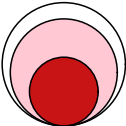




Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта juice-health.ru
за январь 2024 г.

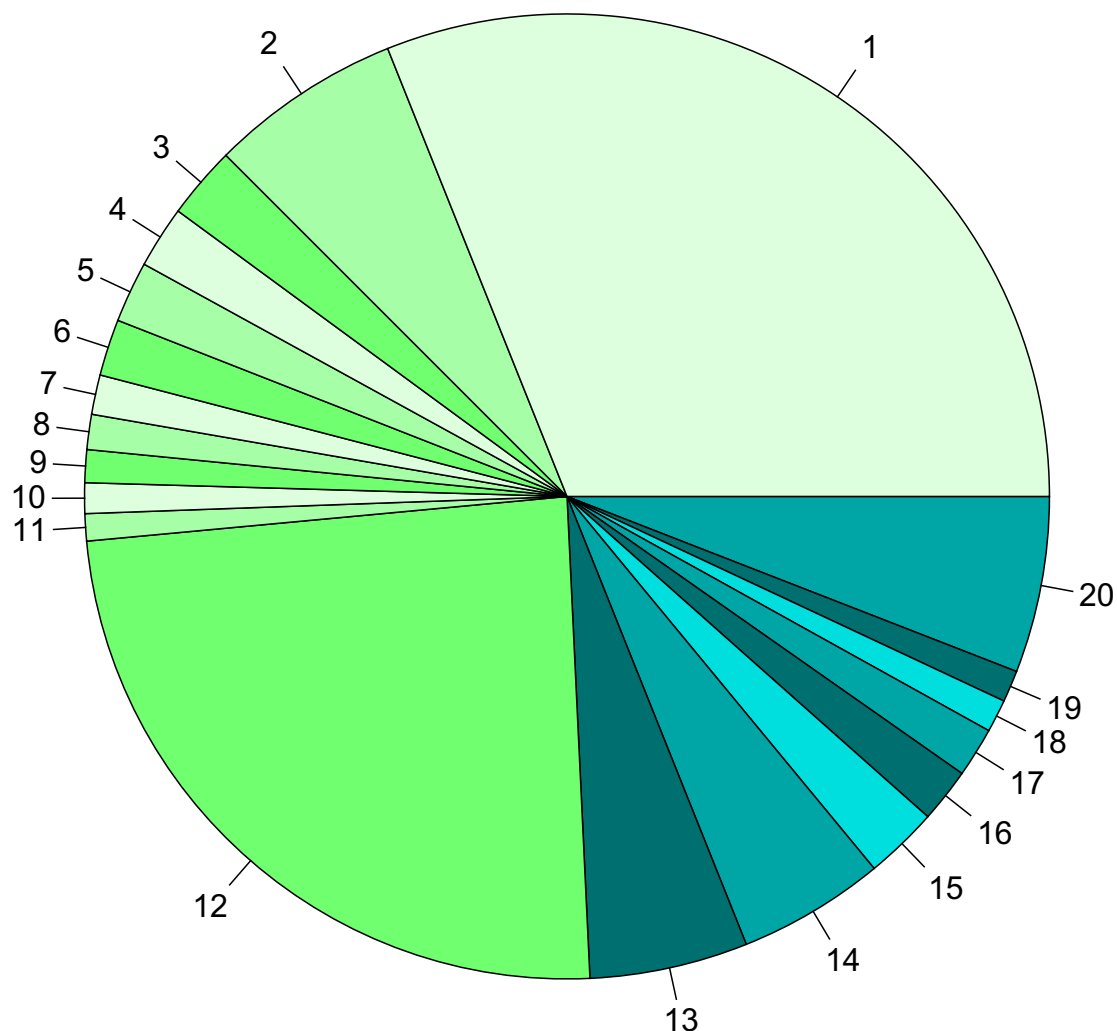
Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	11,514	(+4% мес/мес)
Посетителей	7,863	(-2% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	75.4 %	
Преобладающий регион - Москва	31.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	58.3 %	
Внутренние	23.1 %	
Закладки	16.4 %	
Сайты	1.5 %	
Соц. сети	0.8 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	6,709	(-2% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	6,144	(-3% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 31.1%
- 2: Санкт-Петербург - 6.4%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Нижний Новгород - 2.1%
- 5: Новосибирск - 2.0%
- 6: Краснодар - 1.9%
- 7: Уфа - 1.3%
- 8: Челябинск - 1.2%
- 9: Самара - 1.1%
- 10: Казань - 1.0%
- 11: Владивосток - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 24.3%

Другие страны:

- 13: Казахстан - 5.3%
- 14: Беларусь - 4.9%
- 15: Германия - 2.5%
- 16: Гонконг - 1.8%
- 17: США - 1.7%
- 18: Украина - 1.1%
- 19: Крым - 1.1%
- 20: Остальные страны - 5.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2024 г.	декабрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	199 (75.4%)	206 (76.9%)	203 (75.7%)
Казахстан	14 (5.3%)	11 (4.1%)	14 (5.2%)
Беларусь	13 (4.9%)	13 (4.9%)	13 (4.9%)
Германия	6.5 (2.5%)	3.7 (1.4%)	4.5 (1.7%)
Гонконг	4.8 (1.8%)	2.4 (0.9%)	2.5 (0.9%)
США	4.4 (1.7%)	4.4 (1.6%)	4.5 (1.7%)
Украина	2.9 (1.1%)	2.4 (0.9%)	3.1 (1.2%)
Крым	2.8 (1.1%)	2.9 (1.1%)	2.7 (1.0%)
Польша	1.8 (0.7%)	2 (0.7%)	2 (0.7%)
Киргизия	1.5 (0.6%)	1.5 (0.6%)	1.6 (0.6%)
Франция	1.5 (0.6%)	1.8 (0.7%)	1.6 (0.6%)
Молдова	1.4 (0.5%)	1.6 (0.6%)	1.7 (0.6%)
Узбекистан	1.4 (0.5%)	2.2 (0.8%)	1.8 (0.7%)
Азербайджан	0.84 (0.3%)	1.5 (0.6%)	1 (0.4%)
Нидерланды	0.71 (0.3%)	0.94 (0.4%)	0.93 (0.3%)
Чехия	0.71 (0.3%)	0.84 (0.3%)	0.74 (0.3%)
Другие	0.65 (0.2%)	0.52 (0.2%)	0.64 (0.2%)
Финляндия	0.65 (0.2%)	0.45 (0.2%)	0.62 (0.2%)
Эстония	0.52 (0.2%)	0.42 (0.2%)	0.51 (0.2%)
Латвия	0.48 (0.2%)	0.65 (0.2%)	0.67 (0.3%)
Великобритания	0.42 (0.2%)	0.55 (0.2%)	0.62 (0.2%)
Грузия	0.35 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Италия	0.35 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.25 (0.1%)
Турция	0.32 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Армения	0.26 (0.1%)	0.61 (0.2%)	0.47 (0.2%)
Израиль	0.26 (0.1%)	0.52 (0.2%)	0.38 (0.1%)
Литва	0.23 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Болгария	0.23 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Сербия	0.23 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Таджикистан	0.16 (0.1%)	0.55 (0.2%)	0.34 (0.1%)
Румыния	0.16 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Туркмения	0.13 (0.0%)	0.35 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Испания	0.13 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Португалия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Таиланд	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Вьетнам	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Канада	0.097 (0.0%)	0.19 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Норвегия	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Индия	0.097 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Словакия	0.065 (0.0%)	0.19 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Швейцария	0.065 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Южная Корея	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Австрия	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Кипр	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Швеция	0.032 (0.0%)	0.19 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0.19 (0.1%)	0.13 (0.0%)
Аргентина	0.032 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.043 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Египет	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
сумма выбранных	263.988 (100.0%)	266.537 (99.5%)	266.804 (99.6%)
всего	264 (100%)	268 (100%)	268 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2024 г.	декабрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	82 (41.0%)	82 (39.6%)	82 (40.2%)
Санкт-Петербург	17 (8.5%)	19 (9.2%)	18 (8.8%)
не определён	11 (5.5%)	9.4 (4.5%)	8.6 (4.2%)
Екатеринбург	6.4 (3.2%)	6.8 (3.3%)	6.6 (3.2%)
Нижний Новгород	5.5 (2.8%)	5.9 (2.9%)	5.7 (2.8%)
Новосибирск	5.4 (2.7%)	6.7 (3.2%)	6.1 (3.0%)
Краснодар	5 (2.5%)	4.9 (2.4%)	5.3 (2.6%)
Уфа	3.5 (1.8%)	3.7 (1.8%)	3.8 (1.9%)
Челябинск	3.1 (1.6%)	3.1 (1.5%)	3.3 (1.6%)
Самара	2.9 (1.5%)	3.6 (1.7%)	3.5 (1.7%)
Казань	2.7 (1.4%)	2.8 (1.4%)	3 (1.5%)
Владивосток	2.4 (1.2%)	2.1 (1.0%)	2.1 (1.0%)
Пермь	2.3 (1.1%)	2.2 (1.1%)	2.3 (1.1%)
Ростов-на-Дону	2.3 (1.1%)	2.9 (1.4%)	2.8 (1.4%)
Саратов	2.1 (1.1%)	1.9 (0.9%)	1.8 (0.9%)
Киров	2 (1.0%)	1.4 (0.7%)	1.6 (0.8%)
Воронеж	2 (1.0%)	2.5 (1.2%)	2.3 (1.1%)
Красноярск	1.8 (0.9%)	1.8 (0.9%)	1.9 (0.9%)
Якутск	1.8 (0.9%)	1.7 (0.8%)	1.7 (0.8%)
Ярославль	1.6 (0.8%)	1.8 (0.9%)	1.7 (0.8%)
Томск	1.6 (0.8%)	1.3 (0.6%)	1.3 (0.6%)
Кемерово	1.4 (0.7%)	1 (0.5%)	1.4 (0.7%)
Иркутск	1.4 (0.7%)	1.5 (0.7%)	1.5 (0.7%)
Волгоград	1.3 (0.7%)	1.2 (0.6%)	1.2 (0.6%)
Ханты-Мансийск	1.2 (0.6%)	1.7 (0.8%)	1.5 (0.7%)
Омск	1.2 (0.6%)	1.2 (0.6%)	1.3 (0.6%)
Ижевск	1.2 (0.6%)	0.87 (0.4%)	1.1 (0.5%)
Ульяновск	1.2 (0.6%)	1.2 (0.6%)	1.2 (0.6%)
Хабаровск	1.1 (0.6%)	1.6 (0.8%)	1.3 (0.6%)
Тюмень	1 (0.5%)	1.2 (0.6%)	1.2 (0.6%)
Оренбург	1 (0.5%)	0.9 (0.4%)	0.85 (0.4%)
Тамбов	1 (0.5%)	0.71 (0.3%)	0.8 (0.4%)
Белгород	0.97 (0.5%)	1.2 (0.6%)	1 (0.5%)
Барнаул	0.94 (0.5%)	0.84 (0.4%)	0.89 (0.4%)
Пенза	0.94 (0.5%)	0.77 (0.4%)	0.89 (0.4%)
Тула	0.9 (0.5%)	0.9 (0.4%)	0.95 (0.5%)
Тверь	0.81 (0.4%)	1 (0.5%)	0.95 (0.5%)
Сочи	0.74 (0.4%)	0.97 (0.5%)	0.89 (0.4%)
Сыктывкар	0.74 (0.4%)	0.81 (0.4%)	0.83 (0.4%)
Владимир	0.68 (0.3%)	0.84 (0.4%)	0.82 (0.4%)
Рязань	0.68 (0.3%)	0.71 (0.3%)	0.76 (0.4%)
Липецк	0.65 (0.3%)	0.81 (0.4%)	0.73 (0.4%)
Чита	0.65 (0.3%)	0.45 (0.2%)	0.46 (0.2%)
Саранск	0.65 (0.3%)	0.23 (0.1%)	0.45 (0.2%)
Мурманск	0.61 (0.3%)	0.71 (0.3%)	0.65 (0.3%)
Чебоксары	0.61 (0.3%)	0.52 (0.3%)	0.55 (0.3%)
Вологда	0.58 (0.3%)	0.65 (0.3%)	0.63 (0.3%)
Смоленск	0.58 (0.3%)	0.58 (0.3%)	0.59 (0.3%)
Калуга	0.55 (0.3%)	0.58 (0.3%)	0.52 (0.3%)
Калининград	0.52 (0.3%)	0.87 (0.4%)	0.61 (0.3%)
сумма выбранных	190.2 (95.1%)	194.02 (93.7%)	191.92 (94.1%)
всего	200 (100%)	207 (100%)	204 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,711	21.8 %	1238
в том числе	Компьютерные комплектующие	910	11.6 %	1517
	Ноутбуки	693	8.8 %	1864
	Мониторы	175	2.2 %	1736
	Принтеры	109	1.4 %	892
	Планшетные ПК	60	0.8 %	1005
Аудио, Видео, Фото		357	4.5 %	588
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	212	2.7 %	518
	Видеоаппаратура	128	1.6 %	1474
	Фотоаппараты	76	1.0 %	2066
	Аудио-техника	72	0.9 %	782
Финансы		613	7.8 %	400
в том числе	Валюта	333	4.2 %	519
	Страхование	239	3.0 %	735
	Кредиты	228	2.9 %	688
	Фондовый рынок	214	2.7 %	925
	Вклады, депозиты	57	0.7 %	425
	Денежные переводы	10	0.1 %	1173
Телефоны, связь		706	9.0 %	355
в том числе	Мобильные телефоны	572	7.3 %	390
	Мобильные приложения и услуги	371	4.7 %	371
	Навигация	35	0.4 %	809
	Стационарная связь	16	0.2 %	1087
Авто		733	9.3 %	351
в том числе	Иномарки	559	7.1 %	362
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	190	2.4 %	795
	Отечественные авто	158	2.0 %	617
	Автострахование	101	1.3 %	1821
	Колёса, Шины	81	1.0 %	527
Отдых, туризм, путешествия		716	9.1 %	326
в том числе	Отдых в России и Украине	544	6.9 %	426
	Отдых за рубежом	440	5.6 %	420
Недвижимость		800	10.2 %	325
в том числе	Квартиры	556	7.1 %	404
	Земля	307	3.9 %	630
	Загородная недвижимость	181	2.3 %	759
	Ипотека	170	2.2 %	854
	Коммерческая недвижимость	131	1.7 %	1875
	Зарубежная недвижимость	106	1.3 %	1202
	Гаражи	72	0.9 %	743
Образование		760	9.7 %	271
в том числе	Иностранные языки	516	6.6 %	227
	Образование высшее	308	3.9 %	769
	Образование для детей	163	2.1 %	694
	Образование за рубежом	29	0.4 %	4177
Выставки, концерты, театры, кино		432	5.5 %	269

