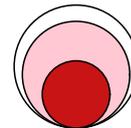


Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за ноябрь 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	10,572	(-12% мес/мес)
Посетителей	7,805	(-11% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	75.3 %
Преобладающий регион - Москва	29.9 %

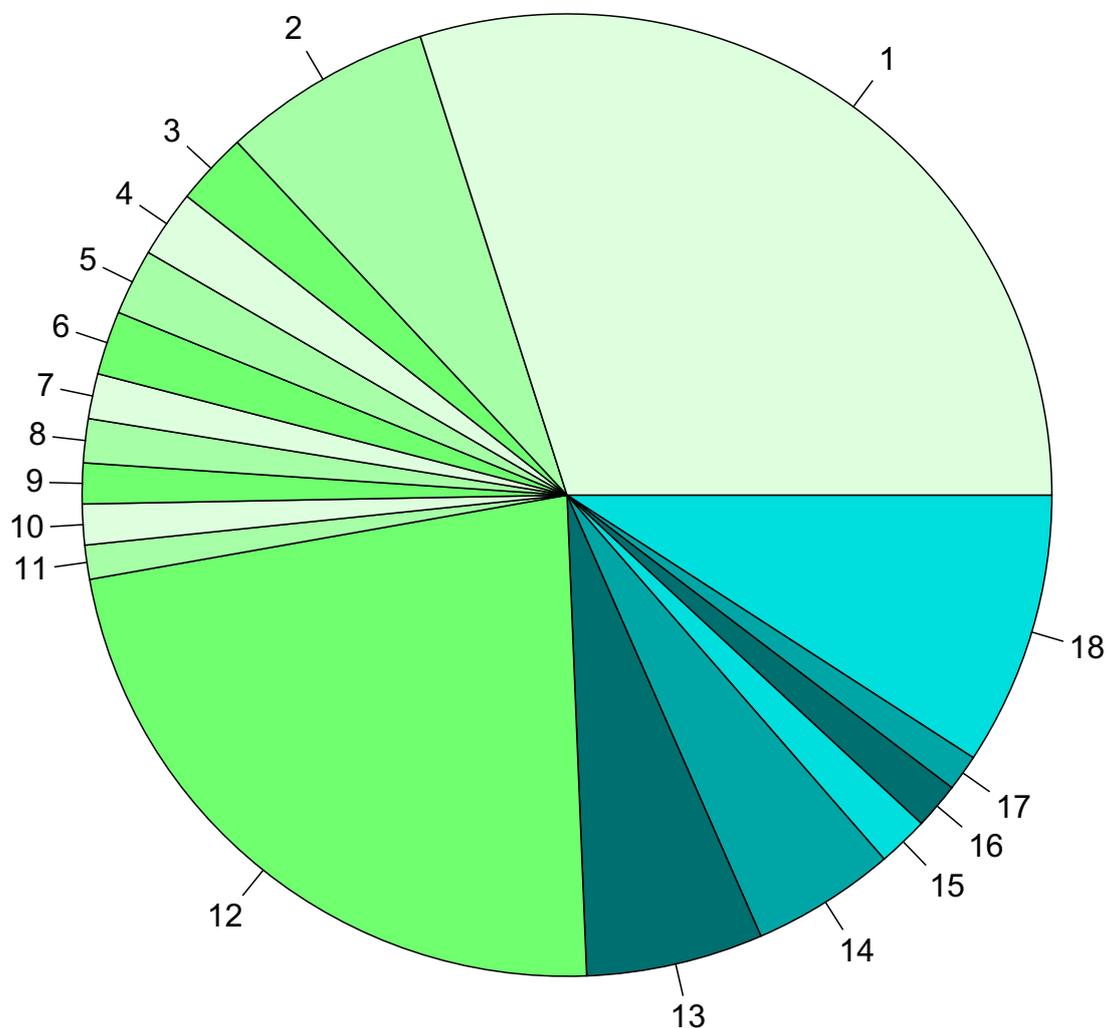


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	63.7 %	
Внутренние	16.9 %	
Закладки	16.7 %	
Сайты	2.1 %	
Соц. сети	0.7 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	6,730	(-13% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	6,168	(-13% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 29.9%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Краснодар - 2.3%
- 5: Новосибирск - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 2.1%
- 7: Уфа - 1.5%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Казань - 1.4%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 22.8%

Другие страны:

- 13: Казахстан - 5.9%
- 14: Беларусь - 4.8%
- 15: США - 1.7%
- 16: Украина - 1.5%
- 17: Германия - 1.2%
- 18: Остальные страны - 9.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	204 (75.3%)	217 (73.6%)	222 (72.3%)
Казахстан	16 (5.9%)	18 (6.1%)	18 (5.9%)
Беларусь	13 (4.8%)	15 (5.1%)	21 (6.8%)
США	4.6 (1.7%)	4.6 (1.6%)	4 (1.3%)
Украина	4.2 (1.5%)	4.6 (1.6%)	4.7 (1.5%)
Германия	3.3 (1.2%)	5.5 (1.9%)	5.5 (1.8%)
Крым	2.3 (0.8%)	3.9 (1.3%)	3.2 (1.0%)
Польша	2.2 (0.8%)	1.9 (0.6%)	2.4 (0.8%)
Молдова	2.1 (0.8%)	1.6 (0.5%)	1.9 (0.6%)
Узбекистан	2 (0.7%)	2.4 (0.8%)	2.4 (0.8%)
Киргизия	1.9 (0.7%)	2.3 (0.8%)	2.4 (0.8%)
Франция	1.5 (0.6%)	1.7 (0.6%)	1.9 (0.6%)
Нидерланды	1.2 (0.4%)	0.9 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Великобритания	0.9 (0.3%)	1 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Латвия	0.9 (0.3%)	0.74 (0.3%)	0.92 (0.3%)
Финляндия	0.77 (0.3%)	2.2 (0.7%)	1.6 (0.5%)
Другие	0.77 (0.3%)	0.65 (0.2%)	0.73 (0.2%)
Чехия	0.67 (0.2%)	1 (0.3%)	0.98 (0.3%)
Азербайджан	0.63 (0.2%)	0.42 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Эстония	0.6 (0.2%)	1.1 (0.4%)	0.81 (0.3%)
Армения	0.53 (0.2%)	0.77 (0.3%)	0.79 (0.3%)
Гонконг	0.43 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.47 (0.2%)
Словакия	0.4 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Израиль	0.37 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Турция	0.33 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Туркмения	0.33 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Швейцария	0.33 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.16 (0.1%)
Грузия	0.3 (0.1%)	0.48 (0.2%)	0.64 (0.2%)
Литва	0.3 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Таджикистан	0.3 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.34 (0.1%)
Швеция	0.23 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.1%)
Испания	0.2 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Италия	0.2 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Болгария	0.17 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.25 (0.1%)
Сербия	0.17 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Венгрия	0.17 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Канада	0.13 (0.0%)	0.35 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Румыния	0.13 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.27 (0.1%)
ОАЭ	0.13 (0.0%)	0.19 (0.1%)	0.13 (0.0%)
Вьетнам	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Южная Корея	0.1 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.14 (0.0%)
Кипр	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Бельгия	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Португалия	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Ирландия	0.067 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Греция	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Япония	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Египет	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Марокко	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
сумма выбранных	269.685 (99.5%)	292.987 (99.3%)	304.395 (99.2%)
всего	271 (100%)	295 (100%)	307 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	81 (39.5%)	86 (39.4%)	89 (39.9%)
Санкт-Петербург	19 (9.3%)	20 (9.2%)	20 (9.0%)
Екатеринбург	6.6 (3.2%)	8.7 (4.0%)	8 (3.6%)
Краснодар	6.1 (3.0%)	6.5 (3.0%)	6.7 (3.0%)
Новосибирск	6 (2.9%)	7 (3.2%)	6.9 (3.1%)
Нижний Новгород	5.8 (2.8%)	6.7 (3.1%)	6.8 (3.0%)
не определён	5.5 (2.7%)	5.9 (2.7%)	5.9 (2.6%)
Уфа	4.1 (2.0%)	4 (1.8%)	3.9 (1.7%)
Самара	4 (2.0%)	3.5 (1.6%)	3.9 (1.7%)
Казань	3.7 (1.8%)	3.3 (1.5%)	3.6 (1.6%)
Челябинск	3.7 (1.8%)	2.7 (1.2%)	3.4 (1.5%)
Ростов-на-Дону	3.1 (1.5%)	3.3 (1.5%)	3.2 (1.4%)
Пермь	2.4 (1.2%)	2.6 (1.2%)	2.7 (1.2%)
Воронеж	2.4 (1.2%)	2.5 (1.1%)	2.6 (1.2%)
Красноярск	2.1 (1.0%)	1.8 (0.8%)	2 (0.9%)
Владивосток	1.9 (0.9%)	2.3 (1.1%)	2.5 (1.1%)
Ярославль	1.8 (0.9%)	1.7 (0.8%)	1.9 (0.9%)
Кемерово	1.8 (0.9%)	1.5 (0.7%)	1.7 (0.8%)
Якутск	1.7 (0.8%)	2.7 (1.2%)	2.6 (1.2%)
Иркутск	1.6 (0.8%)	1.6 (0.7%)	1.8 (0.8%)
Киров	1.5 (0.7%)	1.1 (0.5%)	1.3 (0.6%)
Омск	1.5 (0.7%)	1.7 (0.8%)	1.7 (0.8%)
Саратов	1.5 (0.7%)	2.2 (1.0%)	1.7 (0.8%)
Ханты-Мансийск	1.5 (0.7%)	1.4 (0.6%)	1.5 (0.7%)
Тюмень	1.4 (0.7%)	1.7 (0.8%)	1.6 (0.7%)
Хабаровск	1.3 (0.6%)	1.3 (0.6%)	1.7 (0.8%)
Волгоград	1.3 (0.6%)	1.4 (0.6%)	1.4 (0.6%)
Ижевск	1.2 (0.6%)	2 (0.9%)	1.7 (0.8%)
Ульяновск	1.2 (0.6%)	1.2 (0.6%)	1.2 (0.5%)
Томск	1.1 (0.5%)	1.3 (0.6%)	1.2 (0.5%)
Тула	1 (0.5%)	1 (0.5%)	1.1 (0.5%)
Тверь	1 (0.5%)	0.68 (0.3%)	0.93 (0.4%)
Пенза	0.97 (0.5%)	1.3 (0.6%)	1 (0.4%)
Сочи	0.97 (0.5%)	0.94 (0.4%)	0.96 (0.4%)
Владимир	0.93 (0.5%)	1 (0.5%)	0.95 (0.4%)
Сыктывкар	0.93 (0.5%)	1 (0.5%)	0.9 (0.4%)
Барнаул	0.9 (0.4%)	1.1 (0.5%)	1.2 (0.5%)
Рязань	0.9 (0.4%)	0.68 (0.3%)	0.84 (0.4%)
Белгород	0.8 (0.4%)	0.97 (0.4%)	0.96 (0.4%)
Тольятти	0.77 (0.4%)	0.52 (0.2%)	0.63 (0.3%)
Липецк	0.73 (0.4%)	1.1 (0.5%)	0.85 (0.4%)
Петрозаводск	0.73 (0.4%)	0.55 (0.3%)	0.58 (0.3%)
Иваново	0.73 (0.4%)	0.42 (0.2%)	0.65 (0.3%)
Тамбов	0.7 (0.3%)	0.94 (0.4%)	0.86 (0.4%)
Вологда	0.67 (0.3%)	0.94 (0.4%)	0.76 (0.3%)
Абакан	0.67 (0.3%)	0.48 (0.2%)	0.71 (0.3%)
Брянск	0.67 (0.3%)	0.35 (0.2%)	0.57 (0.3%)
Оренбург	0.63 (0.3%)	0.84 (0.4%)	0.85 (0.4%)
Мурманск	0.63 (0.3%)	0.58 (0.3%)	0.88 (0.4%)
Ставрополь	0.6 (0.3%)	1.4 (0.6%)	1.1 (0.5%)
сумма выбранных	193.73 (94.5%)	206.39 (94.7%)	211.38 (94.8%)
всего	205 (100%)	218 (100%)	223 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,568	20.1 %	1000
в том числе	Компьютерные комплектующие	950	12.2 %	1733
	Ноутбуки	515	6.6 %	1489
	Мониторы	150	1.9 %	1888
	Принтеры	110	1.4 %	736
	Планшетные ПК	45	0.6 %	789
Аудио, Видео, Фото		229	2.9 %	344
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	163	2.1 %	378
	Видеоаппаратура	57	0.7 %	599
	Аудио-техника	52	0.7 %	435
	Фотоаппараты	21	0.3 %	580
Телефоны, связь		435	5.6 %	240
в том числе	Мобильные телефоны	379	4.9 %	277
	Мобильные приложения и услуги	160	2.0 %	214
	Навигация	24	0.3 %	756
	Стационарная связь	24	0.3 %	1409
Образование		466	6.0 %	179
в том числе	Иностранные языки	354	4.5 %	174
	Образование высшее	138	1.8 %	326
	Образование для детей	72	0.9 %	310
	Образование за рубежом	8	0.1 %	1316
Авто		401	5.1 %	168
в том числе	Иномарки	292	3.7 %	180
	Колёса, Шины	95	1.2 %	245
	Отечественные авто	87	1.1 %	253
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	43	0.6 %	216
	Автострахование	31	0.4 %	515
Бизнес		835	10.7 %	156
в том числе	Бухгалтерия	545	7.0 %	190
	Трудоустройство, персонал	406	5.2 %	164
	Реклама	108	1.4 %	263
	Аудит, консалтинг	41	0.5 %	887
Финансы		262	3.4 %	148
в том числе	Валюта	146	1.9 %	187
	Кредиты	89	1.1 %	246
	Страхование	75	1.0 %	256
	Фондовый рынок	59	0.8 %	245
	Вклады, депозиты	21	0.3 %	86
	Денежные переводы	7	0.1 %	699
Недвижимость		360	4.6 %	134
в том числе	Квартиры	211	2.7 %	143
	Земля	120	1.5 %	231
	Загородная недвижимость	55	0.7 %	247
	Гаражи	48	0.6 %	358
	Ипотека	47	0.6 %	219
	Коммерческая недвижимость	35	0.4 %	442
	Зарубежная недвижимость	25	0.3 %	341

