



Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта juice-health.ru
за март 2024 г.

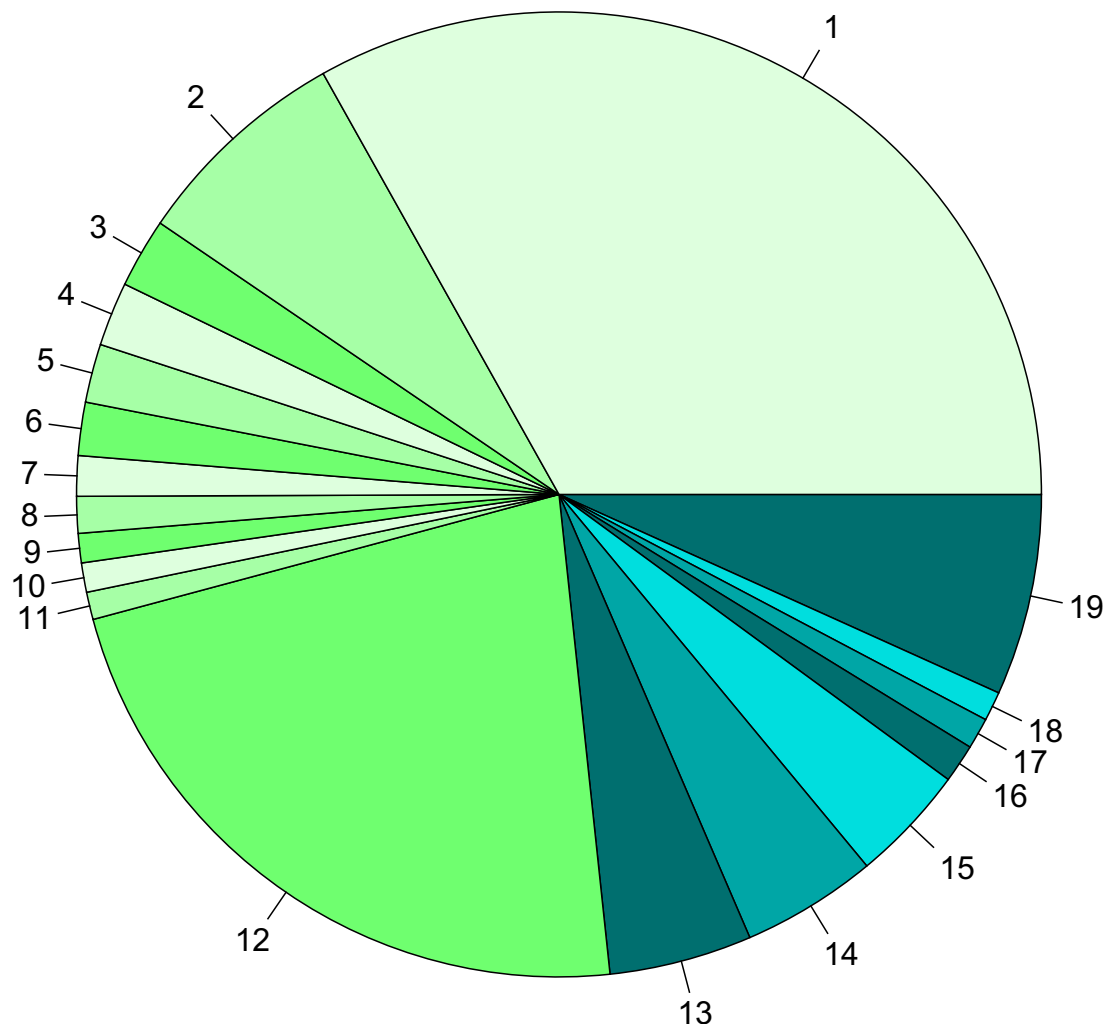
Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	6,844	(-20% мес/мес)
Посетителей	4,946	(-17% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	76.1 %	
Преобладающий регион - Москва	33.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	58.7 %	
Внутренние	22.4 %	
Закладки	16.4 %	
Сайты	2.3 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	4,020	(-21% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	3,705	(-21% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 33.1%
- 2: Санкт-Петербург - 7.4%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Краснодар - 2.1%
- 5: Нижний Новгород - 2.0%
- 6: Новосибирск - 1.8%
- 7: Уфа - 1.3%
- 8: Самара - 1.2%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 10: Челябинск - 1.0%
- 11: Казань - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 22.5%

Другие страны:

- 13: Казахстан - 4.8%
- 14: Беларусь - 4.5%
- 15: Германия - 3.9%
- 16: США - 1.3%
- 17: Финляндия - 1.0%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Остальные страны - 6.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	124 (76.1%)	157 (73.7%)	160 (74.8%)
Казахстан	7.8 (4.8%)	11 (5.2%)	11 (5.1%)
Беларусь	7.4 (4.5%)	11 (5.2%)	10 (4.7%)
Германия	6.4 (3.9%)	8 (3.8%)	7 (3.3%)
США	2.1 (1.3%)	5.9 (2.8%)	4.1 (1.9%)
Финляндия	1.7 (1.0%)	0.59 (0.3%)	0.99 (0.5%)
Крым	1.6 (1.0%)	2.7 (1.3%)	2.4 (1.1%)
Украина	1.2 (0.7%)	2.2 (1.0%)	2.1 (1.0%)
Чехия	1.1 (0.7%)	0.86 (0.4%)	0.9 (0.4%)
Франция	1.1 (0.7%)	0.79 (0.4%)	1.1 (0.5%)
Узбекистан	0.94 (0.6%)	1.2 (0.6%)	1.2 (0.6%)
Польша	0.81 (0.5%)	1.5 (0.7%)	1.4 (0.7%)
Молдова	0.74 (0.5%)	1.9 (0.9%)	1.3 (0.6%)
Киргизия	0.55 (0.3%)	1.1 (0.5%)	1.1 (0.5%)
Другие	0.48 (0.3%)	0.69 (0.3%)	0.6 (0.3%)
Нидерланды	0.42 (0.3%)	0.52 (0.2%)	0.55 (0.3%)
Литва	0.32 (0.2%)	0.17 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Азербайджан	0.29 (0.2%)	0.76 (0.4%)	0.63 (0.3%)
Армения	0.29 (0.2%)	0.55 (0.3%)	0.36 (0.2%)
Латвия	0.29 (0.2%)	0.38 (0.2%)	0.38 (0.2%)
Великобритания	0.29 (0.2%)	0.28 (0.1%)	0.33 (0.2%)
Эстония	0.29 (0.2%)	0.21 (0.1%)	0.34 (0.2%)
Болгария	0.23 (0.1%)	0.17 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Израиль	0.19 (0.1%)	0.28 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Грузия	0.19 (0.1%)	0.14 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Румыния	0.13 (0.1%)	0.28 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Таджикистан	0.13 (0.1%)	0.28 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Туркмениа	0.13 (0.1%)	0.21 (0.1%)	0.15 (0.1%)
Гонконг	0.13 (0.1%)	0.17 (0.1%)	1.7 (0.8%)
Испания	0.13 (0.1%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Южная Корея	0.13 (0.1%)	0.1 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Словакия	0.13 (0.1%)	0.069 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Швейцария	0.097 (0.1%)	0.24 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Италия	0.097 (0.1%)	0.21 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Канада	0.097 (0.1%)	0.1 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Турция	0.065 (0.0%)	0.14 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Венгрия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австралия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0.31 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0.069 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Греция	0.032 (0.0%)	0.069 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Индонезия	0.032 (0.0%)	0.069 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Швеция	0.032 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Дания	0.032 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Индия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
сумма выбранных	162.5 (99.7%)	212.61 (99.8%)	212.544 (99.3%)
всего	163 (100%)	213 (100%)	214 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	54 (43.2%)	64 (40.8%)	67 (41.9%)
Санкт-Петербург	12 (9.6%)	15 (9.6%)	14 (8.8%)
Екатеринбург	3.8 (3.0%)	5.2 (3.3%)	5.1 (3.2%)
не определён	3.6 (2.9%)	3.8 (2.4%)	6.1 (3.8%)
Краснодар	3.5 (2.8%)	5.1 (3.2%)	4.5 (2.8%)
Нижегород	3.2 (2.6%)	4.3 (2.7%)	4.3 (2.7%)
Новосибирск	2.9 (2.3%)	4.2 (2.7%)	4.2 (2.6%)
Уфа	2.2 (1.8%)	3.1 (2.0%)	2.9 (1.8%)
Самара	2 (1.6%)	3 (1.9%)	2.6 (1.6%)
Ростов-на-Дону	1.6 (1.3%)	2 (1.3%)	2 (1.3%)
Челябинск	1.6 (1.3%)	2.7 (1.7%)	2.5 (1.6%)
Казань	1.5 (1.2%)	2.3 (1.5%)	2.2 (1.4%)
Киров	1.4 (1.1%)	1.9 (1.2%)	1.8 (1.1%)
Пермь	1.3 (1.0%)	1.8 (1.1%)	1.8 (1.1%)
Иркутск	1.2 (1.0%)	1.3 (0.8%)	1.3 (0.8%)
Владивосток	1.1 (0.9%)	1.8 (1.1%)	1.8 (1.1%)
Якутск	0.97 (0.8%)	1.4 (0.9%)	1.4 (0.9%)
Ханты-Мансийск	0.97 (0.8%)	1 (0.6%)	1.1 (0.7%)
Воронеж	0.97 (0.8%)	0.97 (0.6%)	1.3 (0.8%)
Сочи	0.94 (0.8%)	0.76 (0.5%)	0.81 (0.5%)
Оренбург	0.94 (0.8%)	0.52 (0.3%)	0.82 (0.5%)
Кемерово	0.9 (0.7%)	1.2 (0.8%)	1.2 (0.8%)
Ижевск	0.9 (0.7%)	0.69 (0.4%)	0.93 (0.6%)
Красноярск	0.87 (0.7%)	1.5 (1.0%)	1.4 (0.9%)
Тюмень	0.84 (0.7%)	1.3 (0.8%)	1 (0.6%)
Ярославль	0.84 (0.7%)	1.3 (0.8%)	1.2 (0.8%)
Омск	0.71 (0.6%)	1.2 (0.8%)	1 (0.6%)
Барнаул	0.71 (0.6%)	0.86 (0.5%)	0.84 (0.5%)
Тула	0.71 (0.6%)	0.52 (0.3%)	0.71 (0.4%)
Хабаровск	0.65 (0.5%)	1.1 (0.7%)	0.95 (0.6%)
Саратов	0.61 (0.5%)	1 (0.6%)	1.3 (0.8%)
Ульяновск	0.61 (0.5%)	0.76 (0.5%)	0.85 (0.5%)
Мурманск	0.61 (0.5%)	0.76 (0.5%)	0.66 (0.4%)
Волгоград	0.58 (0.5%)	1.1 (0.7%)	0.97 (0.6%)
Рязань	0.58 (0.5%)	0.97 (0.6%)	0.74 (0.5%)
Владимир	0.58 (0.5%)	0.76 (0.5%)	0.67 (0.4%)
Сыктывкар	0.55 (0.4%)	0.66 (0.4%)	0.65 (0.4%)
Томск	0.52 (0.4%)	0.93 (0.6%)	1 (0.6%)
Калуга	0.48 (0.4%)	0.34 (0.2%)	0.46 (0.3%)
Ставрополь	0.42 (0.3%)	0.83 (0.5%)	0.58 (0.4%)
Тверь	0.42 (0.3%)	0.66 (0.4%)	0.63 (0.4%)
Петрозаводск	0.42 (0.3%)	0.66 (0.4%)	0.53 (0.3%)
Смоленск	0.42 (0.3%)	0.38 (0.2%)	0.46 (0.3%)
Курск	0.39 (0.3%)	0.28 (0.2%)	0.32 (0.2%)
Калининград	0.35 (0.3%)	0.52 (0.3%)	0.46 (0.3%)
Тамбов	0.35 (0.3%)	0.38 (0.2%)	0.58 (0.4%)
Махачкала	0.35 (0.3%)	0.38 (0.2%)	0.34 (0.2%)
Саранск	0.35 (0.3%)	0.28 (0.2%)	0.43 (0.3%)
Тольятти	0.35 (0.3%)	0.28 (0.2%)	0.36 (0.2%)
Абакан	0.32 (0.3%)	0.59 (0.4%)	0.47 (0.3%)
сумма выбранных	118.08 (94.5%)	148.34 (94.5%)	151.22 (94.5%)
всего	125 (100%)	157 (100%)	160 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		789	16.0 %	1068
в том числе	Компьютерные комплектующие	416	8.4 %	1355
	Ноутбуки	269	5.4 %	1318
	Мониторы	87	1.8 %	1872
	Принтеры	66	1.3 %	742
	Планшетные ПК	36	0.7 %	960
Аудио, Видео, Фото		187	3.8 %	491
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	97	2.0 %	538
	Видеоаппаратура	58	1.2 %	938
	Аудио-техника	53	1.1 %	407
	Фотоаппараты	26	0.5 %	1353
Телефоны, связь		361	7.3 %	362
в том числе	Мобильные телефоны	305	6.2 %	421
	Мобильные приложения и услуги	166	3.4 %	375
	Навигация	18	0.4 %	713
	Стационарная связь	14	0.3 %	1296
Финансы		347	7.0 %	286
в том числе	Валюта	145	2.9 %	364
	Страхование	135	2.7 %	382
	Кредиты	131	2.6 %	587
	Фондовый рынок	98	2.0 %	419
	Вклады, депозиты	26	0.5 %	210
	Денежные переводы	4	0.1 %	550
Отдых, туризм, путешествия		378	7.6 %	271
в том числе	Отдых в России и Украине	273	5.5 %	317
	Отдых за рубежом	208	4.2 %	342
Недвижимость		451	9.1 %	268
в том числе	Квартиры	299	6.0 %	365
	Земля	176	3.6 %	407
	Ипотека	83	1.7 %	681
	Загородная недвижимость	78	1.6 %	472
	Коммерческая недвижимость	54	1.1 %	1147
	Зарубежная недвижимость	47	1.0 %	1588
	Гаражи	38	0.8 %	536
Авто		386	7.8 %	256
в том числе	Иномарки	283	5.7 %	271
	Колёса, Шины	87	1.8 %	350
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	77	1.6 %	536
	Отечественные авто	70	1.4 %	406
	Автострахование	35	0.7 %	859
Образование		397	8.0 %	248
в том числе	Иностранные языки	295	6.0 %	231
	Образование высшее	147	3.0 %	615
	Образование для детей	73	1.5 %	510
	Образование за рубежом	7	0.1 %	2576

