



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за февраль 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	17,812	(-13% мес/мес)	
Посетителей	14,188	(-14% мес/мес)	
Доля мужчин	68.1 %		
Доля женщин	31.9 %		
Посетители младше 18 лет	29.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	34.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	21.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.8 %		
Посетители старше 44 лет	4.8 %		
Преобладающая страна - Россия	68.1 %		
Преобладающий регион - Москва	23.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	70.2 %	
Закладки	15.3 %	
Внутренние	12.8 %	
Сайты	0.9 %	
Соц. сети	0.8 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	12,510	(-14% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	11,386	(-12% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,153 (22.2%)	997 (7.0%)	4,150 (29.3%)
18-24	2,846 (20.1%)	2,002 (14.1%)	4,848 (34.2%)
25-34	2,111 (14.9%)	876 (6.2%)	2,987 (21.1%)
35-44	1,119 (7.9%)	410 (2.9%)	1,529 (10.8%)
45+	426 (3.0%)	248 (1.7%)	674 (4.8%)
Любой возраст	9,655 (68.1%)	4,533 (31.9%)	14,188 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	407	134	273
18-24	168	115	141
25-34	99	47	75
35-44	69	26	48
45+	38	24	31
Любой возраст	132	65	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	488	164	332
18-24	216	148	181
25-34	119	47	83
35-44	72	24	47
45+	27	12	19
Любой возраст	141	61	100

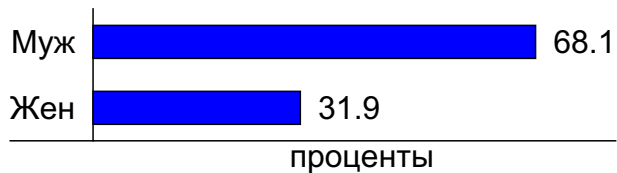
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

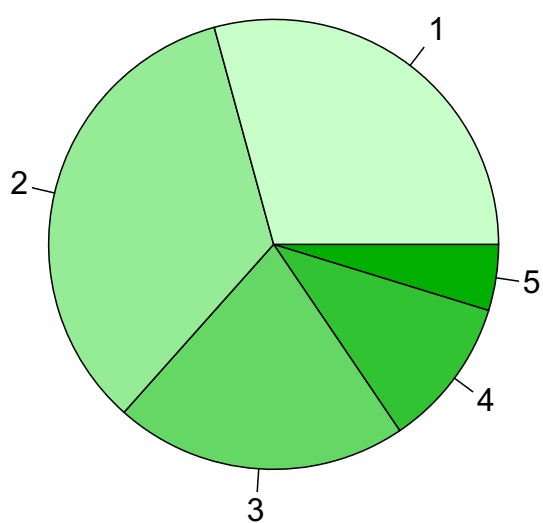
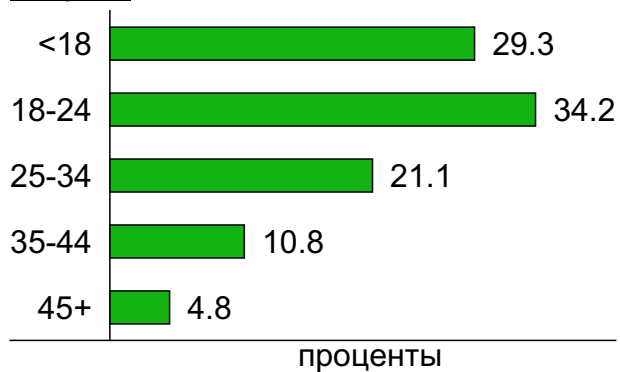
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	333	135	246
18-24	92	132	105
25-34	77	78	77
35-44	69	48	62
45+	40	44	41
Любой возраст	102	94	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

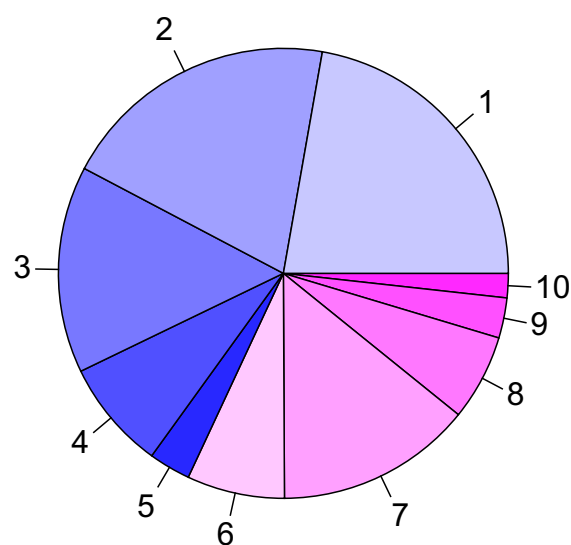
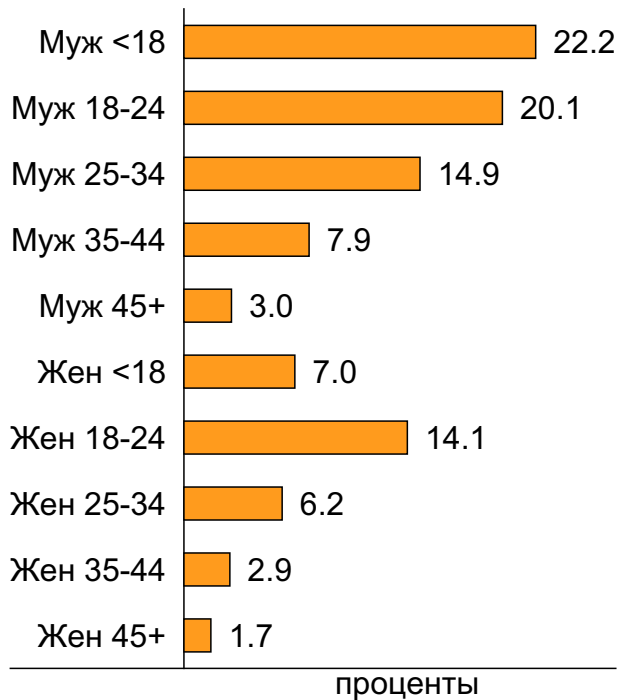


