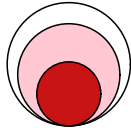




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за апрель 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

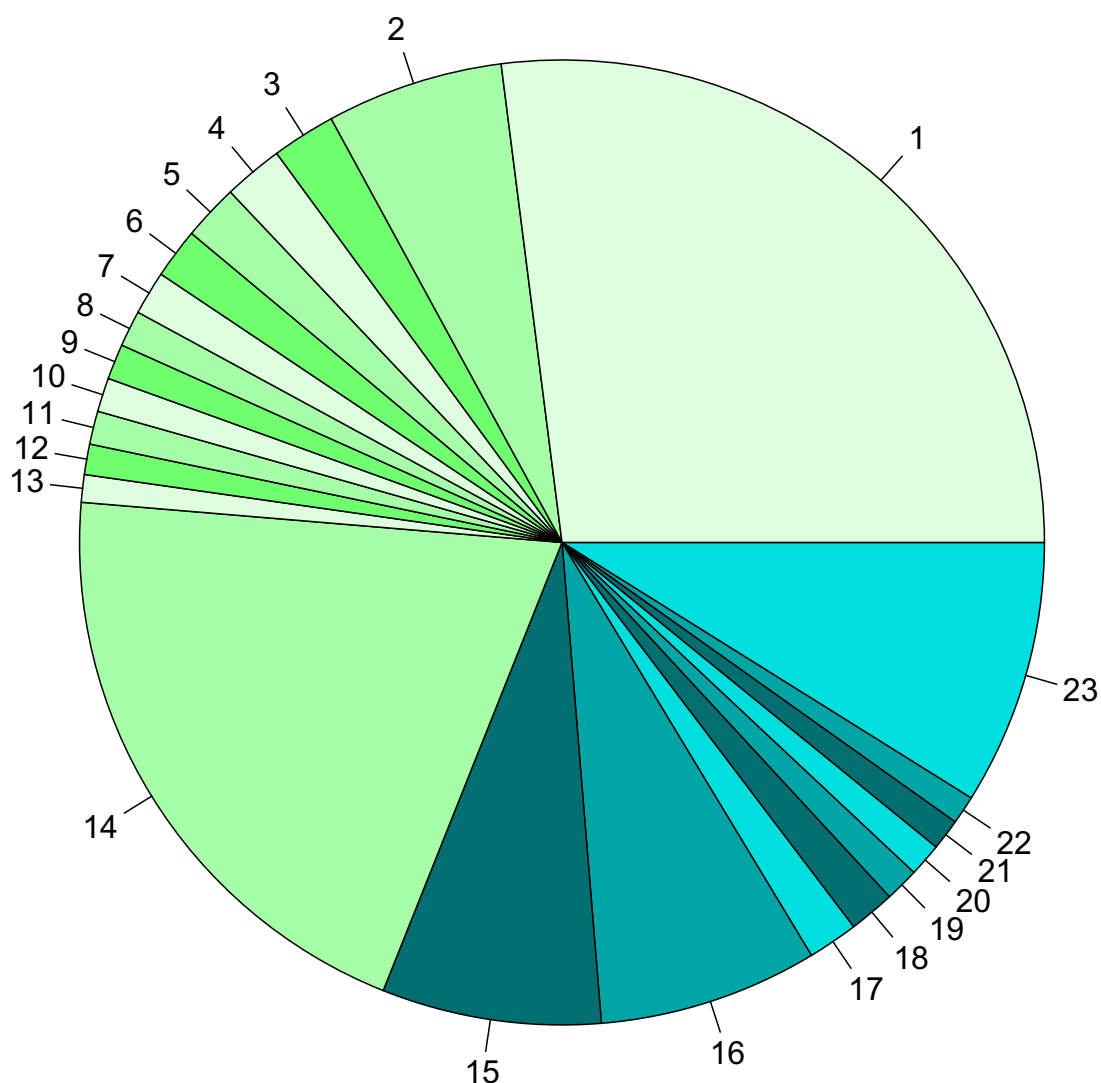
Просмотров страниц	15,589 (-15% мес/мес)
Посетителей	12,218 (-17% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	68.7 %
Преобладающий регион - Москва	27.0 %



Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	69.0 %	
Закладки	15.1 %	
Внутренние	14.5 %	
Сайты	0.9 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	10,755 (-18% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	9,864 (-18% мес/мес)	

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 27.0%
- 2: Санкт-Петербург - 5.9%
- 3: Новосибирск - 2.1%
- 4: Екатеринбург - 2.0%
- 5: Краснодар - 1.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Казань - 1.5%
- 8: Тюмень - 1.2%
- 9: Уфа - 1.2%
- 10: Якутск - 1.1%
- 11: Самара - 1.1%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 13: Владивосток - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 20.3%

Другие страны:

- 15: Казахстан - 7.3%
- 16: Беларусь - 7.3%
- 17: Украина - 1.7%
- 18: Германия - 1.5%
- 19: Киргизия - 1.1%
- 20: Узбекистан - 1.1%
- 21: Польша - 1.0%
- 22: Крым - 0.9%
- 23: Остальные страны - 8.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2023 г.	март 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	290 (68.7%)	350 (71.6%)	332 (69.5%)
Казахстан	31 (7.3%)	34 (7.0%)	36 (7.5%)
Беларусь	31 (7.3%)	28 (5.7%)	31 (6.5%)
Украина	7.1 (1.7%)	8.2 (1.7%)	8.6 (1.8%)
Германия	6.5 (1.5%)	7.2 (1.5%)	6.9 (1.4%)
Киргизия	4.8 (1.1%)	3.8 (0.8%)	4.8 (1.0%)
Узбекистан	4.7 (1.1%)	4.8 (1.0%)	5.2 (1.1%)
Польша	4.4 (1.0%)	4.5 (0.9%)	4.8 (1.0%)
Крым	4 (0.9%)	4.3 (0.9%)	4.3 (0.9%)
США	3.7 (0.9%)	3.9 (0.8%)	3.9 (0.8%)
Молдова	3.6 (0.9%)	3.9 (0.8%)	4.5 (0.9%)
Франция	2.4 (0.6%)	2.5 (0.5%)	2.4 (0.5%)
Нидерланды	2.2 (0.5%)	2.9 (0.6%)	2.8 (0.6%)
Финляндия	1.7 (0.4%)	3.1 (0.6%)	2.6 (0.5%)
Великобритания	1.6 (0.4%)	2 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Армения	1.5 (0.4%)	1.6 (0.3%)	1.7 (0.4%)
Другие	1.4 (0.3%)	1.8 (0.4%)	1.6 (0.3%)
Грузия	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.7 (0.4%)
Израиль	1.4 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.3%)
Латвия	1.3 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.8 (0.4%)
Азербайджан	1.3 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Таджикистан	1.2 (0.3%)	0.71 (0.1%)	0.92 (0.2%)
Эстония	0.93 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.4 (0.3%)
Туркмениа	0.9 (0.2%)	0.74 (0.2%)	0.83 (0.2%)
Румыния	0.83 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Турция	0.83 (0.2%)	0.94 (0.2%)	1 (0.2%)
Испания	0.77 (0.2%)	1 (0.2%)	0.83 (0.2%)
Литва	0.67 (0.2%)	0.97 (0.2%)	0.96 (0.2%)
Чехия	0.67 (0.2%)	0.74 (0.2%)	0.8 (0.2%)
Канада	0.67 (0.2%)	0.55 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Италия	0.6 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.6 (0.1%)
Гонконг	0.5 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Кипр	0.5 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Австрия	0.47 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Болгария	0.4 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Швеция	0.3 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Словакия	0.3 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Португалия	0.3 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.28 (0.1%)
Сербия	0.27 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Ирландия	0.23 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Дания	0.23 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.18 (0.0%)
Египет	0.23 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Бельгия	0.2 (0.0%)	0.39 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Венгрия	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Таиланд	0.17 (0.0%)	0.52 (0.1%)	0.35 (0.1%)
ОАЭ	0.17 (0.0%)	0.48 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Швейцария	0.17 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Китай	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Греция	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)
сумма выбранных	420.11 (99.6%)	487.05 (99.6%)	476.07 (99.6%)
всего	422 (100%)	489 (100%)	478 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2023 г.	март 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	114 (39.2%)	126 (36.0%)	121 (36.3%)
Санкт-Петербург	25 (8.6%)	29 (8.3%)	28 (8.4%)
Новосибирск	9 (3.1%)	12 (3.4%)	11 (3.3%)
Екатеринбург	8.4 (2.9%)	11 (3.1%)	11 (3.3%)
Краснодар	7.9 (2.7%)	11 (3.1%)	10 (3.0%)
не определён	7.6 (2.6%)	9.4 (2.7%)	9.1 (2.7%)
Нижний Новгород	7.1 (2.4%)	11 (3.1%)	9.5 (2.9%)
Казань	6.2 (2.1%)	6.6 (1.9%)	6.8 (2.0%)
Тюмень	5.1 (1.8%)	5.7 (1.6%)	5 (1.5%)
Уфа	5 (1.7%)	6.4 (1.8%)	6 (1.8%)
Якутск	4.8 (1.6%)	5.5 (1.6%)	4.9 (1.5%)
Самара	4.7 (1.6%)	5.4 (1.5%)	5.7 (1.7%)
Ростов-на-Дону	4.3 (1.5%)	5.3 (1.5%)	5.2 (1.6%)
Владивосток	3.9 (1.3%)	3.7 (1.1%)	4.2 (1.3%)
Челябинск	3.5 (1.2%)	6.4 (1.8%)	5.3 (1.6%)
Воронеж	3.3 (1.1%)	3.5 (1.0%)	3.6 (1.1%)
Пермь	3 (1.0%)	5.3 (1.5%)	4.4 (1.3%)
Красноярск	2.9 (1.0%)	3.4 (1.0%)	3.3 (1.0%)
Ярославль	2.5 (0.9%)	2.9 (0.8%)	2.9 (0.9%)
Иркутск	2.3 (0.8%)	3.9 (1.1%)	3.1 (0.9%)
Саратов	2.3 (0.8%)	3.8 (1.1%)	3.1 (0.9%)
Ставрополь	2.2 (0.8%)	3 (0.9%)	2.5 (0.8%)
Барнаул	2.2 (0.8%)	1.8 (0.5%)	2 (0.6%)
Омск	2.2 (0.8%)	3 (0.9%)	2.5 (0.8%)
Хабаровск	2.2 (0.8%)	2.5 (0.7%)	2.6 (0.8%)
Киров	2.2 (0.8%)	1.9 (0.5%)	2.3 (0.7%)
Волгоград	2.2 (0.8%)	3.2 (0.9%)	3 (0.9%)
Ижевск	1.9 (0.7%)	2.3 (0.7%)	2.3 (0.7%)
Тверь	1.8 (0.6%)	2.6 (0.7%)	2.2 (0.7%)
Сочи	1.7 (0.6%)	1.9 (0.5%)	1.8 (0.5%)
Ханты-Мансийск	1.6 (0.5%)	1.8 (0.5%)	1.8 (0.5%)
Ульяновск	1.6 (0.5%)	1.4 (0.4%)	1.8 (0.5%)
Кемерово	1.5 (0.5%)	2.8 (0.8%)	2.3 (0.7%)
Томск	1.5 (0.5%)	2.3 (0.7%)	2.3 (0.7%)
Сыктывкар	1.3 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Оренбург	1.3 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.6 (0.5%)
Белгород	1.3 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Калининград	1.3 (0.4%)	1.7 (0.5%)	1.4 (0.4%)
Рязань	1.2 (0.4%)	1.7 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Владимир	1.1 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Брянск	1.1 (0.4%)	1.8 (0.5%)	1.2 (0.4%)
Липецк	1.1 (0.4%)	1.3 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Тула	1.1 (0.4%)	2 (0.6%)	1.7 (0.5%)
Архангельск	0.97 (0.3%)	0.97 (0.3%)	0.97 (0.3%)
Пенза	0.93 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Петрозаводск	0.93 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Смоленск	0.93 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1 (0.3%)
Вологда	0.9 (0.3%)	1.3 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Тамбов	0.9 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Абакан	0.9 (0.3%)	0.81 (0.2%)	0.84 (0.3%)
сумма выбранных	274.86 (94.5%)	330.18 (94.3%)	312.71 (93.9%)
всего	291 (100%)	350 (100%)	333 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,219	18.2 %	1203
в том числе	Ноутбуки	1,065	8.7 %	1953
	Компьютерные комплектующие	1,010	8.3 %	1508
	Мониторы	171	1.4 %	1540
	Принтеры	144	1.2 %	628
	Планшетные ПК	79	0.6 %	737
Аудио, Видео, Фото		358	2.9 %	315
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	206	1.7 %	269
	Видеоаппаратура	118	1.0 %	725
	Аудио-техника	102	0.8 %	588
	Фотоаппараты	51	0.4 %	857
Телефоны, связь		751	6.1 %	270
в том числе	Мобильные телефоны	661	5.4 %	348
	Мобильные приложения и услуги	320	2.6 %	224
	Навигация	39	0.3 %	699
	Стационарная связь	37	0.3 %	1626
Образование		759	6.2 %	186
в том числе	Иностранные языки	602	4.9 %	187
	Образование высшее	203	1.7 %	325
	Образование для детей	143	1.2 %	359
	Образование за рубежом	20	0.2 %	1305
Выставки, концерты, театры, кино		366	3.0 %	163
Бизнес		1,383	11.3 %	159
в том числе	Бухгалтерия	848	6.9 %	169
	Трудоустройство, персонал	735	6.0 %	202
	Реклама	192	1.6 %	297
	Аудит, консалтинг	54	0.4 %	759
Финансы		585	4.8 %	155
в том числе	Валюта	351	2.9 %	166
	Страхование	175	1.4 %	228
	Кредиты	174	1.4 %	292
	Фондовый рынок	119	1.0 %	315
	Вклады, депозиты	45	0.4 %	382
	Денежные переводы	33	0.3 %	891
Авто		677	5.5 %	154
в том числе	Иномарки	493	4.0 %	175
	Колёса, Шины	174	1.4 %	225
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	139	1.1 %	259
	Отечественные авто	136	1.1 %	254
	Автострахование	72	0.6 %	354
Бытовая техника		475	3.9 %	154

