

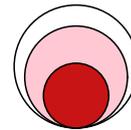


Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за сентябрь 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	13,384	(+31% мес/мес)
Посетителей	10,332	(+32% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	68.8 %
Преобладающий регион - Москва	27.8 %

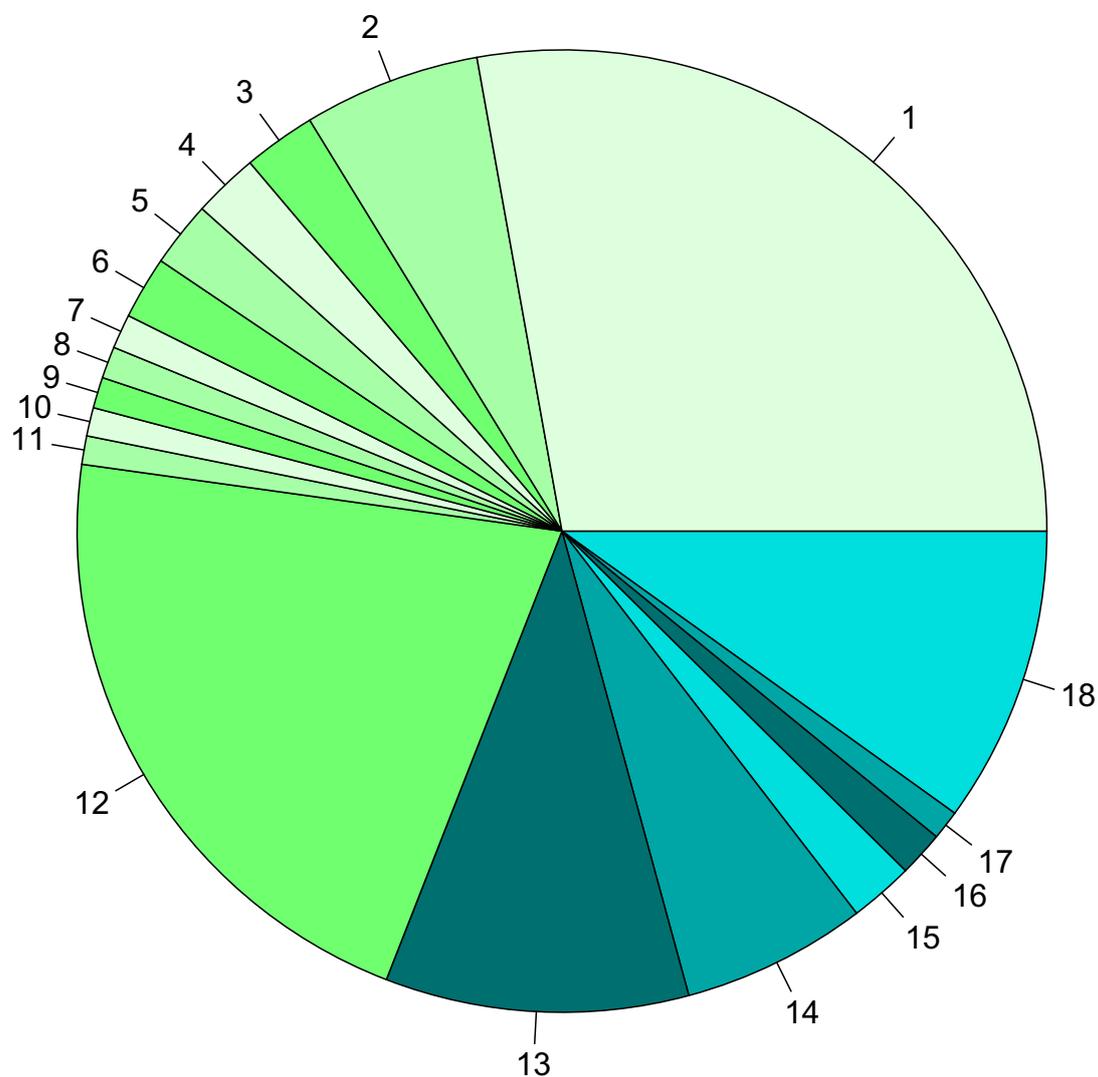


Структура переходов на страницы сайта:



Переходов из поисковых систем	9,099	(+29% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	8,260	(+27% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 27.8%
- 2: Санкт-Петербург - 5.9%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Нижний Новгород - 2.2%
- 6: Краснодар - 2.1%
- 7: Самара - 1.2%
- 8: Казань - 1.1%
- 9: Челябинск - 1.0%
- 10: Уфа - 1.0%
- 11: Якутск - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 21.3%

Другие страны:

- 13: Беларусь - 10.1%
- 14: Казахстан - 6.2%
- 15: Германия - 2.1%
- 16: Украина - 1.5%
- 17: Крым - 1.0%
- 18: Остальные страны - 10.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	245 (68.8%)	187 (71.6%)	210 (70.9%)
Беларусь	36 (10.1%)	17 (6.5%)	23 (7.8%)
Казахстан	22 (6.2%)	12 (4.6%)	16 (5.4%)
Германия	7.6 (2.1%)	6.4 (2.5%)	6.4 (2.2%)
Украина	5.4 (1.5%)	4.7 (1.8%)	5.2 (1.8%)
Крым	3.5 (1.0%)	2.6 (1.0%)	2.8 (0.9%)
Киргизия	3.1 (0.9%)	1.7 (0.7%)	2.1 (0.7%)
Польша	2.9 (0.8%)	2.9 (1.1%)	2.8 (0.9%)
Узбекистан	2.7 (0.8%)	2.2 (0.8%)	2.3 (0.8%)
США	2.6 (0.7%)	3.4 (1.3%)	3.1 (1.0%)
Франция	2.3 (0.6%)	1.6 (0.6%)	1.9 (0.6%)
Финляндия	2 (0.6%)	1.2 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Молдова	1.9 (0.5%)	1.5 (0.6%)	1.8 (0.6%)
Великобритания	1.4 (0.4%)	1.3 (0.5%)	1.3 (0.4%)
Чехия	1.3 (0.4%)	0.58 (0.2%)	0.86 (0.3%)
Нидерланды	1.2 (0.3%)	1 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Латвия	1.1 (0.3%)	1 (0.4%)	1.1 (0.4%)
Грузия	1.1 (0.3%)	0.77 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Армения	1.1 (0.3%)	0.71 (0.3%)	0.88 (0.3%)
Эстония	0.77 (0.2%)	0.71 (0.3%)	0.74 (0.3%)
Другие	0.77 (0.2%)	0.55 (0.2%)	0.78 (0.3%)
Гонконг	0.77 (0.2%)	0.32 (0.1%)	0.46 (0.2%)
Израиль	0.67 (0.2%)	0.35 (0.1%)	0.62 (0.2%)
Турция	0.6 (0.2%)	0.39 (0.1%)	0.48 (0.2%)
Литва	0.53 (0.1%)	0.65 (0.2%)	0.58 (0.2%)
Туркмения	0.5 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.5 (0.2%)
Румыния	0.43 (0.1%)	0.71 (0.3%)	0.59 (0.2%)
Испания	0.4 (0.1%)	0.45 (0.2%)	0.41 (0.1%)
Канада	0.33 (0.1%)	0.71 (0.3%)	0.53 (0.2%)
Азербайджан	0.33 (0.1%)	0.68 (0.3%)	0.78 (0.3%)
Таджикистан	0.33 (0.1%)	0.52 (0.2%)	0.48 (0.2%)
Болгария	0.3 (0.1%)	0.42 (0.2%)	0.37 (0.1%)
Кипр	0.27 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Таиланд	0.2 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.2 (0.1%)
Норвегия	0.2 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Бразилия	0.2 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Сербия	0.17 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Швеция	0.17 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Южная Корея	0.17 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Португалия	0.17 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Бельгия	0.17 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.14 (0.0%)
Ирландия	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Дания	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Австрия	0.13 (0.0%)	0.29 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Греция	0.13 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.13 (0.0%)
Индия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Италия	0.1 (0.0%)	0.42 (0.2%)	0.28 (0.1%)
Словакия	0.1 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Китай	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Швейцария	0.067 (0.0%)	0.29 (0.1%)	0.2 (0.1%)
сумма выбранных всего	353.747 (99.4%) 356 (100%)	259.511 (99.4%) 261 (100%)	295.881 (100.0%) 296 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	99 (40.2%)	73 (38.8%)	83 (39.5%)
Санкт-Петербург	21 (8.5%)	18 (9.6%)	19 (9.0%)
Екатеринбург	8.6 (3.5%)	6.5 (3.5%)	7.2 (3.4%)
Новосибирск	7.8 (3.2%)	6.1 (3.2%)	7.1 (3.4%)
Нижний Новгород	7.8 (3.2%)	4.5 (2.4%)	5.7 (2.7%)
Краснодар	7.5 (3.0%)	4.6 (2.4%)	5.9 (2.8%)
не определён	6.3 (2.6%)	5.2 (2.8%)	5.4 (2.6%)
Самара	4.1 (1.7%)	3.5 (1.9%)	3.8 (1.8%)
Казань	3.8 (1.5%)	3.1 (1.6%)	3.3 (1.6%)
Челябинск	3.7 (1.5%)	3.2 (1.7%)	3.3 (1.6%)
Уфа	3.4 (1.4%)	3.2 (1.7%)	3.4 (1.6%)
Якутск	3.4 (1.4%)	2.5 (1.3%)	2.9 (1.4%)
Владивосток	3.2 (1.3%)	2.3 (1.2%)	2.9 (1.4%)
Ростов-на-Дону	3.1 (1.3%)	2.2 (1.2%)	2.9 (1.4%)
Пермь	3.1 (1.3%)	2.6 (1.4%)	2.6 (1.2%)
Воронеж	2.7 (1.1%)	2.2 (1.2%)	2.5 (1.2%)
Хабаровск	2.6 (1.1%)	1.5 (0.8%)	1.7 (0.8%)
Иркутск	2.2 (0.9%)	1.6 (0.9%)	1.9 (0.9%)
Ярославль	2.1 (0.9%)	1.5 (0.8%)	1.6 (0.8%)
Красноярск	2 (0.8%)	1.9 (1.0%)	1.9 (0.9%)
Омск	2 (0.8%)	1.4 (0.7%)	1.5 (0.7%)
Кемерово	1.8 (0.7%)	1.4 (0.7%)	1.5 (0.7%)
Ижевск	1.8 (0.7%)	1.2 (0.6%)	1.5 (0.7%)
Тюмень	1.7 (0.7%)	1.4 (0.7%)	1.6 (0.8%)
Ханты-Мансийск	1.6 (0.7%)	1.1 (0.6%)	1.2 (0.6%)
Саратов	1.5 (0.6%)	1.4 (0.7%)	1.6 (0.8%)
Барнаул	1.5 (0.6%)	1 (0.5%)	1.1 (0.5%)
Мурманск	1.4 (0.6%)	0.52 (0.3%)	0.87 (0.4%)
Волгоград	1.4 (0.6%)	1.4 (0.7%)	1.4 (0.7%)
Ставрополь	1.4 (0.6%)	1.3 (0.7%)	1.2 (0.6%)
Ульяновск	1.3 (0.5%)	1.2 (0.6%)	1.2 (0.6%)
Киров	1.3 (0.5%)	0.87 (0.5%)	1.2 (0.6%)
Тула	1.2 (0.5%)	1.2 (0.6%)	1.2 (0.6%)
Томск	1.2 (0.5%)	1 (0.5%)	0.97 (0.5%)
Тверь	1.1 (0.4%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
Белгород	1.1 (0.4%)	0.77 (0.4%)	0.8 (0.4%)
Оренбург	1.1 (0.4%)	0.87 (0.5%)	0.92 (0.4%)
Абакан	1 (0.4%)	0.45 (0.2%)	0.63 (0.3%)
Сочи	0.97 (0.4%)	1.3 (0.7%)	1.1 (0.5%)
Калуга	0.93 (0.4%)	0.9 (0.5%)	0.86 (0.4%)
Тамбов	0.93 (0.4%)	0.58 (0.3%)	0.73 (0.3%)
Рязань	0.93 (0.4%)	0.55 (0.3%)	0.77 (0.4%)
Владимир	0.9 (0.4%)	0.65 (0.3%)	0.83 (0.4%)
Пенза	0.87 (0.4%)	0.81 (0.4%)	0.87 (0.4%)
Астрахань	0.87 (0.4%)	0.58 (0.3%)	0.7 (0.3%)
Смоленск	0.83 (0.3%)	0.45 (0.2%)	0.71 (0.3%)
Калининград	0.8 (0.3%)	1.1 (0.6%)	0.89 (0.4%)
Иваново	0.8 (0.3%)	0.32 (0.2%)	0.53 (0.3%)
Сыктывкар	0.77 (0.3%)	0.94 (0.5%)	0.83 (0.4%)
Липецк	0.73 (0.3%)	0.74 (0.4%)	0.64 (0.3%)
сумма выбранных	233.13 (94.8%)	177.6 (94.5%)	198.85 (94.7%)
всего	246 (100%)	188 (100%)	210 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,745	16.9 %	1145
в том числе	Компьютерные комплектующие	970	9.4 %	1780
	Ноутбуки	597	5.8 %	1405
	Мониторы	125	1.2 %	906
	Принтеры	108	1.0 %	547
	Планшетные ПК	47	0.5 %	575
Аудио, Видео, Фото		234	2.3 %	327
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	146	1.4 %	364
	Аудио-техника	50	0.5 %	390
	Видеоаппаратура	49	0.5 %	304
	Фотоаппараты	28	0.3 %	658
Телефоны, связь		666	6.4 %	209
в том числе	Мобильные телефоны	586	5.7 %	230
	Мобильные приложения и услуги	224	2.2 %	218
	Навигация	21	0.2 %	222
	Стационарная связь	14	0.1 %	690
Выставки, концерты, театры, кино		272	2.6 %	177
Авто		521	5.0 %	172
в том числе	Иномарки	384	3.7 %	198
	Колёса, Шины	98	0.9 %	169
	Отечественные авто	88	0.9 %	229
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	75	0.7 %	229
	Автострахование	28	0.3 %	407
Образование		666	6.4 %	171
в том числе	Иностранные языки	492	4.8 %	168
	Образование высшее	190	1.8 %	271
	Образование для детей	136	1.3 %	309
	Образование за рубежом	5	0.0 %	492
Бизнес		982	9.5 %	157
в том числе	Трудоустройство, персонал	610	5.9 %	191
	Бухгалтерия	499	4.8 %	170
	Реклама	111	1.1 %	206
	Аудит, консалтинг	27	0.3 %	307
Финансы		373	3.6 %	155
в том числе	Валюта	226	2.2 %	160
	Кредиты	91	0.9 %	242
	Фондовый рынок	75	0.7 %	270
	Страхование	74	0.7 %	245
	Вклады, депозиты	24	0.2 %	125
	Денежные переводы	8	0.1 %	532
Недвижимость		473	4.6 %	141
в том числе	Квартиры	272	2.6 %	156
	Земля	141	1.4 %	208
	Загородная недвижимость	78	0.8 %	208
	Гаражи	68	0.7 %	302
	Ипотека	51	0.5 %	253
	Коммерческая недвижимость	34	0.3 %	345
	Зарубежная недвижимость	24	0.2 %	231

