



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за август 2023 г.

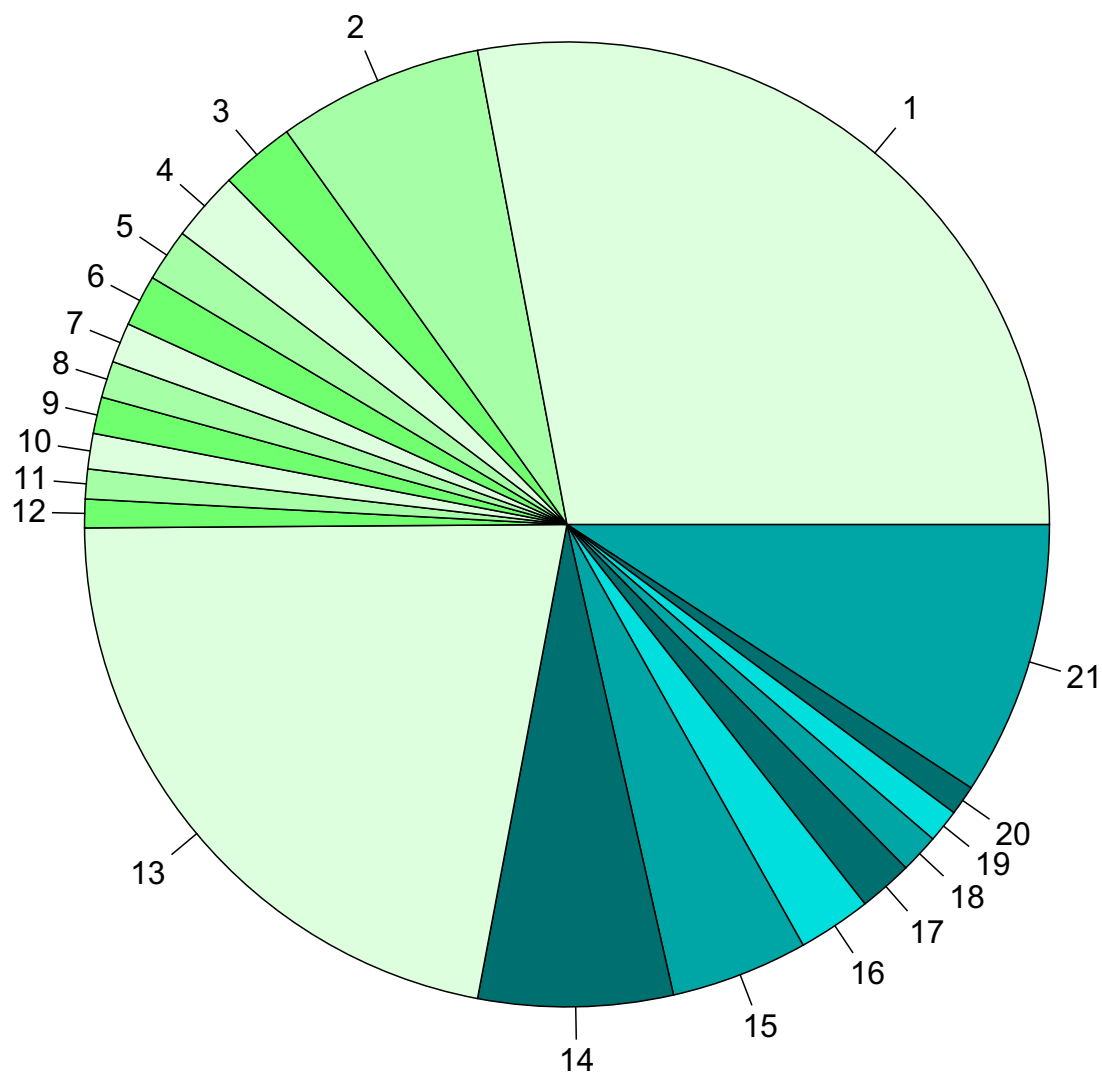
Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	10,202	(-1% мес/мес)
Посетителей	7,837	(-5% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	71.6 %	
Преобладающий регион - Москва	28.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	68.9 %	
Внутренние	17.2 %	
Закладки	11.5 %	
Сайты	1.7 %	
Соц. сети	0.7 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	7,031	(-5% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	6,483	(-5% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 28.0%
- 2: Санкт-Петербург - 6.9%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Самара - 1.3%
- 8: Уфа - 1.2%
- 9: Челябинск - 1.2%
- 10: Казань - 1.2%
- 11: Пермь - 1.0%
- 12: Якутск - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 21.9%

Другие страны:

- 14: Беларусь - 6.5%
- 15: Казахстан - 4.6%
- 16: Германия - 2.5%
- 17: Украина - 1.8%
- 18: США - 1.3%
- 19: Польша - 1.1%
- 20: Крым - 1.0%
- 21: Остальные страны - 9.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2023 г.	июль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	187 (71.6%)	197 (71.9%)	210 (72.4%)
Беларусь	17 (6.5%)	16 (5.8%)	18 (6.2%)
Казахстан	12 (4.6%)	14 (5.1%)	14 (4.8%)
Германия	6.4 (2.5%)	5.3 (1.9%)	5.5 (1.9%)
Украина	4.7 (1.8%)	5.6 (2.0%)	5.4 (1.9%)
США	3.4 (1.3%)	3.4 (1.2%)	3.4 (1.2%)
Польша	2.9 (1.1%)	2.6 (0.9%)	2.8 (1.0%)
Крым	2.6 (1.0%)	2.2 (0.8%)	2.8 (1.0%)
Узбекистан	2.2 (0.8%)	1.9 (0.7%)	2.5 (0.9%)
Киргизия	1.7 (0.7%)	1.5 (0.5%)	2.2 (0.8%)
Франция	1.6 (0.6%)	1.8 (0.7%)	1.8 (0.6%)
Молдова	1.5 (0.6%)	2.1 (0.8%)	2 (0.7%)
Великобритания	1.3 (0.5%)	1.1 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Финляндия	1.2 (0.5%)	1.5 (0.5%)	1.1 (0.4%)
Нидерланды	1 (0.4%)	1.4 (0.5%)	1.5 (0.5%)
Латвия	1 (0.4%)	1 (0.4%)	1 (0.3%)
Грузия	0.77 (0.3%)	1.3 (0.5%)	1.1 (0.4%)
Армения	0.71 (0.3%)	0.87 (0.3%)	0.89 (0.3%)
Эстония	0.71 (0.3%)	0.74 (0.3%)	0.71 (0.2%)
Румыния	0.71 (0.3%)	0.61 (0.2%)	0.64 (0.2%)
Канада	0.71 (0.3%)	0.55 (0.2%)	0.57 (0.2%)
Азербайджан	0.68 (0.3%)	1.3 (0.5%)	0.92 (0.3%)
Литва	0.65 (0.2%)	0.55 (0.2%)	0.74 (0.3%)
Чехия	0.58 (0.2%)	0.74 (0.3%)	0.59 (0.2%)
Другие	0.55 (0.2%)	1 (0.4%)	0.84 (0.3%)
Таджикистан	0.52 (0.2%)	0.58 (0.2%)	0.62 (0.2%)
Испания	0.45 (0.2%)	0.39 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Болгария	0.42 (0.2%)	0.39 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Италия	0.42 (0.2%)	0.32 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Туркмени	0.39 (0.1%)	0.61 (0.2%)	0.5 (0.2%)
Турция	0.39 (0.1%)	0.45 (0.2%)	0.5 (0.2%)
Израиль	0.35 (0.1%)	0.84 (0.3%)	0.62 (0.2%)
Гонконг	0.32 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Австрия	0.29 (0.1%)	0.65 (0.2%)	0.39 (0.1%)
Швейцария	0.29 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Сербия	0.26 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Швеция	0.26 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Южная Корея	0.23 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Словакия	0.16 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Кипр	0.16 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Португалия	0.16 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Бельгия	0.16 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.15 (0.1%)
Греция	0.16 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Вьетнам	0.13 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.14 (0.0%)
Таиланд	0.097 (0.0%)	0.29 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Норвегия	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
ОАЭ	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Австралия	0.097 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Индия	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
сумма выбранных	259.705 (99.5%)	273.068 (99.7%)	289.007 (99.7%)
всего	261 (100%)	274 (100%)	290 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2023 г.	июль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	73 (38.8%)	76 (38.6%)	81 (38.4%)
Санкт-Петербург	18 (9.6%)	18 (9.1%)	19 (9.0%)
Екатеринбург	6.5 (3.5%)	6.5 (3.3%)	6.9 (3.3%)
Новосибирск	6.1 (3.2%)	7.5 (3.8%)	7 (3.3%)
не определён	5.2 (2.8%)	4.9 (2.5%)	5.3 (2.5%)
Краснодар	4.6 (2.4%)	5.8 (2.9%)	6 (2.8%)
Нижний Новгород	4.5 (2.4%)	4.8 (2.4%)	5.6 (2.7%)
Самара	3.5 (1.9%)	3.8 (1.9%)	3.8 (1.8%)
Уфа	3.2 (1.7%)	3.5 (1.8%)	3.8 (1.8%)
Челябинск	3.2 (1.7%)	2.9 (1.5%)	3.3 (1.6%)
Казань	3.1 (1.6%)	3.1 (1.6%)	3.5 (1.7%)
Пермь	2.6 (1.4%)	2.2 (1.1%)	2.7 (1.3%)
Якутск	2.5 (1.3%)	2.8 (1.4%)	3 (1.4%)
Владивосток	2.3 (1.2%)	3.2 (1.6%)	2.9 (1.4%)
Воронеж	2.2 (1.2%)	2.5 (1.3%)	2.7 (1.3%)
Ростов-на-Дону	2.2 (1.2%)	3.5 (1.8%)	3.2 (1.5%)
Красноярск	1.9 (1.0%)	1.6 (0.8%)	1.8 (0.9%)
Иркутск	1.6 (0.9%)	1.9 (1.0%)	1.8 (0.9%)
Ярославль	1.5 (0.8%)	1.3 (0.7%)	1.7 (0.8%)
Хабаровск	1.5 (0.8%)	1.2 (0.6%)	1.5 (0.7%)
Саратов	1.4 (0.7%)	1.8 (0.9%)	1.9 (0.9%)
Тюмень	1.4 (0.7%)	1.6 (0.8%)	1.5 (0.7%)
Волгоград	1.4 (0.7%)	1.5 (0.8%)	1.7 (0.8%)
Кемерово	1.4 (0.7%)	1.4 (0.7%)	1.4 (0.7%)
Омск	1.4 (0.7%)	1.1 (0.6%)	1.7 (0.8%)
Ставрополь	1.3 (0.7%)	1.1 (0.6%)	1.6 (0.8%)
Сочи	1.3 (0.7%)	1 (0.5%)	1.3 (0.6%)
Ижевск	1.2 (0.6%)	1.4 (0.7%)	1.3 (0.6%)
Ульяновск	1.2 (0.6%)	1.2 (0.6%)	1.1 (0.5%)
Тула	1.2 (0.6%)	1.1 (0.6%)	1.2 (0.6%)
Ханты-Мансийск	1.1 (0.6%)	0.84 (0.4%)	1.1 (0.5%)
Калининград	1.1 (0.6%)	0.77 (0.4%)	0.93 (0.4%)
Тверь	1 (0.5%)	1 (0.5%)	1.2 (0.6%)
Барнаул	1 (0.5%)	0.87 (0.4%)	0.91 (0.4%)
Томск	1 (0.5%)	0.71 (0.4%)	1.1 (0.5%)
Сыктывкар	0.94 (0.5%)	0.77 (0.4%)	0.76 (0.4%)
Калуга	0.9 (0.5%)	0.74 (0.4%)	0.8 (0.4%)
Киров	0.87 (0.5%)	1.5 (0.8%)	1.2 (0.6%)
Оренбург	0.87 (0.5%)	0.84 (0.4%)	0.98 (0.5%)
Пенза	0.81 (0.4%)	0.94 (0.5%)	0.82 (0.4%)
Белгород	0.77 (0.4%)	0.55 (0.3%)	0.74 (0.4%)
Липецк	0.74 (0.4%)	0.45 (0.2%)	0.7 (0.3%)
Петрозаводск	0.68 (0.4%)	0.52 (0.3%)	0.79 (0.4%)
Владимир	0.65 (0.3%)	0.94 (0.5%)	0.95 (0.5%)
Курган	0.61 (0.3%)	0.61 (0.3%)	0.65 (0.3%)
Вологда	0.61 (0.3%)	0.55 (0.3%)	0.68 (0.3%)
Архангельск	0.58 (0.3%)	0.94 (0.5%)	0.76 (0.4%)
Тамбов	0.58 (0.3%)	0.68 (0.3%)	0.73 (0.3%)
Астрахань	0.58 (0.3%)	0.65 (0.3%)	0.73 (0.3%)
Чебоксары	0.58 (0.3%)	0.48 (0.2%)	0.57 (0.3%)
сумма выбранных	178.37 (94.9%)	185.55 (94.2%)	198.3 (94.0%)
всего	188 (100%)	197 (100%)	211 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,601	20.4 %	1433
в том числе	Компьютерные комплектующие	938	12.0 %	2294
	Ноутбуки	575	7.3 %	1734
	Мониторы	112	1.4 %	1796
	Принтеры	83	1.1 %	733
	Планшетные ПК	45	0.6 %	597
Аудио, Видео, Фото		204	2.6 %	390
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	141	1.8 %	473
	Аудио-техника	51	0.7 %	524
	Видеоаппаратура	34	0.4 %	314
	Фотоаппараты	25	0.3 %	808
Телефоны, связь		511	6.5 %	251
в том числе	Мобильные телефоны	438	5.6 %	296
	Мобильные приложения и услуги	192	2.4 %	238
	Навигация	19	0.2 %	264
	Стационарная связь	8	0.1 %	510
Образование		240	3.1 %	214
в том числе	Образование высшее	158	2.0 %	246
	Образование для детей	80	1.0 %	230
	Иностранные языки	64	0.8 %	326
	Образование за рубежом	2	0.0 %	301
Авто		431	5.5 %	184
в том числе	Иномарки	320	4.1 %	184
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	73	0.9 %	264
	Отечественные авто	72	0.9 %	308
	Колёса, Шины	66	0.8 %	336
	Автострахование	29	0.4 %	525
Бизнес		672	8.6 %	164
в том числе	Трудоустройство, персонал	406	5.2 %	197
	Бухгалтерия	345	4.4 %	179
	Реклама	94	1.2 %	254
	Аудит, консалтинг	18	0.2 %	616
Финансы		394	5.0 %	164
в том числе	Валюта	288	3.7 %	177
	Кредиты	92	1.2 %	277
	Фондовый рынок	73	0.9 %	380
	Страхование	59	0.8 %	301
	Вклады, депозиты	20	0.3 %	114
	Денежные переводы	10	0.1 %	312
Недвижимость		445	5.7 %	158
в том числе	Квартиры	266	3.4 %	176
	Земля	125	1.6 %	222
	Загородная недвижимость	81	1.0 %	234
	Ипотека	53	0.7 %	315
	Гаражи	40	0.5 %	319
	Зарубежная недвижимость	39	0.5 %	446
	Коммерческая недвижимость	32	0.4 %	502
Бытовая техника		318	4.1 %	151

