



Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта juice-health.ru
за декабрь 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

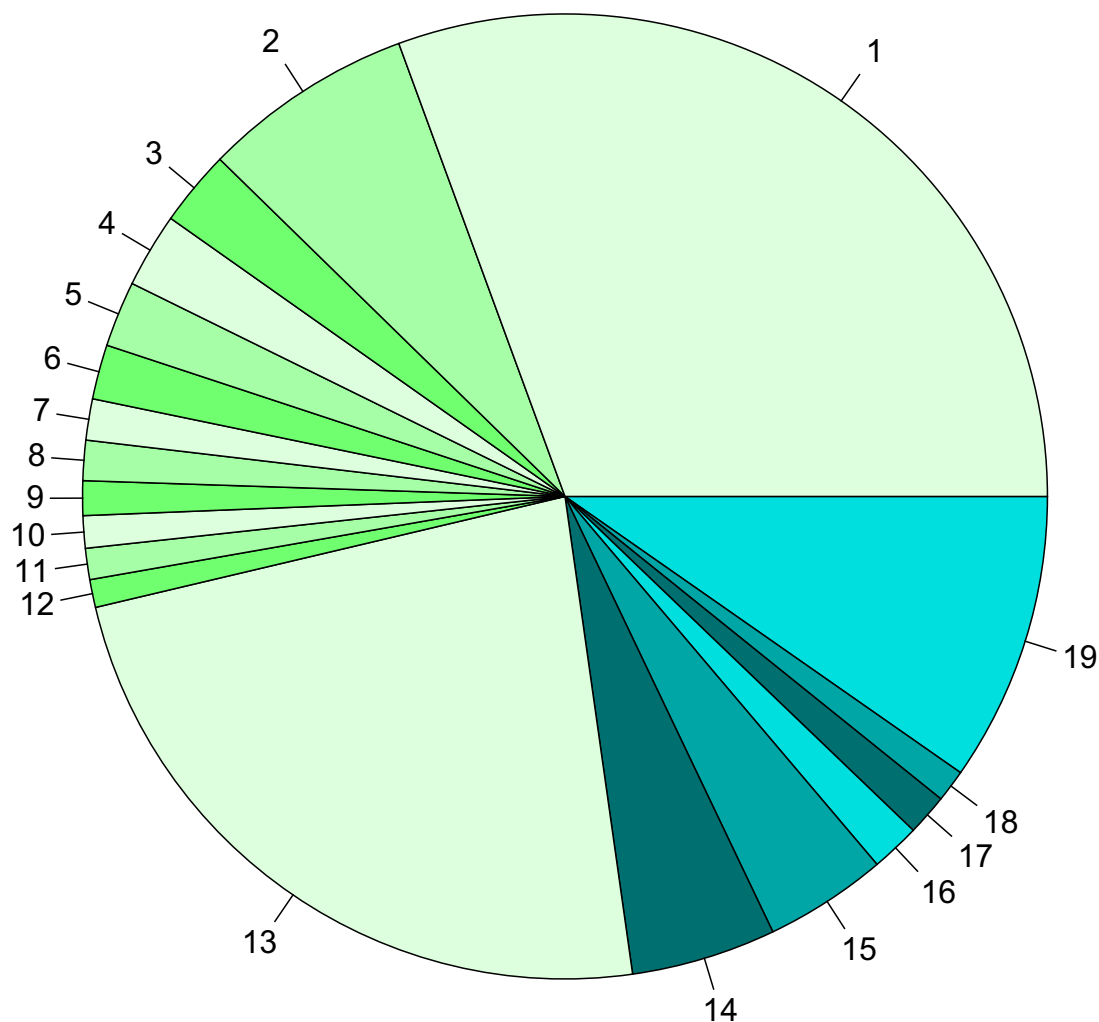
Просмотров страниц	11,067	(+5% мес/мес)
Посетителей	8,001	(+3% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	76.9 %
Преобладающий регион - Москва	30.6 %

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	61.6 %	
Внутренние	19.1 %	
Закладки	17.2 %	
Сайты	1.4 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	6,822	(+1% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	6,331	(+3% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 30.6%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.5%
- 5: Нижний Новгород - 2.2%
- 6: Краснодар - 1.8%
- 7: Уфа - 1.4%
- 8: Самара - 1.3%
- 9: Челябинск - 1.2%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 11: Казань - 1.0%
- 12: Воронеж - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 23.5%

Другие страны:

- 14: Беларусь - 4.9%
- 15: Казахстан - 4.1%
- 16: США - 1.6%
- 17: Германия - 1.4%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Остальные страны - 9.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	206 (76.9%)	204 (75.3%)	209 (75.2%)
Беларусь	13 (4.9%)	13 (4.8%)	14 (5.0%)
Казахстан	11 (4.1%)	16 (5.9%)	15 (5.4%)
США	4.4 (1.6%)	4.6 (1.7%)	4.5 (1.6%)
Германия	3.7 (1.4%)	3.3 (1.2%)	4.2 (1.5%)
Крым	2.9 (1.1%)	2.3 (0.8%)	3.1 (1.1%)
Украина	2.4 (0.9%)	4.2 (1.5%)	3.7 (1.3%)
Гонконг	2.4 (0.9%)	0.43 (0.2%)	1 (0.4%)
Узбекистан	2.2 (0.8%)	2 (0.7%)	2.2 (0.8%)
Польша	2 (0.7%)	2.2 (0.8%)	2 (0.7%)
Франция	1.8 (0.7%)	1.5 (0.6%)	1.7 (0.6%)
Молдова	1.6 (0.6%)	2.1 (0.8%)	1.8 (0.6%)
Азербайджан	1.5 (0.6%)	0.63 (0.2%)	0.87 (0.3%)
Киргизия	1.5 (0.6%)	1.9 (0.7%)	1.9 (0.7%)
Нидерланды	0.94 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1 (0.4%)
Чехия	0.84 (0.3%)	0.67 (0.2%)	0.84 (0.3%)
Латвия	0.65 (0.2%)	0.9 (0.3%)	0.76 (0.3%)
Армения	0.61 (0.2%)	0.53 (0.2%)	0.64 (0.2%)
Великобритания	0.55 (0.2%)	0.9 (0.3%)	0.83 (0.3%)
Таджикистан	0.55 (0.2%)	0.3 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Другие	0.52 (0.2%)	0.77 (0.3%)	0.64 (0.2%)
Израиль	0.52 (0.2%)	0.37 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Финляндия	0.45 (0.2%)	0.77 (0.3%)	1.1 (0.4%)
Эстония	0.42 (0.2%)	0.6 (0.2%)	0.7 (0.3%)
Литва	0.39 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Туркмения	0.35 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.29 (0.1%)
Болгария	0.32 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Турция	0.29 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Грузия	0.26 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Румыния	0.26 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.22 (0.1%)
Испания	0.23 (0.1%)	0.2 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Сербия	0.23 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Словакия	0.19 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Швеция	0.19 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Италия	0.19 (0.1%)	0.2 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Венгрия	0.19 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Канада	0.19 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.23 (0.1%)
Швейцария	0.16 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.2 (0.1%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Португалия	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Ирландия	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.16 (0.1%)
Аргентина	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
ОАЭ	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Южная Корея	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Греция	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Египет	0.065 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
сумма выбранных	266.797 (99.6%)	269.454 (99.4%)	276.793 (99.6%)
всего	268 (100%)	271 (100%)	278 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	82 (39.6%)	81 (39.5%)	83 (39.5%)
Санкт-Петербург	19 (9.2%)	19 (9.3%)	19 (9.0%)
не определён	9.4 (4.5%)	5.5 (2.7%)	7 (3.3%)
Екатеринбург	6.8 (3.3%)	6.6 (3.2%)	7.4 (3.5%)
Новосибирск	6.7 (3.2%)	6 (2.9%)	6.6 (3.1%)
Нижегород	5.9 (2.9%)	5.8 (2.8%)	6.2 (3.0%)
Краснодар	4.9 (2.4%)	6.1 (3.0%)	5.9 (2.8%)
Уфа	3.7 (1.8%)	4.1 (2.0%)	3.9 (1.9%)
Самара	3.6 (1.7%)	4 (2.0%)	3.7 (1.8%)
Челябинск	3.1 (1.5%)	3.7 (1.8%)	3.2 (1.5%)
Ростов-на-Дону	2.9 (1.4%)	3.1 (1.5%)	3.1 (1.5%)
Казань	2.8 (1.4%)	3.7 (1.8%)	3.3 (1.6%)
Воронеж	2.5 (1.2%)	2.4 (1.2%)	2.5 (1.2%)
Пермь	2.2 (1.1%)	2.4 (1.2%)	2.4 (1.1%)
Владивосток	2.1 (1.0%)	1.9 (0.9%)	2.1 (1.0%)
Саратов	1.9 (0.9%)	1.5 (0.7%)	1.9 (0.9%)
Ярославль	1.8 (0.9%)	1.8 (0.9%)	1.8 (0.9%)
Красноярск	1.8 (0.9%)	2.1 (1.0%)	1.9 (0.9%)
Ханты-Мансийск	1.7 (0.8%)	1.5 (0.7%)	1.5 (0.7%)
Якутск	1.7 (0.8%)	1.7 (0.8%)	2.1 (1.0%)
Хабаровск	1.6 (0.8%)	1.3 (0.6%)	1.4 (0.7%)
Иркутск	1.5 (0.7%)	1.6 (0.8%)	1.6 (0.8%)
Киров	1.4 (0.7%)	1.5 (0.7%)	1.3 (0.6%)
Томск	1.3 (0.6%)	1.1 (0.5%)	1.2 (0.6%)
Белгород	1.2 (0.6%)	0.8 (0.4%)	1 (0.5%)
Омск	1.2 (0.6%)	1.5 (0.7%)	1.5 (0.7%)
Тюмень	1.2 (0.6%)	1.4 (0.7%)	1.4 (0.7%)
Волгоград	1.2 (0.6%)	1.3 (0.6%)	1.3 (0.6%)
Ульяновск	1.2 (0.6%)	1.2 (0.6%)	1.2 (0.6%)
Кемерово	1 (0.5%)	1.8 (0.9%)	1.4 (0.7%)
Тверь	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0.9 (0.4%)
Сочи	0.97 (0.5%)	0.97 (0.5%)	0.96 (0.5%)
Тула	0.9 (0.4%)	1 (0.5%)	0.99 (0.5%)
Оренбург	0.9 (0.4%)	0.63 (0.3%)	0.79 (0.4%)
Ижевск	0.87 (0.4%)	1.2 (0.6%)	1.3 (0.6%)
Калининград	0.87 (0.4%)	0.43 (0.2%)	0.7 (0.3%)
Владимир	0.84 (0.4%)	0.93 (0.5%)	0.92 (0.4%)
Барнаул	0.84 (0.4%)	0.9 (0.4%)	0.95 (0.5%)
Сыктывкар	0.81 (0.4%)	0.93 (0.5%)	0.91 (0.4%)
Липецк	0.81 (0.4%)	0.73 (0.4%)	0.87 (0.4%)
Ставрополь	0.81 (0.4%)	0.6 (0.3%)	0.95 (0.5%)
Пенза	0.77 (0.4%)	0.97 (0.5%)	1 (0.5%)
Рязань	0.71 (0.3%)	0.9 (0.4%)	0.76 (0.4%)
Тамбов	0.71 (0.3%)	0.7 (0.3%)	0.78 (0.4%)
Мурманск	0.71 (0.3%)	0.63 (0.3%)	0.64 (0.3%)
Брянск	0.68 (0.3%)	0.67 (0.3%)	0.57 (0.3%)
Курган	0.68 (0.3%)	0.37 (0.2%)	0.5 (0.2%)
Вологда	0.65 (0.3%)	0.67 (0.3%)	0.75 (0.4%)
Архангельск	0.65 (0.3%)	0.33 (0.2%)	0.48 (0.2%)
Грозный	0.65 (0.3%)	0.067 (0.0%)	0.28 (0.1%)
сумма выбранных	195.13 (94.3%)	192.027 (93.7%)	197.8 (94.2%)
всего	207 (100%)	205 (100%)	210 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,671	20.9 %	1246
в том числе	Компьютерные комплектующие	1,050	13.1 %	1790
	Ноутбуки	542	6.8 %	1558
	Мониторы	145	1.8 %	1714
	Принтеры	103	1.3 %	786
	Планшетные ПК	39	0.5 %	769
Аудио, Видео, Фото		271	3.4 %	449
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	178	2.2 %	441
	Аудио-техника	66	0.8 %	663
	Видеоаппаратура	65	0.8 %	788
	Фотоаппараты	34	0.4 %	1088
Телефоны, связь		501	6.3 %	242
в том числе	Мобильные телефоны	402	5.0 %	254
	Мобильные приложения и услуги	238	3.0 %	243
	Навигация	25	0.3 %	709
	Стационарная связь	14	0.2 %	855
Авто		521	6.5 %	240
в том числе	Иномарки	402	5.0 %	269
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	104	1.3 %	466
	Колёса, Шины	88	1.1 %	306
	Отечественные авто	79	1.0 %	270
	Автострахование	53	0.7 %	1011
Недвижимость		524	6.5 %	232
в том числе	Квартиры	350	4.4 %	284
	Земля	176	2.2 %	411
	Загородная недвижимость	98	1.2 %	534
	Коммерческая недвижимость	77	1.0 %	1085
	Ипотека	72	0.9 %	391
	Зарубежная недвижимость	61	0.8 %	851
	Гаражи	55	0.7 %	459
Финансы		367	4.6 %	224
в том числе	Валюта	200	2.5 %	309
	Страхование	127	1.6 %	419
	Кредиты	117	1.5 %	326
	Фондовый рынок	102	1.3 %	439
	Вклады, депозиты	44	0.5 %	174
	Денежные переводы	9	0.1 %	494
Бизнес		1,035	12.9 %	201
в том числе	Бухгалтерия	689	8.6 %	252
	Трудоустройство, персонал	580	7.2 %	250
	Реклама	140	1.7 %	292
	Аудит, консалтинг	42	0.5 %	947
Образование		573	7.2 %	193
в том числе	Иностранные языки	421	5.3 %	178
	Образование высшее	180	2.2 %	392
	Образование для детей	100	1.2 %	457
	Образование за рубежом	16	0.2 %	2451

