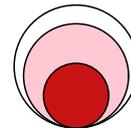


Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за июль 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	10,291	(-15% мес/мес)
Посетителей	8,221	(-16% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	71.9 %
Преобладающий регион - Москва	27.7 %

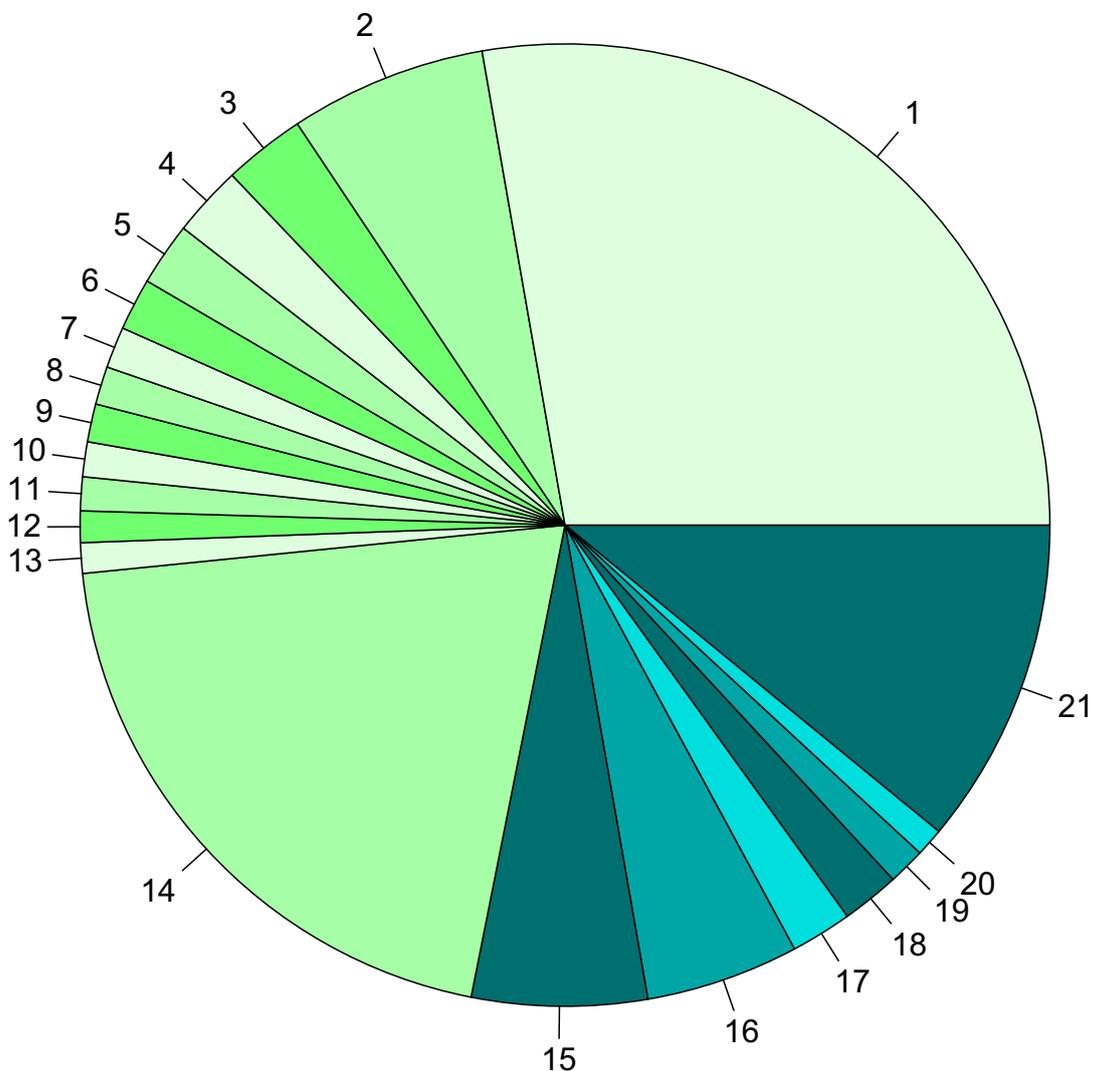


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	72.0 %	
Внутренние	14.3 %	
Закладки	12.0 %	
Сайты	1.3 %	
Соц. сети	0.5 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	7,407	(-18% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	6,846	(-17% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 27.7%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Новосибирск - 2.7%
- 4: Екатеринбург - 2.4%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Самара - 1.4%
- 8: Уфа - 1.3%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Владивосток - 1.2%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Челябинск - 1.1%
- 13: Якутск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.3%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 5.8%
- 16: Казахстан - 5.1%
- 17: Украина - 2.0%
- 18: Германия - 1.9%
- 19: США - 1.2%
- 20: Польша - 0.9%
- 21: Остальные страны - 11.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2023 г.	июль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	197 (71.9%)	247 (73.1%)	244 (68.9%)
Беларусь	16 (5.8%)	20 (5.9%)	21 (5.9%)
Казахстан	14 (5.1%)	18 (5.3%)	21 (5.9%)
Украина	5.6 (2.0%)	6.1 (1.8%)	6.1 (1.7%)
Германия	5.3 (1.9%)	4.9 (1.4%)	5.3 (1.5%)
США	3.4 (1.2%)	3.4 (1.0%)	3.6 (1.0%)
Польша	2.6 (0.9%)	3 (0.9%)	2.9 (0.8%)
Крым	2.2 (0.8%)	3.5 (1.0%)	3.7 (1.0%)
Молдова	2.1 (0.8%)	2.5 (0.7%)	2.7 (0.8%)
Узбекистан	1.9 (0.7%)	3.3 (1.0%)	3.1 (0.9%)
Франция	1.8 (0.7%)	2.1 (0.6%)	2 (0.6%)
Киргизия	1.5 (0.5%)	3.4 (1.0%)	3 (0.8%)
Финляндия	1.5 (0.5%)	0.37 (0.1%)	0.79 (0.2%)
Нидерланды	1.4 (0.5%)	2.2 (0.7%)	1.9 (0.5%)
Азербайджан	1.3 (0.5%)	0.77 (0.2%)	1.3 (0.4%)
Грузия	1.3 (0.5%)	1.2 (0.4%)	1.3 (0.4%)
Великобритания	1.1 (0.4%)	1 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Латвия	1 (0.4%)	0.97 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Другие	1 (0.4%)	0.93 (0.3%)	13 (3.7%)
Армения	0.87 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1 (0.3%)
Израиль	0.84 (0.3%)	0.67 (0.2%)	0.67 (0.2%)
Эстония	0.74 (0.3%)	0.67 (0.2%)	0.79 (0.2%)
Чехия	0.74 (0.3%)	0.43 (0.1%)	0.64 (0.2%)
Австрия	0.65 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Румыния	0.61 (0.2%)	0.6 (0.2%)	0.67 (0.2%)
Туркмения	0.61 (0.2%)	0.5 (0.1%)	0.62 (0.2%)
Таджикистан	0.58 (0.2%)	0.77 (0.2%)	0.78 (0.2%)
Литва	0.55 (0.2%)	1 (0.3%)	0.89 (0.3%)
Канада	0.55 (0.2%)	0.43 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Турция	0.45 (0.2%)	0.67 (0.2%)	0.53 (0.1%)
Испания	0.39 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Болгария	0.39 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Италия	0.32 (0.1%)	0.57 (0.2%)	0.52 (0.1%)
Гонконг	0.29 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Сербия	0.29 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Таиланд	0.29 (0.1%)	0.1 (0.0%)	0.22 (0.1%)
Словакия	0.23 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Швеция	0.23 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Швейцария	0.23 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.17 (0.0%)
Южная Корея	0.19 (0.1%)	0.2 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Вьетнам	0.16 (0.1%)	0.2 (0.1%)	0.13 (0.0%)
Кипр	0.16 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Португалия	0.16 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Венгрия	0.16 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Бразилия	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Китай	0.097 (0.0%)	0.27 (0.1%)	0.16 (0.0%)
Ирландия	0.097 (0.0%)	0.2 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Бельгия	0.097 (0.0%)	0.2 (0.1%)	0.15 (0.0%)