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

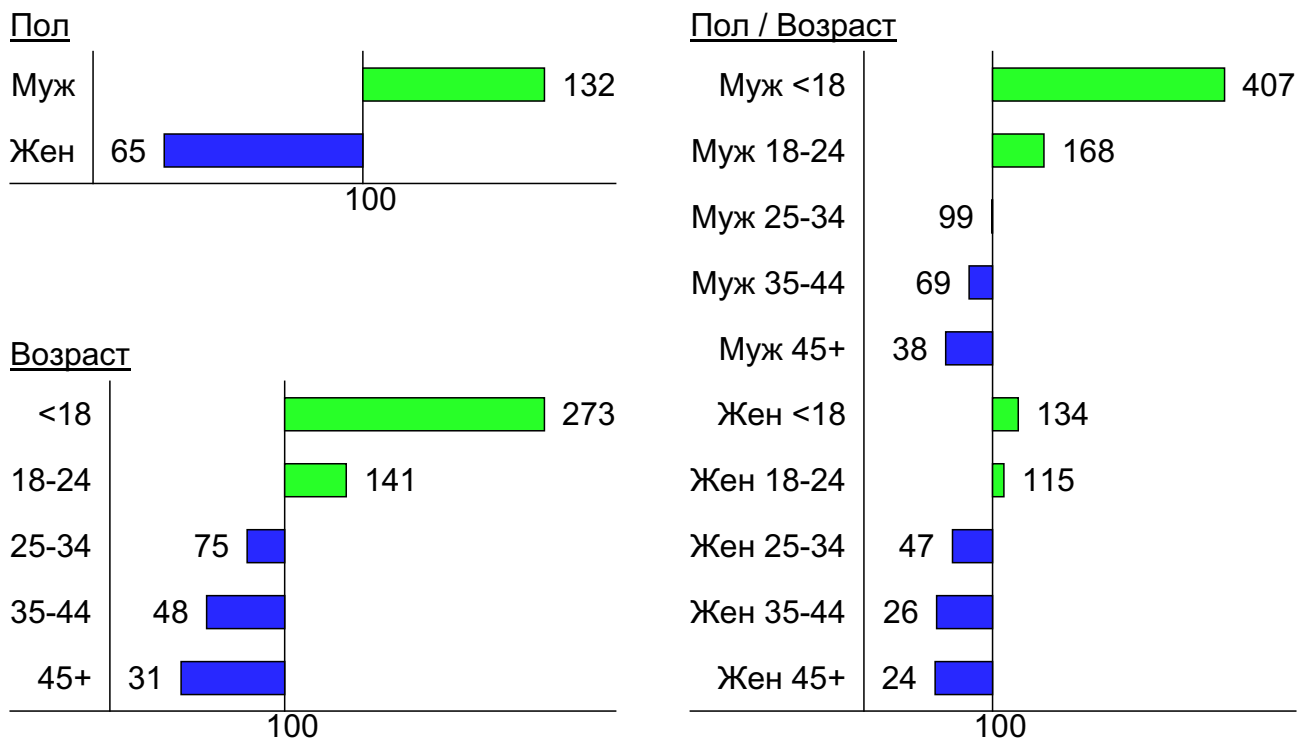
Пол / Возраст



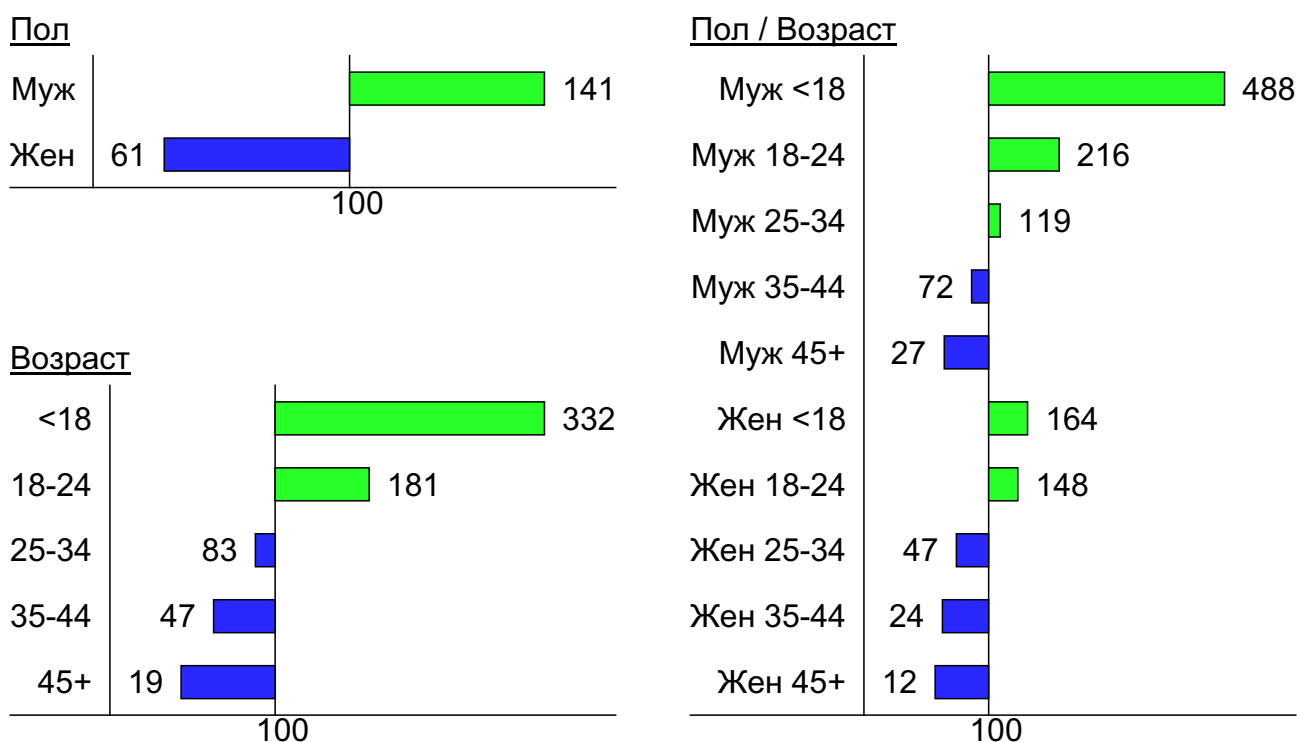
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



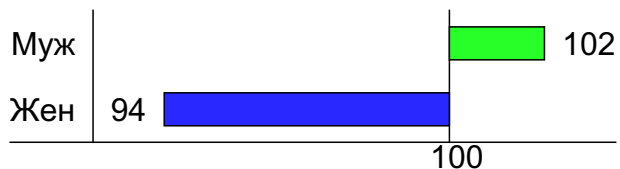
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



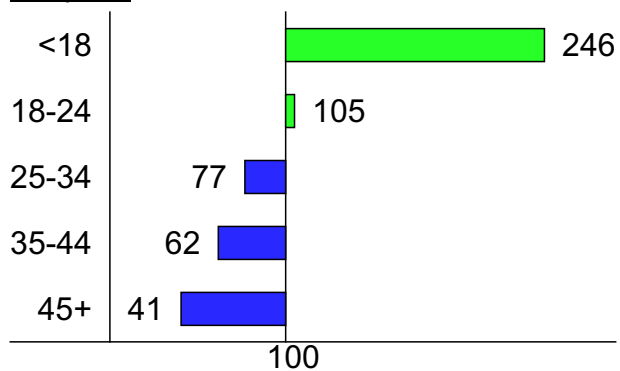
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

