



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за июнь 2023 г.

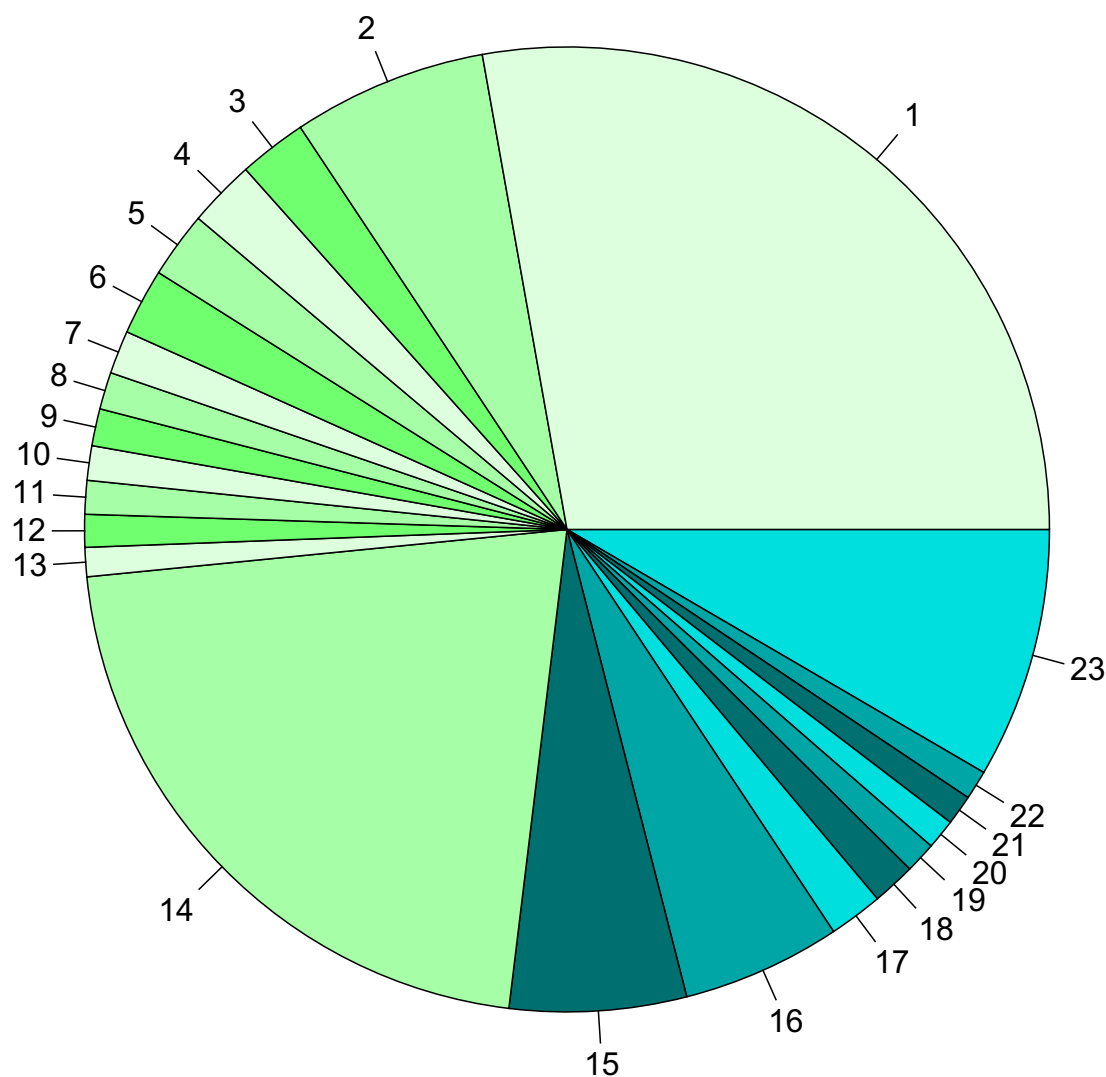
Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	12,039	(-28% мес/мес)
Посетителей	9,811	(-26% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	73.1 %	
Преобладающий регион - Москва	27.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	74.6 %	
Закладки	12.4 %	
Внутренние	12.0 %	
Сайты	0.8 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	8,985	(-20% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	8,290	(-18% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 27.8%
- 2: Санкт-Петербург - 6.5%
- 3: Краснодар - 2.3%
- 4: Екатеринбург - 2.2%
- 5: Новосибирск - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 2.2%
- 7: Уфа - 1.4%
- 8: Казань - 1.2%
- 9: Самара - 1.2%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 11: Челябинск - 1.1%
- 12: Якутск - 1.1%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 21.5%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 5.9%
- 16: Казахстан - 5.3%
- 17: Украина - 1.8%
- 18: Германия - 1.4%
- 19: Крым - 1.0%
- 20: Киргизия - 1.0%
- 21: США - 1.0%
- 22: Узбекистан - 1.0%
- 23: Остальные страны - 8.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	247 (73.1%)	289 (64.4%)	276 (68.3%)
Беларусь	20 (5.9%)	27 (6.0%)	26 (6.4%)
Казахстан	18 (5.3%)	33 (7.3%)	27 (6.7%)
Украина	6.1 (1.8%)	6.5 (1.4%)	6.6 (1.6%)
Германия	4.9 (1.4%)	5.7 (1.3%)	5.7 (1.4%)
Крым	3.5 (1.0%)	5.5 (1.2%)	4.3 (1.1%)
Киргизия	3.4 (1.0%)	3.9 (0.9%)	4 (1.0%)
США	3.4 (1.0%)	4 (0.9%)	3.7 (0.9%)
Узбекистан	3.3 (1.0%)	4.1 (0.9%)	4 (1.0%)
Польша	3 (0.9%)	3.1 (0.7%)	3.5 (0.9%)
Молдова	2.5 (0.7%)	3.4 (0.8%)	3.2 (0.8%)
Нидерланды	2.2 (0.7%)	2.1 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Франция	2.1 (0.6%)	2.3 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Грузия	1.2 (0.4%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Армения	1.1 (0.3%)	1 (0.2%)	1.2 (0.3%)
Великобритания	1 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Литва	1 (0.3%)	1.1 (0.2%)	0.93 (0.2%)
Латвия	0.97 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Другие	0.93 (0.3%)	36 (8.0%)	13 (3.2%)
Азербайджан	0.77 (0.2%)	1.8 (0.4%)	1.3 (0.3%)
Таджикистан	0.77 (0.2%)	1 (0.2%)	0.98 (0.2%)
Эстония	0.67 (0.2%)	0.97 (0.2%)	0.86 (0.2%)
Израиль	0.67 (0.2%)	0.52 (0.1%)	0.85 (0.2%)
Турция	0.67 (0.2%)	0.48 (0.1%)	0.66 (0.2%)
Румыния	0.6 (0.2%)	0.81 (0.2%)	0.75 (0.2%)
Италия	0.57 (0.2%)	0.68 (0.2%)	0.62 (0.2%)
Туркмения	0.5 (0.1%)	0.74 (0.2%)	0.71 (0.2%)
Словакия	0.5 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Чехия	0.43 (0.1%)	0.74 (0.2%)	0.62 (0.2%)
Испания	0.43 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Канада	0.43 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Гонконг	0.37 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Болгария	0.37 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.44 (0.1%)
Финляндия	0.37 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.82 (0.2%)
Швеция	0.33 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Китай	0.27 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Сербия	0.23 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Австрия	0.23 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.3 (0.1%)
Южная Корея	0.2 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Ирландия	0.2 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Бельгия	0.2 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Япония	0.2 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Вьетнам	0.2 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.077 (0.0%)
ОАЭ	0.17 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.2 (0.0%)
Швейцария	0.17 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.18 (0.0%)
Кипр	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.27 (0.1%)
Португалия	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.21 (0.1%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Таиланд	0.1 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.18 (0.0%)
сумма выбранных	336.74 (99.6%)	446.416 (99.4%)	401.467 (99.4%)