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		1,404	17.9 %	256
в том числе	Бухгалтерия	1,019	13.0 %	330
	Трудоустройство, персонал	923	11.7 %	368
	Реклама	212	2.7 %	554
	Аудит, консалтинг	91	1.2 %	1965
Бытовая техника		585	7.4 %	203
Медицина, здоровье		1,243	15.8 %	199
в том числе	Беременность и роды	408	5.2 %	471
	Диеты	303	3.9 %	463
	Лишний вес	165	2.1 %	500
	Спорт, фитнес, йога	158	2.0 %	1124
	Стоматология	93	1.2 %	459
	Зрение	59	0.8 %	781
Дом и семья		1,468	18.7 %	128
в том числе	Кулинария, рецепты	1,319	16.8 %	125
	Собаки	385	4.9 %	549
	Кошки	320	4.1 %	514
	Детские сады	110	1.4 %	599
	Маленькие дети	49	0.6 %	572

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2024 г.	декабрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	6,709 (58.3%)	6,822 (61.6%)	6,753 (61.1%)
Внутренние	2,660 (23.1%)	2,116 (19.1%)	2,187 (19.8%)
Закладки	1,888 (16.4%)	1,907 (17.2%)	1,853 (16.8%)
Сайты	168 (1.5%)	155 (1.4%)	182 (1.6%)
Соц. сети	89 (0.8%)	67 (0.6%)	76 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	11,514 (100%)	11,067 (100%)	11,051 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

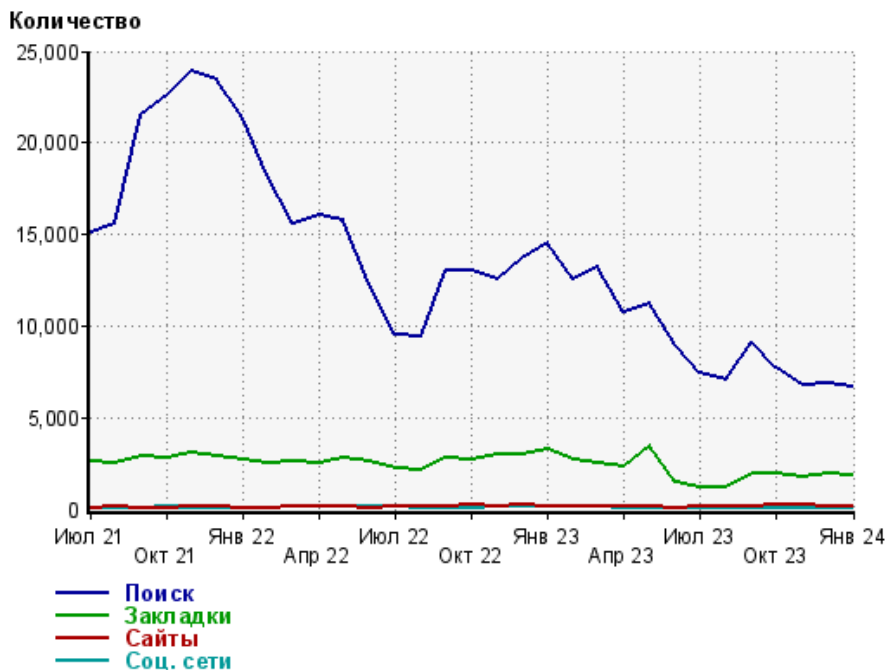
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

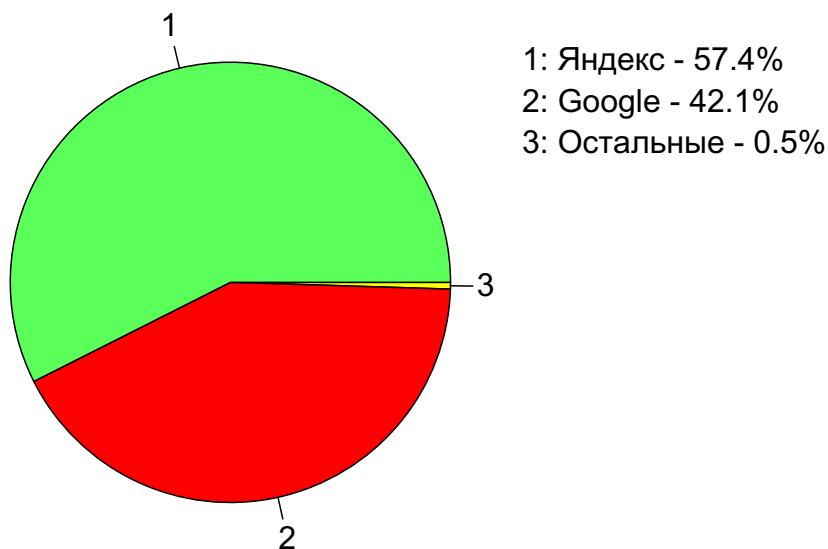


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 21	15,061	2,585	90	22
Авг 21	15,542	2,533	107	16
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86
Май 23	11,208	3,413	115	57
Июн 23	8,985	1,491	91	30
Июл 23	7,407	1,231	130	51
Авг 23	7,031	1,171	175	73
Сен 23	9,099	1,937	180	80
Окт 23	7,694	1,943	205	76
Ноя 23	6,730	1,766	219	72
Дек 23	6,822	1,907	155	67
Янв 24	6,709	1,888	168	89