Норвегия	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Египет	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
сумма выбранных	273.295 (99.7%)	336.47 (99.5%)	351.389 (99.3%)
всего	274 (100%)	338 (100%)	354 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2023 г.	июнь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	76 (38.6%)	94 (38.1%)	93 (38.0%)
Санкт-Петербург	18 (9.1%)	22 (8.9%)	21 (8.6%)
Новосибирск	7.5 (3.8%)	7.5 (3.0%)	8.2 (3.3%)
Екатеринбург	6.5 (3.3%)	7.6 (3.1%)	8 (3.3%)
Краснодар	5.8 (2.9%)	7.7 (3.1%)	7.8 (3.2%)
не определён	4.9 (2.5%)	6 (2.4%)	6.3 (2.6%)
Нижний Новгород	4.8 (2.4%)	7.5 (3.0%)	7.1 (2.9%)
Самара	3.8 (1.9%)	4.2 (1.7%)	4.1 (1.7%)
Уфа	3.5 (1.8%)	4.9 (2.0%)	4.4 (1.8%)
Ростов-на-Дону	3.5 (1.8%)	3.9 (1.6%)	3.9 (1.6%)
Владивосток	3.2 (1.6%)	3.2 (1.3%)	3.3 (1.3%)
Казань	3.1 (1.6%)	4.2 (1.7%)	4.4 (1.8%)
Челябинск	2.9 (1.5%)	3.8 (1.5%)	3.6 (1.5%)
Якутск	2.8 (1.4%)	3.7 (1.5%)	3.6 (1.5%)
Воронеж	2.5 (1.3%)	3.3 (1.3%)	3.6 (1.5%)
Пермь	2.2 (1.1%)	3.2 (1.3%)	2.8 (1.1%)
Иркутск	1.9 (1.0%)	2 (0.8%)	2.5 (1.0%)
Саратов	1.8 (0.9%)	2.5 (1.0%)	2.3 (0.9%)
Красноярск	1.6 (0.8%)	2 (0.8%)	2.1 (0.9%)
Тюмень	1.6 (0.8%)	1.3 (0.5%)	1.7 (0.7%)
Волгоград	1.5 (0.8%)	2.3 (0.9%)	1.9 (0.8%)
Киров	1.5 (0.8%)	1.4 (0.6%)	1.8 (0.7%)
Кемерово	1.4 (0.7%)	1.5 (0.6%)	1.7 (0.7%)
Ижевск	1.4 (0.7%)	1.4 (0.6%)	1.4 (0.6%)
Ярославль	1.3 (0.7%)	2.4 (1.0%)	1.8 (0.7%)
Ульяновск	1.2 (0.6%)	1 (0.4%)	1.3 (0.5%)
Хабаровск	1.2 (0.6%)	2 (0.8%)	1.9 (0.8%)
Омск	1.1 (0.6%)	2.7 (1.1%)	2.2 (0.9%)
Ставрополь	1.1 (0.6%)	2.4 (1.0%)	1.8 (0.7%)
Тула	1.1 (0.6%)	1.4 (0.6%)	1.2 (0.5%)
Тверь	1 (0.5%)	1.6 (0.6%)	1.6 (0.7%)
Сочи	1 (0.5%)	1.6 (0.6%)	1.4 (0.6%)
Владимир	0.94 (0.5%)	1.3 (0.5%)	0.99 (0.4%)
Архангельск	0.94 (0.5%)	0.77 (0.3%)	0.8 (0.3%)
Пенза	0.94 (0.5%)	0.7 (0.3%)	0.97 (0.4%)
Барнаул	0.87 (0.4%)	0.83 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0.84 (0.4%)	1.4 (0.6%)	1.4 (0.6%)
Рязань	0.84 (0.4%)	1.4 (0.6%)	1.2 (0.5%)
Оренбург	0.84 (0.4%)	1.2 (0.5%)	1 (0.4%)
Смоленск	0.84 (0.4%)	0.6 (0.2%)	0.79 (0.3%)
Калининград	0.77 (0.4%)	0.93 (0.4%)	0.98 (0.4%)
Сыктывкар	0.77 (0.4%)	0.57 (0.2%)	0.82 (0.3%)
Калуга	0.74 (0.4%)	0.77 (0.3%)	0.78 (0.3%)
Кострома	0.74 (0.4%)	0.33 (0.1%)	0.57 (0.2%)
Томск	0.71 (0.4%)	1.4 (0.6%)	1.4 (0.6%)
Тамбов	0.68 (0.3%)	0.93 (0.4%)	0.73 (0.3%)
Мурманск	0.68 (0.3%)	0.87 (0.4%)	0.77 (0.3%)
Астрахань	0.65 (0.3%)	0.97 (0.4%)	0.76 (0.3%)
Курган	0.61 (0.3%)	0.73 (0.3%)	0.63 (0.3%)
Махачкала	0.61 (0.3%)	0.7 (0.3%)	0.71 (0.3%)
сумма выбранных	186.71 (94.8%)	232.6 (94.2%)	230.1 (93.9%)
всего	197 (100%)	247 (100%)	245 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,339	16.3 %	1204
в том числе	Компьютерные комплектующие	640	7.8 %	1630
	Ноутбуки	578	7.0 %	1738
	Мониторы	92	1.1 %	1505
	Принтеры	59	0.7 %	548
	Планшетные ПК	43	0.5 %	593
Аудио, Видео, Фото		191	2.3 %	328
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	110	1.3 %	300
	Видеоаппаратура	51	0.6 %	587
	Аудио-техника	42	0.5 %	396
	Фотоаппараты	21	0.3 %	628
Телефоны, связь		489	5.9 %	238
в том числе	Мобильные телефоны	416	5.1 %	278
	Мобильные приложения и услуги	188	2.3 %	200
	Навигация	20	0.2 %	447
	Стационарная связь	9	0.1 %	656
Авто		441	5.4 %	182
в том числе	Иномарки	324	3.9 %	183
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	95	1.2 %	290
	Отечественные авто	67	0.8 %	257
	Колёса, Шины	56	0.7 %	349
	Автострахование	24	0.3 %	344
Образование		284	3.5 %	175
в том числе	Образование высшее	196	2.4 %	187
	Образование для детей	94	1.1 %	199
	Иностранные языки	69	0.8 %	312
	Образование за рубежом	3	0.0 %	450
Выставки, концерты, театры, кино		194	2.4 %	170
Бытовая техника		323	3.9 %	160
Бизнес		672	8.2 %	158
в том числе	Трудоустройство, персонал	404	4.9 %	184
	Бухгалтерия	359	4.4 %	185
	Реклама	75	0.9 %	191
	Аудит, консалтинг	9	0.1 %	320
Финансы		359	4.4 %	145
в том числе	Валюта	250	3.0 %	149
	Кредиты	83	1.0 %	237
	Страхование	63	0.8 %	252
	Фондовый рынок	53	0.6 %	268
	Вклады, депозиты	10	0.1 %	89
	Денежные переводы	10	0.1 %	192