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		279	3.6 %	116
в том числе	Отдых в России и Украине	176	2.3 %	122
	Отдых за рубежом	163	2.1 %	150
Бытовая техника		273	3.5 %	113
Выставки, концерты, театры, кино		206	2.6 %	111
Медицина, здоровье		695	8.9 %	109
в том числе	Беременность и роды	134	1.7 %	170
	Диеты	108	1.4 %	178
	Стоматология	77	1.0 %	368
	Лишний вес	62	0.8 %	197
	Спорт, фитнес, йога	46	0.6 %	347
	Зрение	35	0.4 %	517
Дом и семья		826	10.6 %	78
в том числе	Кулинария, рецепты	747	9.6 %	77
	Собаки	116	1.5 %	176
	Кошки	84	1.1 %	142
	Детские сады	53	0.7 %	220
	Маленькие дети	20	0.3 %	306

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

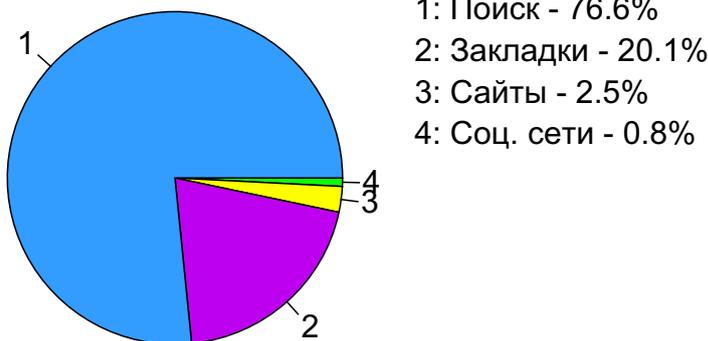
Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	6,730 (63.7%)	7,694 (64.0%)	7,841 (65.4%)
Внутренние	1,785 (16.9%)	2,104 (17.5%)	1,992 (16.6%)
Закладки	1,766 (16.7%)	1,943 (16.2%)	1,882 (15.7%)
Сайты	219 (2.1%)	205 (1.7%)	201 (1.7%)
Соц. сети	72 (0.7%)	76 (0.6%)	76 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	10,572 (100%)	12,022 (100%)	11,992 (100%)

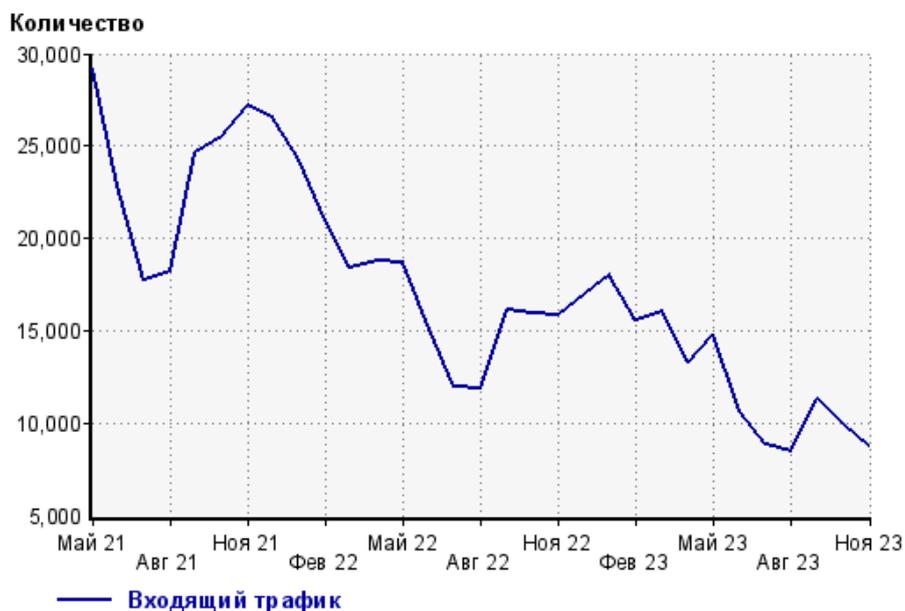
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