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		427	5.3 %	178
в том числе	Отдых в России и Украине	307	3.8 %	220
	Отдых за рубежом	242	3.0 %	209
Выставки, концерты, театры, кино		255	3.2 %	152
Медицина, здоровье		923	11.5 %	152
в том числе	Беременность и роды	251	3.1 %	317
	Диеты	174	2.2 %	373
	Лишний вес	88	1.1 %	405
	Спорт, фитнес, йога	85	1.1 %	730
	Стоматология	68	0.8 %	358
	Зрение	42	0.5 %	657
Бытовая техника		394	4.9 %	129
Дом и семья		1,081	13.5 %	89
в том числе	Кулинария, рецепты	975	12.2 %	86
	Собаки	187	2.3 %	288
	Кошки	171	2.1 %	276
	Детские сады	69	0.9 %	315
	Маленькие дети	26	0.3 %	432

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	6,822 (61.6%)	6,730 (63.7%)	7,082 (63.1%)
Внутренние	2,116 (19.1%)	1,785 (16.9%)	2,002 (17.8%)
Закладки	1,907 (17.2%)	1,766 (16.7%)	1,872 (16.7%)
Сайты	155 (1.4%)	219 (2.1%)	193 (1.7%)
Соц. сети	67 (0.6%)	72 (0.7%)	71 (0.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	11,067 (100%)	10,572 (100%)	11,220 (100%)

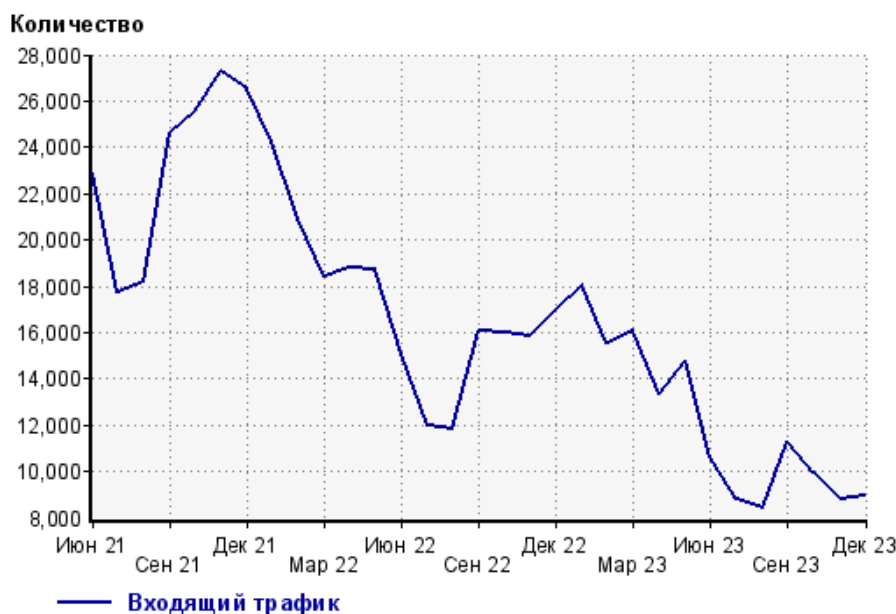
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

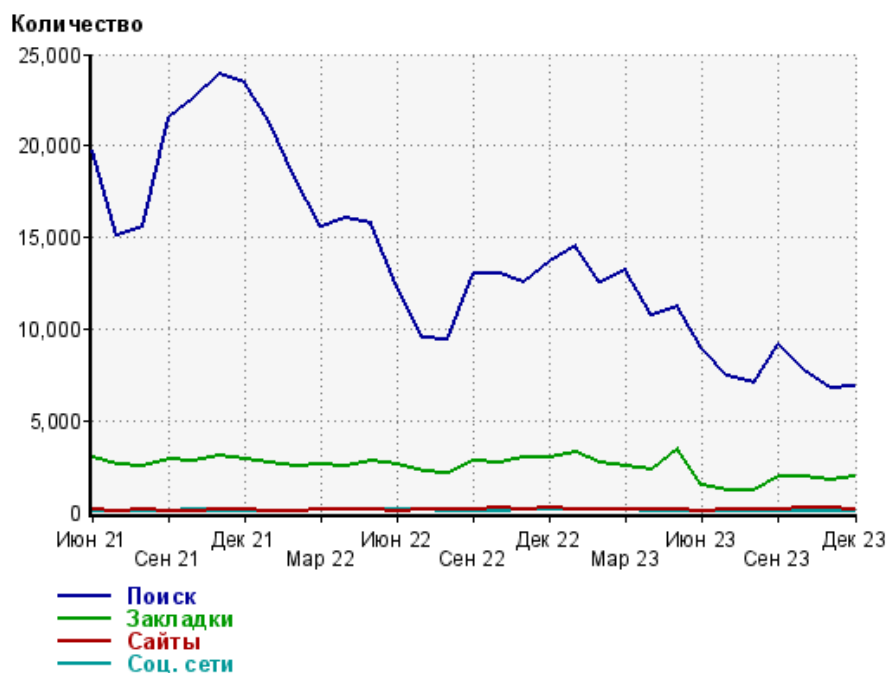
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