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		407	5.0 %	143
в том числе	Квартиры	253	3.1 %	168
	Земля	113	1.4 %	213
	Загородная недвижимость	73	0.9 %	159
	Ипотека	45	0.5 %	264
	Гаражи	33	0.4 %	265
	Коммерческая недвижимость	24	0.3 %	376
	Зарубежная недвижимость	18	0.2 %	250
Медицина, здоровье		710	8.6 %	119
в том числе	Беременность и роды	147	1.8 %	183
	Диеты	120	1.5 %	227
	Стоматология	83	1.0 %	333
	Лишний вес	65	0.8 %	230
	Спорт, фитнес, йога	57	0.7 %	342
	Зрение	23	0.3 %	324
Отдых, туризм, путешествия		540	6.6 %	96
в том числе	Отдых в России и Украине	369	4.5 %	104
	Отдых за рубежом	302	3.7 %	109
Дом и семья		918	11.2 %	94
в том числе	Кулинария, рецепты	798	9.7 %	94
	Собаки	173	2.1 %	226
	Кошки	143	1.7 %	138
	Детские сады	21	0.3 %	182
	Маленькие дети	21	0.3 %	247

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

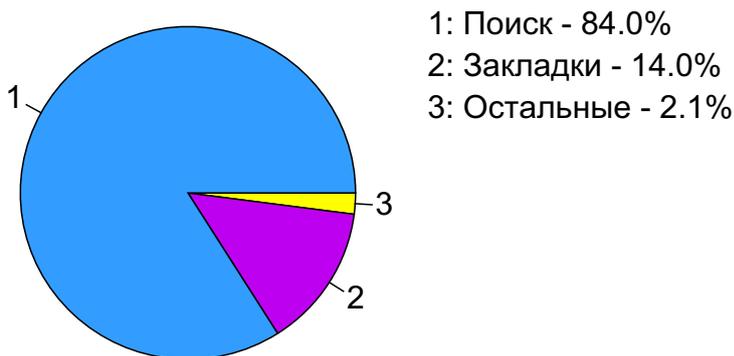
Структура переходов на страницы сайта

	июль 2023 г.	июнь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	7,407 (72.0%)	8,985 (74.6%)	9,200 (70.7%)
Внутренние	1,472 (14.3%)	1,442 (12.0%)	1,602 (12.3%)
Закладки	1,231 (12.0%)	1,491 (12.4%)	2,045 (15.7%)
Сайты	130 (1.3%)	91 (0.8%)	112 (0.9%)
Соц. сети	51 (0.5%)	30 (0.2%)	46 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	10,291 (100%)	12,039 (100%)	13,005 (100%)

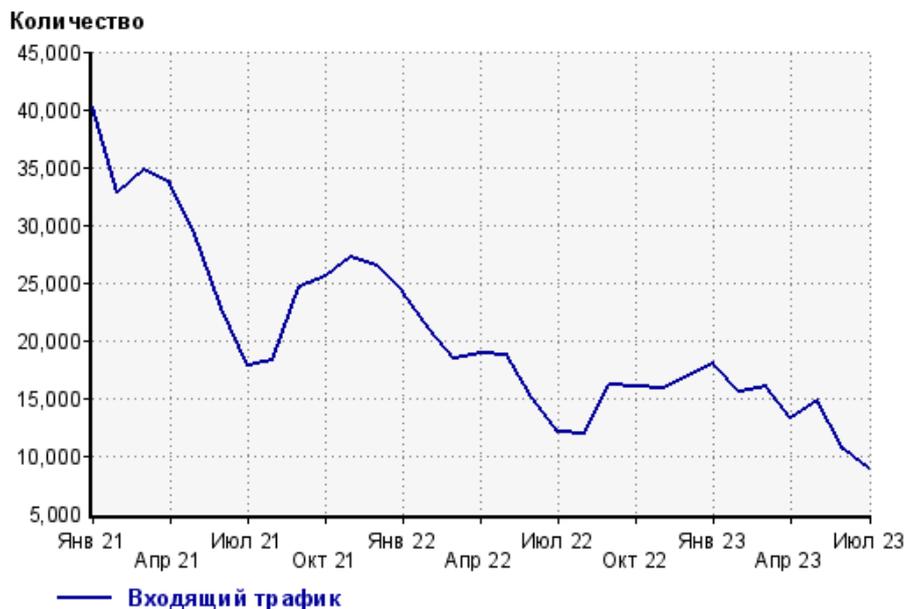
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

