



Аналитический отчёт LiveInternet  
для сайта juice-health.ru  
за февраль 2024 г.

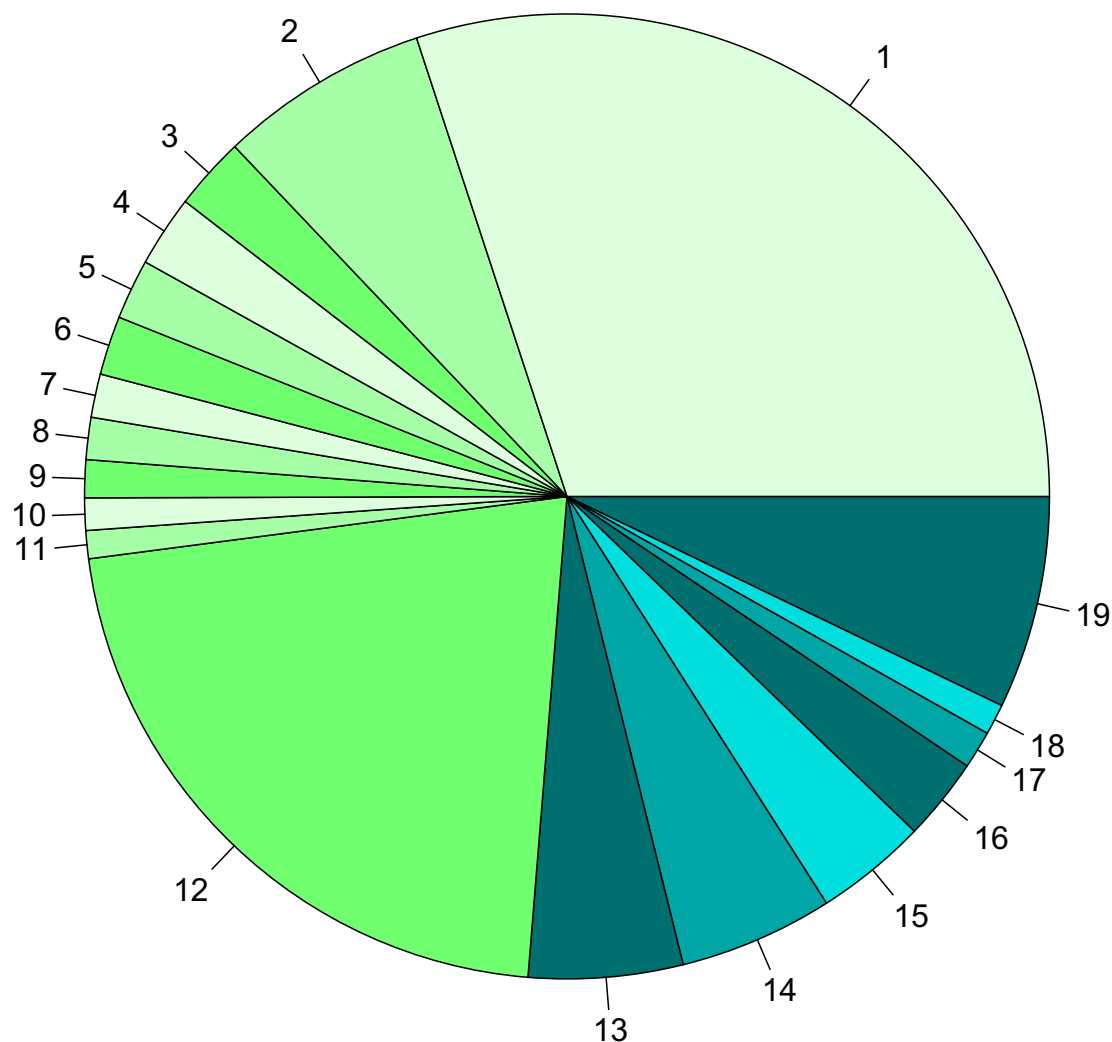
Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

|                               |        |                |
|-------------------------------|--------|----------------|
| Просмотров страниц            | 8,503  | (-26% мес/мес) |
| Посетителей                   | 5,974  | (-24% мес/мес) |
| Преобладающая страна - Россия | 73.7 % |                |
| Преобладающий регион - Москва | 30.0 % |                |

Структура переходов на страницы сайта:

|                                 |        |                |
|---------------------------------|--------|----------------|
| Поиск                           | 59.8 % |                |
| Внутренние                      | 22.3 % |                |
| Закладки                        | 16.1 % |                |
| Сайты                           | 1.5 %  |                |
| Соц. сети                       | 0.3 %  |                |
| Объявления                      | 0.0 %  |                |
| Переходов из поисковых систем   | 5,087  | (-24% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 4,703  | (-23% мес/мес) |

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 30.0%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Краснодар - 2.4%
- 5: Нижний Новгород - 2.0%
- 6: Новосибирск - 2.0%
- 7: Уфа - 1.5%
- 8: Самара - 1.4%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Казань - 1.1%
- 11: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 21.6%

### Другие страны:

- 13: Казахстан - 5.2%
- 14: Беларусь - 5.2%
- 15: Германия - 3.8%
- 16: США - 2.8%
- 17: Крым - 1.3%
- 18: Украина - 1.0%
- 19: Остальные страны - 7.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

|                 | февраль 2024 г. | январь 2024 г.  | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| Россия          | 157 (73.7%)     | 199 (75.4%)     | 188 (75.5%)           |
| Казахстан       | 11 (5.2%)       | 14 (5.3%)       | 12 (4.8%)             |
| Беларусь        | 11 (5.2%)       | 13 (4.9%)       | 12 (4.8%)             |
| Германия        | 8 (3.8%)        | 6.5 (2.5%)      | 6 (2.4%)              |
| США             | 5.9 (2.8%)      | 4.4 (1.7%)      | 4.9 (2.0%)            |
| Крым            | 2.7 (1.3%)      | 2.8 (1.1%)      | 2.8 (1.1%)            |
| Украина         | 2.2 (1.0%)      | 2.9 (1.1%)      | 2.5 (1.0%)            |
| Молдова         | 1.9 (0.9%)      | 1.4 (0.5%)      | 1.6 (0.6%)            |
| Польша          | 1.5 (0.7%)      | 1.8 (0.7%)      | 1.8 (0.7%)            |
| Узбекистан      | 1.2 (0.6%)      | 1.4 (0.5%)      | 1.6 (0.6%)            |
| Киргизия        | 1.1 (0.5%)      | 1.5 (0.6%)      | 1.4 (0.6%)            |
| Чехия           | 0.86 (0.4%)     | 0.71 (0.3%)     | 0.8 (0.3%)            |
| Франция         | 0.79 (0.4%)     | 1.5 (0.6%)      | 1.4 (0.6%)            |
| Азербайджан     | 0.76 (0.4%)     | 0.84 (0.3%)     | 1.1 (0.4%)            |
| Другие          | 0.69 (0.3%)     | 0.65 (0.2%)     | 0.62 (0.2%)           |
| Финляндия       | 0.59 (0.3%)     | 0.65 (0.2%)     | 0.56 (0.2%)           |
| Армения         | 0.55 (0.3%)     | 0.26 (0.1%)     | 0.47 (0.2%)           |
| Нидерланды      | 0.52 (0.2%)     | 0.71 (0.3%)     | 0.73 (0.3%)           |
| Латвия          | 0.38 (0.2%)     | 0.48 (0.2%)     | 0.51 (0.2%)           |
| Норвегия        | 0.31 (0.1%)     | 0.097 (0.0%)    | 0.18 (0.1%)           |
| Великобритания  | 0.28 (0.1%)     | 0.42 (0.2%)     | 0.42 (0.2%)           |
| Израиль         | 0.28 (0.1%)     | 0.26 (0.1%)     | 0.35 (0.1%)           |
| Таджикистан     | 0.28 (0.1%)     | 0.16 (0.1%)     | 0.33 (0.1%)           |
| Румыния         | 0.28 (0.1%)     | 0.16 (0.1%)     | 0.23 (0.1%)           |
| Швейцария       | 0.24 (0.1%)     | 0.065 (0.0%)    | 0.15 (0.1%)           |
| Эстония         | 0.21 (0.1%)     | 0.52 (0.2%)     | 0.38 (0.2%)           |
| Италия          | 0.21 (0.1%)     | 0.35 (0.1%)     | 0.25 (0.1%)           |
| Туркмения       | 0.21 (0.1%)     | 0.13 (0.0%)     | 0.23 (0.1%)           |
| Гонконг         | 0.17 (0.1%)     | 4.8 (1.8%)      | 2.5 (1.0%)            |
| Литва           | 0.17 (0.1%)     | 0.23 (0.1%)     | 0.26 (0.1%)           |
| Болгария        | 0.17 (0.1%)     | 0.23 (0.1%)     | 0.24 (0.1%)           |
| Грузия          | 0.14 (0.1%)     | 0.35 (0.1%)     | 0.25 (0.1%)           |
| Турция          | 0.14 (0.1%)     | 0.32 (0.1%)     | 0.25 (0.1%)           |
| Сербия          | 0.1 (0.0%)      | 0.23 (0.1%)     | 0.19 (0.1%)           |
| Испания         | 0.1 (0.0%)      | 0.13 (0.0%)     | 0.15 (0.1%)           |
| Вьетнам         | 0.1 (0.0%)      | 0.13 (0.0%)     | 0.077 (0.0%)          |
| Канада          | 0.1 (0.0%)      | 0.097 (0.0%)    | 0.13 (0.1%)           |
| Южная Корея     | 0.1 (0.0%)      | 0.065 (0.0%)    | 0.077 (0.0%)          |
| Кипр            | 0.1 (0.0%)      | 0.065 (0.0%)    | 0.055 (0.0%)          |
| Португалия      | 0.069 (0.0%)    | 0.13 (0.0%)     | 0.099 (0.0%)          |
| Таиланд         | 0.069 (0.0%)    | 0.13 (0.0%)     | 0.077 (0.0%)          |
| Словакия        | 0.069 (0.0%)    | 0.065 (0.0%)    | 0.11 (0.0%)           |
| Греция          | 0.069 (0.0%)    | 0 (0.0%)        | 0.044 (0.0%)          |
| Индонезия       | 0.069 (0.0%)    | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.0%)          |
| Австрия         | 0.034 (0.0%)    | 0.065 (0.0%)    | 0.044 (0.0%)          |
| Швеция          | 0.034 (0.0%)    | 0.032 (0.0%)    | 0.088 (0.0%)          |
| Египет          | 0.034 (0.0%)    | 0.032 (0.0%)    | 0.044 (0.0%)          |
| Япония          | 0.034 (0.0%)    | 0.032 (0.0%)    | 0.033 (0.0%)          |
| Ирландия        | 0.034 (0.0%)    | 0 (0.0%)        | 0.044 (0.0%)          |
| Бельгия         | 0.034 (0.0%)    | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.0%)          |
| сумма выбранных | 212.879 (99.9%) | 263.795 (99.9%) | 248.116 (99.6%)       |
| всего           | 213 (100%)      | 264 (100%)      | 249 (100%)            |

