



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за ноябрь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	18,066	(-1% мес/мес)	
Посетителей	14,456	(-1% мес/мес)	
Доля мужчин	55.3 %		
Доля женщин	44.7 %		
Посетители младше 18 лет	15.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	40.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	20.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	16.7 %		
Посетители старше 44 лет	6.4 %		
Преобладающая страна - Россия	67.7 %		
Преобладающий регион - Москва	25.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	69.2 %	
Закладки	16.6 %	
Внутренние	12.4 %	
Соц. сети	1.0 %	
Сайты	0.9 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	12,504	(-4% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	11,338	(-3% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10 (0.1%)	2,250 (15.6%)	2,260 (15.6%)
18-24	3,586 (24.8%)	2,319 (16.0%)	5,905 (40.8%)
25-34	1,967 (13.6%)	989 (6.8%)	2,956 (20.4%)
35-44	1,699 (11.8%)	712 (4.9%)	2,411 (16.7%)
45+	727 (5.0%)	197 (1.4%)	924 (6.4%)
Любой возраст	7,989 (55.3%)	6,467 (44.7%)	14,456 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1.2	297	145
18-24	208	131	169
25-34	91	52	73
35-44	103	44	74
45+	65	18	42
Любой возраст	107	91	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

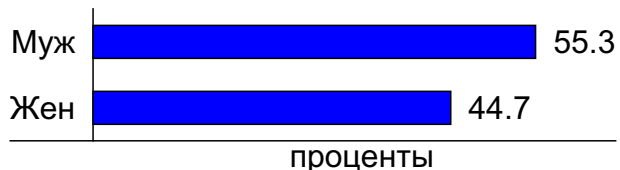
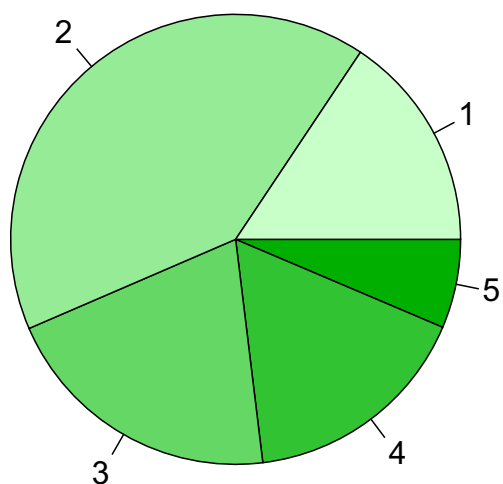
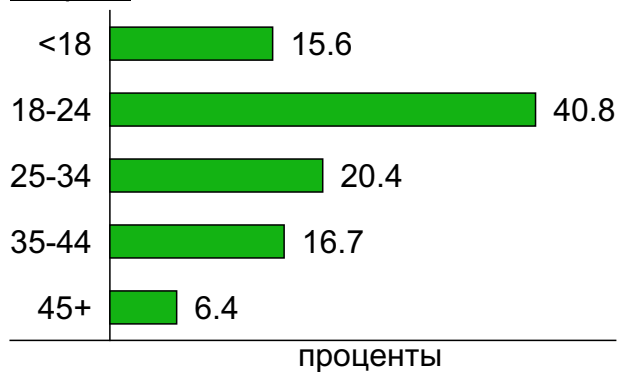
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1.5	365	177
18-24	267	168	217
25-34	109	52	80
35-44	108	42	74
45+	45	10	25
Любой возраст	114	86	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

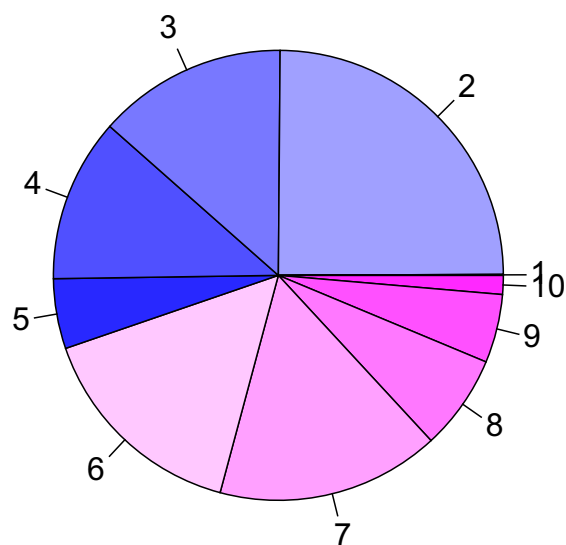
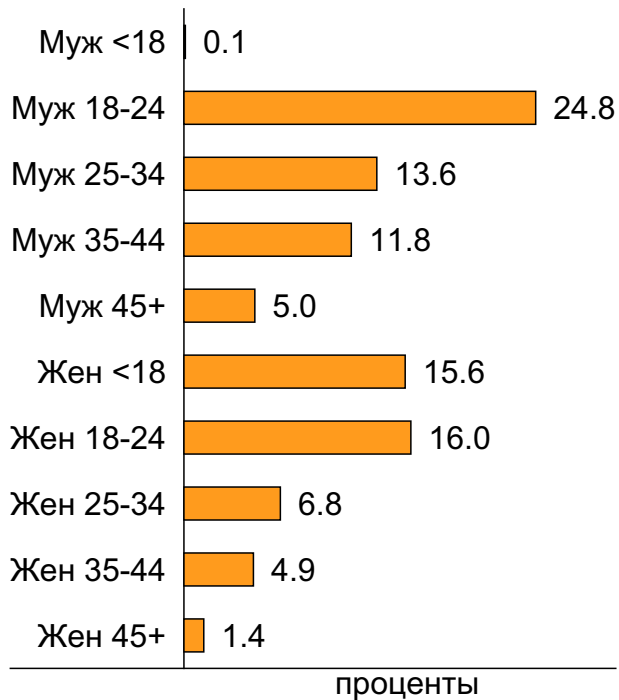
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.9	272	117
18-24	108	147	121
25-34	72	91	77
35-44	106	91	101
45+	72	40	62
Любой возраст	82	136	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

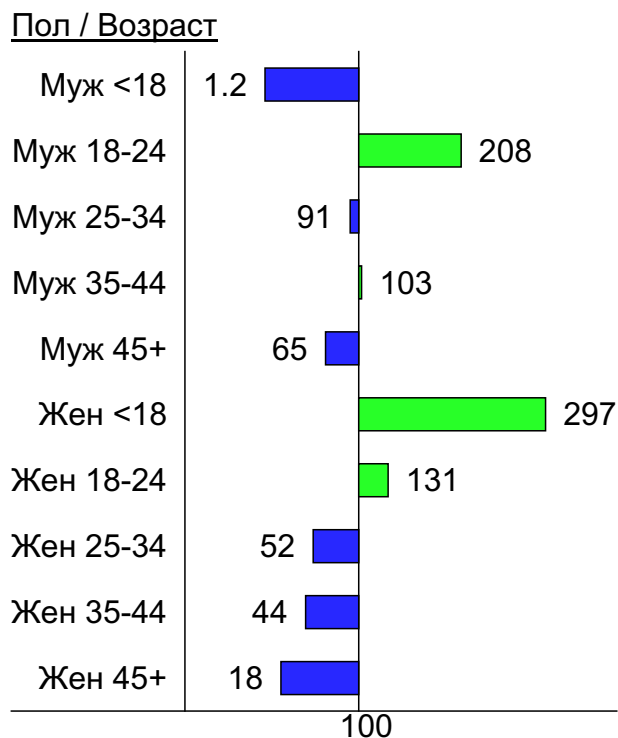
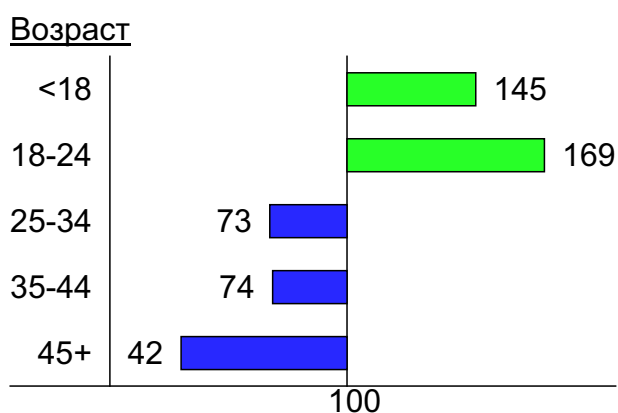
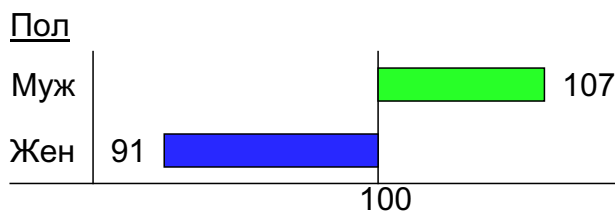
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