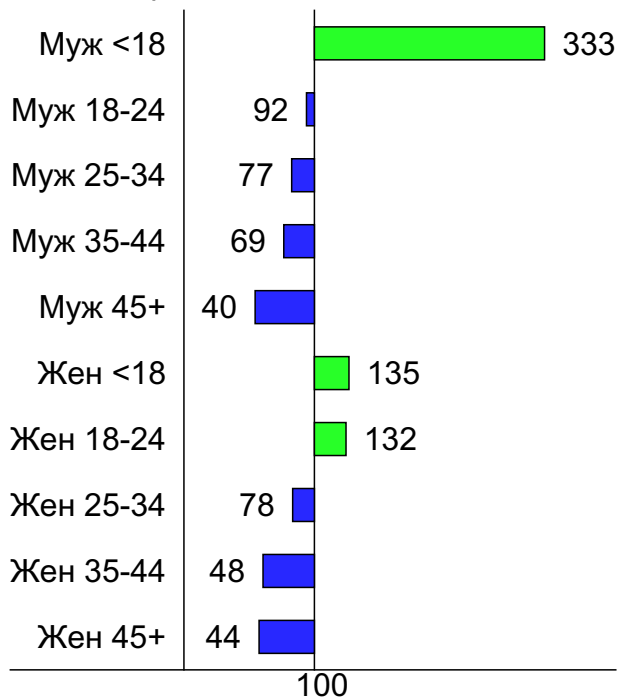
Пол



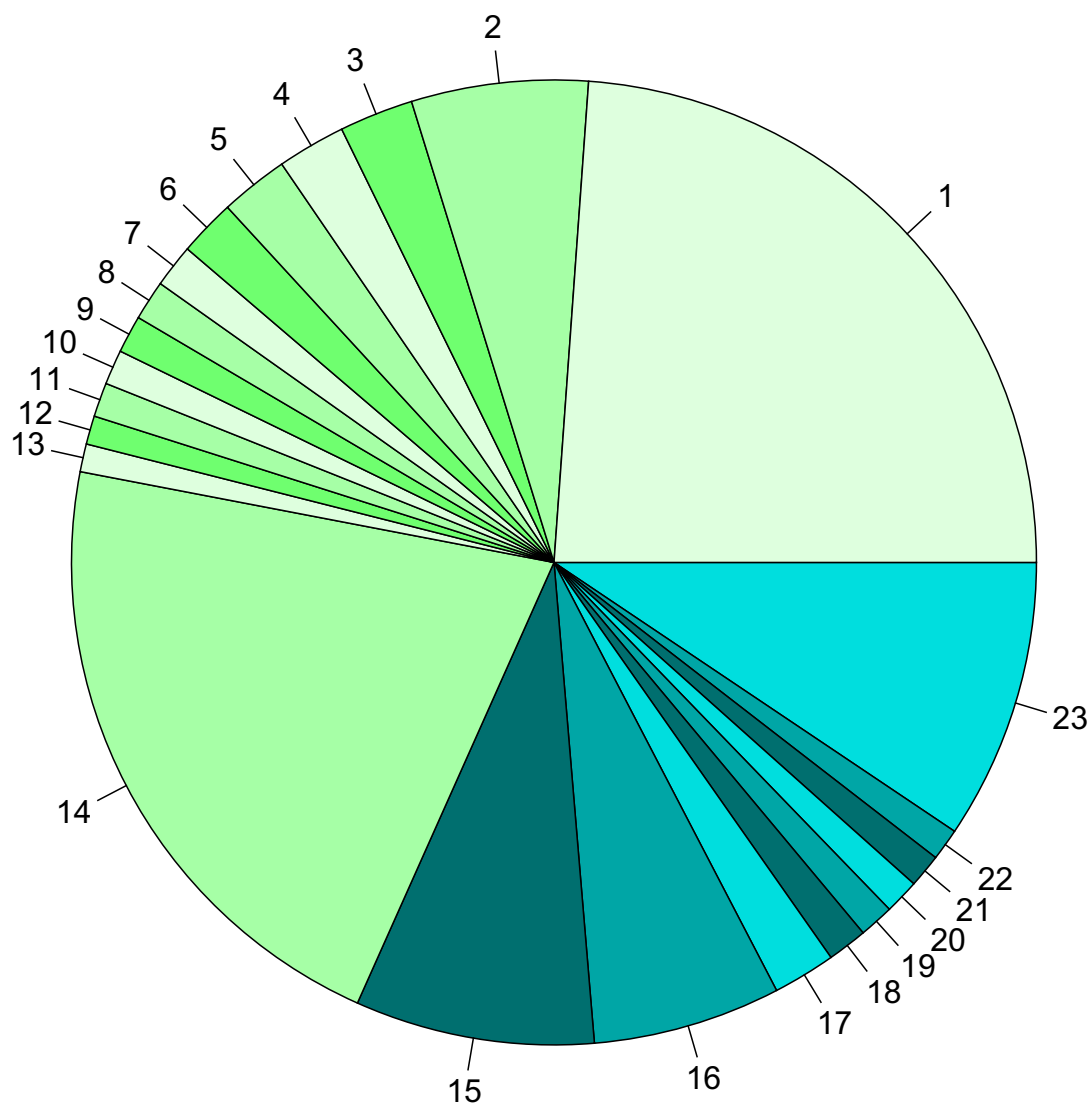
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.9%
- 2: Санкт-Петербург - 5.9%
- 3: Новосибирск - 2.5%
- 4: Екатеринбург - 2.3%
- 5: Краснодар - 2.3%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Казань - 1.5%
- 8: Самара - 1.3%
- 9: Уфа - 1.3%
- 10: Челябинск - 1.2%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 12: Владивосток - 1.0%
- 13: Пермь - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 21.3%

Другие страны:

- 15: Казахстан - 8.0%
- 16: Беларусь - 6.3%
- 17: Украина - 2.1%
- 18: Германия - 1.3%
- 19: Узбекистан - 1.2%
- 20: Молдова - 1.2%
- 21: Киргизия - 1.1%
- 22: Польша - 1.1%
- 23: Остальные страны - 9.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	357 (68.1%)	370 (67.5%)	365 (68.9%)
Казахстан	42 (8.0%)	53 (9.7%)	43 (8.1%)
Беларусь	33 (6.3%)	33 (6.0%)	32 (6.0%)
Украина	11 (2.1%)	12 (2.2%)	10 (1.9%)
Германия	7 (1.3%)	7.9 (1.4%)	7.2 (1.4%)
Узбекистан	6.1 (1.2%)	5.2 (0.9%)	5.4 (1.0%)
Молдова	6.1 (1.2%)	5.4 (1.0%)	5.3 (1.0%)
Киргизия	5.9 (1.1%)	4.8 (0.9%)	6 (1.1%)
Польша	5.6 (1.1%)	5.1 (0.9%)	5.3 (1.0%)
Крым	4.6 (0.9%)	5.9 (1.1%)	5.5 (1.0%)
США	4.1 (0.8%)	4.6 (0.8%)	4.5 (0.8%)
Нидерланды	3.3 (0.6%)	3 (0.5%)	3 (0.6%)
Финляндия	3 (0.6%)	3.2 (0.6%)	2.5 (0.5%)
Латвия	2.6 (0.5%)	2 (0.4%)	2.4 (0.5%)
Франция	2.2 (0.4%)	3 (0.5%)	2.5 (0.5%)
Грузия	2.2 (0.4%)	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Эстония	2 (0.4%)	1.3 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Армения	2 (0.4%)	2.1 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Великобритания	1.9 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2 (0.4%)
Азербайджан	1.5 (0.3%)	2.1 (0.4%)	2 (0.4%)
Другие	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Израиль	1.5 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Турция	1.3 (0.2%)	1.6 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Румыния	1.3 (0.2%)	0.68 (0.1%)	0.98 (0.2%)
Литва	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Чехия	1 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Таджикистан	0.89 (0.2%)	0.74 (0.1%)	1 (0.2%)
Туркмени	0.86 (0.2%)	0.74 (0.1%)	0.79 (0.1%)
Канада	0.82 (0.2%)	1.1 (0.2%)	0.82 (0.2%)
Италия	0.75 (0.1%)	0.97 (0.2%)	0.89 (0.2%)
Гонконг	0.71 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Испания	0.68 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.74 (0.1%)
Швейцария	0.64 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.5 (0.1%)
Болгария	0.61 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.43 (0.1%)
Словакия	0.46 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Австрия	0.43 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Сербия	0.43 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Португалия	0.39 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.29 (0.1%)
Таиланд	0.36 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Швеция	0.32 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Ирландия	0.32 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Норвегия	0.32 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.28 (0.1%)
Бельгия	0.29 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.26 (0.0%)
Южная Корея	0.25 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Вьетнам	0.25 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Венгрия	0.25 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Кипр	0.21 (0.0%)	0.29 (0.1%)	0.28 (0.1%)
ОАЭ	0.18 (0.0%)	0.29 (0.1%)	0.21 (0.0%)
Мексика	0.18 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Греция	0.14 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.19 (0.0%)
сумма выбранных	521.64 (99.5%)	545.322 (99.5%)	527.17 (99.5%)
всего	524 (100%)	548 (100%)	530 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	125 (34.9%)	131 (35.3%)	132 (36.2%)
Санкт-Петербург	31 (8.7%)	32 (8.6%)	31 (8.5%)
Новосибирск	13 (3.6%)	13 (3.5%)	13 (3.6%)
Екатеринбург	12 (3.4%)	12 (3.2%)	12 (3.3%)
Краснодар	12 (3.4%)	13 (3.5%)	12 (3.3%)
Нижний Новгород	10 (2.8%)	10 (2.7%)	10 (2.7%)
не определён	10 (2.8%)	11 (3.0%)	11 (3.0%)
Казань	7.6 (2.1%)	6.9 (1.9%)	6.7 (1.8%)
Самара	7 (2.0%)	7.6 (2.0%)	7.7 (2.1%)
Уфа	6.6 (1.8%)	6.1 (1.6%)	6.3 (1.7%)
Челябинск	6.1 (1.7%)	5.6 (1.5%)	5.8 (1.6%)
Ростов-на-Дону	6 (1.7%)	5.8 (1.6%)	5.9 (1.6%)
Владивосток	5 (1.4%)	5.6 (1.5%)	4.9 (1.3%)
Пермь	4.9 (1.4%)	4.5 (1.2%)	4.8 (1.3%)
Якутск	4.3 (1.2%)	6.2 (1.7%)	5.4 (1.5%)
Тюмень	4.2 (1.2%)	4.6 (1.2%)	3.7 (1.0%)
Воронеж	4.1 (1.1%)	4.5 (1.2%)	4.1 (1.1%)
Красноярск	3.9 (1.1%)	2.8 (0.8%)	3.3 (0.9%)
Волгоград	3.8 (1.1%)	4.5 (1.2%)	3.6 (1.0%)
Ярославль	3.4 (0.9%)	3.1 (0.8%)	3 (0.8%)
Хабаровск	3.3 (0.9%)	3 (0.8%)	3.3 (0.9%)
Томск	3.3 (0.9%)	2.3 (0.6%)	2.6 (0.7%)
Саратов	3.2 (0.9%)	4.3 (1.2%)	3.6 (1.0%)
Иркутск	3 (0.8%)	3.4 (0.9%)	3.2 (0.9%)
Киров	2.8 (0.8%)	2.9 (0.8%)	2.7 (0.7%)
Ижевск	2.8 (0.8%)	2.6 (0.7%)	2.5 (0.7%)
Кемерово	2.4 (0.7%)	2.1 (0.6%)	2.3 (0.6%)
Ставрополь	2.4 (0.7%)	2.7 (0.7%)	2.5 (0.7%)
Ульяновск	2.4 (0.7%)	2.5 (0.7%)	2.2 (0.6%)
Тверь	2.4 (0.7%)	2.3 (0.6%)	2.6 (0.7%)
Омск	2.2 (0.6%)	3.4 (0.9%)	2.7 (0.7%)
Тула	2.1 (0.6%)	2.1 (0.6%)	2.1 (0.6%)
Оренбург	2.1 (0.6%)	1.6 (0.4%)	2 (0.5%)
Ханты-Мансийск	2 (0.6%)	2.4 (0.6%)	2 (0.5%)
Липецк	1.8 (0.5%)	1.5 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Барнаул	1.8 (0.5%)	2 (0.5%)	1.9 (0.5%)
Сочи	1.8 (0.5%)	1.8 (0.5%)	1.9 (0.5%)
Белгород	1.7 (0.5%)	1.4 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Пенза	1.6 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Рязань	1.5 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.7 (0.5%)
Калуга	1.5 (0.4%)	0.94 (0.3%)	1.3 (0.4%)
Владимир	1.4 (0.4%)	1.8 (0.5%)	1.6 (0.4%)
Калининград	1.4 (0.4%)	1.9 (0.5%)	1.5 (0.4%)
Мурманск	1.1 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Сыктывкар	1.1 (0.3%)	1.3 (0.4%)	1.2 (0.3%)
Тамбов	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Смоленск	1 (0.3%)	1 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Иваново	1 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Вологда	1 (0.3%)	0.71 (0.2%)	0.88 (0.2%)
Архангельск	0.96 (0.3%)	1.3 (0.4%)	1.1 (0.3%)
сумма выбранных	338.06 (94.4%)	349.75 (94.3%)	344.68 (94.4%)
всего	358 (100%)	371 (100%)	365 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,134	22.1 %	1241
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,895	13.4 %	1924
	Ноутбуки	1,168	8.2 %	1487
	Мониторы	292	2.1 %	1695
	Принтеры	197	1.4 %	815
	Планшетные ПК	120	0.8 %	798
Аудио, Видео, Фото		522	3.7 %	534
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	386	2.7 %	638
	Аудио-техника	125	0.9 %	603
	Видеоаппаратура	90	0.6 %	702
	Фотоаппараты	65	0.5 %	1116
Телефоны, связь		894	6.3 %	271
в том числе	Мобильные телефоны	778	5.5 %	334
	Мобильные приложения и услуги	352	2.5 %	235
	Навигация	45	0.3 %	658
	Стационарная связь	39	0.3 %	1116
Образование		1,036	7.3 %	202
в том числе	Иностранные языки	812	5.7 %	210
	Образование высшее	280	2.0 %	303
	Образование для детей	180	1.3 %	359
	Образование за рубежом	24	0.2 %	503
Авто		831	5.9 %	189
в том числе	Иномарки	649	4.6 %	201
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	136	1.0 %	346
	Отечественные авто	135	1.0 %	312
	Колёса, Шины	126	0.9 %	308
	Автострахование	81	0.6 %	262
Финансы		636	4.5 %	168
в том числе	Валюта	358	2.5 %	200
	Кредиты	199	1.4 %	259
	Страхование	187	1.3 %	198
	Фондовый рынок	128	0.9 %	401
	Вклады, депозиты	44	0.3 %	275
	Денежные переводы	31	0.2 %	1089
Выставки, концерты, театры, кино		433	3.1 %	159
Недвижимость		789	5.6 %	156
в том числе	Квартиры	530	3.7 %	178
	Земля	212	1.5 %	241
	Загородная недвижимость	120	0.8 %	241
	Ипотека	117	0.8 %	371
	Гаражи	90	0.6 %	434
	Зарубежная недвижимость	66	0.5 %	525
	Коммерческая недвижимость	63	0.4 %	417
Бизнес		1,581	11.1 %	155
в том числе	Трудоустройство, персонал	918	6.5 %	180
	Бухгалтерия	893	6.3 %	176
	Реклама	203	1.4 %	294
	Аудит, консалтинг	66	0.5 %	526