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		655	5.4 %	153
в том числе	Квартиры	408	3.3 %	193
	Земля	205	1.7 %	252
	Загородная недвижимость	140	1.1 %	185
	Ипотека	90	0.7 %	348
	Гаражи	82	0.7 %	381
	Коммерческая недвижимость	67	0.5 %	595
	Зарубежная недвижимость	56	0.5 %	622
Отдых, туризм, путешествия		555	4.5 %	136
в том числе	Отдых в России и Украине	379	3.1 %	156
	Отдых за рубежом	301	2.5 %	158
Медицина, здоровье		1,148	9.4 %	118
в том числе	Беременность и роды	248	2.0 %	221
	Диеты	225	1.8 %	203
	Лишний вес	141	1.2 %	235
	Стоматология	135	1.1 %	329
	Спорт, фитнес, йога	96	0.8 %	437
	Зрение	79	0.6 %	644
Дом и семья		1,329	10.9 %	92
в том числе	Кулинария, рецепты	1,169	9.6 %	94
	Собаки	255	2.1 %	189
	Кошки	193	1.6 %	180
	Детские сады	102	0.8 %	263
	Маленькие дети	60	0.5 %	430

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2023 г.	март 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	10,755 (69.0%)	13,189 (71.9%)	12,151 (70.4%)
Закладки	2,348 (15.1%)	2,546 (13.9%)	2,537 (14.7%)
Внутренние	2,264 (14.5%)	2,314 (12.6%)	2,284 (13.2%)
Сайты	136 (0.9%)	181 (1.0%)	159 (0.9%)
Соц. сети	86 (0.6%)	120 (0.7%)	119 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	15,589 (100%)	18,350 (100%)	17,250 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

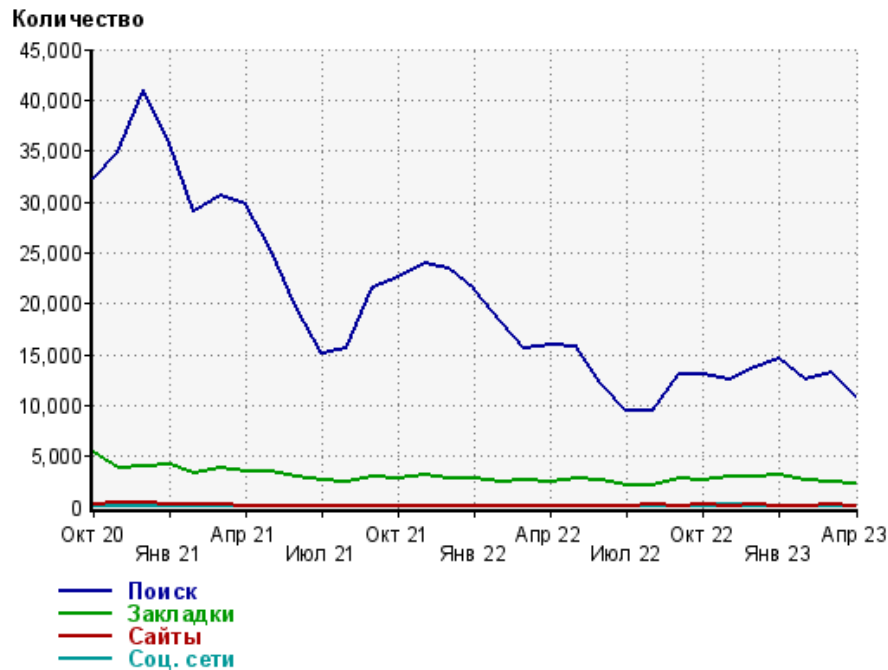
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