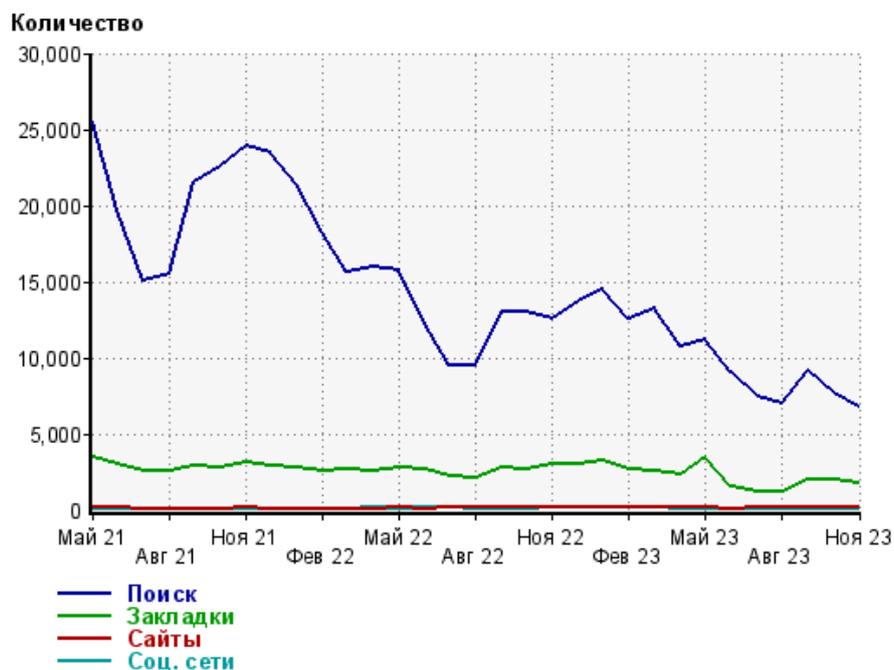
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

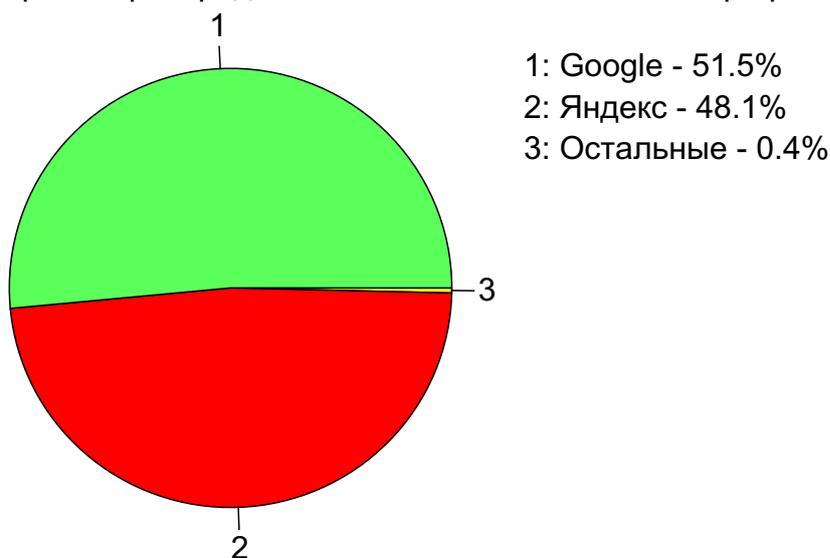


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 21	25,493	3,425	170	92
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86
Май 23	11,208	3,413	115	57
Июн 23	8,985	1,491	91	30
Июл 23	7,407	1,231	130	51
Авг 23	7,031	1,171	175	73
Сен 23	9,099	1,937	180	80
Окт 23	7,694	1,943	205	76
Ноя 23	6,730	1,766	219	72

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Google	3,465 (51.5%)	4,067 (52.9%)	4,280 (54.6%)
Яндекс	3,240 (48.1%)	3,598 (46.8%)	3,535 (45.1%)
Search.Mail.ru	25 (0.4%)	29 (0.4%)	24 (0.3%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	6,730 (100%)	7,694 (100%)	7,839 (100.0%)
всего	6,730 (100%)	7,694 (100%)	7,841 (100%)

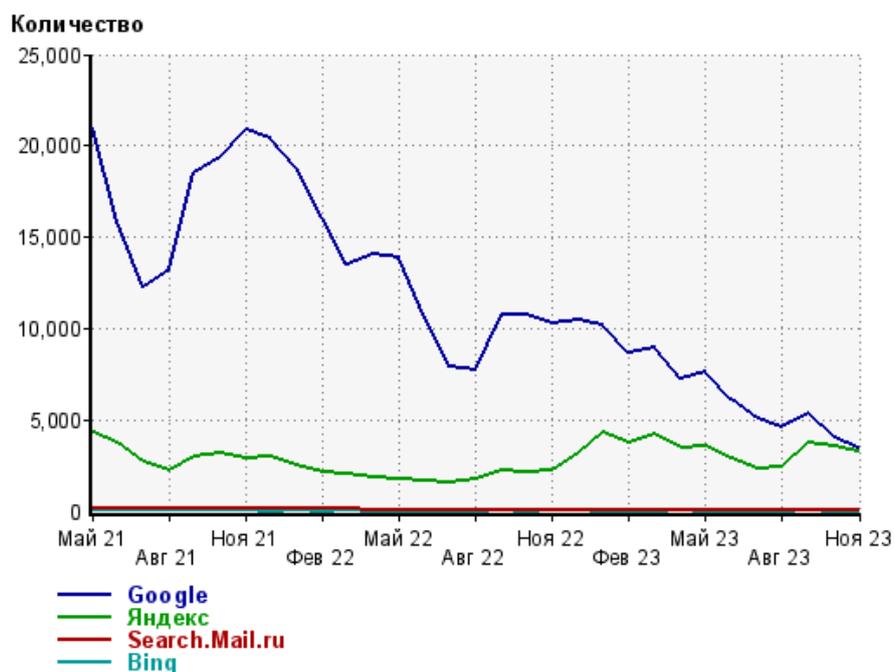
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