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		141	1.8 %	145
Медицина, здоровье		655	8.4 %	115
в том числе	Беременность и роды	147	1.9 %	188
	Диеты	118	1.5 %	241
	Стоматология	66	0.8 %	284
	Лишний вес	65	0.8 %	271
	Спорт, фитнес, йога	58	0.7 %	362
	Зрение	31	0.4 %	407
Отдых, туризм, путешествия		441	5.6 %	104
в том числе	Отдых в России и Украине	294	3.8 %	114
	Отдых за рубежом	262	3.3 %	126
Дом и семья		856	10.9 %	82
в том числе	Кулинария, рецепты	760	9.7 %	83
	Собаки	154	2.0 %	158
	Кошки	121	1.5 %	134
	Детские сады	31	0.4 %	232
	Маленькие дети	24	0.3 %	339

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2023 г.	июль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	7,031 (68.9%)	7,407 (72.0%)	7,807 (72.0%)
Внутренние	1,752 (17.2%)	1,472 (14.3%)	1,556 (14.3%)
Закладки	1,171 (11.5%)	1,231 (12.0%)	1,297 (12.0%)
Сайты	175 (1.7%)	130 (1.3%)	133 (1.2%)
Соц. сети	73 (0.7%)	51 (0.5%)	51 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	10,202 (100%)	10,291 (100%)	10,844 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

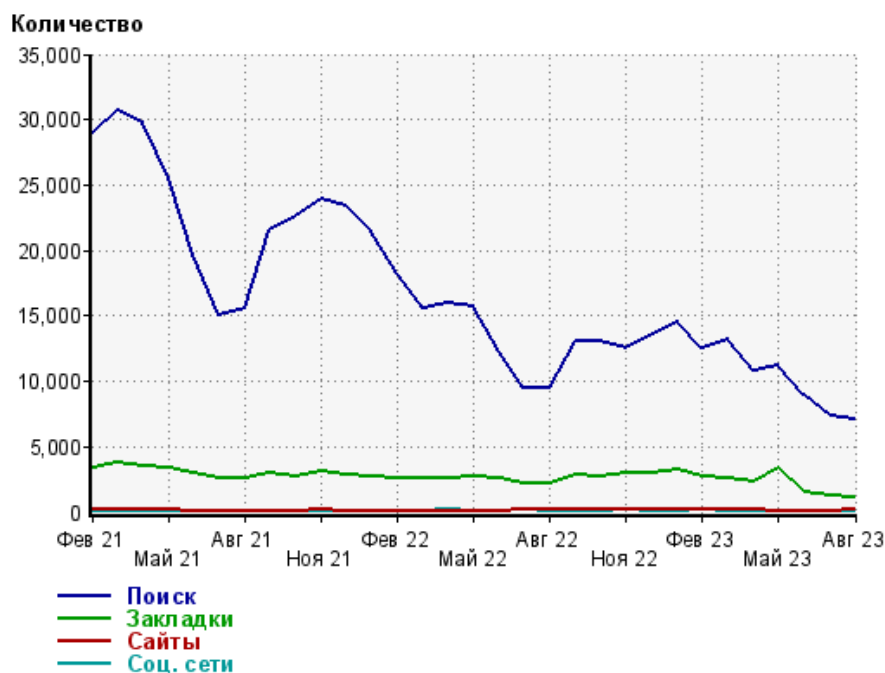
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

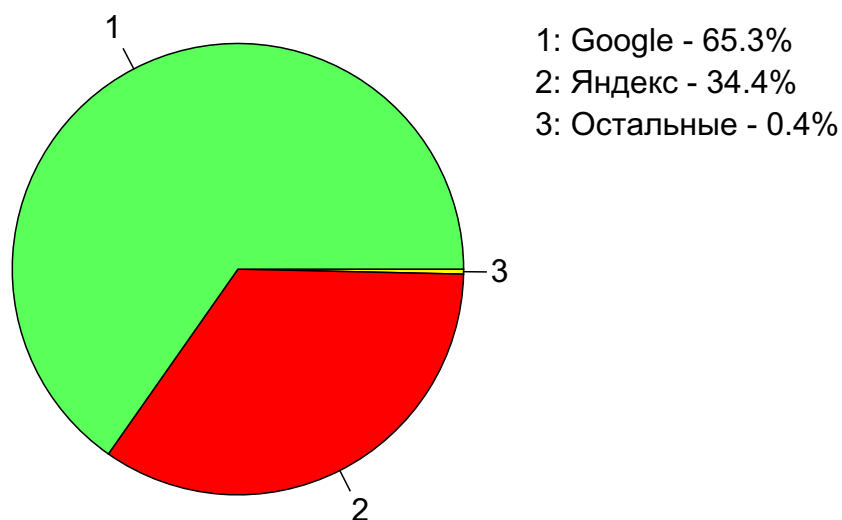


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 21	29,026	3,383	259	85
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86
Май 23	11,208	3,413	115	57
Июн 23	8,985	1,491	91	30
Июл 23	7,407	1,231	130	51
Авг 23	7,031	1,171	175	73

