



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за март 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	18,350	(+3% мес/мес)
Посетителей	14,698	(+4% мес/мес)
Доля мужчин	72.5 %	
Доля женщин	27.5 %	
Посетители младше 18 лет	0.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	51.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	26.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	16.0 %	
Посетители старше 44 лет	6.3 %	
Преобладающая страна - Россия	71.6 %	
Преобладающий регион - Москва	25.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	71.9 %	
Закладки	13.9 %	
Внутренние	12.6 %	
Сайты	1.0 %	
Соц. сети	0.7 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	13,189	(+5% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	12,048	(+6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
18-24	5,435 (37.0%)	2,098 (14.3%)	7,533 (51.3%)
25-34	2,830 (19.3%)	1,046 (7.1%)	3,876 (26.4%)
35-44	1,761 (12.0%)	594 (4.0%)	2,355 (16.0%)
45+	621 (4.2%)	310 (2.1%)	931 (6.3%)
Любой возраст	10,650 (72.5%)	4,048 (27.5%)	14,698 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.4	0	0.2
18-24	310	116	212
25-34	129	54	94
35-44	106	36	71
45+	54	29	42
Любой возраст	141	56	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

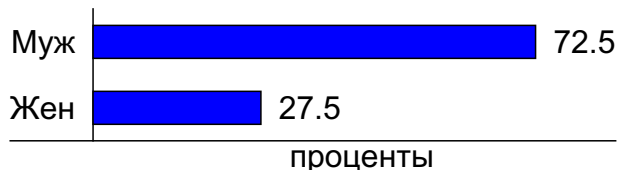
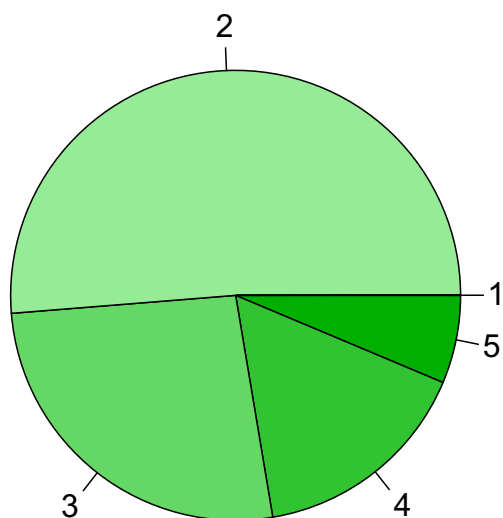
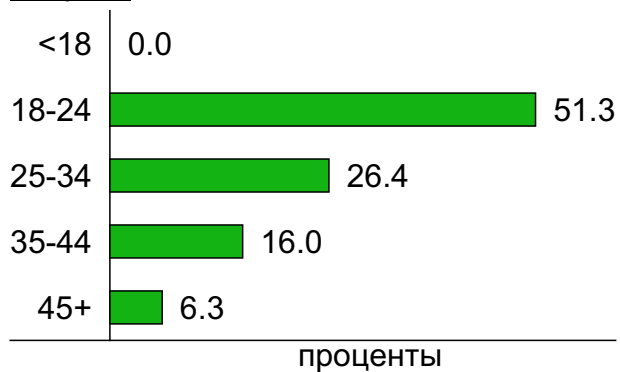
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.4	0	0.2
18-24	398	150	272
25-34	155	55	104
35-44	110	34	71
45+	38	15	25
Любой возраст	150	53	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

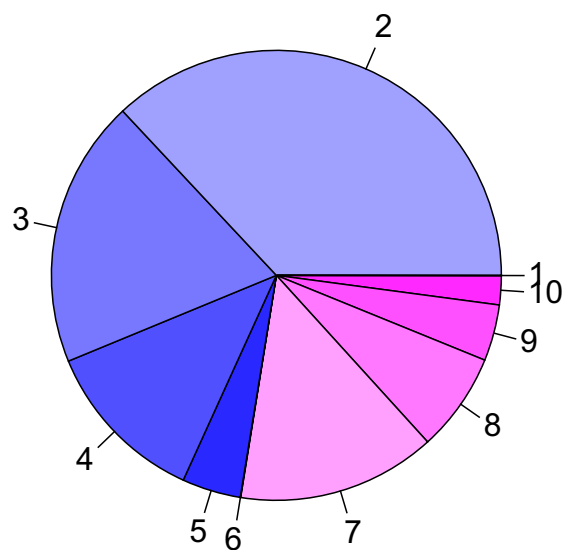
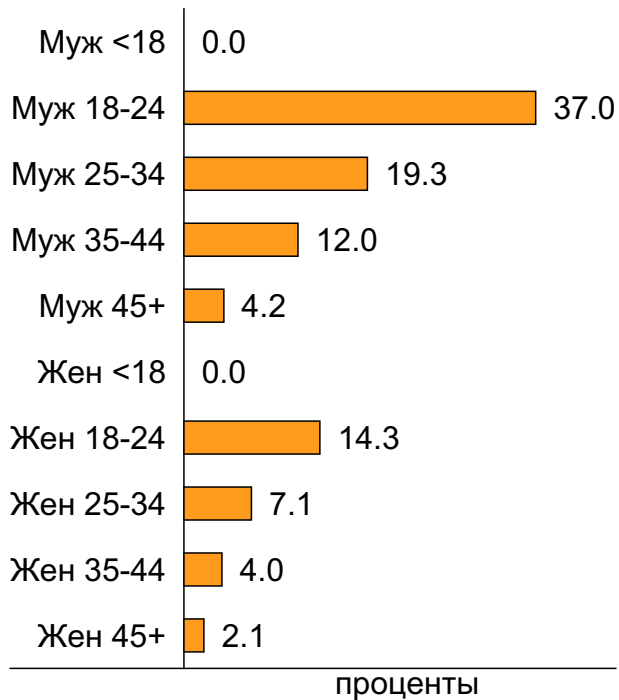
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.3	0	0.2
18-24	168	131	155
25-34	101	89	97
35-44	105	69	93
45+	57	55	56
Любой возраст	109	82	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

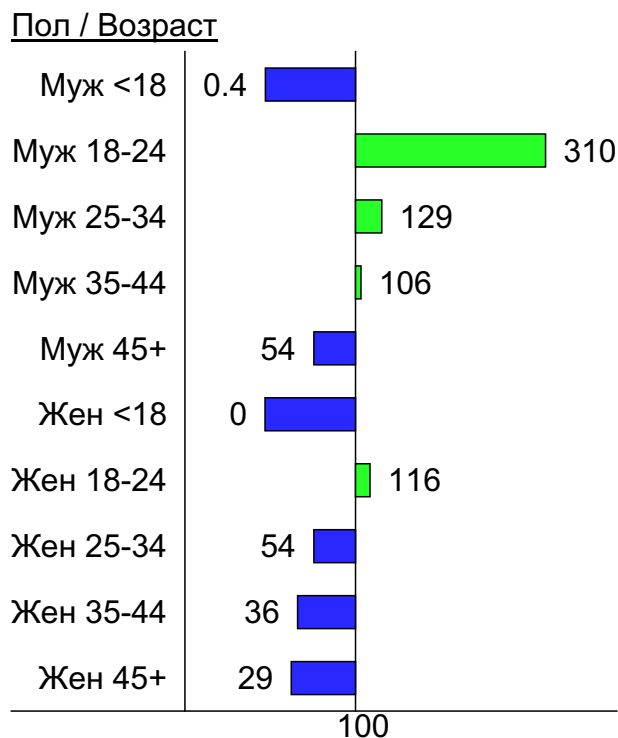
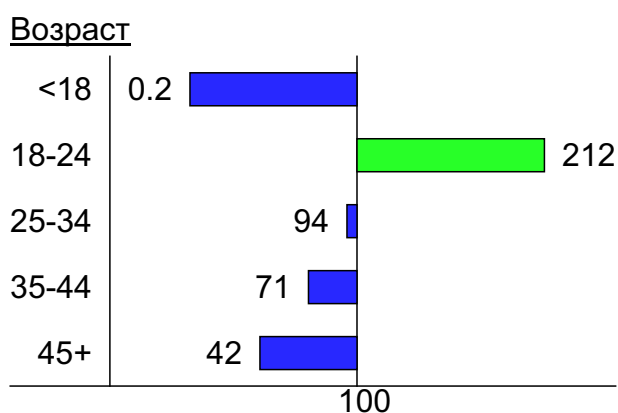
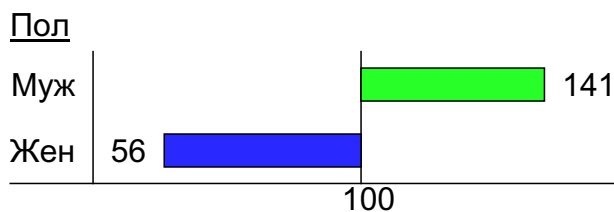
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