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		810	16.4 %	241
в том числе	Бухгалтерия	610	12.3 %	316
	Трудоустройство, персонал	493	10.0 %	342
	Реклама	135	2.7 %	435
	Аудит, консалтинг	38	0.8 %	1107
Выставки, концерты, театры, кино		217	4.4 %	226
Бытовая техника		271	5.5 %	205
Медицина, здоровье		686	13.9 %	159
в том числе	Беременность и роды	170	3.4 %	336
	Диеты	158	3.2 %	347
	Лишний вес	95	1.9 %	357
	Спорт, фитнес, йога	61	1.2 %	360
	Стоматология	51	1.0 %	378
	Зрение	23	0.5 %	519
Дом и семья		702	14.2 %	111
в том числе	Кулинария, рецепты	624	12.6 %	111
	Собаки	159	3.2 %	373
	Кошки	137	2.8 %	313
	Детские сады	67	1.4 %	416
	Маленькие дети	15	0.3 %	315

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	4,020 (58.7%)	5,087 (59.8%)	5,272 (58.9%)
Внутренние	1,535 (22.4%)	1,894 (22.3%)	2,029 (22.7%)
Закладки	1,122 (16.4%)	1,371 (16.1%)	1,460 (16.3%)
Сайты	159 (2.3%)	129 (1.5%)	153 (1.7%)
Соц. сети	8 (0.1%)	22 (0.3%)	39 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	6,844 (100%)	8,503 (100%)	8,953 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

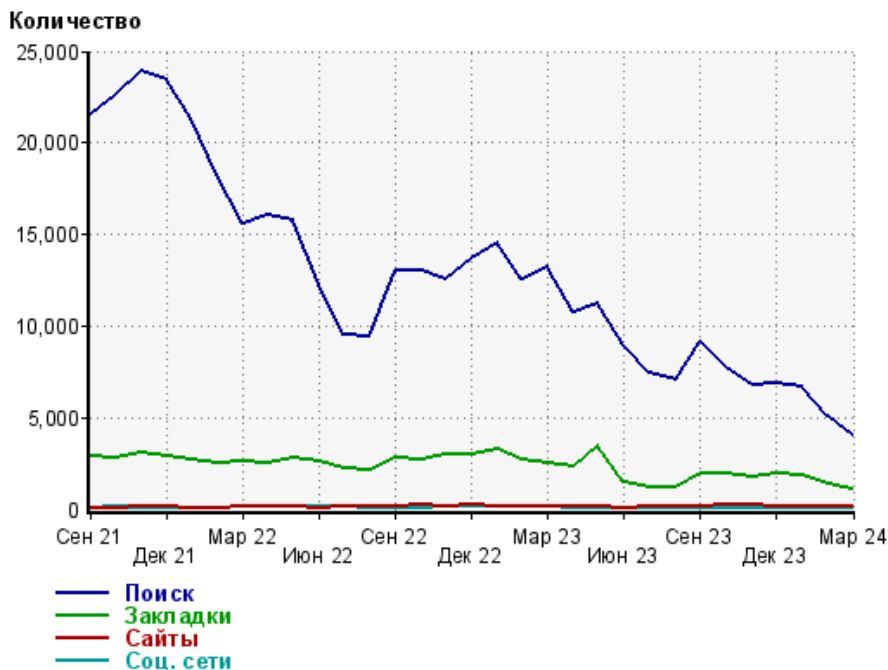
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