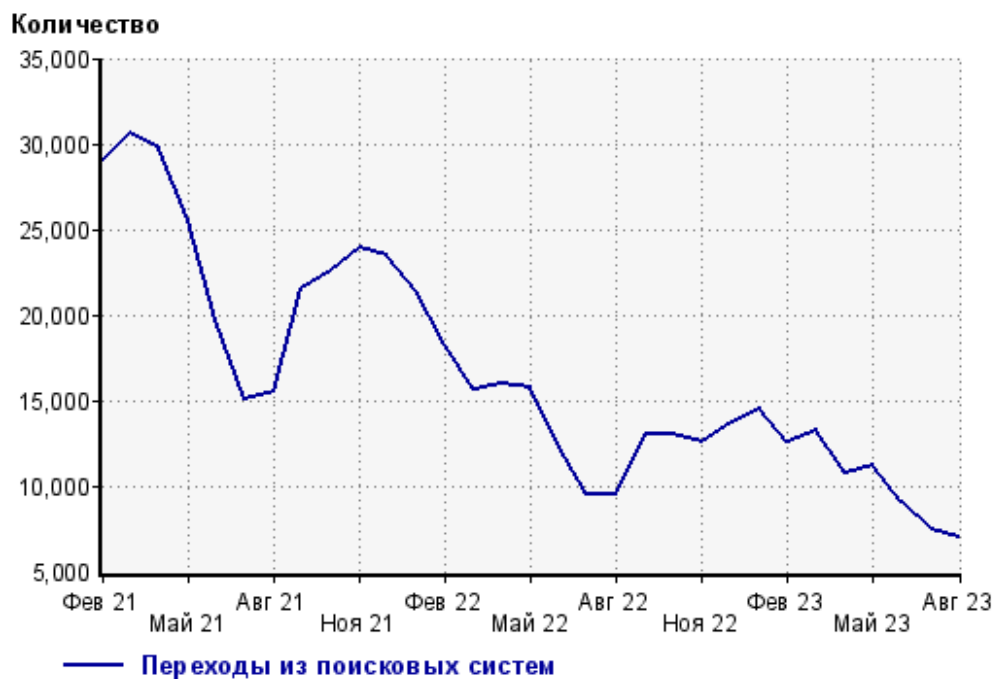
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	август 2023 г.	июль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Google	4,589 (65.3%)	5,021 (67.8%)	5,228 (67.0%)
Яндекс	2,417 (34.4%)	2,361 (31.9%)	2,560 (32.8%)
Search.Mail.ru	25 (0.4%)	25 (0.3%)	18 (0.2%)
сумма выбранных	7,031 (100%)	7,407 (100%)	7,806 (100.0%)
всего	7,031 (100%)	7,407 (100%)	7,807 (100%)

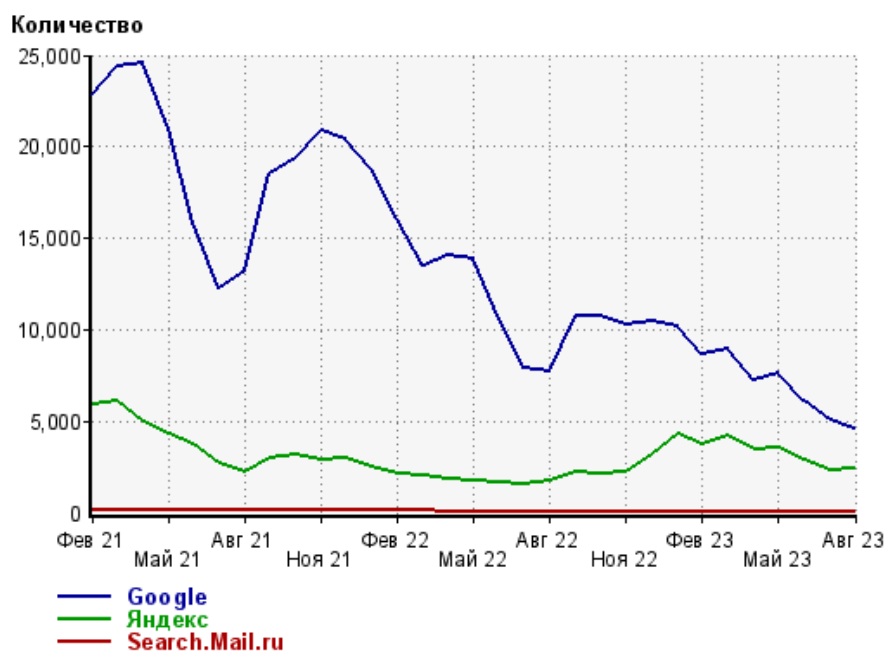
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

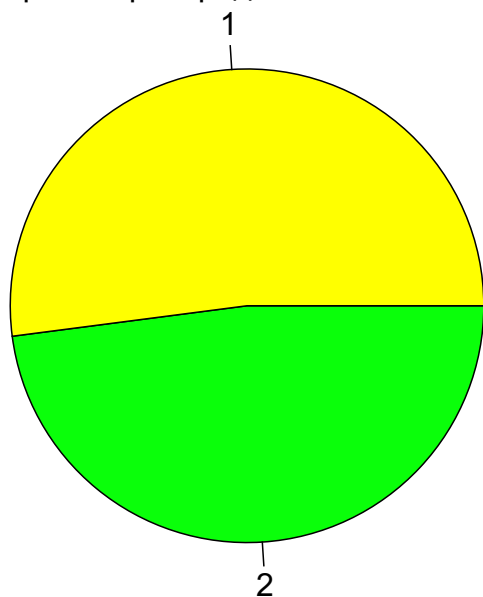


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru
Фев 21	22,883	5,965	170
Мар 21	24,343	6,131	180
Апр 21	24,578	4,997	161
Май 21	20,972	4,345	175
Июн 21	15,882	3,731	122
Июл 21	12,282	2,662	114
Авг 21	13,237	2,199	105
Сен 21	18,468	2,963	102
Окт 21	19,322	3,127	113
Ноя 21	20,914	2,850	141
Дек 21	20,371	2,966	117
Янв 22	18,771	2,477	120
Фев 22	16,026	2,146	100
Мар 22	13,495	1,990	95
Апр 22	14,079	1,850	77
Май 22	13,886	1,776	65
Июн 22	10,545	1,642	48
Июл 22	7,914	1,544	41
Авг 22	7,711	1,724	34
Сен 22	10,771	2,217	62
Окт 22	10,784	2,169	70
Ноя 22	10,241	2,256	6
Дек 22	10,466	3,159	25
Янв 23	10,220	4,290	17
Фев 23	8,710	3,787	13
Мар 23	8,989	4,186	14
Апр 23	7,277	3,464	12
Май 23	7,618	3,581	9
Июн 23	6,076	2,904	5
Июл 23	5,021	2,361	25
Авг 23	4,589	2,417	25