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2024 г.	декабрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	3,853 (57.4%)	3,610 (52.9%)	3,567 (52.8%)
Google	2,823 (42.1%)	3,181 (46.6%)	3,156 (46.7%)
Search.Mail.ru	33 (0.5%)	30 (0.4%)	29 (0.4%)
Bing	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	6,709 (100%)	6,822 (100%)	6,752 (100.0%)
всего	6,709 (100%)	6,822 (100%)	6,753 (100%)

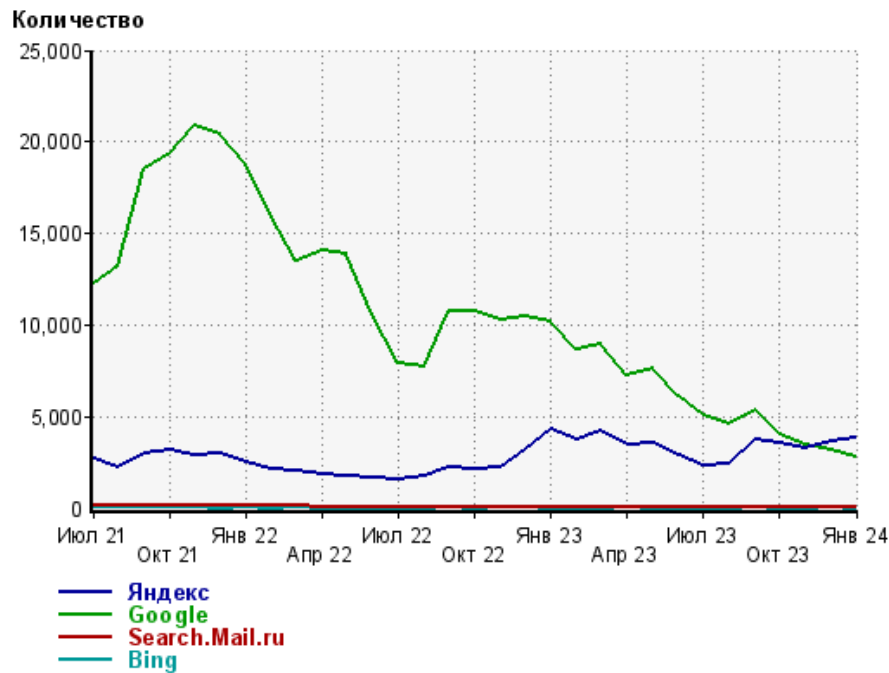
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

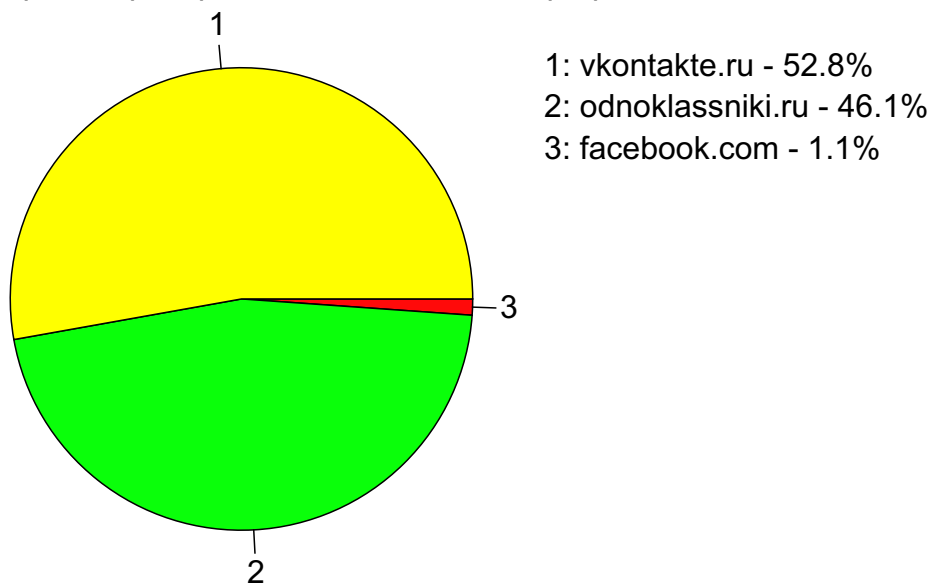


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing
Июл 21	2,662	12,282	114	3
Авг 21	2,199	13,237	105	1
Сен 21	2,963	18,468	102	2
Окт 21	3,127	19,322	113	2
Ноя 21	2,850	20,914	141	2
Дек 21	2,966	20,371	117	0
Янв 22	2,477	18,771	120	1
Фев 22	2,146	16,026	100	0
Мар 22	1,990	13,495	95	1
Апр 22	1,850	14,079	77	0
Май 22	1,776	13,886	65	0
Июн 22	1,642	10,545	48	0
Июл 22	1,544	7,914	41	0
Авг 22	1,724	7,711	34	0
Сен 22	2,217	10,771	62	2
Окт 22	2,169	10,784	70	0
Ноя 22	2,256	10,241	6	1
Дек 22	3,159	10,466	25	1
Янв 23	4,290	10,220	17	0
Фев 23	3,787	8,710	13	0
Мар 23	4,186	8,989	14	0
Апр 23	3,464	7,277	12	2
Май 23	3,581	7,618	9	0
Июн 23	2,904	6,076	5	0
Июл 23	2,361	5,021	25	0
Авг 23	2,417	4,589	25	0
Сен 23	3,768	5,310	20	1
Окт 23	3,598	4,067	29	0
Ноя 23	3,240	3,465	25	0
Дек 23	3,610	3,181	30	1
Янв 24	3,853	2,823	33	0