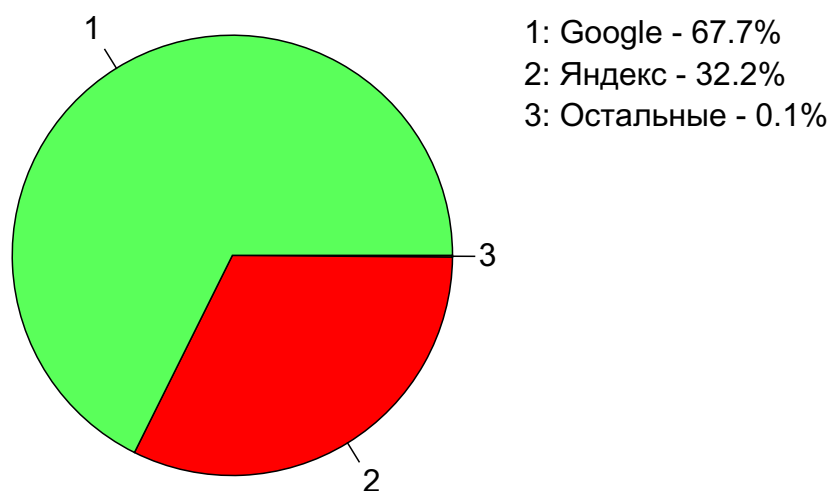


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Окт 20	32,242	5,393	323	140
Ноя 20	34,831	3,756	403	125
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	апрель 2023 г.	март 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Google	7,277 (67.7%)	8,989 (68.2%)	8,325 (68.5%)
Яндекс	3,464 (32.2%)	4,186 (31.7%)	3,812 (31.4%)
Search.Mail.ru	12 (0.1%)	14 (0.1%)	13 (0.1%)
Bing	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	10,755 (100%)	13,189 (100%)	12,150 (100.0%)
всего	10,755 (100%)	13,189 (100%)	12,151 (100%)

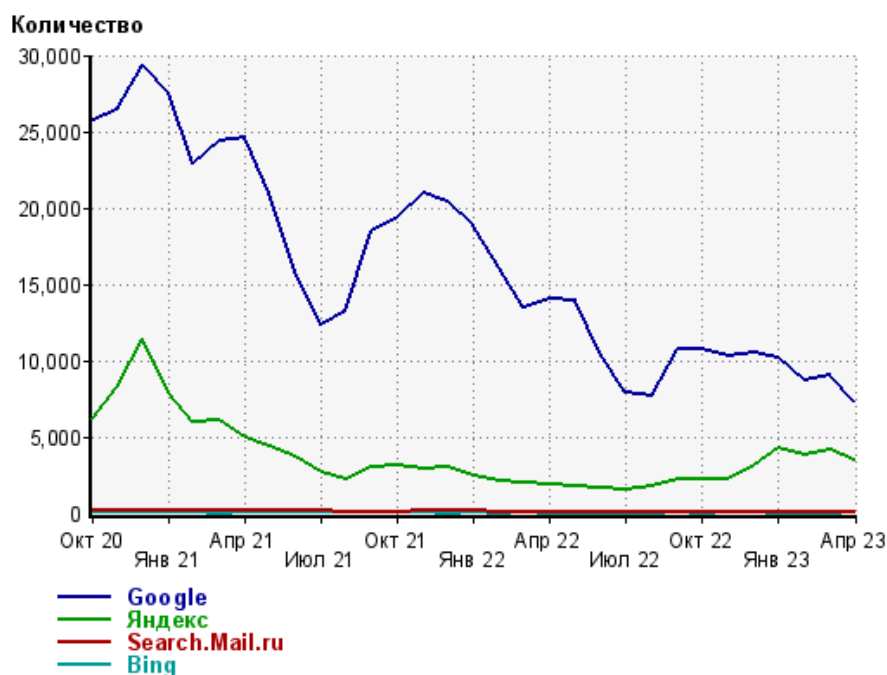
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

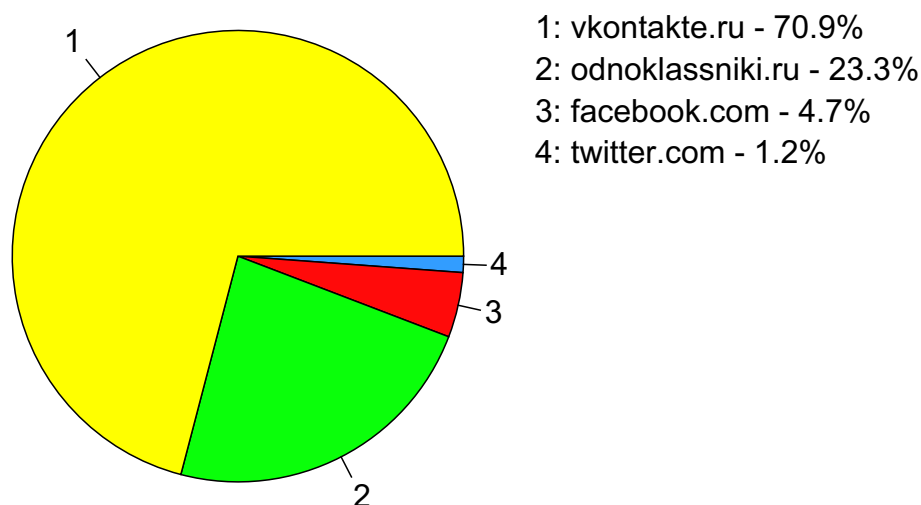


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing
Окт 20	25,771	6,246	212	5
Ноя 20	26,367	8,227	221	8
Дек 20	29,367	11,438	227	7
Янв 21	27,602	7,884	185	3
Фев 21	22,883	5,965	170	2
Мар 21	24,343	6,131	180	0
Апр 21	24,578	4,997	161	2
Май 21	20,972	4,345	175	1
Июн 21	15,882	3,731	122	2
Июл 21	12,282	2,662	114	3
Авг 21	13,237	2,199	105	1
Сен 21	18,468	2,963	102	2
Окт 21	19,322	3,127	113	2
Ноя 21	20,914	2,850	141	2
Дек 21	20,371	2,966	117	0
Янв 22	18,771	2,477	120	1
Фев 22	16,026	2,146	100	0
Мар 22	13,495	1,990	95	1
Апр 22	14,079	1,850	77	0
Май 22	13,886	1,776	65	0
Июн 22	10,545	1,642	48	0
Июл 22	7,914	1,544	41	0
Авг 22	7,711	1,724	34	0
Сен 22	10,771	2,217	62	2
Окт 22	10,784	2,169	70	0
Ноя 22	10,241	2,256	6	1
Дек 22	10,466	3,159	25	1
Янв 23	10,220	4,290	17	0
Фев 23	8,710	3,787	13	0
Мар 23	8,989	4,186	14	0
Апр 23	7,277	3,464	12	2

