



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за декабрь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	19,397	(+7% мес/мес)	
Посетителей	15,447	(+7% мес/мес)	
Доля мужчин	53.3 %		
Доля женщин	46.7 %		
Посетители младше 18 лет	21.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	39.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	18.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	15.1 %		
Посетители старше 44 лет	6.1 %		
Преобладающая страна - Россия	70.8 %		
Преобладающий регион - Москва	26.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	70.4 %	
Закладки	15.4 %	
Внутренние	12.6 %	
Сайты	1.0 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	13,651	(+9% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	12,021	(+6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6 (0.0%)	3,287 (21.3%)	3,293 (21.3%)
18-24	3,965 (25.7%)	2,056 (13.3%)	6,021 (39.0%)
25-34	1,882 (12.2%)	972 (6.3%)	2,854 (18.5%)
35-44	1,658 (10.7%)	681 (4.4%)	2,339 (15.1%)
45+	726 (4.7%)	214 (1.4%)	940 (6.1%)
Любой возраст	8,237 (53.3%)	7,210 (46.7%)	15,447 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.7	416	202
18-24	215	108	161
25-34	81	48	66
35-44	95	39	67
45+	60	19	40
Любой возраст	104	95	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

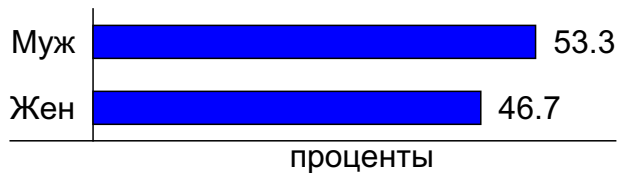
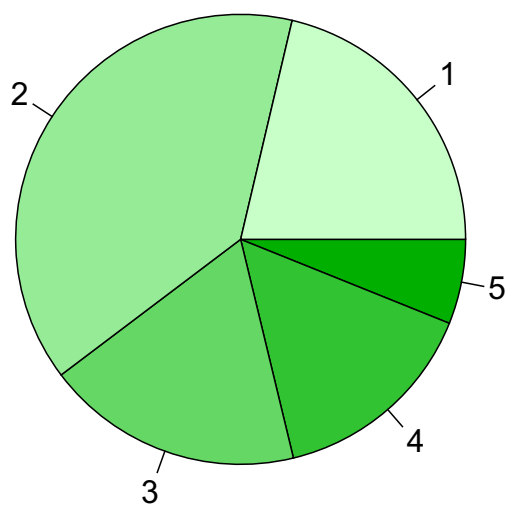
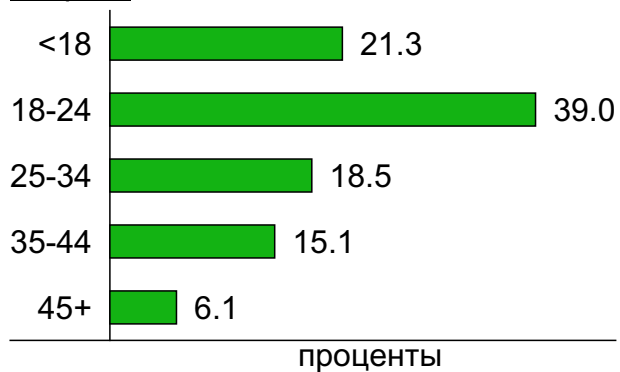
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.9	499	242
18-24	276	140	207
25-34	98	48	72
35-44	99	37	67
45+	42	10	24
Любой возраст	110	89	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

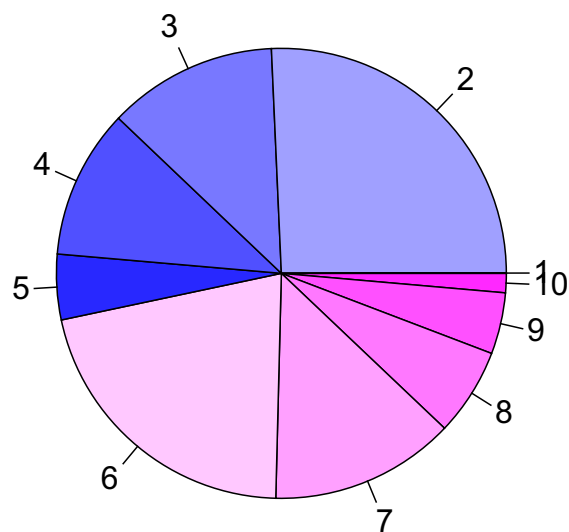
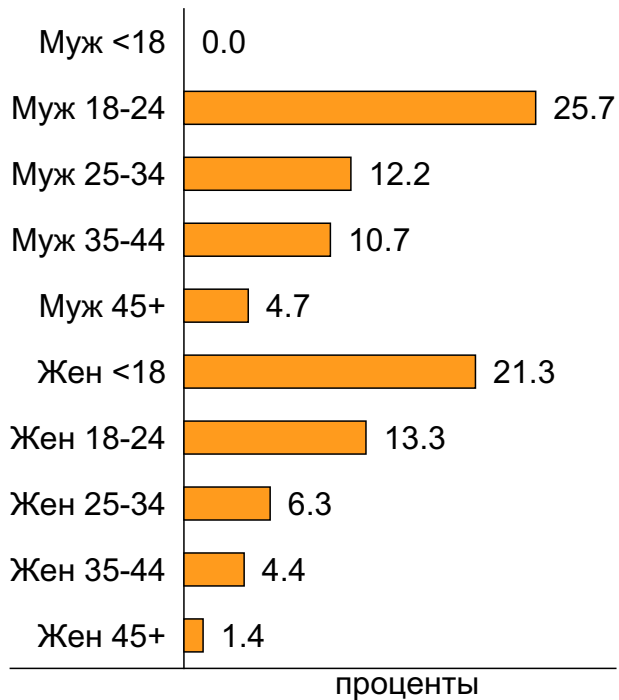
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.5	377	162
18-24	112	122	115
25-34	64	84	70
35-44	96	82	92
45+	66	41	58
Любой возраст	79	143	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

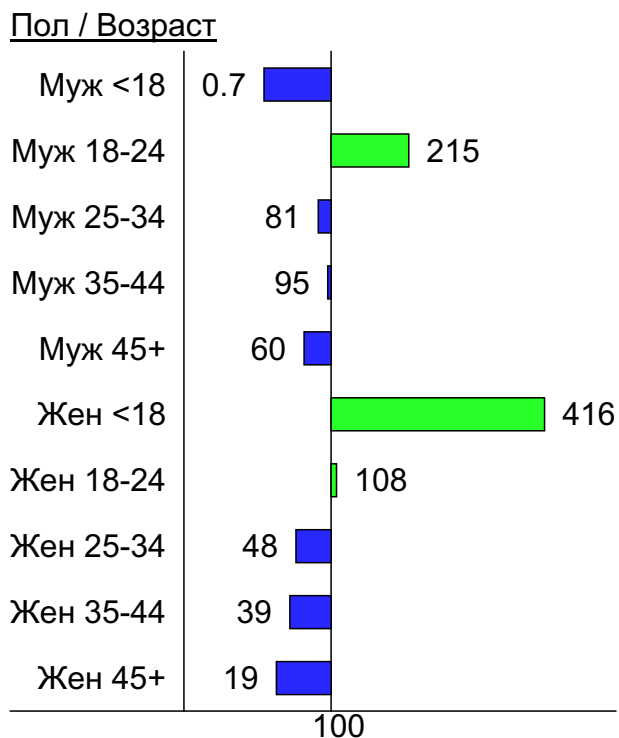
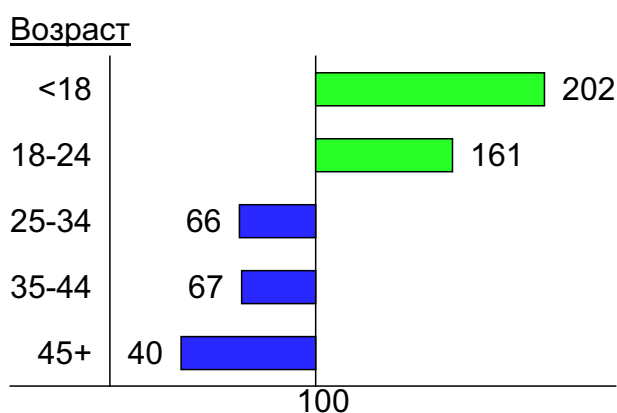
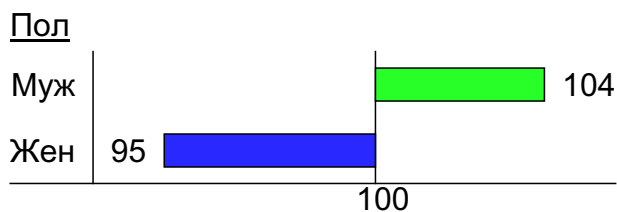
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