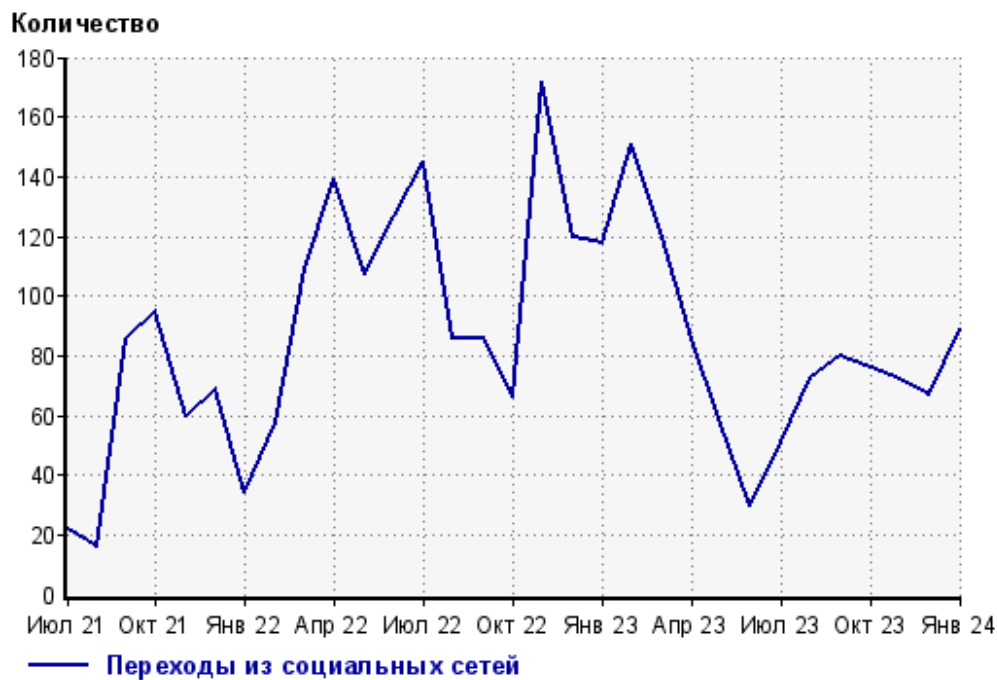
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2024 г.	декабрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	47 (52.8%)	27 (40.3%)	39 (51.3%)
odnoklassniki.ru	41 (46.1%)	40 (59.7%)	36 (47.4%)
facebook.com	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	89 (100%)	67 (100%)	76 (100%)

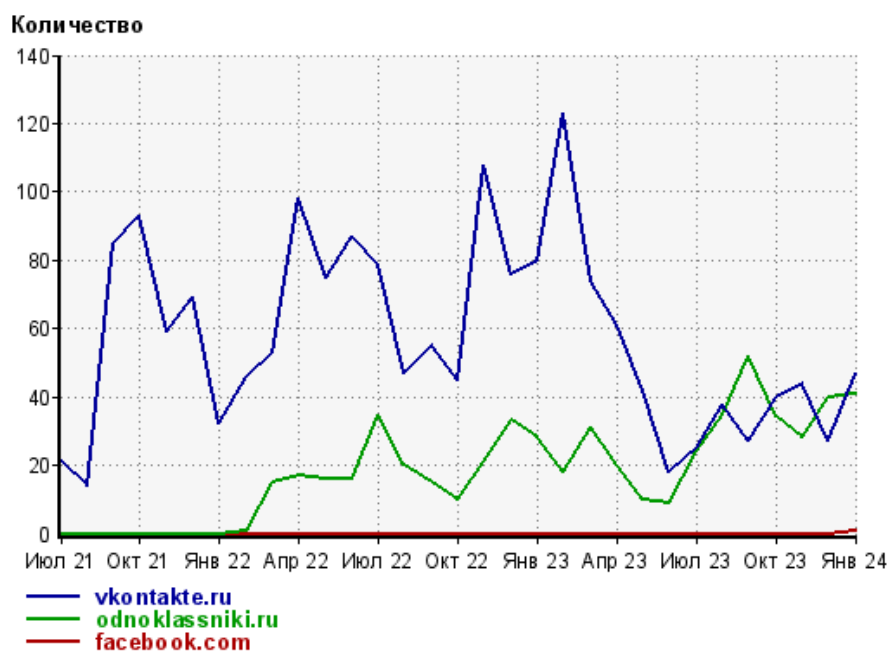
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

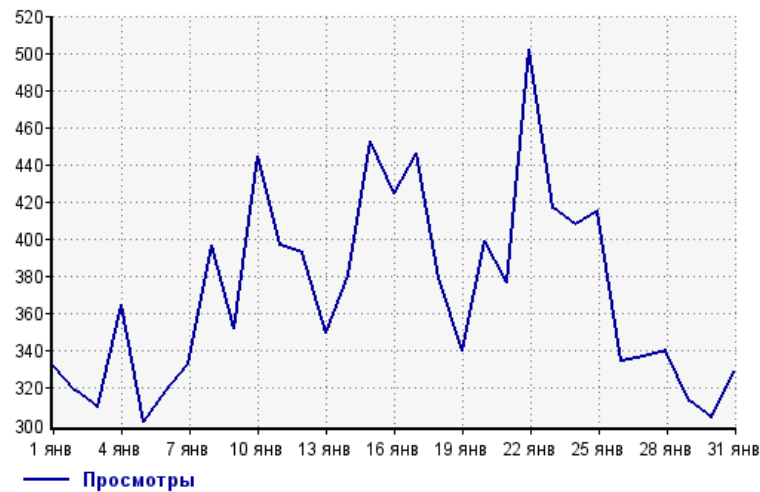


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Июл 21	21	0	0
Авг 21	14	0	0
Сен 21	85	0	0
Окт 21	93	0	0
Ноя 21	59	0	0
Дек 21	69	0	0
Янв 22	32	0	0
Фев 22	46	1	0
Мар 22	53	15	0
Апр 22	98	17	0
Май 22	75	16	0
Июн 22	87	16	0
Июл 22	79	35	0
Авг 22	47	20	0
Сен 22	55	15	0
Окт 22	45	10	0
Ноя 22	108	21	0
Дек 22	76	33	0
Янв 23	80	28	0
Фев 23	123	18	0
Мар 23	74	31	0
Апр 23	61	20	0
Май 23	42	10	0
Июн 23	18	9	0
Июл 23	25	24	0
Авг 23	38	35	0
Сен 23	27	52	0
Окт 23	40	34	0
Ноя 23	44	28	0
Дек 23	27	40	0
Янв 24	47	41	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