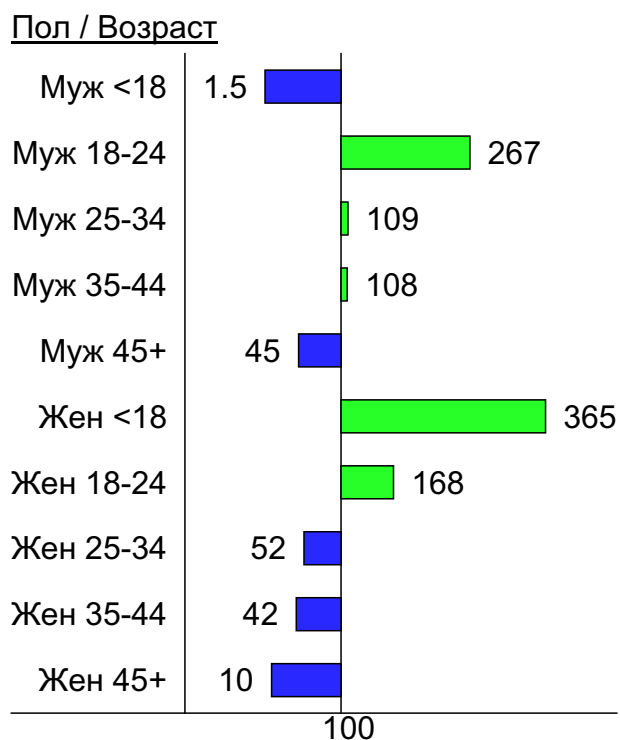
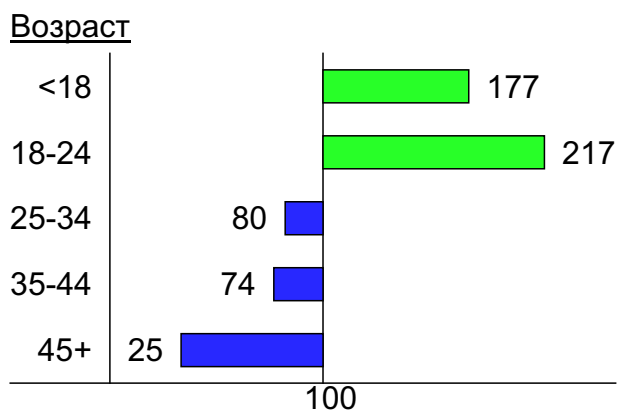
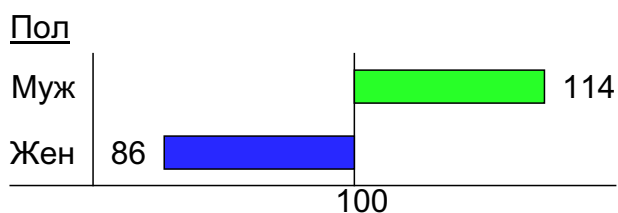
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



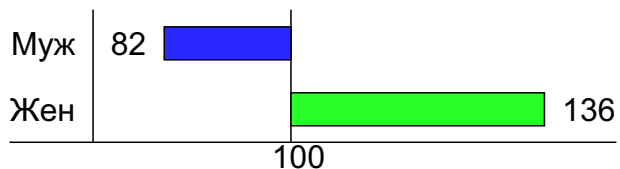
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



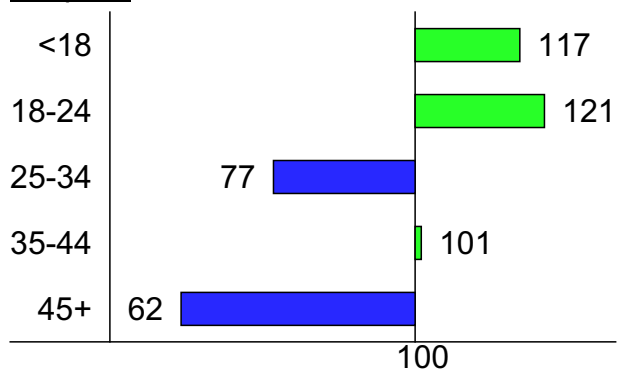
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

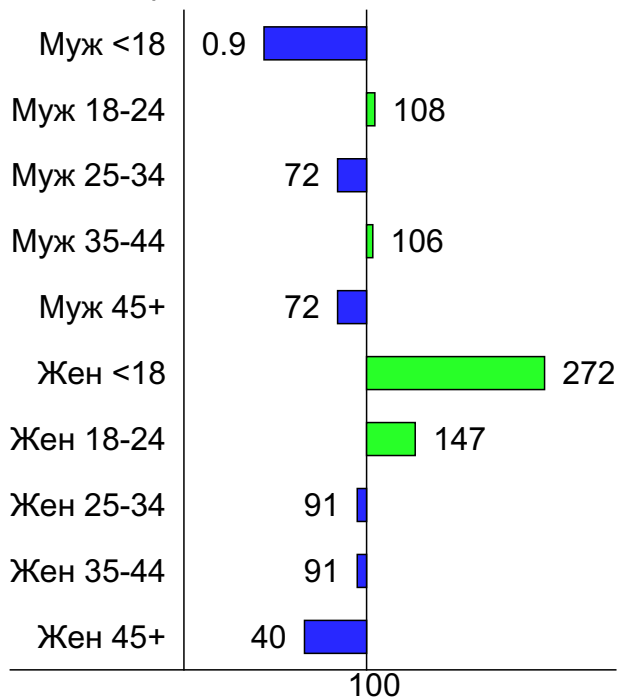
Пол



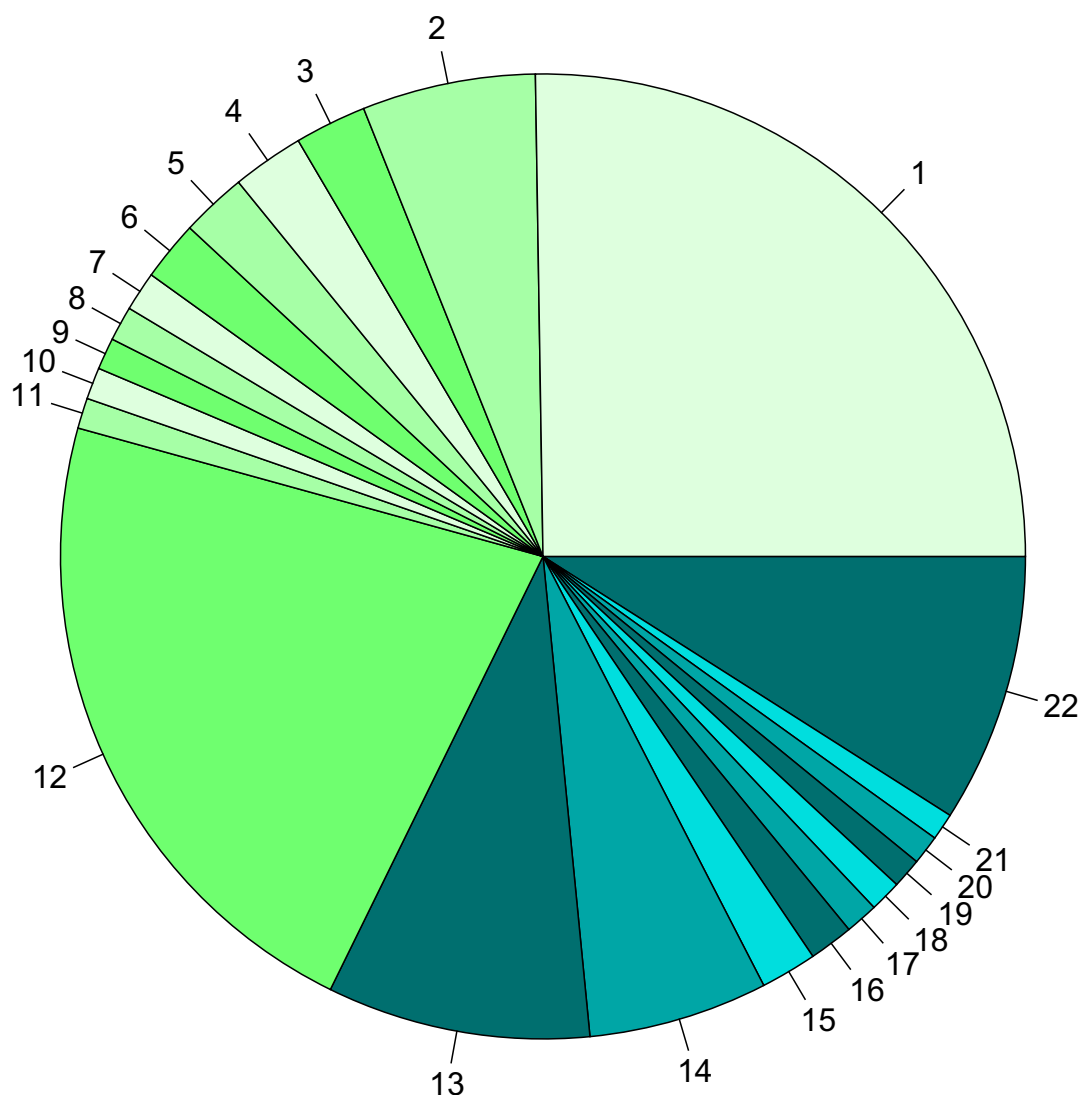
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.3%
- 2: Санкт-Петербург - 5.8%
- 3: Новосибирск - 2.4%
- 4: Екатеринбург - 2.4%
- 5: Нижний Новгород - 2.2%
- 6: Краснодар - 2.0%
- 7: Самара - 1.3%
- 8: Казань - 1.2%
- 9: Уфа - 1.1%
- 10: Якутск - 1.1%
- 11: Владивосток - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 22.0%