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		558	3.9 %	144
Отдых, туризм, путешествия		930	6.6 %	122
в том числе	Отдых за рубежом	732	5.2 %	129
	Отдых в России и Украине	393	2.8 %	158
Медицина, здоровье		1,397	9.8 %	115
в том числе	Беременность и роды	322	2.3 %	195
	Диеты	247	1.7 %	183
	Стоматология	156	1.1 %	327
	Лишний вес	145	1.0 %	183
	Спорт, фитнес, йога	128	0.9 %	283
	Зрение	67	0.5 %	449
Дом и семья		1,666	11.7 %	96
в том числе	Кулинария, рецепты	1,487	10.5 %	98
	Собаки	267	1.9 %	184
	Кошки	223	1.6 %	203
	Детские сады	133	0.9 %	241
	Маленькие дети	69	0.5 %	481

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	12,510 (70.2%)	14,527 (71.3%)	13,562 (70.7%)
Закладки	2,717 (15.3%)	3,225 (15.8%)	2,973 (15.5%)
Внутренние	2,273 (12.8%)	2,341 (11.5%)	2,356 (12.3%)
Сайты	161 (0.9%)	157 (0.8%)	172 (0.9%)
Соц. сети	151 (0.8%)	118 (0.6%)	129 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17,812 (100%)	20,368 (100%)	19,192 (100%)

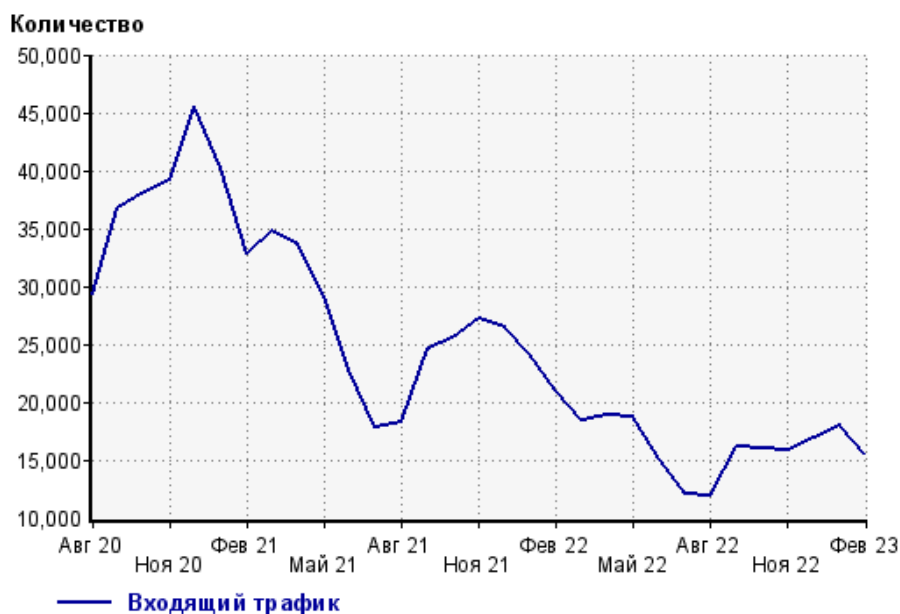
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