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

|                 | февраль 2024 г. | январь 2024 г. | в среднем за 3<br>месяца |
|-----------------|-----------------|----------------|--------------------------|
| Москва          | 64 (40.8%)      | 82 (41.0%)     | 76 (40.4%)               |
| Санкт-Петербург | 15 (9.6%)       | 17 (8.5%)      | 17 (9.0%)                |
| Екатеринбург    | 5.2 (3.3%)      | 6.4 (3.2%)     | 6.2 (3.3%)               |
| Краснодар       | 5.1 (3.2%)      | 5 (2.5%)       | 5 (2.7%)                 |
| Нижний Новгород | 4.3 (2.7%)      | 5.5 (2.8%)     | 5.3 (2.8%)               |
| Новосибирск     | 4.2 (2.7%)      | 5.4 (2.7%)     | 5.5 (2.9%)               |
| не определён    | 3.8 (2.4%)      | 11 (5.5%)      | 8.1 (4.3%)               |
| Уфа             | 3.1 (2.0%)      | 3.5 (1.8%)     | 3.5 (1.9%)               |
| Самара          | 3 (1.9%)        | 2.9 (1.5%)     | 3.2 (1.7%)               |
| Челябинск       | 2.7 (1.7%)      | 3.1 (1.6%)     | 3 (1.6%)                 |
| Казань          | 2.3 (1.5%)      | 2.7 (1.4%)     | 2.6 (1.4%)               |
| Ростов-на-Дону  | 2 (1.3%)        | 2.3 (1.1%)     | 2.4 (1.3%)               |
| Киров           | 1.9 (1.2%)      | 2 (1.0%)       | 1.8 (1.0%)               |
| Владивосток     | 1.8 (1.1%)      | 2.4 (1.2%)     | 2.1 (1.1%)               |
| Пермь           | 1.8 (1.1%)      | 2.3 (1.1%)     | 2.1 (1.1%)               |
| Красноярск      | 1.5 (1.0%)      | 1.8 (0.9%)     | 1.7 (0.9%)               |
| Якутск          | 1.4 (0.9%)      | 1.8 (0.9%)     | 1.6 (0.9%)               |
| Иркутск         | 1.3 (0.8%)      | 1.4 (0.7%)     | 1.4 (0.7%)               |
| Тюмень          | 1.3 (0.8%)      | 1 (0.5%)       | 1.2 (0.6%)               |
| Ярославль       | 1.3 (0.8%)      | 1.6 (0.8%)     | 1.6 (0.9%)               |
| Кемерово        | 1.2 (0.8%)      | 1.4 (0.7%)     | 1.2 (0.6%)               |
| Омск            | 1.2 (0.8%)      | 1.2 (0.6%)     | 1.2 (0.6%)               |
| Хабаровск       | 1.1 (0.7%)      | 1.1 (0.6%)     | 1.3 (0.7%)               |
| Волгоград       | 1.1 (0.7%)      | 1.3 (0.7%)     | 1.2 (0.6%)               |
| Саратов         | 1 (0.6%)        | 2.1 (1.1%)     | 1.7 (0.9%)               |
| Ханты-Мансийск  | 1 (0.6%)        | 1.2 (0.6%)     | 1.3 (0.7%)               |
| Воронеж         | 0.97 (0.6%)     | 2 (1.0%)       | 1.8 (1.0%)               |
| Рязань          | 0.97 (0.6%)     | 0.68 (0.3%)    | 0.78 (0.4%)              |
| Томск           | 0.93 (0.6%)     | 1.6 (0.8%)     | 1.3 (0.7%)               |
| Барнаул         | 0.86 (0.5%)     | 0.94 (0.5%)    | 0.88 (0.5%)              |
| Ставрополь      | 0.83 (0.5%)     | 0.52 (0.3%)    | 0.71 (0.4%)              |
| Ульяновск       | 0.76 (0.5%)     | 1.2 (0.6%)     | 1 (0.5%)                 |
| Сочи            | 0.76 (0.5%)     | 0.74 (0.4%)    | 0.82 (0.4%)              |
| Владимир        | 0.76 (0.5%)     | 0.68 (0.3%)    | 0.76 (0.4%)              |
| Мурманск        | 0.76 (0.5%)     | 0.61 (0.3%)    | 0.69 (0.4%)              |
| Ижевск          | 0.69 (0.4%)     | 1.2 (0.6%)     | 0.92 (0.5%)              |
| Тверь           | 0.66 (0.4%)     | 0.81 (0.4%)    | 0.82 (0.4%)              |
| Сыктывкар       | 0.66 (0.4%)     | 0.74 (0.4%)    | 0.74 (0.4%)              |
| Петрозаводск    | 0.66 (0.4%)     | 0.52 (0.3%)    | 0.53 (0.3%)              |
| Абакан          | 0.59 (0.4%)     | 0.52 (0.3%)    | 0.56 (0.3%)              |
| Астрахань       | 0.55 (0.4%)     | 0.26 (0.1%)    | 0.37 (0.2%)              |
| Оренбург        | 0.52 (0.3%)     | 1 (0.5%)       | 0.81 (0.4%)              |
| Пенза           | 0.52 (0.3%)     | 0.94 (0.5%)    | 0.75 (0.4%)              |
| Тула            | 0.52 (0.3%)     | 0.9 (0.5%)     | 0.78 (0.4%)              |
| Липецк          | 0.52 (0.3%)     | 0.65 (0.3%)    | 0.66 (0.4%)              |
| Вологда         | 0.52 (0.3%)     | 0.58 (0.3%)    | 0.58 (0.3%)              |
| Калининград     | 0.52 (0.3%)     | 0.52 (0.3%)    | 0.64 (0.3%)              |
| Белгород        | 0.48 (0.3%)     | 0.97 (0.5%)    | 0.9 (0.5%)               |
| Йошкар-Ола      | 0.48 (0.3%)     | 0.39 (0.2%)    | 0.37 (0.2%)              |
| Чита            | 0.45 (0.3%)     | 0.65 (0.3%)    | 0.52 (0.3%)              |
| сумма выбранных | 149.54 (95.2%)  | 189.02 (94.5%) | 177.89 (94.6%)           |
| всего           | 157 (100%)      | 200 (100%)     | 188 (100%)               |