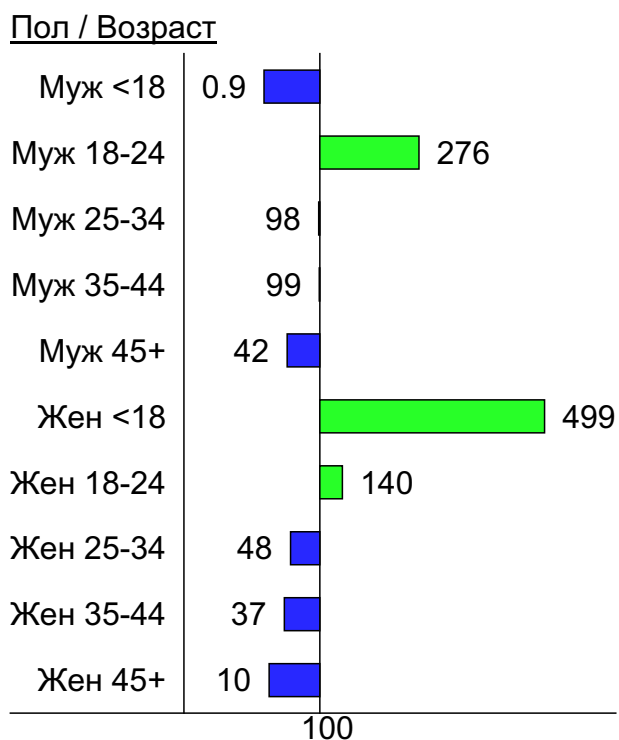
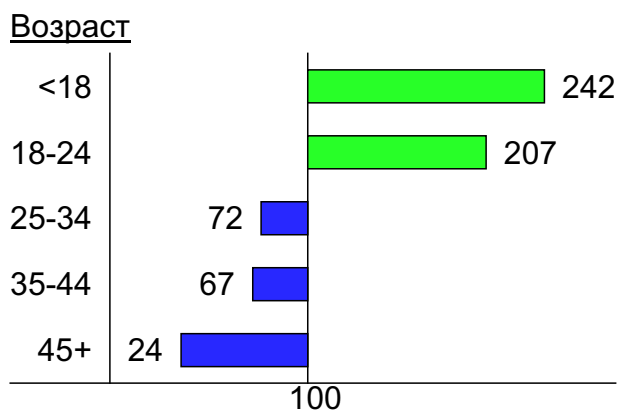
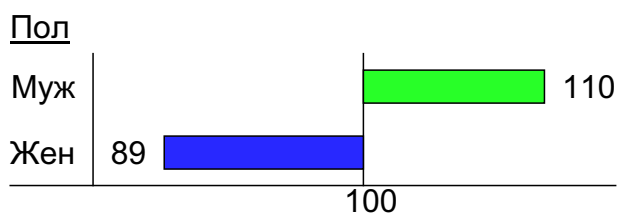
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



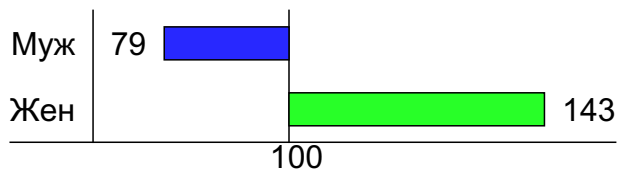
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



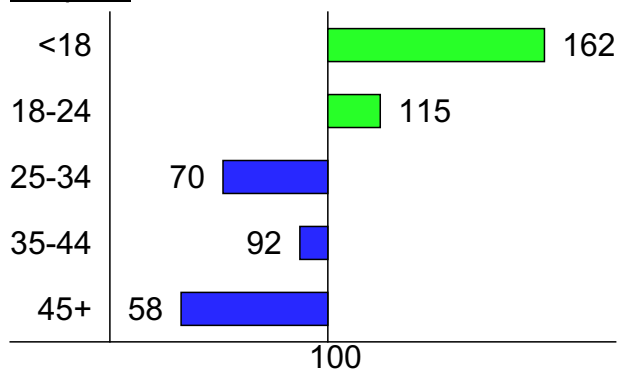
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

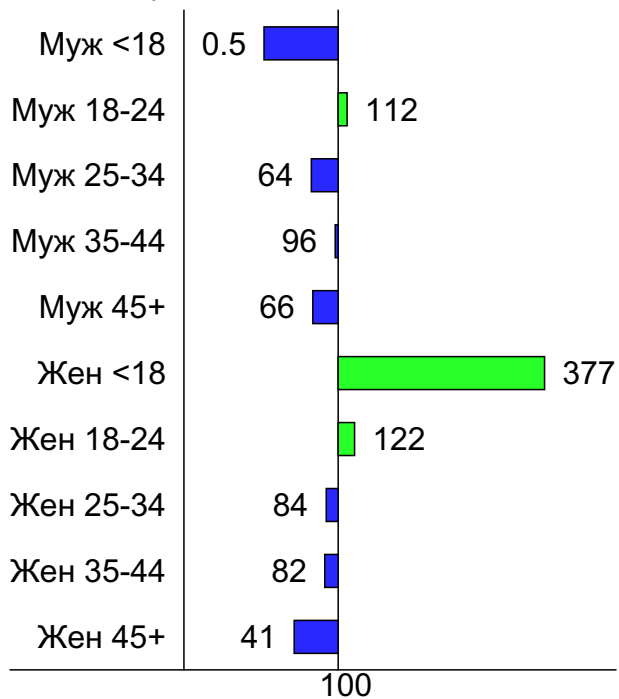
Пол



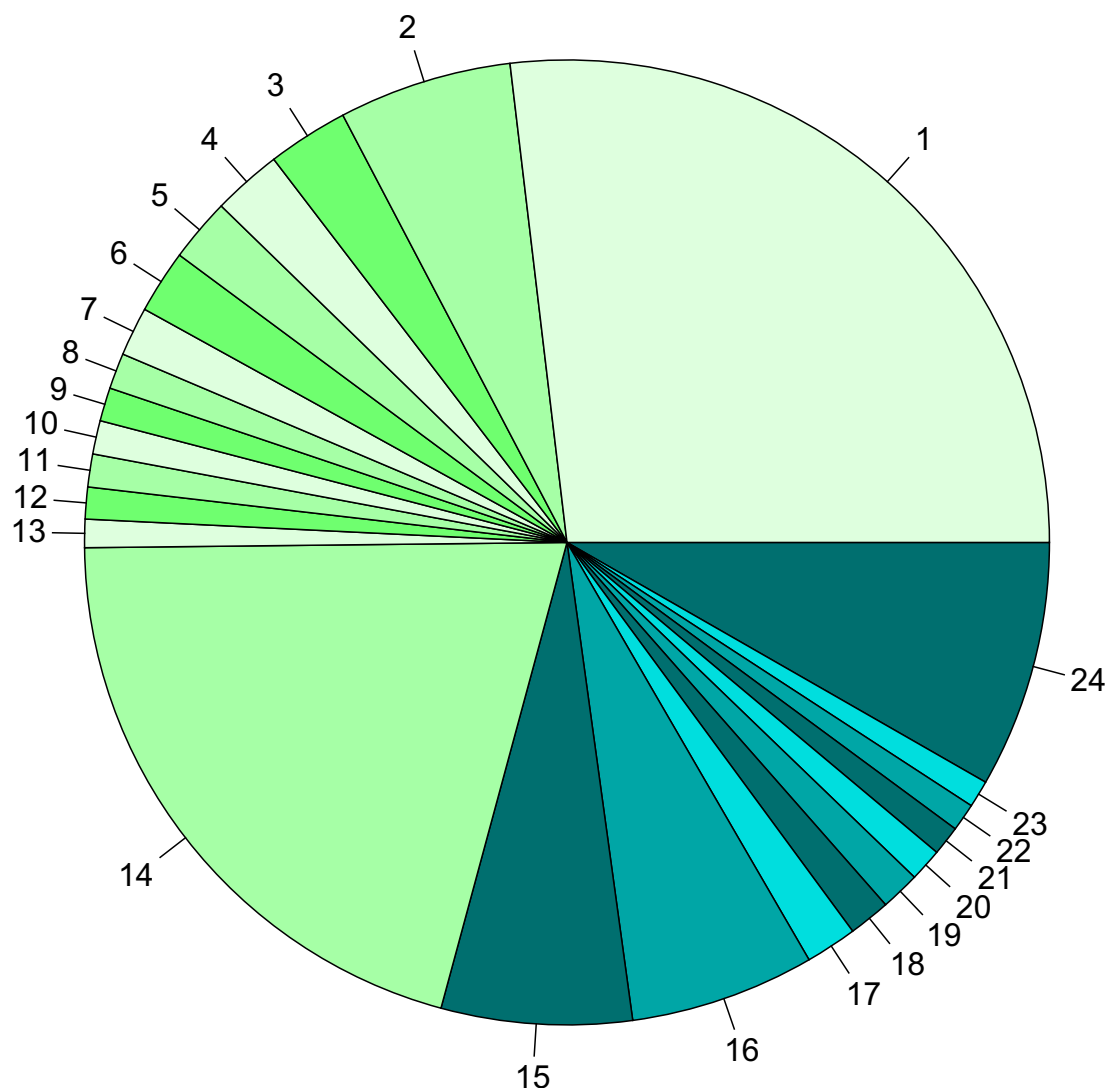
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.9%
- 2: Санкт-Петербург - 5.8%
- 3: Новосибирск - 2.7%
- 4: Краснодар - 2.3%
- 5: Екатеринбург - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 2.1%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Уфа - 1.2%
- 9: Казань - 1.1%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 11: Челябинск - 1.1%
- 12: Якутск - 1.1%
- 13: Пермь - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 20.6%