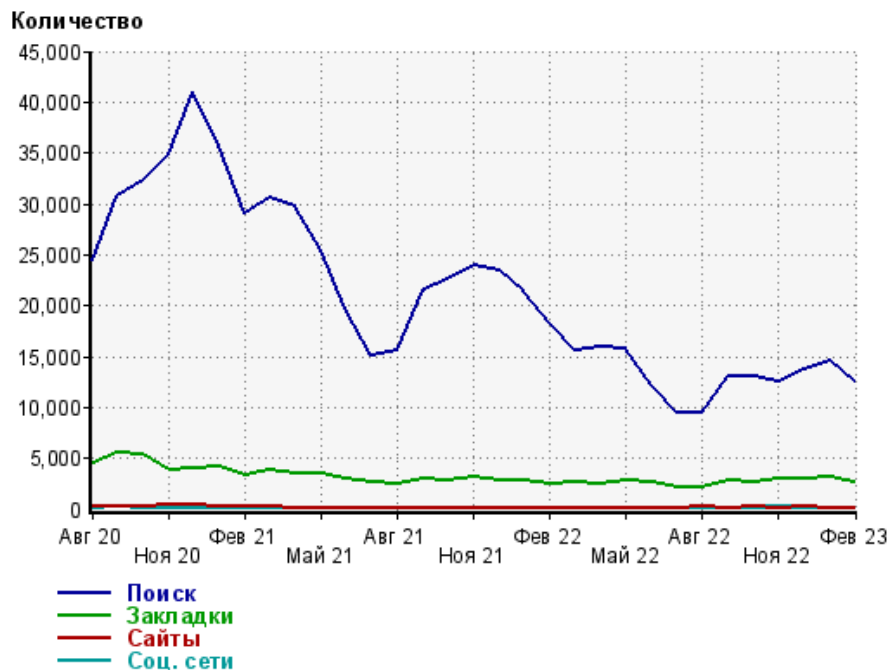
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

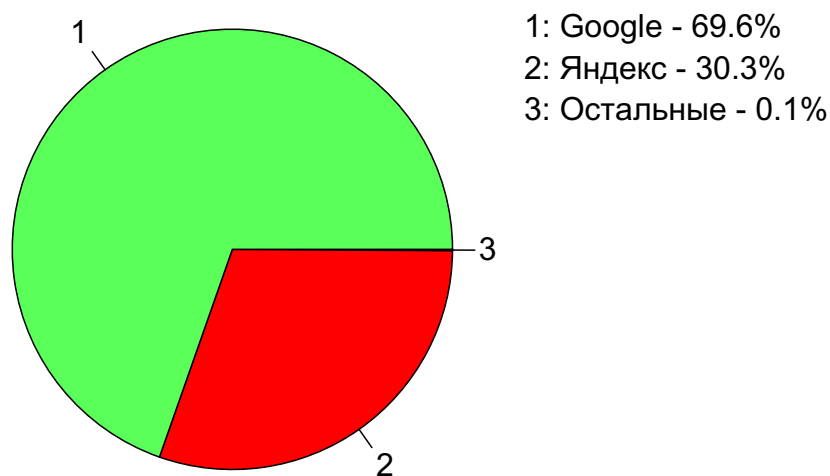


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 20	24,451	4,601	217	103
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Google	8,710 (69.6%)	10,220 (70.4%)	9,798 (72.2%)
Яндекс	3,787 (30.3%)	4,290 (29.5%)	3,745 (27.6%)
Search.Mail.ru	13 (0.1%)	17 (0.1%)	18 (0.1%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	12,510 (100%)	14,527 (100%)	13,561 (100.0%)
всего	12,510 (100%)	14,527 (100%)	13,562 (100%)

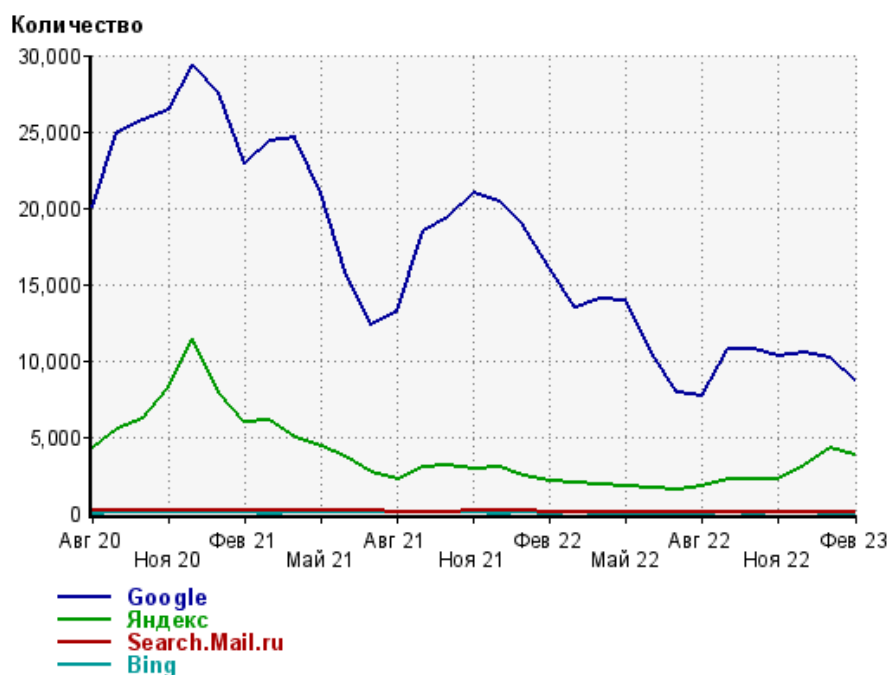
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

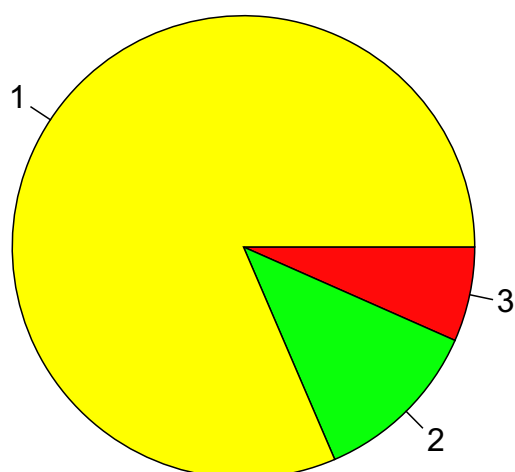


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing
Авг 20	20,087	4,212	146	0
Сен 20	24,981	5,563	185	3
Окт 20	25,771	6,246	212	5
Ноя 20	26,367	8,227	221	8
Дек 20	29,367	11,438	227	7
Янв 21	27,602	7,884	185	3
Фев 21	22,883	5,965	170	2
Мар 21	24,343	6,131	180	0
Апр 21	24,578	4,997	161	2
Май 21	20,972	4,345	175	1
Июн 21	15,882	3,731	122	2
Июл 21	12,282	2,662	114	3
Авг 21	13,237	2,199	105	1
Сен 21	18,468	2,963	102	2
Окт 21	19,322	3,127	113	2
Ноя 21	20,914	2,850	141	2
Дек 21	20,371	2,966	117	0
Янв 22	18,771	2,477	120	1
Фев 22	16,026	2,146	100	0
Мар 22	13,495	1,990	95	1
Апр 22	14,079	1,850	77	0
Май 22	13,886	1,776	65	0
Июн 22	10,545	1,642	48	0
Июл 22	7,914	1,544	41	0
Авг 22	7,711	1,724	34	0
Сен 22	10,771	2,217	62	2
Окт 22	10,784	2,169	70	0
Ноя 22	10,241	2,256	6	1
Дек 22	10,466	3,159	25	1
Янв 23	10,220	4,290	17	0
Фев 23	8,710	3,787	13	0