всего	338 (100%)	449 (100%)	404 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	94 (38.1%)	107 (36.9%)	105 (38.0%)
Санкт-Петербург	22 (8.9%)	25 (8.6%)	24 (8.7%)
Краснодар	7.7 (3.1%)	9.9 (3.4%)	8.5 (3.1%)
Екатеринбург	7.6 (3.1%)	10 (3.4%)	8.7 (3.2%)
Новосибирск	7.5 (3.0%)	9.6 (3.3%)	8.7 (3.2%)
Нижний Новгород	7.5 (3.0%)	9.1 (3.1%)	7.9 (2.9%)
не определён	6 (2.4%)	8 (2.8%)	7.2 (2.6%)
Уфа	4.9 (2.0%)	4.9 (1.7%)	4.9 (1.8%)
Казань	4.2 (1.7%)	5.9 (2.0%)	5.4 (2.0%)
Самара	4.2 (1.7%)	4.5 (1.6%)	4.4 (1.6%)
Ростов-на-Дону	3.9 (1.6%)	4.4 (1.5%)	4.2 (1.5%)
Челябинск	3.8 (1.5%)	4.2 (1.4%)	3.8 (1.4%)
Якутск	3.7 (1.5%)	4.4 (1.5%)	4.3 (1.6%)
Воронеж	3.3 (1.3%)	5 (1.7%)	3.9 (1.4%)
Пермь	3.2 (1.3%)	2.9 (1.0%)	3 (1.1%)
Владивосток	3.2 (1.3%)	3.5 (1.2%)	3.5 (1.3%)
Омск	2.7 (1.1%)	2.7 (0.9%)	2.5 (0.9%)
Саратов	2.5 (1.0%)	2.5 (0.9%)	2.5 (0.9%)
Ярославль	2.4 (1.0%)	1.8 (0.6%)	2.3 (0.8%)
Ставрополь	2.4 (1.0%)	1.9 (0.7%)	2.2 (0.8%)
Волгоград	2.3 (0.9%)	1.9 (0.7%)	2.1 (0.8%)
Хабаровск	2 (0.8%)	2.5 (0.9%)	2.2 (0.8%)
Иркутск	2 (0.8%)	3.5 (1.2%)	2.6 (0.9%)
Красноярск	2 (0.8%)	2.6 (0.9%)	2.5 (0.9%)
Тверь	1.6 (0.6%)	2.3 (0.8%)	1.9 (0.7%)
Сочи	1.6 (0.6%)	1.8 (0.6%)	1.7 (0.6%)
Кемерово	1.5 (0.6%)	2.1 (0.7%)	1.7 (0.6%)
Томск	1.4 (0.6%)	2 (0.7%)	1.7 (0.6%)
Ханты-Мансийск	1.4 (0.6%)	1.9 (0.7%)	1.7 (0.6%)
Рязань	1.4 (0.6%)	1.4 (0.5%)	1.3 (0.5%)
Киров	1.4 (0.6%)	2.5 (0.9%)	2 (0.7%)
Ижевск	1.4 (0.6%)	1.4 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Тула	1.4 (0.6%)	1.3 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Тюмень	1.3 (0.5%)	2 (0.7%)	2.8 (1.0%)
Владимир	1.3 (0.5%)	0.77 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Оренбург	1.2 (0.5%)	1 (0.3%)	1.2 (0.4%)
Петрозаводск	1.2 (0.5%)	0.77 (0.3%)	0.97 (0.4%)
Ульяновск	1 (0.4%)	1.7 (0.6%)	1.5 (0.5%)
Астрахань	0.97 (0.4%)	0.68 (0.2%)	0.84 (0.3%)
Калининград	0.93 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Тамбов	0.93 (0.4%)	0.58 (0.2%)	0.8 (0.3%)
Белгород	0.9 (0.4%)	1.4 (0.5%)	1.2 (0.4%)
Липецк	0.9 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Вологда	0.9 (0.4%)	1.2 (0.4%)	0.99 (0.4%)
Мурманск	0.87 (0.4%)	0.77 (0.3%)	0.81 (0.3%)
Барнаул	0.83 (0.3%)	1.6 (0.6%)	1.6 (0.6%)
Калуга	0.77 (0.3%)	0.84 (0.3%)	0.81 (0.3%)
Архангельск	0.77 (0.3%)	0.71 (0.2%)	0.81 (0.3%)
Курган	0.73 (0.3%)	0.55 (0.2%)	0.63 (0.2%)
Курск	0.73 (0.3%)	0.52 (0.2%)	0.57 (0.2%)
сумма выбранных	234.33 (94.9%)	271.89 (93.8%)	259.83 (94.1%)
всего	247 (100%)	290 (100%)	276 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,582	16.1 %	1289
в том числе	Компьютерные комплектующие	846	8.6 %	1937
	Ноутбуки	580	5.9 %	1639
	Мониторы	112	1.1 %	1590
	Принтеры	93	0.9 %	725
	Планшетные ПК	57	0.6 %	705
Аудио, Видео, Фото		235	2.4 %	408
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	146	1.5 %	439
	Видеоаппаратура	50	0.5 %	566
	Аудио-техника	42	0.4 %	339
	Фотоаппараты	34	0.3 %	811
Телефоны, связь		633	6.5 %	269
в том числе	Мобильные телефоны	522	5.3 %	339
	Мобильные приложения и услуги	257	2.6 %	227
	Навигация	47	0.5 %	218
	Стационарная связь	14	0.1 %	951
Образование		415	4.2 %	258
в том числе	Образование высшее	251	2.6 %	268
	Образование для детей	128	1.3 %	280
	Иностранные языки	127	1.3 %	384
	Образование за рубежом	4	0.0 %	722
Бизнес		982	10.0 %	191
в том числе	Бухгалтерия	545	5.6 %	216
	Трудоустройство, персонал	542	5.5 %	223
	Реклама	126	1.3 %	242
	Аудит, консалтинг	24	0.2 %	614
Авто		520	5.3 %	187
в том числе	Иномарки	402	4.1 %	202
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	97	1.0 %	251
	Отечественные авто	87	0.9 %	287
	Колёса, Шины	57	0.6 %	291
	Автострахование	41	0.4 %	384
Выставки, концерты, театры, кино		254	2.6 %	184
Медицина, здоровье		1,232	12.6 %	176
в том числе	Беременность и роды	194	2.0 %	223
	Диеты	154	1.6 %	239
	Лишний вес	86	0.9 %	250
	Стоматология	83	0.8 %	296
	Спорт, фитнес, йога	65	0.7 %	343
	Зрение	35	0.4 %	430
Недвижимость		533	5.4 %	167
в том числе	Квартиры	298	3.0 %	198
	Земля	172	1.8 %	268
	Загородная недвижимость	121	1.2 %	185
	Ипотека	50	0.5 %	302
	Гаражи	48	0.5 %	339
	Зарубежная недвижимость	25	0.3 %	368
	Коммерческая недвижимость	24	0.2 %	330