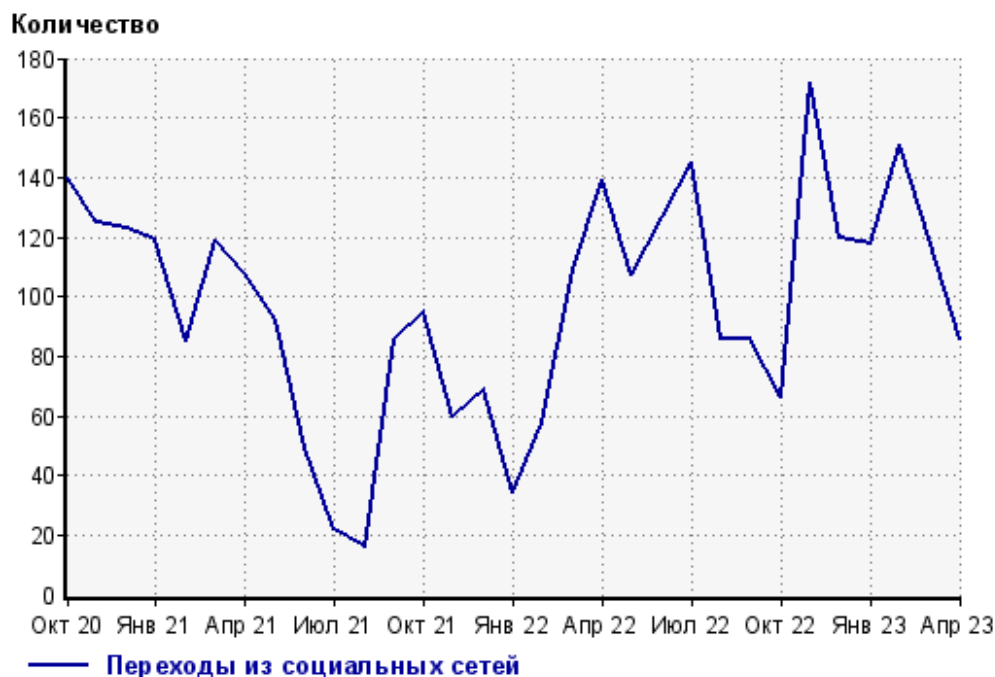
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	апрель 2023 г.	март 2023 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	61 (70.9%)	74 (61.7%)	86 (72.3%)
odnoklassniki.ru	20 (23.3%)	31 (25.8%)	23 (19.3%)
facebook.com	4 (4.7%)	15 (12.5%)	9 (7.6%)
twitter.com	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	86 (100%)	120 (100%)	119 (100%)

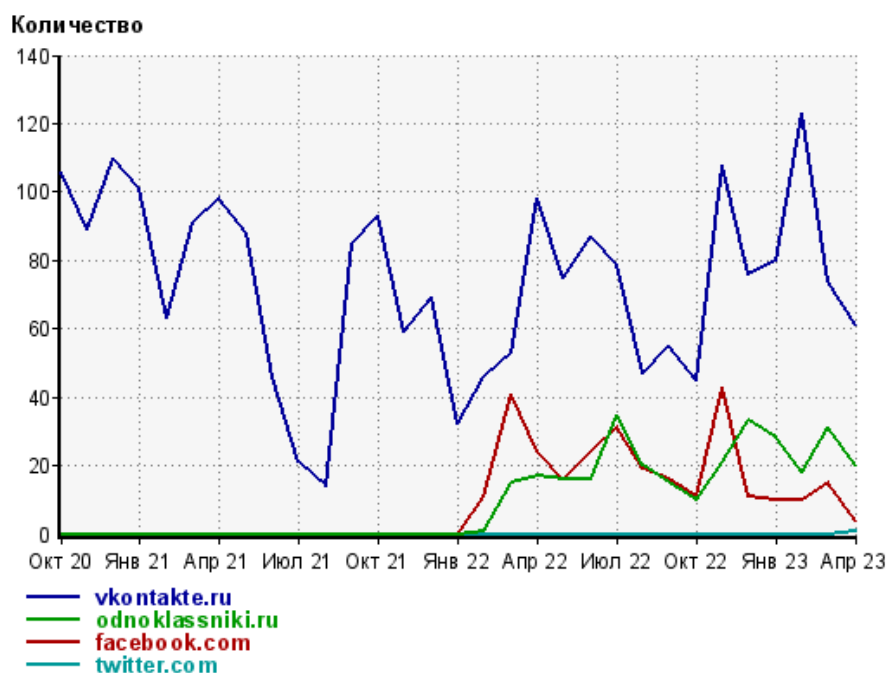
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