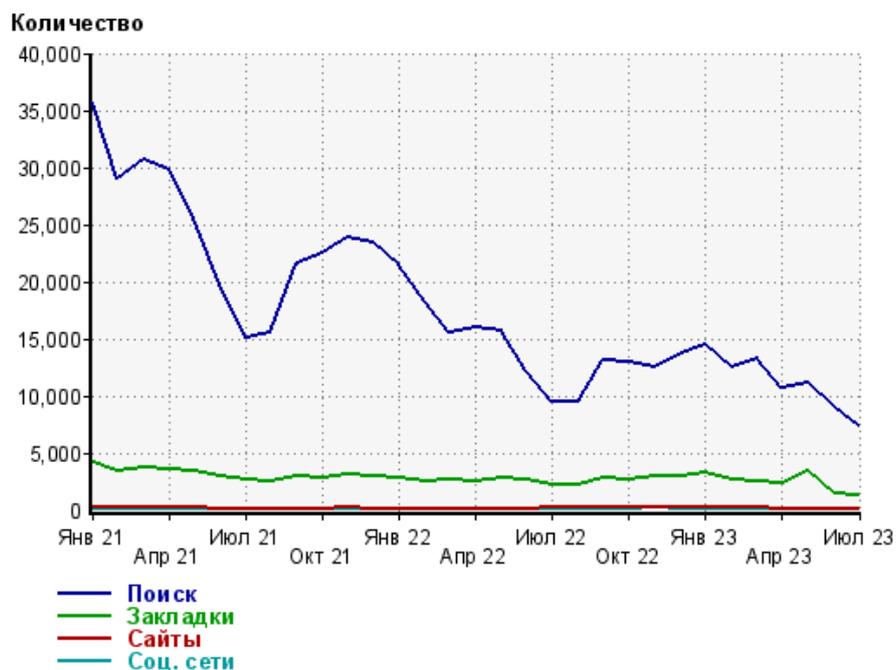
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

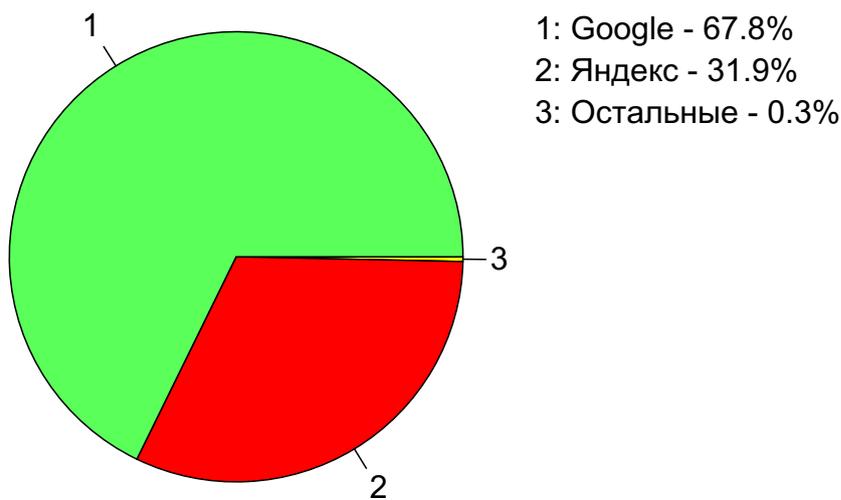


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 21	35,677	4,136	293	119
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86
Май 23	11,208	3,413	115	57
Июн 23	8,985	1,491	91	30
Июл 23	7,407	1,231	130	51

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2023 г.	июнь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Google	5,021 (67.8%)	6,076 (67.6%)	6,238 (67.8%)
Яндекс	2,361 (31.9%)	2,904 (32.3%)	2,948 (32.0%)
Search.Mail.ru	25 (0.3%)	5 (0.1%)	13 (0.1%)
сумма выбранных	7,407 (100%)	8,985 (100%)	9,199 (100.0%)
всего	7,407 (100%)	8,985 (100%)	9,200 (100%)

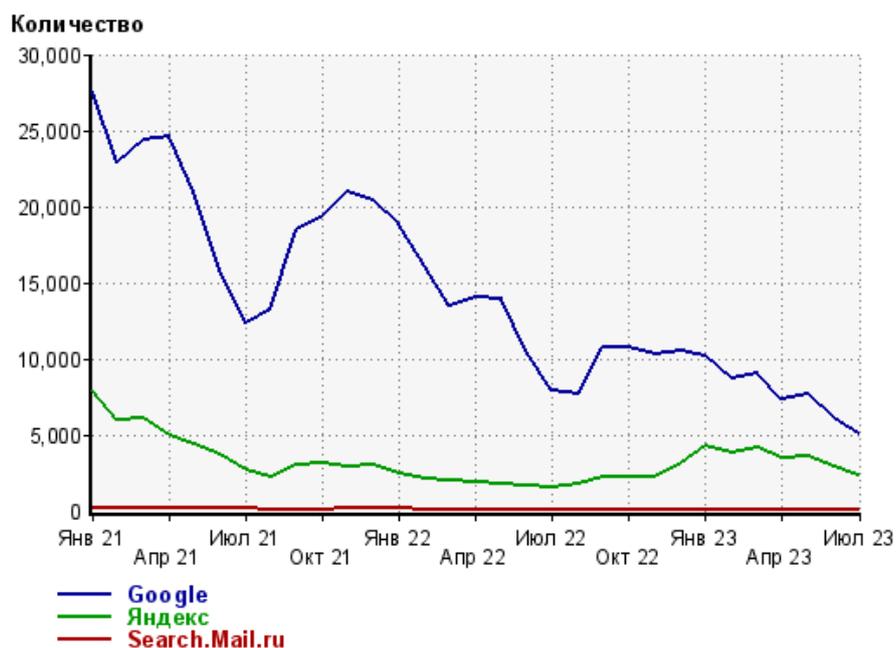
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