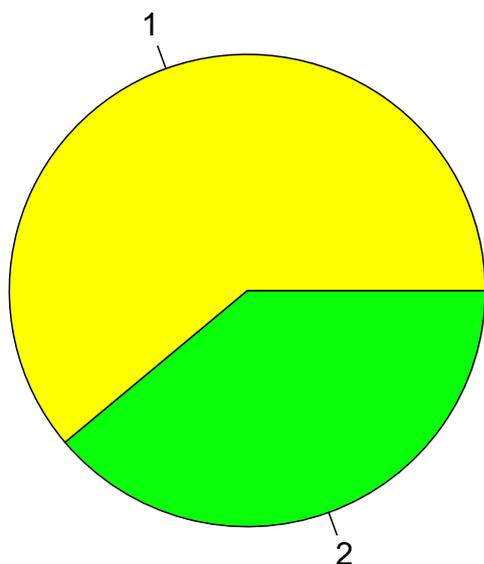


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing
Май 21	20,972	4,345	175	1
Июн 21	15,882	3,731	122	2
Июл 21	12,282	2,662	114	3
Авг 21	13,237	2,199	105	1
Сен 21	18,468	2,963	102	2
Окт 21	19,322	3,127	113	2
Ноя 21	20,914	2,850	141	2
Дек 21	20,371	2,966	117	0
Янв 22	18,771	2,477	120	1
Фев 22	16,026	2,146	100	0
Мар 22	13,495	1,990	95	1
Апр 22	14,079	1,850	77	0
Май 22	13,886	1,776	65	0
Июн 22	10,545	1,642	48	0
Июл 22	7,914	1,544	41	0
Авг 22	7,711	1,724	34	0
Сен 22	10,771	2,217	62	2
Окт 22	10,784	2,169	70	0
Ноя 22	10,241	2,256	6	1
Дек 22	10,466	3,159	25	1
Янв 23	10,220	4,290	17	0
Фев 23	8,710	3,787	13	0
Мар 23	8,989	4,186	14	0
Апр 23	7,277	3,464	12	2
Май 23	7,618	3,581	9	0
Июн 23	6,076	2,904	5	0
Июл 23	5,021	2,361	25	0
Авг 23	4,589	2,417	25	0
Сен 23	5,310	3,768	20	1
Окт 23	4,067	3,598	29	0
Ноя 23	3,465	3,240	25	0

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

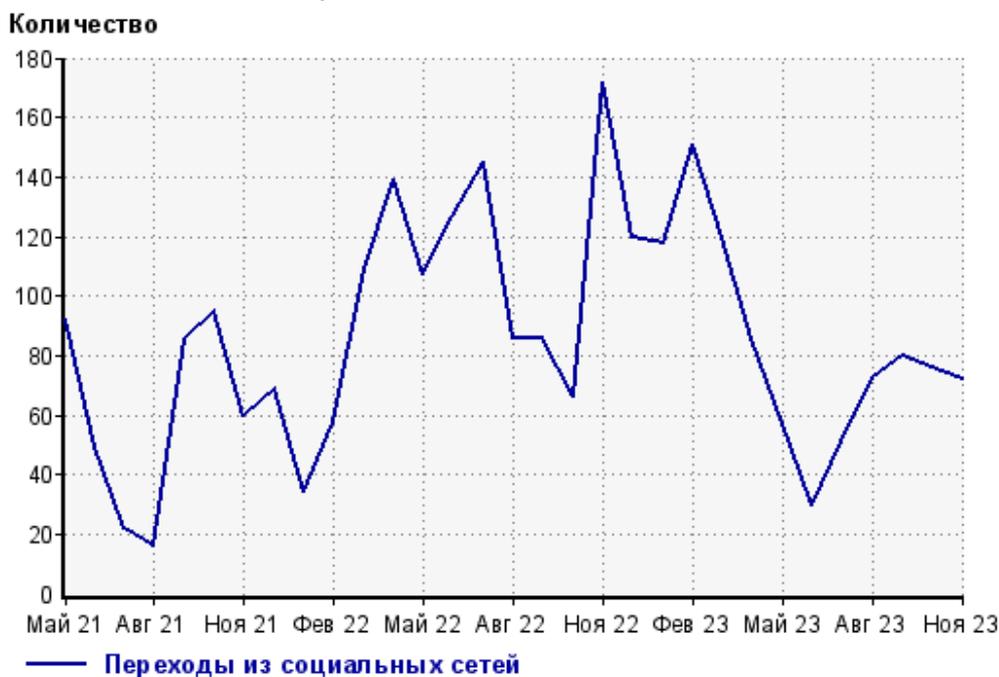
	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	44 (61.1%)	40 (52.6%)	37 (48.7%)
odnoklassniki.ru	28 (38.9%)	34 (44.7%)	38 (50.0%)
всего	72 (100%)	76 (100%)	76 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

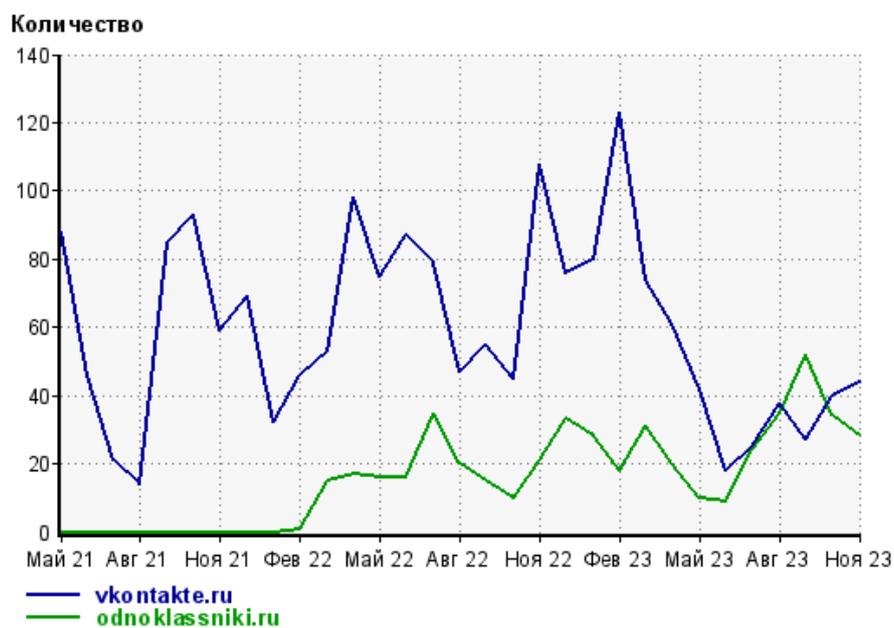


1: vkontakte.ru - 61.1%
2: odnoklassniki.ru - 38.9%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