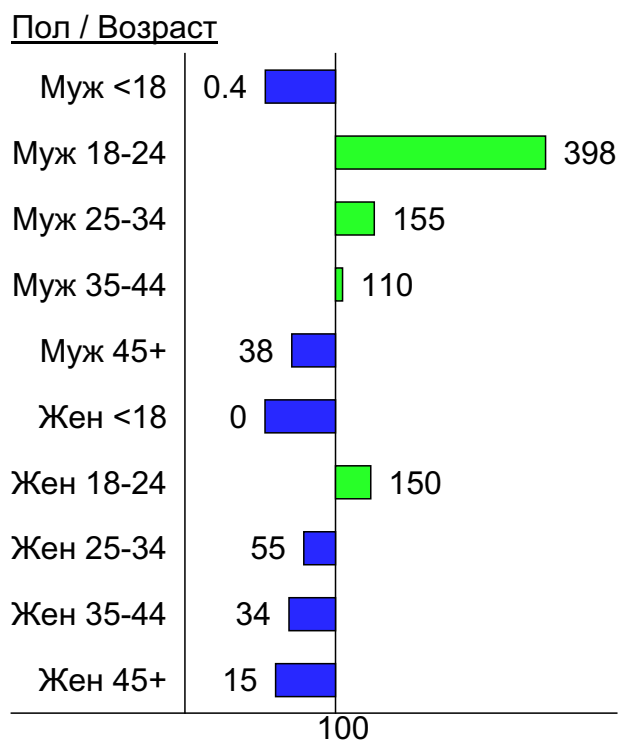
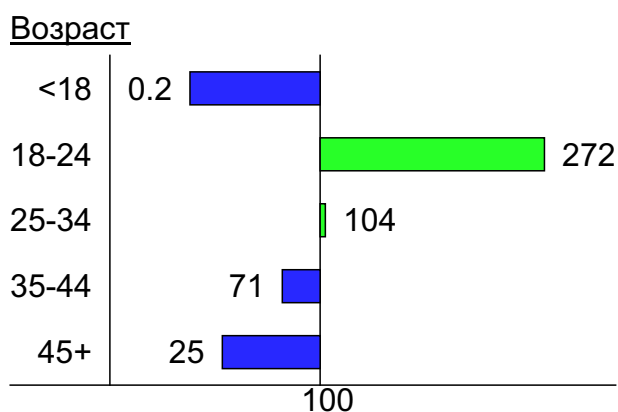
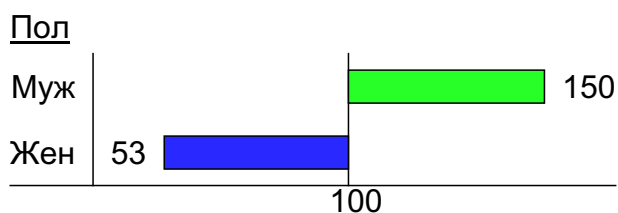
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



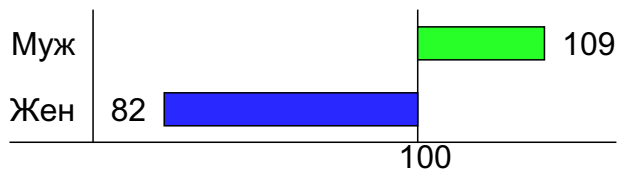
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



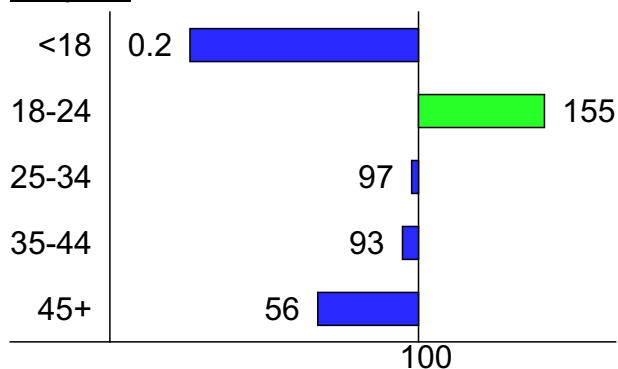
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