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		403	3.9 %	132
Отдых, туризм, путешествия		511	4.9 %	111
в том числе	Отдых за рубежом	322	3.1 %	146
	Отдых в России и Украине	320	3.1 %	113
Медицина, здоровье		842	8.1 %	109
в том числе	Беременность и роды	177	1.7 %	194
	Диеты	140	1.4 %	235
	Стоматология	74	0.7 %	258
	Лишний вес	64	0.6 %	195
	Спорт, фитнес, йога	50	0.5 %	244
	Зрение	27	0.3 %	300
Дом и семья		1,179	11.4 %	85
в том числе	Кулинария, рецепты	1,083	10.5 %	86
	Собаки	159	1.5 %	177
	Кошки	122	1.2 %	170
	Детские сады	51	0.5 %	158
	Маленькие дети	23	0.2 %	258

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

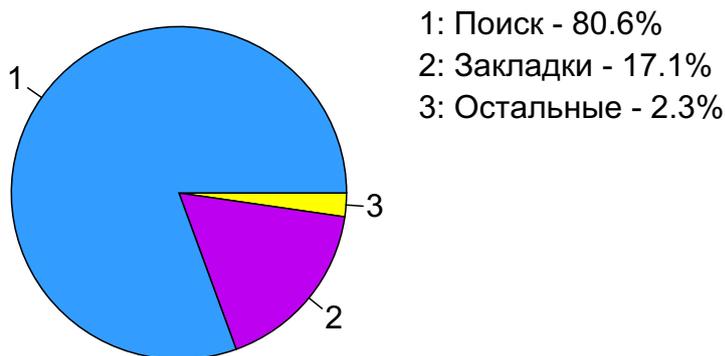
Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	9,099 (68.0%)	7,031 (68.9%)	7,845 (69.5%)
Внутренние	2,088 (15.6%)	1,752 (17.2%)	1,771 (15.7%)
Закладки	1,937 (14.5%)	1,171 (11.5%)	1,446 (12.8%)
Сайты	180 (1.3%)	175 (1.7%)	162 (1.4%)
Соц. сети	80 (0.6%)	73 (0.7%)	68 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	13,384 (100%)	10,202 (100%)	11,292 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

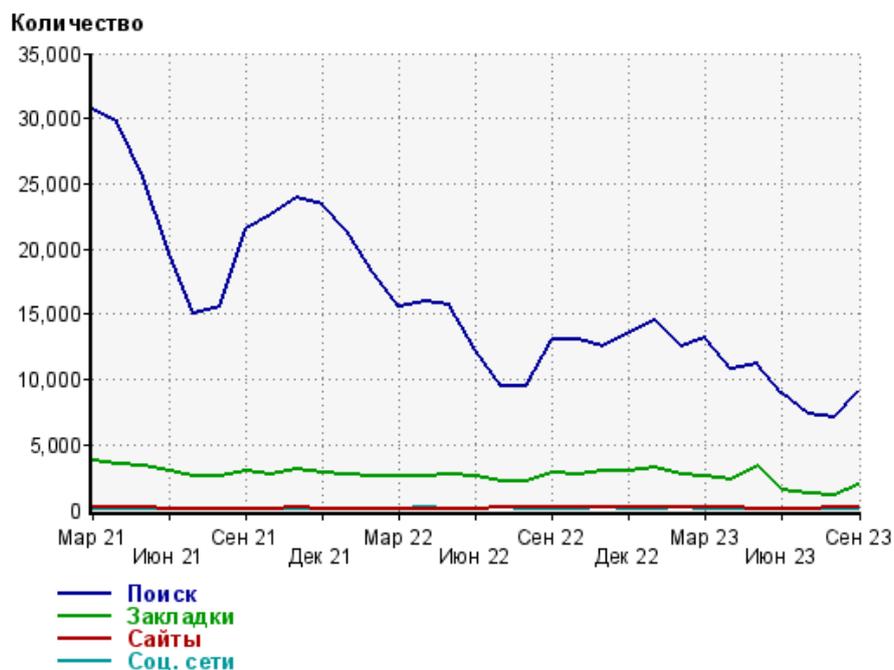
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