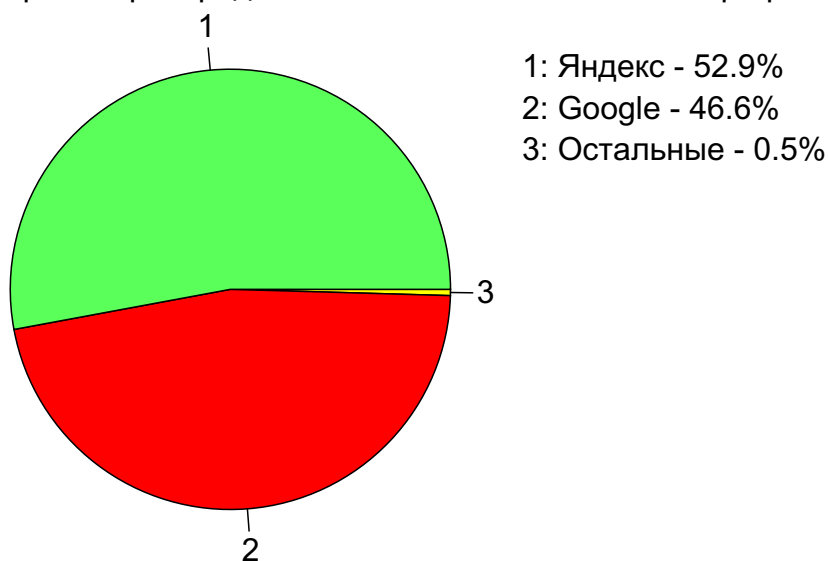


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июн 21	19,737	2,962	115	49
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86
Май 23	11,208	3,413	115	57
Июн 23	8,985	1,491	91	30
Июл 23	7,407	1,231	130	51
Авг 23	7,031	1,171	175	73
Сен 23	9,099	1,937	180	80
Окт 23	7,694	1,943	205	76
Ноя 23	6,730	1,766	219	72
Дек 23	6,822	1,907	155	67

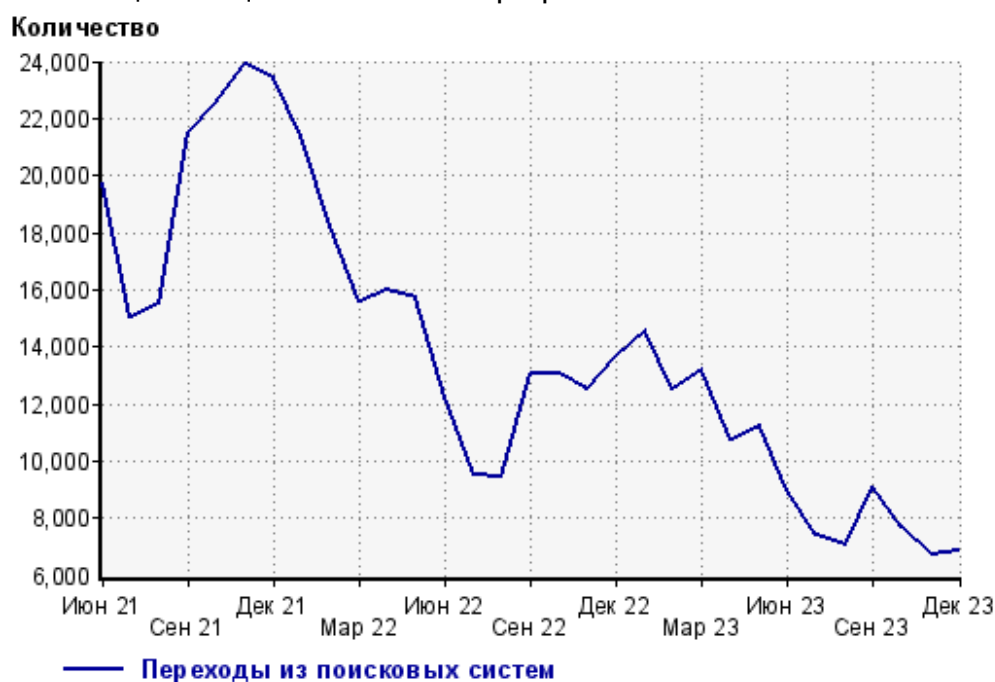
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,610 (52.9%)	3,240 (48.1%)	3,482 (49.2%)
Google	3,181 (46.6%)	3,465 (51.5%)	3,571 (50.4%)
Search.Mail.ru	30 (0.4%)	25 (0.4%)	28 (0.4%)
Bing	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	6,822 (100%)	6,730 (100%)	7,081 (100.0%)
всего	6,822 (100%)	6,730 (100%)	7,082 (100%)

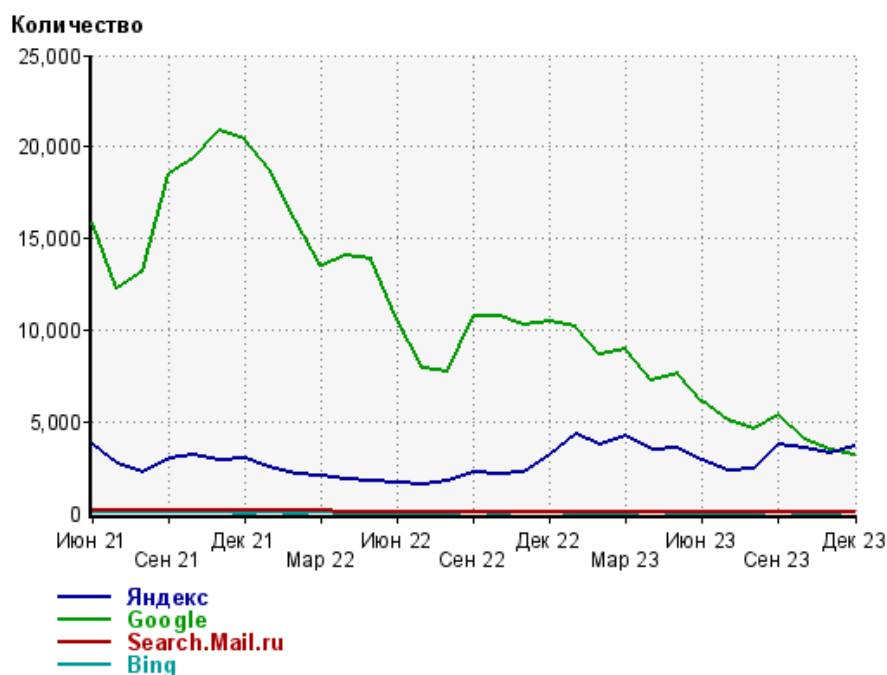
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing
Июн 21	3,731	15,882	122	2
Июл 21	2,662	12,282	114	3
Авг 21	2,199	13,237	105	1
Сен 21	2,963	18,468	102	2
Окт 21	3,127	19,322	113	2
Ноя 21	2,850	20,914	141	2
Дек 21	2,966	20,371	117	0
Янв 22	2,477	18,771	120	1
Фев 22	2,146	16,026	100	0
Мар 22	1,990	13,495	95	1
Апр 22	1,850	14,079	77	0
Май 22	1,776	13,886	65	0
Июн 22	1,642	10,545	48	0
Июл 22	1,544	7,914	41	0
Авг 22	1,724	7,711	34	0
Сен 22	2,217	10,771	62	2
Окт 22	2,169	10,784	70	0
Ноя 22	2,256	10,241	6	1
Дек 22	3,159	10,466	25	1
Янв 23	4,290	10,220	17	0
Фев 23	3,787	8,710	13	0
Мар 23	4,186	8,989	14	0
Апр 23	3,464	7,277	12	2
Май 23	3,581	7,618	9	0
Июн 23	2,904	6,076	5	0
Июл 23	2,361	5,021	25	0
Авг 23	2,417	4,589	25	0
Сен 23	3,768	5,310	20	1
Окт 23	3,598	4,067	29	0
Ноя 23	3,240	3,465	25	0
Дек 23	3,610	3,181	30	1