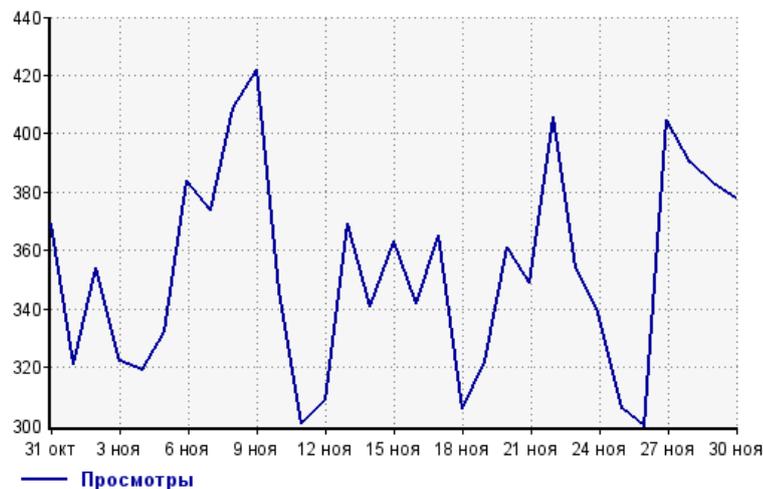


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru
Май 21	88	0
Июн 21	46	0
Июл 21	21	0
Авг 21	14	0
Сен 21	85	0
Окт 21	93	0
Ноя 21	59	0
Дек 21	69	0
Янв 22	32	0
Фев 22	46	1
Мар 22	53	15
Апр 22	98	17
Май 22	75	16
Июн 22	87	16
Июл 22	79	35
Авг 22	47	20
Сен 22	55	15
Окт 22	45	10
Ноя 22	108	21
Дек 22	76	33
Янв 23	80	28
Фев 23	123	18
Мар 23	74	31
Апр 23	61	20
Май 23	42	10
Июн 23	18	9
Июл 23	25	24
Авг 23	38	35
Сен 23	27	52
Окт 23	40	34
Ноя 23	44	28

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

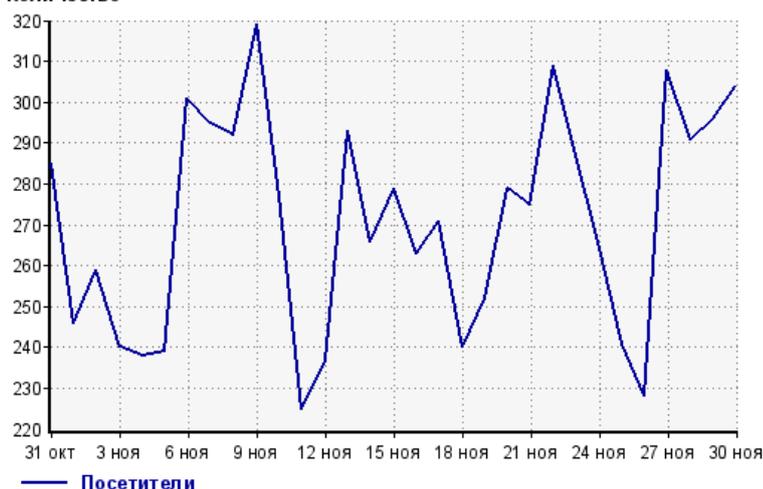
Количество



31 окт:	369	16 ноя:	342
1 ноя:	321	17 ноя:	365
2 ноя:	354	18 ноя:	306
3 ноя:	322	19 ноя:	322
4 ноя:	319	20 ноя:	361
5 ноя:	332	21 ноя:	349
6 ноя:	384	22 ноя:	406
7 ноя:	374	23 ноя:	354
8 ноя:	409	24 ноя:	339
9 ноя:	422	25 ноя:	306
10 ноя:	346	26 ноя:	300
11 ноя:	301	27 ноя:	405
12 ноя:	309	28 ноя:	390
13 ноя:	369	29 ноя:	383
14 ноя:	341	30 ноя:	378
15 ноя:	363		

Размер аудитории сайта

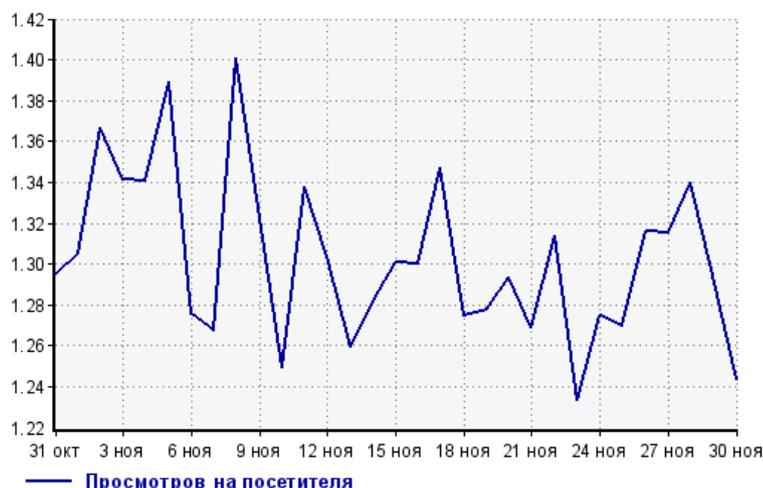
Количество



31 окт:	285	16 ноя:	263
1 ноя:	246	17 ноя:	271
2 ноя:	259	18 ноя:	240
3 ноя:	240	19 ноя:	252
4 ноя:	238	20 ноя:	279
5 ноя:	239	21 ноя:	275
6 ноя:	301	22 ноя:	309
7 ноя:	295	23 ноя:	287
8 ноя:	292	24 ноя:	266
9 ноя:	319	25 ноя:	241
10 ноя:	277	26 ноя:	228
11 ноя:	225	27 ноя:	308
12 ноя:	237	28 ноя:	291
13 ноя:	293	29 ноя:	296
14 ноя:	266	30 ноя:	304
15 ноя:	279		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	1.3	16 ноя:	1.3
1 ноя:	1.3	17 ноя:	1.3
2 ноя:	1.4	18 ноя:	1.3
3 ноя:	1.3	19 ноя:	1.3
4 ноя:	1.3	20 ноя:	1.3
5 ноя:	1.4	21 ноя:	1.3
6 ноя:	1.3	22 ноя:	1.3
7 ноя:	1.3	23 ноя:	1.2
8 ноя:	1.4	24 ноя:	1.3
9 ноя:	1.3	25 ноя:	1.3
10 ноя:	1.2	26 ноя:	1.3
11 ноя:	1.3	27 ноя:	1.3
12 ноя:	1.3	28 ноя:	1.3
13 ноя:	1.3	29 ноя:	1.3
14 ноя:	1.3	30 ноя:	1.2
15 ноя:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 21:	32,314	Сен 22:	18,421
Июнь 21:	25,368	Окт 22:	18,158
Июль 21:	19,763	Ноя 22:	18,066
Авг 21:	20,216	Дек 22:	19,397
Сен 21:	27,442	Янв 23:	20,368
Окт 21:	28,434	Фев 23:	17,812
Ноя 21:	30,484	Мар 23:	18,350
Дек 21:	29,422	Апр 23:	15,589
Янв 22:	27,220	Май 23:	16,687
Фев 22:	23,645	Июнь 23:	12,039
Мар 22:	20,748	Июль 23:	10,291
Апр 22:	21,126	Авг 23:	10,202
Май 22:	21,245	Сен 23:	13,384
Июнь 22:	17,218	Окт 23:	12,022
Июль 22:	14,157	Ноя 23:	10,572
Авг 22:	13,790		