Другие страны:

- 15: Казахстан - 6.4%
- 16: Беларусь - 6.2%
- 17: Украина - 1.7%
- 18: Киргизия - 1.4%
- 19: Германия - 1.3%
- 20: Крым - 1.1%
- 21: Польша - 1.0%
- 22: Узбекистан - 0.9%
- 23: США - 0.9%
- 24: Остальные страны - 8.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	366 (70.8%)	338 (67.7%)	344 (68.5%)
Казахстан	33 (6.4%)	44 (8.8%)	41 (8.2%)
Беларусь	32 (6.2%)	30 (6.0%)	31 (6.2%)
Украина	8.9 (1.7%)	9.4 (1.9%)	9.7 (1.9%)
Киргизия	7.2 (1.4%)	5.3 (1.1%)	6.2 (1.2%)
Германия	6.8 (1.3%)	7.4 (1.5%)	6.9 (1.4%)
Крым	5.7 (1.1%)	4.9 (1.0%)	5.2 (1.0%)
Польша	5.1 (1.0%)	5 (1.0%)	5.2 (1.0%)
Узбекистан	4.8 (0.9%)	5.5 (1.1%)	4.8 (1.0%)
США	4.7 (0.9%)	4.5 (0.9%)	4.5 (0.9%)
Молдова	4.5 (0.9%)	4 (0.8%)	4 (0.8%)
Нидерланды	2.7 (0.5%)	3.9 (0.8%)	3.5 (0.7%)
Латвия	2.4 (0.5%)	2 (0.4%)	2.3 (0.5%)
Франция	2.4 (0.5%)	1.9 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Азербайджан	2.3 (0.4%)	1.9 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Великобритания	1.9 (0.4%)	2.5 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Армения	1.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.8 (0.4%)
Другие	1.5 (0.3%)	1.8 (0.4%)	1.4 (0.3%)
Израиль	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Грузия	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Турция	1.4 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.3%)
Таджикистан	1.4 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Эстония	1.3 (0.3%)	1.9 (0.4%)	1.6 (0.3%)
Финляндия	1.2 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1 (0.2%)
Румыния	1 (0.2%)	1.7 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Литва	0.94 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.1 (0.2%)
Италия	0.94 (0.2%)	0.83 (0.2%)	0.76 (0.2%)
Чехия	0.9 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Ирландия	0.81 (0.2%)	0.33 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Туркмени	0.77 (0.1%)	0.83 (0.2%)	0.85 (0.2%)
Испания	0.77 (0.1%)	0.7 (0.1%)	0.88 (0.2%)
Гонконг	0.65 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Канада	0.58 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Австрия	0.55 (0.1%)	1.1 (0.2%)	0.76 (0.2%)
Швеция	0.55 (0.1%)	0.67 (0.1%)	0.68 (0.1%)
Швейцария	0.52 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Болгария	0.45 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Таиланд	0.42 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Кипр	0.32 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Греция	0.32 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.23 (0.0%)
Сербия	0.32 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.27 (0.1%)
Словакия	0.29 (0.1%)	0.57 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Южная Корея	0.29 (0.1%)	0.17 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Португалия	0.26 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.23 (0.0%)
Норвегия	0.26 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Венгрия	0.26 (0.1%)	0.17 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Бельгия	0.19 (0.0%)	0.4 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Вьетнам	0.19 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.098 (0.0%)
ОАЭ	0.16 (0.0%)	0.33 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Дания	0.16 (0.0%)	0.3 (0.1%)	0.22 (0.0%)
сумма выбранных	514.67 (99.5%)	496.477 (99.5%)	499.228 (99.4%)
всего	517 (100%)	499 (100%)	502 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	139 (38.0%)	126 (37.3%)	128 (37.1%)
Санкт-Петербург	30 (8.2%)	29 (8.6%)	29 (8.4%)
Новосибирск	14 (3.8%)	12 (3.6%)	13 (3.8%)
Краснодар	12 (3.3%)	10 (3.0%)	11 (3.2%)
Екатеринбург	11 (3.0%)	12 (3.6%)	11 (3.2%)
Нижний Новгород	11 (3.0%)	11 (3.3%)	10 (2.9%)
не определён	10 (2.7%)	12 (3.6%)	11 (3.2%)
Самара	8.5 (2.3%)	6.6 (2.0%)	7.4 (2.1%)
Уфа	6.2 (1.7%)	5.3 (1.6%)	5.8 (1.7%)
Казань	5.8 (1.6%)	5.8 (1.7%)	6 (1.7%)
Ростов-на-Дону	5.8 (1.6%)	4.4 (1.3%)	5 (1.4%)
Челябинск	5.7 (1.6%)	4.4 (1.3%)	4.8 (1.4%)
Якутск	5.5 (1.5%)	5.3 (1.6%)	5.4 (1.6%)
Пермь	4.9 (1.3%)	3.6 (1.1%)	4.5 (1.3%)
Владивосток	4.3 (1.2%)	5.1 (1.5%)	4.7 (1.4%)
Воронеж	3.8 (1.0%)	3.5 (1.0%)	3.5 (1.0%)
Хабаровск	3.5 (1.0%)	3.6 (1.1%)	3.4 (1.0%)
Саратов	3.3 (0.9%)	3 (0.9%)	3.3 (1.0%)
Иркутск	3.3 (0.9%)	3.2 (0.9%)	3.2 (0.9%)
Красноярск	3.3 (0.9%)	2.8 (0.8%)	3 (0.9%)
Тверь	3 (0.8%)	1.8 (0.5%)	2.3 (0.7%)
Ярославль	2.6 (0.7%)	2.4 (0.7%)	2.6 (0.8%)
Волгоград	2.6 (0.7%)	2.1 (0.6%)	2.3 (0.7%)
Омск	2.5 (0.7%)	2.8 (0.8%)	2.8 (0.8%)
Тюмень	2.5 (0.7%)	2.1 (0.6%)	2.2 (0.6%)
Ставрополь	2.5 (0.7%)	2.1 (0.6%)	2.5 (0.7%)
Киров	2.5 (0.7%)	2.8 (0.8%)	2.6 (0.8%)
Кемерово	2.4 (0.7%)	2.4 (0.7%)	2.3 (0.7%)
Томск	2.4 (0.7%)	2.2 (0.7%)	2.2 (0.6%)
Оренбург	2.3 (0.6%)	2.1 (0.6%)	1.9 (0.6%)
Ижевск	2.2 (0.6%)	2.4 (0.7%)	2.1 (0.6%)
Тула	2.2 (0.6%)	1.7 (0.5%)	1.8 (0.5%)
Рязань	2.1 (0.6%)	1.5 (0.4%)	1.6 (0.5%)
Сочи	2 (0.5%)	2.2 (0.7%)	1.8 (0.5%)
Ульяновск	1.8 (0.5%)	1.9 (0.6%)	1.9 (0.6%)
Ханты-Мансийск	1.8 (0.5%)	2 (0.6%)	1.8 (0.5%)
Барнаул	1.7 (0.5%)	1.5 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Калуга	1.5 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.2 (0.3%)
Владимир	1.5 (0.4%)	1 (0.3%)	1.4 (0.4%)
Петрозаводск	1.5 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Белгород	1.4 (0.4%)	1.9 (0.6%)	1.5 (0.4%)
Пенза	1.3 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.2 (0.3%)
Липецк	1.3 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Калининград	1.3 (0.4%)	2 (0.6%)	1.6 (0.5%)
Мурманск	1.3 (0.4%)	0.73 (0.2%)	1 (0.3%)
Тамбов	1.2 (0.3%)	1.3 (0.4%)	0.99 (0.3%)
Смоленск	1.2 (0.3%)	0.87 (0.3%)	1 (0.3%)
Архангельск	1.1 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Сыктывкар	1.1 (0.3%)	1.1 (0.3%)	0.98 (0.3%)
Брянск	0.97 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1 (0.3%)
сумма выбранных	346.67 (94.7%)	320.8 (94.9%)	324.57 (94.1%)
всего	366 (100%)	338 (100%)	345 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,075	19.9 %	917
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,645	10.6 %	1428
	Ноутбуки	1,305	8.4 %	999
	Мониторы	289	1.9 %	1492
	Принтеры	205	1.3 %	720
	Планшетные ПК	146	0.9 %	753
Аудио, Видео, Фото		538	3.5 %	377
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	401	2.6 %	402
	Аудио-техника	138	0.9 %	601
	Видеоаппаратура	102	0.7 %	715
	Фотоаппараты	72	0.5 %	844
Телефоны, связь		1,103	7.1 %	271
в том числе	Мобильные телефоны	940	6.1 %	322
	Мобильные приложения и услуги	418	2.7 %	231
	Стационарная связь	66	0.4 %	1710
	Навигация	60	0.4 %	812
Выставки, концерты, театры, кино		480	3.1 %	209
Образование		1,056	6.8 %	204
в том числе	Иностранные языки	854	5.5 %	204
	Образование высшее	266	1.7 %	406
	Образование для детей	203	1.3 %	398
	Образование за рубежом	34	0.2 %	1968
Авто		845	5.5 %	174
в том числе	Иномарки	678	4.4 %	185
	Отечественные авто	178	1.2 %	313
	Колёса, Шины	144	0.9 %	368
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	120	0.8 %	290
	Автострахование	81	0.5 %	499
Финансы		708	4.6 %	167
в том числе	Валюта	446	2.9 %	196
	Кредиты	234	1.5 %	281
	Страхование	187	1.2 %	255
	Фондовый рынок	140	0.9 %	344
	Вклады, депозиты	66	0.4 %	284
	Денежные переводы	50	0.3 %	1361
Недвижимость		966	6.3 %	162
в том числе	Квартиры	660	4.3 %	174
	Земля	184	1.2 %	280
	Ипотека	144	0.9 %	392
	Загородная недвижимость	132	0.9 %	280
	Гаражи	119	0.8 %	437
	Зарубежная недвижимость	111	0.7 %	706
	Коммерческая недвижимость	108	0.7 %	625
Бизнес		1,714	11.1 %	160
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,008	6.5 %	202
	Бухгалтерия	937	6.1 %	169
	Реклама	221	1.4 %	261
	Аудит, консалтинг	62	0.4 %	780