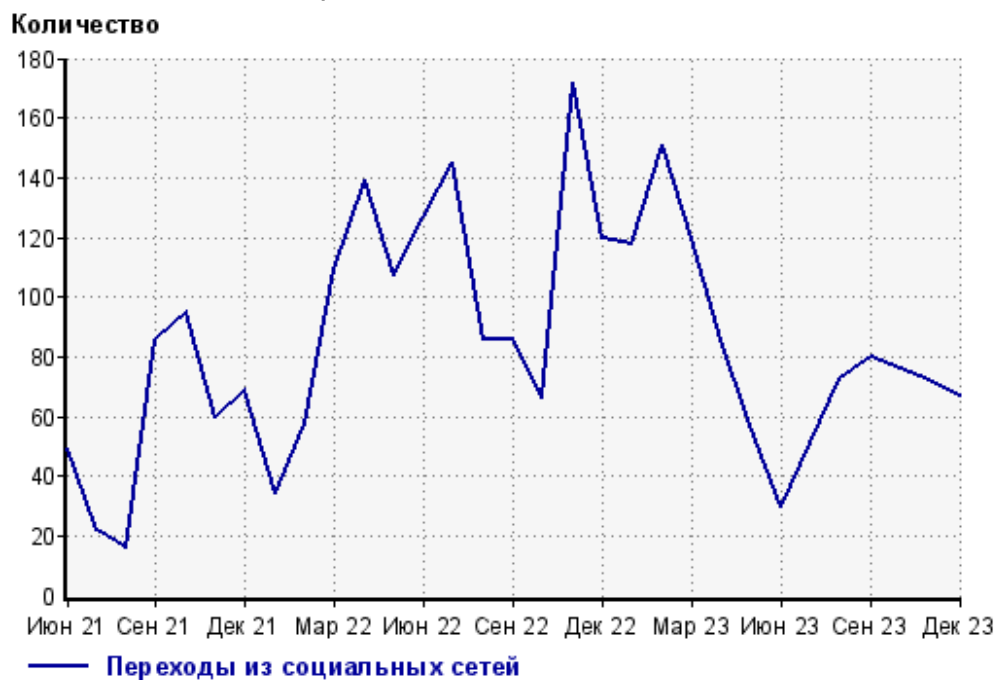
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	40 (59.7%)	28 (38.9%)	34 (47.9%)
vkontakte.ru	27 (40.3%)	44 (61.1%)	37 (52.1%)
всего	67 (100%)	72 (100%)	71 (100%)

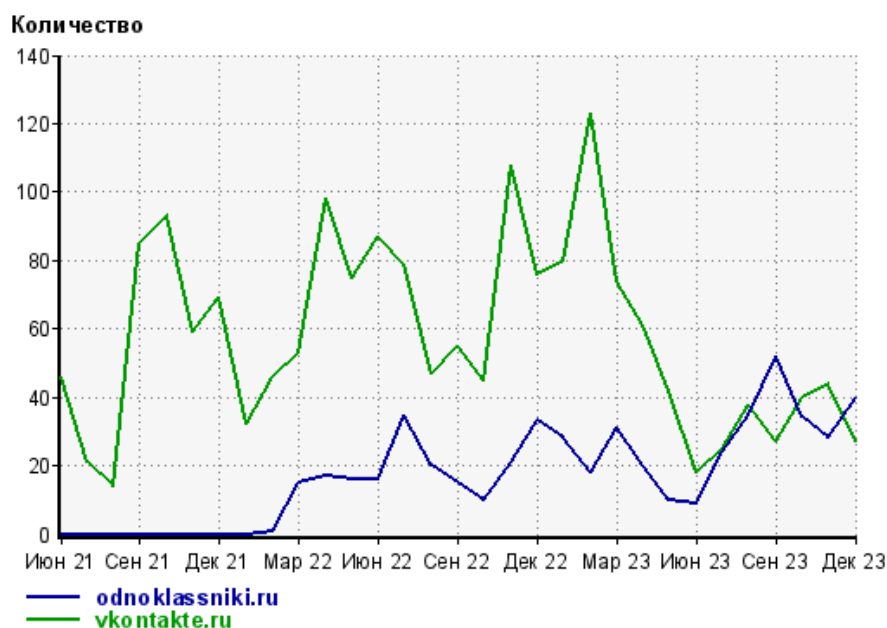
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