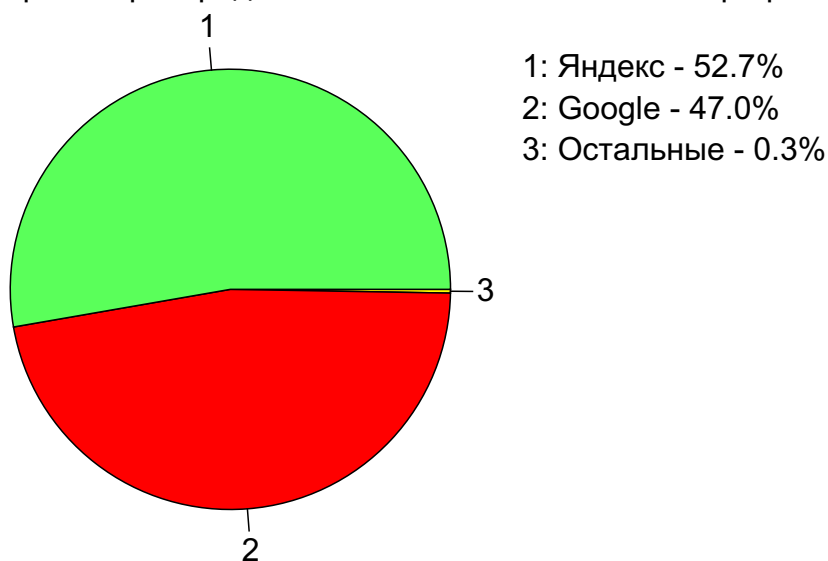


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 21	21,535	2,930	69	86
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86
Май 23	11,208	3,413	115	57
Июн 23	8,985	1,491	91	30
Июл 23	7,407	1,231	130	51
Авг 23	7,031	1,171	175	73
Сен 23	9,099	1,937	180	80
Окт 23	7,694	1,943	205	76
Ноя 23	6,730	1,766	219	72
Дек 23	6,822	1,907	155	67
Янв 24	6,709	1,888	168	89
Фев 24	5,087	1,371	129	22
Мар 24	4,020	1,122	159	8

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	2,120 (52.7%)	2,768 (54.4%)	2,913 (55.3%)
Google	1,889 (47.0%)	2,301 (45.2%)	2,337 (44.3%)
Search.Mail.ru	11 (0.3%)	17 (0.3%)	20 (0.4%)
Bing	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,020 (100%)	5,087 (100%)	5,270 (100.0%)
всего	4,020 (100%)	5,087 (100%)	5,272 (100%)

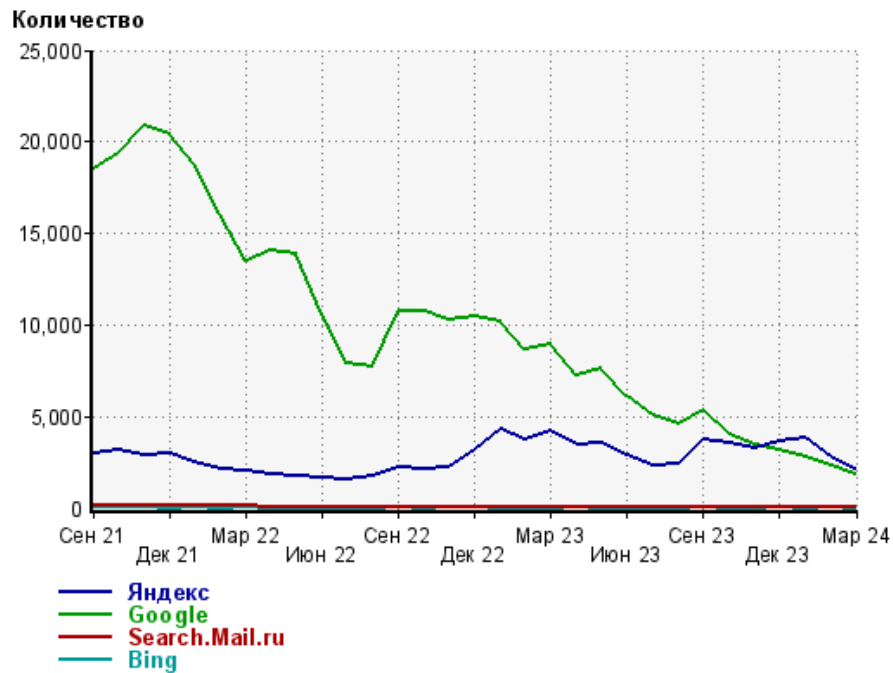
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