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	август 2023 г.	июль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	38 (52.1%)	25 (49.0%)	27 (52.9%)
odnoklassniki.ru	35 (47.9%)	24 (47.1%)	22 (43.1%)
всего	73 (100%)	51 (100%)	51 (100%)

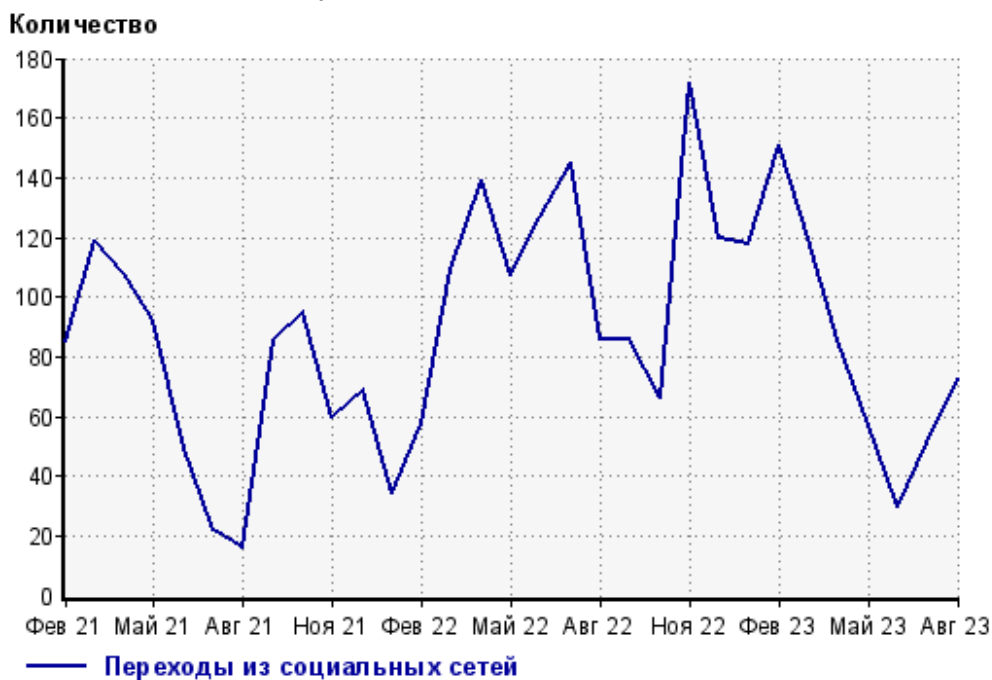
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



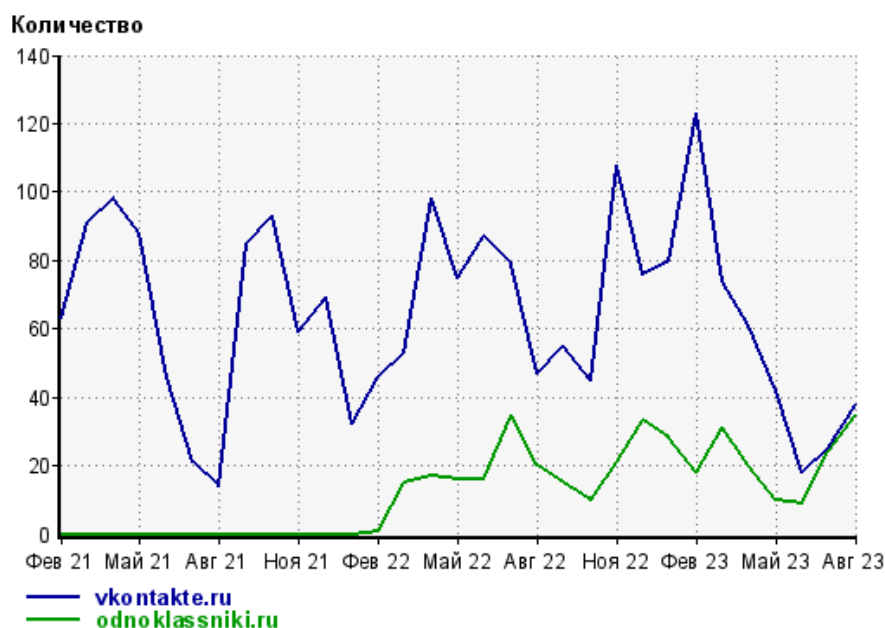
1: vkontakte.ru - 52.1%

2: odnoklassniki.ru - 47.9%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

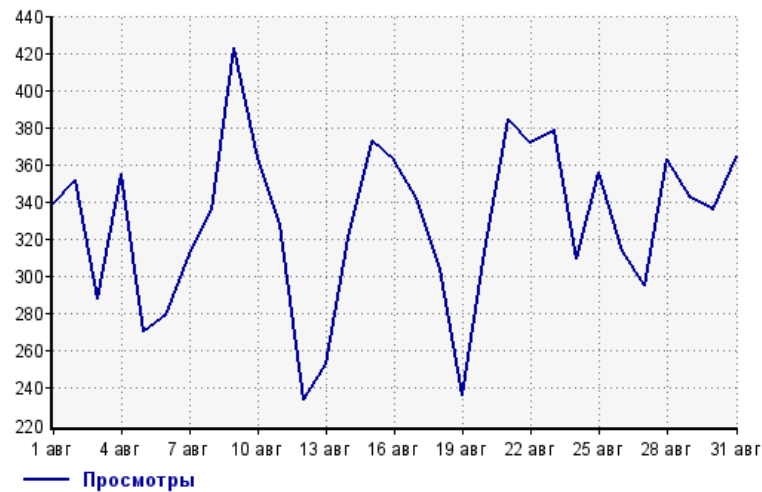


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru
Фев 21	63	0
Мар 21	91	0
Апр 21	98	0
Май 21	88	0
Июн 21	46	0
Июл 21	21	0
Авг 21	14	0
Сен 21	85	0
Окт 21	93	0
Ноя 21	59	0
Дек 21	69	0
Янв 22	32	0
Фев 22	46	1
Мар 22	53	15
Апр 22	98	17
Май 22	75	16
Июн 22	87	16
Июл 22	79	35
Авг 22	47	20
Сен 22	55	15
Окт 22	45	10
Ноя 22	108	21
Дек 22	76	33
Янв 23	80	28
Фев 23	123	18
Мар 23	74	31
Апр 23	61	20
Май 23	42	10
Июн 23	18	9
Июл 23	25	24
Авг 23	38	35