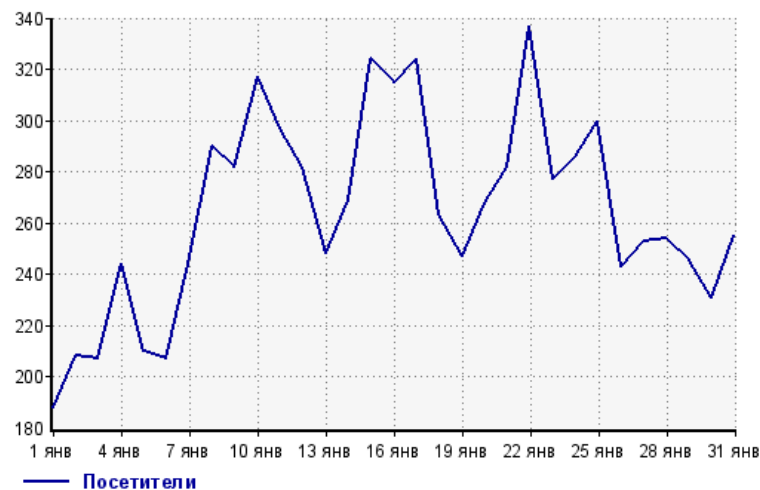
Количество



1 янв: 332	17 янв: 446
2 янв: 319	18 янв: 379
3 янв: 310	19 янв: 340
4 янв: 365	20 янв: 399
5 янв: 302	21 янв: 377
6 янв: 319	22 янв: 502
7 янв: 333	23 янв: 417
8 янв: 397	24 янв: 408
9 янв: 352	25 янв: 415
10 янв: 445	26 янв: 335
11 янв: 397	27 янв: 337
12 янв: 393	28 янв: 340
13 янв: 350	29 янв: 313
14 янв: 381	30 янв: 304
15 янв: 453	31 янв: 329
16 янв: 425	

Размер аудитории сайта

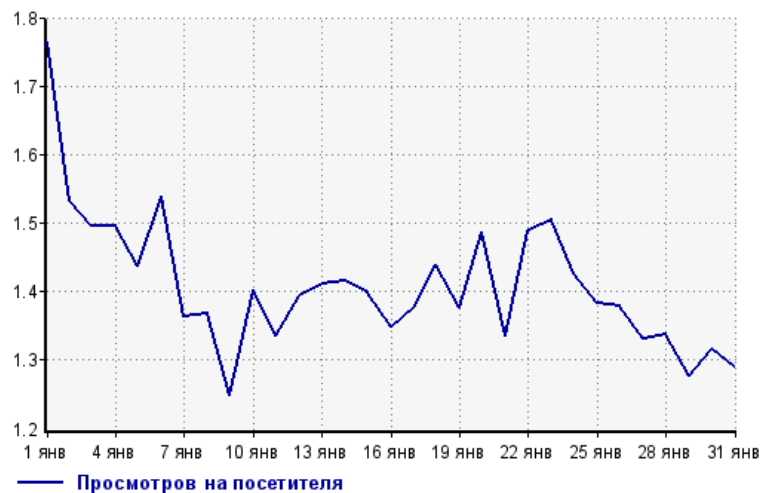
Количество



1 янв: 188	17 янв: 324
2 янв: 208	18 янв: 263
3 янв: 207	19 янв: 247
4 янв: 244	20 янв: 268
5 янв: 210	21 янв: 282
6 янв: 207	22 янв: 337
7 янв: 244	23 янв: 277
8 янв: 290	24 янв: 286
9 янв: 282	25 янв: 300
10 янв: 317	26 янв: 243
11 янв: 297	27 янв: 253
12 янв: 282	28 янв: 254
13 янв: 248	29 янв: 245
14 янв: 269	30 янв: 231
15 янв: 324	31 янв: 255
16 янв: 315	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв: 1.8	17 янв: 1.4
2 янв: 1.5	18 янв: 1.4
3 янв: 1.5	19 янв: 1.4
4 янв: 1.5	20 янв: 1.5
5 янв: 1.4	21 янв: 1.3
6 янв: 1.5	22 янв: 1.5
7 янв: 1.4	23 янв: 1.5
8 янв: 1.4	24 янв: 1.4
9 янв: 1.2	25 янв: 1.4
10 янв: 1.4	26 янв: 1.4
11 янв: 1.3	27 янв: 1.3
12 янв: 1.4	28 янв: 1.3
13 янв: 1.4	29 янв: 1.3
14 янв: 1.4	30 янв: 1.3
15 янв: 1.4	31 янв: 1.3
16 янв: 1.3	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 21: 19,763	Ноя 22: 18,066
Авг 21: 20,216	Дек 22: 19,397
Сен 21: 27,442	Янв 23: 20,368
Окт 21: 28,434	Фев 23: 17,812
Ноя 21: 30,484	Мар 23: 18,350
Дек 21: 29,422	Апр 23: 15,589
Янв 22: 27,220	Май 23: 16,687
Фев 22: 23,645	Июн 23: 12,039
Мар 22: 20,748	Июл 23: 10,291
Апр 22: 21,126	Авг 23: 10,202
Май 22: 21,245	Сен 23: 13,384
Июн 22: 17,218	Окт 23: 12,022
Июл 22: 14,157	Ноя 23: 10,572
Авг 22: 13,790	Дек 23: 11,067
Сен 22: 18,421	Янв 24: 11,514
Окт 22: 18,158	