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов                |                               | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Компьютеры, оргтехника           |                               | 1,169             | 19.6 %                   | 1172                    |
| в том числе                      | Компьютерные комплектующие    | 624               | 10.4 %                   | 1424                    |
|                                  | Ноутбуки                      | 475               | 8.0 %                    | 1798                    |
|                                  | Мониторы                      | 107               | 1.8 %                    | 1598                    |
|                                  | Принтеры                      | 89                | 1.5 %                    | 833                     |
|                                  | Планшетные ПК                 | 25                | 0.4 %                    | 553                     |
| Аудио, Видео, Фото               |                               | 220               | 3.7 %                    | 524                     |
| в том числе                      | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 124               | 2.1 %                    | 475                     |
|                                  | Видеоаппаратура               | 74                | 1.2 %                    | 1063                    |
|                                  | Аудио-техника                 | 36                | 0.6 %                    | 475                     |
|                                  | Фотоаппараты                  | 22                | 0.4 %                    | 937                     |
| Телефоны, связь                  |                               | 468               | 7.8 %                    | 367                     |
| в том числе                      | Мобильные телефоны            | 382               | 6.4 %                    | 418                     |
|                                  | Мобильные приложения и услуги | 214               | 3.6 %                    | 367                     |
|                                  | Стационарная связь            | 16                | 0.3 %                    | 1119                    |
|                                  | Навигация                     | 10                | 0.2 %                    | 390                     |
| Финансы                          |                               | 380               | 6.4 %                    | 307                     |
| в том числе                      | Валюта                        | 154               | 2.6 %                    | 355                     |
|                                  | Страхование                   | 148               | 2.5 %                    | 602                     |
|                                  | Кредиты                       | 130               | 2.2 %                    | 403                     |
|                                  | Фондовый рынок                | 100               | 1.7 %                    | 518                     |
|                                  | Вклады, депозиты              | 26                | 0.4 %                    | 215                     |
|                                  | Денежные переводы             | 5                 | 0.1 %                    | 194                     |
| Авто                             |                               | 459               | 7.7 %                    | 288                     |
| в том числе                      | Иномарки                      | 358               | 6.0 %                    | 306                     |
|                                  | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 95                | 1.6 %                    | 639                     |
|                                  | Отечественные авто            | 79                | 1.3 %                    | 401                     |
|                                  | Колёса, Шины                  | 50                | 0.8 %                    | 330                     |
|                                  | Автострахование               | 45                | 0.8 %                    | 1044                    |
| Отдых, туризм, путешествия       |                               | 430               | 7.2 %                    | 259                     |
| в том числе                      | Отдых в России и Украине      | 311               | 5.2 %                    | 326                     |
|                                  | Отдых за рубежом              | 233               | 3.9 %                    | 294                     |
| Недвижимость                     |                               | 542               | 9.1 %                    | 253                     |
| в том числе                      | Квартиры                      | 319               | 5.3 %                    | 287                     |
|                                  | Земля                         | 196               | 3.3 %                    | 430                     |
|                                  | Загородная недвижимость       | 107               | 1.8 %                    | 336                     |
|                                  | Ипотека                       | 82                | 1.4 %                    | 474                     |
|                                  | Коммерческая недвижимость     | 60                | 1.0 %                    | 1080                    |
|                                  | Гаражи                        | 48                | 0.8 %                    | 558                     |
|                                  | Зарубежная недвижимость       | 29                | 0.5 %                    | 649                     |
| Выставки, концерты, театры, кино |                               | 234               | 3.9 %                    | 239                     |
| Бизнес                           |                               | 988               | 16.5 %                   | 221                     |
| в том числе                      | Бухгалтерия                   | 685               | 11.5 %                   | 289                     |
|                                  | Трудоустройство, персонал     | 629               | 10.5 %                   | 293                     |
|                                  | Реклама                       | 133               | 2.2 %                    | 381                     |
|                                  | Аудит, консалтинг             | 42                | 0.7 %                    | 1072                    |

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов  |                        | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|--------------------|------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Образование        |                        | 523               | 8.8 %                    | 219                     |
| в том числе        | Иностранные языки      | 368               | 6.2 %                    | 188                     |
|                    | Образование высшее     | 183               | 3.1 %                    | 571                     |
|                    | Образование для детей  | 104               | 1.7 %                    | 518                     |
|                    | Образование за рубежом | 6                 | 0.1 %                    | 1605                    |
| Бытовая техника    |                        | 331               | 5.5 %                    | 185                     |
| Медицина, здоровье |                        | 819               | 13.7 %                   | 153                     |
| в том числе        | Беременность и роды    | 226               | 3.8 %                    | 343                     |
|                    | Диеты                  | 165               | 2.8 %                    | 299                     |
|                    | Лишний вес             | 84                | 1.4 %                    | 292                     |
|                    | Спорт, фитнес, йога    | 69                | 1.2 %                    | 631                     |
|                    | Стоматология           | 59                | 1.0 %                    | 326                     |
|                    | Зрение                 | 22                | 0.4 %                    | 370                     |
| Дом и семья        |                        | 855               | 14.3 %                   | 112                     |
| в том числе        | Кулинария, рецепты     | 738               | 12.4 %                   | 107                     |
|                    | Собаки                 | 185               | 3.1 %                    | 364                     |
|                    | Кошки                  | 145               | 2.4 %                    | 368                     |
|                    | Детские сады           | 96                | 1.6 %                    | 411                     |
|                    | Маленькие дети         | 19                | 0.3 %                    | 285                     |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

|            | февраль 2024 г. | январь 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Поиск      | 5,087 (59.8%)   | 6,709 (58.3%)  | 6,206 (59.9%)         |
| Внутренние | 1,894 (22.3%)   | 2,660 (23.1%)  | 2,223 (21.5%)         |
| Закладки   | 1,371 (16.1%)   | 1,888 (16.4%)  | 1,722 (16.6%)         |
| Сайты      | 129 (1.5%)      | 168 (1.5%)     | 151 (1.5%)            |
| Соц. сети  | 22 (0.3%)       | 89 (0.8%)      | 59 (0.6%)             |
| Объявления | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)              |
| всего      | 8,503 (100%)    | 11,514 (100%)  | 10,361 (100%)         |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

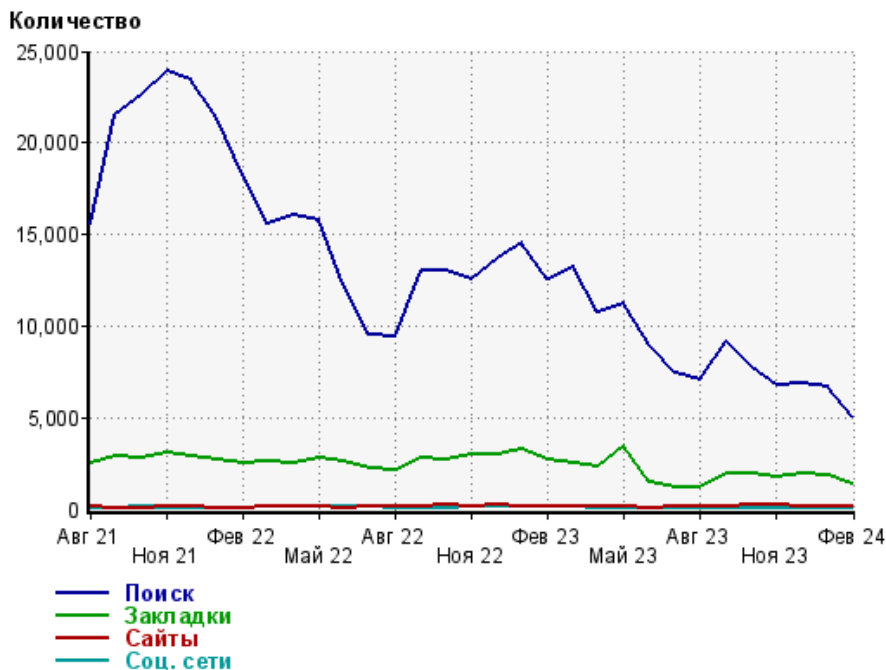
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