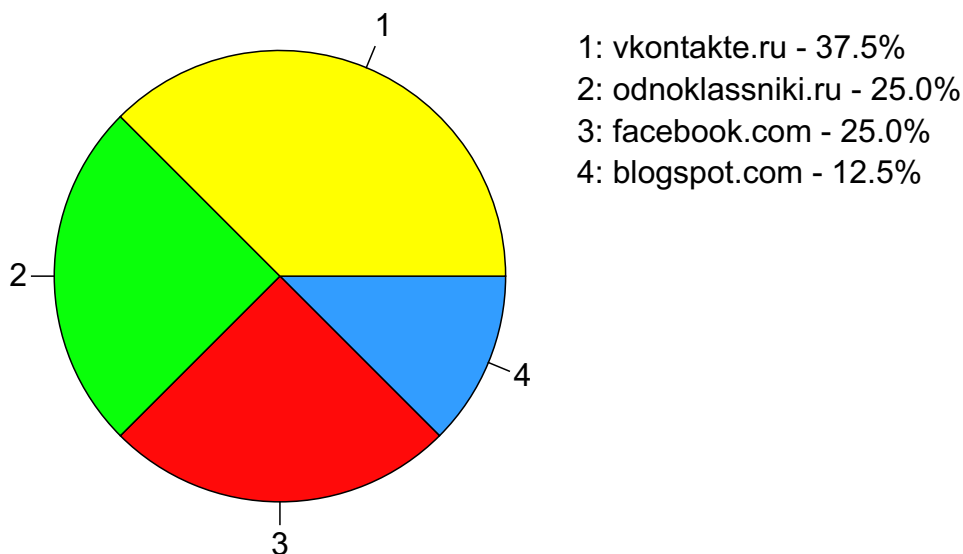


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing
Сен 21	2,963	18,468	102	2
Окт 21	3,127	19,322	113	2
Ноя 21	2,850	20,914	141	2
Дек 21	2,966	20,371	117	0
Янв 22	2,477	18,771	120	1
Фев 22	2,146	16,026	100	0
Мар 22	1,990	13,495	95	1
Апр 22	1,850	14,079	77	0
Май 22	1,776	13,886	65	0
Июн 22	1,642	10,545	48	0
Июл 22	1,544	7,914	41	0
Авг 22	1,724	7,711	34	0
Сен 22	2,217	10,771	62	2
Окт 22	2,169	10,784	70	0
Ноя 22	2,256	10,241	6	1
Дек 22	3,159	10,466	25	1
Янв 23	4,290	10,220	17	0
Фев 23	3,787	8,710	13	0
Мар 23	4,186	8,989	14	0
Апр 23	3,464	7,277	12	2
Май 23	3,581	7,618	9	0
Июн 23	2,904	6,076	5	0
Июл 23	2,361	5,021	25	0
Авг 23	2,417	4,589	25	0
Сен 23	3,768	5,310	20	1
Окт 23	3,598	4,067	29	0
Ноя 23	3,240	3,465	25	0
Дек 23	3,610	3,181	30	1
Янв 24	3,853	2,823	33	0
Фев 24	2,768	2,301	17	1
Мар 24	2,120	1,889	11	0

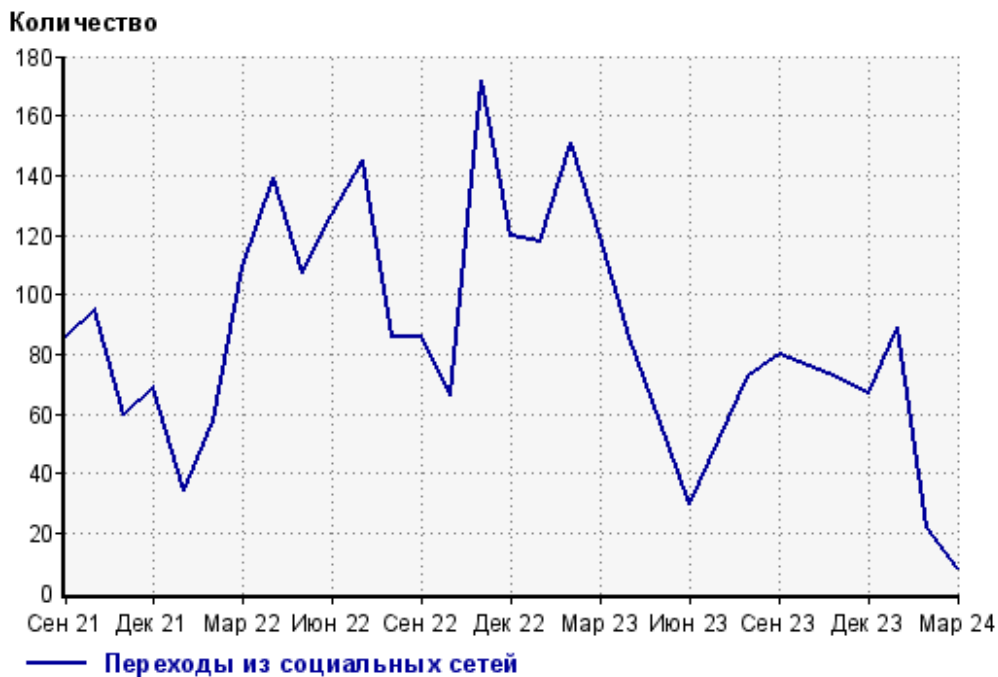
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	3 (37.5%)	18 (81.8%)	22 (56.4%)
odnoklassniki.ru	2 (25.0%)	3 (13.6%)	15 (38.5%)
facebook.com	2 (25.0%)	1 (4.5%)	1 (2.6%)
blogspot.com	1 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	8 (100%)	22 (100%)	39 (100%)

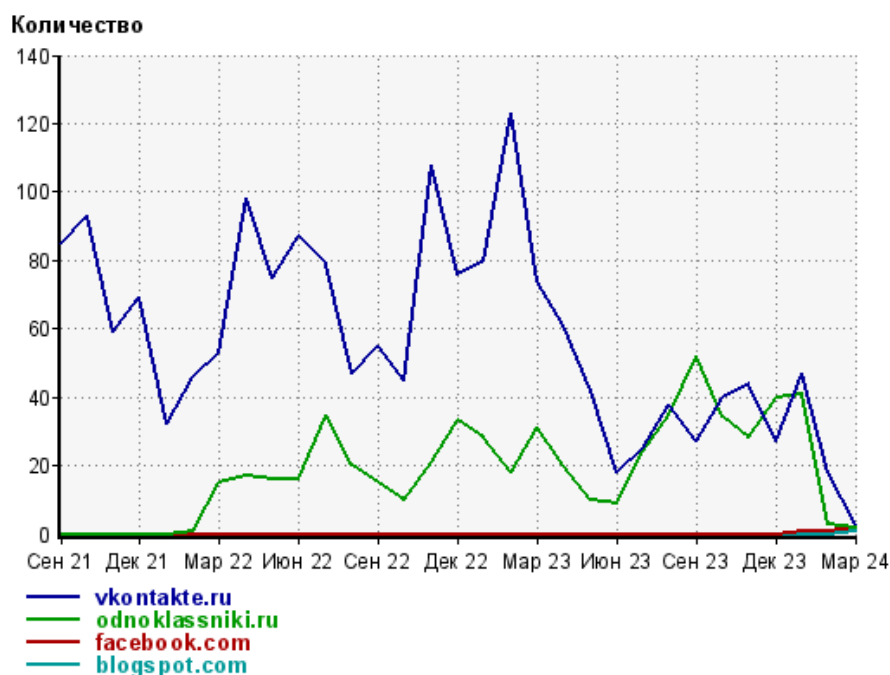
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