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		401	4.1 %	157
в том числе	Валюта	252	2.6 %	161
	Страхование	109	1.1 %	319
	Кредиты	91	0.9 %	224
	Фондовый рынок	79	0.8 %	293
	Вклады, депозиты	16	0.2 %	188
	Денежные переводы	8	0.1 %	502
Бытовая техника		356	3.6 %	145
Отдых, туризм, путешествия		634	6.5 %	122
в том числе	Отдых за рубежом	430	4.4 %	153
	Отдых в России и Украине	359	3.7 %	125
Дом и семья		1,077	11.0 %	106
в том числе	Кулинария, рецепты	938	9.6 %	107
	Собаки	222	2.3 %	253
	Кошки	134	1.4 %	159
	Детские сады	66	0.7 %	276
	Маленькие дети	29	0.3 %	312

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	8,985 (74.6%)	11,208 (67.2%)	10,316 (69.8%)
Закладки	1,491 (12.4%)	3,413 (20.5%)	2,417 (16.4%)
Внутренние	1,442 (12.0%)	1,894 (11.4%)	1,866 (12.6%)
Сайты	91 (0.8%)	115 (0.7%)	115 (0.8%)
Соц. сети	30 (0.2%)	57 (0.3%)	57 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	12,039 (100%)	16,687 (100%)	14,771 (100%)

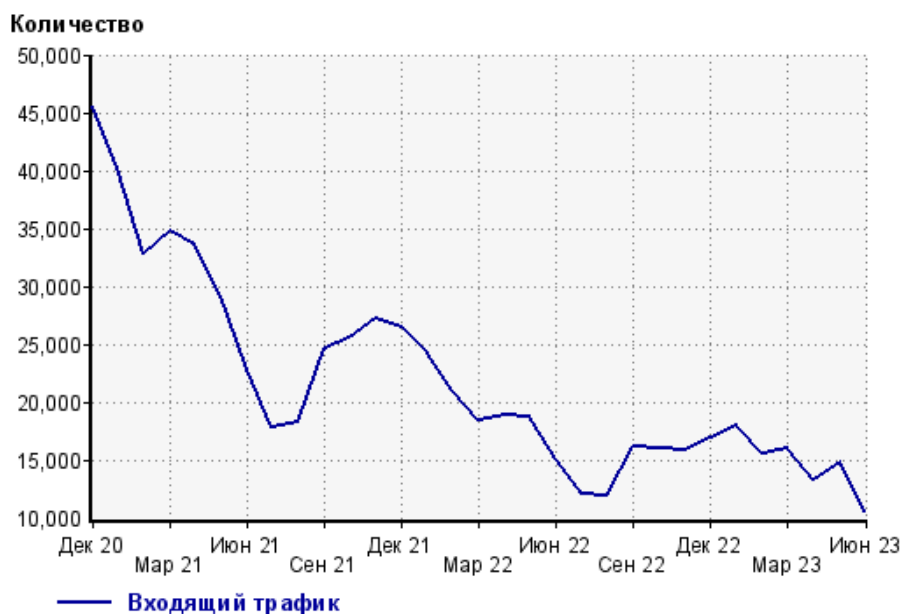
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

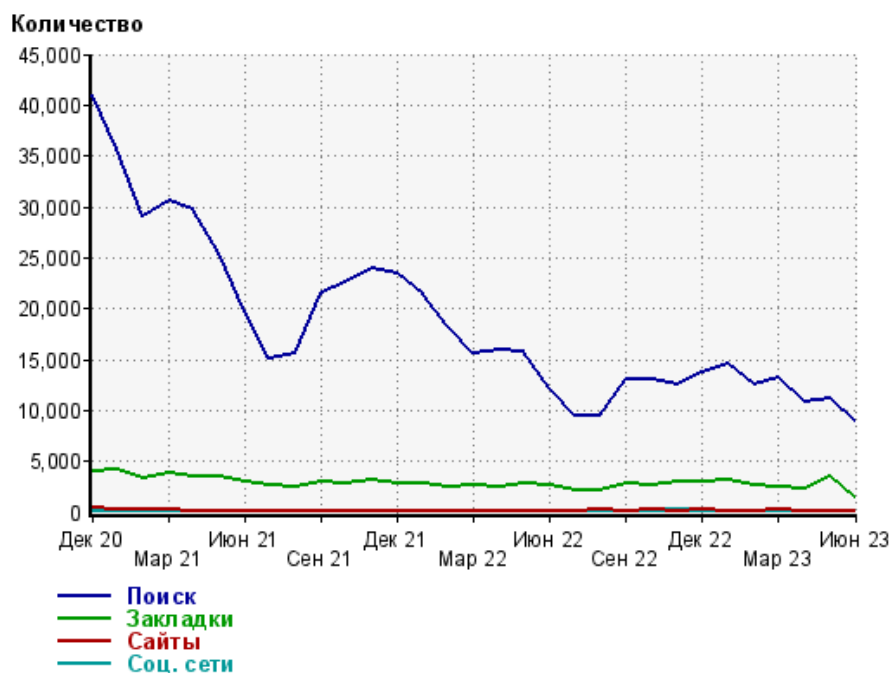
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