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		886	5.7 %	151
в том числе	Отдых за рубежом	675	4.4 %	167
	Отдых в России и Украине	391	2.5 %	187
Бытовая техника		781	5.1 %	143
Медицина, здоровье		1,542	10.0 %	102
в том числе	Беременность и роды	379	2.5 %	208
	Диеты	240	1.6 %	230
	Стоматология	170	1.1 %	384
	Лишний вес	132	0.9 %	276
	Спорт, фитнес, йога	129	0.8 %	498
	Зрение	92	0.6 %	593
Дом и семья		2,060	13.3 %	96
в том числе	Кулинария, рецепты	1,834	11.9 %	95
	Собаки	341	2.2 %	230
	Кошки	303	2.0 %	222
	Детские сады	150	1.0 %	303
	Маленькие дети	94	0.6 %	534

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	13,651 (70.4%)	12,504 (69.2%)	13,059 (70.4%)
Закладки	2,979 (15.4%)	2,998 (16.6%)	2,887 (15.6%)
Внутренние	2,453 (12.6%)	2,238 (12.4%)	2,295 (12.4%)
Сайты	194 (1.0%)	154 (0.9%)	180 (1.0%)
Соц. сети	120 (0.6%)	172 (1.0%)	119 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	19,397 (100%)	18,066 (100%)	18,540 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

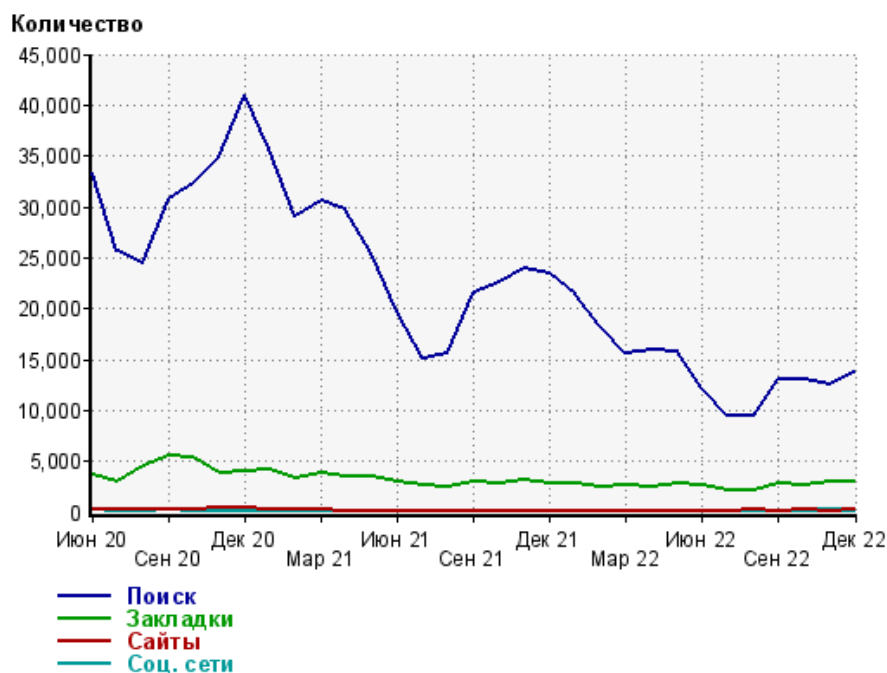
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

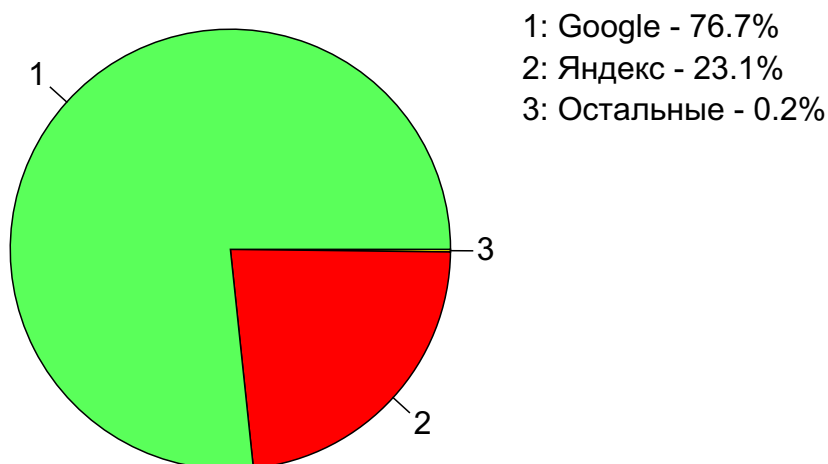


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июн 20	33,312	3,700	288	281
Июл 20	25,698	3,052	263	78
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	10,466 (76.7%)	10,241 (81.9%)	10,497 (80.4%)
Яндекс	3,159 (23.1%)	2,256 (18.0%)	2,528 (19.4%)
Search.Mail.ru	25 (0.2%)	6 (0.0%)	33 (0.3%)
Bing	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	13,651 (100%)	12,504 (100%)	13,058 (100.0%)
всего	13,651 (100%)	12,504 (100%)	13,059 (100%)