Другие страны:

- 13: Казахстан - 8.8%
- 14: Беларусь - 6.0%
- 15: Украина - 1.9%
- 16: Германия - 1.5%
- 17: Узбекистан - 1.1%
- 18: Киргизия - 1.1%
- 19: Польша - 1.0%
- 20: Крым - 1.0%
- 21: США - 0.9%
- 22: Остальные страны - 9.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	338 (67.7%)	328 (67.1%)	330 (66.4%)
Казахстан	44 (8.8%)	47 (9.6%)	45 (9.1%)
Беларусь	30 (6.0%)	31 (6.3%)	37 (7.4%)
Украина	9.4 (1.9%)	11 (2.2%)	10 (2.0%)
Германия	7.4 (1.5%)	6.4 (1.3%)	7.4 (1.5%)
Узбекистан	5.5 (1.1%)	4 (0.8%)	4.5 (0.9%)
Киргизия	5.3 (1.1%)	5.9 (1.2%)	6.2 (1.2%)
Польша	5 (1.0%)	5.4 (1.1%)	5.4 (1.1%)
Крым	4.9 (1.0%)	4.9 (1.0%)	4.6 (0.9%)
США	4.5 (0.9%)	4.3 (0.9%)	4.5 (0.9%)
Молдова	4 (0.8%)	3.4 (0.7%)	4 (0.8%)
Нидерланды	3.9 (0.8%)	3.8 (0.8%)	3.8 (0.8%)
Великобритания	2.5 (0.5%)	2.5 (0.5%)	2.5 (0.5%)
Латвия	2 (0.4%)	2.3 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Франция	1.9 (0.4%)	2.2 (0.4%)	2 (0.4%)
Эстония	1.9 (0.4%)	1.6 (0.3%)	1.8 (0.4%)
Азербайджан	1.9 (0.4%)	2 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Другие	1.8 (0.4%)	0.84 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Румыния	1.7 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Армения	1.6 (0.3%)	2.1 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Израиль	1.5 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Литва	1.5 (0.3%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Грузия	1.4 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Финляндия	1.3 (0.3%)	0.55 (0.1%)	0.95 (0.2%)
Турция	1.2 (0.2%)	1.4 (0.3%)	1.1 (0.2%)
Чехия	1.2 (0.2%)	1 (0.2%)	1.3 (0.3%)
Австрия	1.1 (0.2%)	0.65 (0.1%)	0.78 (0.2%)
Таджикистан	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Туркмения	0.83 (0.2%)	0.94 (0.2%)	0.96 (0.2%)
Италия	0.83 (0.2%)	0.52 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Испания	0.7 (0.1%)	1.2 (0.2%)	0.81 (0.2%)
Швеция	0.67 (0.1%)	0.84 (0.2%)	0.62 (0.1%)
Словакия	0.57 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Канада	0.47 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Гонконг	0.47 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Кипр	0.47 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Таиланд	0.4 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Бельгия	0.4 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.26 (0.1%)
Болгария	0.37 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Ирландия	0.33 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.34 (0.1%)
ОАЭ	0.33 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Швейцария	0.33 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Португалия	0.33 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Дания	0.3 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Норвегия	0.27 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.24 (0.0%)
Греция	0.27 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Сербия	0.23 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.24 (0.0%)
Австралия	0.2 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Венгрия	0.17 (0.0%)	0.29 (0.1%)	0.23 (0.0%)
Южная Корея	0.17 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.23 (0.0%)
сумма выбранных	496.61 (99.5%)	487.164 (99.6%)	495.16 (99.6%)
всего	499 (100%)	489 (100%)	497 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	126 (37.3%)	119 (36.2%)	121 (36.6%)
Санкт-Петербург	29 (8.6%)	30 (9.1%)	30 (9.1%)
Новосибирск	12 (3.6%)	13 (4.0%)	13 (3.9%)
не определён	12 (3.6%)	11 (3.3%)	12 (3.6%)
Екатеринбург	12 (3.6%)	11 (3.3%)	11 (3.3%)
Нижний Новгород	11 (3.3%)	9.2 (2.8%)	9.9 (3.0%)
Краснодар	10 (3.0%)	9.4 (2.9%)	9.6 (2.9%)
Самара	6.6 (2.0%)	7.2 (2.2%)	7 (2.1%)
Казань	5.8 (1.7%)	6.4 (1.9%)	6.2 (1.9%)
Уфа	5.3 (1.6%)	5.7 (1.7%)	5.8 (1.8%)
Якутск	5.3 (1.6%)	5.5 (1.7%)	5.7 (1.7%)
Владивосток	5.1 (1.5%)	4.6 (1.4%)	4.7 (1.4%)
Челябинск	4.4 (1.3%)	4.4 (1.3%)	4.3 (1.3%)
Ростов-на-Дону	4.4 (1.3%)	4.7 (1.4%)	4.5 (1.4%)
Пермь	3.6 (1.1%)	4.8 (1.5%)	4.5 (1.4%)
Хабаровск	3.6 (1.1%)	3 (0.9%)	3.4 (1.0%)
Воронеж	3.5 (1.0%)	3.3 (1.0%)	3.3 (1.0%)
Иркутск	3.2 (0.9%)	3.1 (0.9%)	3.2 (1.0%)
Саратов	3 (0.9%)	3.5 (1.1%)	3.1 (0.9%)
Омск	2.8 (0.8%)	3.1 (0.9%)	2.9 (0.9%)
Красноярск	2.8 (0.8%)	2.9 (0.9%)	3 (0.9%)
Киров	2.8 (0.8%)	2.5 (0.8%)	2.7 (0.8%)
Ижевск	2.4 (0.7%)	1.8 (0.5%)	2.3 (0.7%)
Кемерово	2.4 (0.7%)	2.2 (0.7%)	2.1 (0.6%)
Ярославль	2.4 (0.7%)	2.9 (0.9%)	2.7 (0.8%)
Томск	2.2 (0.7%)	2.2 (0.7%)	2 (0.6%)
Сочи	2.2 (0.7%)	1.3 (0.4%)	1.8 (0.5%)
Ставрополь	2.1 (0.6%)	2.7 (0.8%)	2.3 (0.7%)
Волгоград	2.1 (0.6%)	2.3 (0.7%)	1.9 (0.6%)
Тюмень	2.1 (0.6%)	2.1 (0.6%)	2.1 (0.6%)
Оренбург	2.1 (0.6%)	1.5 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Калининград	2 (0.6%)	1.5 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Ханты-Мансийск	2 (0.6%)	1.8 (0.5%)	1.8 (0.5%)
Ульяновск	1.9 (0.6%)	2.1 (0.6%)	2.1 (0.6%)
Белгород	1.9 (0.6%)	1.3 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Тверь	1.8 (0.5%)	2.1 (0.6%)	1.9 (0.6%)
Тула	1.7 (0.5%)	1.6 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Барнаул	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.6 (0.5%)
Рязань	1.5 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Архангельск	1.4 (0.4%)	0.94 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Пенза	1.4 (0.4%)	0.77 (0.2%)	1 (0.3%)
Чебоксары	1.3 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Тамбов	1.3 (0.4%)	0.48 (0.1%)	1 (0.3%)
Калуга	1.2 (0.4%)	0.97 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Липецк	1.1 (0.3%)	1.3 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Петрозаводск	1.1 (0.3%)	1.2 (0.4%)	1 (0.3%)
Сыктывкар	1.1 (0.3%)	0.77 (0.2%)	0.99 (0.3%)
Абакан	1.1 (0.3%)	0.68 (0.2%)	0.87 (0.3%)
Брянск	1.1 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1 (0.3%)
Владимир	1 (0.3%)	1.5 (0.5%)	1.1 (0.3%)
сумма выбранных	321.6 (95.1%)	310.41 (94.3%)	314.06 (94.9%)
всего	338 (100%)	329 (100%)	331 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,890	20.0 %	1021
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,584	11.0 %	1539
	Ноутбуки	1,143	7.9 %	1265
	Мониторы	278	1.9 %	1609
	Принтеры	206	1.4 %	676
	Планшетные ПК	141	1.0 %	840
Аудио, Видео, Фото		419	2.9 %	386
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	271	1.9 %	420
	Аудио-техника	136	0.9 %	541
	Видеоаппаратура	122	0.8 %	831
	Фотоаппараты	70	0.5 %	1044
Образование		1,075	7.4 %	211
в том числе	Иностранные языки	865	6.0 %	211
	Образование высшее	292	2.0 %	423
	Образование для детей	191	1.3 %	389
	Образование за рубежом	42	0.3 %	2477
Телефоны, связь		966	6.7 %	206
в том числе	Мобильные телефоны	828	5.7 %	230
	Мобильные приложения и услуги	456	3.2 %	166
	Навигация	63	0.4 %	712
	Стационарная связь	58	0.4 %	1212
Выставки, концерты, театры, кино		480	3.3 %	191
Финансы		568	3.9 %	180
в том числе	Валюта	342	2.4 %	247
	Кредиты	212	1.5 %	282
	Страхование	174	1.2 %	330
	Фондовый рынок	136	0.9 %	327
	Вклады, депозиты	62	0.4 %	256
	Денежные переводы	50	0.3 %	1644
Авто		913	6.3 %	164
в том числе	Иномарки	722	5.0 %	174
	Колёса, Шины	235	1.6 %	299
	Отечественные авто	176	1.2 %	271
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	114	0.8 %	316
	Автострахование	94	0.7 %	618
Бытовая техника		678	4.7 %	159
Недвижимость		950	6.6 %	156
в том числе	Квартиры	664	4.6 %	171
	Земля	210	1.5 %	292
	Загородная недвижимость	165	1.1 %	295
	Ипотека	138	1.0 %	463
	Зарубежная недвижимость	137	0.9 %	730
	Гаражи	113	0.8 %	438
	Коммерческая недвижимость	96	0.7 %	557