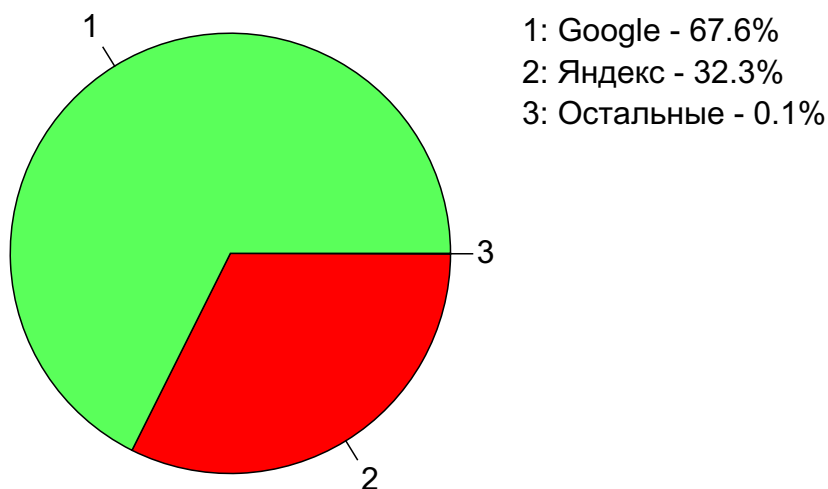


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 20	41,056	3,976	381	123
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86
Май 23	11,208	3,413	115	57
Июн 23	8,985	1,491	91	30

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Google	6,076 (67.6%)	7,618 (68.0%)	6,990 (67.8%)
Яндекс	2,904 (32.3%)	3,581 (32.0%)	3,316 (32.1%)
Search.Mail.ru	5 (0.1%)	9 (0.1%)	8 (0.1%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	8,985 (100%)	11,208 (100%)	10,314 (100.0%)
всего	8,985 (100%)	11,208 (100%)	10,316 (100%)

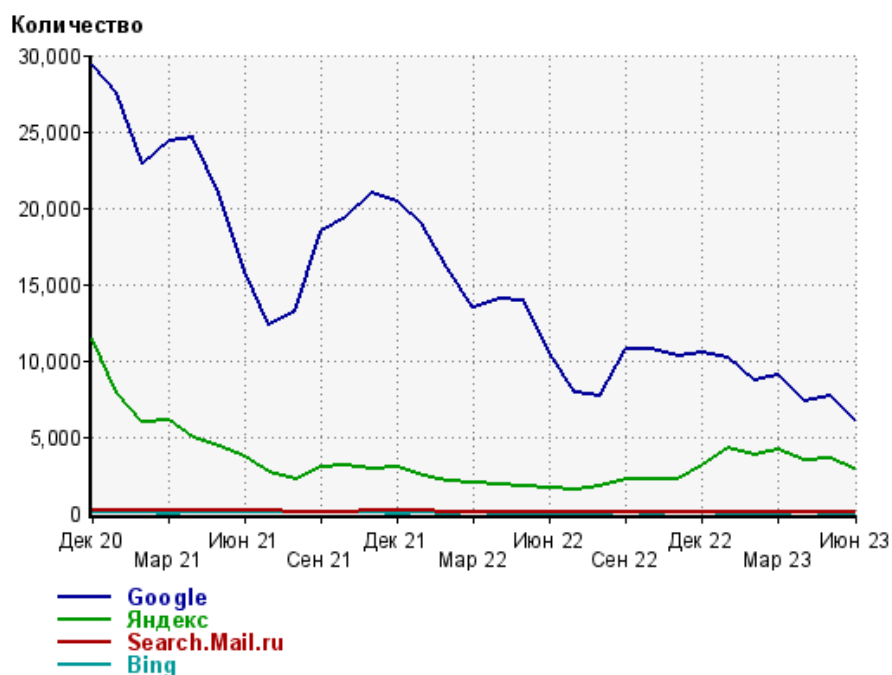
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

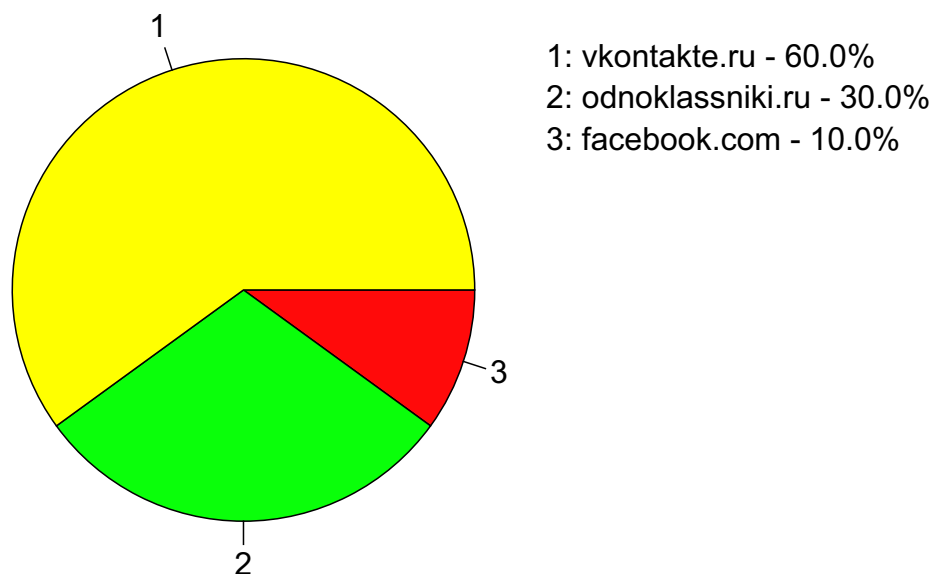


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing
Дек 20	29,367	11,438	227	7
Янв 21	27,602	7,884	185	3
Фев 21	22,883	5,965	170	2
Мар 21	24,343	6,131	180	0
Апр 21	24,578	4,997	161	2
Май 21	20,972	4,345	175	1
Июн 21	15,882	3,731	122	2
Июл 21	12,282	2,662	114	3
Авг 21	13,237	2,199	105	1
Сен 21	18,468	2,963	102	2
Окт 21	19,322	3,127	113	2
Ноя 21	20,914	2,850	141	2
Дек 21	20,371	2,966	117	0
Янв 22	18,771	2,477	120	1
Фев 22	16,026	2,146	100	0
Мар 22	13,495	1,990	95	1
Апр 22	14,079	1,850	77	0
Май 22	13,886	1,776	65	0
Июн 22	10,545	1,642	48	0
Июл 22	7,914	1,544	41	0
Авг 22	7,711	1,724	34	0
Сен 22	10,771	2,217	62	2
Окт 22	10,784	2,169	70	0
Ноя 22	10,241	2,256	6	1
Дек 22	10,466	3,159	25	1
Янв 23	10,220	4,290	17	0
Фев 23	8,710	3,787	13	0
Мар 23	8,989	4,186	14	0
Апр 23	7,277	3,464	12	2
Май 23	7,618	3,581	9	0
Июн 23	6,076	2,904	5	0