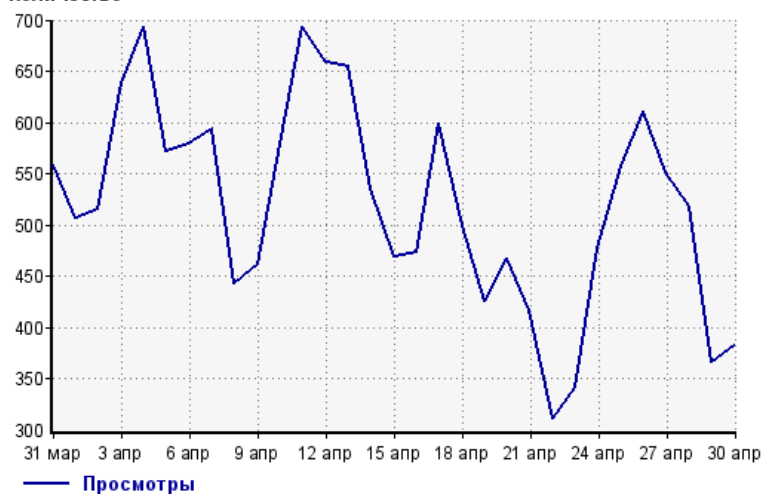


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com
Окт 20	106	0	0	0
Ноя 20	89	0	0	0
Дек 20	110	0	0	0
Янв 21	101	0	0	0
Фев 21	63	0	0	0
Мар 21	91	0	0	0
Апр 21	98	0	0	0
Май 21	88	0	0	0
Июн 21	46	0	0	0
Июл 21	21	0	0	0
Авг 21	14	0	0	0
Сен 21	85	0	0	0
Окт 21	93	0	0	0
Ноя 21	59	0	0	0
Дек 21	69	0	0	0
Янв 22	32	0	0	0
Фев 22	46	1	11	0
Мар 22	53	15	41	0
Апр 22	98	17	24	0
Май 22	75	16	16	0
Июн 22	87	16	24	0
Июл 22	79	35	31	0
Авг 22	47	20	19	0
Сен 22	55	15	16	0
Окт 22	45	10	11	0
Ноя 22	108	21	43	0
Дек 22	76	33	11	0
Янв 23	80	28	10	0
Фев 23	123	18	10	0
Мар 23	74	31	15	0
Апр 23	61	20	4	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

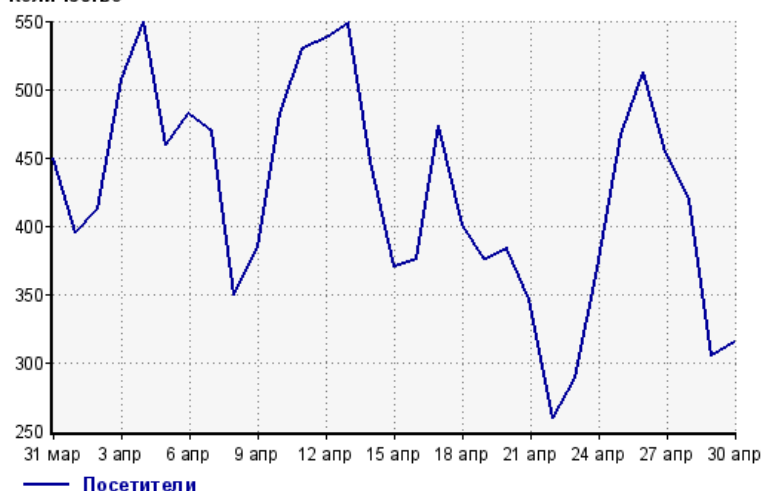
Количество



31 мар: 558	16 апр: 473
1 апр: 507	17 апр: 599
2 апр: 515	18 апр: 500
3 апр: 638	19 апр: 425
4 апр: 694	20 апр: 468
5 апр: 572	21 апр: 416
6 апр: 579	22 апр: 311
7 апр: 594	23 апр: 342
8 апр: 443	24 апр: 477
9 апр: 461	25 апр: 557
10 апр: 579	26 апр: 611
11 апр: 693	27 апр: 551
12 апр: 658	28 апр: 518
13 апр: 655	29 апр: 366
14 апр: 536	30 апр: 382
15 апр: 469	

Размер аудитории сайта

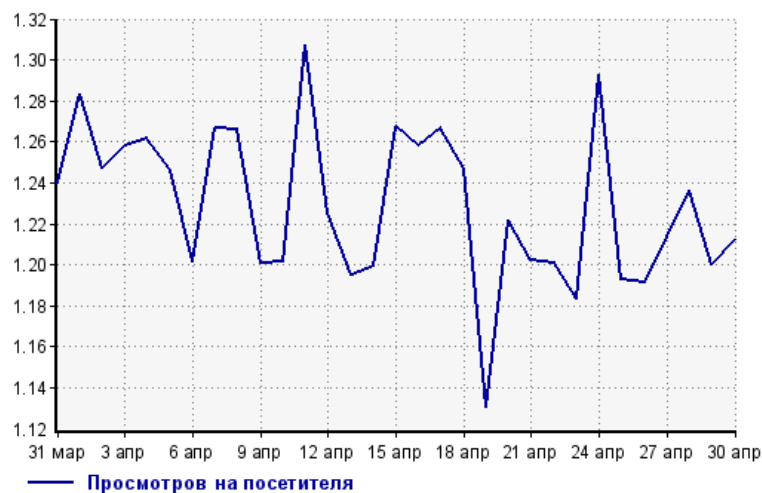
Количество



31 мар: 450	16 апр: 376
1 апр: 395	17 апр: 473
2 апр: 413	18 апр: 401
3 апр: 507	19 апр: 376
4 апр: 550	20 апр: 383
5 апр: 459	21 апр: 346
6 апр: 482	22 апр: 259
7 апр: 469	23 апр: 289
8 апр: 350	24 апр: 369
9 апр: 384	25 апр: 467
10 апр: 482	26 апр: 513
11 апр: 530	27 апр: 454
12 апр: 537	28 апр: 419
13 апр: 548	29 апр: 305
14 апр: 447	30 апр: 315
15 апр: 370	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар: 1.2	16 апр: 1.3
1 апр: 1.3	17 апр: 1.3
2 апр: 1.2	18 апр: 1.2
3 апр: 1.3	19 апр: 1.1
4 апр: 1.3	20 апр: 1.2
5 апр: 1.2	21 апр: 1.2
6 апр: 1.2	22 апр: 1.2
7 апр: 1.3	23 апр: 1.2
8 апр: 1.3	24 апр: 1.3
9 апр: 1.2	25 апр: 1.2
10 апр: 1.2	26 апр: 1.2
11 апр: 1.3	27 апр: 1.2
12 апр: 1.2	28 апр: 1.2
13 апр: 1.2	29 апр: 1.2
14 апр: 1.2	30 апр: 1.2
15 апр: 1.3	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 20:	42,705	Фев 22:	23,645
Ноя 20:	44,548	Мар 22:	20,748
Дек 20:	52,201	Апр 22:	21,126
Янв 21:	44,923	Май 22:	21,245
Фев 21:	36,137	Июн 22:	17,218
Мар 21:	38,099	Июл 22:	14,157
Апр 21:	36,795	Авг 22:	13,790
Май 21:	32,314	Сен 22:	18,421
Июн 21:	25,368	Окт 22:	18,158
Июл 21:	19,763	Ноя 22:	18,066
Авг 21:	20,216	Дек 22:	19,397
Сен 21:	27,442	Янв 23:	20,368
Окт 21:	28,434	Фев 23:	17,812
Ноя 21:	30,484	Мар 23:	18,350
Дек 21:	29,422	Апр 23:	15,589
Янв 22:	27,220		