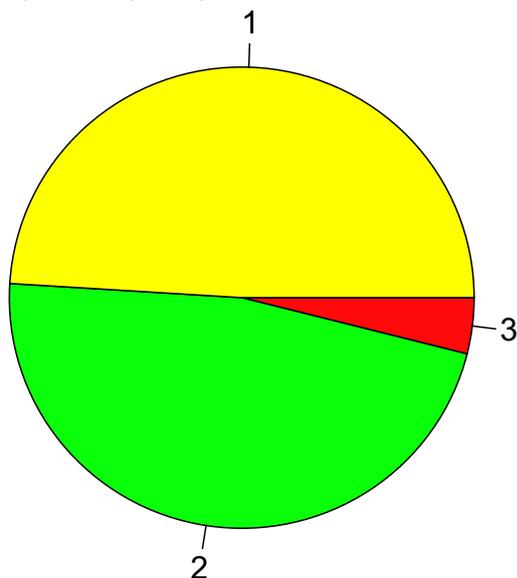


Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru
Янв 21	27,602	7,884	185
Фев 21	22,883	5,965	170
Мар 21	24,343	6,131	180
Апр 21	24,578	4,997	161
Май 21	20,972	4,345	175
Июн 21	15,882	3,731	122
Июл 21	12,282	2,662	114
Авг 21	13,237	2,199	105
Сен 21	18,468	2,963	102
Окт 21	19,322	3,127	113
Ноя 21	20,914	2,850	141
Дек 21	20,371	2,966	117
Янв 22	18,771	2,477	120
Фев 22	16,026	2,146	100
Мар 22	13,495	1,990	95
Апр 22	14,079	1,850	77
Май 22	13,886	1,776	65
Июн 22	10,545	1,642	48
Июл 22	7,914	1,544	41
Авг 22	7,711	1,724	34
Сен 22	10,771	2,217	62
Окт 22	10,784	2,169	70
Ноя 22	10,241	2,256	6
Дек 22	10,466	3,159	25
Янв 23	10,220	4,290	17
Фев 23	8,710	3,787	13
Мар 23	8,989	4,186	14
Апр 23	7,277	3,464	12
Май 23	7,618	3,581	9
Июн 23	6,076	2,904	5
Июл 23	5,021	2,361	25

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

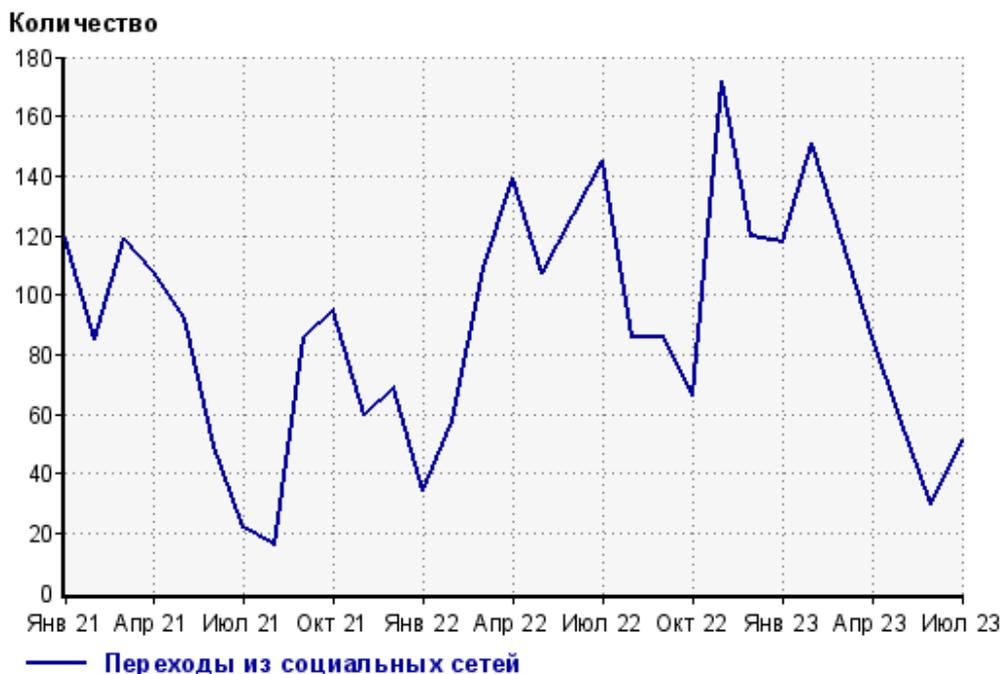
	июль 2023 г.	июнь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	25 (49.0%)	18 (60.0%)	28 (60.9%)
odnoklassniki.ru	24 (47.1%)	9 (30.0%)	14 (30.4%)
facebook.com	2 (3.9%)	3 (10.0%)	3 (6.5%)
всего	51 (100%)	30 (100%)	46 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

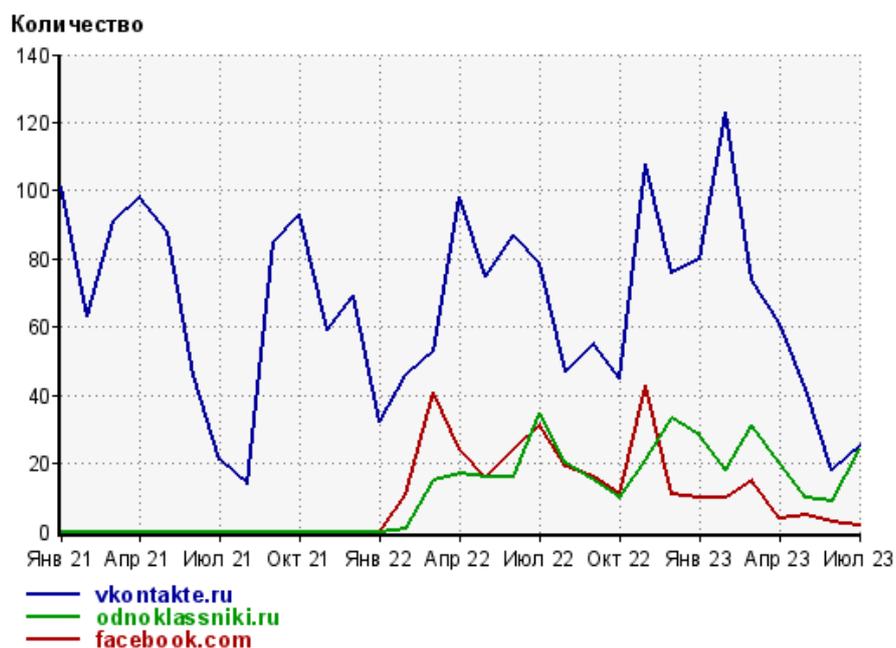


- 1: vkontakte.ru - 49.0%
- 2: odnoklassniki.ru - 47.1%
- 3: facebook.com - 3.9%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