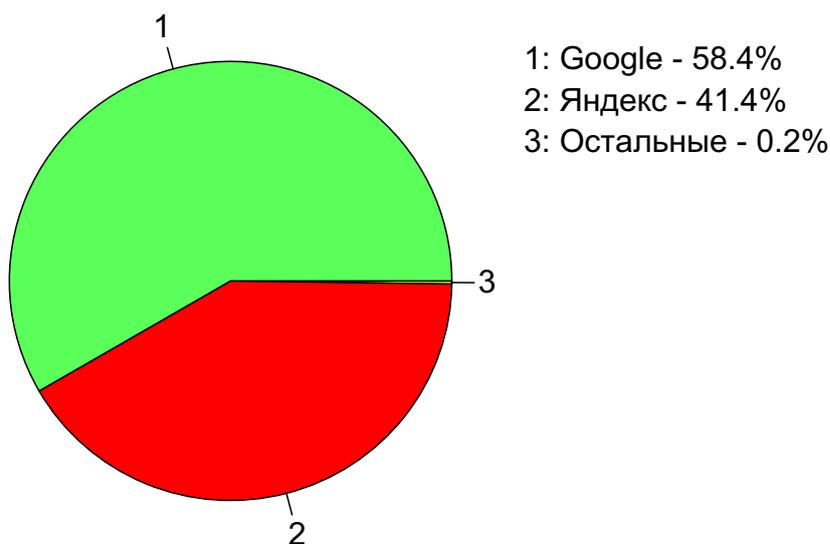


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Мар 21	30,663	3,787	216	119
Апр 21	29,743	3,524	162	108
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86
Май 23	11,208	3,413	115	57
Июн 23	8,985	1,491	91	30
Июл 23	7,407	1,231	130	51
Авг 23	7,031	1,171	175	73
Сен 23	9,099	1,937	180	80

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Google	5,310 (58.4%)	4,589 (65.3%)	4,973 (63.4%)
Яндекс	3,768 (41.4%)	2,417 (34.4%)	2,848 (36.3%)
Search.Mail.ru	20 (0.2%)	25 (0.4%)	23 (0.3%)
Bing	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	9,099 (100%)	7,031 (100%)	7,844 (100.0%)
всего	9,099 (100%)	7,031 (100%)	7,845 (100%)

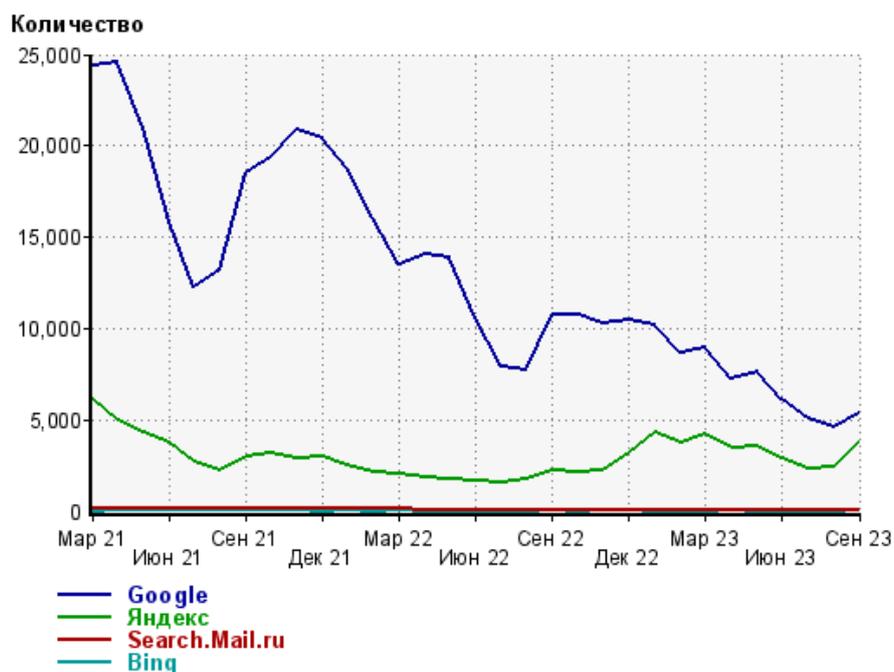
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

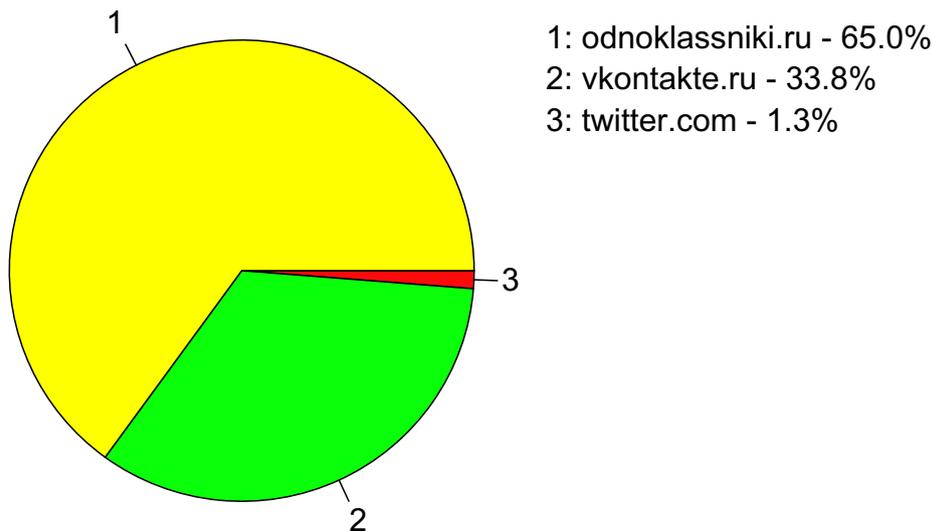


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing
Мар 21	24,343	6,131	180	0
Апр 21	24,578	4,997	161	2
Май 21	20,972	4,345	175	1
Июн 21	15,882	3,731	122	2
Июл 21	12,282	2,662	114	3
Авг 21	13,237	2,199	105	1
Сен 21	18,468	2,963	102	2
Окт 21	19,322	3,127	113	2
Ноя 21	20,914	2,850	141	2
Дек 21	20,371	2,966	117	0
Янв 22	18,771	2,477	120	1
Фев 22	16,026	2,146	100	0
Мар 22	13,495	1,990	95	1
Апр 22	14,079	1,850	77	0
Май 22	13,886	1,776	65	0
Июн 22	10,545	1,642	48	0
Июл 22	7,914	1,544	41	0
Авг 22	7,711	1,724	34	0
Сен 22	10,771	2,217	62	2
Окт 22	10,784	2,169	70	0
Ноя 22	10,241	2,256	6	1
Дек 22	10,466	3,159	25	1
Янв 23	10,220	4,290	17	0
Фев 23	8,710	3,787	13	0
Мар 23	8,989	4,186	14	0
Апр 23	7,277	3,464	12	2
Май 23	7,618	3,581	9	0
Июн 23	6,076	2,904	5	0
Июл 23	5,021	2,361	25	0
Авг 23	4,589	2,417	25	0
Сен 23	5,310	3,768	20	1