Размер аудитории сайта

Количество



Окт 20:	34,054	Фев 22:	18,655
Ноя 20:	34,770	Мар 22:	16,438
Дек 20:	40,827	Апр 22:	16,612
Янв 21:	35,822	Май 22:	16,491
Фев 21:	29,321	Июн 22:	13,441
Мар 21:	30,990	Июл 22:	10,957
Апр 21:	30,085	Авг 22:	10,907
Май 21:	26,035	Сен 22:	14,513
Июн 21:	20,709	Окт 22:	14,628
Июл 21:	15,937	Ноя 22:	14,456
Авг 21:	16,549	Дек 22:	15,447
Сен 21:	22,163	Янв 23:	16,434
Окт 21:	23,040	Фев 23:	14,188
Ноя 21:	24,324	Мар 23:	14,698
Дек 21:	23,781	Апр 23:	12,218
Янв 22:	21,826		

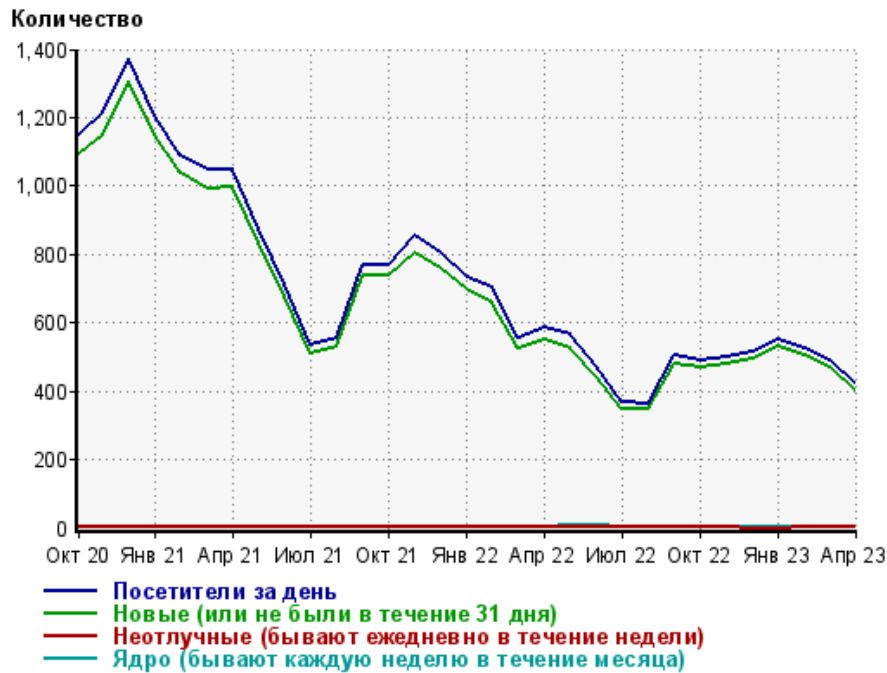
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



