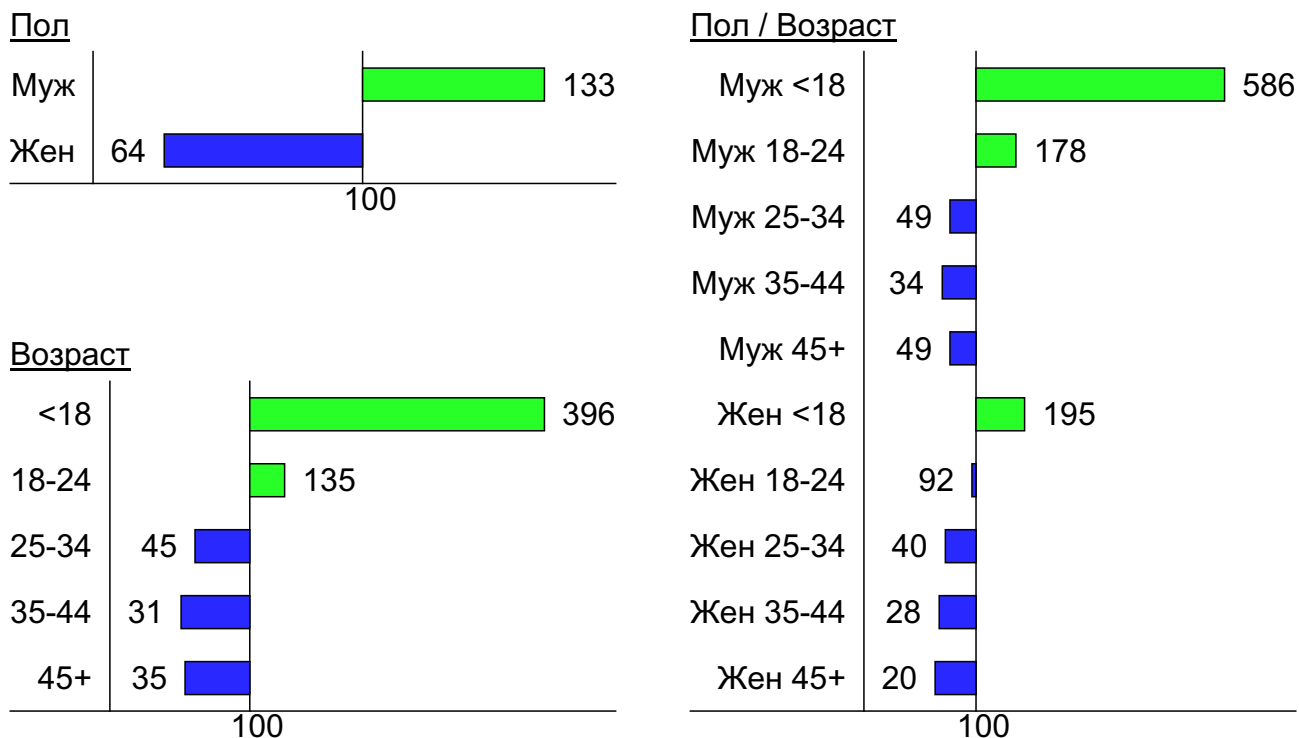
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

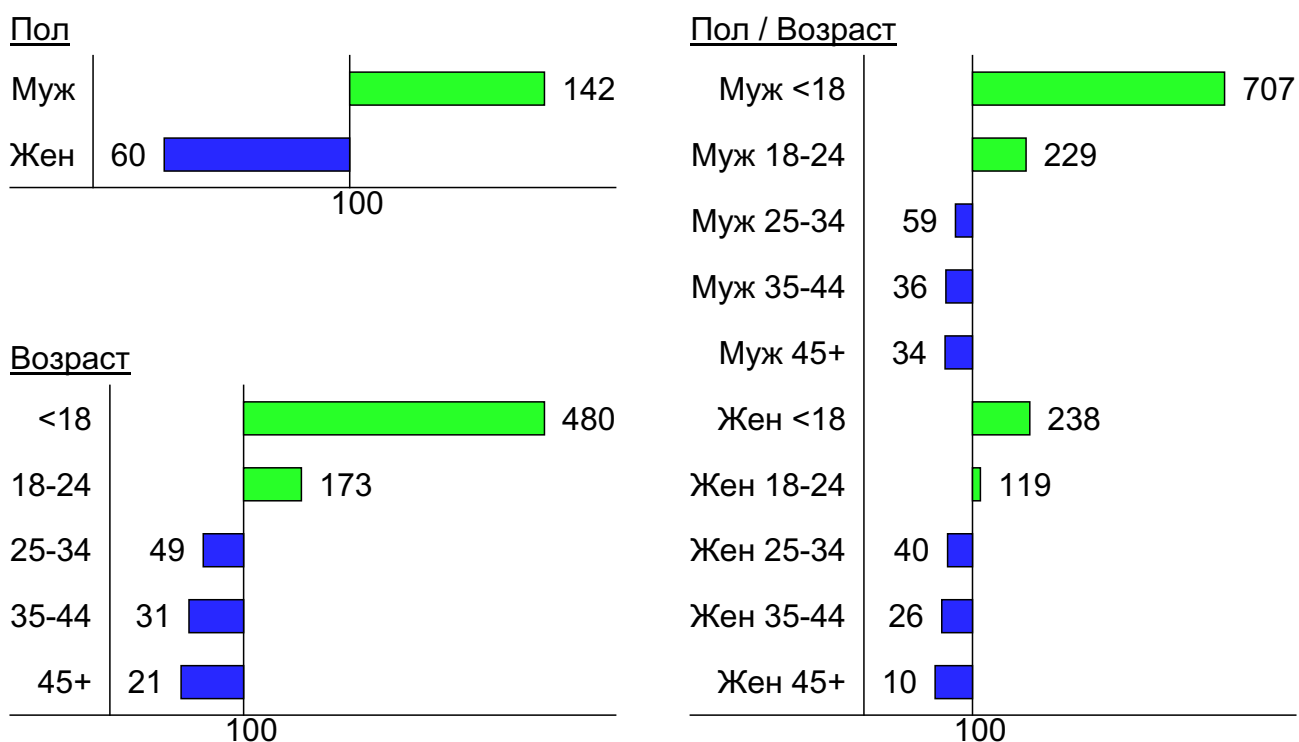
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



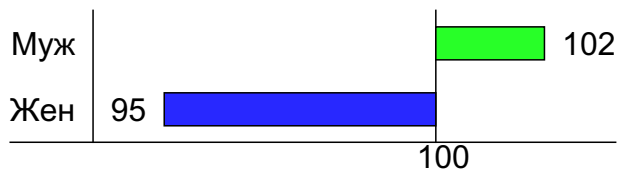
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



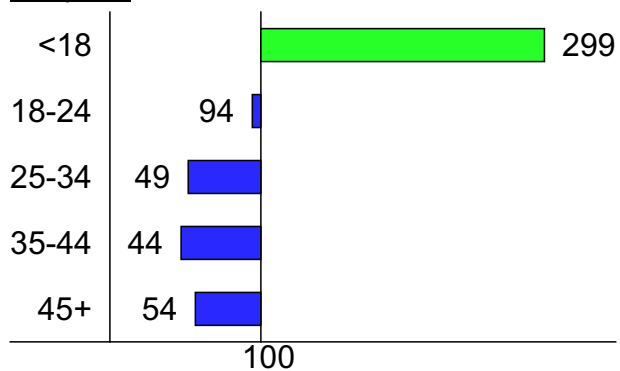
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