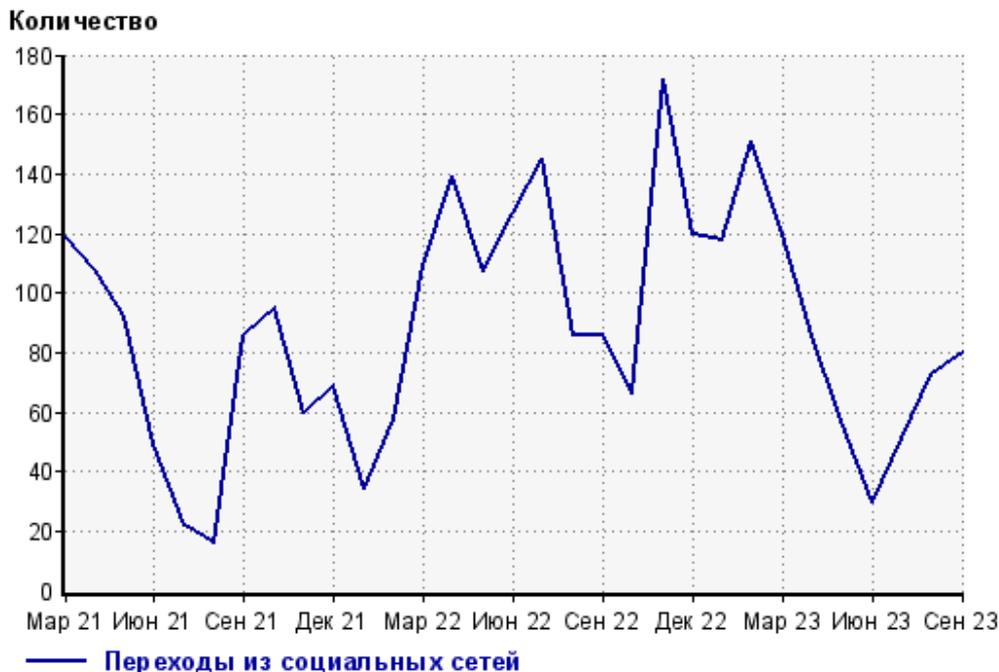
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	52 (65.0%)	35 (47.9%)	37 (54.4%)
vkontakte.ru	27 (33.8%)	38 (52.1%)	30 (44.1%)
twitter.com	1 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	80 (100%)	73 (100%)	68 (100%)

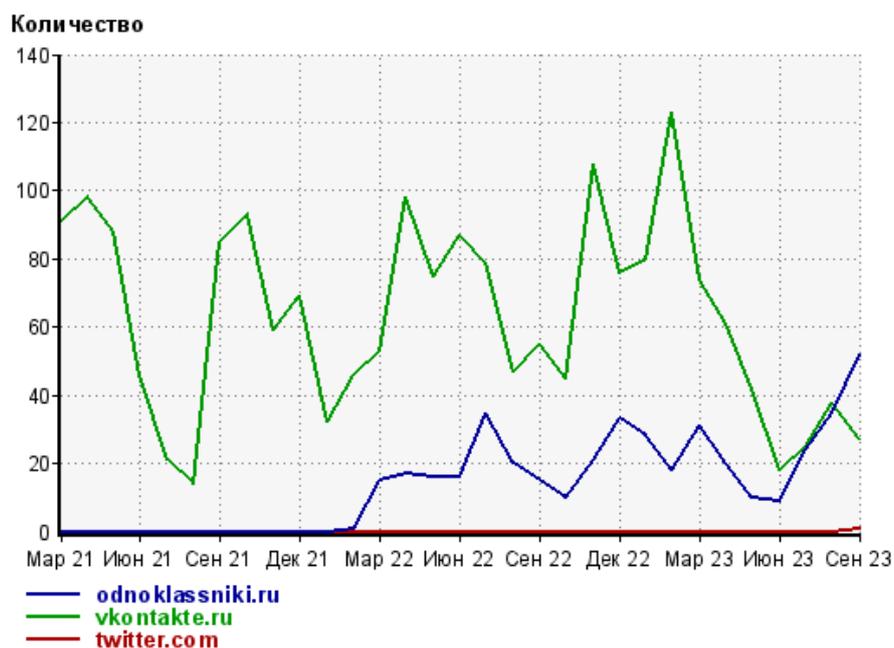
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

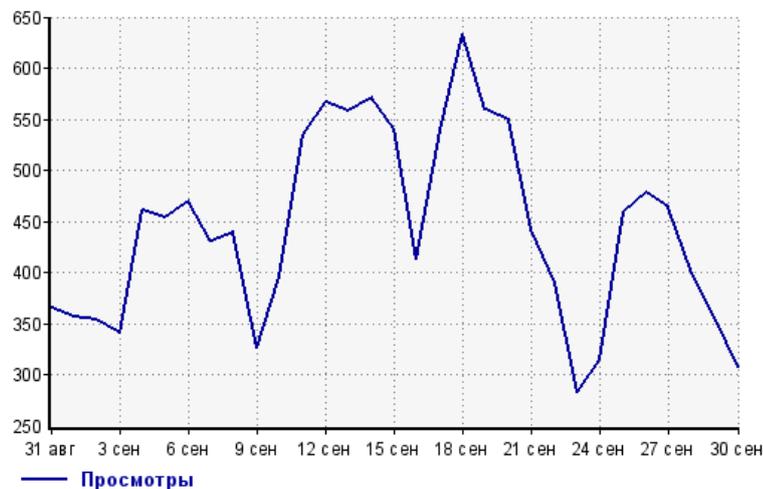


Дата	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru	twitter.com
Мар 21	0	91	0
Апр 21	0	98	0
Май 21	0	88	0
Июн 21	0	46	0
Июл 21	0	21	0
Авг 21	0	14	0
Сен 21	0	85	0
Окт 21	0	93	0
Ноя 21	0	59	0
Дек 21	0	69	0
Янв 22	0	32	0
Фев 22	1	46	0
Мар 22	15	53	0
Апр 22	17	98	0
Май 22	16	75	0
Июн 22	16	87	0
Июл 22	35	79	0
Авг 22	20	47	0
Сен 22	15	55	0
Окт 22	10	45	0
Ноя 22	21	108	0
Дек 22	33	76	0
Янв 23	28	80	0
Фев 23	18	123	0
Мар 23	31	74	0
Апр 23	20	61	0
Май 23	10	42	0
Июн 23	9	18	0
Июл 23	24	25	0
Авг 23	35	38	0
Сен 23	52	27	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