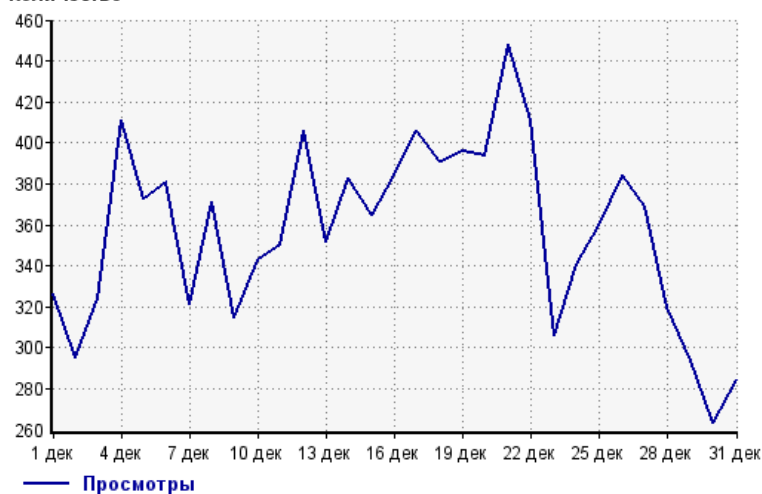


Дата	odnoklassniki.ru	vkontakte.ru
Июн 21	0	46
Июл 21	0	21
Авг 21	0	14
Сен 21	0	85
Окт 21	0	93
Ноя 21	0	59
Дек 21	0	69
Янв 22	0	32
Фев 22	1	46
Мар 22	15	53
Апр 22	17	98
Май 22	16	75
Июн 22	16	87
Июл 22	35	79
Авг 22	20	47
Сен 22	15	55
Окт 22	10	45
Ноя 22	21	108
Дек 22	33	76
Янв 23	28	80
Фев 23	18	123
Мар 23	31	74
Апр 23	20	61
Май 23	10	42
Июн 23	9	18
Июл 23	24	25
Авг 23	35	38
Сен 23	52	27
Окт 23	34	40
Ноя 23	28	44
Дек 23	40	27

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

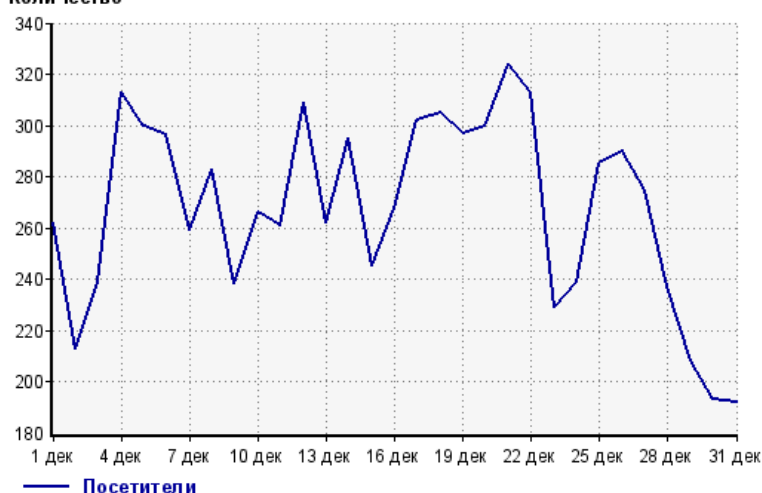
Количество



1 дек:	326	17 дек:	406
2 дек:	295	18 дек:	391
3 дек:	324	19 дек:	396
4 дек:	411	20 дек:	394
5 дек:	373	21 дек:	448
6 дек:	381	22 дек:	411
7 дек:	321	23 дек:	306
8 дек:	371	24 дек:	341
9 дек:	315	25 дек:	360
10 дек:	343	26 дек:	384
11 дек:	350	27 дек:	369
12 дек:	406	28 дек:	320
13 дек:	352	29 дек:	294
14 дек:	383	30 дек:	263
15 дек:	365	31 дек:	284
16 дек:	384		

Размер аудитории сайта

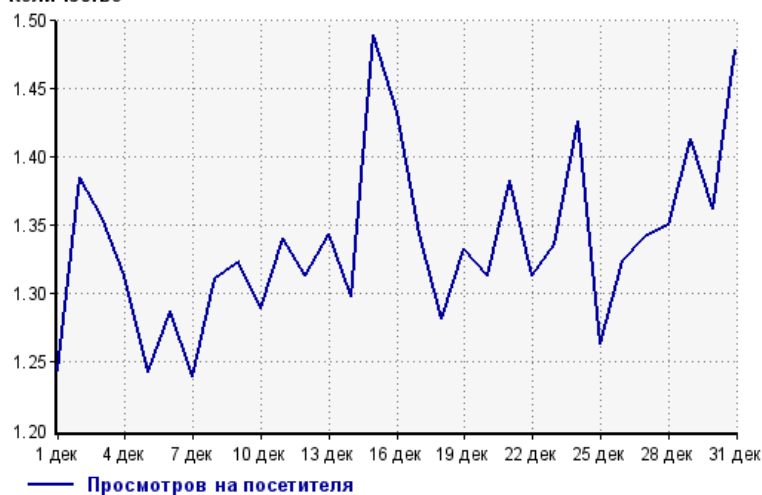
Количество



1 дек:	262	17 дек:	302
2 дек:	213	18 дек:	305
3 дек:	239	19 дек:	297
4 дек:	313	20 дек:	300
5 дек:	300	21 дек:	324
6 дек:	296	22 дек:	313
7 дек:	259	23 дек:	229
8 дек:	283	24 дек:	239
9 дек:	238	25 дек:	285
10 дек:	266	26 дек:	290
11 дек:	261	27 дек:	275
12 дек:	309	28 дек:	237
13 дек:	262	29 дек:	208
14 дек:	295	30 дек:	193
15 дек:	245	31 дек:	192
16 дек:	268		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	1.2	17 дек:	1.3
2 дек:	1.4	18 дек:	1.3
3 дек:	1.4	19 дек:	1.3
4 дек:	1.3	20 дек:	1.3
5 дек:	1.2	21 дек:	1.4
6 дек:	1.3	22 дек:	1.3
7 дек:	1.2	23 дек:	1.3
8 дек:	1.3	24 дек:	1.4
9 дек:	1.3	25 дек:	1.3
10 дек:	1.3	26 дек:	1.3
11 дек:	1.3	27 дек:	1.3
12 дек:	1.3	28 дек:	1.4
13 дек:	1.3	29 дек:	1.4
14 дек:	1.3	30 дек:	1.4
15 дек:	1.5	31 дек:	1.5
16 дек:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июн 21: 25,368	Окт 22: 18,158
Июл 21: 19,763	Ноя 22: 18,066
Авг 21: 20,216	Дек 22: 19,397
Сен 21: 27,442	Янв 23: 20,368
Окт 21: 28,434	Фев 23: 17,812
Ноя 21: 30,484	Мар 23: 18,350
Дек 21: 29,422	Апр 23: 15,589
Янв 22: 27,220	Май 23: 16,687
Фев 22: 23,645	Июн 23: 12,039
Мар 22: 20,748	Июл 23: 10,291
Апр 22: 21,126	Авг 23: 10,202
Май 22: 21,245	Сен 23: 13,384
Июн 22: 17,218	Окт 23: 12,022
Июл 22: 14,157	Ноя 23: 10,572
Авг 22: 13,790	Дек 23: 11,067
Сен 22: 18,421	