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

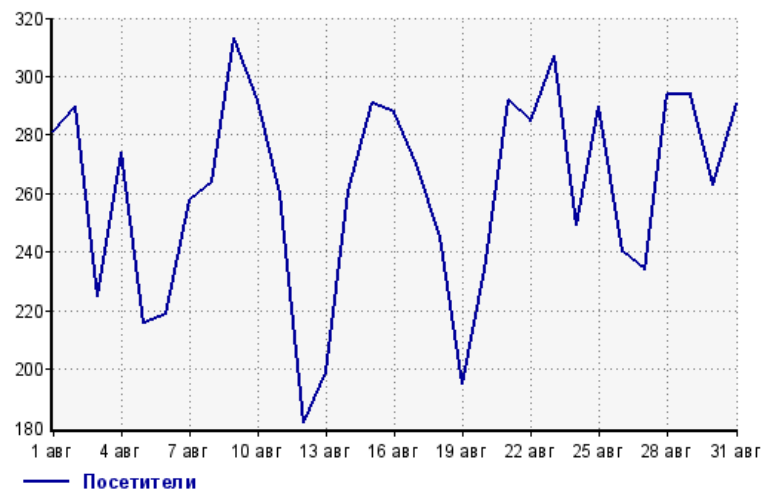
Количество



1 авг:	339	17 авг:	342
2 авг:	352	18 авг:	304
3 авг:	288	19 авг:	236
4 авг:	355	20 авг:	314
5 авг:	271	21 авг:	385
6 авг:	279	22 авг:	372
7 авг:	312	23 авг:	378
8 авг:	336	24 авг:	310
9 авг:	423	25 авг:	356
10 авг:	364	26 авг:	314
11 авг:	328	27 авг:	295
12 авг:	234	28 авг:	363
13 авг:	253	29 авг:	342
14 авг:	321	30 авг:	336
15 авг:	373	31 авг:	365
16 авг:	362		

Размер аудитории сайта

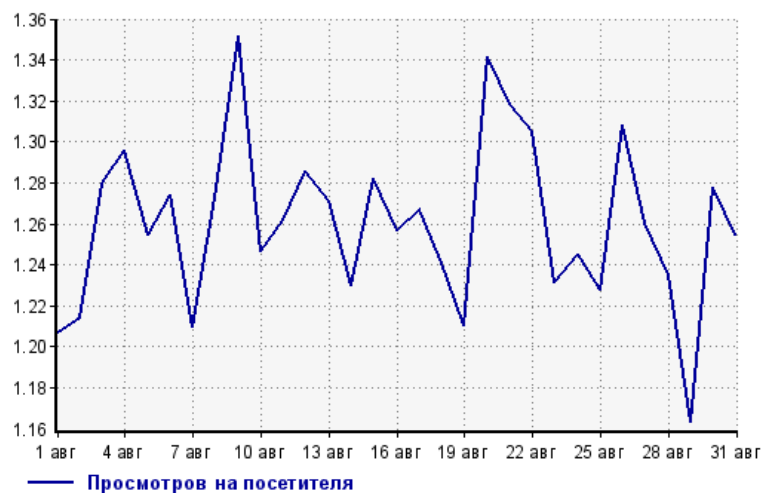
Количество



1 авг:	281	17 авг:	270
2 авг:	290	18 авг:	245
3 авг:	225	19 авг:	195
4 авг:	274	20 авг:	234
5 авг:	216	21 авг:	292
6 авг:	219	22 авг:	285
7 авг:	258	23 авг:	307
8 авг:	264	24 авг:	249
9 авг:	313	25 авг:	290
10 авг:	292	26 авг:	240
11 авг:	260	27 авг:	234
12 авг:	182	28 авг:	294
13 авг:	199	29 авг:	294
14 авг:	261	30 авг:	263
15 авг:	291	31 авг:	291
16 авг:	288		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	1.2	17 авг:	1.3
2 авг:	1.2	18 авг:	1.2
3 авг:	1.3	19 авг:	1.2
4 авг:	1.3	20 авг:	1.3
5 авг:	1.3	21 авг:	1.3
6 авг:	1.3	22 авг:	1.3
7 авг:	1.2	23 авг:	1.2
8 авг:	1.3	24 авг:	1.2
9 авг:	1.4	25 авг:	1.2
10 авг:	1.2	26 авг:	1.3
11 авг:	1.3	27 авг:	1.3
12 авг:	1.3	28 авг:	1.2
13 авг:	1.3	29 авг:	1.2
14 авг:	1.2	30 авг:	1.3
15 авг:	1.3	31 авг:	1.3
16 авг:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

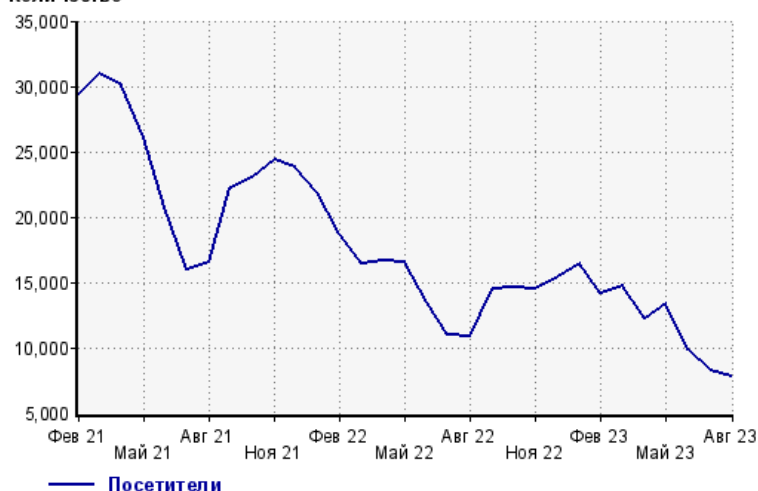
Количество



Фев 21:	36,137	Июн 22:	17,218
Мар 21:	38,099	Июл 22:	14,157
Апр 21:	36,795	Авг 22:	13,790
Май 21:	32,314	Сен 22:	18,421
Июн 21:	25,368	Окт 22:	18,158
Июл 21:	19,763	Ноя 22:	18,066
Авг 21:	20,216	Дек 22:	19,397
Сен 21:	27,442	Янв 23:	20,368
Окт 21:	28,434	Фев 23:	17,812
Ноя 21:	30,484	Мар 23:	18,350
Дек 21:	29,422	Апр 23:	15,589
Янв 22:	27,220	Май 23:	16,687
Фев 22:	23,645	Июн 23:	12,039
Мар 22:	20,748	Июл 23:	10,291
Апр 22:	21,126	Авг 23:	10,202
Май 22:	21,245		