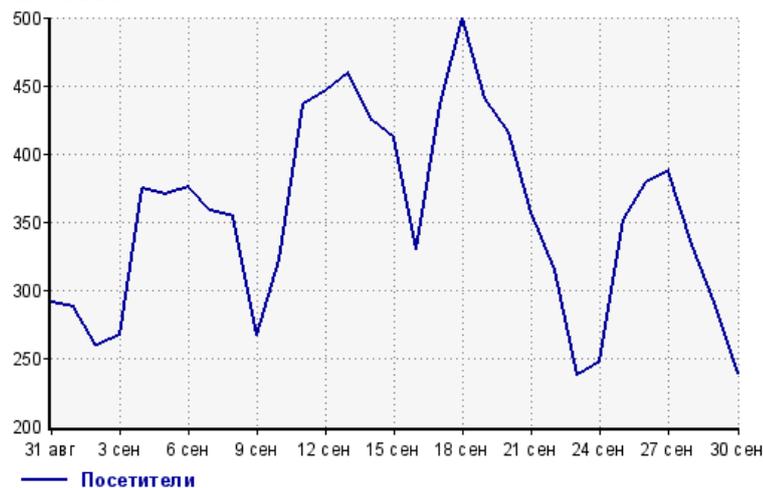
Количество



31 авг: 365	16 сен: 413
1 сен: 356	17 сен: 539
2 сен: 353	18 сен: 634
3 сен: 341	19 сен: 560
4 сен: 461	20 сен: 549
5 сен: 453	21 сен: 442
6 сен: 470	22 сен: 390
7 сен: 430	23 сен: 283
8 сен: 439	24 сен: 315
9 сен: 326	25 сен: 460
10 сен: 395	26 сен: 478
11 сен: 535	27 сен: 464
12 сен: 567	28 сен: 398
13 сен: 558	29 сен: 356
14 сен: 571	30 сен: 307
15 сен: 541	

Размер аудитории сайта

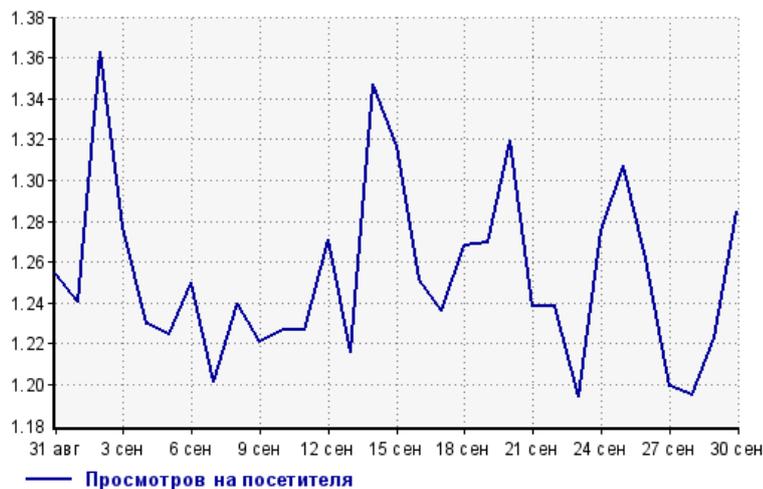
Количество



31 авг: 291	16 сен: 330
1 сен: 287	17 сен: 436
2 сен: 259	18 сен: 500
3 сен: 267	19 сен: 441
4 сен: 375	20 сен: 416
5 сен: 370	21 сен: 357
6 сен: 376	22 сен: 315
7 сен: 358	23 сен: 237
8 сен: 354	24 сен: 247
9 сен: 267	25 сен: 352
10 сен: 322	26 сен: 379
11 сен: 436	27 сен: 387
12 сен: 446	28 сен: 333
13 сен: 459	29 сен: 291
14 сен: 424	30 сен: 239
15 сен: 411	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг: 1.3	16 сен: 1.3
1 сен: 1.2	17 сен: 1.2
2 сен: 1.4	18 сен: 1.3
3 сен: 1.3	19 сен: 1.3
4 сен: 1.2	20 сен: 1.3
5 сен: 1.2	21 сен: 1.2
6 сен: 1.3	22 сен: 1.2
7 сен: 1.2	23 сен: 1.2
8 сен: 1.2	24 сен: 1.3
9 сен: 1.2	25 сен: 1.3
10 сен: 1.2	26 сен: 1.3
11 сен: 1.2	27 сен: 1.2
12 сен: 1.3	28 сен: 1.2
13 сен: 1.2	29 сен: 1.2
14 сен: 1.3	30 сен: 1.3
15 сен: 1.3	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Мар 21:	38,099	Июл 22:	14,157
Апр 21:	36,795	Авг 22:	13,790
Май 21:	32,314	Сен 22:	18,421
Июн 21:	25,368	Окт 22:	18,158
Июл 21:	19,763	Ноя 22:	18,066
Авг 21:	20,216	Дек 22:	19,397
Сен 21:	27,442	Янв 23:	20,368
Окт 21:	28,434	Фев 23:	17,812
Ноя 21:	30,484	Мар 23:	18,350
Дек 21:	29,422	Апр 23:	15,589
Янв 22:	27,220	Май 23:	16,687
Фев 22:	23,645	Июн 23:	12,039
Мар 22:	20,748	Июл 23:	10,291
Апр 22:	21,126	Авг 23:	10,202
Май 22:	21,245	Сен 23:	13,384
Июн 22:	17,218		