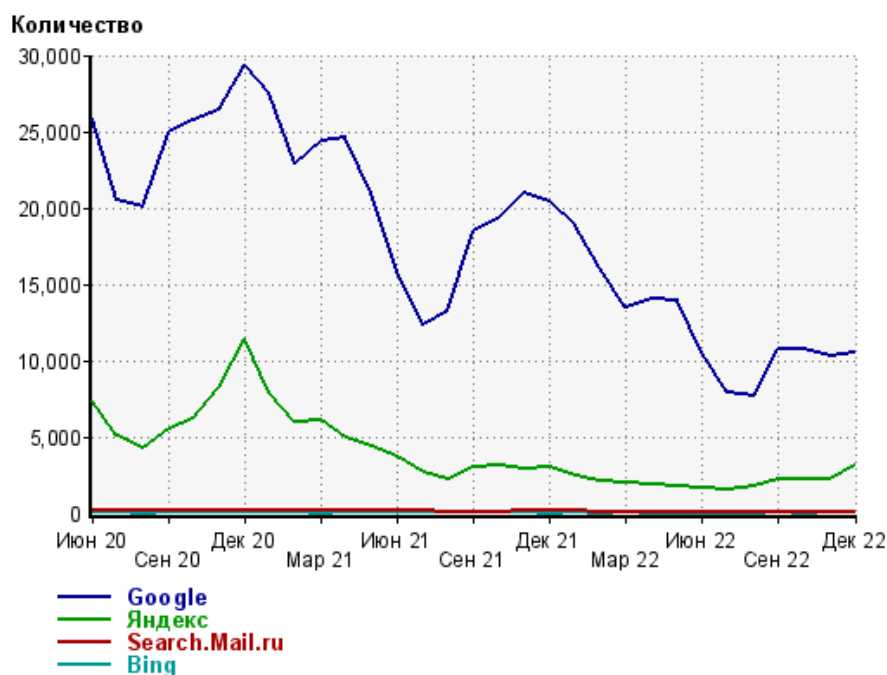
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing
Июн 20	25,824	7,284	194	3
Июл 20	20,484	5,050	160	2
Авг 20	20,087	4,212	146	0
Сен 20	24,981	5,563	185	3
Окт 20	25,771	6,246	212	5
Ноя 20	26,367	8,227	221	8
Дек 20	29,367	11,438	227	7
Янв 21	27,602	7,884	185	3
Фев 21	22,883	5,965	170	2
Мар 21	24,343	6,131	180	0
Апр 21	24,578	4,997	161	2
Май 21	20,972	4,345	175	1
Июн 21	15,882	3,731	122	2
Июл 21	12,282	2,662	114	3
Авг 21	13,237	2,199	105	1
Сен 21	18,468	2,963	102	2
Окт 21	19,322	3,127	113	2
Ноя 21	20,914	2,850	141	2
Дек 21	20,371	2,966	117	0
Янв 22	18,771	2,477	120	1
Фев 22	16,026	2,146	100	0
Мар 22	13,495	1,990	95	1
Апр 22	14,079	1,850	77	0
Май 22	13,886	1,776	65	0
Июн 22	10,545	1,642	48	0
Июл 22	7,914	1,544	41	0
Авг 22	7,711	1,724	34	0
Сен 22	10,771	2,217	62	2
Окт 22	10,784	2,169	70	0
Ноя 22	10,241	2,256	6	1
Дек 22	10,466	3,159	25	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

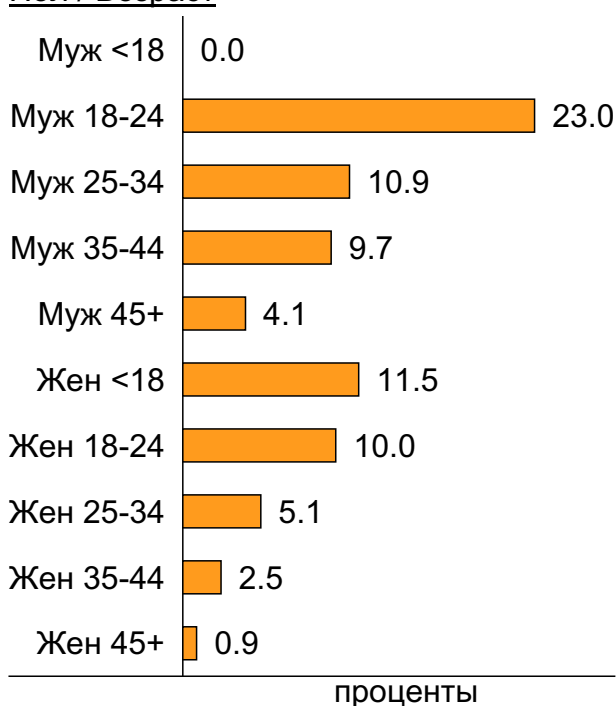
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

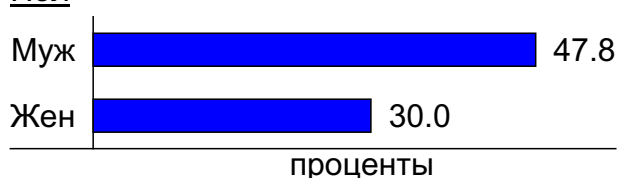
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (0.0%)	1,770 (11.5%)	1,775 (11.5%)
18-24	3,559 (23.0%)	1,549 (10.0%)	5,108 (33.1%)
25-34	1,676 (10.9%)	786 (5.1%)	2,462 (15.9%)
35-44	1,503 (9.7%)	392 (2.5%)	1,895 (12.3%)
45+	639 (4.1%)	142 (0.9%)	781 (5.1%)
Любой возраст	7,382 (47.8%)	4,639 (30.0%)	12,021 (77.8%)

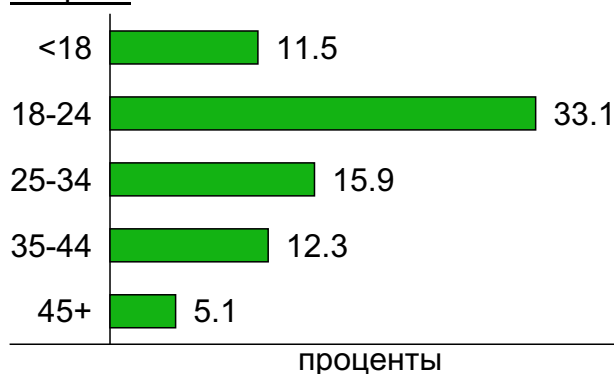
Пол / Возраст



Пол



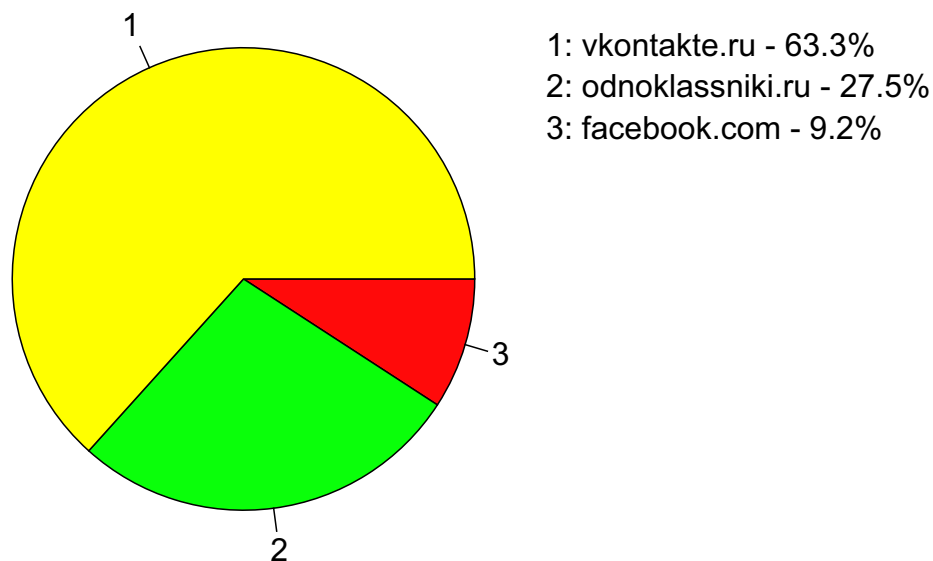
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	76 (63.3%)	108 (62.8%)	76 (63.9%)
odnoklassniki.ru	33 (27.5%)	21 (12.2%)	21 (17.6%)
facebook.com	11 (9.2%)	43 (25.0%)	21 (17.6%)
всего	120 (100%)	172 (100%)	119 (100%)