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

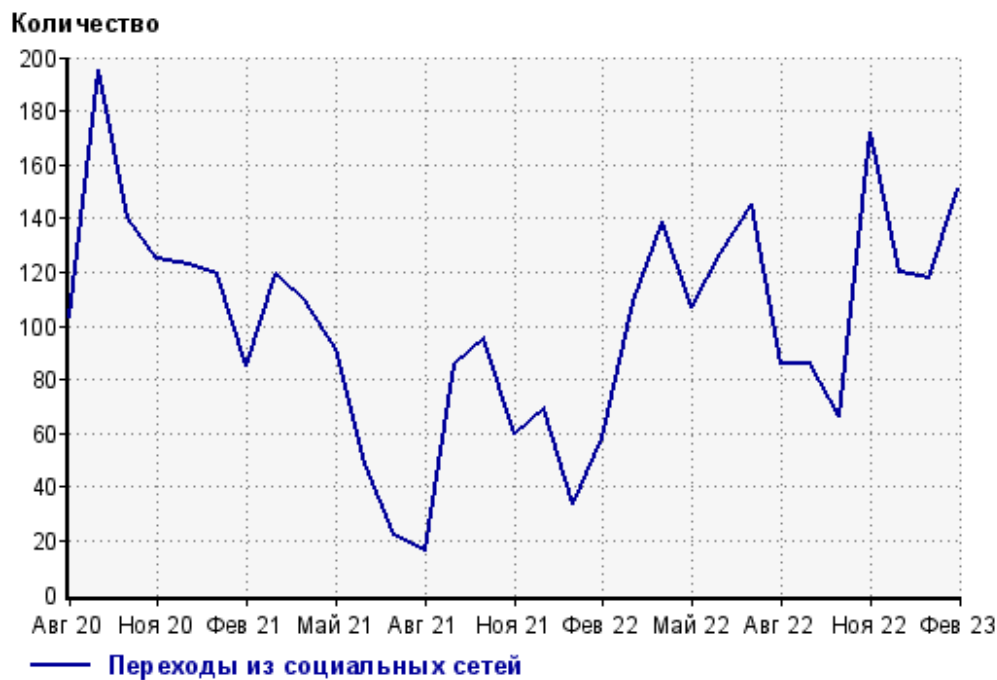
	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	123 (81.5%)	80 (67.8%)	93 (72.1%)
odnoklassniki.ru	18 (11.9%)	28 (23.7%)	26 (20.2%)
facebook.com	10 (6.6%)	10 (8.5%)	10 (7.8%)
всего	151 (100%)	118 (100%)	129 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

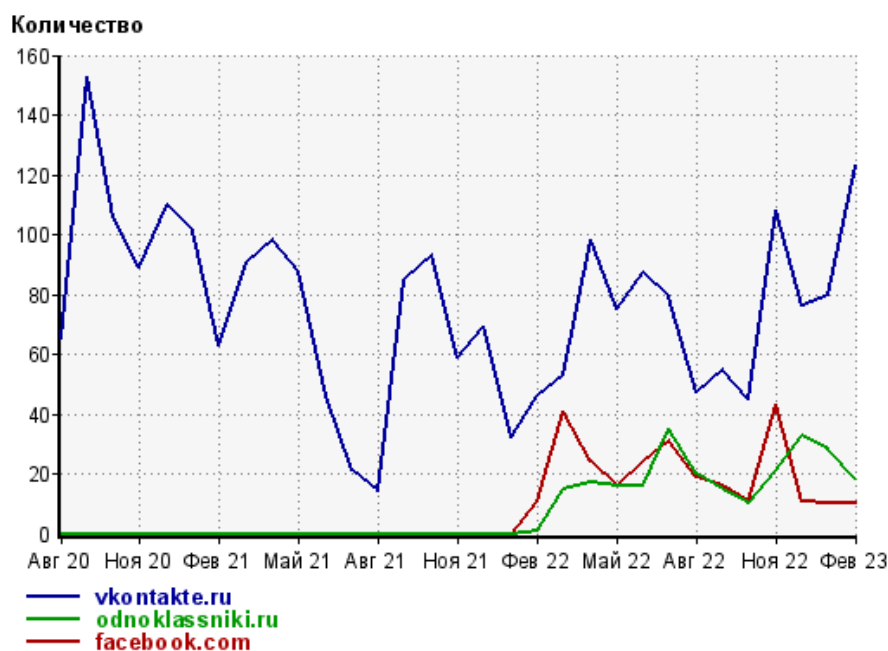


- 1: vkontakte.ru - 81.5%
- 2: odnoklassniki.ru - 11.9%
- 3: facebook.com - 6.6%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

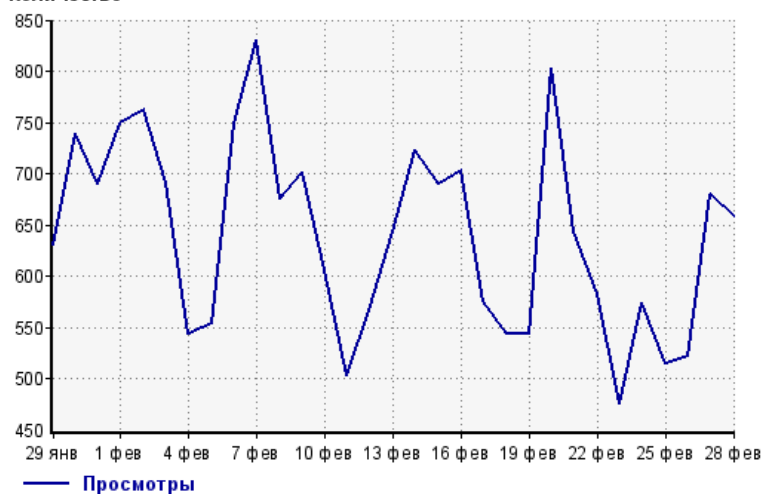


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Авг 20	65	0	0
Сен 20	153	0	0
Окт 20	106	0	0
Ноя 20	89	0	0
Дек 20	110	0	0
Янв 21	101	0	0
Фев 21	63	0	0
Мар 21	91	0	0
Апр 21	98	0	0
Май 21	88	0	0
Июн 21	46	0	0
Июл 21	21	0	0
Авг 21	14	0	0
Сен 21	85	0	0
Окт 21	93	0	0
Ноя 21	59	0	0
Дек 21	69	0	0
Янв 22	32	0	0
Фев 22	46	1	11
Мар 22	53	15	41
Апр 22	98	17	24
Май 22	75	16	16
Июн 22	87	16	24
Июл 22	79	35	31
Авг 22	47	20	19
Сен 22	55	15	16
Окт 22	45	10	11
Ноя 22	108	21	43
Дек 22	76	33	11
Янв 23	80	28	10
Фев 23	123	18	10

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

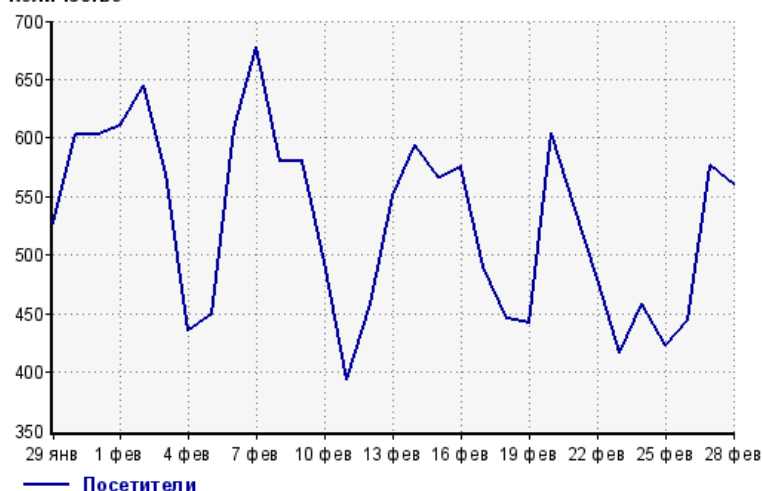
Количество



29 янв: 630	14 фев: 723
30 янв: 739	15 фев: 690
31 янв: 690	16 фев: 703
1 фев: 749	17 фев: 575
2 фев: 763	18 фев: 543
3 фев: 692	19 фев: 544
4 фев: 544	20 фев: 803
5 фев: 554	21 фев: 643
6 фев: 750	22 фев: 582
7 фев: 831	23 фев: 476
8 фев: 675	24 фев: 574
9 фев: 701	25 фев: 515
10 фев: 606	26 фев: 522
11 фев: 503	27 фев: 679
12 фев: 571	28 фев: 658
13 фев: 643	