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		1,673	11.6 %	150
в том числе	Бухгалтерия	951	6.6 %	164
	Трудоустройство, персонал	944	6.5 %	180
	Реклама	244	1.7 %	295
	Аудит, консалтинг	78	0.5 %	1195
Отдых, туризм, путешествия		773	5.3 %	147
в том числе	Отдых за рубежом	550	3.8 %	170
	Отдых в России и Украине	401	2.8 %	173
Медицина, здоровье		1,387	9.6 %	109
в том числе	Беременность и роды	378	2.6 %	219
	Диеты	253	1.8 %	236
	Стоматология	164	1.1 %	358
	Лишний вес	159	1.1 %	260
	Спорт, фитнес, йога	146	1.0 %	533
	Зрение	109	0.8 %	633
Дом и семья		1,743	12.1 %	100
в том числе	Кулинария, рецепты	1,517	10.5 %	101
	Собаки	345	2.4 %	214
	Кошки	293	2.0 %	227
	Детские сады	146	1.0 %	266
	Маленькие дети	95	0.7 %	483

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	12,504 (69.2%)	13,023 (71.7%)	12,859 (70.6%)
Закладки	2,998 (16.6%)	2,685 (14.8%)	2,829 (15.5%)
Внутренние	2,238 (12.4%)	2,193 (12.1%)	2,252 (12.4%)
Соц. сети	172 (1.0%)	66 (0.4%)	108 (0.6%)
Сайты	154 (0.9%)	191 (1.1%)	167 (0.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	18,066 (100%)	18,158 (100%)	18,215 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

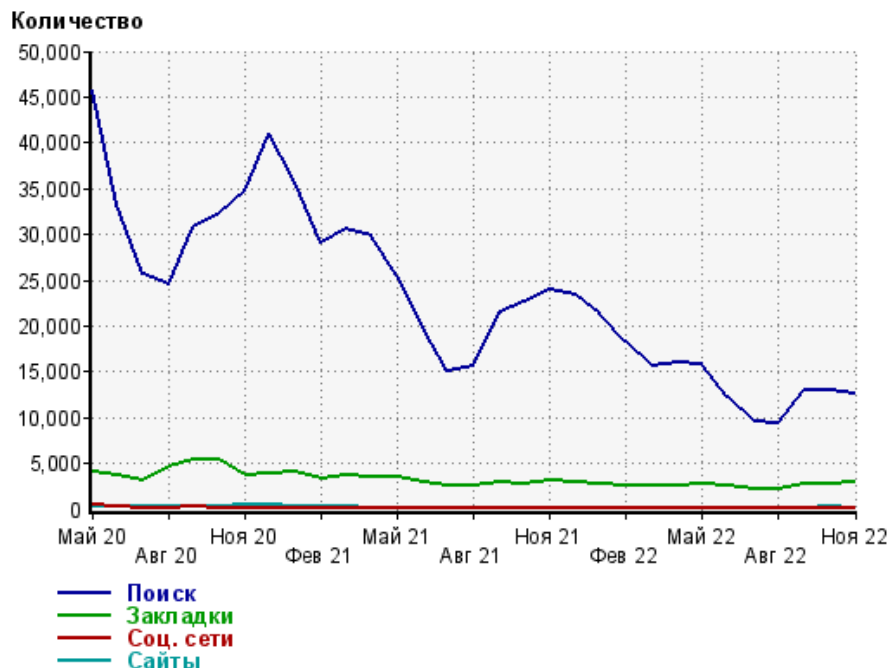
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

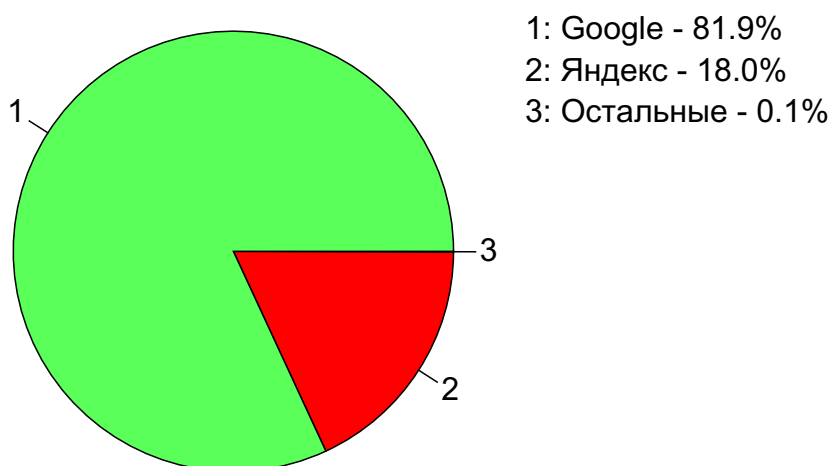


Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Май 20	45,671	4,117	409	377
Июн 20	33,312	3,700	281	288
Июл 20	25,698	3,052	78	263
Авг 20	24,451	4,601	103	217
Сен 20	30,734	5,479	195	295
Окт 20	32,242	5,393	140	323
Ноя 20	34,831	3,756	125	403
Дек 20	41,056	3,976	123	381
Янв 21	35,677	4,136	119	293
Фев 21	29,026	3,383	85	259
Мар 21	30,663	3,787	119	216
Апр 21	29,743	3,524	108	162
Май 21	25,493	3,425	92	170
Июн 21	19,737	2,962	49	115
Июл 21	15,061	2,585	22	90
Авг 21	15,542	2,533	16	107
Сен 21	21,535	2,930	86	69
Окт 21	22,564	2,770	95	88
Ноя 21	23,907	3,121	60	161
Дек 21	23,454	2,886	69	98
Янв 22	21,369	2,739	34	87
Фев 22	18,272	2,537	58	77
Мар 22	15,581	2,642	109	100
Апр 22	16,006	2,541	139	105
Май 22	15,727	2,771	107	121
Июн 22	12,235	2,639	127	91
Июл 22	9,499	2,203	145	153
Авг 22	9,469	2,130	86	178
Сен 22	13,052	2,804	86	154
Окт 22	13,023	2,685	66	191
Ноя 22	12,504	2,998	172	154