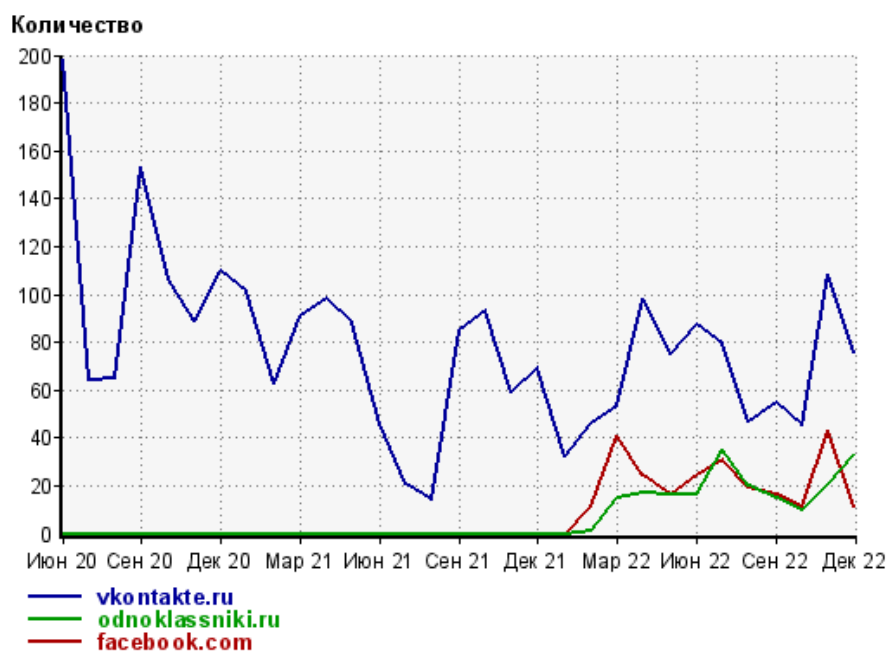
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

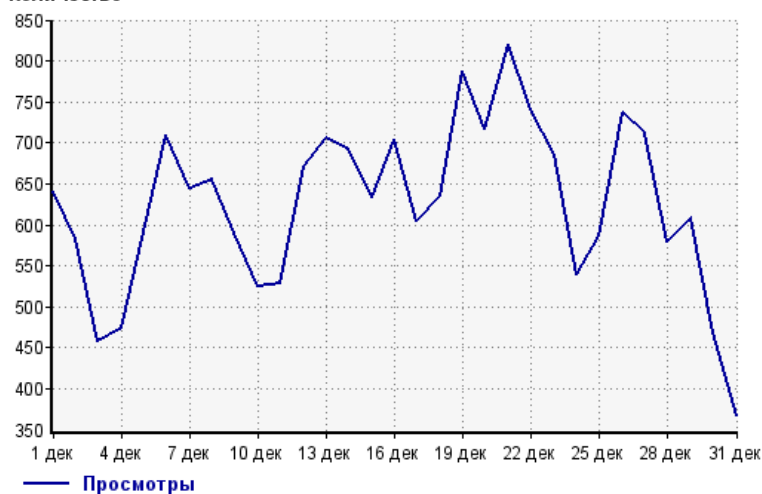


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Июн 20	198	0	0
Июл 20	64	0	0
Авг 20	65	0	0
Сен 20	153	0	0
Окт 20	106	0	0
Ноя 20	89	0	0
Дек 20	110	0	0
Янв 21	101	0	0
Фев 21	63	0	0
Мар 21	91	0	0
Апр 21	98	0	0
Май 21	88	0	0
Июн 21	46	0	0
Июл 21	21	0	0
Авг 21	14	0	0
Сен 21	85	0	0
Окт 21	93	0	0
Ноя 21	59	0	0
Дек 21	69	0	0
Янв 22	32	0	0
Фев 22	46	1	11
Мар 22	53	15	41
Апр 22	98	17	24
Май 22	75	16	16
Июн 22	87	16	24
Июл 22	79	35	31
Авг 22	47	20	19
Сен 22	55	15	16
Окт 22	45	10	11
Ноя 22	108	21	43
Дек 22	76	33	11

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

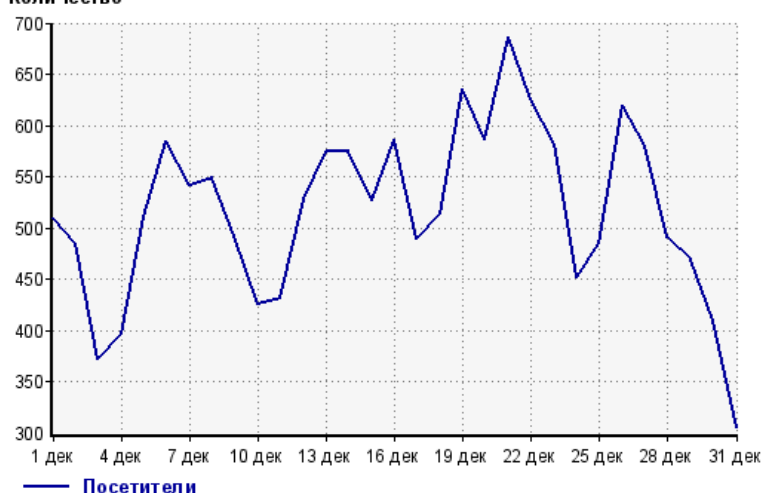
Количество



1 дек:	641	17 дек:	604
2 дек:	583	18 дек:	636
3 дек:	458	19 дек:	787
4 дек:	475	20 дек:	717
5 дек:	591	21 дек:	820
6 дек:	710	22 дек:	741
7 дек:	644	23 дек:	686
8 дек:	656	24 дек:	539
9 дек:	590	25 дек:	587
10 дек:	525	26 дек:	736
11 дек:	528	27 дек:	712
12 дек:	671	28 дек:	579
13 дек:	706	29 дек:	608
14 дек:	692	30 дек:	469
15 дек:	634	31 дек:	367
16 дек:	705		

Размер аудитории сайта

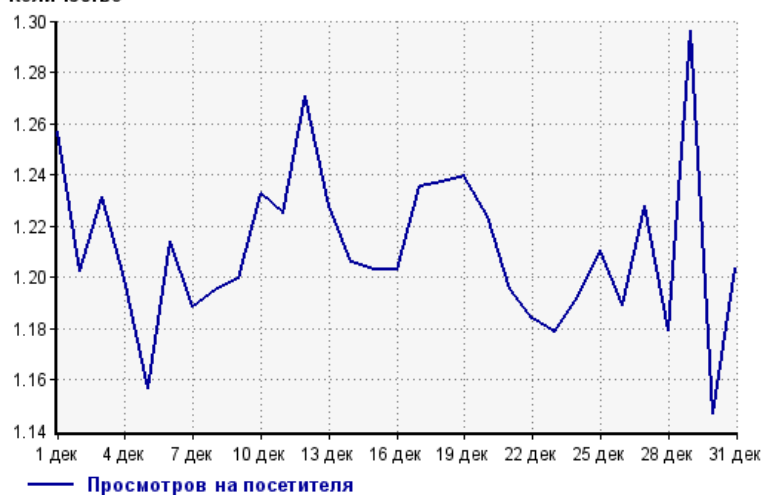
Количество



1 дек:	510	17 дек:	489
2 дек:	485	18 дек:	514
3 дек:	372	19 дек:	635
4 дек:	396	20 дек:	586
5 дек:	511	21 дек:	686
6 дек:	585	22 дек:	626
7 дек:	542	23 дек:	582
8 дек:	549	24 дек:	452
9 дек:	492	25 дек:	485
10 дек:	426	26 дек:	619
11 дек:	431	27 дек:	580
12 дек:	528	28 дек:	491
13 дек:	575	29 дек:	469
14 дек:	574	30 дек:	409
15 дек:	527	31 дек:	305
16 дек:	586		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	1.3	17 дек:	1.2
2 дек:	1.2	18 дек:	1.2
3 дек:	1.2	19 дек:	1.2
4 дек:	1.2	20 дек:	1.2
5 дек:	1.2	21 дек:	1.2
6 дек:	1.2	22 дек:	1.2
7 дек:	1.2	23 дек:	1.2
8 дек:	1.2	24 дек:	1.2
9 дек:	1.2	25 дек:	1.2
10 дек:	1.2	26 дек:	1.2
11 дек:	1.2	27 дек:	1.2
12 дек:	1.3	28 дек:	1.2
13 дек:	1.2	29 дек:	1.3
14 дек:	1.2	30 дек:	1.1
15 дек:	1.2	31 дек:	1.2
16 дек:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