Размер аудитории сайта

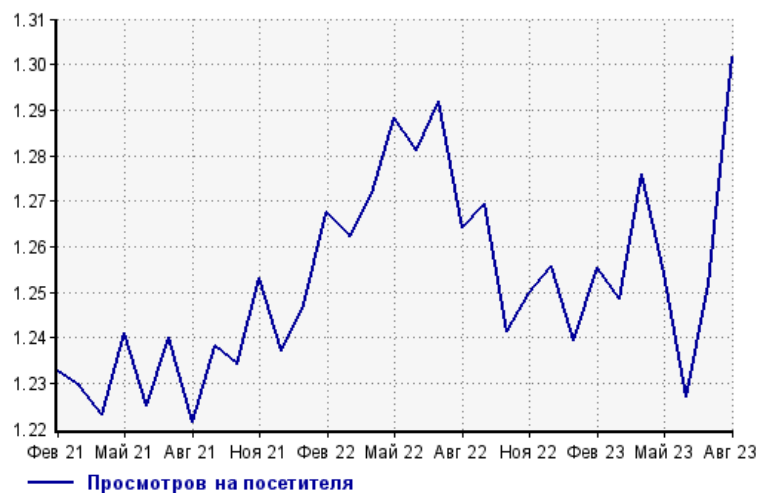
Количество



Фев 21:	29,321	Июн 22:	13,441
Мар 21:	30,990	Июл 22:	10,957
Апр 21:	30,085	Авг 22:	10,907
Май 21:	26,035	Сен 22:	14,513
Июн 21:	20,709	Окт 22:	14,628
Июл 21:	15,937	Ноя 22:	14,456
Авг 21:	16,549	Дек 22:	15,447
Сен 21:	22,163	Янв 23:	16,434
Окт 21:	23,040	Фев 23:	14,188
Ноя 21:	24,324	Мар 23:	14,698
Дек 21:	23,781	Апр 23:	12,218
Янв 22:	21,826	Май 23:	13,307
Фев 22:	18,655	Июн 23:	9,811
Мар 22:	16,438	Июл 23:	8,221
Апр 22:	16,612	Авг 23:	7,837
Май 22:	16,491		

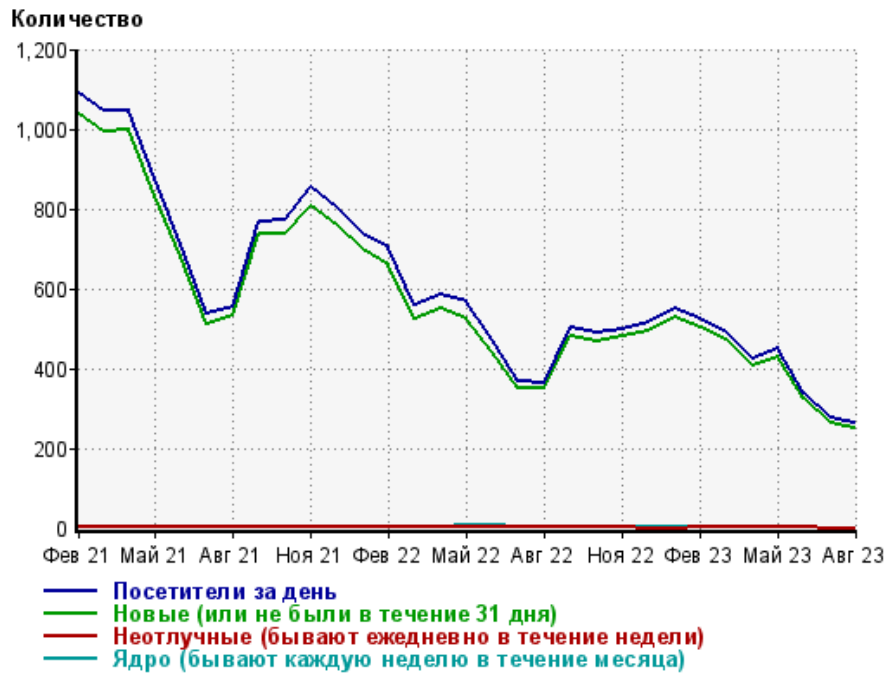
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