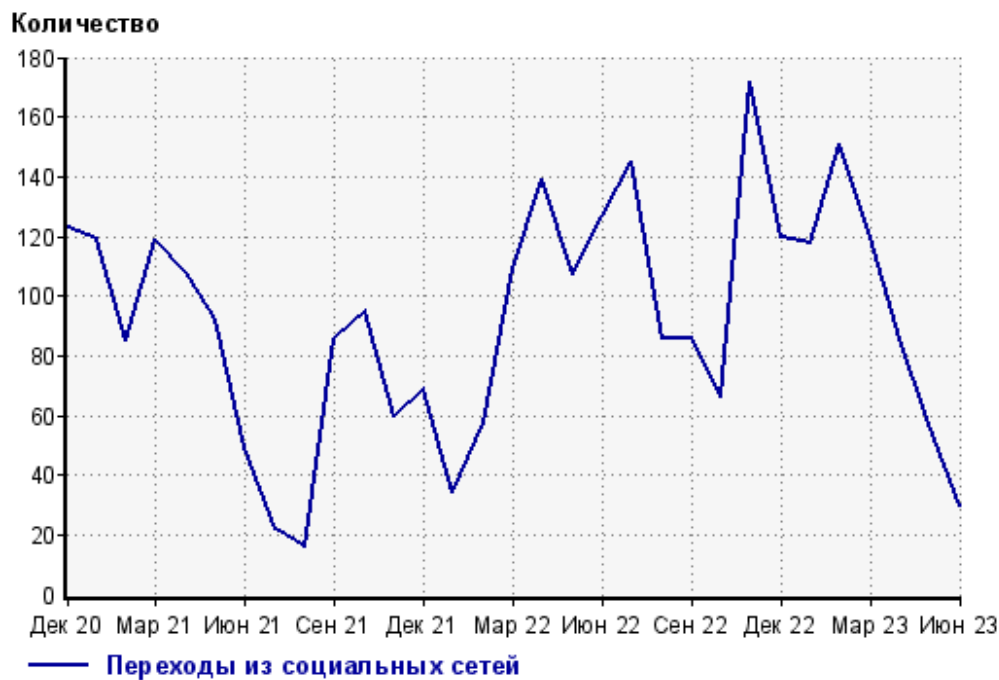
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	18 (60.0%)	42 (73.7%)	40 (70.2%)
odnoklassniki.ru	9 (30.0%)	10 (17.5%)	13 (22.8%)
facebook.com	3 (10.0%)	5 (8.8%)	4 (7.0%)
всего	30 (100%)	57 (100%)	57 (100%)

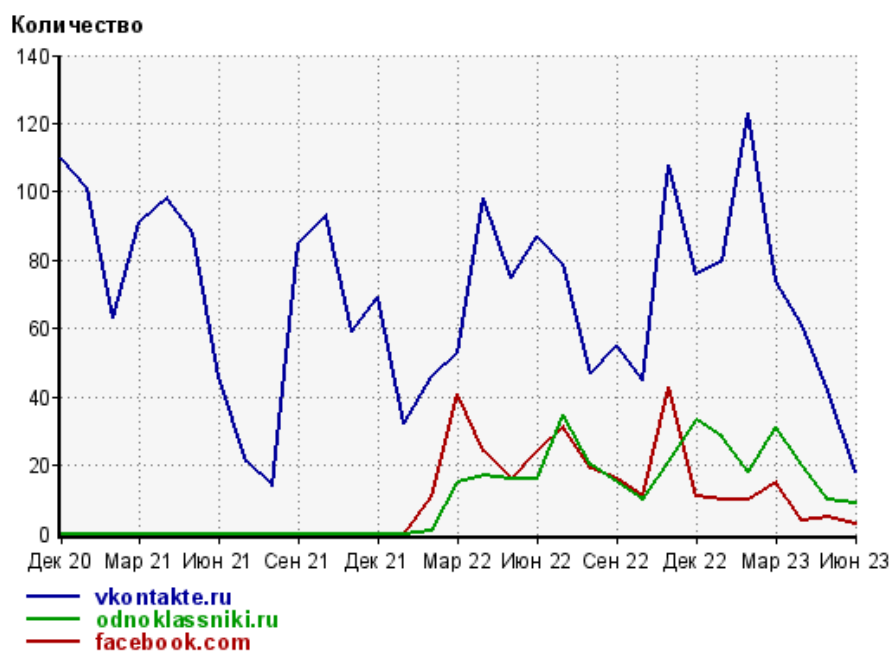
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

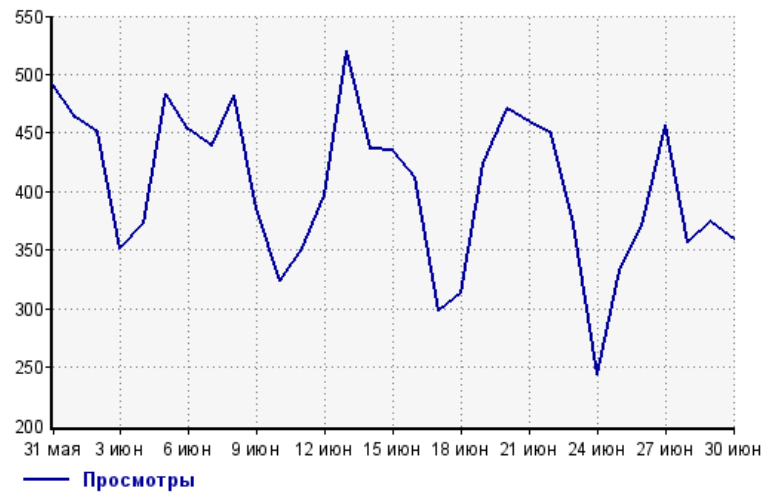


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Дек 20	110	0	0
Янв 21	101	0	0
Фев 21	63	0	0
Мар 21	91	0	0
Апр 21	98	0	0
Май 21	88	0	0
Июн 21	46	0	0
Июл 21	21	0	0
Авг 21	14	0	0
Сен 21	85	0	0
Окт 21	93	0	0
Ноя 21	59	0	0
Дек 21	69	0	0
Янв 22	32	0	0
Фев 22	46	1	11
Мар 22	53	15	41
Апр 22	98	17	24
Май 22	75	16	16
Июн 22	87	16	24
Июл 22	79	35	31
Авг 22	47	20	19
Сен 22	55	15	16
Окт 22	45	10	11
Ноя 22	108	21	43
Дек 22	76	33	11
Янв 23	80	28	10
Фев 23	123	18	10
Мар 23	74	31	15
Апр 23	61	20	4
Май 23	42	10	5
Июн 23	18	9	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