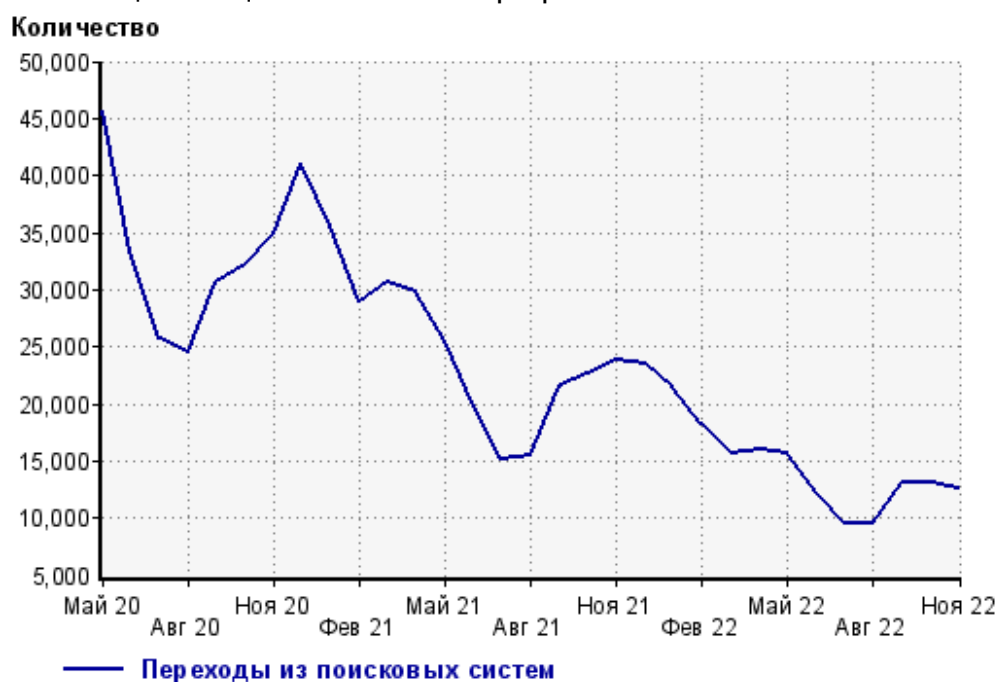
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	10,241 (81.9%)	10,784 (82.8%)	10,598 (82.4%)
Яндекс	2,256 (18.0%)	2,169 (16.7%)	2,214 (17.2%)
Search.Mail.ru	6 (0.0%)	70 (0.5%)	46 (0.4%)
Bing	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	12,504 (100%)	13,023 (100%)	12,859 (100%)
всего	12,504 (100%)	13,023 (100%)	12,859 (100%)

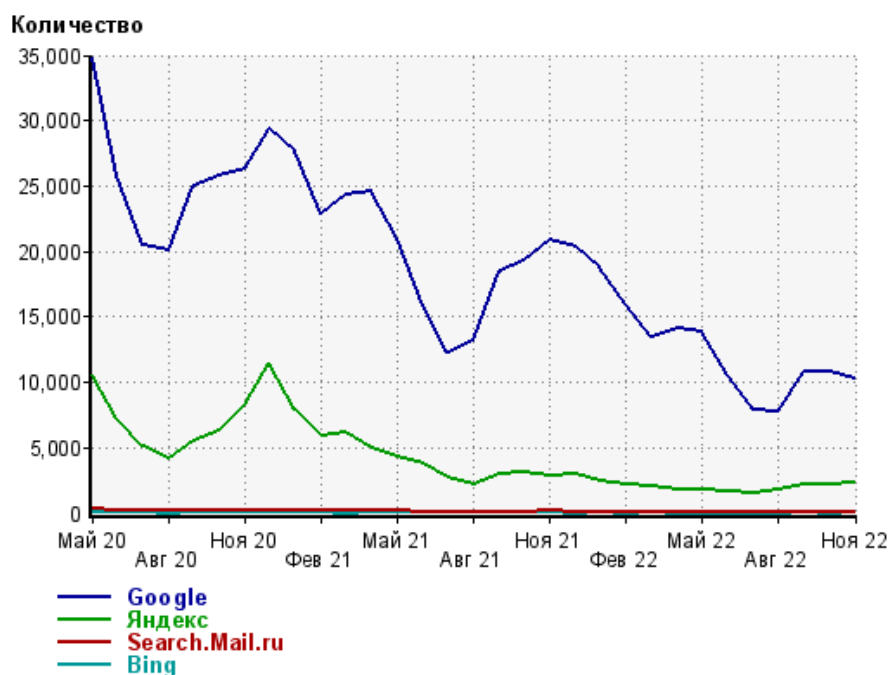
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing
Май 20	34,748	10,574	330	4
Июн 20	25,824	7,284	194	3
Июл 20	20,484	5,050	160	2
Авг 20	20,087	4,212	146	0
Сен 20	24,981	5,563	185	3
Окт 20	25,771	6,246	212	5
Ноя 20	26,367	8,227	221	8
Дек 20	29,367	11,438	227	7
Янв 21	27,602	7,884	185	3
Фев 21	22,883	5,965	170	2
Мар 21	24,343	6,131	180	0
Апр 21	24,578	4,997	161	2
Май 21	20,972	4,345	175	1
Июн 21	15,882	3,731	122	2
Июл 21	12,282	2,662	114	3
Авг 21	13,237	2,199	105	1
Сен 21	18,468	2,963	102	2
Окт 21	19,322	3,127	113	2
Ноя 21	20,914	2,850	141	2
Дек 21	20,371	2,966	117	0
Янв 22	18,771	2,477	120	1
Фев 22	16,026	2,146	100	0
Мар 22	13,495	1,990	95	1
Апр 22	14,079	1,850	77	0
Май 22	13,886	1,776	65	0
Июн 22	10,545	1,642	48	0
Июл 22	7,914	1,544	41	0
Авг 22	7,711	1,724	34	0
Сен 22	10,771	2,217	62	2
Окт 22	10,784	2,169	70	0
Ноя 22	10,241	2,256	6	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

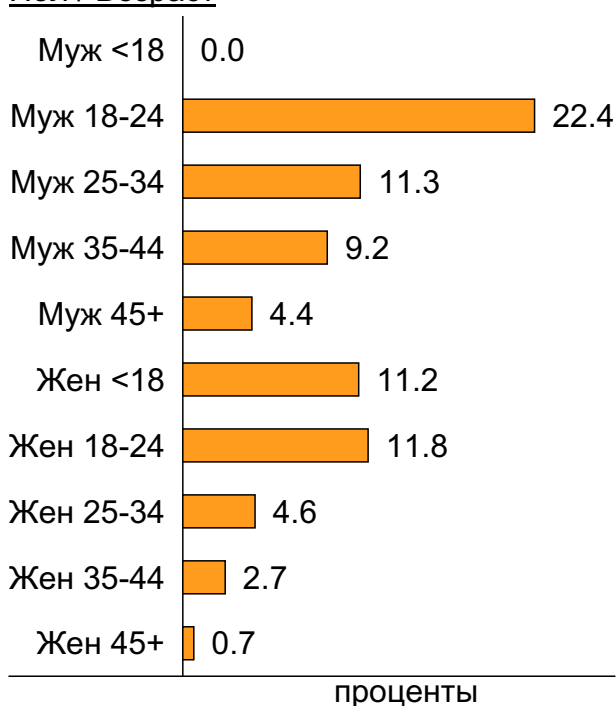
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

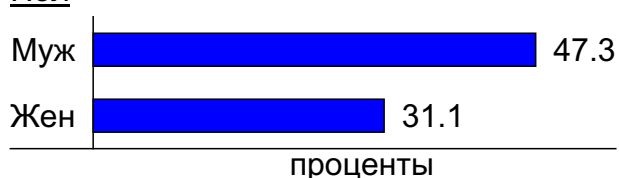
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (0.0%)	1,625 (11.2%)	1,628 (11.3%)
18-24	3,236 (22.4%)	1,707 (11.8%)	4,943 (34.2%)
25-34	1,631 (11.3%)	666 (4.6%)	2,297 (15.9%)
35-44	1,337 (9.2%)	397 (2.7%)	1,734 (12.0%)
45+	630 (4.4%)	106 (0.7%)	736 (5.1%)
Любой возраст	6,837 (47.3%)	4,501 (31.1%)	11,338 (78.4%)