Размер аудитории сайта

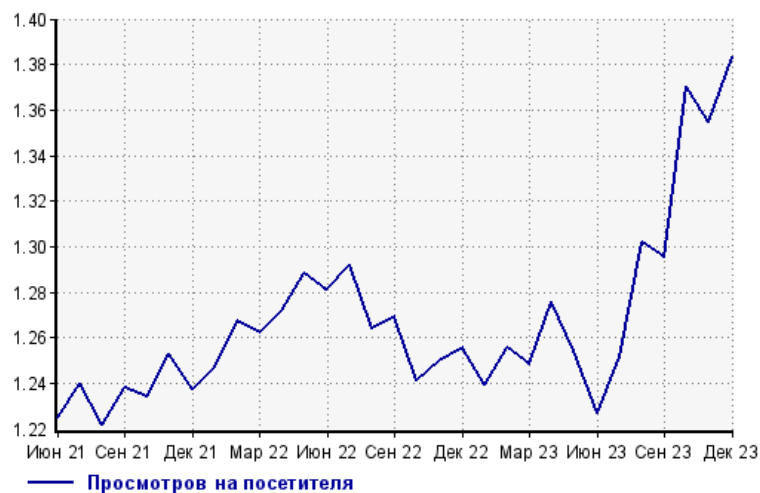
Количество



Июн 21: 20,709	Окт 22: 14,628
Июл 21: 15,937	Ноя 22: 14,456
Авг 21: 16,549	Дек 22: 15,447
Сен 21: 22,163	Янв 23: 16,434
Окт 21: 23,040	Фев 23: 14,188
Ноя 21: 24,324	Мар 23: 14,698
Дек 21: 23,781	Апр 23: 12,218
Янв 22: 21,826	Май 23: 13,307
Фев 22: 18,655	Июн 23: 9,811
Мар 22: 16,438	Июл 23: 8,221
Апр 22: 16,612	Авг 23: 7,837
Май 22: 16,491	Сен 23: 10,332
Июн 22: 13,441	Окт 23: 8,775
Июл 22: 10,957	Ноя 23: 7,805
Авг 22: 10,907	Дек 23: 8,001
Сен 22: 14,513	

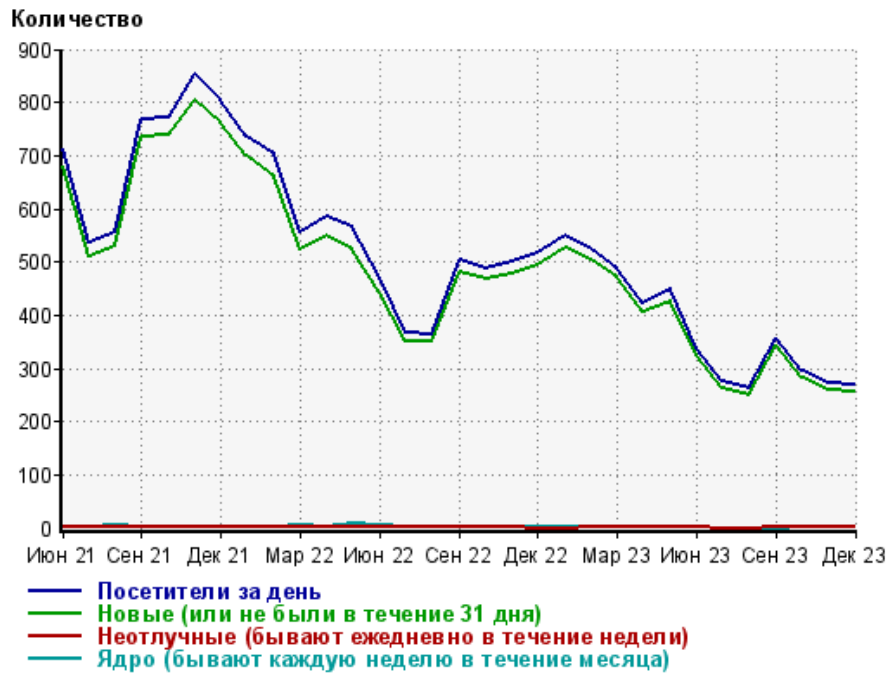
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