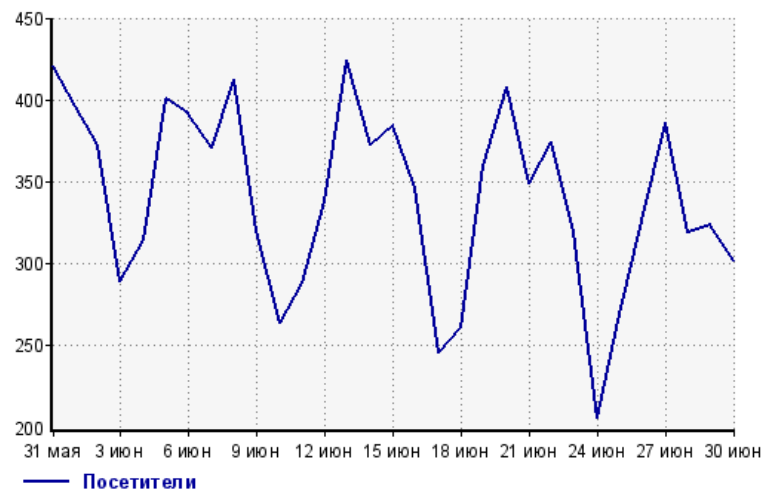
Количество



31 мая: 491	16 июня: 412
1 июня: 463	17 июня: 298
2 июня: 451	18 июня: 314
3 июня: 352	19 июня: 424
4 июня: 373	20 июня: 471
5 июня: 484	21 июня: 459
6 июня: 453	22 июня: 449
7 июня: 439	23 июня: 372
8 июня: 482	24 июня: 244
9 июня: 386	25 июня: 332
10 июня: 324	26 июня: 371
11 июня: 352	27 июня: 457
12 июня: 397	28 июня: 356
13 июня: 520	29 июня: 374
14 июня: 436	30 июня: 359
15 июня: 435	

Размер аудитории сайта

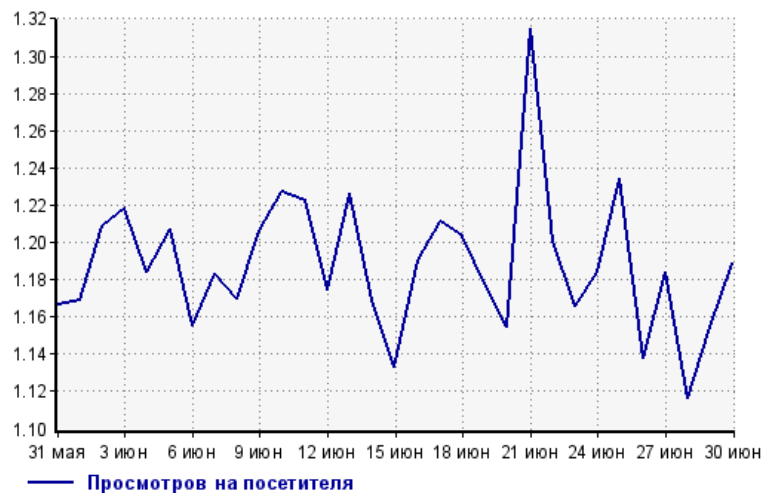
Количество



31 мая: 421	16 июня: 346
1 июня: 396	17 июня: 246
2 июня: 373	18 июня: 261
3 июня: 289	19 июня: 360
4 июня: 315	20 июня: 408
5 июня: 401	21 июня: 349
6 июня: 392	22 июня: 374
7 июня: 371	23 июня: 319
8 июня: 412	24 июня: 206
9 июня: 320	25 июня: 269
10 июня: 264	26 июня: 326
11 июня: 288	27 июня: 386
12 июня: 338	28 июня: 319
13 июня: 424	29 июня: 324
14 июня: 373	30 июня: 302
15 июня: 384	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая: 1.2	16 июня: 1.2
1 июня: 1.2	17 июня: 1.2
2 июня: 1.2	18 июня: 1.2
3 июня: 1.2	19 июня: 1.2
4 июня: 1.2	20 июня: 1.2
5 июня: 1.2	21 июня: 1.3
6 июня: 1.2	22 июня: 1.2
7 июня: 1.2	23 июня: 1.2
8 июня: 1.2	24 июня: 1.2
9 июня: 1.2	25 июня: 1.2
10 июня: 1.2	26 июня: 1.1
11 июня: 1.2	27 июня: 1.2
12 июня: 1.2	28 июня: 1.1
13 июня: 1.2	29 июня: 1.2
14 июня: 1.2	30 июня: 1.2
15 июня: 1.1	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

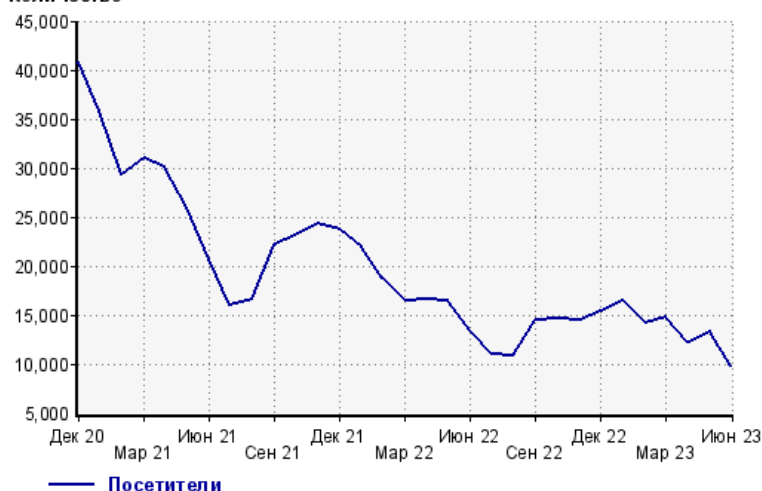
Количество



Дек 20:	52,201	Апр 22:	21,126
Янв 21:	44,923	Май 22:	21,245
Фев 21:	36,137	Июн 22:	17,218
Мар 21:	38,099	Июл 22:	14,157
Апр 21:	36,795	Авг 22:	13,790
Май 21:	32,314	Сен 22:	18,421
Июн 21:	25,368	Окт 22:	18,158
Июл 21:	19,763	Ноя 22:	18,066
Авг 21:	20,216	Дек 22:	19,397
Сен 21:	27,442	Янв 23:	20,368
Окт 21:	28,434	Фев 23:	17,812
Ноя 21:	30,484	Мар 23:	18,350
Дек 21:	29,422	Апр 23:	15,589
Янв 22:	27,220	Май 23:	16,687
Фев 22:	23,645	Июн 23:	12,039
Мар 22:	20,748		