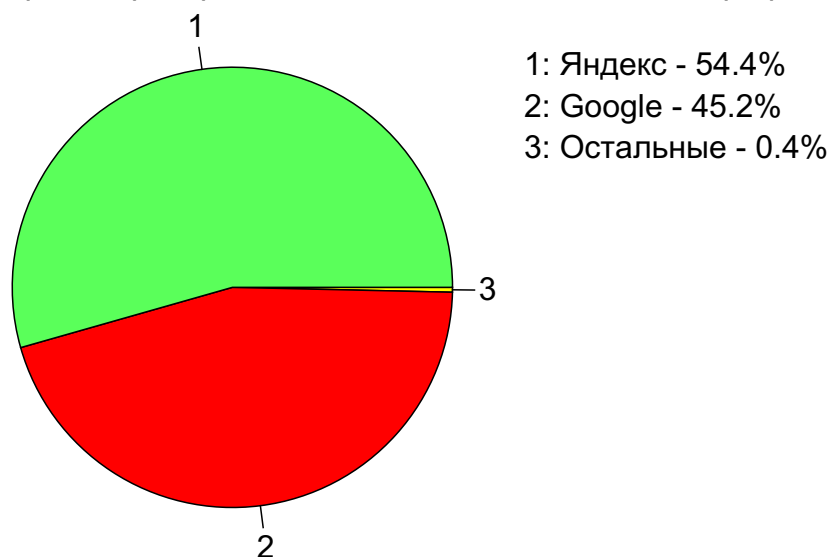


| Дата   | Поиск  | Закладки | Сайты | Соц. сети |
|--------|--------|----------|-------|-----------|
| Авг 21 | 15,542 | 2,533    | 107   | 16        |
| Сен 21 | 21,535 | 2,930    | 69    | 86        |
| Окт 21 | 22,564 | 2,770    | 88    | 95        |
| Ноя 21 | 23,907 | 3,121    | 161   | 60        |
| Дек 21 | 23,454 | 2,886    | 98    | 69        |
| Янв 22 | 21,369 | 2,739    | 87    | 34        |
| Фев 22 | 18,272 | 2,537    | 77    | 58        |
| Мар 22 | 15,581 | 2,642    | 100   | 109       |
| Апр 22 | 16,006 | 2,541    | 105   | 139       |
| Май 22 | 15,727 | 2,771    | 121   | 107       |
| Июн 22 | 12,235 | 2,639    | 91    | 127       |
| Июл 22 | 9,499  | 2,203    | 153   | 145       |
| Авг 22 | 9,469  | 2,130    | 178   | 86        |
| Сен 22 | 13,052 | 2,804    | 154   | 86        |
| Окт 22 | 13,023 | 2,685    | 191   | 66        |
| Ноя 22 | 12,504 | 2,998    | 154   | 172       |
| Дек 22 | 13,651 | 2,979    | 194   | 120       |
| Янв 23 | 14,527 | 3,225    | 157   | 118       |
| Фев 23 | 12,510 | 2,717    | 161   | 151       |
| Мар 23 | 13,189 | 2,546    | 181   | 120       |
| Апр 23 | 10,755 | 2,348    | 136   | 86        |
| Май 23 | 11,208 | 3,413    | 115   | 57        |
| Июн 23 | 8,985  | 1,491    | 91    | 30        |
| Июл 23 | 7,407  | 1,231    | 130   | 51        |
| Авг 23 | 7,031  | 1,171    | 175   | 73        |
| Сен 23 | 9,099  | 1,937    | 180   | 80        |
| Окт 23 | 7,694  | 1,943    | 205   | 76        |
| Ноя 23 | 6,730  | 1,766    | 219   | 72        |
| Дек 23 | 6,822  | 1,907    | 155   | 67        |
| Янв 24 | 6,709  | 1,888    | 168   | 89        |
| Фев 24 | 5,087  | 1,371    | 129   | 22        |

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

|                 | февраль 2024 г. | январь 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Яндекс          | 2,768 (54.4%)   | 3,853 (57.4%)  | 3,410 (54.9%)         |
| Google          | 2,301 (45.2%)   | 2,823 (42.1%)  | 2,768 (44.6%)         |
| Search.Mail.ru  | 17 (0.3%)       | 33 (0.5%)      | 26 (0.4%)             |
| Bing            | 1 (0.0%)        | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)              |
| сумма выбранных | 5,087 (100%)    | 6,709 (100%)   | 6,204 (100.0%)        |
| всего           | 5,087 (100%)    | 6,709 (100%)   | 6,206 (100%)          |

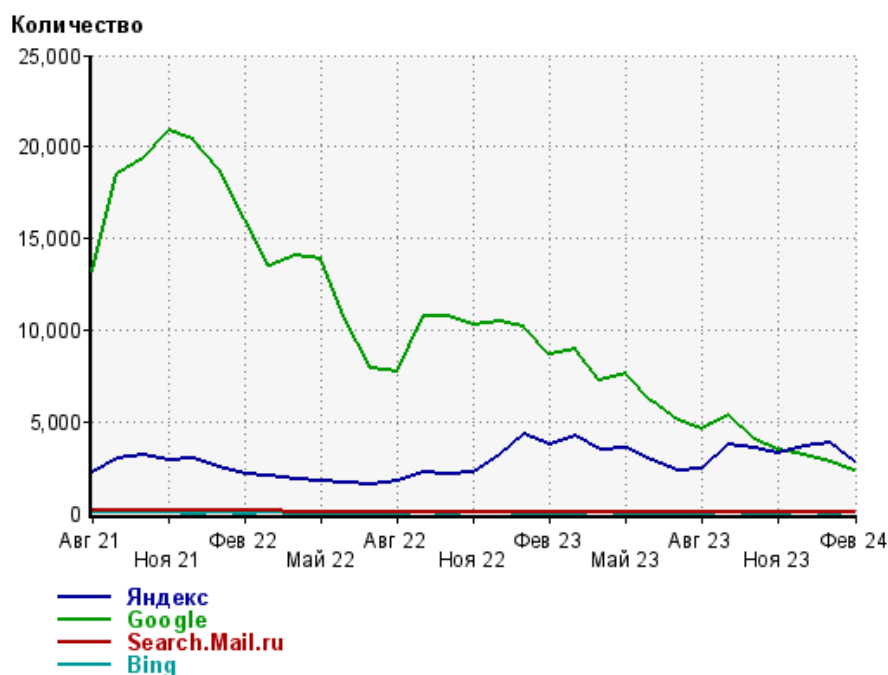
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

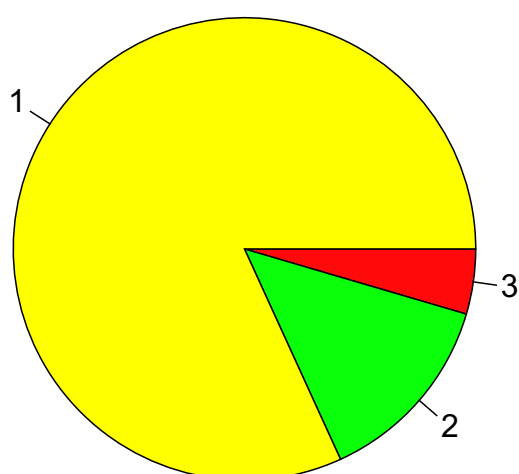


| Дата   | Яндекс | Google | Search.<br>Mail.ru | Bing |
|--------|--------|--------|--------------------|------|
| Авг 21 | 2,199  | 13,237 | 105                | 1    |
| Сен 21 | 2,963  | 18,468 | 102                | 2    |
| Окт 21 | 3,127  | 19,322 | 113                | 2    |
| Ноя 21 | 2,850  | 20,914 | 141                | 2    |
| Дек 21 | 2,966  | 20,371 | 117                | 0    |
| Янв 22 | 2,477  | 18,771 | 120                | 1    |
| Фев 22 | 2,146  | 16,026 | 100                | 0    |
| Мар 22 | 1,990  | 13,495 | 95                 | 1    |
| Апр 22 | 1,850  | 14,079 | 77                 | 0    |
| Май 22 | 1,776  | 13,886 | 65                 | 0    |
| Июн 22 | 1,642  | 10,545 | 48                 | 0    |
| Июл 22 | 1,544  | 7,914  | 41                 | 0    |
| Авг 22 | 1,724  | 7,711  | 34                 | 0    |
| Сен 22 | 2,217  | 10,771 | 62                 | 2    |
| Окт 22 | 2,169  | 10,784 | 70                 | 0    |
| Ноя 22 | 2,256  | 10,241 | 6                  | 1    |
| Дек 22 | 3,159  | 10,466 | 25                 | 1    |
| Янв 23 | 4,290  | 10,220 | 17                 | 0    |
| Фев 23 | 3,787  | 8,710  | 13                 | 0    |
| Мар 23 | 4,186  | 8,989  | 14                 | 0    |
| Апр 23 | 3,464  | 7,277  | 12                 | 2    |
| Май 23 | 3,581  | 7,618  | 9                  | 0    |
| Июн 23 | 2,904  | 6,076  | 5                  | 0    |
| Июл 23 | 2,361  | 5,021  | 25                 | 0    |
| Авг 23 | 2,417  | 4,589  | 25                 | 0    |
| Сен 23 | 3,768  | 5,310  | 20                 | 1    |
| Окт 23 | 3,598  | 4,067  | 29                 | 0    |
| Ноя 23 | 3,240  | 3,465  | 25                 | 0    |
| Дек 23 | 3,610  | 3,181  | 30                 | 1    |
| Янв 24 | 3,853  | 2,823  | 33                 | 0    |
| Фев 24 | 2,768  | 2,301  | 17                 | 1    |

## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

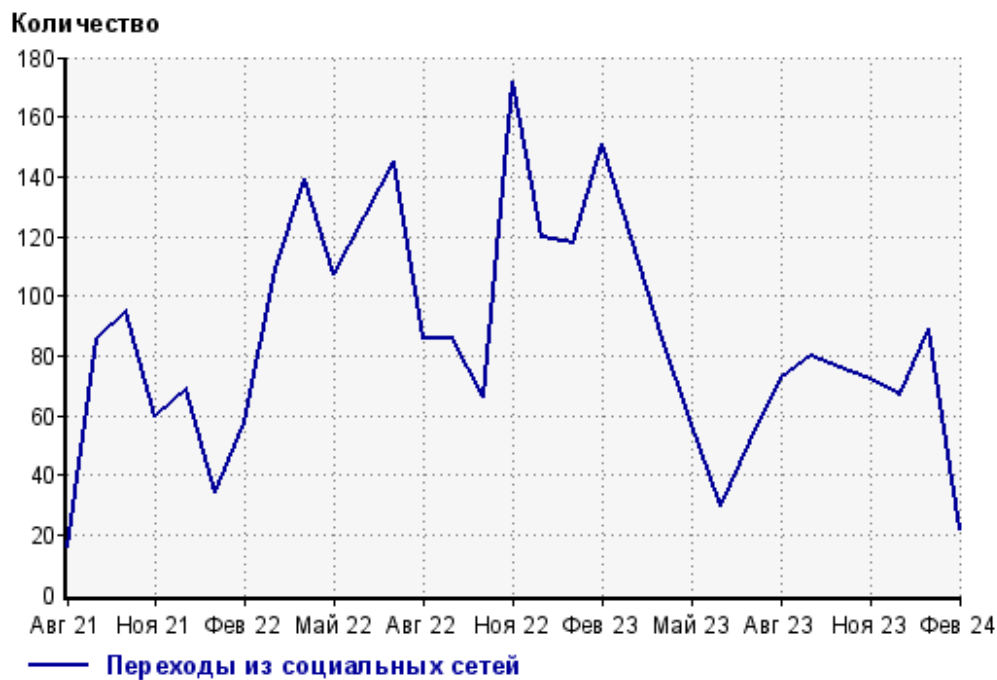
|                  | февраль 2024 г. | январь 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| vkontakte.ru     | 18 (81.8%)      | 47 (52.8%)     | 30 (50.8%)            |
| odnoklassniki.ru | 3 (13.6%)       | 41 (46.1%)     | 28 (47.5%)            |
| facebook.com     | 1 (4.5%)        | 1 (1.1%)       | 0 (0.0%)              |
| всего            | 22 (100%)       | 89 (100%)      | 59 (100%)             |

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

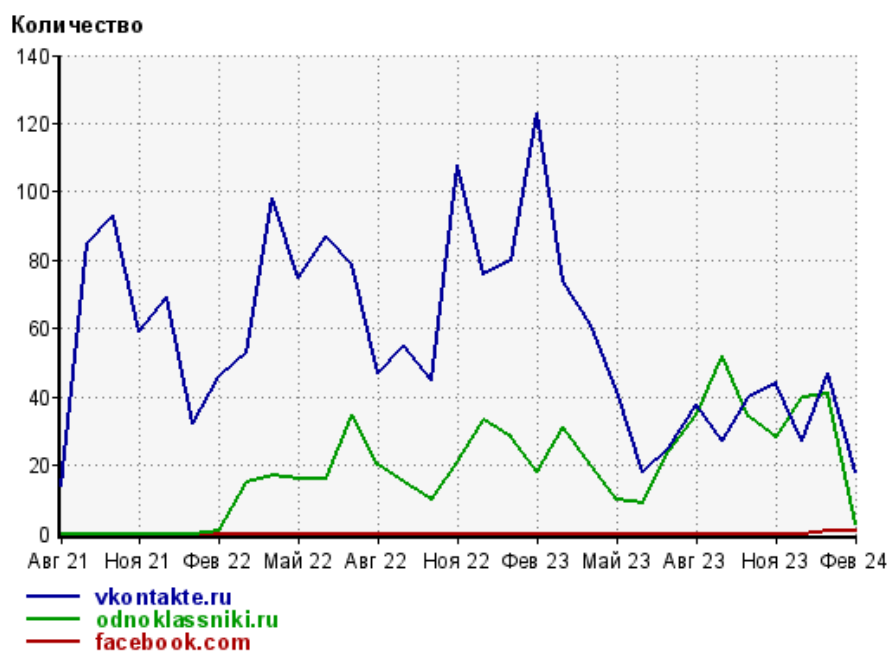


- 1: vkontakte.ru - 81.8%
- 2: odnoklassniki.ru - 13.6%
- 3: facebook.com - 4.5%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

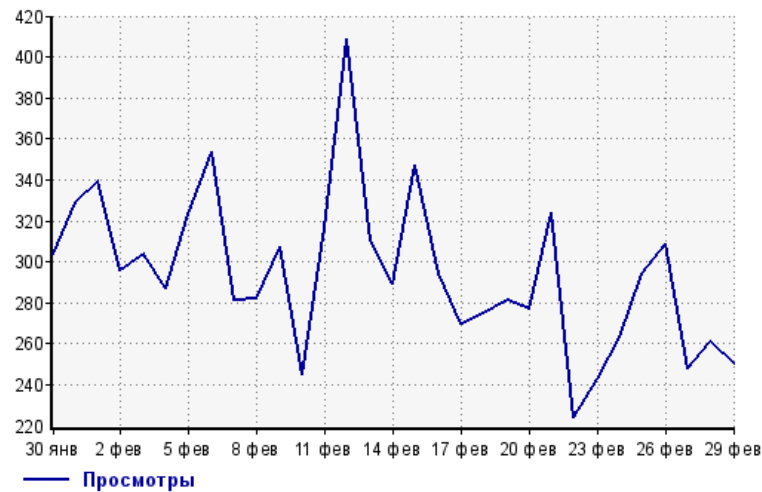


| Дата   | vkontakte.ru | odnoklassniki.ru | facebook.com |
|--------|--------------|------------------|--------------|
| Авг 21 | 14           | 0                | 0            |
| Сен 21 | 85           | 0                | 0            |
| Окт 21 | 93           | 0                | 0            |
| Ноя 21 | 59           | 0                | 0            |
| Дек 21 | 69           | 0                | 0            |
| Янв 22 | 32           | 0                | 0            |
| Фев 22 | 46           | 1                | 0            |
| Мар 22 | 53           | 15               | 0            |
| Апр 22 | 98           | 17               | 0            |
| Май 22 | 75           | 16               | 0            |
| Июн 22 | 87           | 16               | 0            |
| Июл 22 | 79           | 35               | 0            |
| Авг 22 | 47           | 20               | 0            |
| Сен 22 | 55           | 15               | 0            |
| Окт 22 | 45           | 10               | 0            |
| Ноя 22 | 108          | 21               | 0            |
| Дек 22 | 76           | 33               | 0            |
| Янв 23 | 80           | 28               | 0            |
| Фев 23 | 123          | 18               | 0            |
| Мар 23 | 74           | 31               | 0            |
| Апр 23 | 61           | 20               | 0            |
| Май 23 | 42           | 10               | 0            |
| Июн 23 | 18           | 9                | 0            |
| Июл 23 | 25           | 24               | 0            |
| Авг 23 | 38           | 35               | 0            |
| Сен 23 | 27           | 52               | 0            |
| Окт 23 | 40           | 34               | 0            |
| Ноя 23 | 44           | 28               | 0            |
| Дек 23 | 27           | 40               | 0            |
| Янв 24 | 47           | 41               | 1            |
| Фев 24 | 18           | 3                | 1            |