Размер аудитории сайта

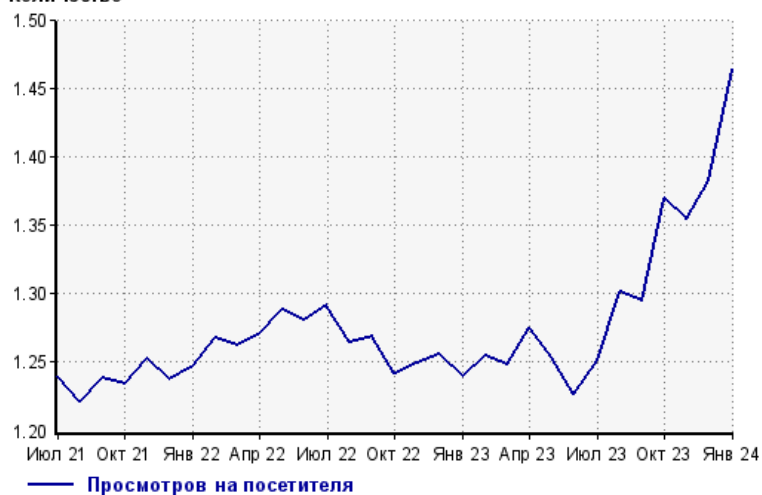
Количество



Июл 21: 15,937	Ноя 22: 14,456
Авг 21: 16,549	Дек 22: 15,447
Сен 21: 22,163	Янв 23: 16,434
Окт 21: 23,040	Фев 23: 14,188
Ноя 21: 24,324	Мар 23: 14,698
Дек 21: 23,781	Апр 23: 12,218
Янв 22: 21,826	Май 23: 13,307
Фев 22: 18,655	Июн 23: 9,811
Мар 22: 16,438	Июл 23: 8,221
Апр 22: 16,612	Авг 23: 7,837
Май 22: 16,491	Сен 23: 10,332
Июн 22: 13,441	Окт 23: 8,775
Июл 22: 10,957	Ноя 23: 7,805
Авг 22: 10,907	Дек 23: 8,001
Сен 22: 14,513	Янв 24: 7,863
Окт 22: 14,628	

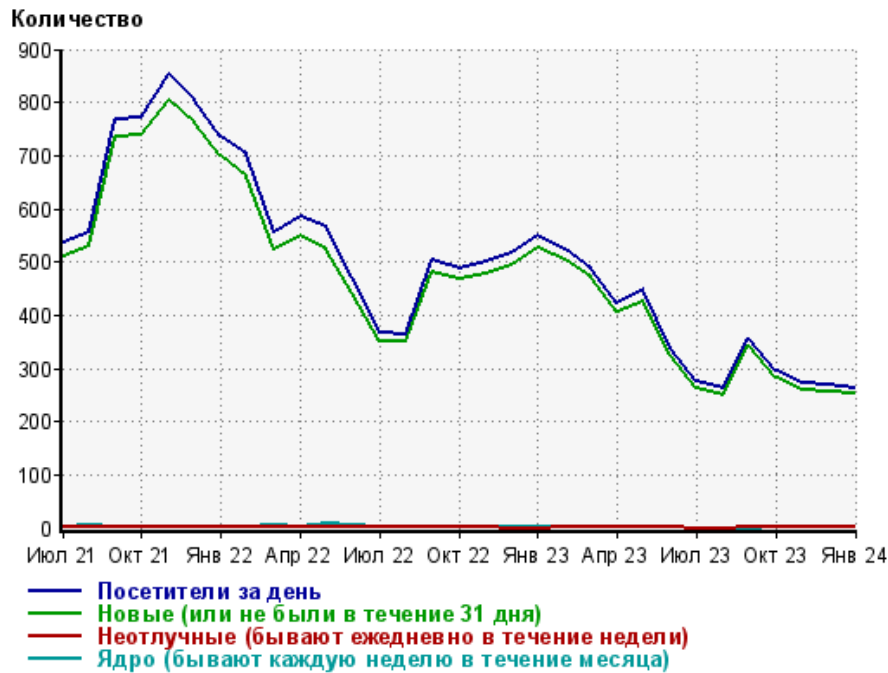
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



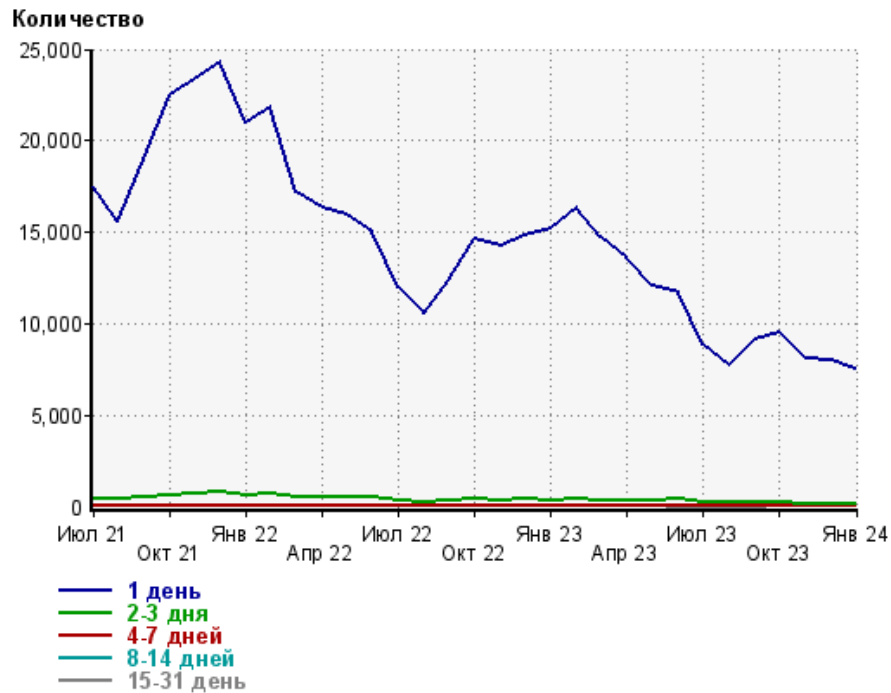
Июл 21: 1.2	Ноя 22: 1.2
Авг 21: 1.2	Дек 22: 1.3
Сен 21: 1.2	Янв 23: 1.2
Окт 21: 1.2	Фев 23: 1.3
Ноя 21: 1.3	Мар 23: 1.2
Дек 21: 1.2	Апр 23: 1.3
Янв 22: 1.2	Май 23: 1.3
Фев 22: 1.3	Июн 23: 1.2
Мар 22: 1.3	Июл 23: 1.3
Апр 22: 1.3	Авг 23: 1.3
Май 22: 1.3	Сен 23: 1.3
Июн 22: 1.3	Окт 23: 1.4
Июл 22: 1.3	Ноя 23: 1.4
Авг 22: 1.3	Дек 23: 1.4
Сен 22: 1.3	Янв 24: 1.5
Окт 22: 1.2	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 21	536	511	0.13	3
Авг 21	556	531	0.26	3.8
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4
Май 23	449	427	0.13	0.94
Июн 23	338	325	0.033	0.13
Июл 23	274	264	0	0
Авг 23	261	251	0	0
Сен 23	356	343	0.033	0
Окт 23	295	282	0.94	0.74
Ноя 23	271	258	0.83	3.2
Дек 23	268	256	0.48	2
Янв 24	264	252	0.32	2.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 21	17,490	466	27.5	4.9	2.5
Авг 21	15,557	431	25	5.2	3.6
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47
Май 23	12,069	324	23	4	0.52
Июн 23	11,719	403	17.3	3	0
Июл 23	8,843	227	9.8	0.29	0
Авг 23	7,705	204	10.3	0.19	0
Сен 23	9,130	195	19.4	0.97	0
Окт 23	9,499	210	10.4	3.8	1.8
Ноя 23	8,097	181	9.6	4.5	4
Дек 23	7,978	170	11.9	2.4	2.8
Янв 24	7,555	175	10.5	3.4	2.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2024 г.	декабрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	3,400 (38.4%)	3,240 (36.2%)	3,148 (35.5%)
google.com	2,576 (29.1%)	2,895 (32.3%)	2,849 (32.1%)
Закладки	1,888 (21.3%)	1,907 (21.3%)	1,853 (20.9%)
ya.ru	280 (3.2%)	230 (2.6%)	253 (2.9%)
google.ru	178 (2.0%)	209 (2.3%)	220 (2.5%)
bing.com	125 (1.4%)	107 (1.2%)	130 (1.5%)
yandex.by	108 (1.2%)	75 (0.8%)	92 (1.0%)
yandex.kz	69 (0.8%)	61 (0.7%)	72 (0.8%)
m.vk.com	41 (0.5%)	21 (0.2%)	32 (0.4%)
m.ok.ru	40 (0.5%)	40 (0.4%)	36 (0.4%)
go.mail.ru	33 (0.4%)	30 (0.3%)	29 (0.3%)
google.kz	21 (0.2%)	20 (0.2%)	28 (0.3%)
android.app	20 (0.2%)	5 (0.1%)	11 (0.1%)
otvet.mail.ru	14 (0.2%)	22 (0.2%)	18 (0.2%)
google.com.ua	14 (0.2%)	13 (0.1%)	16 (0.2%)
duckduckgo.com	7 (0.1%)	5 (0.1%)	6 (0.1%)
away.vk.com	6 (0.1%)	5 (0.1%)	7 (0.1%)
google.by	4 (0.0%)	5 (0.1%)	6 (0.1%)
youtube.com	4 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
yandex.uz	3 (0.0%)	5 (0.1%)	4 (0.0%)
yandex.com	3 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.1%)
google.co.uz	2 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
google.co.uk	2 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
mail.ru	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
lens.google.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.fr	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
google.lv	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
inoreader.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.az	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.hk	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	8,847 (99.9%)	8,911 (99.6%)	8,824 (99.5%)
всего	8,854 (100%)	8,951 (100%)	8,864 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