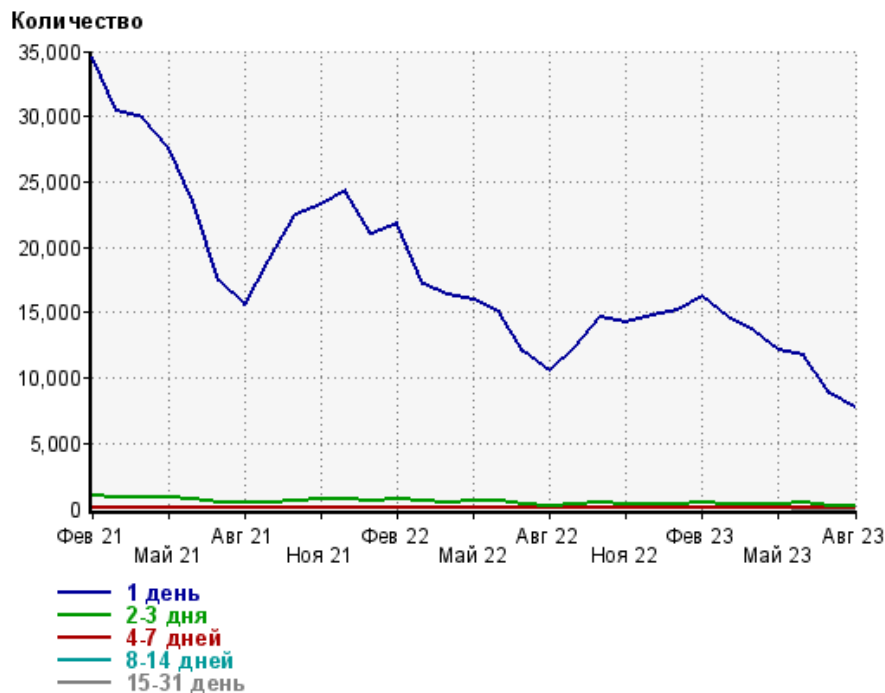
Фев 21:	1.2	Июн 22:	1.3
Мар 21:	1.2	Июл 22:	1.3
Апр 21:	1.2	Авг 22:	1.3
Май 21:	1.2	Сен 22:	1.3
Июн 21:	1.2	Окт 22:	1.2
Июл 21:	1.2	Ноя 22:	1.2
Авг 21:	1.2	Дек 22:	1.3
Сен 21:	1.2	Янв 23:	1.2
Окт 21:	1.2	Фев 23:	1.3
Ноя 21:	1.3	Мар 23:	1.2
Дек 21:	1.2	Апр 23:	1.3
Янв 22:	1.2	Май 23:	1.3
Фев 22:	1.3	Июн 23:	1.2
Мар 22:	1.3	Июл 23:	1.3
Апр 22:	1.3	Авг 23:	1.3
Май 22:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 21	1,090	1,039	0.46	2.5
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4
Май 23	449	427	0.13	0.94
Июн 23	338	325	0.033	0.13
Июл 23	274	264	0	0
Авг 23	261	251	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 21	34,553	979	67.6	8.4	3.6
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47
Май 23	12,069	324	23	4	0.52
Июн 23	11,719	403	17.3	3	0
Июл 23	8,843	227	9.8	0.29	0
Авг 23	7,705	204	10.3	0.19	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	август 2023 г.	июль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	3,899 (46.1%)	4,298 (48.7%)	4,462 (48.0%)
yandex.ru	2,158 (25.5%)	2,245 (25.5%)	2,382 (25.6%)
Закладки	1,171 (13.9%)	1,231 (14.0%)	1,297 (14.0%)
google.ru	495 (5.9%)	526 (6.0%)	558 (6.0%)
ya.ru	170 (2.0%)	3 (0.0%)	64 (0.7%)
bing.com	101 (1.2%)	84 (1.0%)	76 (0.8%)
yandex.by	87 (1.0%)	63 (0.7%)	71 (0.8%)
google.kz	53 (0.6%)	80 (0.9%)	69 (0.7%)
google.com.ua	48 (0.6%)	44 (0.5%)	45 (0.5%)
m.ok.ru	35 (0.4%)	22 (0.2%)	22 (0.2%)
m.vk.com	33 (0.4%)	21 (0.2%)	21 (0.2%)
yandex.kz	28 (0.3%)	31 (0.4%)	41 (0.4%)
go.mail.ru	25 (0.3%)	25 (0.3%)	18 (0.2%)
google.by	14 (0.2%)	6 (0.1%)	12 (0.1%)
duckduckgo.com	10 (0.1%)	11 (0.1%)	9 (0.1%)
otvet.mail.ru	8 (0.1%)	23 (0.3%)	14 (0.2%)
google.fr	8 (0.1%)	6 (0.1%)	10 (0.1%)
google.de	7 (0.1%)	9 (0.1%)	10 (0.1%)
google.nl	7 (0.1%)	3 (0.0%)	5 (0.1%)
google.pl	7 (0.1%)	2 (0.0%)	5 (0.1%)
google.co.uz	6 (0.1%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
yandex.fr	5 (0.1%)	12 (0.1%)	8 (0.1%)
lens.google.com	5 (0.1%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
google.ca	5 (0.1%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
yandex.com	4 (0.0%)	6 (0.1%)	5 (0.1%)
away.vk.com	4 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.1%)
google.lv	4 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
youtube.com	4 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
google.co.uk	4 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
google.az	4 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	8,409 (99.5%)	8,774 (99.5%)	9,232 (99.4%)
всего	8,450 (100%)	8,819 (100%)	9,288 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

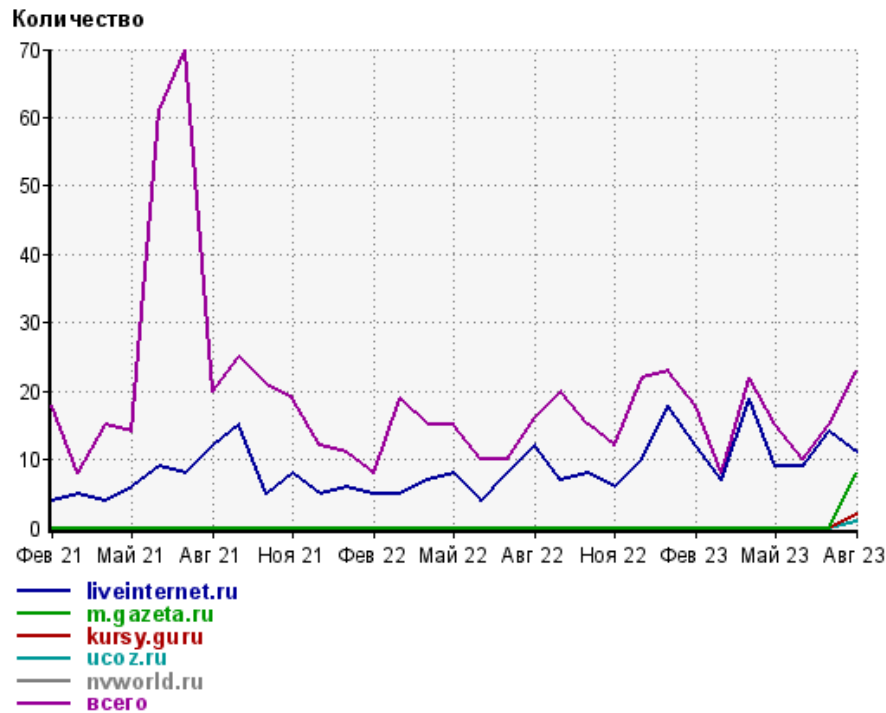
	август 2023 г.	июль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	11 (47.8%)	14 (93.3%)	11 (68.8%)
m.gazeta.ru	8 (34.8%)	0 (0.0%)	2 (12.5%)
kursy.guru	2 (8.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ucoz.ru	1 (4.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nvworld.ru	1 (4.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	23 (100%)	15 (100%)	16 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	m.gazeta.ru	kursy.guru	ucoz.ru	nvworld.ru	всего
Фев 21	4	0	0	0	0	18
Мар 21	5	0	0	0	0	8
Апр 21	4	0	0	0	0	15
Май 21	6	0	0	0	0	14
Июн 21	9	0	0	0	0	61
Июл 21	8	0	0	0	0	70
Авг 21	12	0	0	0	0	20
Сен 21	15	0	0	0	0	25
Окт 21	5	0	0	0	0	21
Ноя 21	8	0	0	0	0	19
Дек 21	5	0	0	0	0	12
Янв 22	6	0	0	0	0	11
Фев 22	5	0	0	0	0	8
Мар 22	5	0	0	0	0	19
Апр 22	7	0	0	0	0	15
Май 22	8	0	0	0	0	15
Июн 22	4	0	0	0	0	10
Июл 22	8	0	0	0	0	10
Авг 22	12	0	0	0	0	16
Сен 22	7	0	0	0	0	20
Окт 22	8	0	0	0	0	15
Ноя 22	6	0	0	0	0	12
Дек 22	10	0	0	0	0	22
Янв 23	18	0	0	0	0	23
Фев 23	12	0	0	0	0	18
Мар 23	7	0	0	0	0	8
Апр 23	19	0	0	0	0	22
Май 23	9	0	0	0	0	15
Июн 23	9	0	0	0	0	10
Июл 23	14	0	0	0	0	15
Авг 23	11	8	2	1	1	23