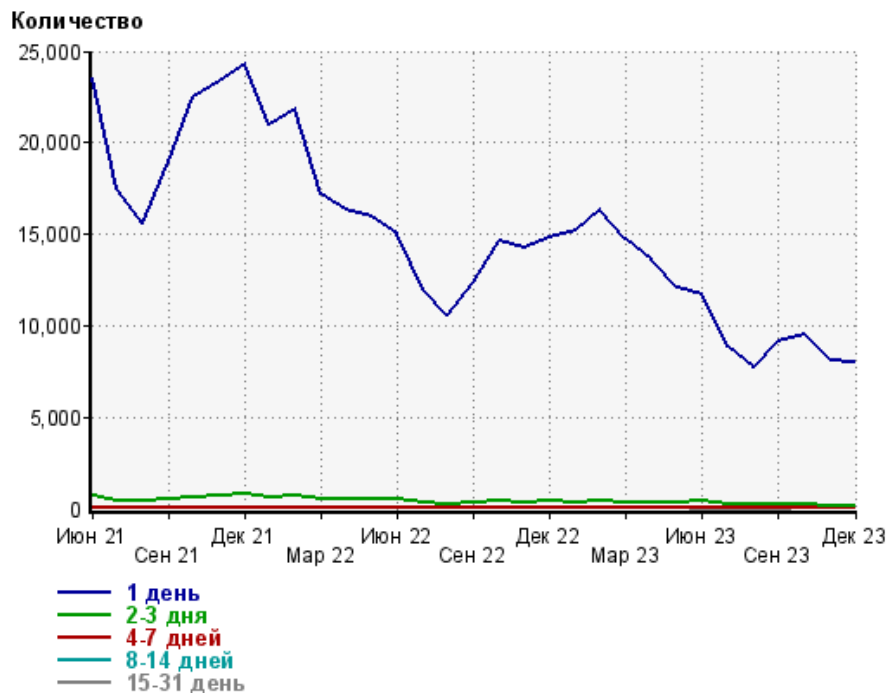
Июн 21: 1.2	Окт 22: 1.2
Июл 21: 1.2	Ноя 22: 1.2
Авг 21: 1.2	Дек 22: 1.3
Сен 21: 1.2	Янв 23: 1.2
Окт 21: 1.2	Фев 23: 1.3
Ноя 21: 1.3	Мар 23: 1.2
Дек 21: 1.2	Апр 23: 1.3
Янв 22: 1.2	Май 23: 1.3
Фев 22: 1.3	Июн 23: 1.2
Мар 22: 1.3	Июл 23: 1.3
Апр 22: 1.3	Авг 23: 1.3
Май 22: 1.3	Сен 23: 1.3
Июн 22: 1.3	Окт 23: 1.4
Июл 22: 1.3	Ноя 23: 1.4
Авг 22: 1.3	Дек 23: 1.4
Сен 22: 1.3	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 21	713	679	0.2	0.8
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4
Май 23	449	427	0.13	0.94
Июн 23	338	325	0.033	0.13
Июл 23	274	264	0	0
Авг 23	261	251	0	0
Сен 23	356	343	0.033	0
Окт 23	295	282	0.94	0.74
Ноя 23	271	258	0.83	3.2
Дек 23	268	256	0.48	2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 21	23,559	719	40.2	9.8	1.3
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47
Май 23	12,069	324	23	4	0.52
Июн 23	11,719	403	17.3	3	0
Июл 23	8,843	227	9.8	0.29	0
Авг 23	7,705	204	10.3	0.19	0
Сен 23	9,130	195	19.4	0.97	0
Окт 23	9,499	210	10.4	3.8	1.8
Ноя 23	8,097	181	9.6	4.5	4
Дек 23	7,978	170	11.9	2.4	2.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	3,240 (36.2%)	2,806 (31.9%)	3,072 (33.3%)
google.com	2,895 (32.3%)	3,076 (35.0%)	3,180 (34.5%)
Закладки	1,907 (21.3%)	1,766 (20.1%)	1,872 (20.3%)
ya.ru	230 (2.6%)	249 (2.8%)	257 (2.8%)
google.ru	209 (2.3%)	274 (3.1%)	260 (2.8%)
bing.com	107 (1.2%)	160 (1.8%)	126 (1.4%)
yandex.by	75 (0.8%)	95 (1.1%)	85 (0.9%)
yandex.kz	61 (0.7%)	88 (1.0%)	78 (0.8%)
m.ok.ru	40 (0.4%)	28 (0.3%)	33 (0.4%)
go.mail.ru	30 (0.3%)	25 (0.3%)	28 (0.3%)
otvet.mail.ru	22 (0.2%)	20 (0.2%)	21 (0.2%)
m.vk.com	21 (0.2%)	34 (0.4%)	28 (0.3%)
google.kz	20 (0.2%)	44 (0.5%)	45 (0.5%)
google.com.ua	13 (0.1%)	21 (0.2%)	22 (0.2%)
google.de	6 (0.1%)	2 (0.0%)	5 (0.1%)
factorial-eval.s3.yandex.net	5 (0.1%)	13 (0.1%)	6 (0.1%)
away.vk.com	5 (0.1%)	10 (0.1%)	8 (0.1%)
google.by	5 (0.1%)	10 (0.1%)	8 (0.1%)
android.app	5 (0.1%)	9 (0.1%)	12 (0.1%)
duckduckgo.com	5 (0.1%)	6 (0.1%)	6 (0.1%)
yandex.uz	5 (0.1%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
yandex.com	4 (0.0%)	8 (0.1%)	5 (0.1%)
google.co.uz	4 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
google.co.uk	3 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
google.com.tr	2 (0.0%)	4 (0.0%)	3 (0.0%)
google.pl	2 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
google.fi	2 (0.0%)	3 (0.0%)	1 (0.0%)
google.md	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
google.co.il	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.no	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	8,929 (99.8%)	8,763 (99.7%)	9,174 (99.5%)
всего	8,951 (100%)	8,787 (100%)	9,218 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

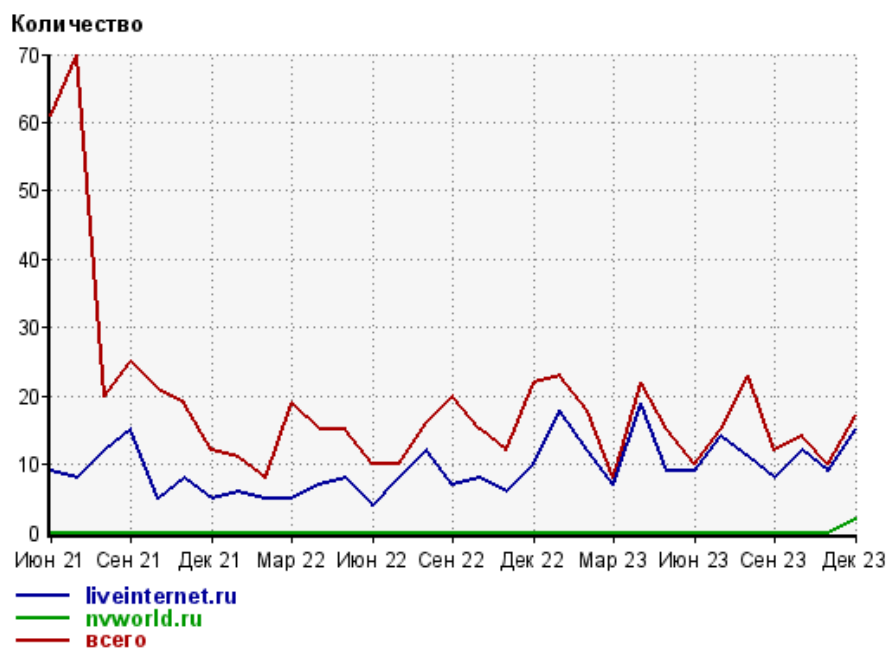
	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	15 (88.2%)	9 (90.0%)	12 (92.3%)
nvworl.d.ru	2 (11.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17 (100%)	10 (100%)	13 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	nvworld.ru	всего
Июн 21	9	0	61
Июл 21	8	0	70
Авг 21	12	0	20
Сен 21	15	0	25
Окт 21	5	0	21
Ноя 21	8	0	19
Дек 21	5	0	12
Янв 22	6	0	11
Фев 22	5	0	8
Мар 22	5	0	19
Апр 22	7	0	15
Май 22	8	0	15
Июн 22	4	0	10
Июл 22	8	0	10
Авг 22	12	0	16
Сен 22	7	0	20
Окт 22	8	0	15
Ноя 22	6	0	12
Дек 22	10	0	22
Янв 23	18	0	23
Фев 23	12	0	18
Мар 23	7	0	8
Апр 23	19	0	22
Май 23	9	0	15
Июн 23	9	0	10
Июл 23	14	0	15
Авг 23	11	0	23
Сен 23	8	0	12
Окт 23	12	0	14
Ноя 23	9	0	10
Дек 23	15	2	17