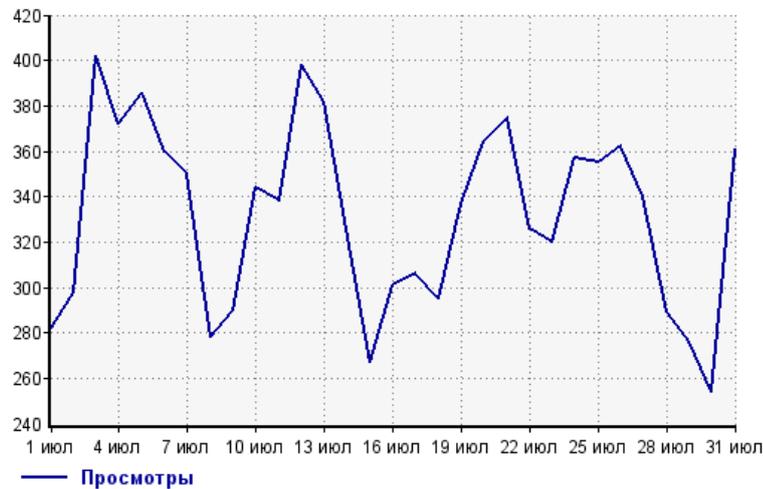


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Январь 21	101	0	0
Февраль 21	63	0	0
Март 21	91	0	0
Апрель 21	98	0	0
Май 21	88	0	0
Июнь 21	46	0	0
Июль 21	21	0	0
Август 21	14	0	0
Сентябрь 21	85	0	0
Октябрь 21	93	0	0
Ноябрь 21	59	0	0
Декабрь 21	69	0	0
Январь 22	32	0	0
Февраль 22	46	1	11
Март 22	53	15	41
Апрель 22	98	17	24
Май 22	75	16	16
Июнь 22	87	16	24
Июль 22	79	35	31
Август 22	47	20	19
Сентябрь 22	55	15	16
Октябрь 22	45	10	11
Ноябрь 22	108	21	43
Декабрь 22	76	33	11
Январь 23	80	28	10
Февраль 23	123	18	10
Март 23	74	31	15
Апрель 23	61	20	4
Май 23	42	10	5
Июнь 23	18	9	3
Июль 23	25	24	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

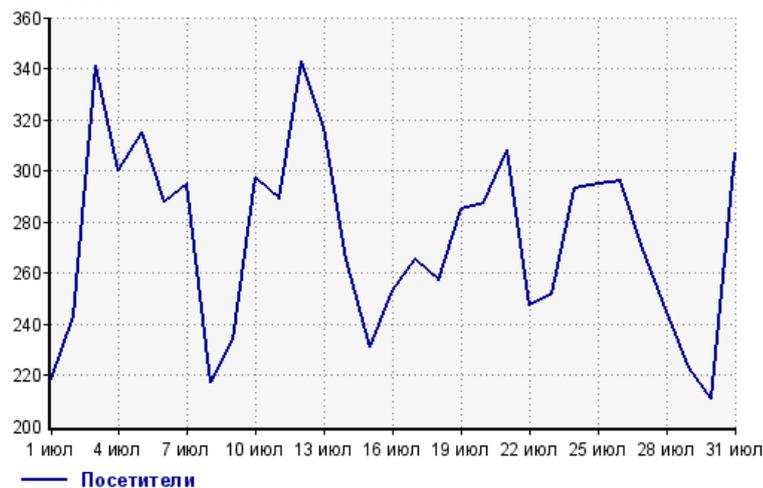
Количество



1 июл: 282	17 июл: 306
2 июл: 298	18 июл: 295
3 июл: 402	19 июл: 337
4 июл: 372	20 июл: 364
5 июл: 386	21 июл: 375
6 июл: 360	22 июл: 326
7 июл: 350	23 июл: 320
8 июл: 278	24 июл: 357
9 июл: 290	25 июл: 355
10 июл: 344	26 июл: 362
11 июл: 338	27 июл: 340
12 июл: 398	28 июл: 289
13 июл: 382	29 июл: 276
14 июл: 326	30 июл: 254
15 июл: 267	31 июл: 361
16 июл: 301	

Размер аудитории сайта

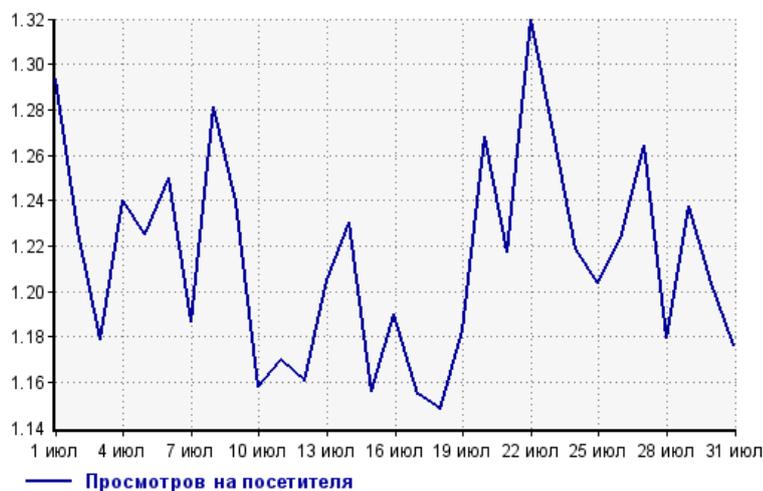
Количество



1 июл: 218	17 июл: 265
2 июл: 243	18 июл: 257
3 июл: 341	19 июл: 285
4 июл: 300	20 июл: 287
5 июл: 315	21 июл: 308
6 июл: 288	22 июл: 247
7 июл: 295	23 июл: 252
8 июл: 217	24 июл: 293
9 июл: 234	25 июл: 295
10 июл: 297	26 июл: 296
11 июл: 289	27 июл: 269
12 июл: 343	28 июл: 245
13 июл: 317	29 июл: 223
14 июл: 265	30 июл: 211
15 июл: 231	31 июл: 307
16 июл: 253	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