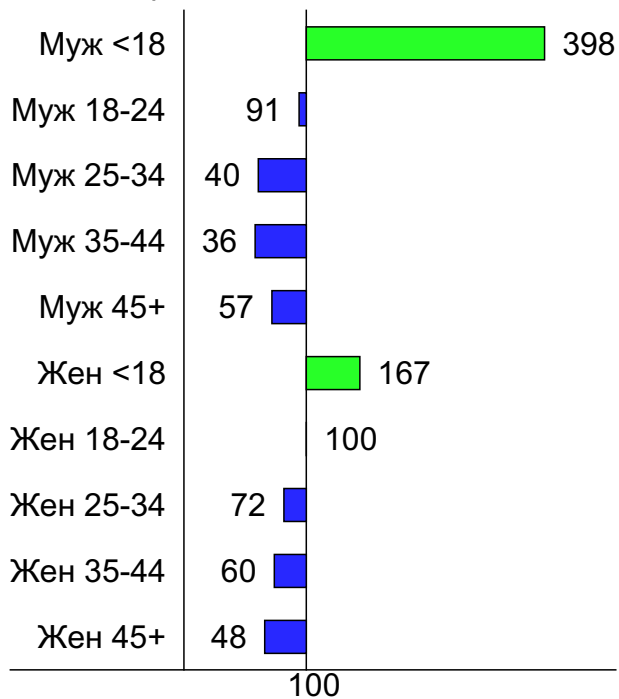
Пол



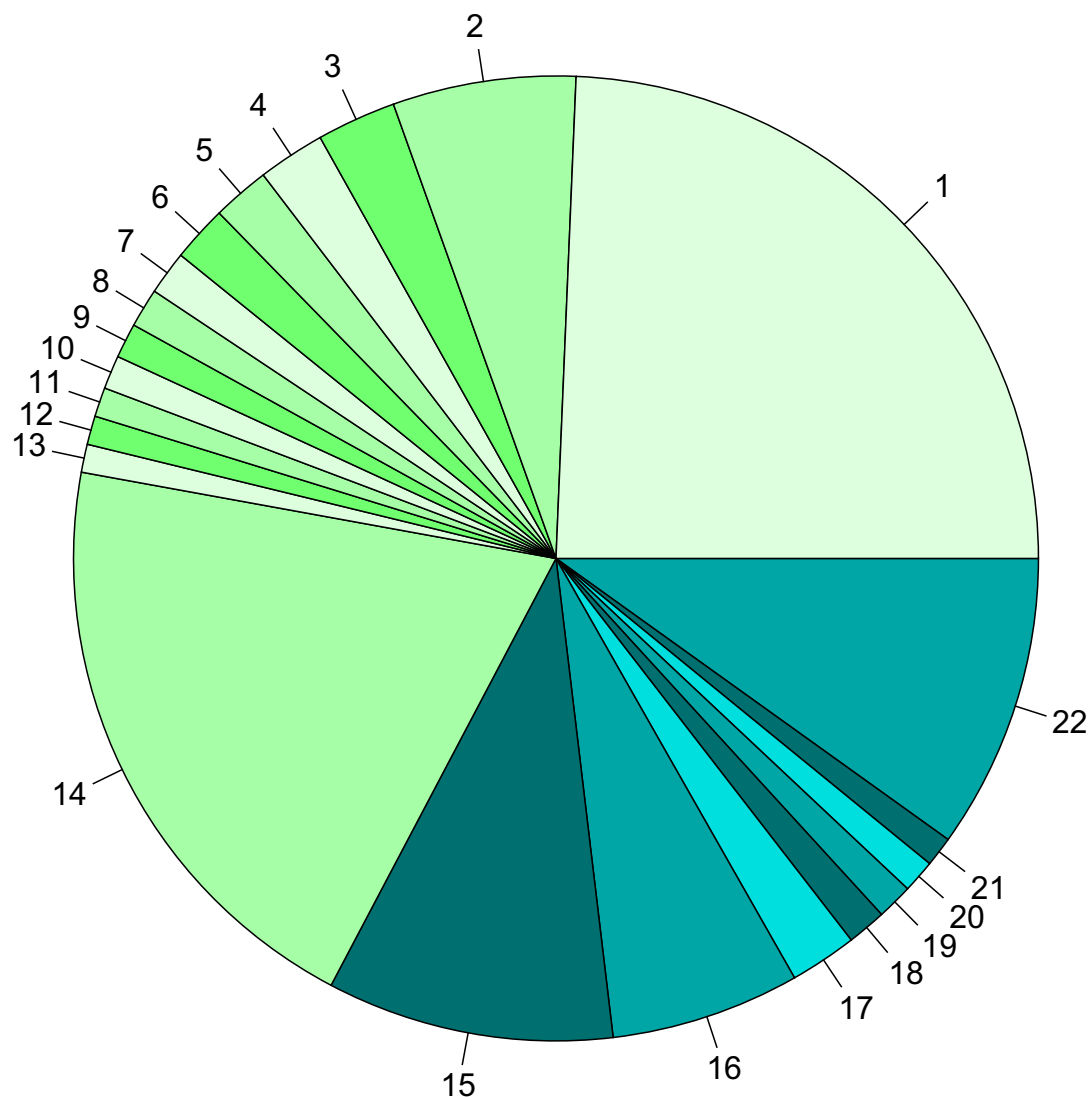
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 24.3%
- 2: Санкт-Петербург - 6.1%
- 3: Новосибирск - 2.7%
- 4: Екатеринбург - 2.2%
- 5: Краснодар - 1.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Самара - 1.5%
- 8: Казань - 1.3%
- 9: Уфа - 1.2%
- 10: Якутск - 1.1%
- 11: Пермь - 1.0%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 13: Владивосток - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 20.1%

Другие страны:

- 15: Казахстан - 9.6%
- 16: Беларусь - 6.3%
- 17: Украина - 2.2%
- 18: Германия - 1.3%
- 19: Киргизия - 1.2%
- 20: Польша - 1.1%
- 21: Крым - 1.0%
- 22: Остальные страны - 9.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	328 (67.1%)	325 (64.5%)	301 (66.6%)
Казахстан	47 (9.6%)	44 (8.7%)	37 (8.2%)
Беларусь	31 (6.3%)	49 (9.7%)	34 (7.5%)
Украина	11 (2.2%)	9.8 (1.9%)	9.1 (2.0%)
Германия	6.4 (1.3%)	8.4 (1.7%)	7.3 (1.6%)
Киргизия	5.9 (1.2%)	7.2 (1.4%)	5.6 (1.2%)
Польша	5.4 (1.1%)	5.9 (1.2%)	5.2 (1.2%)
Крым	4.9 (1.0%)	4.1 (0.8%)	4.4 (1.0%)
США	4.3 (0.9%)	4.7 (0.9%)	4.6 (1.0%)
Узбекистан	4 (0.8%)	4 (0.8%)	4.2 (0.9%)
Нидерланды	3.8 (0.8%)	3.8 (0.8%)	3.7 (0.8%)
Молдова	3.4 (0.7%)	4.8 (1.0%)	3.7 (0.8%)
Великобритания	2.5 (0.5%)	2.3 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Латвия	2.3 (0.5%)	2.4 (0.5%)	2.1 (0.5%)
Франция	2.2 (0.4%)	1.9 (0.4%)	2 (0.4%)
Армения	2.1 (0.4%)	1.8 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Азербайджан	2 (0.4%)	1.6 (0.3%)	1.8 (0.4%)
Эстония	1.6 (0.3%)	2 (0.4%)	1.5 (0.3%)
Грузия	1.6 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Турция	1.4 (0.3%)	0.67 (0.1%)	0.99 (0.2%)
Испания	1.2 (0.2%)	0.57 (0.1%)	0.77 (0.2%)
Израиль	1.1 (0.2%)	0.87 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Румыния	1.1 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Таджикистан	1.1 (0.2%)	1.4 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Чехия	1 (0.2%)	1.6 (0.3%)	1.1 (0.2%)
Литва	1 (0.2%)	0.93 (0.2%)	0.85 (0.2%)
Туркмени	0.94 (0.2%)	1.1 (0.2%)	0.96 (0.2%)
Другие	0.84 (0.2%)	1.4 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Швеция	0.84 (0.2%)	0.33 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Австрия	0.65 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.75 (0.2%)
Канада	0.61 (0.1%)	0.77 (0.2%)	0.63 (0.1%)
Финляндия	0.55 (0.1%)	1 (0.2%)	0.72 (0.2%)
Гонконг	0.55 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Словакия	0.55 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Италия	0.52 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Ирландия	0.45 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.25 (0.1%)
Болгария	0.39 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.5 (0.1%)
ОАЭ	0.35 (0.1%)	0.17 (0.0%)	0.24 (0.1%)
Швейцария	0.29 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Венгрия	0.29 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.24 (0.1%)
Кипр	0.26 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Сербия	0.26 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Норвегия	0.26 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Южная Корея	0.23 (0.0%)	0.3 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Австралия	0.23 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Таиланд	0.23 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Бельгия	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Дания	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Индонезия	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Япония	0.13 (0.0%)	0.33 (0.1%)	0.24 (0.1%)
сумма выбранных	487.26 (99.6%)	501.616 (99.5%)	449.56 (99.5%)
всего	489 (100%)	504 (100%)	452 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	119 (36.2%)	117 (36.0%)	110 (36.5%)
Санкт-Петербург	30 (9.1%)	31 (9.5%)	27 (9.0%)
Новосибирск	13 (4.0%)	12 (3.7%)	11 (3.7%)
не определён	11 (3.3%)	13 (4.0%)	11 (3.7%)
Екатеринбург	11 (3.3%)	12 (3.7%)	10 (3.3%)
Краснодар	9.4 (2.9%)	9.1 (2.8%)	8.8 (2.9%)
Нижний Новгород	9.2 (2.8%)	9.9 (3.0%)	8.7 (2.9%)
Самара	7.2 (2.2%)	7.1 (2.2%)	6.7 (2.2%)
Казань	6.4 (1.9%)	6.5 (2.0%)	5.8 (1.9%)
Уфа	5.7 (1.7%)	6.3 (1.9%)	5.3 (1.8%)
Якутск	5.5 (1.7%)	6.3 (1.9%)	6.1 (2.0%)
Пермь	4.8 (1.5%)	5 (1.5%)	4.3 (1.4%)
Ростов-на-Дону	4.7 (1.4%)	4.3 (1.3%)	4.1 (1.4%)
Владивосток	4.6 (1.4%)	4.4 (1.4%)	4 (1.3%)
Челябинск	4.4 (1.3%)	4.1 (1.3%)	4.2 (1.4%)
Саратов	3.5 (1.1%)	2.6 (0.8%)	2.8 (0.9%)
Воронеж	3.3 (1.0%)	3 (0.9%)	2.9 (1.0%)
Омск	3.1 (0.9%)	2.8 (0.9%)	2.5 (0.8%)
Иркутск	3.1 (0.9%)	3.4 (1.0%)	2.8 (0.9%)
Хабаровск	3 (0.9%)	3.5 (1.1%)	2.9 (1.0%)
Красноярск	2.9 (0.9%)	3.2 (1.0%)	2.8 (0.9%)
Ярославль	2.9 (0.9%)	2.8 (0.9%)	2.5 (0.8%)
Ставрополь	2.7 (0.8%)	1.9 (0.6%)	2 (0.7%)
Киров	2.5 (0.8%)	2.9 (0.9%)	2.6 (0.9%)
Волгоград	2.3 (0.7%)	1.2 (0.4%)	1.8 (0.6%)
Кемерово	2.2 (0.7%)	1.8 (0.6%)	2 (0.7%)
Томск	2.2 (0.7%)	1.7 (0.5%)	1.7 (0.6%)
Тверь	2.1 (0.6%)	1.7 (0.5%)	1.8 (0.6%)
Ульяновск	2.1 (0.6%)	2.2 (0.7%)	1.9 (0.6%)
Тюмень	2.1 (0.6%)	2.1 (0.6%)	1.9 (0.6%)
Ижевск	1.8 (0.5%)	2.6 (0.8%)	1.9 (0.6%)
Ханты-Мансийск	1.8 (0.5%)	1.5 (0.5%)	1.4 (0.5%)
Тула	1.6 (0.5%)	1.2 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Калининград	1.5 (0.5%)	1.2 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Оренбург	1.5 (0.5%)	1.4 (0.4%)	1.4 (0.5%)
Владимир	1.5 (0.5%)	0.77 (0.2%)	1.1 (0.4%)
Махачкала	1.4 (0.4%)	0.83 (0.3%)	0.93 (0.3%)
Барнаул	1.4 (0.4%)	1.9 (0.6%)	1.6 (0.5%)
Сочи	1.3 (0.4%)	2 (0.6%)	1.5 (0.5%)
Липецк	1.3 (0.4%)	0.97 (0.3%)	1 (0.3%)
Белгород	1.3 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Рязань	1.3 (0.4%)	0.87 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Чебоксары	1.3 (0.4%)	0.7 (0.2%)	0.83 (0.3%)
Астрахань	1.2 (0.4%)	0.77 (0.2%)	0.83 (0.3%)
Петрозаводск	1.2 (0.4%)	0.87 (0.3%)	0.83 (0.3%)
Брянск	1.1 (0.3%)	0.9 (0.3%)	0.85 (0.3%)
Вологда	1.1 (0.3%)	0.73 (0.2%)	0.8 (0.3%)
Мурманск	1 (0.3%)	1.1 (0.3%)	0.91 (0.3%)
Смоленск	1 (0.3%)	0.93 (0.3%)	0.85 (0.3%)
Калуга	0.97 (0.3%)	1.1 (0.3%)	0.98 (0.3%)
сумма выбранных	312.47 (95.0%)	308.24 (94.8%)	284.41 (94.5%)
всего	329 (100%)	325 (100%)	301 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,032	20.7 %	1119
в том числе	Ноутбуки	1,596	10.9 %	1913
	Компьютерные комплектующие	1,397	9.6 %	1413
	Мониторы	274	1.9 %	1598
	Принтеры	263	1.8 %	790
	Планшетные ПК	166	1.1 %	1003
Аудио, Видео, Фото		436	3.0 %	405
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	284	1.9 %	438
	Аудио-техника	162	1.1 %	767
	Видеоаппаратура	128	0.9 %	704
	Фотоаппараты	87	0.6 %	1524
Телефоны, связь		1,052	7.2 %	263
в том числе	Мобильные телефоны	886	6.1 %	314
	Мобильные приложения и услуги	513	3.5 %	260
	Навигация	70	0.5 %	677
	Стационарная связь	63	0.4 %	1372
Образование		1,387	9.5 %	231
в том числе	Иностранные языки	1,070	7.3 %	236
	Образование высшее	456	3.1 %	405
	Образование для детей	280	1.9 %	458
	Образование за рубежом	51	0.3 %	1919
Выставки, концерты, театры, кино		488	3.3 %	209
Авто		1,071	7.3 %	171
в том числе	Иномарки	839	5.7 %	177
	Колёса, Шины	271	1.9 %	330
	Отечественные авто	238	1.6 %	374
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	145	1.0 %	351
	Автострахование	105	0.7 %	548
Бытовая техника		766	5.2 %	163
Бизнес		1,923	13.1 %	160
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,253	8.6 %	203
	Бухгалтерия	970	6.6 %	158
	Реклама	254	1.7 %	341
	Аудит, консалтинг	93	0.6 %	1347
Финансы		752	5.1 %	159
в том числе	Валюта	508	3.5 %	204
	Кредиты	217	1.5 %	206
	Страхование	204	1.4 %	325
	Фондовый рынок	199	1.4 %	309
	Вклады, депозиты	81	0.6 %	255
	Денежные переводы	74	0.5 %	1651
Отдых, туризм, путешествия		880	6.0 %	146
в том числе	Отдых за рубежом	594	4.1 %	190
	Отдых в России и Украине	513	3.5 %	156