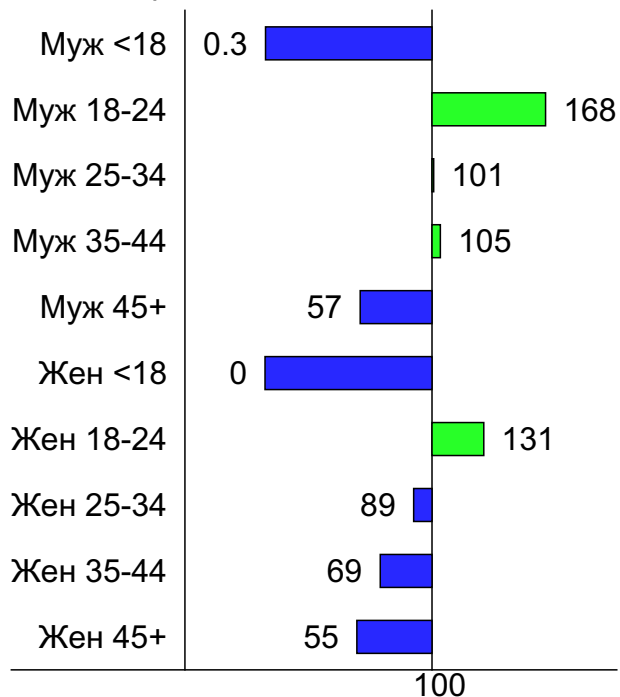
Пол



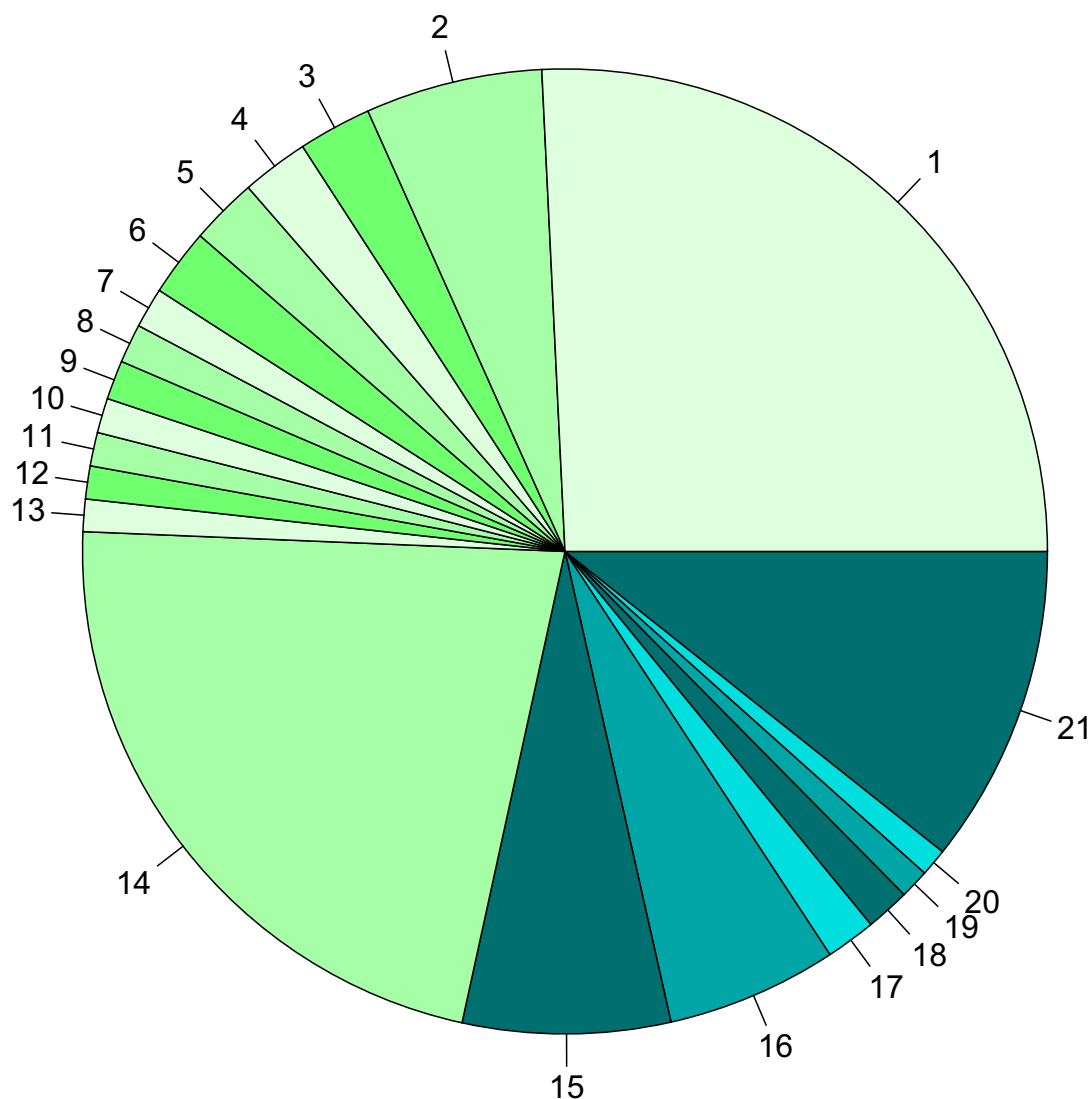
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.8%
- 2: Санкт-Петербург - 5.9%
- 3: Новосибирск - 2.5%
- 4: Екатеринбург - 2.2%
- 5: Нижний Новгород - 2.2%
- 6: Краснодар - 2.2%
- 7: Казань - 1.3%
- 8: Уфа - 1.3%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Тюмень - 1.2%
- 11: Якутск - 1.1%
- 12: Самара - 1.1%
- 13: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 22.2%

Другие страны:

- 15: Казахстан - 7.0%
- 16: Беларусь - 5.7%
- 17: Украина - 1.7%
- 18: Германия - 1.5%
- 19: Узбекистан - 1.0%
- 20: Польша - 0.9%
- 21: Остальные страны - 10.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	350 (71.6%)	357 (68.1%)	359 (69.0%)
Казахстан	34 (7.0%)	42 (8.0%)	43 (8.3%)
Беларусь	28 (5.7%)	33 (6.3%)	31 (6.0%)
Украина	8.2 (1.7%)	11 (2.1%)	10 (1.9%)
Германия	7.2 (1.5%)	7 (1.3%)	7.4 (1.4%)
Узбекистан	4.8 (1.0%)	6.1 (1.2%)	5.3 (1.0%)
Польша	4.5 (0.9%)	5.6 (1.1%)	5.1 (1.0%)
Крым	4.3 (0.9%)	4.6 (0.9%)	5 (1.0%)
Молдова	3.9 (0.8%)	6.1 (1.2%)	5.1 (1.0%)
США	3.9 (0.8%)	4.1 (0.8%)	4.2 (0.8%)
Киргизия	3.8 (0.8%)	5.9 (1.1%)	4.8 (0.9%)
Финляндия	3.1 (0.6%)	3 (0.6%)	3.1 (0.6%)
Нидерланды	2.9 (0.6%)	3.3 (0.6%)	3.1 (0.6%)
Франция	2.5 (0.5%)	2.2 (0.4%)	2.6 (0.5%)
Великобритания	2 (0.4%)	1.9 (0.4%)	2 (0.4%)
Другие	1.8 (0.4%)	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Армения	1.6 (0.3%)	2 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Грузия	1.5 (0.3%)	2.2 (0.4%)	1.7 (0.3%)
Латвия	1.5 (0.3%)	2.6 (0.5%)	2 (0.4%)
Азербайджан	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Эстония	1.2 (0.2%)	2 (0.4%)	1.5 (0.3%)
Израиль	1.2 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Румыния	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1 (0.2%)
Испания	1 (0.2%)	0.68 (0.1%)	0.83 (0.2%)
Литва	0.97 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Турция	0.94 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.3 (0.3%)
Чехия	0.74 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Туркмениа	0.74 (0.2%)	0.86 (0.2%)	0.78 (0.2%)
Таджикистан	0.71 (0.1%)	0.89 (0.2%)	0.78 (0.2%)
Болгария	0.61 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Канада	0.55 (0.1%)	0.82 (0.2%)	0.81 (0.2%)
Гонконг	0.55 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Швеция	0.55 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Таиланд	0.52 (0.1%)	0.36 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Словакия	0.48 (0.1%)	0.46 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Сербия	0.48 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.43 (0.1%)
ОАЭ	0.48 (0.1%)	0.18 (0.0%)	0.32 (0.1%)
Италия	0.45 (0.1%)	0.75 (0.1%)	0.72 (0.1%)
Бельгия	0.39 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Австрия	0.29 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Ирландия	0.29 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Кипр	0.29 (0.1%)	0.21 (0.0%)	0.27 (0.1%)
Швейцария	0.26 (0.1%)	0.64 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Дания	0.26 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Норвегия	0.19 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Португалия	0.16 (0.0%)	0.39 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Вьетнам	0.16 (0.0%)	0.25 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Греция	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Южная Корея	0.13 (0.0%)	0.25 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.25 (0.0%)	0.14 (0.0%)
сумма выбранных	487.08 (99.6%)	521.496 (99.5%)	517.27 (99.5%)
всего	489 (100%)	524 (100%)	520 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	126 (36.0%)	125 (34.9%)	127 (35.3%)
Санкт-Петербург	29 (8.3%)	31 (8.7%)	31 (8.6%)
Новосибирск	12 (3.4%)	13 (3.6%)	13 (3.6%)
Екатеринбург	11 (3.1%)	12 (3.4%)	12 (3.3%)
Нижний Новгород	11 (3.1%)	10 (2.8%)	11 (3.1%)
Краснодар	11 (3.1%)	12 (3.4%)	12 (3.3%)
не определён	9.4 (2.7%)	10 (2.8%)	10 (2.8%)
Казань	6.6 (1.9%)	7.6 (2.1%)	7 (1.9%)
Уфа	6.4 (1.8%)	6.6 (1.8%)	6.3 (1.8%)
Челябинск	6.4 (1.8%)	6.1 (1.7%)	6 (1.7%)
Тюмень	5.7 (1.6%)	4.2 (1.2%)	4.9 (1.4%)
Якутск	5.5 (1.6%)	4.3 (1.2%)	5.3 (1.5%)
Самара	5.4 (1.5%)	7 (2.0%)	6.6 (1.8%)
Ростов-на-Дону	5.3 (1.5%)	6 (1.7%)	5.7 (1.6%)
Пермь	5.3 (1.5%)	4.9 (1.4%)	4.9 (1.4%)
Иркутск	3.9 (1.1%)	3 (0.8%)	3.4 (0.9%)
Саратов	3.8 (1.1%)	3.2 (0.9%)	3.8 (1.1%)
Владивосток	3.7 (1.1%)	5 (1.4%)	4.7 (1.3%)
Воронеж	3.5 (1.0%)	4.1 (1.1%)	4 (1.1%)
Красноярск	3.4 (1.0%)	3.9 (1.1%)	3.3 (0.9%)
Волгоград	3.2 (0.9%)	3.8 (1.1%)	3.8 (1.1%)
Ставрополь	3 (0.9%)	2.4 (0.7%)	2.7 (0.8%)
Омск	3 (0.9%)	2.2 (0.6%)	2.9 (0.8%)
Ярославль	2.9 (0.8%)	3.4 (0.9%)	3.1 (0.9%)
Кемерово	2.8 (0.8%)	2.4 (0.7%)	2.5 (0.7%)
Тверь	2.6 (0.7%)	2.4 (0.7%)	2.4 (0.7%)
Хабаровск	2.5 (0.7%)	3.3 (0.9%)	2.9 (0.8%)
Ижевск	2.3 (0.7%)	2.8 (0.8%)	2.6 (0.7%)
Томск	2.3 (0.7%)	3.3 (0.9%)	2.6 (0.7%)
Тула	2 (0.6%)	2.1 (0.6%)	2.1 (0.6%)
Киров	1.9 (0.5%)	2.8 (0.8%)	2.5 (0.7%)
Сочи	1.9 (0.5%)	1.8 (0.5%)	1.8 (0.5%)
Барнаул	1.8 (0.5%)	1.8 (0.5%)	1.9 (0.5%)
Ханты-Мансийск	1.8 (0.5%)	2 (0.6%)	2.1 (0.6%)
Брянск	1.8 (0.5%)	0.79 (0.2%)	1.1 (0.3%)
Рязань	1.7 (0.5%)	1.5 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Калининград	1.7 (0.5%)	1.4 (0.4%)	1.7 (0.5%)
Сыктывкар	1.5 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1.3 (0.4%)
Калуга	1.5 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Владимир	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Оренбург	1.5 (0.4%)	2.1 (0.6%)	1.7 (0.5%)
Ульяновск	1.4 (0.4%)	2.4 (0.7%)	2.1 (0.6%)
Пенза	1.4 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Петрозаводск	1.4 (0.4%)	0.93 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Белгород	1.3 (0.4%)	1.7 (0.5%)	1.5 (0.4%)
Липецк	1.3 (0.4%)	1.8 (0.5%)	1.5 (0.4%)
Иваново	1.3 (0.4%)	1 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Вологда	1.3 (0.4%)	1 (0.3%)	0.99 (0.3%)
Тамбов	1.2 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Смоленск	1.1 (0.3%)	1 (0.3%)	1.1 (0.3%)
сумма выбранных	331.2 (94.6%)	337.72 (94.3%)	340.29 (94.5%)
всего	350 (100%)	358 (100%)	360 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		3,069	20.9 %	1166
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,428	9.7 %	1421
	Ноутбуки	1,398	9.5 %	1705
	Мониторы	278	1.9 %	1678
	Принтеры	204	1.4 %	676
	Планшетные ПК	118	0.8 %	733
Телефоны, связь		976	6.6 %	266
в том числе	Мобильные телефоны	832	5.7 %	325
	Мобильные приложения и услуги	407	2.8 %	232
	Навигация	39	0.3 %	519
	Стационарная связь	26	0.2 %	832
Аудио, Видео, Фото		450	3.1 %	198
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	329	2.2 %	180
	Аудио-техника	111	0.8 %	477
	Видеоаппаратура	76	0.5 %	401
	Фотоаппараты	50	0.3 %	791
Образование		960	6.5 %	196
в том числе	Иностранные языки	730	5.0 %	197
	Образование высшее	266	1.8 %	323
	Образование для детей	169	1.1 %	329
	Образование за рубежом	20	0.1 %	237
Авто		855	5.8 %	170
в том числе	Иномарки	625	4.3 %	188
	Колёса, Шины	184	1.3 %	260
	Отечественные авто	170	1.2 %	305
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	124	0.8 %	202
	Автострахование	81	0.6 %	221
Бизнес		1,694	11.5 %	170
в том числе	Бухгалтерия	960	6.5 %	195
	Трудоустройство, персонал	948	6.4 %	191
	Реклама	195	1.3 %	244
	Аудит, консалтинг	52	0.4 %	636
Бытовая техника		658	4.5 %	160
Финансы		667	4.5 %	153
в том числе	Валюта	343	2.3 %	157
	Страхование	214	1.5 %	223
	Кредиты	202	1.4 %	248
	Фондовый рынок	147	1.0 %	320
	Вклады, депозиты	52	0.4 %	259
	Денежные переводы	36	0.2 %	963
Недвижимость		808	5.5 %	150
в том числе	Квартиры	489	3.3 %	164
	Земля	236	1.6 %	263
	Загородная недвижимость	126	0.9 %	166
	Ипотека	99	0.7 %	299
	Гаражи	79	0.5 %	324
	Зарубежная недвижимость	62	0.4 %	468
	Коммерческая недвижимость	60	0.4 %	398

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		436	3.0 %	146
Отдых, туризм, путешествия		731	5.0 %	131
в том числе	Отдых в России и Украине	440	3.0 %	162
	Отдых за рубежом	425	2.9 %	134
Медицина, здоровье		1,411	9.6 %	107
в том числе	Беременность и роды	317	2.2 %	179
	Диеты	238	1.6 %	140
	Стоматология	157	1.1 %	258
	Лишний вес	131	0.9 %	128
	Спорт, фитнес, йога	112	0.8 %	345
	Зрение	66	0.4 %	404
Дом и семья		1,799	12.2 %	100
в том числе	Кулинария, рецепты	1,565	10.6 %	100
	Собаки	312	2.1 %	197
	Кошки	227	1.5 %	191
	Детские сады	113	0.8 %	215
	Маленькие дети	61	0.4 %	381

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	13,189 (71.9%)	12,510 (70.2%)	13,408 (71.2%)
Закладки	2,546 (13.9%)	2,717 (15.3%)	2,829 (15.0%)
Внутренние	2,314 (12.6%)	2,273 (12.8%)	2,309 (12.3%)
Сайты	181 (1.0%)	161 (0.9%)	168 (0.9%)
Соц. сети	120 (0.7%)	151 (0.8%)	129 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	18,350 (100%)	17,812 (100%)	18,843 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

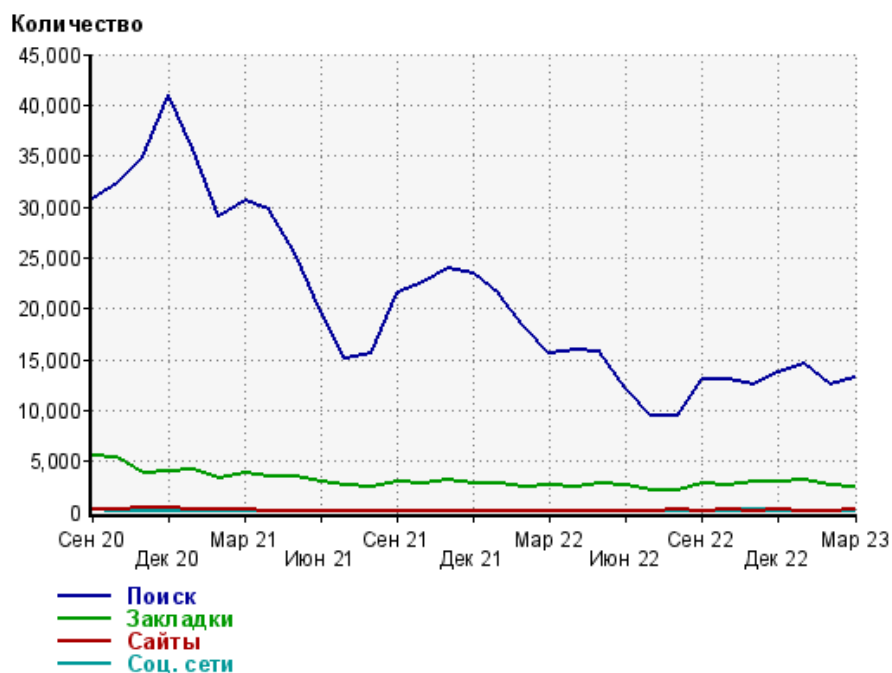
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