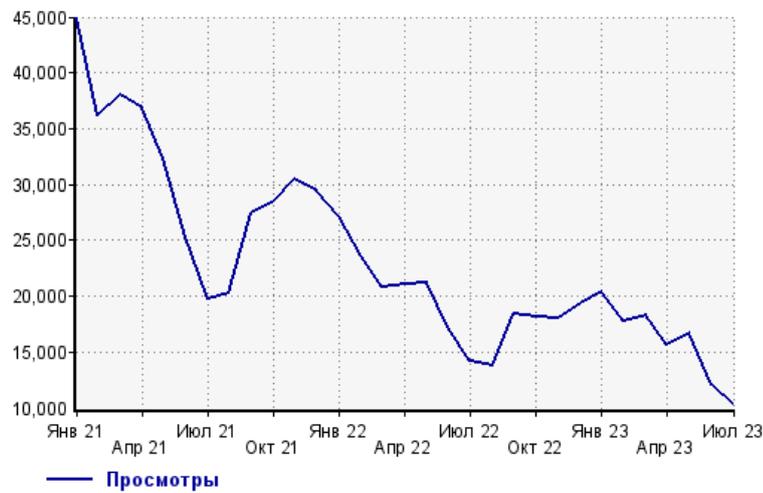


1 июл: 1.3	17 июл: 1.2
2 июл: 1.2	18 июл: 1.1
3 июл: 1.2	19 июл: 1.2
4 июл: 1.2	20 июл: 1.3
5 июл: 1.2	21 июл: 1.2
6 июл: 1.3	22 июл: 1.3
7 июл: 1.2	23 июл: 1.3
8 июл: 1.3	24 июл: 1.2
9 июл: 1.2	25 июл: 1.2
10 июл: 1.2	26 июл: 1.2
11 июл: 1.2	27 июл: 1.3
12 июл: 1.2	28 июл: 1.2
13 июл: 1.2	29 июл: 1.2
14 июл: 1.2	30 июл: 1.2
15 июл: 1.2	31 июл: 1.2
16 июл: 1.2	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Янв 21:	44,923	Май 22:	21,245
Фев 21:	36,137	Июн 22:	17,218
Мар 21:	38,099	Июл 22:	14,157
Апр 21:	36,795	Авг 22:	13,790
Май 21:	32,314	Сен 22:	18,421
Июн 21:	25,368	Окт 22:	18,158
Июл 21:	19,763	Ноя 22:	18,066
Авг 21:	20,216	Дек 22:	19,397
Сен 21:	27,442	Янв 23:	20,368
Окт 21:	28,434	Фев 23:	17,812
Ноя 21:	30,484	Мар 23:	18,350
Дек 21:	29,422	Апр 23:	15,589
Янв 22:	27,220	Май 23:	16,687
Фев 22:	23,645	Июн 23:	12,039
Мар 22:	20,748	Июл 23:	10,291
Апр 22:	21,126		

Размер аудитории сайта

Количество



Янв 21:	35,822	Май 22:	16,491
Фев 21:	29,321	Июн 22:	13,441
Мар 21:	30,990	Июл 22:	10,957
Апр 21:	30,085	Авг 22:	10,907
Май 21:	26,035	Сен 22:	14,513
Июн 21:	20,709	Окт 22:	14,628
Июл 21:	15,937	Ноя 22:	14,456
Авг 21:	16,549	Дек 22:	15,447
Сен 21:	22,163	Янв 23:	16,434
Окт 21:	23,040	Фев 23:	14,188
Ноя 21:	24,324	Мар 23:	14,698
Дек 21:	23,781	Апр 23:	12,218
Янв 22:	21,826	Май 23:	13,307
Фев 22:	18,655	Июн 23:	9,811
Мар 22:	16,438	Июл 23:	8,221
Апр 22:	16,612		

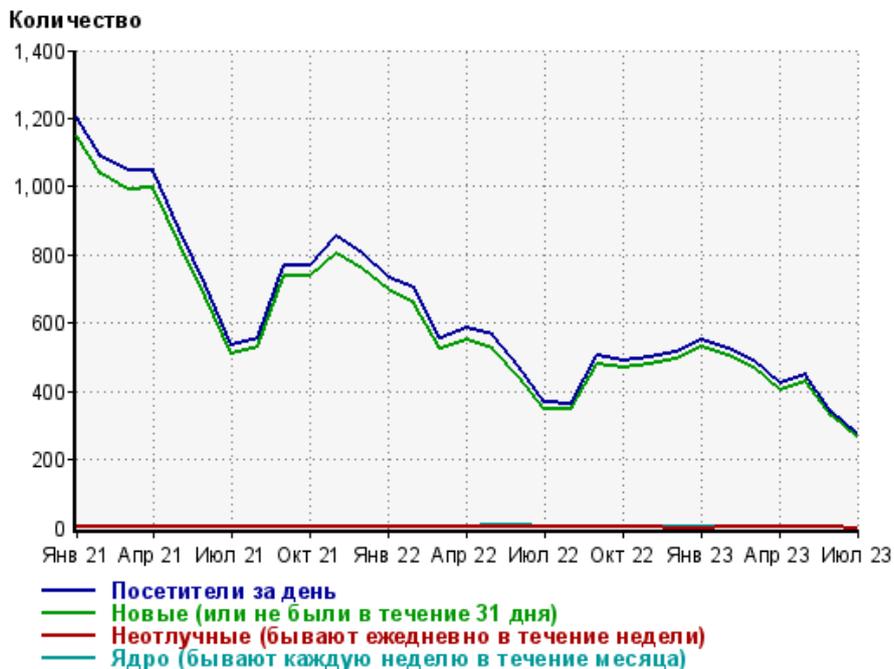
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