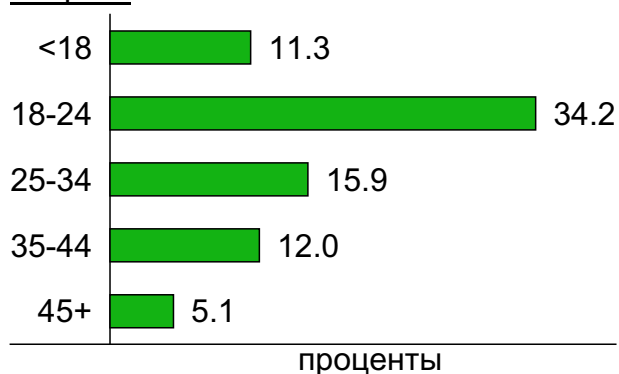
Пол / Возраст



Пол



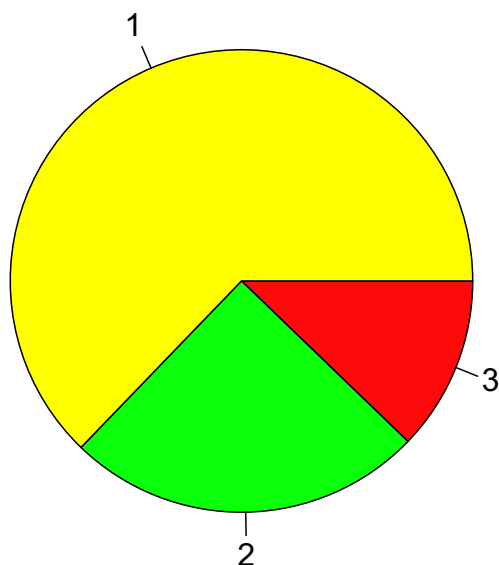
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

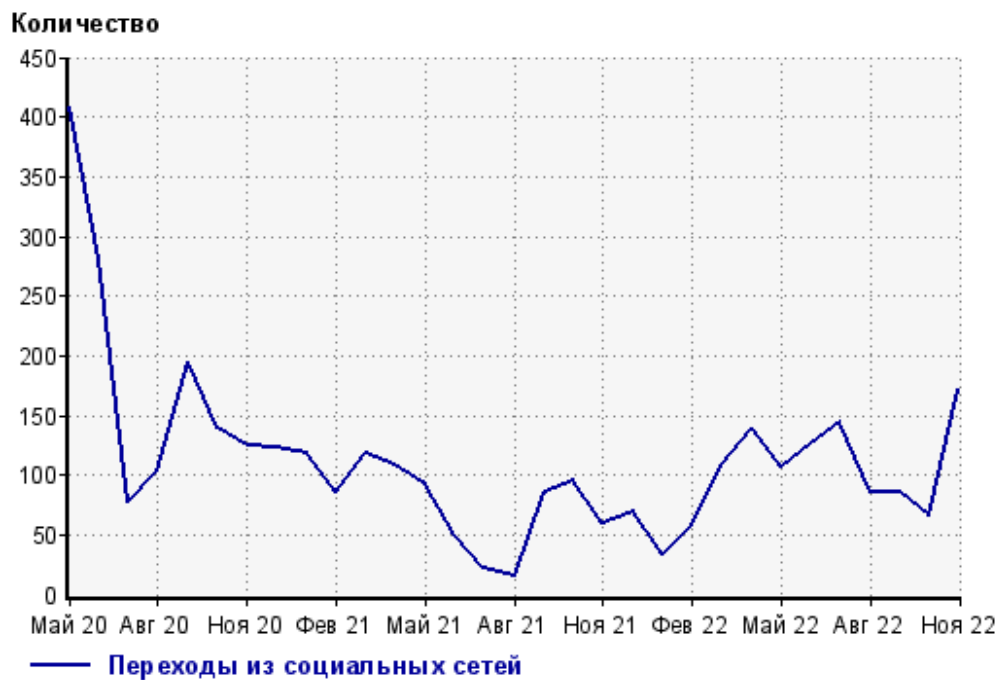
	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	108 (62.8%)	45 (68.2%)	69 (63.9%)
facebook.com	43 (25.0%)	11 (16.7%)	23 (21.3%)
odnoklassniki.ru	21 (12.2%)	10 (15.2%)	15 (13.9%)
всего	172 (100%)	66 (100%)	108 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

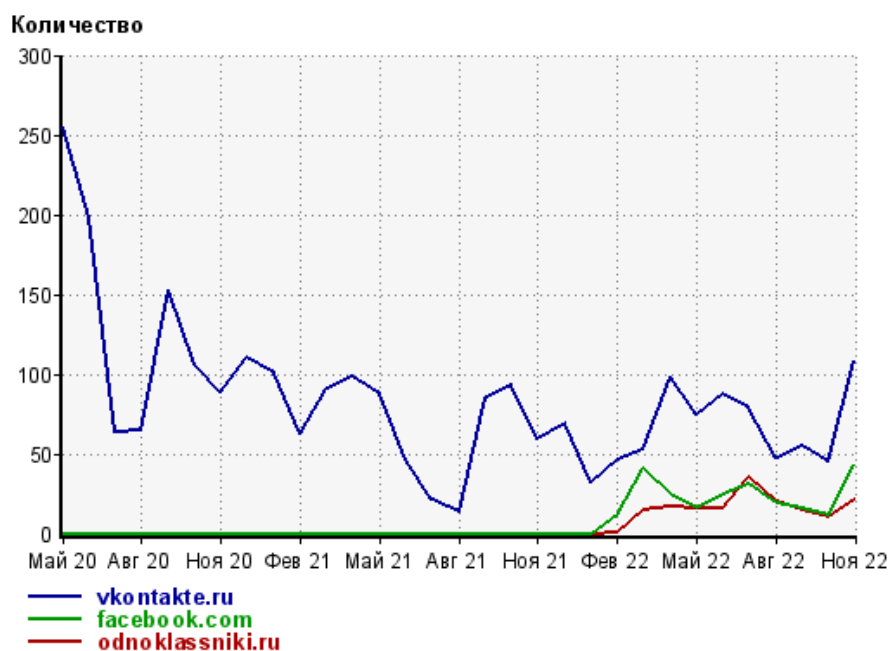


- 1: vkontakte.ru - 62.8%
- 2: facebook.com - 25.0%
- 3: odnoklassniki.ru - 12.2%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

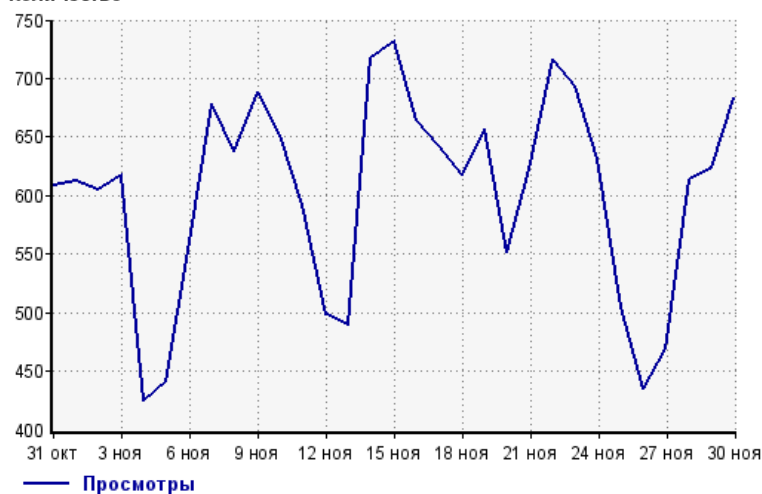


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Май 20	255	0	0
Июн 20	198	0	0
Июл 20	64	0	0
Авг 20	65	0	0
Сен 20	153	0	0
Окт 20	106	0	0
Ноя 20	89	0	0
Дек 20	110	0	0
Янв 21	101	0	0
Фев 21	63	0	0
Мар 21	91	0	0
Апр 21	98	0	0
Май 21	88	0	0
Июн 21	46	0	0
Июл 21	21	0	0
Авг 21	14	0	0
Сен 21	85	0	0
Окт 21	93	0	0
Ноя 21	59	0	0
Дек 21	69	0	0
Янв 22	32	0	0
Фев 22	46	11	1
Мар 22	53	41	15
Апр 22	98	24	17
Май 22	75	16	16
Июн 22	87	24	16
Июл 22	79	31	35
Авг 22	47	19	20
Сен 22	55	16	15
Окт 22	45	11	10
Ноя 22	108	43	21

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

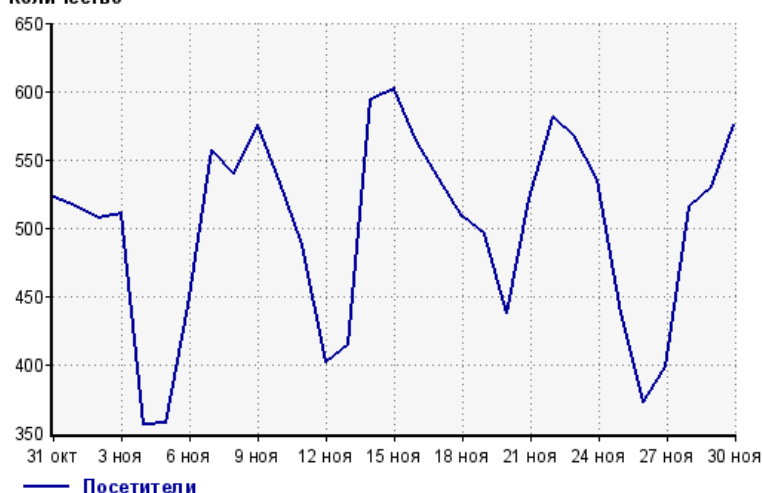
Количество



31 окт: 609	16 ноя: 665
1 ноя: 612	17 ноя: 643
2 ноя: 605	18 ноя: 618
3 ноя: 617	19 ноя: 657
4 ноя: 425	20 ноя: 551
5 ноя: 441	21 ноя: 622
6 ноя: 553	22 ноя: 716
7 ноя: 678	23 ноя: 693
8 ноя: 638	24 ноя: 632
9 ноя: 688	25 ноя: 505
10 ноя: 652	26 ноя: 435
11 ноя: 592	27 ноя: 469
12 ноя: 498	28 ноя: 614
13 ноя: 489	29 ноя: 624
14 ноя: 718	30 ноя: 684
15 ноя: 732	