Размер аудитории сайта

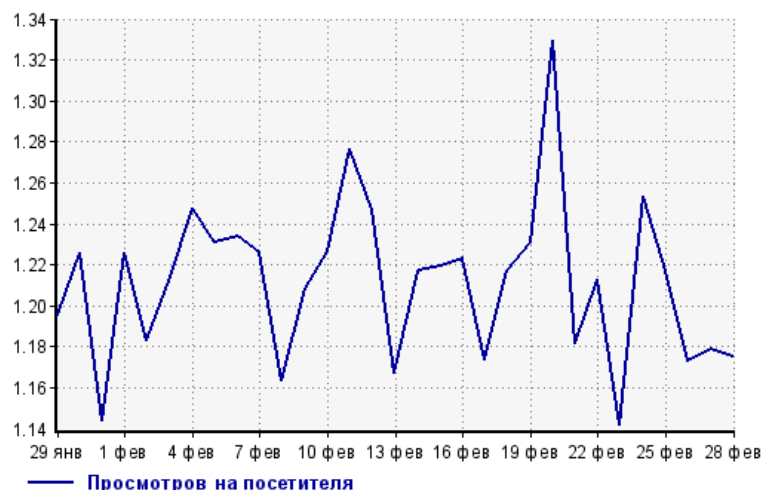
Количество



29 янв: 527	14 фев: 594
30 янв: 603	15 фев: 566
31 янв: 603	16 фев: 575
1 фев: 611	17 фев: 490
2 фев: 645	18 фев: 446
3 фев: 570	19 фев: 442
4 фев: 436	20 фев: 604
5 фев: 450	21 фев: 544
6 фев: 608	22 фев: 480
7 фев: 678	23 фев: 417
8 фев: 580	24 фев: 458
9 фев: 580	25 фев: 423
10 фев: 494	26 фев: 445
11 фев: 394	27 фев: 576
12 фев: 458	28 фев: 560
13 фев: 551	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



29 янв: 1.2	14 фев: 1.2
30 янв: 1.2	15 фев: 1.2
31 янв: 1.1	16 фев: 1.2
1 фев: 1.2	17 фев: 1.2
2 фев: 1.2	18 фев: 1.2
3 фев: 1.2	19 фев: 1.2
4 фев: 1.2	20 фев: 1.3
5 фев: 1.2	21 фев: 1.2
6 фев: 1.2	22 фев: 1.2
7 фев: 1.2	23 фев: 1.1
8 фев: 1.2	24 фев: 1.3
9 фев: 1.2	25 фев: 1.2
10 фев: 1.2	26 фев: 1.2
11 фев: 1.3	27 фев: 1.2
12 фев: 1.2	28 фев: 1.2
13 фев: 1.2	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 20:	33,304	Дек 21:	29,422
Сен 20:	41,296	Янв 22:	27,220
Окт 20:	42,705	Фев 22:	23,645
Ноя 20:	44,548	Мар 22:	20,748
Дек 20:	52,201	Апр 22:	21,126
Янв 21:	44,923	Май 22:	21,245
Фев 21:	36,137	Июн 22:	17,218
Мар 21:	38,099	Июл 22:	14,157
Апр 21:	36,795	Авг 22:	13,790
Май 21:	32,314	Сен 22:	18,421
Июн 21:	25,368	Окт 22:	18,158
Июл 21:	19,763	Ноя 22:	18,066
Авг 21:	20,216	Дек 22:	19,397
Сен 21:	27,442	Янв 23:	20,368
Окт 21:	28,434	Фев 23:	17,812
Ноя 21:	30,484		

Размер аудитории сайта

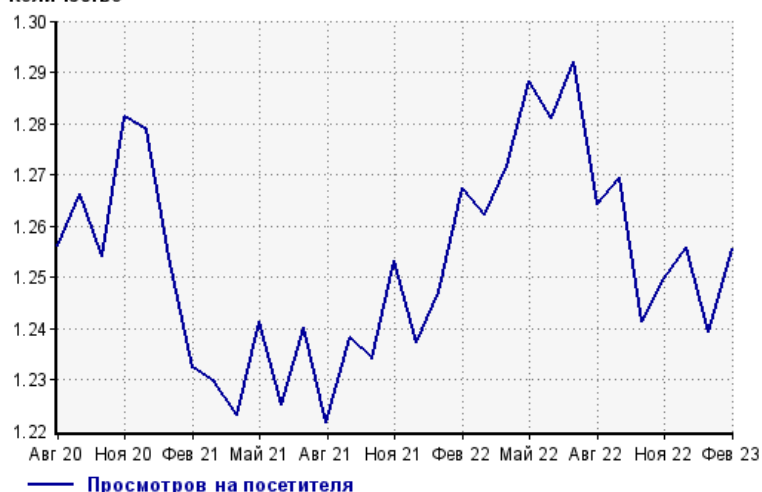
Количество



Авг 20:	26,513	Дек 21:	23,781
Сен 20:	32,611	Янв 22:	21,826
Окт 20:	34,054	Фев 22:	18,655
Ноя 20:	34,770	Мар 22:	16,438
Дек 20:	40,827	Апр 22:	16,612
Янв 21:	35,822	Май 22:	16,491
Фев 21:	29,321	Июн 22:	13,441
Мар 21:	30,990	Июл 22:	10,957
Апр 21:	30,085	Авг 22:	10,907
Май 21:	26,035	Сен 22:	14,513
Июн 21:	20,709	Окт 22:	14,628
Июл 21:	15,937	Ноя 22:	14,456
Авг 21:	16,549	Дек 22:	15,447
Сен 21:	22,163	Янв 23:	16,434
Окт 21:	23,040	Фев 23:	14,188
Ноя 21:	24,324		

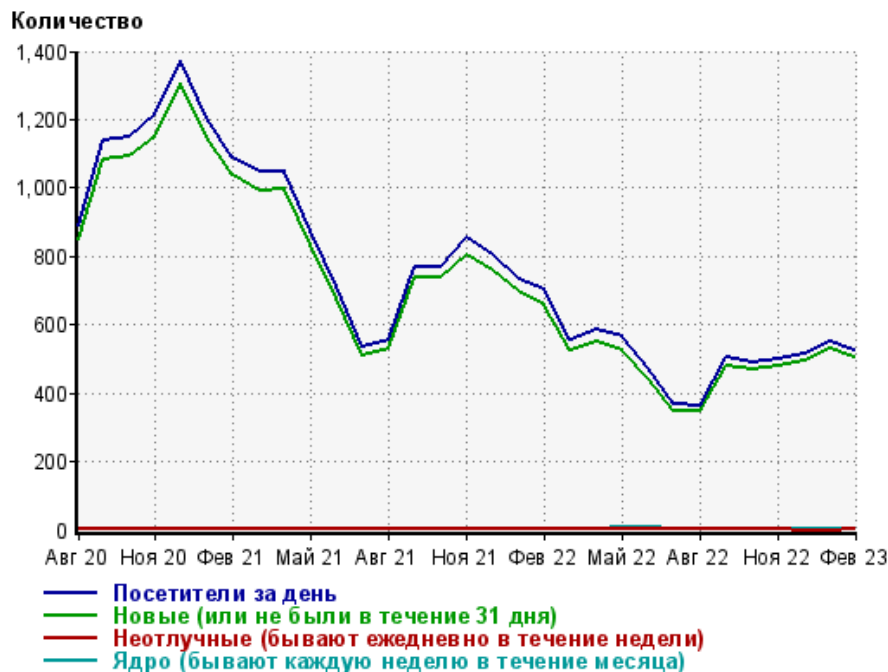
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