Размер аудитории сайта

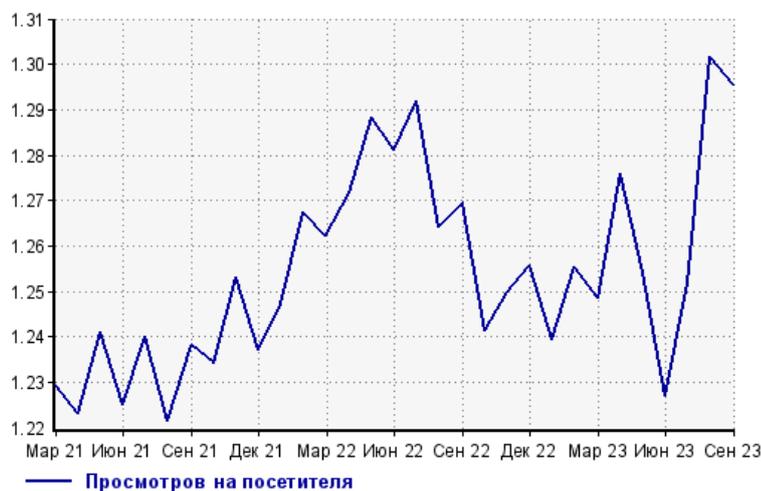
Количество



Мар 21:	30,990	Июл 22:	10,957
Апр 21:	30,085	Авг 22:	10,907
Май 21:	26,035	Сен 22:	14,513
Июн 21:	20,709	Окт 22:	14,628
Июл 21:	15,937	Ноя 22:	14,456
Авг 21:	16,549	Дек 22:	15,447
Сен 21:	22,163	Янв 23:	16,434
Окт 21:	23,040	Фев 23:	14,188
Ноя 21:	24,324	Мар 23:	14,698
Дек 21:	23,781	Апр 23:	12,218
Янв 22:	21,826	Май 23:	13,307
Фев 22:	18,655	Июн 23:	9,811
Мар 22:	16,438	Июл 23:	8,221
Апр 22:	16,612	Авг 23:	7,837
Май 22:	16,491	Сен 23:	10,332
Июн 22:	13,441		

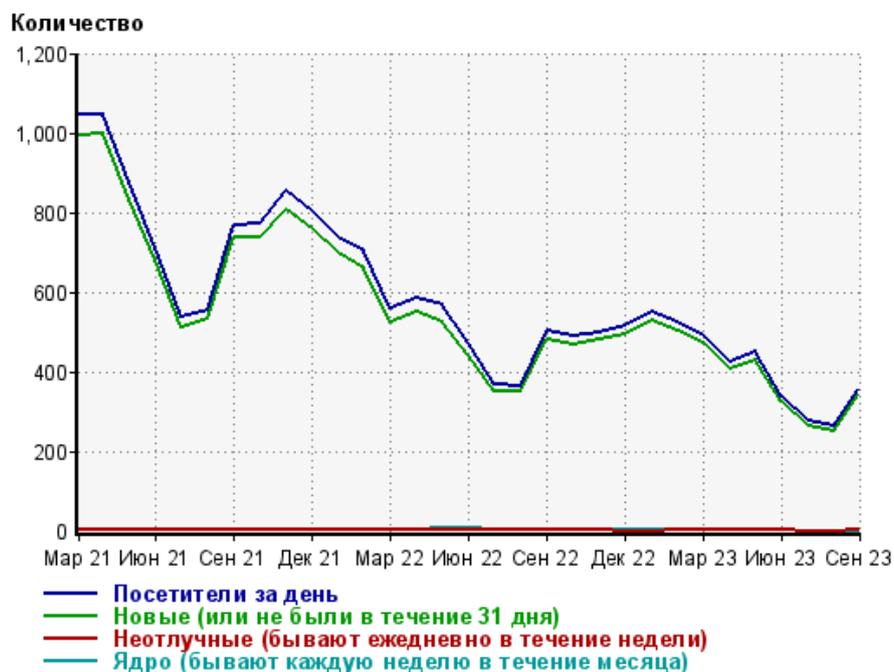
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



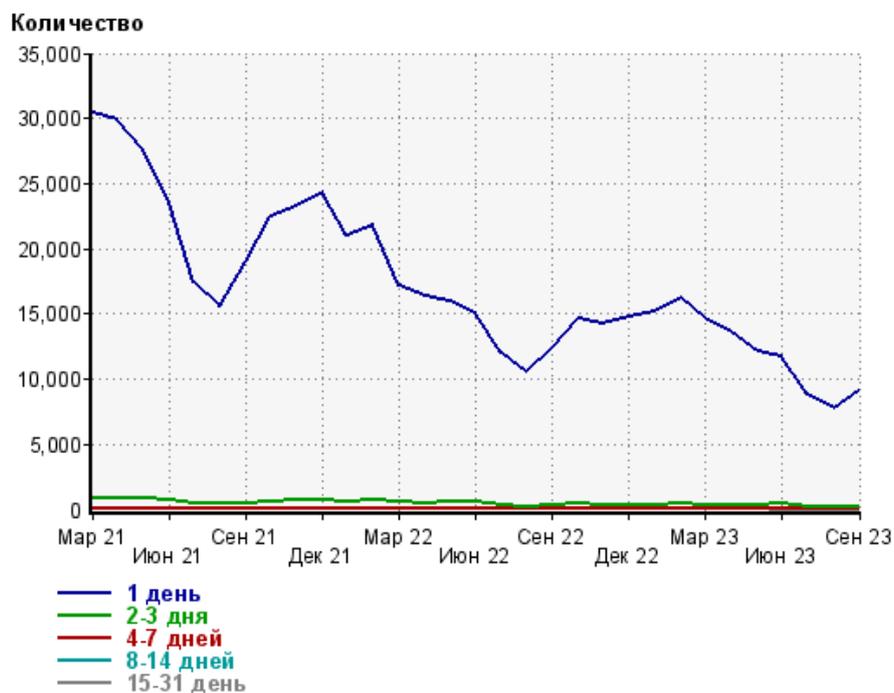
Мар 21:	1.2	Июл 22:	1.3
Апр 21:	1.2	Авг 22:	1.3
Май 21:	1.2	Сен 22:	1.3
Июн 21:	1.2	Окт 22:	1.2
Июл 21:	1.2	Ноя 22:	1.2
Авг 21:	1.2	Дек 22:	1.3
Сен 21:	1.2	Янв 23:	1.2
Окт 21:	1.2	Фев 23:	1.3
Ноя 21:	1.3	Мар 23:	1.2
Дек 21:	1.2	Апр 23:	1.3
Янв 22:	1.2	Май 23:	1.3
Фев 22:	1.3	Июн 23:	1.2
Мар 22:	1.3	Июл 23:	1.3
Апр 22:	1.3	Авг 23:	1.3
Май 22:	1.3	Сен 23:	1.3
Июн 22:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 21	1,046	993	1.1	2.8
Апр 21	1,045	997	0.53	4
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4
Май 23	449	427	0.13	0.94
Июн 23	338	325	0.033	0.13
Июл 23	274	264	0	0
Авг 23	261	251	0	0
Сен 23	356	343	0.033	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 21	30,378	919	57.8	9.5	3.8
Апр 21	29,869	863	61.5	11.9	3.8
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47
Май 23	12,069	324	23	4	0.52
Июн 23	11,719	403	17.3	3	0
Июл 23	8,843	227	9.8	0.29	0
Авг 23	7,705	204	10.3	0.19	0
Сен 23	9,130	195	19.4	0.97	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	4,529 (40.1%)	3,899 (46.1%)	4,242 (44.6%)
yandex.ru	3,172 (28.1%)	2,158 (25.5%)	2,525 (26.5%)
Закладки	1,937 (17.1%)	1,171 (13.9%)	1,446 (15.2%)
google.ru	501 (4.4%)	495 (5.9%)	507 (5.3%)
yandex.by	275 (2.4%)	87 (1.0%)	141 (1.5%)
ya.ru	266 (2.4%)	170 (2.0%)	146 (1.5%)
google.kz	99 (0.9%)	53 (0.6%)	77 (0.8%)
bing.com	87 (0.8%)	101 (1.2%)	90 (0.9%)
yandex.kz	78 (0.7%)	28 (0.3%)	45 (0.5%)
m.ok.ru	50 (0.4%)	35 (0.4%)	35 (0.4%)
google.com.ua	44 (0.4%)	48 (0.6%)	45 (0.5%)
otvet.mail.ru	27 (0.2%)	8 (0.1%)	19 (0.2%)
m.vk.com	20 (0.2%)	33 (0.4%)	24 (0.3%)
go.mail.ru	20 (0.2%)	25 (0.3%)	23 (0.2%)
google.by	20 (0.2%)	14 (0.2%)	13 (0.1%)
android.app	20 (0.2%)	3 (0.0%)	9 (0.1%)
google.de	14 (0.1%)	7 (0.1%)	10 (0.1%)
google.fr	13 (0.1%)	8 (0.1%)	9 (0.1%)
google.pl	10 (0.1%)	7 (0.1%)	6 (0.1%)
duckduckgo.com	9 (0.1%)	10 (0.1%)	10 (0.1%)
google.lv	9 (0.1%)	4 (0.0%)	5 (0.1%)
youtube.com	8 (0.1%)	4 (0.0%)	5 (0.1%)
google.co.kr	8 (0.1%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
away.vk.com	7 (0.1%)	4 (0.0%)	5 (0.1%)
google.co.uz	5 (0.0%)	6 (0.1%)	4 (0.0%)
yandex.com	5 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.1%)
google.co.uk	5 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
yandex.fr	4 (0.0%)	5 (0.1%)	7 (0.1%)
lens.google.com	4 (0.0%)	5 (0.1%)	3 (0.0%)
google.lt	4 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	11,250 (99.6%)	8,400 (99.4%)	9,465 (99.4%)
всего	11,296 (100%)	8,450 (100%)	9,521 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