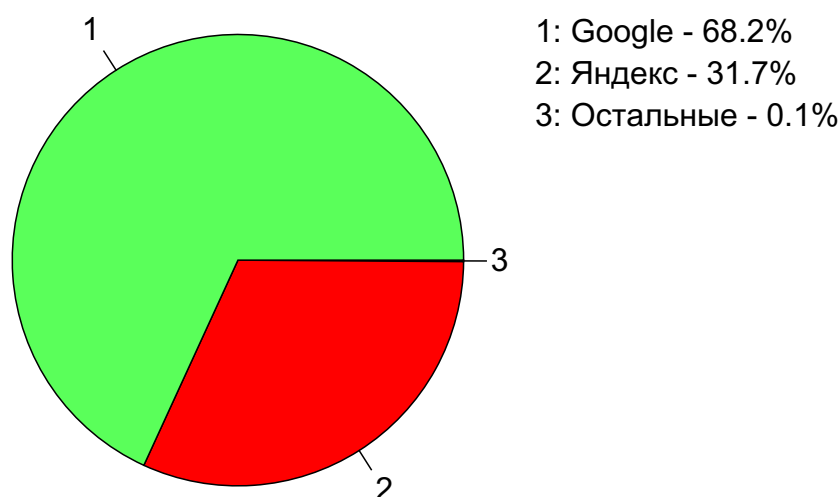


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 20	30,734	5,479	295	195
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Google	8,989 (68.2%)	8,710 (69.6%)	9,306 (69.4%)
Яндекс	4,186 (31.7%)	3,787 (30.3%)	4,087 (30.5%)
Search.Mail.ru	14 (0.1%)	13 (0.1%)	14 (0.1%)
сумма выбранных	13,189 (100%)	12,510 (100%)	13,407 (100.0%)
всего	13,189 (100%)	12,510 (100%)	13,408 (100%)

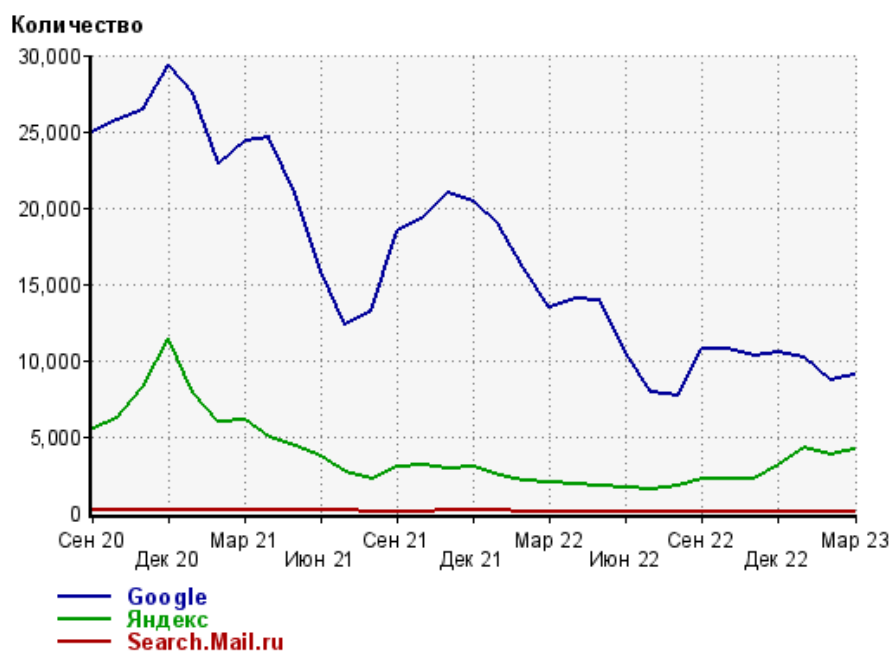
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

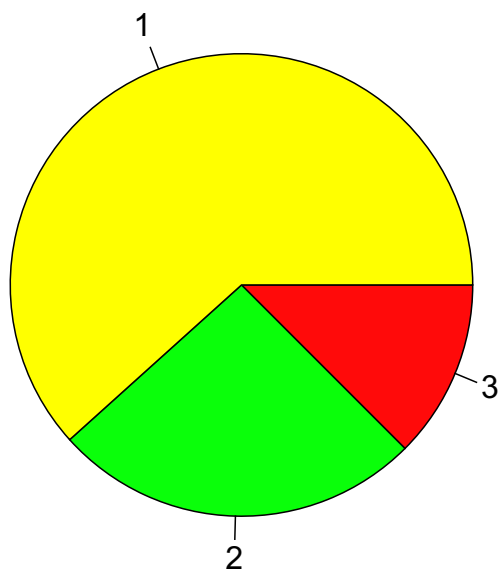


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru
Сен 20	24,981	5,563	185
Окт 20	25,771	6,246	212
Ноя 20	26,367	8,227	221
Дек 20	29,367	11,438	227
Янв 21	27,602	7,884	185
Фев 21	22,883	5,965	170
Мар 21	24,343	6,131	180
Апр 21	24,578	4,997	161
Май 21	20,972	4,345	175
Июн 21	15,882	3,731	122
Июл 21	12,282	2,662	114
Авг 21	13,237	2,199	105
Сен 21	18,468	2,963	102
Окт 21	19,322	3,127	113
Ноя 21	20,914	2,850	141
Дек 21	20,371	2,966	117
Янв 22	18,771	2,477	120
Фев 22	16,026	2,146	100
Мар 22	13,495	1,990	95
Апр 22	14,079	1,850	77
Май 22	13,886	1,776	65
Июн 22	10,545	1,642	48
Июл 22	7,914	1,544	41
Авг 22	7,711	1,724	34
Сен 22	10,771	2,217	62
Окт 22	10,784	2,169	70
Ноя 22	10,241	2,256	6
Дек 22	10,466	3,159	25
Янв 23	10,220	4,290	17
Фев 23	8,710	3,787	13
Мар 23	8,989	4,186	14