## Посещаемость по дням в течение месяца

## Число просмотров страниц сайта

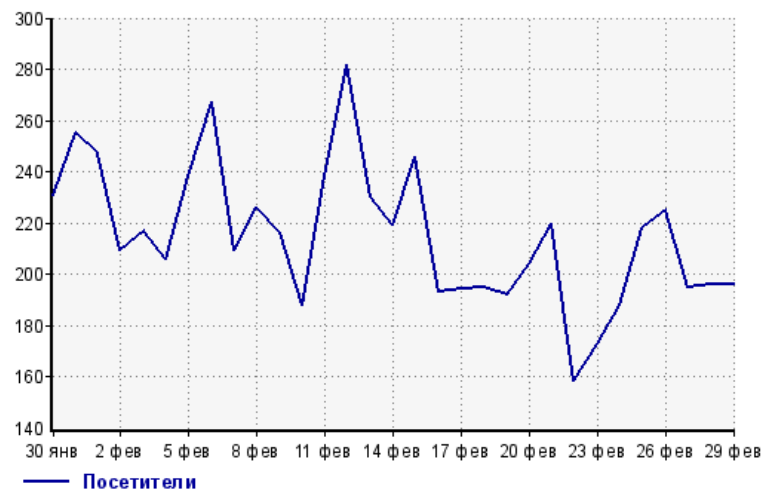
Количество



|             |             |
|-------------|-------------|
| 30 янв: 304 | 15 фев: 347 |
| 31 янв: 329 | 16 фев: 294 |
| 1 фев: 339  | 17 фев: 270 |
| 2 фев: 296  | 18 фев: 275 |
| 3 фев: 304  | 19 фев: 281 |
| 4 фев: 287  | 20 фев: 277 |
| 5 фев: 323  | 21 фев: 324 |
| 6 фев: 354  | 22 фев: 224 |
| 7 фев: 281  | 23 фев: 243 |
| 8 фев: 282  | 24 фев: 263 |
| 9 фев: 307  | 25 фев: 294 |
| 10 фев: 245 | 26 фев: 309 |
| 11 фев: 317 | 27 фев: 248 |
| 12 фев: 409 | 28 фев: 261 |
| 13 фев: 310 | 29 фев: 250 |
| 14 фев: 289 |             |

## Размер аудитории сайта

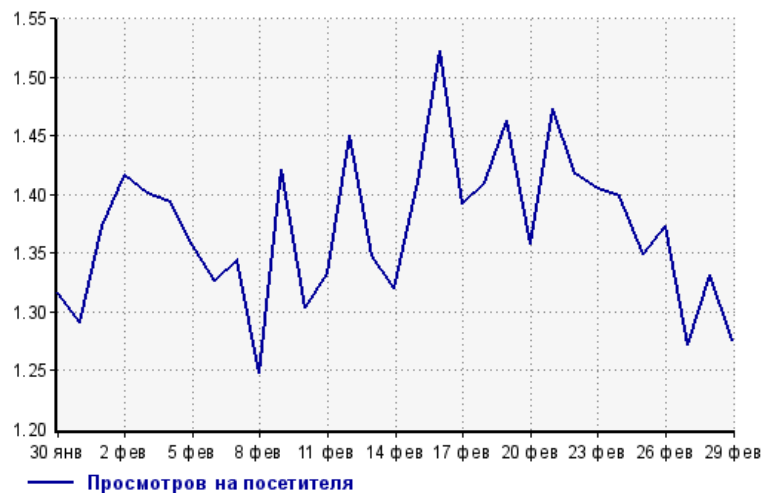
Количество



|             |             |
|-------------|-------------|
| 30 янв: 231 | 15 фев: 246 |
| 31 янв: 255 | 16 фев: 193 |
| 1 фев: 247  | 17 фев: 194 |
| 2 фев: 209  | 18 фев: 195 |
| 3 фев: 217  | 19 фев: 192 |
| 4 фев: 206  | 20 фев: 204 |
| 5 фев: 238  | 21 фев: 220 |
| 6 фев: 267  | 22 фев: 158 |
| 7 фев: 209  | 23 фев: 173 |
| 8 фев: 226  | 24 фев: 188 |
| 9 фев: 216  | 25 фев: 218 |
| 10 фев: 188 | 26 фев: 225 |
| 11 фев: 238 | 27 фев: 195 |
| 12 фев: 282 | 28 фев: 196 |
| 13 фев: 230 | 29 фев: 196 |
| 14 фев: 219 |             |

## Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



|             |             |
|-------------|-------------|
| 30 янв: 1.3 | 15 фев: 1.4 |
| 31 янв: 1.3 | 16 фев: 1.5 |
| 1 фев: 1.4  | 17 фев: 1.4 |
| 2 фев: 1.4  | 18 фев: 1.4 |
| 3 фев: 1.4  | 19 фев: 1.5 |
| 4 фев: 1.4  | 20 фев: 1.4 |
| 5 фев: 1.4  | 21 фев: 1.5 |
| 6 фев: 1.3  | 22 фев: 1.4 |
| 7 фев: 1.3  | 23 фев: 1.4 |
| 8 фев: 1.2  | 24 фев: 1.4 |
| 9 фев: 1.4  | 25 фев: 1.3 |
| 10 фев: 1.3 | 26 фев: 1.4 |
| 11 фев: 1.3 | 27 фев: 1.3 |
| 12 фев: 1.5 | 28 фев: 1.3 |
| 13 фев: 1.3 | 29 фев: 1.3 |
| 14 фев: 1.3 |             |

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



|                |                |
|----------------|----------------|
| Авг 21: 20,216 | Дек 22: 19,397 |
| Сен 21: 27,442 | Янв 23: 20,368 |
| Окт 21: 28,434 | Фев 23: 17,812 |
| Ноя 21: 30,484 | Мар 23: 18,350 |
| Дек 21: 29,422 | Апр 23: 15,589 |
| Янв 22: 27,220 | Май 23: 16,687 |
| Фев 22: 23,645 | Июн 23: 12,039 |
| Мар 22: 20,748 | Июл 23: 10,291 |
| Апр 22: 21,126 | Авг 23: 10,202 |
| Май 22: 21,245 | Сен 23: 13,384 |
| Июн 22: 17,218 | Окт 23: 12,022 |
| Июл 22: 14,157 | Ноя 23: 10,572 |
| Авг 22: 13,790 | Дек 23: 11,067 |
| Сен 22: 18,421 | Янв 24: 11,514 |
| Окт 22: 18,158 | Фев 24: 8,503  |
| Ноя 22: 18,066 |                |

### Размер аудитории сайта

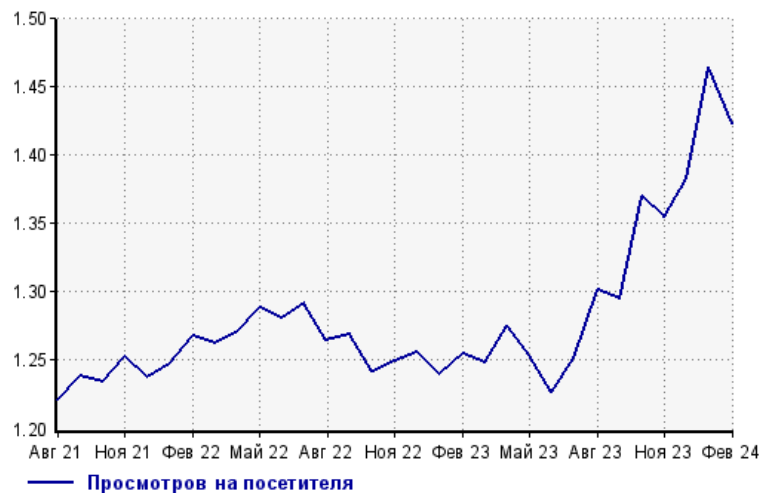
Количество



|                |                |
|----------------|----------------|
| Авг 21: 16,549 | Дек 22: 15,447 |
| Сен 21: 22,163 | Янв 23: 16,434 |
| Окт 21: 23,040 | Фев 23: 14,188 |
| Ноя 21: 24,324 | Мар 23: 14,698 |
| Дек 21: 23,781 | Апр 23: 12,218 |
| Янв 22: 21,826 | Май 23: 13,307 |
| Фев 22: 18,655 | Июн 23: 9,811  |
| Мар 22: 16,438 | Июл 23: 8,221  |
| Апр 22: 16,612 | Авг 23: 7,837  |
| Май 22: 16,491 | Сен 23: 10,332 |
| Июн 22: 13,441 | Окт 23: 8,775  |
| Июл 22: 10,957 | Ноя 23: 7,805  |
| Авг 22: 10,907 | Дек 23: 8,001  |
| Сен 22: 14,513 | Янв 24: 7,863  |
| Окт 22: 14,628 | Фев 24: 5,974  |
| Ноя 22: 14,456 |                |