Размер аудитории сайта

Количество



Май 21:	26,035	Сен 22:	14,513
Июнь 21:	20,709	Окт 22:	14,628
Июль 21:	15,937	Ноя 22:	14,456
Авг 21:	16,549	Дек 22:	15,447
Сен 21:	22,163	Янв 23:	16,434
Окт 21:	23,040	Фев 23:	14,188
Ноя 21:	24,324	Мар 23:	14,698
Дек 21:	23,781	Апр 23:	12,218
Янв 22:	21,826	Май 23:	13,307
Фев 22:	18,655	Июнь 23:	9,811
Мар 22:	16,438	Июль 23:	8,221
Апр 22:	16,612	Авг 23:	7,837
Май 22:	16,491	Сен 23:	10,332
Июнь 22:	13,441	Окт 23:	8,775
Июль 22:	10,957	Ноя 23:	7,805
Авг 22:	10,907		

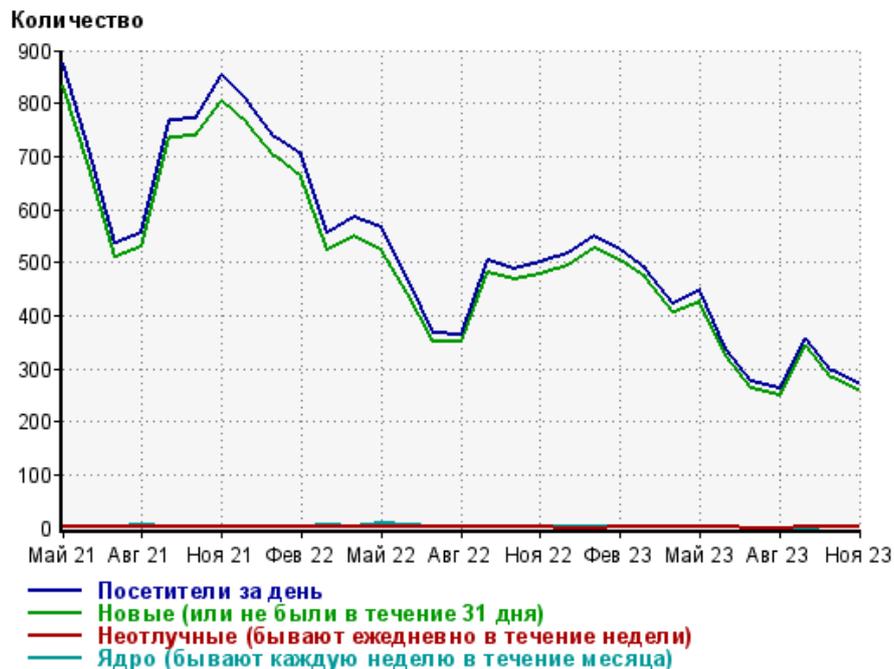
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