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

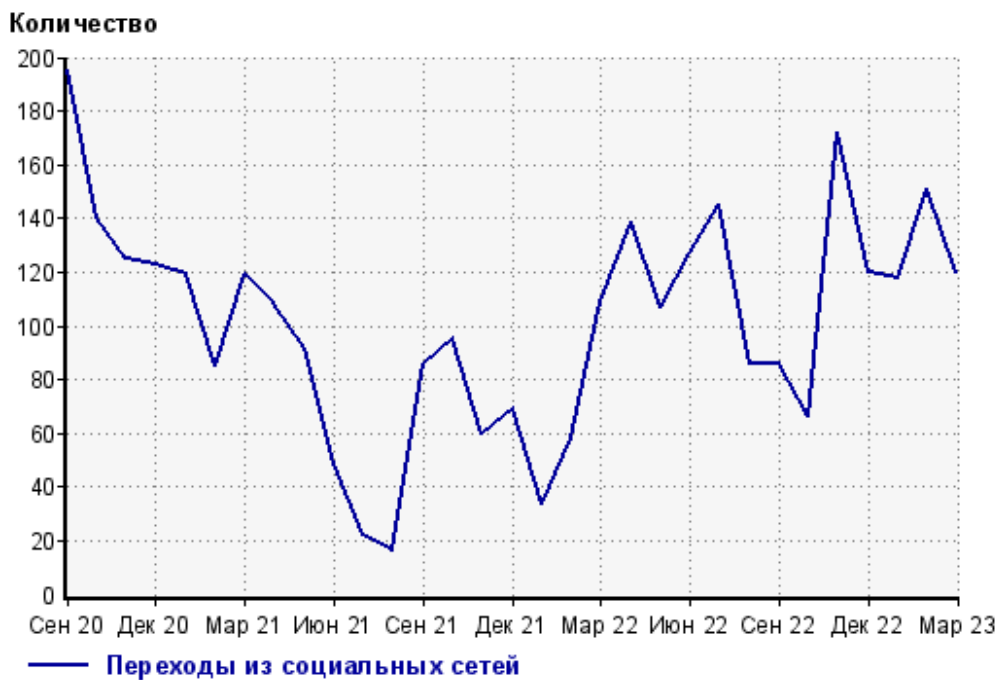
	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	74 (61.7%)	123 (81.5%)	92 (71.3%)
odnoklassniki.ru	31 (25.8%)	18 (11.9%)	25 (19.4%)
facebook.com	15 (12.5%)	10 (6.6%)	11 (8.5%)
всего	120 (100%)	151 (100%)	129 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

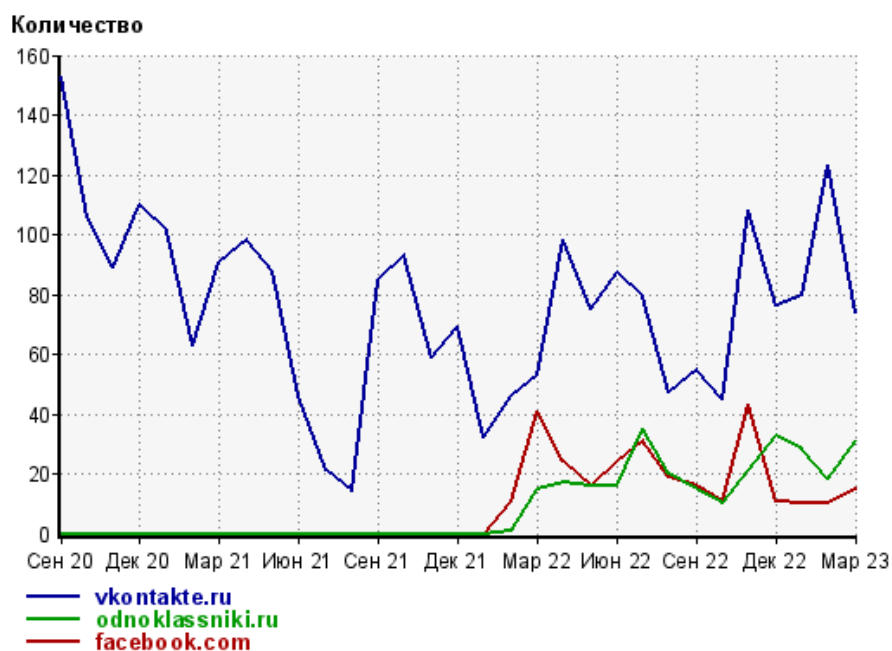


- 1: vkontakte.ru - 61.7%
- 2: odnoklassniki.ru - 25.8%
- 3: facebook.com - 12.5%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

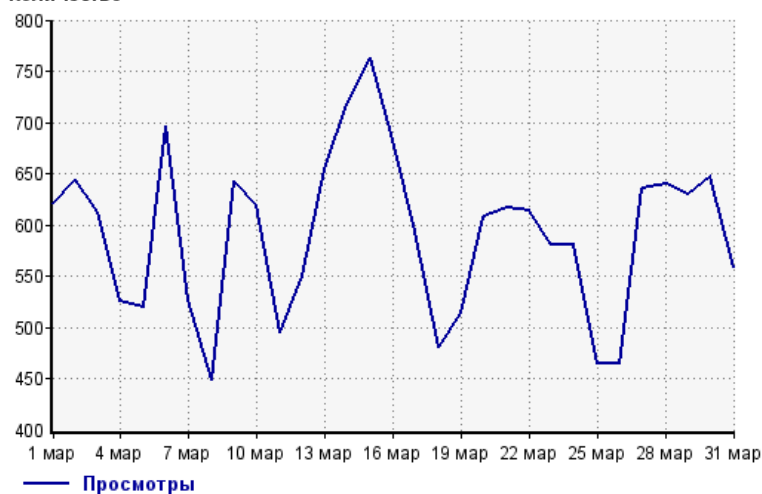


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Сен 20	153	0	0
Окт 20	106	0	0
Ноя 20	89	0	0
Дек 20	110	0	0
Янв 21	101	0	0
Фев 21	63	0	0
Мар 21	91	0	0
Апр 21	98	0	0
Май 21	88	0	0
Июн 21	46	0	0
Июл 21	21	0	0
Авг 21	14	0	0
Сен 21	85	0	0
Окт 21	93	0	0
Ноя 21	59	0	0
Дек 21	69	0	0
Янв 22	32	0	0
Фев 22	46	1	11
Мар 22	53	15	41
Апр 22	98	17	24
Май 22	75	16	16
Июн 22	87	16	24
Июл 22	79	35	31
Авг 22	47	20	19
Сен 22	55	15	16
Окт 22	45	10	11
Ноя 22	108	21	43
Дек 22	76	33	11
Янв 23	80	28	10
Фев 23	123	18	10
Мар 23	74	31	15

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

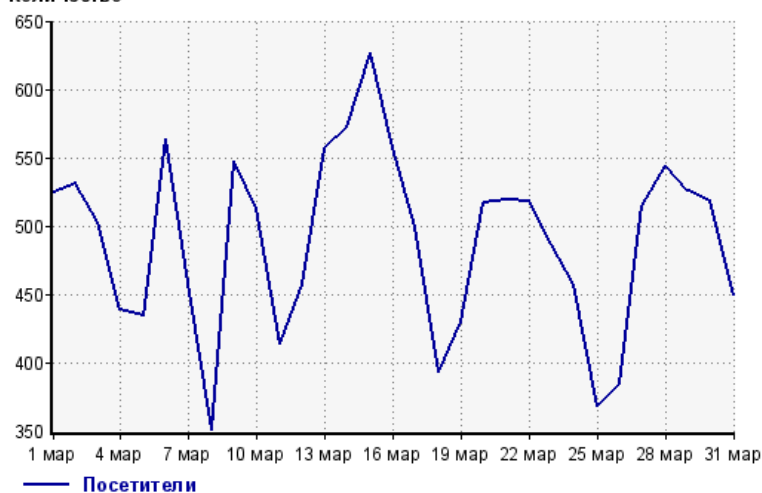
Количество



1 мар: 621	17 мар: 594
2 мар: 644	18 мар: 480
3 мар: 613	19 мар: 514
4 мар: 526	20 мар: 608
5 мар: 520	21 мар: 617
6 мар: 696	22 мар: 614
7 мар: 527	23 мар: 580
8 мар: 449	24 мар: 581
9 мар: 643	25 мар: 465
10 мар: 620	26 мар: 464
11 мар: 495	27 мар: 636
12 мар: 550	28 мар: 640
13 мар: 654	29 мар: 630
14 мар: 718	30 мар: 647
15 мар: 763	31 мар: 558
16 мар: 683	