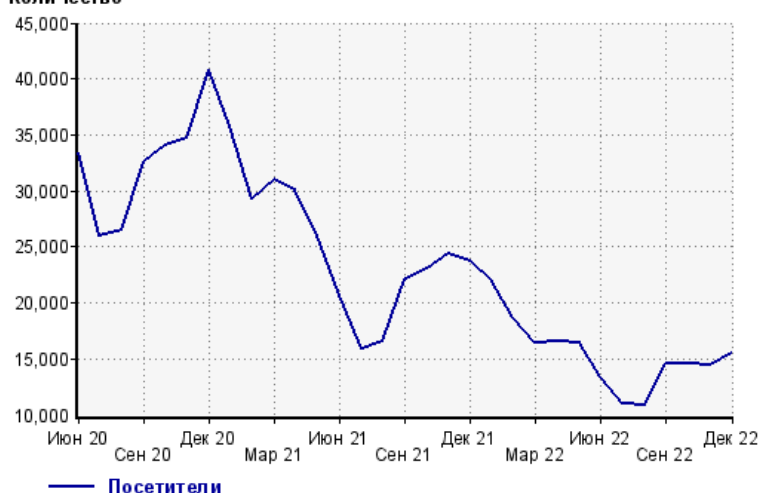
Количество



Июн 20:	41,399	Окт 21:	28,434
Июл 20:	32,403	Ноя 21:	30,484
Авг 20:	33,304	Дек 21:	29,422
Сен 20:	41,296	Янв 22:	27,220
Окт 20:	42,705	Фев 22:	23,645
Ноя 20:	44,548	Мар 22:	20,748
Дек 20:	52,201	Апр 22:	21,126
Янв 21:	44,923	Май 22:	21,245
Фев 21:	36,137	Июн 22:	17,218
Мар 21:	38,099	Июл 22:	14,157
Апр 21:	36,795	Авг 22:	13,790
Май 21:	32,314	Сен 22:	18,421
Июн 21:	25,368	Окт 22:	18,158
Июл 21:	19,763	Ноя 22:	18,066
Авг 21:	20,216	Дек 22:	19,397
Сен 21:	27,442		

Размер аудитории сайта

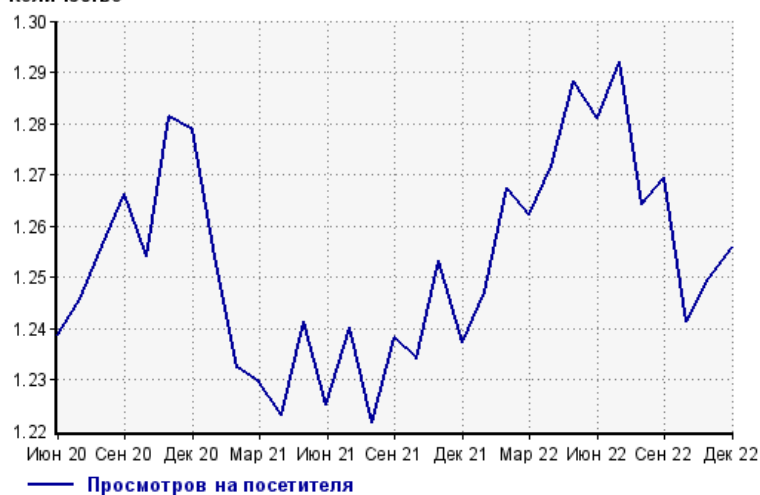
Количество



Июн 20:	33,425	Окт 21:	23,040
Июл 20:	26,010	Ноя 21:	24,324
Авг 20:	26,513	Дек 21:	23,781
Сен 20:	32,611	Янв 22:	21,826
Окт 20:	34,054	Фев 22:	18,655
Ноя 20:	34,770	Мар 22:	16,438
Дек 20:	40,827	Апр 22:	16,612
Янв 21:	35,822	Май 22:	16,491
Фев 21:	29,321	Июн 22:	13,441
Мар 21:	30,990	Июл 22:	10,957
Апр 21:	30,085	Авг 22:	10,907
Май 21:	26,035	Сен 22:	14,513
Июн 21:	20,709	Окт 22:	14,628
Июл 21:	15,937	Ноя 22:	14,456
Авг 21:	16,549	Дек 22:	15,447
Сен 21:	22,163		

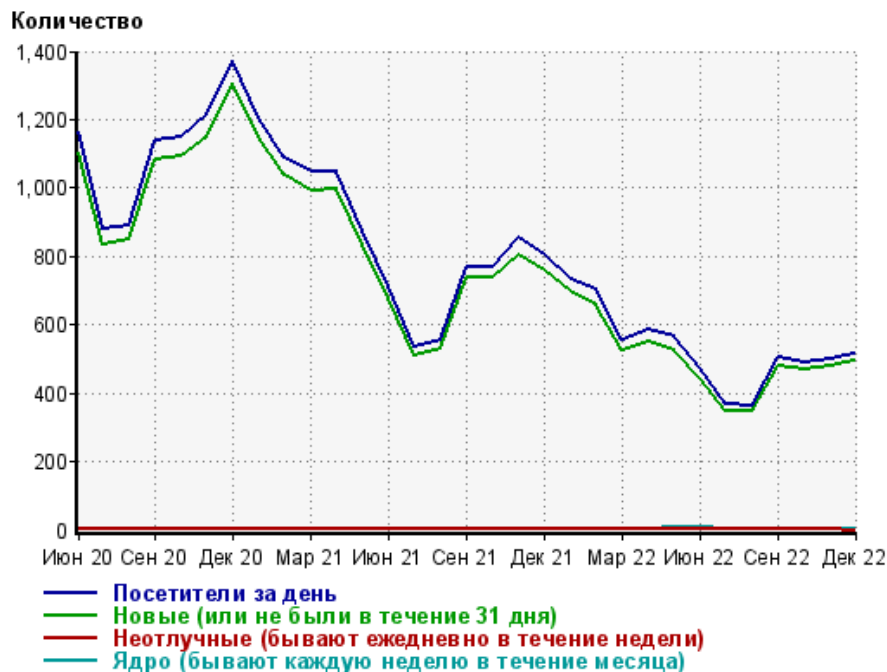
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