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		1,050	7.2 %	144
в том числе	Квартиры	742	5.1 %	162
	Земля	231	1.6 %	303
	Зарубежная недвижимость	172	1.2 %	745
	Загородная недвижимость	168	1.1 %	221
	Ипотека	132	0.9 %	268
	Гаражи	126	0.9 %	479
	Коммерческая недвижимость	119	0.8 %	663
Медицина, здоровье		1,472	10.1 %	118
в том числе	Беременность и роды	365	2.5 %	217
	Диеты	285	1.9 %	272
	Стоматология	202	1.4 %	434
	Лишний вес	177	1.2 %	312
	Спорт, фитнес, йога	143	1.0 %	503
	Зрение	134	0.9 %	548
Дом и семья		1,971	13.5 %	102
в том числе	Кулинария, рецепты	1,716	11.7 %	101
	Собаки	424	2.9 %	258
	Кошки	359	2.5 %	265
	Детские сады	179	1.2 %	298
	Маленькие дети	104	0.7 %	642

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	13,023 (71.7%)	13,052 (70.9%)	11,848 (70.6%)
Закладки	2,685 (14.8%)	2,804 (15.2%)	2,539 (15.1%)
Внутренние	2,193 (12.1%)	2,325 (12.6%)	2,148 (12.8%)
Сайты	191 (1.1%)	154 (0.8%)	175 (1.0%)
Соц. сети	66 (0.4%)	86 (0.5%)	79 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	18,158 (100%)	18,421 (100%)	16,789 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

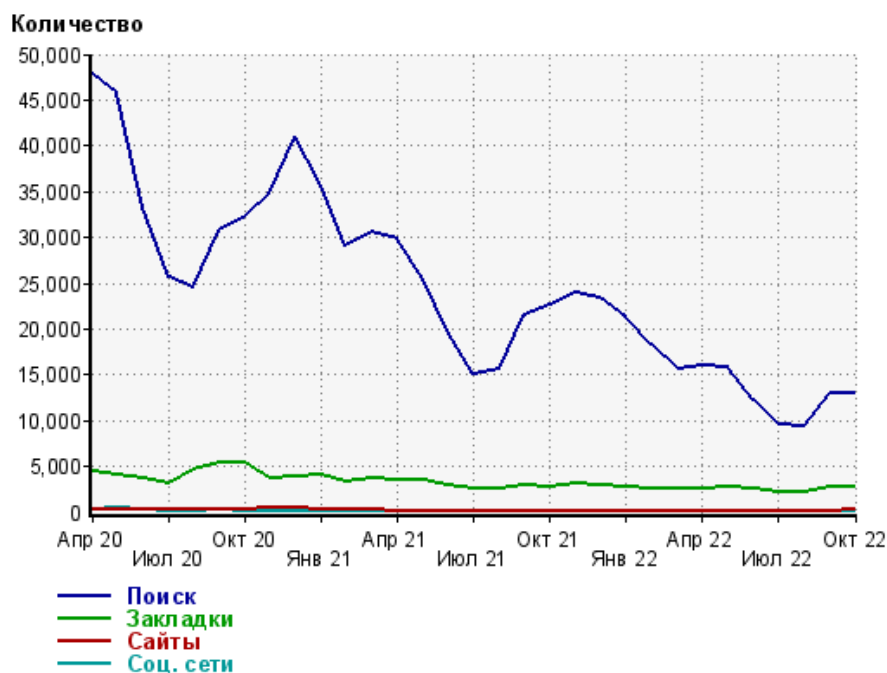
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

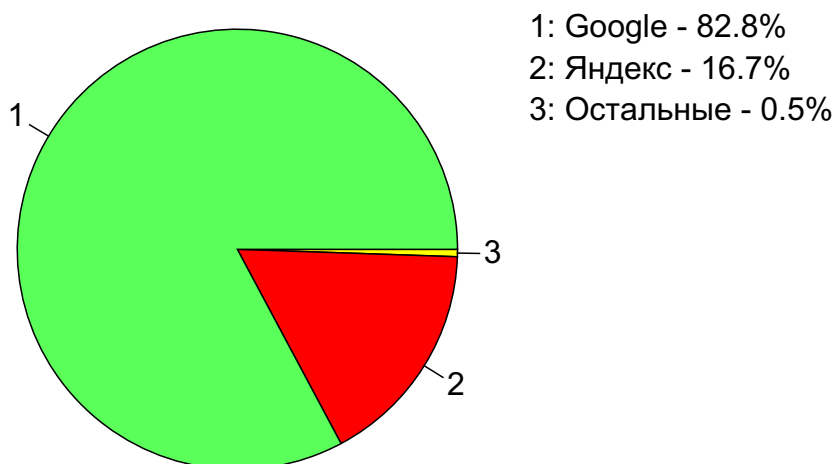


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 20	47,884	4,438	348	344
Май 20	45,671	4,117	377	409
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66

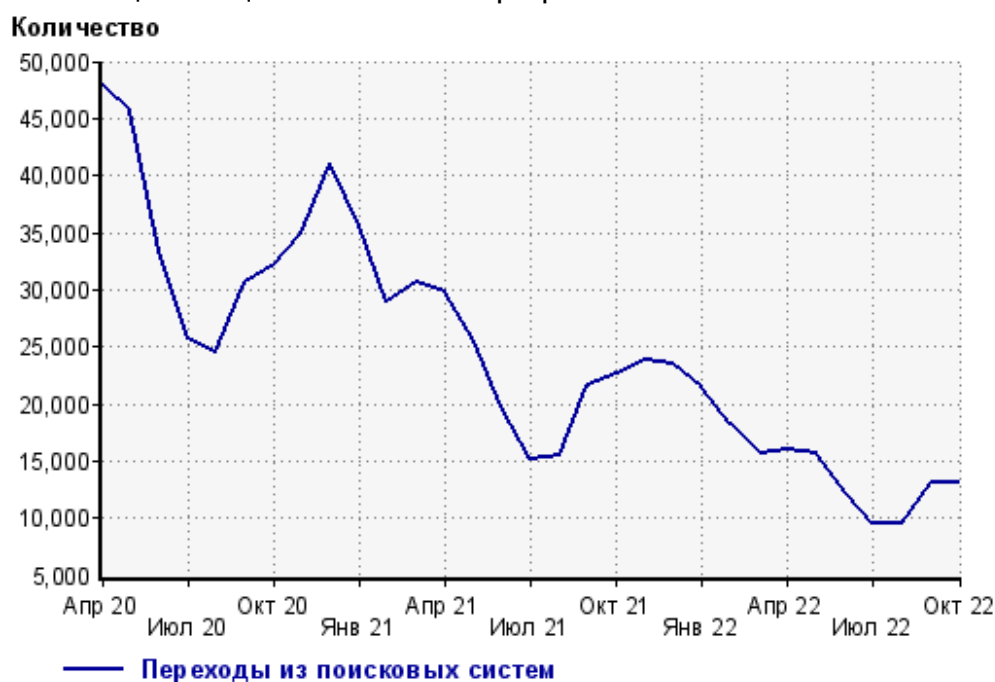
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	10,784 (82.8%)	10,771 (82.5%)	9,755 (82.3%)
Яндекс	2,169 (16.7%)	2,217 (17.0%)	2,036 (17.2%)
Search.Mail.ru	70 (0.5%)	62 (0.5%)	55 (0.5%)
Bing	0 (0.0%)	2 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	13,023 (100%)	13,052 (100%)	11,846 (100.0%)
всего	13,023 (100%)	13,052 (100%)	11,848 (100%)