Размер аудитории сайта

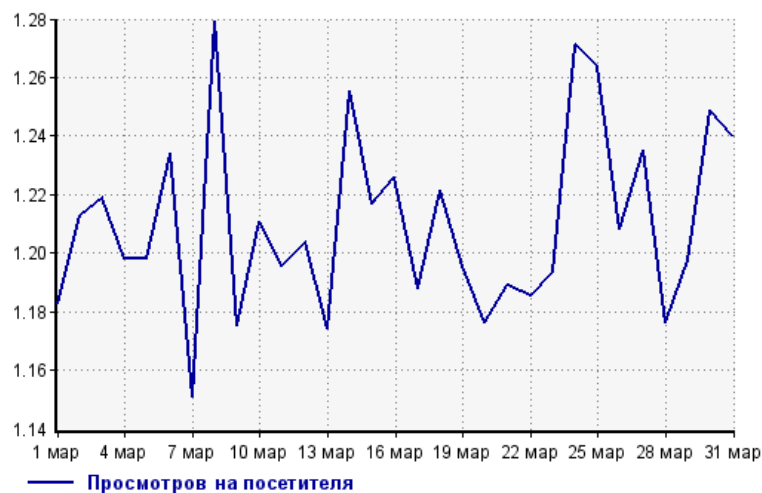
Количество



1 мар: 525	17 мар: 500
2 мар: 531	18 мар: 393
3 мар: 503	19 мар: 430
4 мар: 439	20 мар: 517
5 мар: 434	21 мар: 519
6 мар: 564	22 мар: 518
7 мар: 458	23 мар: 486
8 мар: 351	24 мар: 457
9 мар: 547	25 мар: 368
10 мар: 512	26 мар: 384
11 мар: 414	27 мар: 515
12 мар: 457	28 мар: 544
13 мар: 557	29 мар: 526
14 мар: 572	30 мар: 518
15 мар: 627	31 мар: 450
16 мар: 557	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар: 1.2	17 мар: 1.2
2 мар: 1.2	18 мар: 1.2
3 мар: 1.2	19 мар: 1.2
4 мар: 1.2	20 мар: 1.2
5 мар: 1.2	21 мар: 1.2
6 мар: 1.2	22 мар: 1.2
7 мар: 1.2	23 мар: 1.2
8 мар: 1.3	24 мар: 1.3
9 мар: 1.2	25 мар: 1.3
10 мар: 1.2	26 мар: 1.2
11 мар: 1.2	27 мар: 1.2
12 мар: 1.2	28 мар: 1.2
13 мар: 1.2	29 мар: 1.2
14 мар: 1.3	30 мар: 1.2
15 мар: 1.2	31 мар: 1.2
16 мар: 1.2	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 20:	41,296	Янв 22:	27,220
Окт 20:	42,705	Фев 22:	23,645
Ноя 20:	44,548	Мар 22:	20,748
Дек 20:	52,201	Апр 22:	21,126
Янв 21:	44,923	Май 22:	21,245
Фев 21:	36,137	Июн 22:	17,218
Мар 21:	38,099	Июл 22:	14,157
Апр 21:	36,795	Авг 22:	13,790
Май 21:	32,314	Сен 22:	18,421
Июн 21:	25,368	Окт 22:	18,158
Июл 21:	19,763	Ноя 22:	18,066
Авг 21:	20,216	Дек 22:	19,397
Сен 21:	27,442	Янв 23:	20,368
Окт 21:	28,434	Фев 23:	17,812
Ноя 21:	30,484	Мар 23:	18,350
Дек 21:	29,422		

Размер аудитории сайта

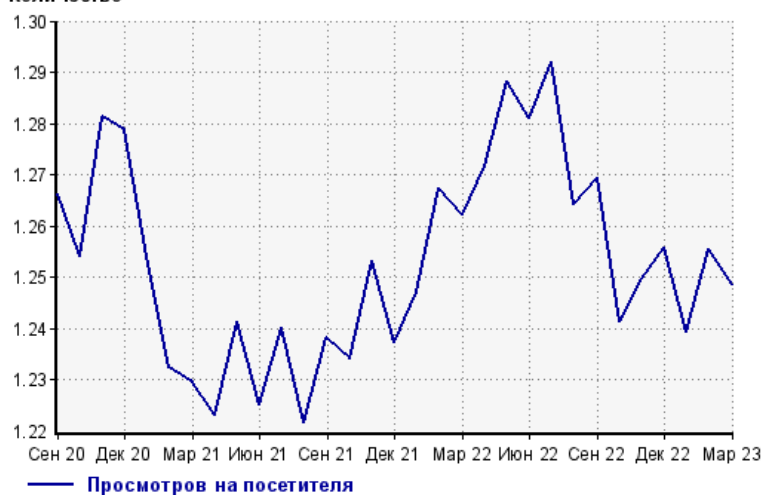
Количество



Сен 20:	32,611	Янв 22:	21,826
Окт 20:	34,054	Фев 22:	18,655
Ноя 20:	34,770	Мар 22:	16,438
Дек 20:	40,827	Апр 22:	16,612
Янв 21:	35,822	Май 22:	16,491
Фев 21:	29,321	Июн 22:	13,441
Мар 21:	30,990	Июл 22:	10,957
Апр 21:	30,085	Авг 22:	10,907
Май 21:	26,035	Сен 22:	14,513
Июн 21:	20,709	Окт 22:	14,628
Июл 21:	15,937	Ноя 22:	14,456
Авг 21:	16,549	Дек 22:	15,447
Сен 21:	22,163	Янв 23:	16,434
Окт 21:	23,040	Фев 23:	14,188
Ноя 21:	24,324	Мар 23:	14,698
Дек 21:	23,781		

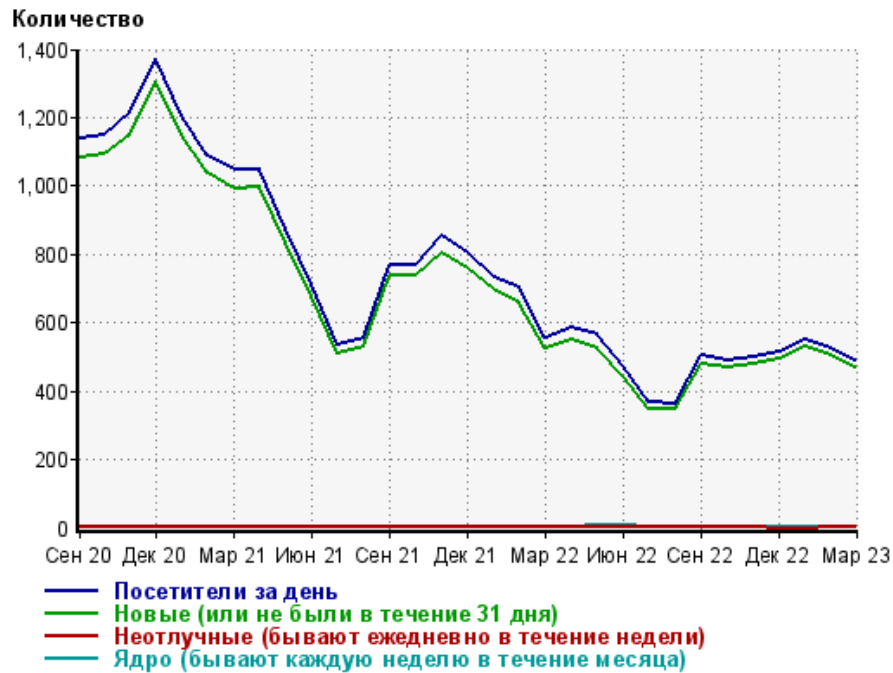
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