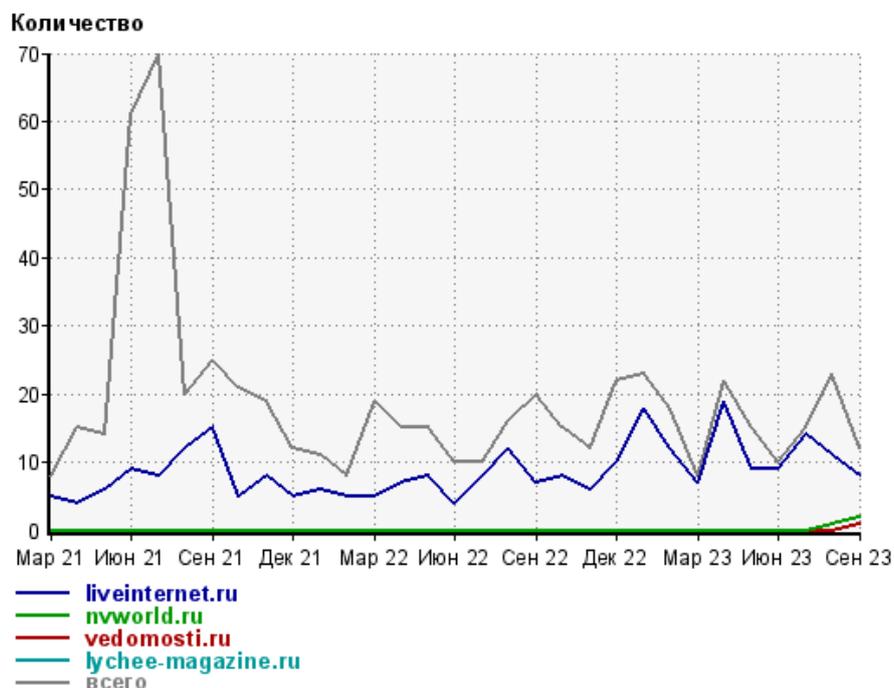
	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	8 (66.7%)	11 (47.8%)	11 (68.8%)
nvworl.d.ru	2 (16.7%)	1 (4.3%)	1 (6.3%)
vedomosti.ru	1 (8.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lychee-magazine.ru	1 (8.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	12 (100%)	23 (100%)	16 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	nvworld.ru	vedomosti.ru	lychee-magazine.ru	всего
Мар 21	5	0	0	0	8
Апр 21	4	0	0	0	15
Май 21	6	0	0	0	14
Июн 21	9	0	0	0	61
Июл 21	8	0	0	0	70
Авг 21	12	0	0	0	20
Сен 21	15	0	0	0	25
Окт 21	5	0	0	0	21
Ноя 21	8	0	0	0	19
Дек 21	5	0	0	0	12
Янв 22	6	0	0	0	11
Фев 22	5	0	0	0	8
Мар 22	5	0	0	0	19
Апр 22	7	0	0	0	15
Май 22	8	0	0	0	15
Июн 22	4	0	0	0	10
Июл 22	8	0	0	0	10
Авг 22	12	0	0	0	16
Сен 22	7	0	0	0	20
Окт 22	8	0	0	0	15
Ноя 22	6	0	0	0	12
Дек 22	10	0	0	0	22
Янв 23	18	0	0	0	23
Фев 23	12	0	0	0	18
Мар 23	7	0	0	0	8
Апр 23	19	0	0	0	22
Май 23	9	0	0	0	15
Июн 23	9	0	0	0	10
Июл 23	14	0	0	0	15
Авг 23	11	1	0	0	23
Сен 23	8	2	1	1	12