Размер аудитории сайта

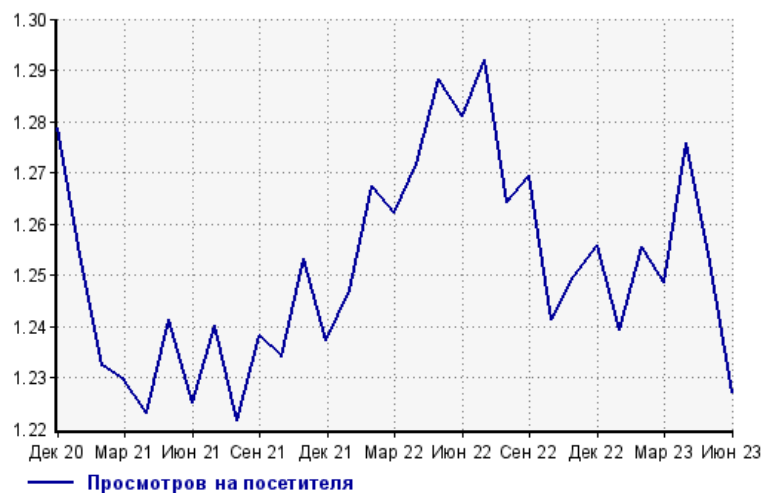
Количество



Дек 20:	40,827	Апр 22:	16,612
Янв 21:	35,822	Май 22:	16,491
Фев 21:	29,321	Июн 22:	13,441
Мар 21:	30,990	Июл 22:	10,957
Апр 21:	30,085	Авг 22:	10,907
Май 21:	26,035	Сен 22:	14,513
Июн 21:	20,709	Окт 22:	14,628
Июл 21:	15,937	Ноя 22:	14,456
Авг 21:	16,549	Дек 22:	15,447
Сен 21:	22,163	Янв 23:	16,434
Окт 21:	23,040	Фев 23:	14,188
Ноя 21:	24,324	Мар 23:	14,698
Дек 21:	23,781	Апр 23:	12,218
Янв 22:	21,826	Май 23:	13,307
Фев 22:	18,655	Июн 23:	9,811
Мар 22:	16,438		

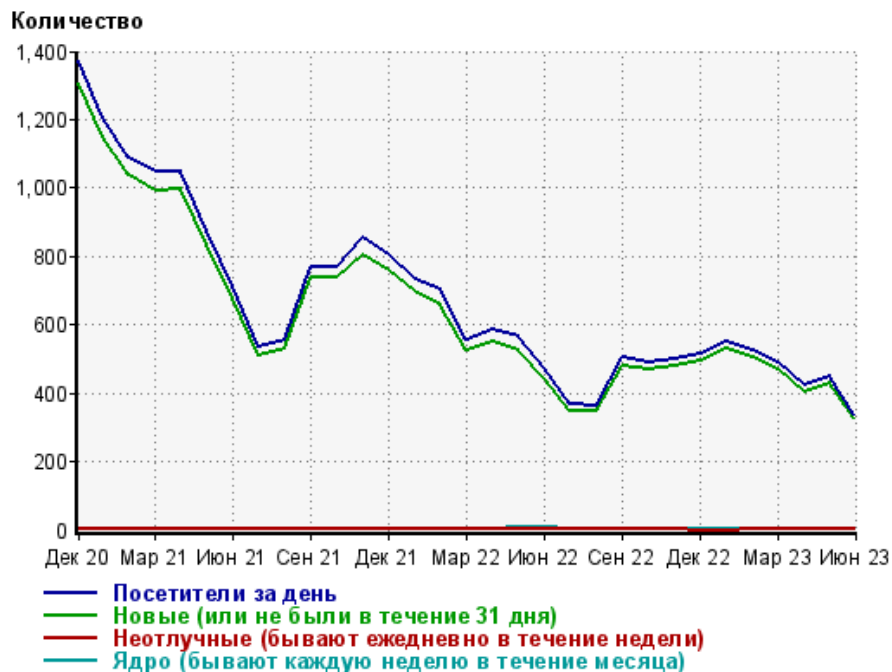
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



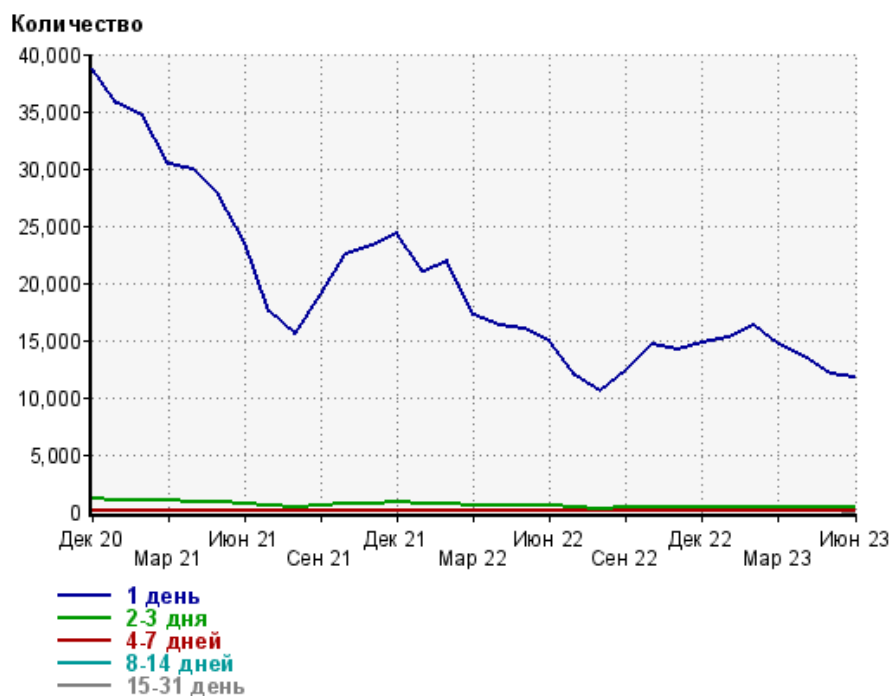
Дек 20:	1.3	Апр 22:	1.3
Янв 21:	1.3	Май 22:	1.3
Фев 21:	1.2	Июн 22:	1.3
Мар 21:	1.2	Июл 22:	1.3
Апр 21:	1.2	Авг 22:	1.3
Май 21:	1.2	Сен 22:	1.3
Июн 21:	1.2	Окт 22:	1.2
Июл 21:	1.2	Ноя 22:	1.2
Авг 21:	1.2	Дек 22:	1.3
Сен 21:	1.2	Янв 23:	1.2
Окт 21:	1.2	Фев 23:	1.3
Ноя 21:	1.3	Мар 23:	1.2
Дек 21:	1.2	Апр 23:	1.3
Янв 22:	1.2	Май 23:	1.3
Фев 22:	1.3	Июн 23:	1.2
Мар 22:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 20	1,374	1,307	2.2	2.3
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4
Май 23	449	427	0.13	0.94
Июн 23	338	325	0.033	0.13