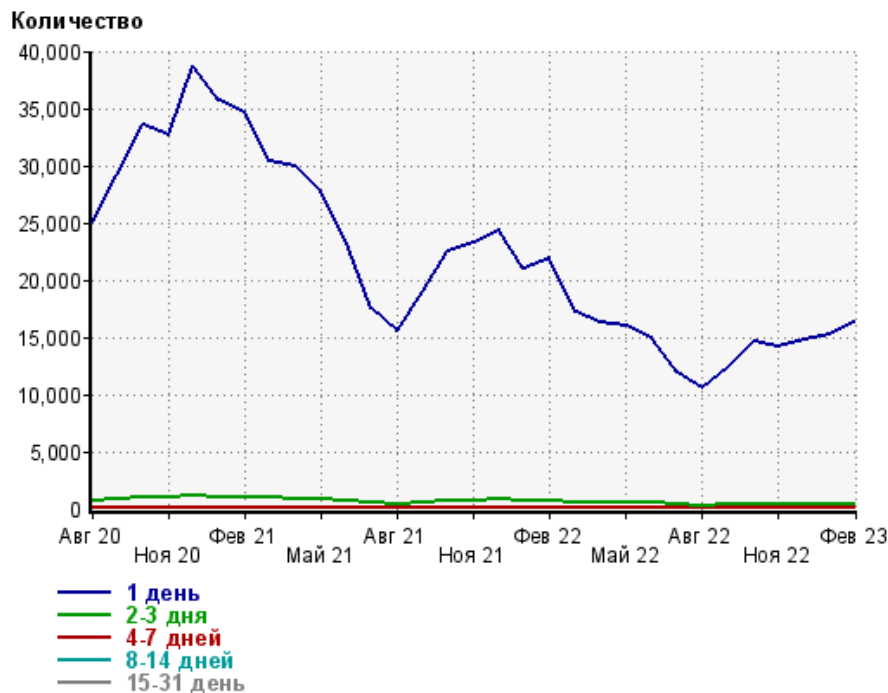
Авг 20:	1.3	Дек 21:	1.2
Сен 20:	1.3	Янв 22:	1.2
Окт 20:	1.3	Фев 22:	1.3
Ноя 20:	1.3	Мар 22:	1.3
Дек 20:	1.3	Апр 22:	1.3
Янв 21:	1.3	Май 22:	1.3
Фев 21:	1.2	Июн 22:	1.3
Мар 21:	1.2	Июл 22:	1.3
Апр 21:	1.2	Авг 22:	1.3
Май 21:	1.2	Сен 22:	1.3
Июн 21:	1.2	Окт 22:	1.2
Июл 21:	1.2	Ноя 22:	1.2
Авг 21:	1.2	Дек 22:	1.3
Сен 21:	1.2	Янв 23:	1.2
Окт 21:	1.2	Фев 23:	1.3
Ноя 21:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 20	892	851	0.68	1.8
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 20	25,145	743	52.4	10.5	2.4
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	7,365 (47.4%)	8,557 (47.5%)	8,275 (49.2%)
yandex.ru	3,563 (22.9%)	3,992 (22.1%)	3,509 (20.8%)
Закладки	2,717 (17.5%)	3,225 (17.9%)	2,973 (17.7%)
google.ru	920 (5.9%)	1,056 (5.9%)	1,036 (6.2%)
google.kz	172 (1.1%)	243 (1.3%)	183 (1.1%)
yandex.kz	101 (0.6%)	146 (0.8%)	108 (0.6%)
away.vk.com	98 (0.6%)	37 (0.2%)	55 (0.3%)
bing.com	94 (0.6%)	98 (0.5%)	100 (0.6%)
yandex.by	93 (0.6%)	123 (0.7%)	100 (0.6%)
google.com.ua	83 (0.5%)	125 (0.7%)	102 (0.6%)
duckduckgo.com	27 (0.2%)	20 (0.1%)	29 (0.2%)
m.vk.com	25 (0.2%)	43 (0.2%)	37 (0.2%)
android.app	24 (0.2%)	60 (0.3%)	33 (0.2%)
yandex.fr	21 (0.1%)	18 (0.1%)	17 (0.1%)
google.de	19 (0.1%)	31 (0.2%)	19 (0.1%)
otvet.mail.ru	18 (0.1%)	16 (0.1%)	17 (0.1%)
m.ok.ru	17 (0.1%)	25 (0.1%)	25 (0.1%)
google.fr	13 (0.1%)	21 (0.1%)	18 (0.1%)
go.mail.ru	13 (0.1%)	17 (0.1%)	18 (0.1%)
google.co.uz	12 (0.1%)	11 (0.1%)	10 (0.1%)
google.by	11 (0.1%)	21 (0.1%)	20 (0.1%)
google.nl	11 (0.1%)	3 (0.0%)	6 (0.0%)
google.lv	10 (0.1%)	12 (0.1%)	10 (0.1%)
m.facebook.com	10 (0.1%)	8 (0.0%)	9 (0.1%)
google.pl	9 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
google.com.tr	7 (0.0%)	7 (0.0%)	7 (0.0%)
google.lt	7 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
google.co.uk	6 (0.0%)	8 (0.0%)	8 (0.0%)
google.ro	6 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
yandex.com	5 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	15,477 (99.6%)	17,945 (99.5%)	16,746 (99.5%)
всего	15,539 (100%)	18,027 (100%)	16,836 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

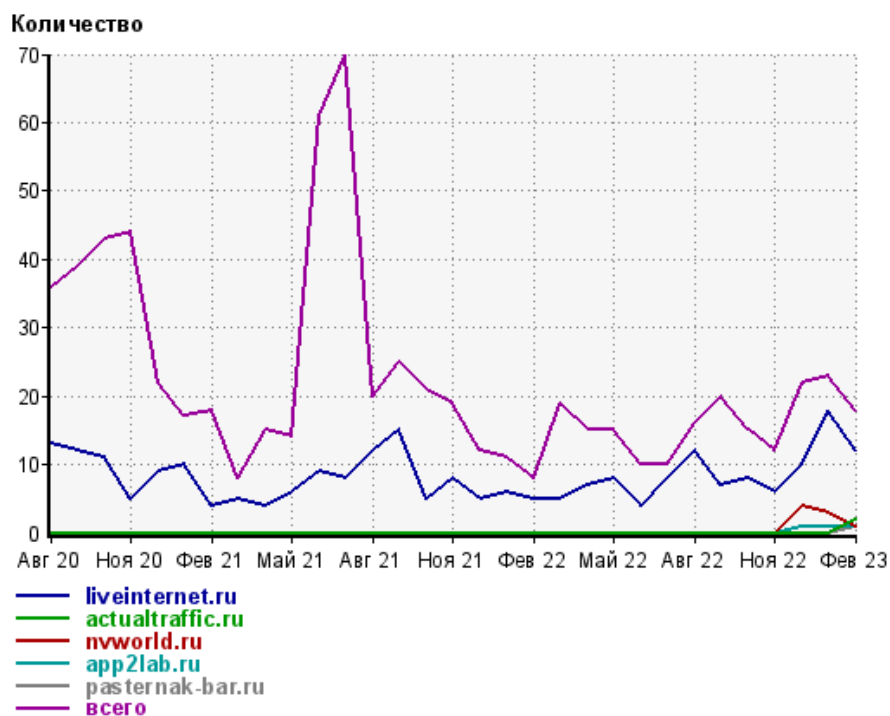
	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	12 (66.7%)	18 (78.3%)	13 (61.9%)
actualtraffic.ru	2 (11.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nvworld.ru	1 (5.6%)	3 (13.0%)	2 (9.5%)
app2lab.ru	1 (5.6%)	1 (4.3%)	1 (4.8%)
pasternak-bar.ru	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kapital-rus.ru	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	18 (100%)	22 (95.7%)	16 (76.2%)
всего	18 (100%)	23 (100%)	21 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	actualtraffic.ru	nvworld.ru	app2lab.ru	pasternak-bar.ru	всего
Авг 20	13	0	0	0	0	36
Сен 20	12	0	0	0	0	39
Окт 20	11	0	0	0	0	43
Ноя 20	5	0	0	0	0	44
Дек 20	9	0	0	0	0	22
Янв 21	10	0	0	0	0	17
Фев 21	4	0	0	0	0	18
Мар 21	5	0	0	0	0	8
Апр 21	4	0	0	0	0	15
Май 21	6	0	0	0	0	14
Июн 21	9	0	0	0	0	61
Июл 21	8	0	0	0	0	70
Авг 21	12	0	0	0	0	20
Сен 21	15	0	0	0	0	25
Окт 21	5	0	0	0	0	21
Ноя 21	8	0	0	0	0	19
Дек 21	5	0	0	0	0	12
Янв 22	6	0	0	0	0	11
Фев 22	5	0	0	0	0	8
Мар 22	5	0	0	0	0	19
Апр 22	7	0	0	0	0	15
Май 22	8	0	0	0	0	15
Июн 22	4	0	0	0	0	10
Июл 22	8	0	0	0	0	10
Авг 22	12	0	0	0	0	16
Сен 22	7	0	0	0	0	20
Окт 22	8	0	0	0	0	15
Ноя 22	6	0	0	0	0	12
Дек 22	10	0	4	1	0	22
Янв 23	18	0	3	1	0	23
Фев 23	12	2	1	1	1	18