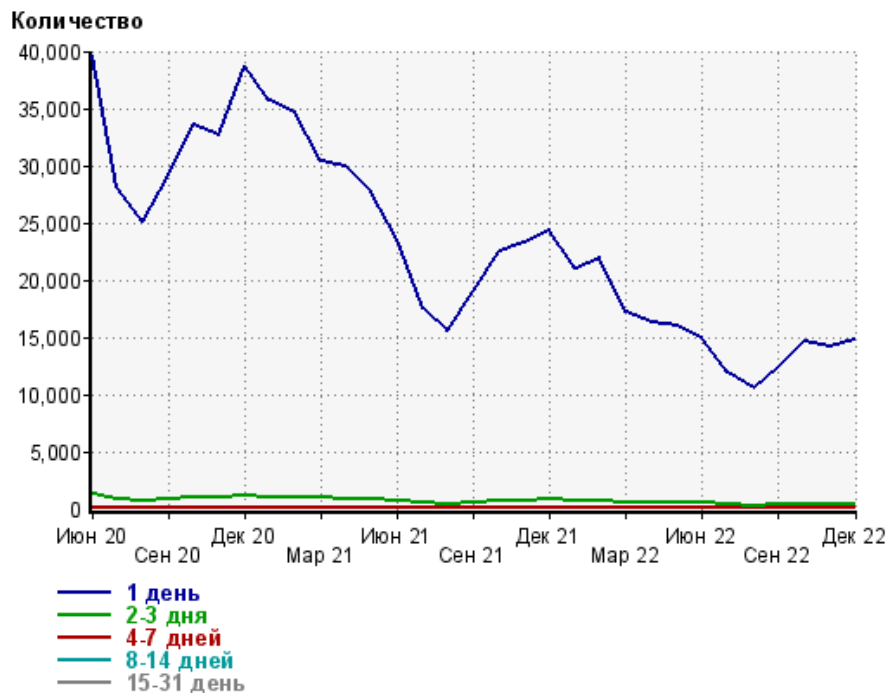
Июн 20:	1.2	Окт 21:	1.2
Июл 20:	1.2	Ноя 21:	1.3
Авг 20:	1.3	Дек 21:	1.2
Сен 20:	1.3	Янв 22:	1.2
Окт 20:	1.3	Фев 22:	1.3
Ноя 20:	1.3	Мар 22:	1.3
Дек 20:	1.3	Апр 22:	1.3
Янв 21:	1.3	Май 22:	1.3
Фев 21:	1.2	Июн 22:	1.3
Мар 21:	1.2	Июл 22:	1.3
Апр 21:	1.2	Авг 22:	1.3
Май 21:	1.2	Сен 22:	1.3
Июн 21:	1.2	Окт 22:	1.2
Июл 21:	1.2	Ноя 22:	1.2
Авг 21:	1.2	Дек 22:	1.3
Сен 21:	1.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 20	1,166	1,103	0.53	4.4
Июл 20	879	833	0.39	2.2
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 20	39,655	1,350	89.3	19	5.8
Июл 20	28,105	883	53.5	9	2.2
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	8,904 (52.5%)	8,659 (54.7%)	8,901 (54.8%)
Закладки	2,979 (17.6%)	2,998 (18.9%)	2,887 (17.8%)
yandex.ru	2,972 (17.5%)	2,127 (13.4%)	2,376 (14.6%)
google.ru	1,134 (6.7%)	1,062 (6.7%)	1,102 (6.8%)
google.kz	136 (0.8%)	198 (1.3%)	193 (1.2%)
bing.com	110 (0.6%)	96 (0.6%)	112 (0.7%)
google.com.ua	99 (0.6%)	94 (0.6%)	102 (0.6%)
yandex.by	84 (0.5%)	57 (0.4%)	69 (0.4%)
yandex.kz	77 (0.5%)	56 (0.4%)	66 (0.4%)
m.vk.com	45 (0.3%)	50 (0.3%)	41 (0.3%)
duckduckgo.com	41 (0.2%)	26 (0.2%)	30 (0.2%)
m.ok.ru	33 (0.2%)	19 (0.1%)	20 (0.1%)
away.vk.com	31 (0.2%)	58 (0.4%)	35 (0.2%)
google.by	28 (0.2%)	23 (0.1%)	26 (0.2%)
go.mail.ru	25 (0.1%)	6 (0.0%)	33 (0.2%)
google.fr	22 (0.1%)	17 (0.1%)	17 (0.1%)
otvet.mail.ru	18 (0.1%)	13 (0.1%)	15 (0.1%)
android.app	15 (0.1%)	13 (0.1%)	15 (0.1%)
google.pl	14 (0.1%)	10 (0.1%)	10 (0.1%)
yandex.fr	14 (0.1%)	9 (0.1%)	9 (0.1%)
google.az	12 (0.1%)	5 (0.0%)	7 (0.0%)
google.co.uk	11 (0.1%)	13 (0.1%)	13 (0.1%)
m.facebook.com	10 (0.1%)	24 (0.2%)	14 (0.1%)
google.de	8 (0.0%)	18 (0.1%)	11 (0.1%)
google.lv	8 (0.0%)	9 (0.1%)	8 (0.0%)
google.com.tr	8 (0.0%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
google.co.uz	7 (0.0%)	12 (0.1%)	7 (0.0%)
yandex.uz	6 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
google.nl	5 (0.0%)	13 (0.1%)	8 (0.0%)
yandex.com	5 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	16,861 (99.5%)	15,695 (99.2%)	16,139 (99.3%)
всего	16,944 (100%)	15,828 (100%)	16,245 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

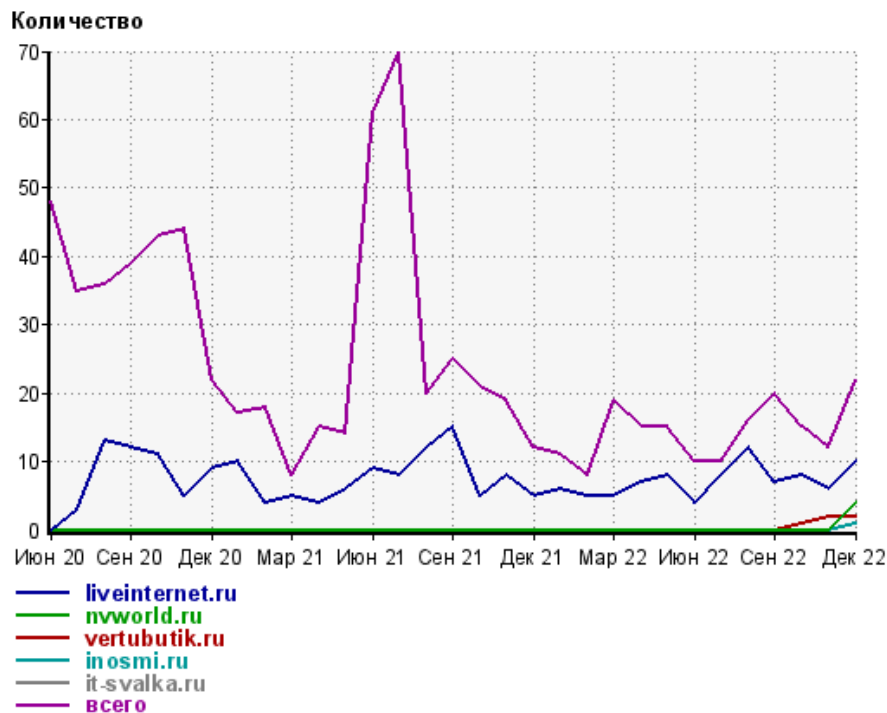
	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	10 (45.5%)	6 (50.0%)	8 (50.0%)
nvworld.ru	4 (18.2%)	0 (0.0%)	1 (6.3%)
vertubutik.ru	2 (9.1%)	2 (16.7%)	1 (6.3%)
inosmi.ru	1 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
it-svalka.ru	1 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.vz.ru	1 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wsitesupport.ru	1 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursy.guru	1 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
app2lab.ru	1 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	22 (100%)	8 (66.7%)	10 (62.5%)
всего	22 (100%)	12 (100%)	16 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	nvworld.ru	vertubutik.ru	inosmi.ru	it-svalka.ru	всего
Июн 20	0	0	0	0	0	48
Июл 20	3	0	0	0	0	35
Авг 20	13	0	0	0	0	36
Сен 20	12	0	0	0	0	39
Окт 20	11	0	0	0	0	43
Ноя 20	5	0	0	0	0	44
Дек 20	9	0	0	0	0	22
Янв 21	10	0	0	0	0	17
Фев 21	4	0	0	0	0	18
Мар 21	5	0	0	0	0	8
Апр 21	4	0	0	0	0	15
Май 21	6	0	0	0	0	14
Июн 21	9	0	0	0	0	61
Июл 21	8	0	0	0	0	70
Авг 21	12	0	0	0	0	20
Сен 21	15	0	0	0	0	25
Окт 21	5	0	0	0	0	21
Ноя 21	8	0	0	0	0	19
Дек 21	5	0	0	0	0	12
Янв 22	6	0	0	0	0	11
Фев 22	5	0	0	0	0	8
Мар 22	5	0	0	0	0	19
Апр 22	7	0	0	0	0	15
Май 22	8	0	0	0	0	15
Июн 22	4	0	0	0	0	10
Июл 22	8	0	0	0	0	10
Авг 22	12	0	0	0	0	16
Сен 22	7	0	0	0	0	20
Окт 22	8	0	1	0	0	15
Ноя 22	6	0	2	0	0	12
Дек 22	10	4	2	1	1	22