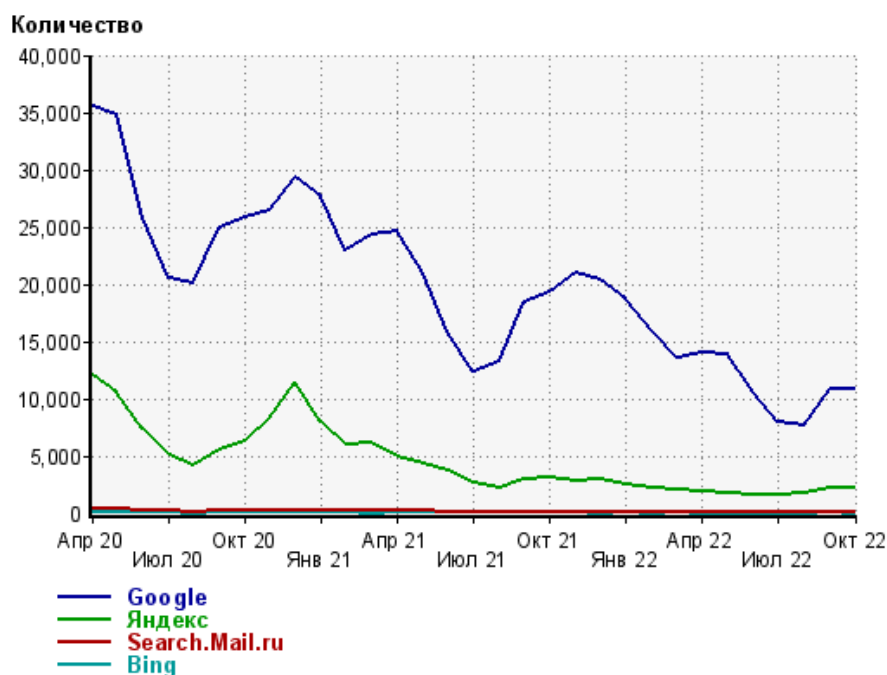
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing
Апр 20	35,462	12,073	334	7
Май 20	34,748	10,574	330	4
Июн 20	25,824	7,284	194	3
Июл 20	20,484	5,050	160	2
Авг 20	20,087	4,212	146	0
Сен 20	24,981	5,563	185	3
Окт 20	25,771	6,246	212	5
Ноя 20	26,367	8,227	221	8
Дек 20	29,367	11,438	227	7
Янв 21	27,602	7,884	185	3
Фев 21	22,883	5,965	170	2
Мар 21	24,343	6,131	180	0
Апр 21	24,578	4,997	161	2
Май 21	20,972	4,345	175	1
Июн 21	15,882	3,731	122	2
Июл 21	12,282	2,662	114	3
Авг 21	13,237	2,199	105	1
Сен 21	18,468	2,963	102	2
Окт 21	19,322	3,127	113	2
Ноя 21	20,914	2,850	141	2
Дек 21	20,371	2,966	117	0
Янв 22	18,771	2,477	120	1
Фев 22	16,026	2,146	100	0
Мар 22	13,495	1,990	95	1
Апр 22	14,079	1,850	77	0
Май 22	13,886	1,776	65	0
Июн 22	10,545	1,642	48	0
Июл 22	7,914	1,544	41	0
Авг 22	7,711	1,724	34	0
Сен 22	10,771	2,217	62	2
Окт 22	10,784	2,169	70	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

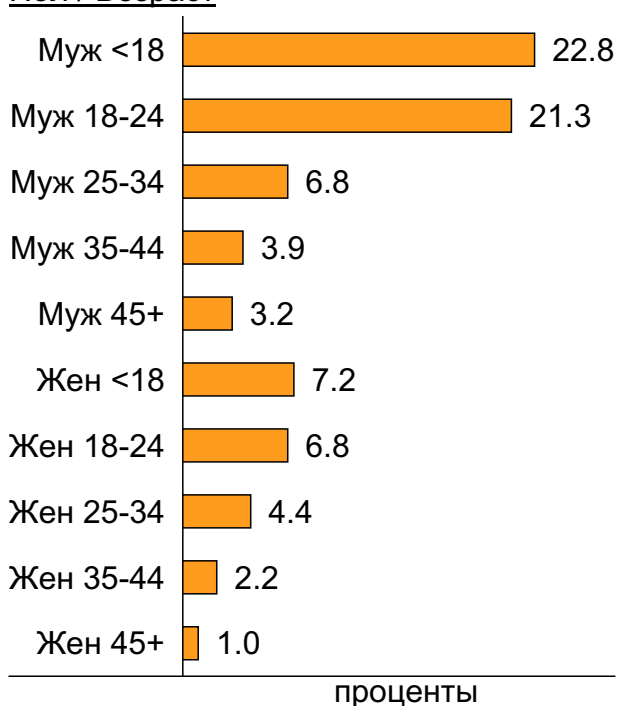
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

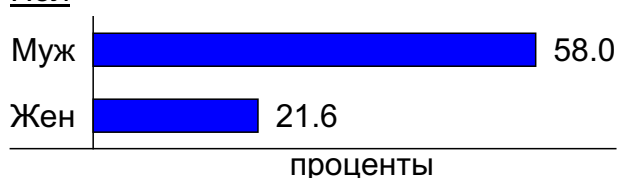
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,336 (22.8%)	1,054 (7.2%)	4,390 (30.0%)
18-24	3,116 (21.3%)	992 (6.8%)	4,108 (28.1%)
25-34	996 (6.8%)	641 (4.4%)	1,637 (11.2%)
35-44	576 (3.9%)	327 (2.2%)	903 (6.2%)
45+	464 (3.2%)	152 (1.0%)	616 (4.2%)
Любой возраст	8,488 (58.0%)	3,166 (21.6%)	11,654 (79.7%)