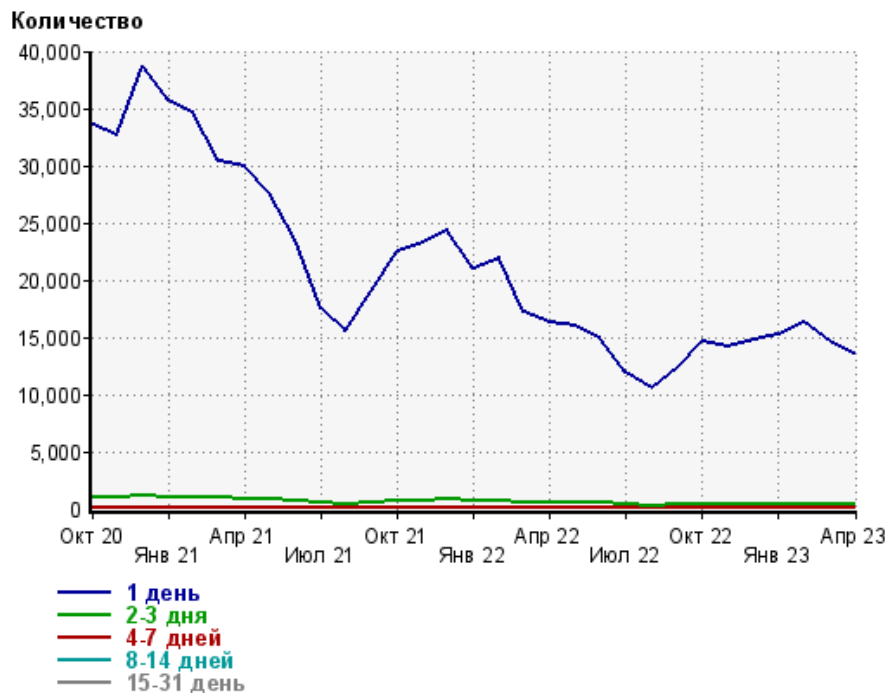
Окт 20:	1.3	Фев 22:	1.3
Ноя 20:	1.3	Мар 22:	1.3
Дек 20:	1.3	Апр 22:	1.3
Янв 21:	1.3	Май 22:	1.3
Фев 21:	1.2	Июн 22:	1.3
Мар 21:	1.2	Июл 22:	1.3
Апр 21:	1.2	Авг 22:	1.3
Май 21:	1.2	Сен 22:	1.3
Июн 21:	1.2	Окт 22:	1.2
Июл 21:	1.2	Ноя 22:	1.2
Авг 21:	1.2	Дек 22:	1.3
Сен 21:	1.2	Янв 23:	1.2
Окт 21:	1.2	Фев 23:	1.3
Ноя 21:	1.3	Мар 23:	1.2
Дек 21:	1.2	Апр 23:	1.3
Янв 22:	1.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 20	1,147	1,091	0.84	3.2
Ноя 20	1,214	1,151	3.6	3.4
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 20	33,574	989	64.8	12.4	3.6
Ноя 20	32,591	1,028	60.7	14.7	4.6
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	апрель 2023 г.	март 2023 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	6,098 (45.8%)	7,652 (47.7%)	7,038 (47.0%)
yandex.ru	3,216 (24.1%)	3,929 (24.5%)	3,569 (23.8%)
Закладки	2,348 (17.6%)	2,546 (15.9%)	2,537 (17.0%)
google.ru	805 (6.0%)	930 (5.8%)	885 (5.9%)
google.kz	153 (1.1%)	194 (1.2%)	173 (1.2%)
yandex.by	146 (1.1%)	120 (0.7%)	119 (0.8%)
yandex.kz	82 (0.6%)	88 (0.5%)	90 (0.6%)
google.com.ua	80 (0.6%)	76 (0.5%)	79 (0.5%)
bing.com	65 (0.5%)	130 (0.8%)	96 (0.6%)
m.vk.com	36 (0.3%)	51 (0.3%)	37 (0.2%)
otvet.mail.ru	34 (0.3%)	21 (0.1%)	24 (0.2%)
away.vk.com	22 (0.2%)	23 (0.1%)	47 (0.3%)
m.ok.ru	20 (0.2%)	28 (0.2%)	21 (0.1%)
google.by	20 (0.2%)	13 (0.1%)	14 (0.1%)
google.de	19 (0.1%)	18 (0.1%)	18 (0.1%)
go.mail.ru	12 (0.1%)	14 (0.1%)	13 (0.1%)
google.co.uk	12 (0.1%)	7 (0.0%)	8 (0.1%)
yandex.fr	11 (0.1%)	27 (0.2%)	19 (0.1%)
android.app	11 (0.1%)	17 (0.1%)	17 (0.1%)
duckduckgo.com	11 (0.1%)	14 (0.1%)	17 (0.1%)
ya.ru	10 (0.1%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
google.pl	9 (0.1%)	6 (0.0%)	8 (0.1%)
google.fr	8 (0.1%)	7 (0.0%)	9 (0.1%)
google.co.uz	8 (0.1%)	6 (0.0%)	8 (0.1%)
google.com.tr	8 (0.1%)	5 (0.0%)	6 (0.0%)
google.lv	7 (0.1%)	8 (0.0%)	8 (0.1%)
google.nl	7 (0.1%)	6 (0.0%)	8 (0.1%)
google.co.kr	7 (0.1%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
yandex.com	6 (0.0%)	17 (0.1%)	9 (0.1%)
youtube.com	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	13,276 (99.6%)	15,959 (99.5%)	14,886 (99.5%)
всего	13,325 (100%)	16,036 (100%)	14,966 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

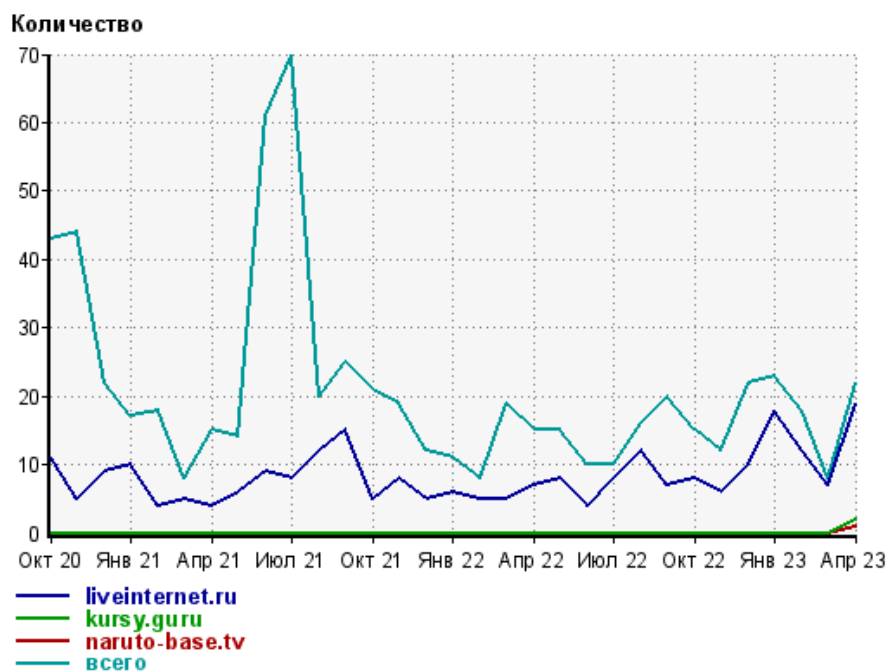
	апрель 2023 г.	март 2023 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	19 (86.4%)	7 (87.5%)	12 (75.0%)
kursy.guru	2 (9.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
naruto-base.tv	1 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	22 (100%)	8 (100%)	16 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	kursy.guru	naruto-base.tv	всего
Окт 20	11	0	0	43
Ноя 20	5	0	0	44
Дек 20	9	0	0	22
Янв 21	10	0	0	17
Фев 21	4	0	0	18
Мар 21	5	0	0	8
Апр 21	4	0	0	15
Май 21	6	0	0	14
Июн 21	9	0	0	61
Июл 21	8	0	0	70
Авг 21	12	0	0	20
Сен 21	15	0	0	25
Окт 21	5	0	0	21
Ноя 21	8	0	0	19
Дек 21	5	0	0	12
Янв 22	6	0	0	11
Фев 22	5	0	0	8
Мар 22	5	0	0	19
Апр 22	7	0	0	15
Май 22	8	0	0	15
Июн 22	4	0	0	10
Июл 22	8	0	0	10
Авг 22	12	0	0	16
Сен 22	7	0	0	20
Окт 22	8	0	0	15
Ноя 22	6	0	0	12
Дек 22	10	0	0	22
Янв 23	18	0	0	23
Фев 23	12	0	0	18
Мар 23	7	0	0	8
Апр 23	19	2	1	22