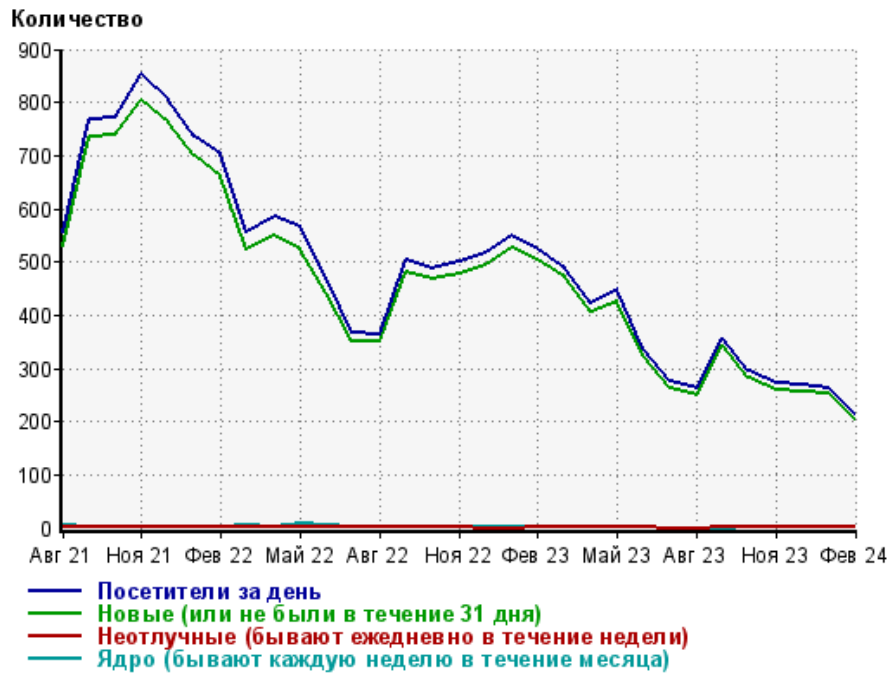
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



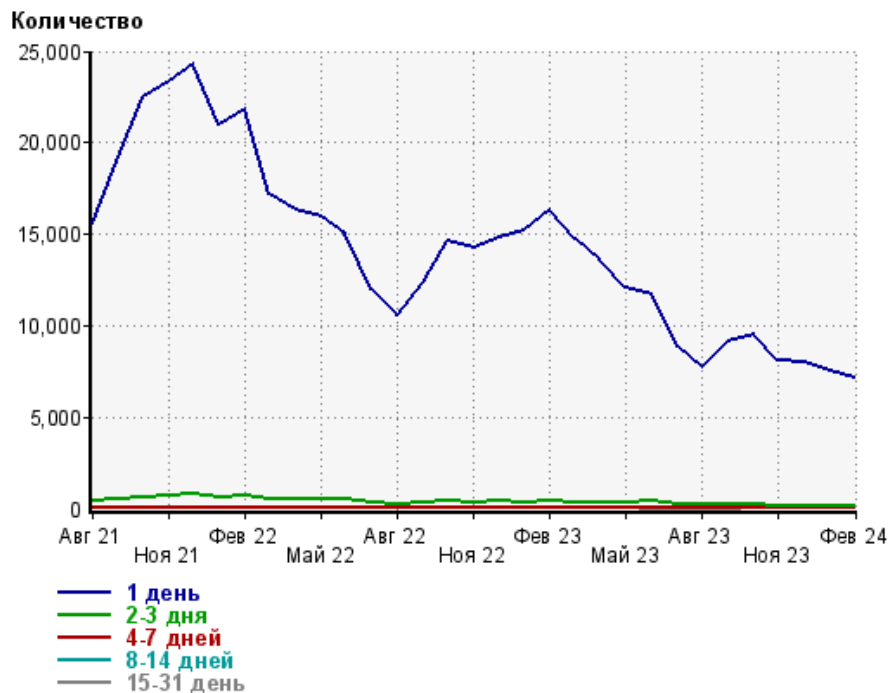
|             |             |
|-------------|-------------|
| Авг 21: 1.2 | Дек 22: 1.3 |
| Сен 21: 1.2 | Янв 23: 1.2 |
| Окт 21: 1.2 | Фев 23: 1.3 |
| Ноя 21: 1.3 | Мар 23: 1.2 |
| Дек 21: 1.2 | Апр 23: 1.3 |
| Янв 22: 1.2 | Май 23: 1.3 |
| Фев 22: 1.3 | Июн 23: 1.2 |
| Мар 22: 1.3 | Июл 23: 1.3 |
| Апр 22: 1.3 | Авг 23: 1.3 |
| Май 22: 1.3 | Сен 23: 1.3 |
| Июн 22: 1.3 | Окт 23: 1.4 |
| Июл 22: 1.3 | Ноя 23: 1.4 |
| Авг 22: 1.3 | Дек 23: 1.4 |
| Сен 22: 1.3 | Янв 24: 1.5 |
| Окт 22: 1.2 | Фев 24: 1.4 |
| Ноя 22: 1.2 |             |

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата   | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Авг 21 | 556                | 531                                  | 0.26                                           | 3.8                                          |
| Сен 21 | 768                | 736                                  | 0.2                                            | 1.8                                          |
| Окт 21 | 771                | 739                                  | 0.26                                           | 0.65                                         |
| Ноя 21 | 854                | 805                                  | 0.2                                            | 1.6                                          |
| Дек 21 | 803                | 760                                  | 0.45                                           | 2.2                                          |
| Янв 22 | 735                | 698                                  | 0.35                                           | 1.1                                          |
| Фев 22 | 703                | 659                                  | 0.89                                           | 0.57                                         |
| Мар 22 | 557                | 525                                  | 0.58                                           | 3.3                                          |
| Апр 22 | 584                | 548                                  | 0.033                                          | 2.3                                          |
| Май 22 | 566                | 525                                  | 0.065                                          | 7.5                                          |
| Июн 22 | 472                | 442                                  | 0.067                                          | 5.7                                          |
| Июл 22 | 368                | 350                                  | 0.19                                           | 2.9                                          |
| Авг 22 | 365                | 349                                  | 0.23                                           | 0.58                                         |
| Сен 22 | 504                | 481                                  | 0.9                                            | 0.9                                          |
| Окт 22 | 489                | 468                                  | 0.097                                          | 2.3                                          |
| Ноя 22 | 499                | 479                                  | 0.17                                           | 1                                            |
| Дек 22 | 517                | 495                                  | 0                                              | 1.3                                          |
| Янв 23 | 548                | 528                                  | 0                                              | 0.68                                         |
| Фев 23 | 524                | 503                                  | 0.11                                           | 0.82                                         |
| Мар 23 | 489                | 471                                  | 0.065                                          | 1.2                                          |
| Апр 23 | 422                | 405                                  | 0.1                                            | 0.4                                          |
| Май 23 | 449                | 427                                  | 0.13                                           | 0.94                                         |
| Июн 23 | 338                | 325                                  | 0.033                                          | 0.13                                         |
| Июл 23 | 274                | 264                                  | 0                                              | 0                                            |
| Авг 23 | 261                | 251                                  | 0                                              | 0                                            |
| Сен 23 | 356                | 343                                  | 0.033                                          | 0                                            |
| Окт 23 | 295                | 282                                  | 0.94                                           | 0.74                                         |
| Ноя 23 | 271                | 258                                  | 0.83                                           | 3.2                                          |
| Дек 23 | 268                | 256                                  | 0.48                                           | 2                                            |
| Янв 24 | 264                | 252                                  | 0.32                                           | 2.9                                          |
| Фев 24 | 213                | 205                                  | 0.1                                            | 2.9                                          |

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата   | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Авг 21 | 15,557 | 431     | 25       | 5.2       | 3.6        |
| Сен 21 | 19,012 | 515     | 31.3     | 8         | 1.3        |
| Окт 21 | 22,455 | 617     | 33.3     | 6.2       | 1          |
| Ноя 21 | 23,322 | 702     | 43.7     | 10.3      | 1.1        |
| Дек 21 | 24,277 | 792     | 65.4     | 10.4      | 1.2        |
| Янв 22 | 20,995 | 640     | 50.6     | 4.2       | 0.35       |
| Фев 22 | 21,832 | 705     | 49.4     | 13        | 2.1        |
| Мар 22 | 17,163 | 562     | 43.8     | 8.2       | 3.6        |
| Апр 22 | 16,324 | 527     | 51.1     | 7.8       | 1          |
| Май 22 | 15,923 | 543     | 59.2     | 16.2      | 3.5        |
| Июн 22 | 14,982 | 537     | 42.3     | 12.6      | 2.2        |
| Июл 22 | 11,945 | 365     | 26.9     | 5.2       | 2.2        |
| Авг 22 | 10,536 | 263     | 20.2     | 4.6       | 0.81       |
| Сен 22 | 12,367 | 329     | 26.2     | 3         | 1.4        |
| Окт 22 | 14,666 | 422     | 25.4     | 1         | 1.8        |
| Ноя 22 | 14,237 | 357     | 21.9     | 2.7       | 0.7        |
| Дек 22 | 14,793 | 384     | 23.1     | 3.9       | 0.97       |
| Янв 23 | 15,206 | 351     | 20.2     | 6.1       | 0.13       |
| Фев 23 | 16,301 | 423     | 20.9     | 4.9       | 0.79       |
| Мар 23 | 14,683 | 343     | 20.5     | 3.8       | 0.16       |
| Апр 23 | 13,560 | 325     | 21       | 3.2       | 0.47       |
| Май 23 | 12,069 | 324     | 23       | 4         | 0.52       |
| Июн 23 | 11,719 | 403     | 17.3     | 3         | 0          |
| Июл 23 | 8,843  | 227     | 9.8      | 0.29      | 0          |
| Авг 23 | 7,705  | 204     | 10.3     | 0.19      | 0          |
| Сен 23 | 9,130  | 195     | 19.4     | 0.97      | 0          |
| Окт 23 | 9,499  | 210     | 10.4     | 3.8       | 1.8        |
| Ноя 23 | 8,097  | 181     | 9.6      | 4.5       | 4          |
| Дек 23 | 7,978  | 170     | 11.9     | 2.4       | 2.8        |
| Янв 24 | 7,555  | 175     | 10.5     | 3.4       | 2.8        |
| Фев 24 | 7,182  | 156     | 10       | 3         | 2.8        |