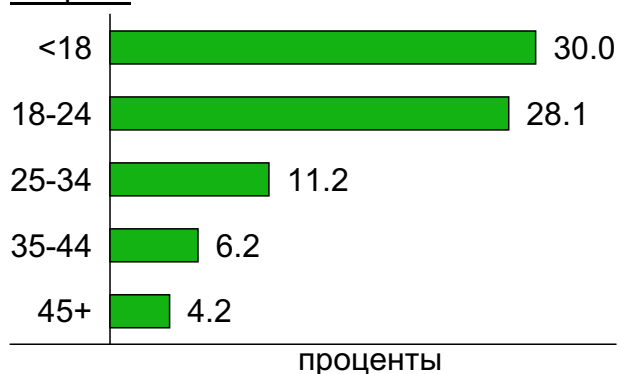
Пол / Возраст



Пол



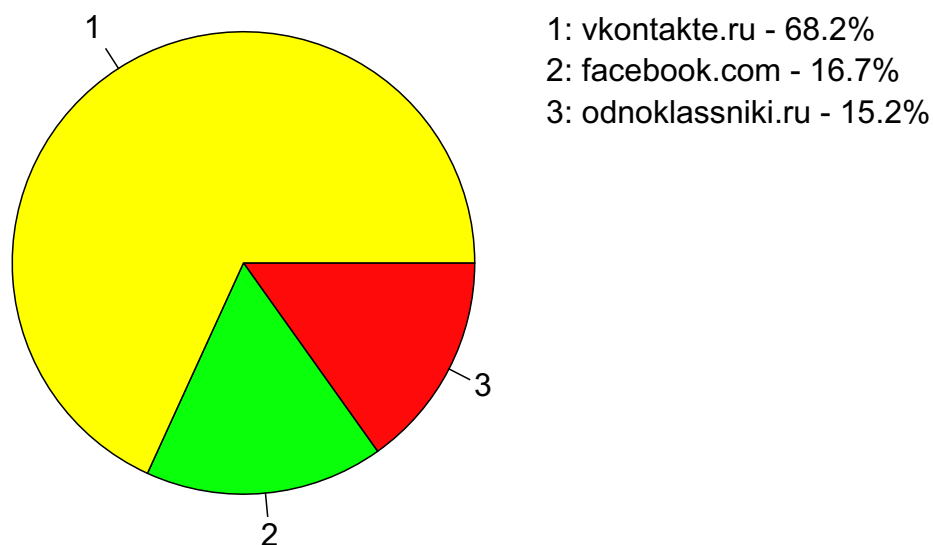
Возраст



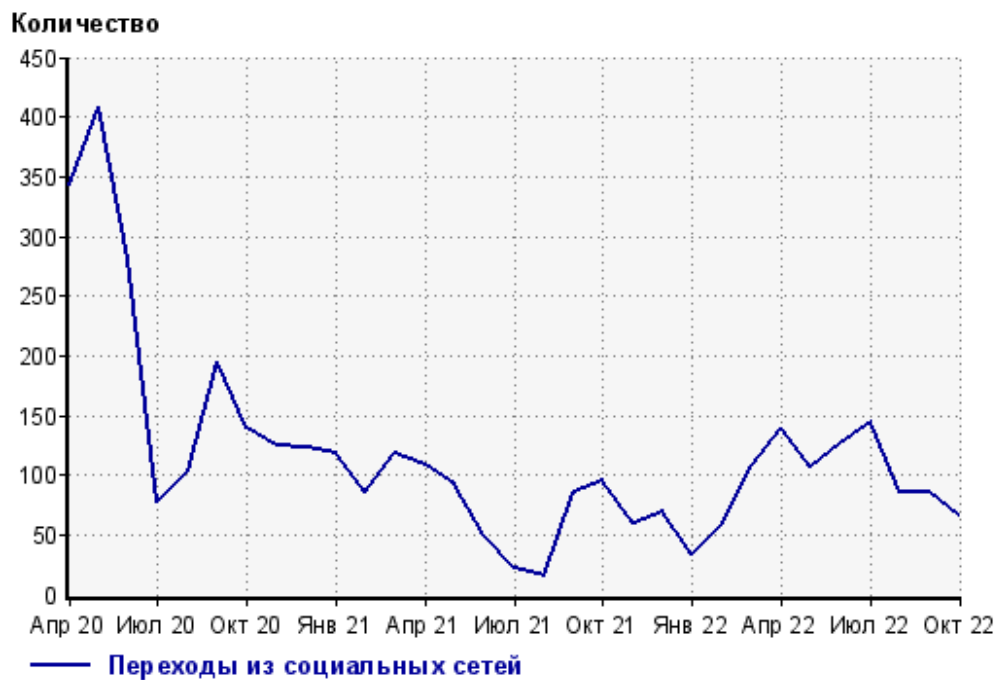
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	45 (68.2%)	55 (64.0%)	49 (62.0%)
facebook.com	11 (16.7%)	16 (18.6%)	15 (19.0%)
odnoklassniki.ru	10 (15.2%)	15 (17.4%)	15 (19.0%)
всего	66 (100%)	86 (100%)	79 (100%)

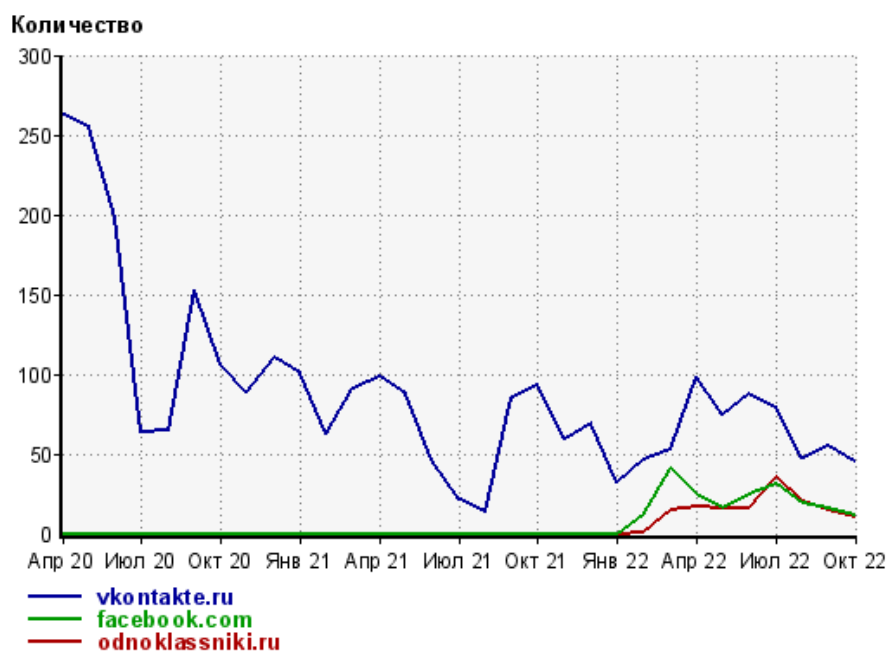
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

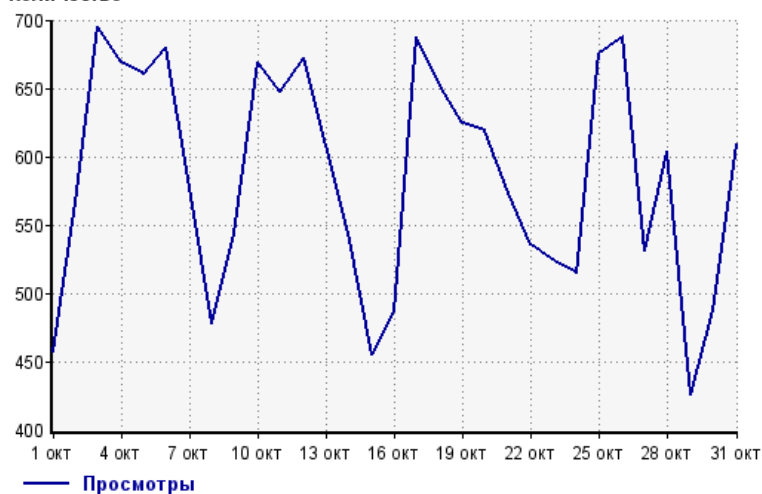


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Апр 20	262	0	0
Май 20	255	0	0
Июн 20	198	0	0
Июл 20	64	0	0
Авг 20	65	0	0
Сен 20	153	0	0
Окт 20	106	0	0
Ноя 20	89	0	0
Дек 20	110	0	0
Янв 21	101	0	0
Фев 21	63	0	0
Мар 21	91	0	0
Апр 21	98	0	0
Май 21	88	0	0
Июн 21	46	0	0
Июл 21	21	0	0
Авг 21	14	0	0
Сен 21	85	0	0
Окт 21	93	0	0
Ноя 21	59	0	0
Дек 21	69	0	0
Янв 22	32	0	0
Фев 22	46	11	1
Мар 22	53	41	15
Апр 22	98	24	17
Май 22	75	16	16
Июн 22	87	24	16
Июл 22	79	31	35
Авг 22	47	19	20
Сен 22	55	16	15
Окт 22	45	11	10