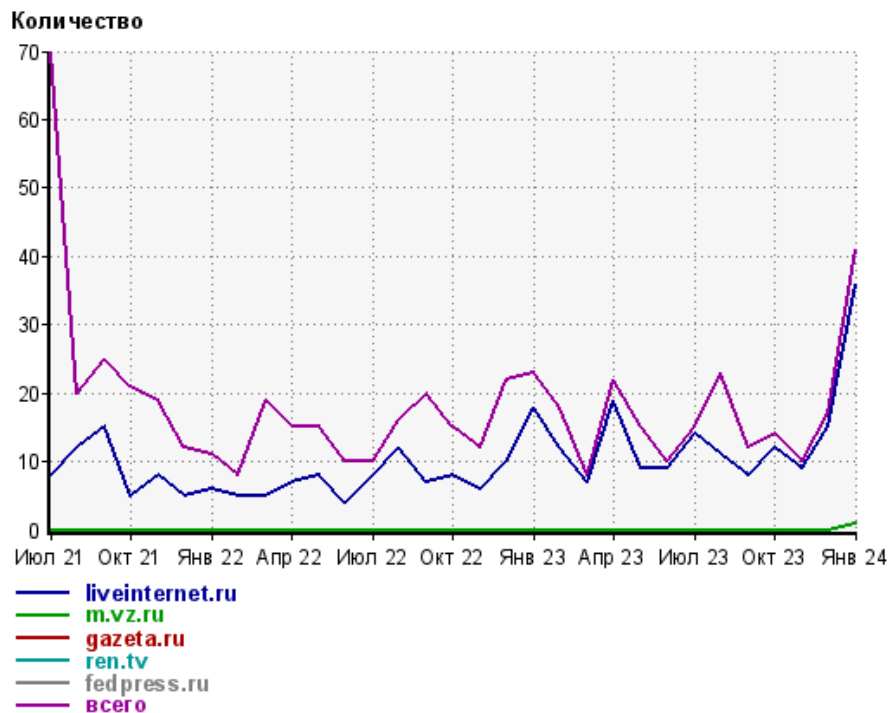
	январь 2024 г.	декабрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	36 (87.8%)	15 (88.2%)	20 (90.9%)
m.vz.ru	1 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gazeta.ru	1 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ren.tv	1 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fedpress.ru	1 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
naturmebel.ru	1 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	41 (100%)	15 (88.2%)	20 (90.9%)
всего	41 (100%)	17 (100%)	22 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	m.vz.ru	gazeta.ru	ren.tv	fedpress.ru	всего
Июл 21	8	0	0	0	0	70
Авг 21	12	0	0	0	0	20
Сен 21	15	0	0	0	0	25
Окт 21	5	0	0	0	0	21
Ноя 21	8	0	0	0	0	19
Дек 21	5	0	0	0	0	12
Янв 22	6	0	0	0	0	11
Фев 22	5	0	0	0	0	8
Мар 22	5	0	0	0	0	19
Апр 22	7	0	0	0	0	15
Май 22	8	0	0	0	0	15
Июн 22	4	0	0	0	0	10
Июл 22	8	0	0	0	0	10
Авг 22	12	0	0	0	0	16
Сен 22	7	0	0	0	0	20
Окт 22	8	0	0	0	0	15
Ноя 22	6	0	0	0	0	12
Дек 22	10	0	0	0	0	22
Янв 23	18	0	0	0	0	23
Фев 23	12	0	0	0	0	18
Мар 23	7	0	0	0	0	8
Апр 23	19	0	0	0	0	22
Май 23	9	0	0	0	0	15
Июн 23	9	0	0	0	0	10
Июл 23	14	0	0	0	0	15
Авг 23	11	0	0	0	0	23
Сен 23	8	0	0	0	0	12
Окт 23	12	0	0	0	0	14
Ноя 23	9	0	0	0	0	10
Дек 23	15	0	0	0	0	17
Янв 24	36	1	1	1	1	41