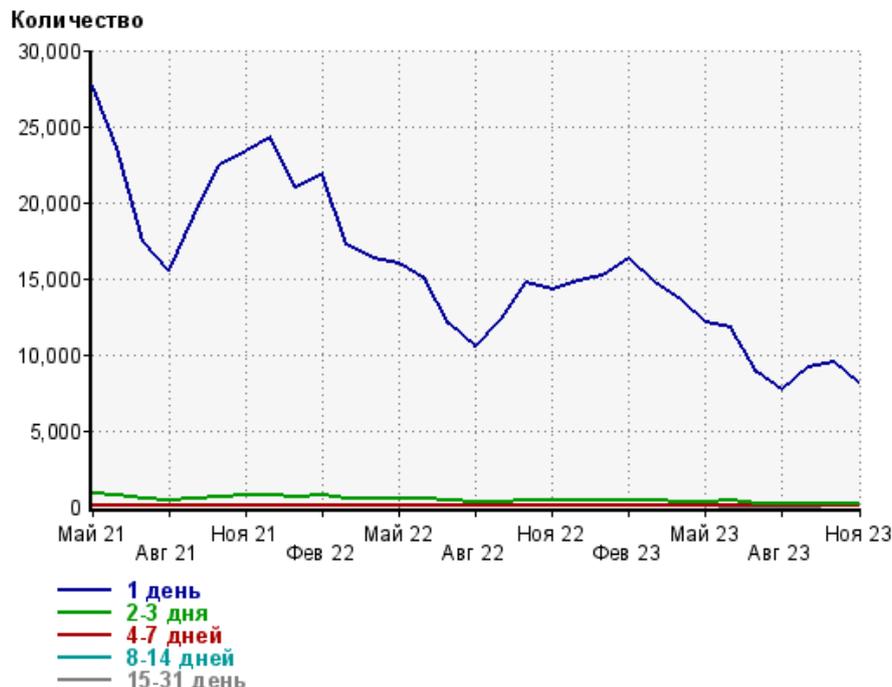
Май 21:	1.2	Сен 22:	1.3
Июнь 21:	1.2	Окт 22:	1.2
Июль 21:	1.2	Ноя 22:	1.2
Авг 21:	1.2	Дек 22:	1.3
Сен 21:	1.2	Янв 23:	1.2
Окт 21:	1.2	Фев 23:	1.3
Ноя 21:	1.3	Мар 23:	1.2
Дек 21:	1.2	Апр 23:	1.3
Янв 22:	1.2	Май 23:	1.3
Фев 22:	1.3	Июнь 23:	1.2
Мар 22:	1.3	Июль 23:	1.3
Апр 22:	1.3	Авг 23:	1.3
Май 22:	1.3	Сен 23:	1.3
Июнь 22:	1.3	Окт 23:	1.4
Июль 22:	1.3	Ноя 23:	1.4
Авг 22:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 21	876	834	0.35	1
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4
Май 23	449	427	0.13	0.94
Июн 23	338	325	0.033	0.13
Июл 23	274	264	0	0
Авг 23	261	251	0	0
Сен 23	356	343	0.033	0
Окт 23	295	282	0.94	0.74
Ноя 23	271	258	0.83	3.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 21	27,638	805	54.2	8	1.1
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47
Май 23	12,069	324	23	4	0.52
Июн 23	11,719	403	17.3	3	0
Июл 23	8,843	227	9.8	0.29	0
Авг 23	7,705	204	10.3	0.19	0
Сен 23	9,130	195	19.4	0.97	0
Окт 23	9,499	210	10.4	3.8	1.8
Ноя 23	8,097	181	9.6	4.5	4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	3,076 (35.0%)	3,570 (36.0%)	3,725 (37.3%)
yandex.ru	2,806 (31.9%)	3,171 (32.0%)	3,049 (30.5%)
Закладки	1,766 (20.1%)	1,943 (19.6%)	1,882 (18.8%)
google.ru	274 (3.1%)	298 (3.0%)	357 (3.6%)
ya.ru	249 (2.8%)	292 (2.9%)	269 (2.7%)
bing.com	160 (1.8%)	113 (1.1%)	120 (1.2%)
yandex.by	95 (1.1%)	85 (0.9%)	151 (1.5%)
yandex.kz	88 (1.0%)	87 (0.9%)	84 (0.8%)
google.kz	44 (0.5%)	72 (0.7%)	71 (0.7%)
m.vk.com	34 (0.4%)	29 (0.3%)	27 (0.3%)
m.ok.ru	28 (0.3%)	33 (0.3%)	37 (0.4%)
go.mail.ru	25 (0.3%)	29 (0.3%)	24 (0.2%)
google.com.ua	21 (0.2%)	32 (0.3%)	32 (0.3%)
otvet.mail.ru	20 (0.2%)	23 (0.2%)	23 (0.2%)
factorial-eval.s3.yandex.net	13 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
away.vk.com	10 (0.1%)	11 (0.1%)	9 (0.1%)
google.by	10 (0.1%)	10 (0.1%)	13 (0.1%)
android.app	9 (0.1%)	22 (0.2%)	17 (0.2%)
yandex.com	8 (0.1%)	4 (0.0%)	5 (0.1%)
duckduckgo.com	6 (0.1%)	7 (0.1%)	7 (0.1%)
google.com.tr	4 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
yandex.uz	4 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
google.pl	3 (0.0%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
google.fi	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
google.fr	2 (0.0%)	11 (0.1%)	8 (0.1%)
google.de	2 (0.0%)	7 (0.1%)	7 (0.1%)
google.co.uk	2 (0.0%)	5 (0.1%)	4 (0.0%)
youtube.com	2 (0.0%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
yandex.com.tr	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.co.kr	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	8,768 (99.8%)	9,869 (99.5%)	9,942 (99.4%)
всего	8,787 (100%)	9,918 (100%)	10,000 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

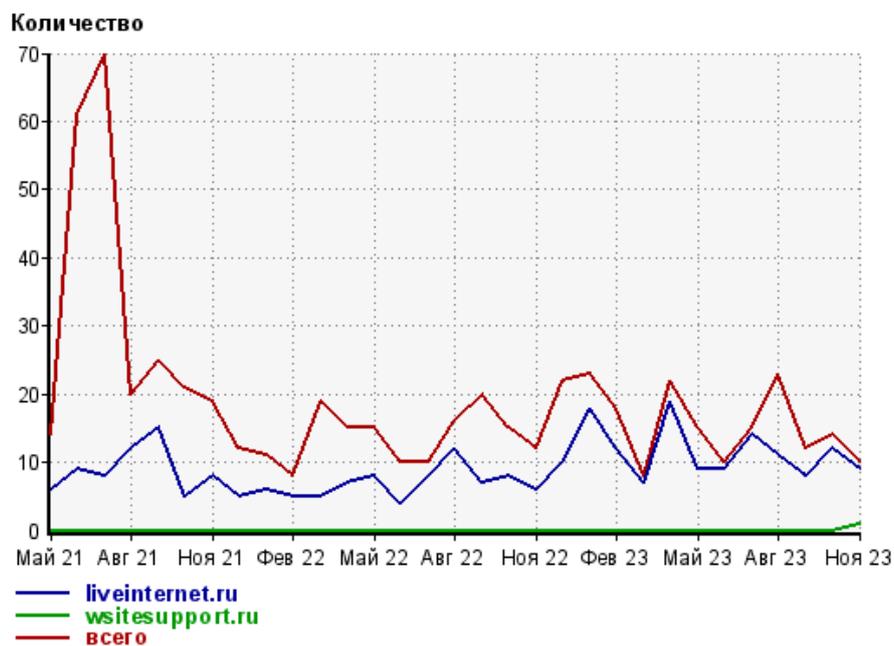
	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	9 (90.0%)	12 (85.7%)	9 (75.0%)
wsitesupport.ru	1 (10.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	10 (100%)	14 (100%)	12 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	wsitesupport.ru	всего
Май 21	6	0	14
Июн 21	9	0	61
Июл 21	8	0	70
Авг 21	12	0	20
Сен 21	15	0	25
Окт 21	5	0	21
Ноя 21	8	0	19
Дек 21	5	0	12
Янв 22	6	0	11
Фев 22	5	0	8
Мар 22	5	0	19
Апр 22	7	0	15
Май 22	8	0	15
Июн 22	4	0	10
Июл 22	8	0	10
Авг 22	12	0	16
Сен 22	7	0	20
Окт 22	8	0	15
Ноя 22	6	0	12
Дек 22	10	0	22
Янв 23	18	0	23
Фев 23	12	0	18
Мар 23	7	0	8
Апр 23	19	0	22
Май 23	9	0	15
Июн 23	9	0	10
Июл 23	14	0	15
Авг 23	11	0	23
Сен 23	8	0	12
Окт 23	12	0	14
Ноя 23	9	1	10