Посещаемость по дням в течение месяца

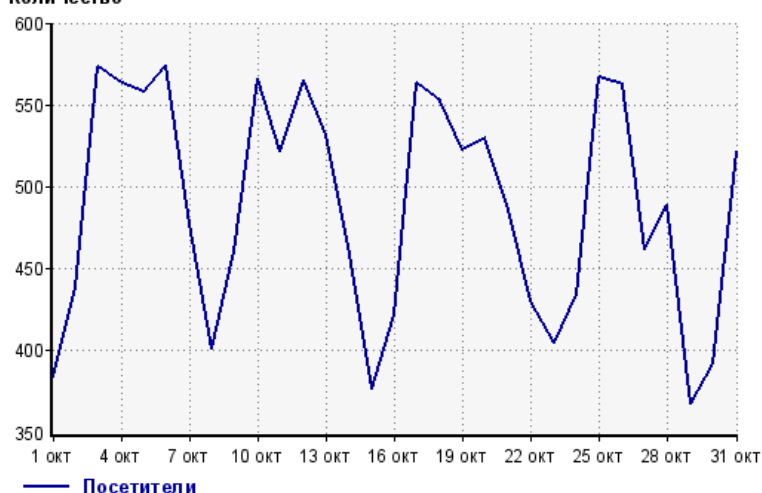
Число просмотров страниц сайта

Количество



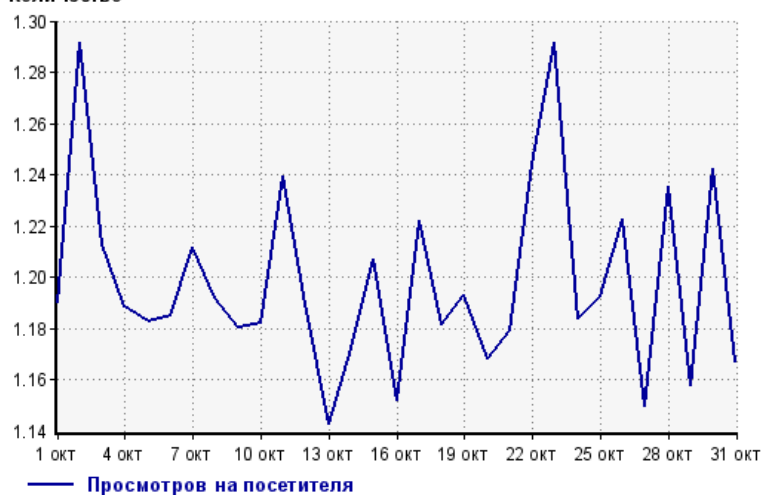
Размер аудитории сайта

Количество



Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 20:	58,388	Авг 21:	20,216
Май 20:	55,845	Сен 21:	27,442
Июн 20:	41,399	Окт 21:	28,434
Июл 20:	32,403	Ноя 21:	30,484
Авг 20:	33,304	Дек 21:	29,422
Сен 20:	41,296	Янв 22:	27,220
Окт 20:	42,705	Фев 22:	23,645
Ноя 20:	44,548	Мар 22:	20,748
Дек 20:	52,201	Апр 22:	21,126
Янв 21:	44,923	Май 22:	21,245
Фев 21:	36,137	Июн 22:	17,218
Мар 21:	38,099	Июл 22:	14,157
Апр 21:	36,795	Авг 22:	13,790
Май 21:	32,314	Сен 22:	18,421
Июн 21:	25,368	Окт 22:	18,158
Июл 21:	19,763		

Размер аудитории сайта

Количество



Апр 20:	46,755	Авг 21:	16,549
Май 20:	44,484	Сен 21:	22,163
Июн 20:	33,425	Окт 21:	23,040
Июл 20:	26,010	Ноя 21:	24,324
Авг 20:	26,513	Дек 21:	23,781
Сен 20:	32,611	Янв 22:	21,826
Окт 20:	34,054	Фев 22:	18,655
Ноя 20:	34,770	Мар 22:	16,438
Дек 20:	40,827	Апр 22:	16,612
Янв 21:	35,822	Май 22:	16,491
Фев 21:	29,321	Июн 22:	13,441
Мар 21:	30,990	Июл 22:	10,957
Апр 21:	30,085	Авг 22:	10,907
Май 21:	26,035	Сен 22:	14,513
Июн 21:	20,709	Окт 22:	14,628
Июл 21:	15,937		

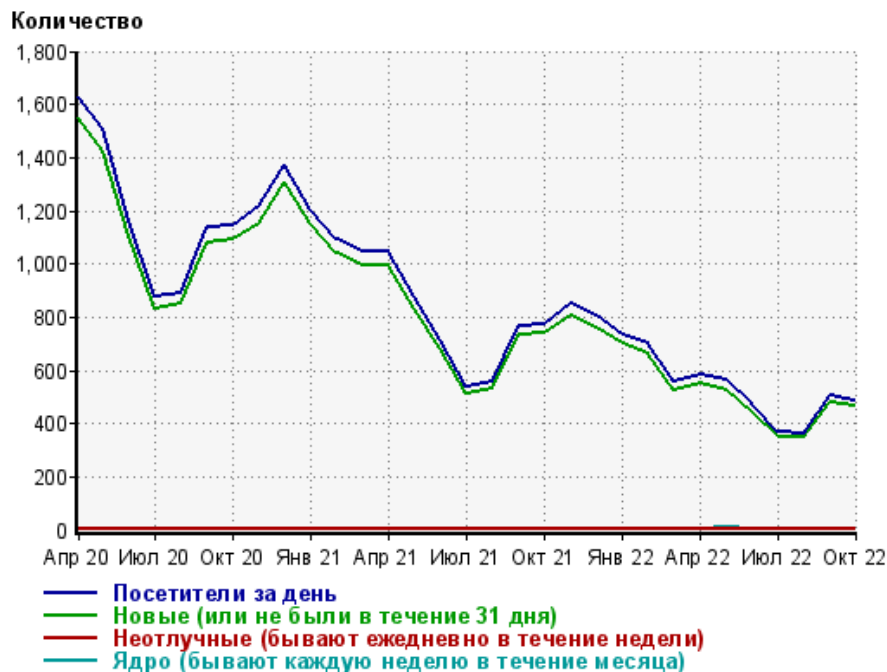
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