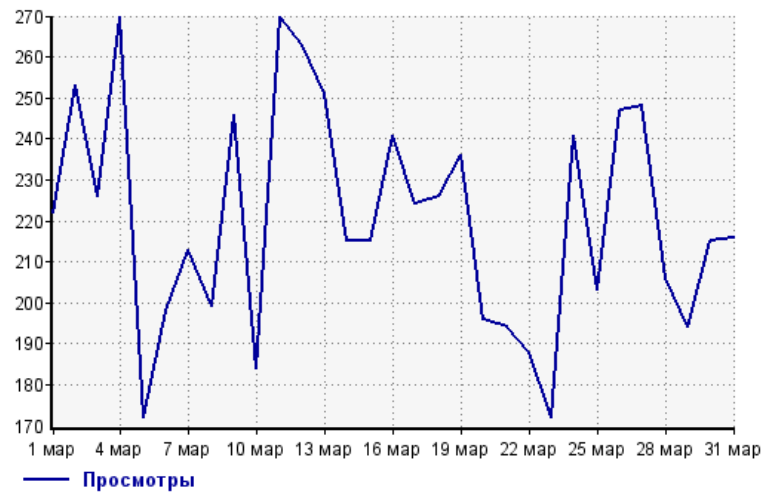


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	blogspot.com
Сен 21	85	0	0	0
Окт 21	93	0	0	0
Ноя 21	59	0	0	0
Дек 21	69	0	0	0
Янв 22	32	0	0	0
Фев 22	46	1	0	0
Мар 22	53	15	0	0
Апр 22	98	17	0	0
Май 22	75	16	0	0
Июн 22	87	16	0	0
Июл 22	79	35	0	0
Авг 22	47	20	0	0
Сен 22	55	15	0	0
Окт 22	45	10	0	0
Ноя 22	108	21	0	0
Дек 22	76	33	0	0
Янв 23	80	28	0	0
Фев 23	123	18	0	0
Мар 23	74	31	0	0
Апр 23	61	20	0	0
Май 23	42	10	0	0
Июн 23	18	9	0	0
Июл 23	25	24	0	0
Авг 23	38	35	0	0
Сен 23	27	52	0	0
Окт 23	40	34	0	0
Ноя 23	44	28	0	0
Дек 23	27	40	0	0
Янв 24	47	41	1	0
Фев 24	18	3	1	0
Мар 24	3	2	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

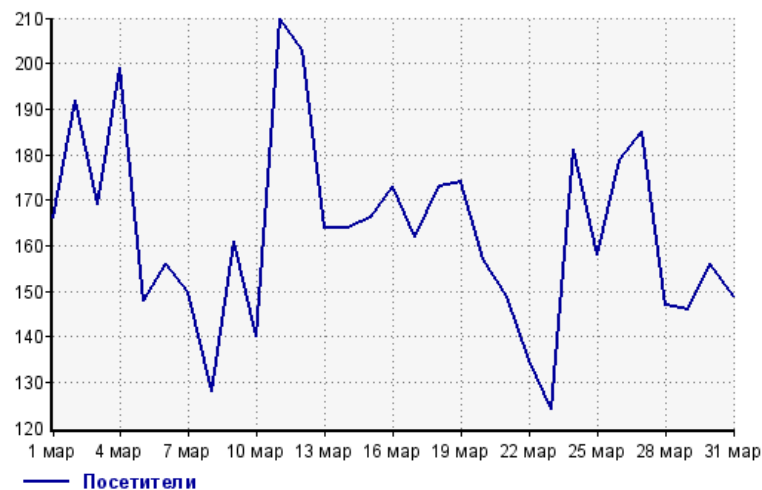
Количество



1 мар:	222	17 мар:	224
2 мар:	253	18 мар:	226
3 мар:	226	19 мар:	236
4 мар:	270	20 мар:	196
5 мар:	172	21 мар:	194
6 мар:	198	22 мар:	188
7 мар:	213	23 мар:	172
8 мар:	199	24 мар:	241
9 мар:	246	25 мар:	203
10 мар:	184	26 мар:	247
11 мар:	270	27 мар:	248
12 мар:	263	28 мар:	206
13 мар:	251	29 мар:	194
14 мар:	215	30 мар:	215
15 мар:	215	31 мар:	216
16 мар:	241		