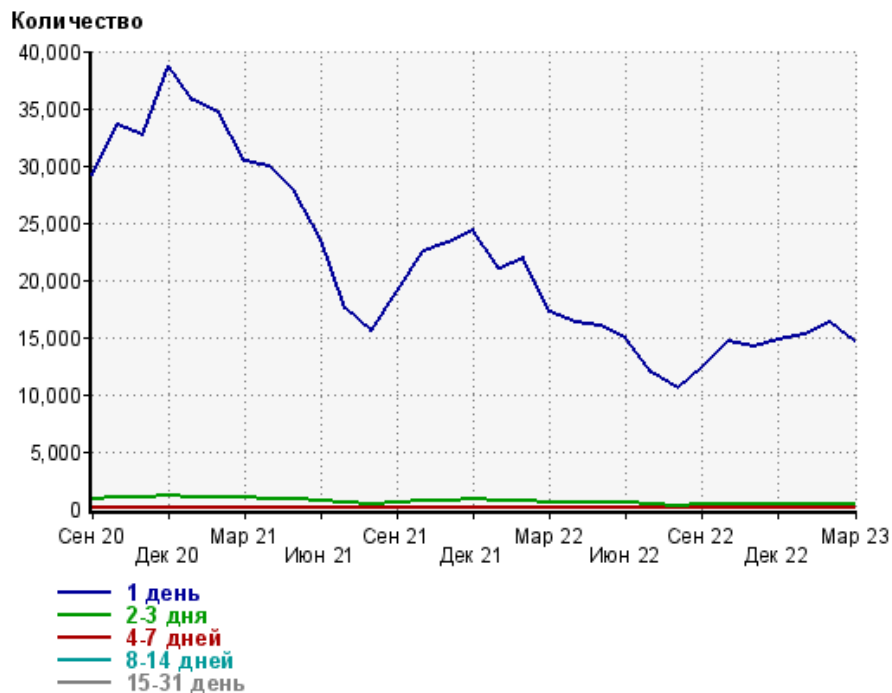
Сен 20:	1.3	Янв 22:	1.2
Окт 20:	1.3	Фев 22:	1.3
Ноя 20:	1.3	Мар 22:	1.3
Дек 20:	1.3	Апр 22:	1.3
Янв 21:	1.3	Май 22:	1.3
Фев 21:	1.2	Июн 22:	1.3
Мар 21:	1.2	Июл 22:	1.3
Апр 21:	1.2	Авг 22:	1.3
Май 21:	1.2	Сен 22:	1.3
Июн 21:	1.2	Окт 22:	1.2
Июл 21:	1.2	Ноя 22:	1.2
Авг 21:	1.2	Дек 22:	1.3
Сен 21:	1.2	Янв 23:	1.2
Окт 21:	1.2	Фев 23:	1.3
Ноя 21:	1.3	Мар 23:	1.2
Дек 21:	1.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 20	1,138	1,081	1.6	1.5
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 20	29,164	878	56.3	11.5	2.2
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	7,652 (47.7%)	7,365 (47.4%)	7,858 (47.5%)
yandex.ru	3,929 (24.5%)	3,563 (22.9%)	3,828 (23.2%)
Закладки	2,546 (15.9%)	2,717 (17.5%)	2,829 (17.1%)
google.ru	930 (5.8%)	920 (5.9%)	968 (5.9%)
google.kz	194 (1.2%)	172 (1.1%)	203 (1.2%)
bing.com	130 (0.8%)	94 (0.6%)	107 (0.6%)
yandex.by	120 (0.7%)	93 (0.6%)	112 (0.7%)
yandex.kz	88 (0.5%)	101 (0.6%)	111 (0.7%)
google.com.ua	76 (0.5%)	83 (0.5%)	94 (0.6%)
m.vk.com	51 (0.3%)	25 (0.2%)	39 (0.2%)
m.ok.ru	28 (0.2%)	17 (0.1%)	23 (0.1%)
yandex.fr	27 (0.2%)	21 (0.1%)	22 (0.1%)
away.vk.com	23 (0.1%)	98 (0.6%)	52 (0.3%)
otvet.mail.ru	21 (0.1%)	18 (0.1%)	18 (0.1%)
google.de	18 (0.1%)	19 (0.1%)	22 (0.1%)
android.app	17 (0.1%)	24 (0.2%)	33 (0.2%)
yandex.com	17 (0.1%)	5 (0.0%)	8 (0.0%)
duckduckgo.com	14 (0.1%)	27 (0.2%)	20 (0.1%)
go.mail.ru	14 (0.1%)	13 (0.1%)	14 (0.1%)
google.by	13 (0.1%)	11 (0.1%)	15 (0.1%)
m.facebook.com	12 (0.1%)	10 (0.1%)	10 (0.1%)
google.lv	8 (0.0%)	10 (0.1%)	10 (0.1%)
google.fr	7 (0.0%)	13 (0.1%)	13 (0.1%)
google.co.uk	7 (0.0%)	6 (0.0%)	7 (0.0%)
google.co.uz	6 (0.0%)	12 (0.1%)	9 (0.1%)
google.nl	6 (0.0%)	11 (0.1%)	6 (0.0%)
google.pl	6 (0.0%)	9 (0.1%)	8 (0.0%)
google.az	6 (0.0%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)
google.com.tr	5 (0.0%)	7 (0.0%)	6 (0.0%)
google.md	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	15,976 (99.6%)	15,467 (99.5%)	16,451 (99.5%)
всего	16,036 (100%)	15,539 (100%)	16,534 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

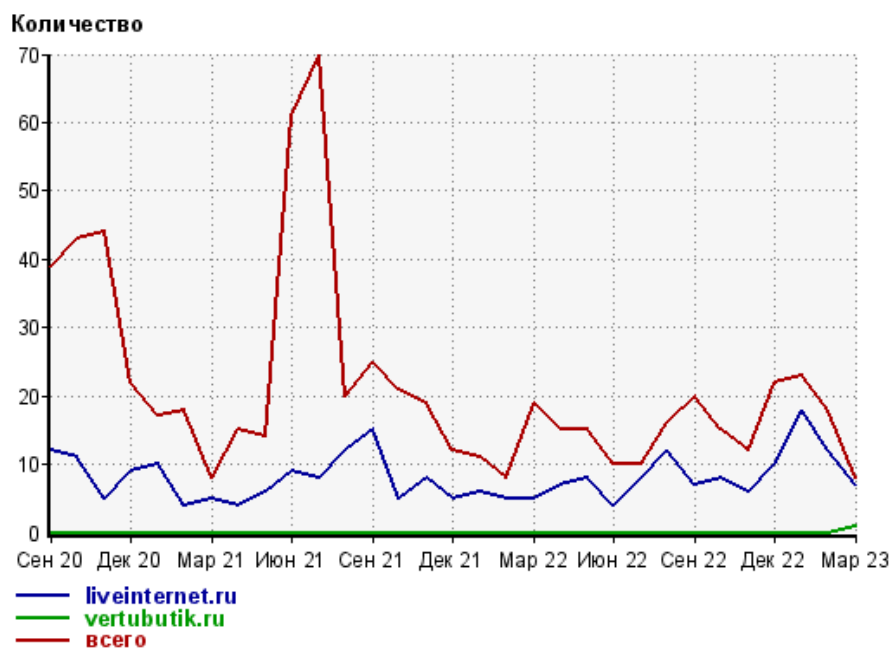
	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	7 (87.5%)	12 (66.7%)	12 (75.0%)
vertubutik.ru	1 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	8 (100%)	18 (100%)	16 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	vertubutik.ru	всего
Сен 20	12	0	39
Окт 20	11	0	43
Ноя 20	5	0	44
Дек 20	9	0	22
Янв 21	10	0	17
Фев 21	4	0	18
Мар 21	5	0	8
Апр 21	4	0	15
Май 21	6	0	14
Июн 21	9	0	61
Июл 21	8	0	70
Авг 21	12	0	20
Сен 21	15	0	25
Окт 21	5	0	21
Ноя 21	8	0	19
Дек 21	5	0	12
Янв 22	6	0	11
Фев 22	5	0	8
Мар 22	5	0	19
Апр 22	7	0	15
Май 22	8	0	15
Июн 22	4	0	10
Июл 22	8	0	10
Авг 22	12	0	16
Сен 22	7	0	20
Окт 22	8	0	15
Ноя 22	6	0	12
Дек 22	10	0	22
Янв 23	18	0	23
Фев 23	12	0	18
Мар 23	7	1	8