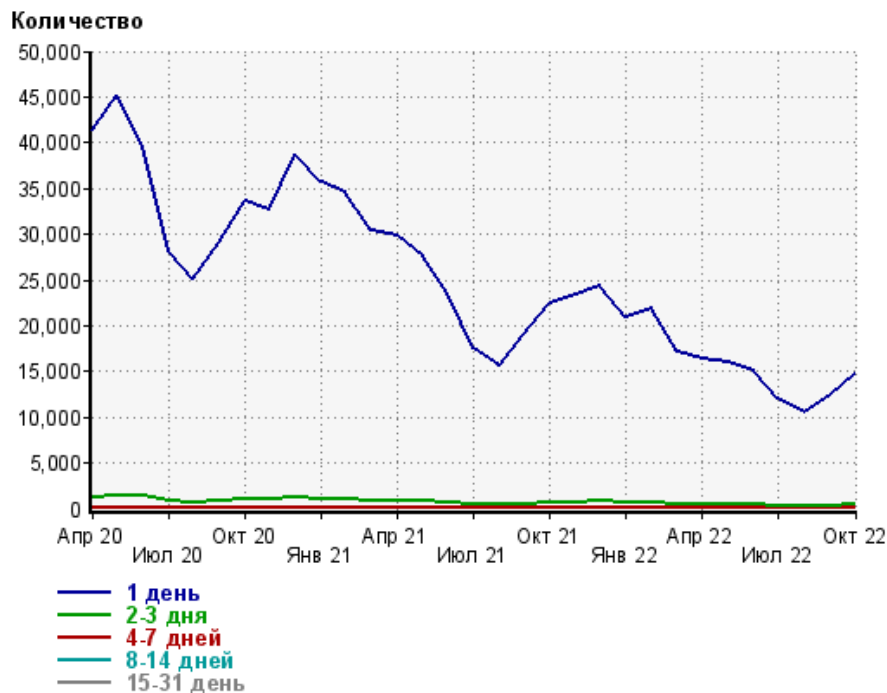
Апр 20:	1.2	Авг 21:	1.2
Май 20:	1.3	Сен 21:	1.2
Июн 20:	1.2	Окт 21:	1.2
Июл 20:	1.2	Ноя 21:	1.3
Авг 20:	1.3	Дек 21:	1.2
Сен 20:	1.3	Янв 22:	1.2
Окт 20:	1.3	Фев 22:	1.3
Ноя 20:	1.3	Мар 22:	1.3
Дек 20:	1.3	Апр 22:	1.3
Янв 21:	1.3	Май 22:	1.3
Фев 21:	1.2	Июн 22:	1.3
Мар 21:	1.2	Июл 22:	1.3
Апр 21:	1.2	Авг 22:	1.3
Май 21:	1.2	Сен 22:	1.3
Июн 21:	1.2	Окт 22:	1.2
Июл 21:	1.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 20	1,630	1,550	2.9	3
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 20	41,327	1,278	79.9	15	4.8
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	9,140 (57.3%)	9,180 (57.0%)	8,329 (56.9%)
Закладки	2,685 (16.8%)	2,804 (17.4%)	2,539 (17.3%)
yandex.ru	2,030 (12.7%)	1,959 (12.2%)	1,880 (12.8%)
google.ru	1,112 (7.0%)	1,073 (6.7%)	979 (6.7%)
google.kz	245 (1.5%)	220 (1.4%)	183 (1.2%)
bing.com	132 (0.8%)	97 (0.6%)	116 (0.8%)
google.com.ua	115 (0.7%)	125 (0.8%)	110 (0.8%)
go.mail.ru	70 (0.4%)	62 (0.4%)	55 (0.4%)
yandex.by	67 (0.4%)	203 (1.3%)	102 (0.7%)
yandex.kz	67 (0.4%)	43 (0.3%)	45 (0.3%)
m.vk.com	29 (0.2%)	28 (0.2%)	33 (0.2%)
google.by	27 (0.2%)	27 (0.2%)	23 (0.2%)
duckduckgo.com	23 (0.1%)	18 (0.1%)	20 (0.1%)
android.app	18 (0.1%)	12 (0.1%)	12 (0.1%)
away.vk.com	16 (0.1%)	27 (0.2%)	16 (0.1%)
otvet.mail.ru	16 (0.1%)	14 (0.1%)	14 (0.1%)
google.co.uk	15 (0.1%)	17 (0.1%)	14 (0.1%)
google.fr	12 (0.1%)	20 (0.1%)	16 (0.1%)
google.de	9 (0.1%)	23 (0.1%)	12 (0.1%)
google.lv	9 (0.1%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
m.facebook.com	8 (0.1%)	15 (0.1%)	13 (0.1%)
m.ok.ru	8 (0.1%)	10 (0.1%)	12 (0.1%)
google.pl	8 (0.1%)	9 (0.1%)	10 (0.1%)
google.ro	8 (0.1%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
google.nl	7 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
google.az	6 (0.0%)	7 (0.0%)	6 (0.0%)
google.es	6 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
google.com.tr	6 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
lens.google.com	5 (0.0%)	8 (0.0%)	5 (0.0%)
google.ae	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	15,904 (99.6%)	16,024 (99.6%)	14,568 (99.5%)
всего	15,965 (100%)	16,096 (100%)	14,641 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

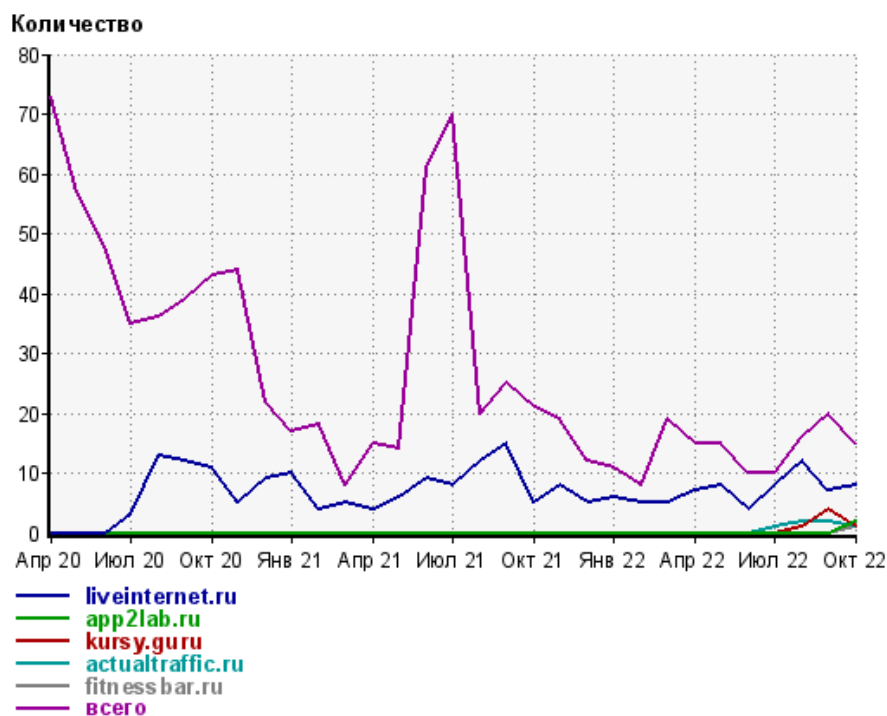
	октябрь 2022 г.	сентябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	8 (53.3%)	7 (35.0%)	9 (52.9%)
app2lab.ru	2 (13.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursy.guru	1 (6.7%)	4 (20.0%)	2 (11.8%)
actualtraffic.ru	1 (6.7%)	2 (10.0%)	1 (5.9%)
fitnessbar.ru	1 (6.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vertubutik.ru	1 (6.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nvworld.ru	1 (6.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	15 (100%)	13 (65.0%)	12 (70.6%)
всего	15 (100%)	20 (100%)	17 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	app2lab.ru	kursy.guru	actualtraffic.ru	fitnessbar.ru	всего
Апр 20	0	0	0	0	0	73
Май 20	0	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	0	0	35
Авг 20	13	0	0	0	0	36
Сен 20	12	0	0	0	0	39
Окт 20	11	0	0	0	0	43
Ноя 20	5	0	0	0	0	44
Дек 20	9	0	0	0	0	22
Янв 21	10	0	0	0	0	17
Фев 21	4	0	0	0	0	18
Мар 21	5	0	0	0	0	8
Апр 21	4	0	0	0	0	15
Май 21	6	0	0	0	0	14
Июн 21	9	0	0	0	0	61
Июл 21	8	0	0	0	0	70
Авг 21	12	0	0	0	0	20
Сен 21	15	0	0	0	0	25
Окт 21	5	0	0	0	0	21
Ноя 21	8	0	0	0	0	19
Дек 21	5	0	0	0	0	12
Янв 22	6	0	0	0	0	11
Фев 22	5	0	0	0	0	8
Мар 22	5	0	0	0	0	19
Апр 22	7	0	0	0	0	15
Май 22	8	0	0	0	0	15
Июн 22	4	0	0	0	0	10
Июл 22	8	0	0	1	0	10
Авг 22	12	0	1	2	0	16
Сен 22	7	0	4	2	0	20
Окт 22	8	2	1	1	1	15