Размер аудитории сайта

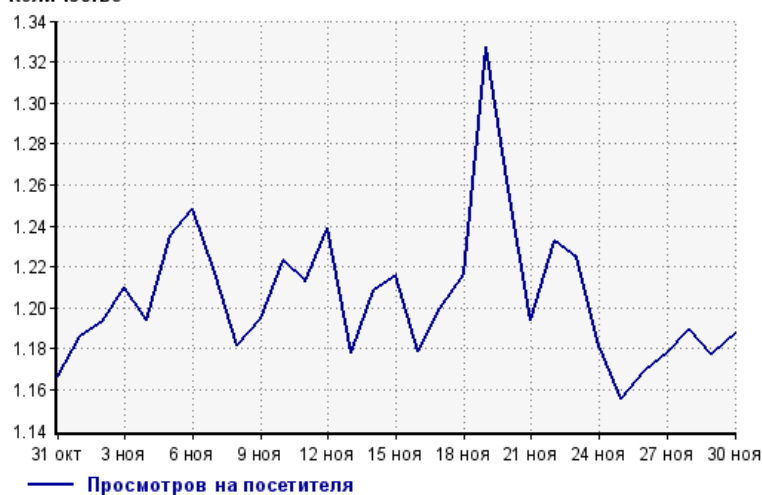
Количество



31 окт: 522	16 ноя: 564
1 ноя: 516	17 ноя: 536
2 ноя: 507	18 ноя: 508
3 ноя: 510	19 ноя: 495
4 ноя: 356	20 ноя: 438
5 ноя: 357	21 ноя: 521
6 ноя: 443	22 ноя: 581
7 ноя: 557	23 ноя: 566
8 ноя: 540	24 ноя: 535
9 ноя: 576	25 ноя: 437
10 ноя: 533	26 ноя: 372
11 ноя: 488	27 ноя: 398
12 ноя: 402	28 ноя: 516
13 ноя: 415	29 ноя: 530
14 ноя: 594	30 ноя: 576
15 ноя: 602	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

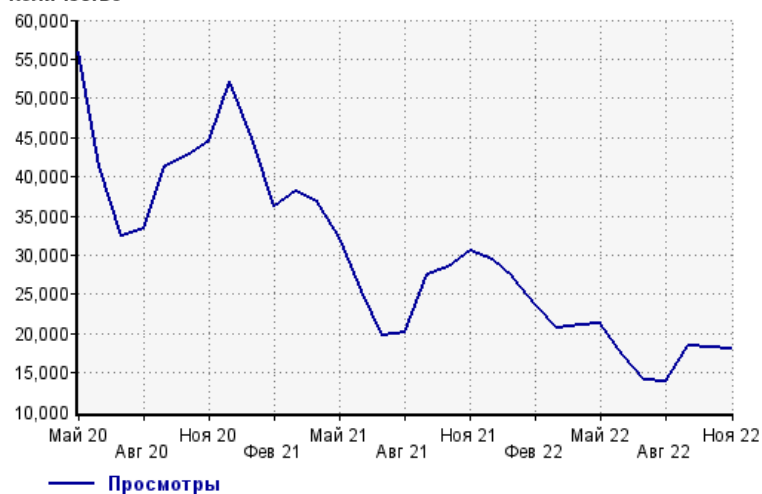


31 окт: 1.2	16 ноя: 1.2
1 ноя: 1.2	17 ноя: 1.2
2 ноя: 1.2	18 ноя: 1.2
3 ноя: 1.2	19 ноя: 1.3
4 ноя: 1.2	20 ноя: 1.3
5 ноя: 1.2	21 ноя: 1.2
6 ноя: 1.2	22 ноя: 1.2
7 ноя: 1.2	23 ноя: 1.2
8 ноя: 1.2	24 ноя: 1.2
9 ноя: 1.2	25 ноя: 1.2
10 ноя: 1.2	26 ноя: 1.2
11 ноя: 1.2	27 ноя: 1.2
12 ноя: 1.2	28 ноя: 1.2
13 ноя: 1.2	29 ноя: 1.2
14 ноя: 1.2	30 ноя: 1.2
15 ноя: 1.2	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 20:	55,845	Сен 21:	27,442
Июн 20:	41,399	Окт 21:	28,434
Июл 20:	32,403	Ноя 21:	30,484
Авг 20:	33,304	Дек 21:	29,422
Сен 20:	41,296	Янв 22:	27,220
Окт 20:	42,705	Фев 22:	23,645
Ноя 20:	44,548	Мар 22:	20,748
Дек 20:	52,201	Апр 22:	21,126
Янв 21:	44,923	Май 22:	21,245
Фев 21:	36,137	Июн 22:	17,218
Мар 21:	38,099	Июл 22:	14,157
Апр 21:	36,795	Авг 22:	13,790
Май 21:	32,314	Сен 22:	18,421
Июн 21:	25,368	Окт 22:	18,158
Июл 21:	19,763	Ноя 22:	18,066
Авг 21:	20,216		

Размер аудитории сайта

Количество



Май 20:	44,484	Сен 21:	22,163
Июн 20:	33,425	Окт 21:	23,040
Июл 20:	26,010	Ноя 21:	24,324
Авг 20:	26,513	Дек 21:	23,781
Сен 20:	32,611	Янв 22:	21,826
Окт 20:	34,054	Фев 22:	18,655
Ноя 20:	34,770	Мар 22:	16,438
Дек 20:	40,827	Апр 22:	16,612
Янв 21:	35,822	Май 22:	16,491
Фев 21:	29,321	Июн 22:	13,441
Мар 21:	30,990	Июл 22:	10,957
Апр 21:	30,085	Авг 22:	10,907
Май 21:	26,035	Сен 22:	14,513
Июн 21:	20,709	Окт 22:	14,628
Июл 21:	15,937	Ноя 22:	14,456
Авг 21:	16,549		

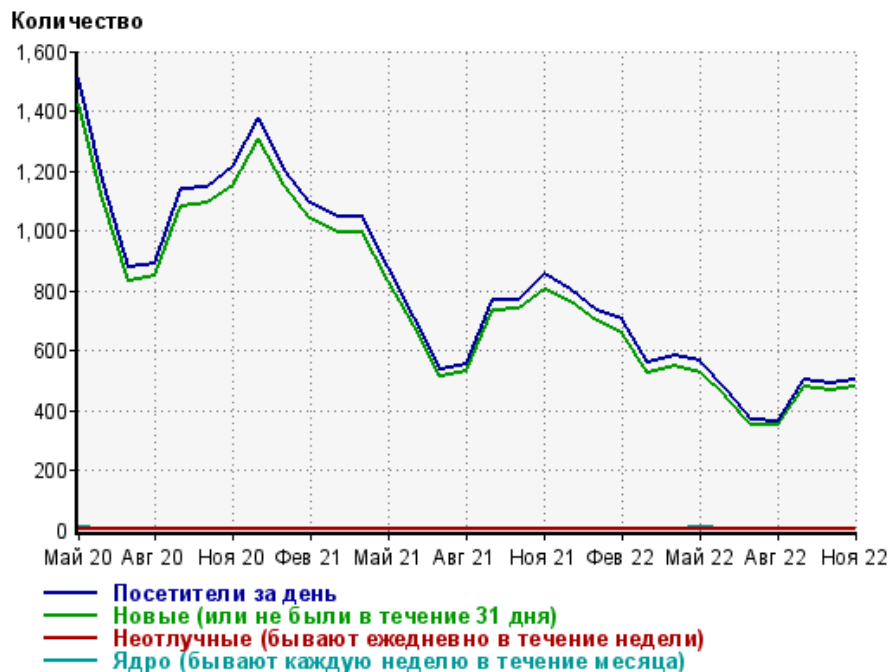
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