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 20	38,748	1,149	63	13.6	6.5
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47
Май 23	12,069	324	23	4	0.52
Июн 23	11,719	403	17.3	3	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	5,189 (49.0%)	6,482 (43.8%)	5,923 (45.9%)
yandex.ru	2,745 (25.9%)	3,371 (22.8%)	3,110 (24.1%)
Закладки	1,491 (14.1%)	3,413 (23.1%)	2,417 (18.7%)
google.ru	655 (6.2%)	755 (5.1%)	738 (5.7%)
google.kz	76 (0.7%)	166 (1.1%)	131 (1.0%)
yandex.by	65 (0.6%)	119 (0.8%)	110 (0.9%)
yandex.kz	64 (0.6%)	59 (0.4%)	68 (0.5%)
bing.com	45 (0.4%)	53 (0.4%)	54 (0.4%)
google.com.ua	45 (0.4%)	44 (0.3%)	56 (0.4%)
ya.ru	21 (0.2%)	6 (0.0%)	12 (0.1%)
google.by	17 (0.2%)	17 (0.1%)	18 (0.1%)
google.fr	16 (0.2%)	13 (0.1%)	12 (0.1%)
google.de	14 (0.1%)	13 (0.1%)	15 (0.1%)
otvet.mail.ru	13 (0.1%)	18 (0.1%)	21 (0.2%)
m.vk.com	11 (0.1%)	21 (0.1%)	22 (0.2%)
m.ok.ru	9 (0.1%)	8 (0.1%)	12 (0.1%)
yandex.fr	8 (0.1%)	21 (0.1%)	13 (0.1%)
google.pl	8 (0.1%)	8 (0.1%)	8 (0.1%)
away.vk.com	7 (0.1%)	21 (0.1%)	16 (0.1%)
yandex.com	7 (0.1%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
google.lv	6 (0.1%)	13 (0.1%)	8 (0.1%)
duckduckgo.com	6 (0.1%)	11 (0.1%)	9 (0.1%)
google.nl	6 (0.1%)	10 (0.1%)	7 (0.1%)
google.co.uk	5 (0.0%)	12 (0.1%)	9 (0.1%)
go.mail.ru	5 (0.0%)	9 (0.1%)	8 (0.1%)
google.co.uz	5 (0.0%)	8 (0.1%)	7 (0.1%)
youtube.com	5 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
google.com.au	4 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
k2-wac-2	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
android.app	3 (0.0%)	43 (0.3%)	19 (0.1%)
сумма выбранных	10,555 (99.6%)	14,724 (99.5%)	12,837 (99.5%)
всего	10,597 (100%)	14,793 (100%)	12,905 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

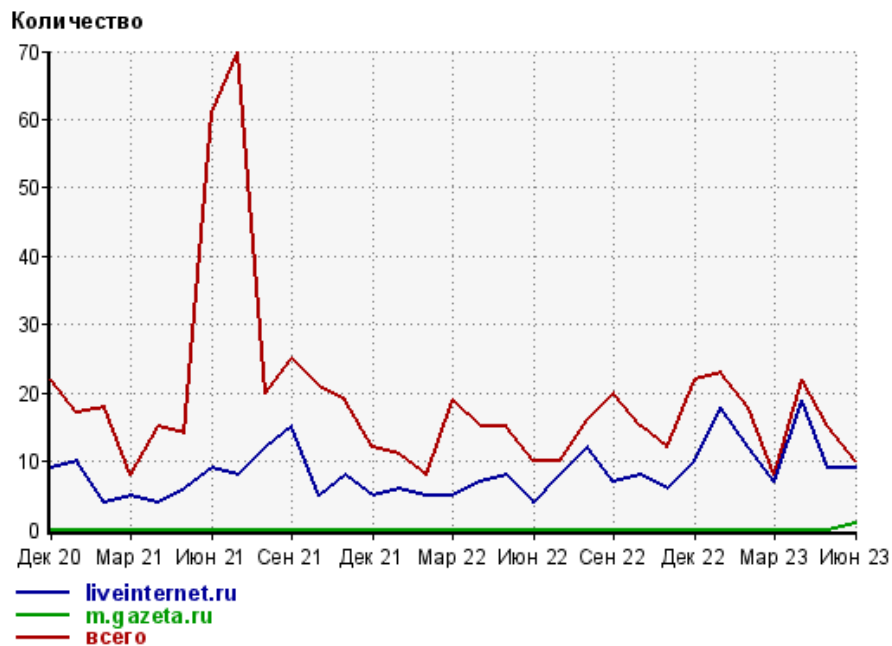
	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	9 (90.0%)	9 (60.0%)	12 (80.0%)
m.gazeta.ru	1 (10.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	10 (100%)	15 (100%)	15 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	m.gazeta.ru	всего
Дек 20	9	0	22
Янв 21	10	0	17
Фев 21	4	0	18
Мар 21	5	0	8
Апр 21	4	0	15
Май 21	6	0	14
Июн 21	9	0	61
Июл 21	8	0	70
Авг 21	12	0	20
Сен 21	15	0	25
Окт 21	5	0	21
Ноя 21	8	0	19
Дек 21	5	0	12
Янв 22	6	0	11
Фев 22	5	0	8
Мар 22	5	0	19
Апр 22	7	0	15
Май 22	8	0	15
Июн 22	4	0	10
Июл 22	8	0	10
Авг 22	12	0	16
Сен 22	7	0	20
Окт 22	8	0	15
Ноя 22	6	0	12
Дек 22	10	0	22
Янв 23	18	0	23
Фев 23	12	0	18
Мар 23	7	0	8
Апр 23	19	0	22
Май 23	9	0	15
Июн 23	9	1	10