Размер аудитории сайта

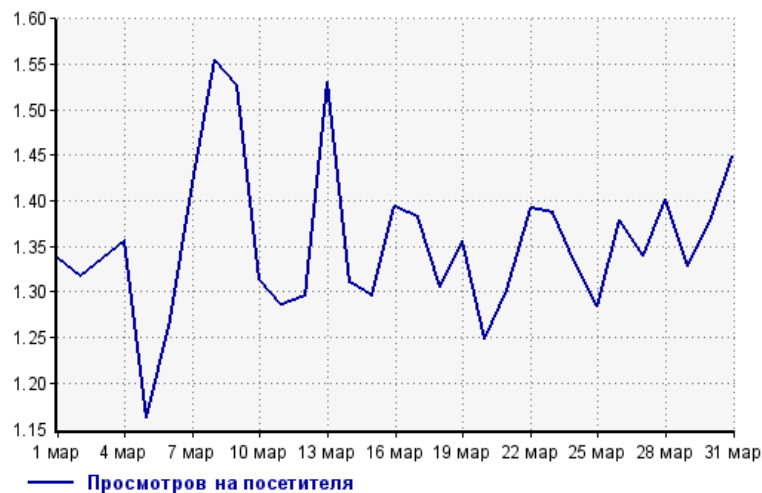
Количество



1 мар:	166	17 мар:	162
2 мар:	192	18 мар:	173
3 мар:	169	19 мар:	174
4 мар:	199	20 мар:	157
5 мар:	148	21 мар:	149
6 мар:	156	22 мар:	135
7 мар:	150	23 мар:	124
8 мар:	128	24 мар:	181
9 мар:	161	25 мар:	158
10 мар:	140	26 мар:	179
11 мар:	210	27 мар:	185
12 мар:	203	28 мар:	147
13 мар:	164	29 мар:	146
14 мар:	164	30 мар:	156
15 мар:	166	31 мар:	149
16 мар:	173		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	1.3	17 мар:	1.4
2 мар:	1.3	18 мар:	1.3
3 мар:	1.3	19 мар:	1.4
4 мар:	1.4	20 мар:	1.2
5 мар:	1.2	21 мар:	1.3
6 мар:	1.3	22 мар:	1.4
7 мар:	1.4	23 мар:	1.4
8 мар:	1.6	24 мар:	1.3
9 мар:	1.5	25 мар:	1.3
10 мар:	1.3	26 мар:	1.4
11 мар:	1.3	27 мар:	1.3
12 мар:	1.3	28 мар:	1.4
13 мар:	1.5	29 мар:	1.3
14 мар:	1.3	30 мар:	1.4
15 мар:	1.3	31 мар:	1.4
16 мар:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 21: 27,442	Янв 23: 20,368
Окт 21: 28,434	Фев 23: 17,812
Ноя 21: 30,484	Мар 23: 18,350
Дек 21: 29,422	Апр 23: 15,589
Янв 22: 27,220	Май 23: 16,687
Фев 22: 23,645	Июн 23: 12,039
Мар 22: 20,748	Июл 23: 10,291
Апр 22: 21,126	Авг 23: 10,202
Май 22: 21,245	Сен 23: 13,384
Июн 22: 17,218	Окт 23: 12,022
Июл 22: 14,157	Ноя 23: 10,572
Авг 22: 13,790	Дек 23: 11,067
Сен 22: 18,421	Янв 24: 11,514
Окт 22: 18,158	Фев 24: 8,503
Ноя 22: 18,066	Мар 24: 6,844
Дек 22: 19,397	

Размер аудитории сайта

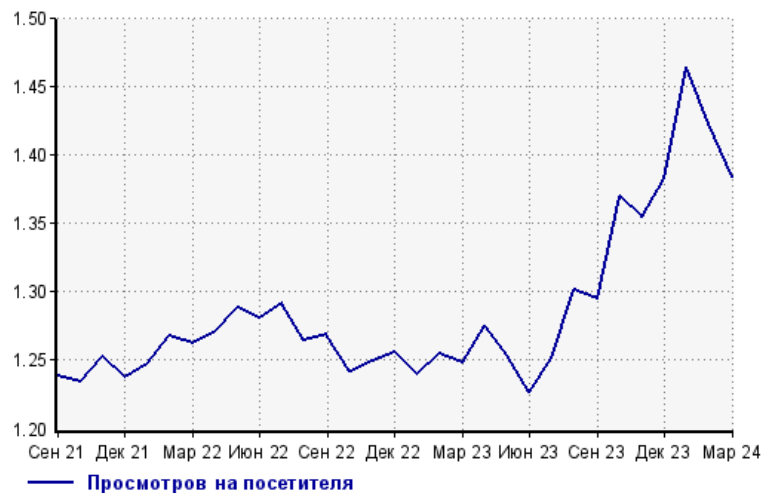
Количество



Сен 21: 22,163	Янв 23: 16,434
Окт 21: 23,040	Фев 23: 14,188
Ноя 21: 24,324	Мар 23: 14,698
Дек 21: 23,781	Апр 23: 12,218
Янв 22: 21,826	Май 23: 13,307
Фев 22: 18,655	Июн 23: 9,811
Мар 22: 16,438	Июл 23: 8,221
Апр 22: 16,612	Авг 23: 7,837
Май 22: 16,491	Сен 23: 10,332
Июн 22: 13,441	Окт 23: 8,775
Июл 22: 10,957	Ноя 23: 7,805
Авг 22: 10,907	Дек 23: 8,001
Сен 22: 14,513	Янв 24: 7,863
Окт 22: 14,628	Фев 24: 5,974
Ноя 22: 14,456	Мар 24: 4,946
Дек 22: 15,447	

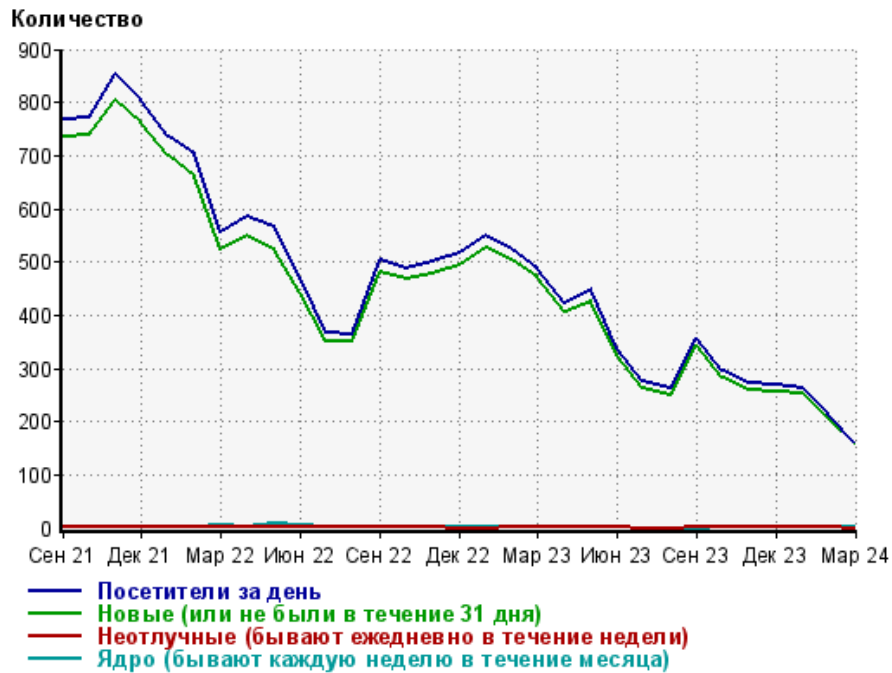
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