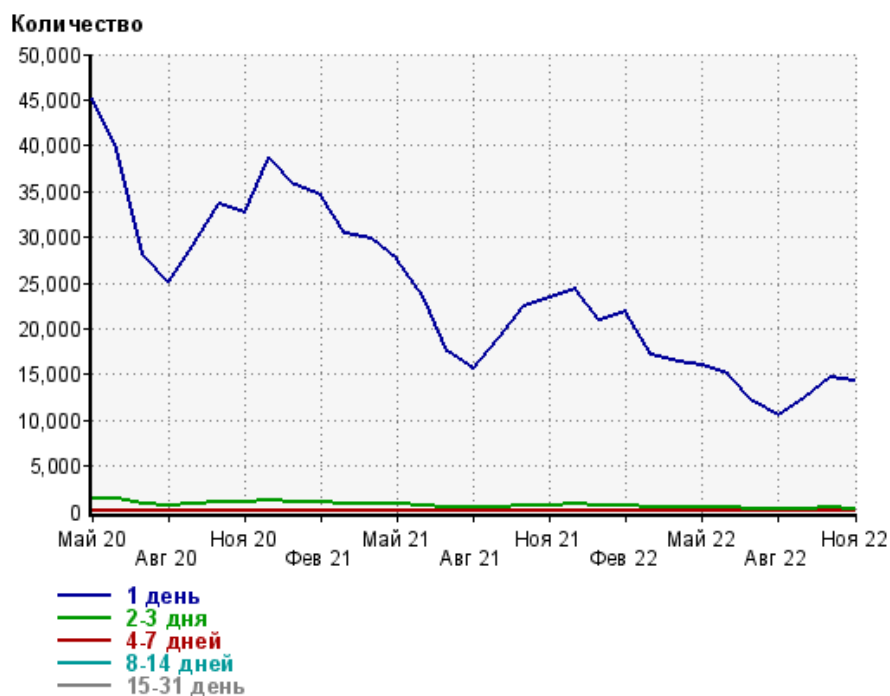
Май 20:	1.3	Сен 21:	1.2
Июн 20:	1.2	Окт 21:	1.2
Июл 20:	1.2	Ноя 21:	1.3
Авг 20:	1.3	Дек 21:	1.2
Сен 20:	1.3	Янв 22:	1.2
Окт 20:	1.3	Фев 22:	1.3
Ноя 20:	1.3	Мар 22:	1.3
Дек 20:	1.3	Апр 22:	1.3
Янв 21:	1.3	Май 22:	1.3
Фев 21:	1.2	Июн 22:	1.3
Мар 21:	1.2	Июл 22:	1.3
Апр 21:	1.2	Авг 22:	1.3
Май 21:	1.2	Сен 22:	1.3
Июн 21:	1.2	Окт 22:	1.2
Июл 21:	1.2	Ноя 22:	1.2
Авг 21:	1.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 20	1,510	1,425	1.8	6.4
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 20	45,161	1,478	92.9	15.9	7.6
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	8,659 (54.7%)	9,140 (57.3%)	8,993 (56.3%)
Закладки	2,998 (18.9%)	2,685 (16.8%)	2,829 (17.7%)
yandex.ru	2,127 (13.4%)	2,030 (12.7%)	2,038 (12.8%)
google.ru	1,062 (6.7%)	1,112 (7.0%)	1,082 (6.8%)
google.kz	198 (1.3%)	245 (1.5%)	221 (1.4%)
bing.com	96 (0.6%)	132 (0.8%)	108 (0.7%)
google.com.ua	94 (0.6%)	115 (0.7%)	111 (0.7%)
away.vk.com	58 (0.4%)	16 (0.1%)	33 (0.2%)
yandex.by	57 (0.4%)	67 (0.4%)	109 (0.7%)
yandex.kz	56 (0.4%)	67 (0.4%)	55 (0.3%)
m.vk.com	50 (0.3%)	29 (0.2%)	35 (0.2%)
google.ro	40 (0.3%)	8 (0.1%)	16 (0.1%)
duckduckgo.com	26 (0.2%)	23 (0.1%)	22 (0.1%)
m.facebook.com	24 (0.2%)	8 (0.1%)	15 (0.1%)
google.by	23 (0.1%)	27 (0.2%)	25 (0.2%)
m.ok.ru	19 (0.1%)	8 (0.1%)	12 (0.1%)
google.de	18 (0.1%)	9 (0.1%)	16 (0.1%)
google.fr	17 (0.1%)	12 (0.1%)	16 (0.1%)
lm.facebook.com	14 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
android.app	13 (0.1%)	18 (0.1%)	14 (0.1%)
otvet.mail.ru	13 (0.1%)	16 (0.1%)	14 (0.1%)
google.co.uk	13 (0.1%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
google.nl	13 (0.1%)	7 (0.0%)	8 (0.1%)
google.co.uz	12 (0.1%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
google.pl	10 (0.1%)	8 (0.1%)	9 (0.1%)
google.lv	9 (0.1%)	9 (0.1%)	8 (0.1%)
yandex.fr	9 (0.1%)	4 (0.0%)	7 (0.0%)
go.mail.ru	6 (0.0%)	70 (0.4%)	46 (0.3%)
google.az	5 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
google.at	5 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	15,744 (99.5%)	15,892 (99.5%)	15,875 (99.4%)
всего	15,828 (100%)	15,965 (100%)	15,963 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

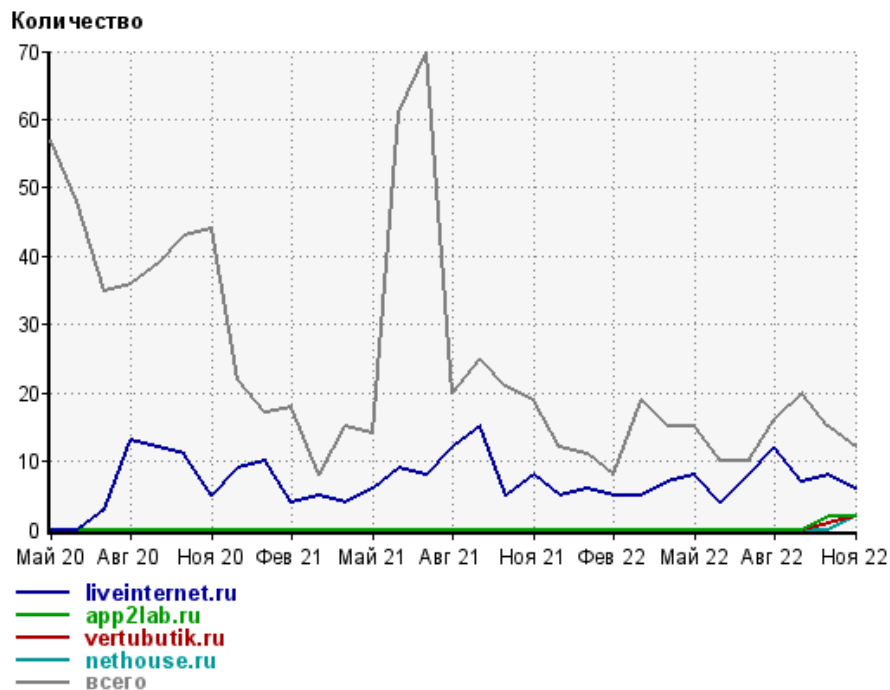
	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	6 (50.0%)	8 (53.3%)	7 (46.7%)
app2lab.ru	2 (16.7%)	2 (13.3%)	1 (6.7%)
vertubutik.ru	2 (16.7%)	1 (6.7%)	1 (6.7%)
nethouse.ru	2 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	12 (100%)	15 (100%)	15 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	app2lab.ru	vertubutik.ru	nethouse.ru	всего
Май 20	0	0	0	0	57
Июн 20	0	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	0	35
Авг 20	13	0	0	0	36
Сен 20	12	0	0	0	39
Окт 20	11	0	0	0	43
Ноя 20	5	0	0	0	44
Дек 20	9	0	0	0	22
Янв 21	10	0	0	0	17
Фев 21	4	0	0	0	18
Мар 21	5	0	0	0	8
Апр 21	4	0	0	0	15
Май 21	6	0	0	0	14
Июн 21	9	0	0	0	61
Июл 21	8	0	0	0	70
Авг 21	12	0	0	0	20
Сен 21	15	0	0	0	25
Окт 21	5	0	0	0	21
Ноя 21	8	0	0	0	19
Дек 21	5	0	0	0	12
Янв 22	6	0	0	0	11
Фев 22	5	0	0	0	8
Мар 22	5	0	0	0	19
Апр 22	7	0	0	0	15
Май 22	8	0	0	0	15
Июн 22	4	0	0	0	10
Июл 22	8	0	0	0	10
Авг 22	12	0	0	0	16
Сен 22	7	0	0	0	20
Окт 22	8	2	1	0	15
Ноя 22	6	2	2	2	12