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

|                 | февраль 2024 г. | январь 2024 г. | в среднем за 3<br>месяца |
|-----------------|-----------------|----------------|--------------------------|
| yandex.ru       | 2,457 (37.2%)   | 3,400 (38.4%)  | 3,032 (37.3%)            |
| google.com      | 2,141 (32.4%)   | 2,576 (29.1%)  | 2,537 (31.2%)            |
| Закладки        | 1,371 (20.7%)   | 1,888 (21.3%)  | 1,722 (21.2%)            |
| ya.ru           | 193 (2.9%)      | 280 (3.2%)     | 234 (2.9%)               |
| google.ru       | 104 (1.6%)      | 178 (2.0%)     | 163 (2.0%)               |
| bing.com        | 85 (1.3%)       | 125 (1.4%)     | 105 (1.3%)               |
| yandex.by       | 62 (0.9%)       | 108 (1.2%)     | 81 (1.0%)                |
| yandex.kz       | 56 (0.8%)       | 69 (0.8%)      | 62 (0.8%)                |
| otvet.mail.ru   | 25 (0.4%)       | 14 (0.2%)      | 20 (0.2%)                |
| google.kz       | 20 (0.3%)       | 21 (0.2%)      | 20 (0.2%)                |
| go.mail.ru      | 17 (0.3%)       | 33 (0.4%)      | 26 (0.3%)                |
| away.vk.com     | 13 (0.2%)       | 6 (0.1%)       | 8 (0.1%)                 |
| android.app     | 10 (0.2%)       | 20 (0.2%)      | 11 (0.1%)                |
| google.com.ua   | 7 (0.1%)        | 14 (0.2%)      | 11 (0.1%)                |
| yandex.com      | 7 (0.1%)        | 3 (0.0%)       | 4 (0.0%)                 |
| m.vk.com        | 5 (0.1%)        | 41 (0.5%)      | 22 (0.3%)                |
| m.ok.ru         | 3 (0.0%)        | 40 (0.5%)      | 27 (0.3%)                |
| google.co.uk    | 3 (0.0%)        | 2 (0.0%)       | 2 (0.0%)                 |
| youtube.com     | 2 (0.0%)        | 4 (0.0%)       | 2 (0.0%)                 |
| yandex.uz       | 2 (0.0%)        | 3 (0.0%)       | 3 (0.0%)                 |
| lens.google.com | 2 (0.0%)        | 2 (0.0%)       | 1 (0.0%)                 |
| google.fr       | 2 (0.0%)        | 1 (0.0%)       | 1 (0.0%)                 |
| google.az       | 2 (0.0%)        | 1 (0.0%)       | 1 (0.0%)                 |
| google.de       | 2 (0.0%)        | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)                 |
| google.by       | 1 (0.0%)        | 4 (0.0%)       | 3 (0.0%)                 |
| mail.ru         | 1 (0.0%)        | 2 (0.0%)       | 1 (0.0%)                 |
| google.com.hk   | 1 (0.0%)        | 1 (0.0%)       | 0 (0.0%)                 |
| google.pt       | 1 (0.0%)        | 1 (0.0%)       | 0 (0.0%)                 |
| l.facebook.com  | 1 (0.0%)        | 1 (0.0%)       | 0 (0.0%)                 |
| google.ro       | 1 (0.0%)        | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)                 |
| сумма выбранных | 6,597 (99.8%)   | 8,838 (99.8%)  | 8,099 (99.5%)            |
| всего           | 6,609 (100%)    | 8,854 (100%)   | 8,138 (100%)             |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

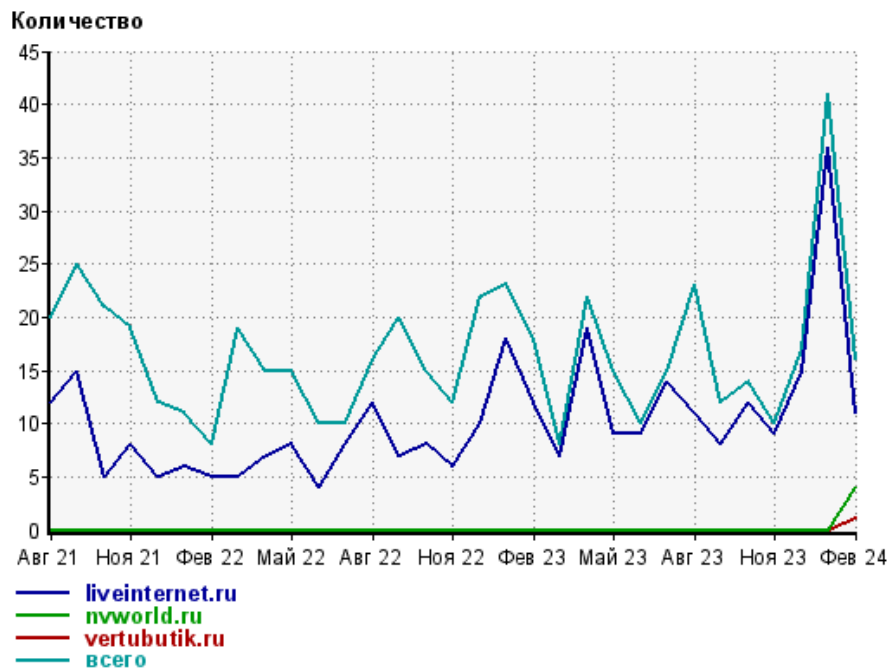
|                 | февраль 2024 г. | январь 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| liveinternet.ru | 11 (68.8%)      | 36 (87.8%)     | 20 (83.3%)            |
| nvworld.ru      | 4 (25.0%)       | 0 (0.0%)       | 1 (4.2%)              |
| vertubutik.ru   | 1 (6.3%)        | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)              |
| всего           | 16 (100%)       | 41 (100%)      | 24 (100%)             |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



| Дата   | liveinternet.ru | nvworld.ru | vertubutik.ru | всего |
|--------|-----------------|------------|---------------|-------|
| Авг 21 | 12              | 0          | 0             | 20    |
| Сен 21 | 15              | 0          | 0             | 25    |
| Окт 21 | 5               | 0          | 0             | 21    |
| Ноя 21 | 8               | 0          | 0             | 19    |
| Дек 21 | 5               | 0          | 0             | 12    |
| Янв 22 | 6               | 0          | 0             | 11    |
| Фев 22 | 5               | 0          | 0             | 8     |
| Мар 22 | 5               | 0          | 0             | 19    |
| Апр 22 | 7               | 0          | 0             | 15    |
| Май 22 | 8               | 0          | 0             | 15    |
| Июн 22 | 4               | 0          | 0             | 10    |
| Июл 22 | 8               | 0          | 0             | 10    |
| Авг 22 | 12              | 0          | 0             | 16    |
| Сен 22 | 7               | 0          | 0             | 20    |
| Окт 22 | 8               | 0          | 0             | 15    |
| Ноя 22 | 6               | 0          | 0             | 12    |
| Дек 22 | 10              | 0          | 0             | 22    |
| Янв 23 | 18              | 0          | 0             | 23    |
| Фев 23 | 12              | 0          | 0             | 18    |
| Мар 23 | 7               | 0          | 0             | 8     |
| Апр 23 | 19              | 0          | 0             | 22    |
| Май 23 | 9               | 0          | 0             | 15    |
| Июн 23 | 9               | 0          | 0             | 10    |
| Июл 23 | 14              | 0          | 0             | 15    |
| Авг 23 | 11              | 0          | 0             | 23    |
| Сен 23 | 8               | 0          | 0             | 12    |
| Окт 23 | 12              | 0          | 0             | 14    |
| Ноя 23 | 9               | 0          | 0             | 10    |
| Дек 23 | 15              | 0          | 0             | 17    |
| Янв 24 | 36              | 0          | 0             | 41    |
| Фев 24 | 11              | 4          | 1             | 16    |