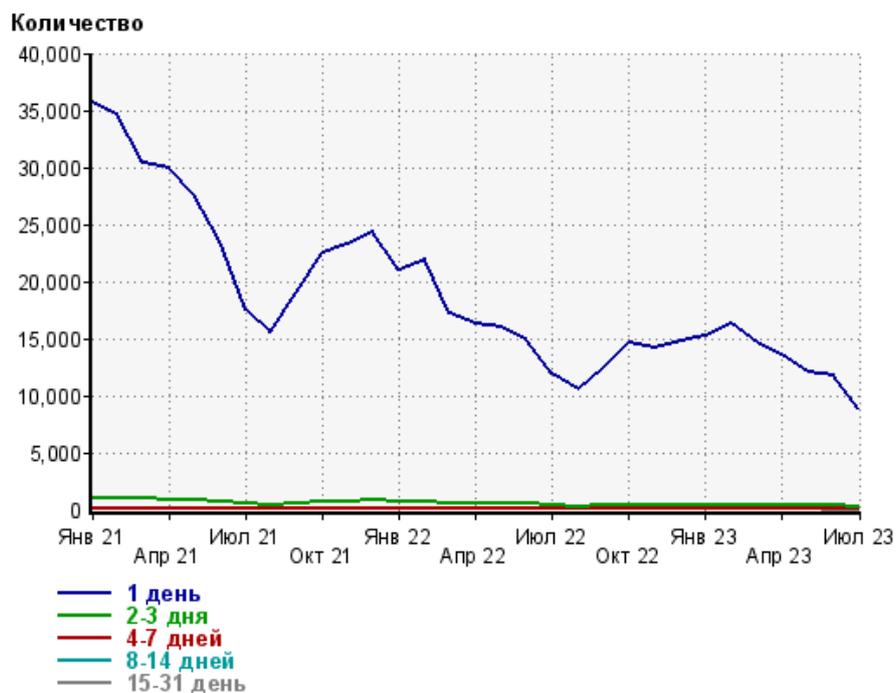
Янв 21:	1.3	Май 22:	1.3
Фев 21:	1.2	Июн 22:	1.3
Мар 21:	1.2	Июл 22:	1.3
Апр 21:	1.2	Авг 22:	1.3
Май 21:	1.2	Сен 22:	1.3
Июн 21:	1.2	Окт 22:	1.2
Июл 21:	1.2	Ноя 22:	1.2
Авг 21:	1.2	Дек 22:	1.3
Сен 21:	1.2	Янв 23:	1.2
Окт 21:	1.2	Фев 23:	1.3
Ноя 21:	1.3	Мар 23:	1.2
Дек 21:	1.2	Апр 23:	1.3
Янв 22:	1.2	Май 23:	1.3
Фев 22:	1.3	Июн 23:	1.2
Мар 22:	1.3	Июл 23:	1.3
Апр 22:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 21	1,204	1,148	0.94	1.5
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4
Май 23	449	427	0.13	0.94
Июн 23	338	325	0.033	0.13
Июл 23	274	264	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 21	35,625	1,029	61.4	12.8	3.5
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47
Май 23	12,069	324	23	4	0.52
Июн 23	11,719	403	17.3	3	0
Июл 23	8,843	227	9.8	0.29	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2023 г.	июнь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	4,298 (48.7%)	5,189 (49.0%)	5,323 (46.7%)
yandex.ru	2,245 (25.5%)	2,745 (25.9%)	2,787 (24.4%)
Закладки	1,231 (14.0%)	1,491 (14.1%)	2,045 (17.9%)
google.ru	526 (6.0%)	655 (6.2%)	645 (5.7%)
bing.com	84 (1.0%)	45 (0.4%)	60 (0.5%)
google.kz	80 (0.9%)	76 (0.7%)	107 (0.9%)
yandex.by	63 (0.7%)	65 (0.6%)	82 (0.7%)
google.com.ua	44 (0.5%)	45 (0.4%)	44 (0.4%)
yandex.kz	31 (0.4%)	64 (0.6%)	51 (0.4%)
go.mail.ru	25 (0.3%)	5 (0.0%)	13 (0.1%)
otvet.mail.ru	23 (0.3%)	13 (0.1%)	18 (0.2%)
m.ok.ru	22 (0.2%)	9 (0.1%)	13 (0.1%)
m.vk.com	21 (0.2%)	11 (0.1%)	17 (0.1%)
yandex.fr	12 (0.1%)	8 (0.1%)	13 (0.1%)
duckduckgo.com	11 (0.1%)	6 (0.1%)	9 (0.1%)
google.de	9 (0.1%)	14 (0.1%)	12 (0.1%)
google.by	6 (0.1%)	17 (0.2%)	13 (0.1%)
google.fr	6 (0.1%)	16 (0.2%)	11 (0.1%)
yandex.com	6 (0.1%)	7 (0.1%)	5 (0.0%)
android.app	6 (0.1%)	3 (0.0%)	17 (0.1%)
google.at	5 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
away.vk.com	4 (0.0%)	7 (0.1%)	10 (0.1%)
google.lv	4 (0.0%)	6 (0.1%)	7 (0.1%)
youtube.com	4 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
ya.ru	3 (0.0%)	21 (0.2%)	10 (0.1%)
google.nl	3 (0.0%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
google.co.uz	3 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
google.co.kr	3 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
google.pl	2 (0.0%)	8 (0.1%)	6 (0.1%)
google.co.uk	2 (0.0%)	5 (0.0%)	6 (0.1%)
сумма выбранных	8,782 (99.6%)	10,551 (99.6%)	11,343 (99.5%)
всего	8,819 (100%)	10,597 (100%)	11,403 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

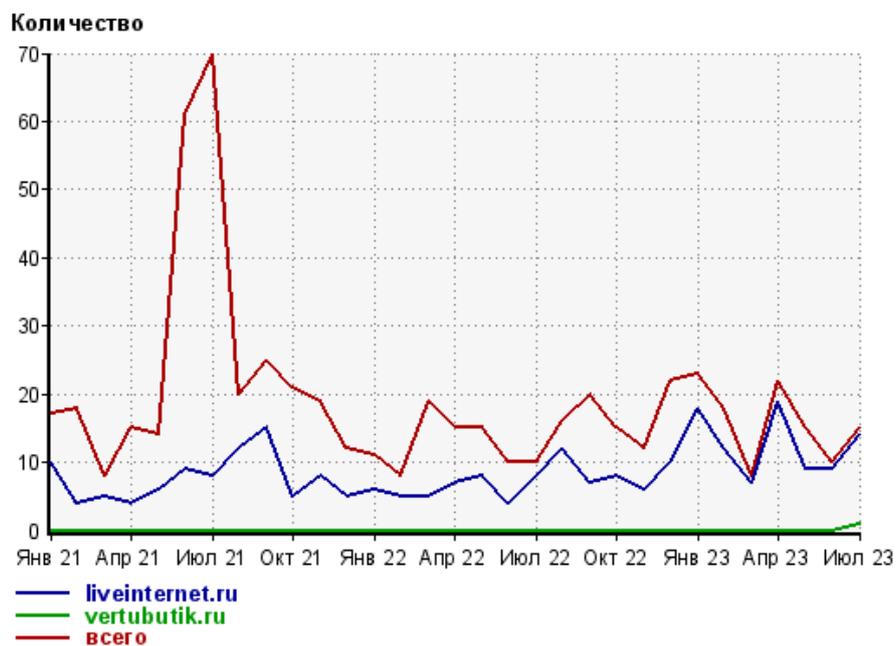
	июль 2023 г.	июнь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	14 (93.3%)	9 (90.0%)	10 (76.9%)
vertubutik.ru	1 (6.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	15 (100%)	10 (100%)	13 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	vertubutik.ru	всего
Янв 21	10	0	17
Фев 21	4	0	18
Мар 21	5	0	8
Апр 21	4	0	15
Май 21	6	0	14
Июн 21	9	0	61
Июл 21	8	0	70
Авг 21	12	0	20
Сен 21	15	0	25
Окт 21	5	0	21
Ноя 21	8	0	19
Дек 21	5	0	12
Янв 22	6	0	11
Фев 22	5	0	8
Мар 22	5	0	19
Апр 22	7	0	15
Май 22	8	0	15
Июн 22	4	0	10
Июл 22	8	0	10
Авг 22	12	0	16
Сен 22	7	0	20
Окт 22	8	0	15
Ноя 22	6	0	12
Дек 22	10	0	22
Янв 23	18	0	23
Фев 23	12	0	18
Мар 23	7	0	8
Апр 23	19	0	22
Май 23	9	0	15
Июн 23	9	0	10
Июл 23	14	1	15