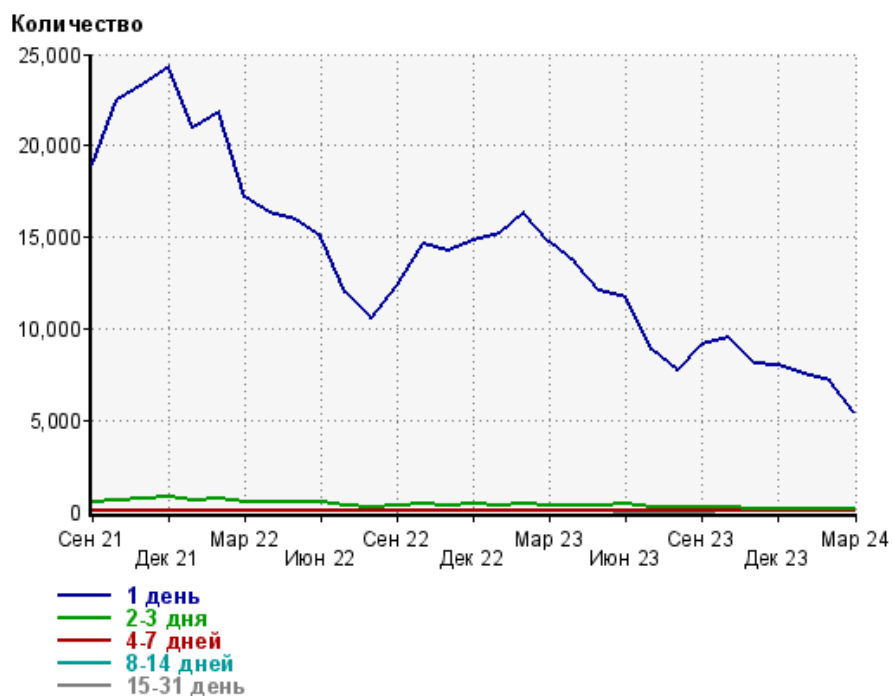
Сен 21: 1.2	Янв 23: 1.2
Окт 21: 1.2	Фев 23: 1.3
Ноя 21: 1.3	Мар 23: 1.2
Дек 21: 1.2	Апр 23: 1.3
Янв 22: 1.2	Май 23: 1.3
Фев 22: 1.3	Июн 23: 1.2
Мар 22: 1.3	Июл 23: 1.3
Апр 22: 1.3	Авг 23: 1.3
Май 22: 1.3	Сен 23: 1.3
Июн 22: 1.3	Окт 23: 1.4
Июл 22: 1.3	Ноя 23: 1.4
Авг 22: 1.3	Дек 23: 1.4
Сен 22: 1.3	Янв 24: 1.5
Окт 22: 1.2	Фев 24: 1.4
Ноя 22: 1.2	Мар 24: 1.4
Дек 22: 1.3	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 21	768	736	0.2	1.8
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4
Май 23	449	427	0.13	0.94
Июн 23	338	325	0.033	0.13
Июл 23	274	264	0	0
Авг 23	261	251	0	0
Сен 23	356	343	0.033	0
Окт 23	295	282	0.94	0.74
Ноя 23	271	258	0.83	3.2
Дек 23	268	256	0.48	2
Янв 24	264	252	0.32	2.9
Фев 24	213	205	0.1	2.9
Мар 24	163	159	0	0.26

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 21	19,012	515	31.3	8	1.3
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47
Май 23	12,069	324	23	4	0.52
Июн 23	11,719	403	17.3	3	0
Июл 23	8,843	227	9.8	0.29	0
Авг 23	7,705	204	10.3	0.19	0
Сен 23	9,130	195	19.4	0.97	0
Окт 23	9,499	210	10.4	3.8	1.8
Ноя 23	8,097	181	9.6	4.5	4
Дек 23	7,978	170	11.9	2.4	2.8
Янв 24	7,555	175	10.5	3.4	2.8
Фев 24	7,182	156	10	3	2.8
Мар 24	5,492	108	3.9	1.2	0.35

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,923 (36.2%)	2,457 (37.2%)	2,593 (37.4%)
google.com	1,750 (33.0%)	2,141 (32.4%)	2,155 (31.1%)
Закладки	1,122 (21.1%)	1,371 (20.7%)	1,460 (21.1%)
ya.ru	129 (2.4%)	193 (2.9%)	200 (2.9%)
bing.com	106 (2.0%)	85 (1.3%)	105 (1.5%)
google.ru	100 (1.9%)	104 (1.6%)	127 (1.8%)
yandex.by	38 (0.7%)	62 (0.9%)	69 (1.0%)
otvet.mail.ru	37 (0.7%)	25 (0.4%)	25 (0.4%)
yandex.kz	29 (0.5%)	56 (0.8%)	51 (0.7%)
google.kz	18 (0.3%)	20 (0.3%)	19 (0.3%)
go.mail.ru	11 (0.2%)	17 (0.3%)	20 (0.3%)
android.app	7 (0.1%)	10 (0.2%)	12 (0.2%)
google.by	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
google.com.ua	3 (0.1%)	7 (0.1%)	8 (0.1%)
yandex.com	3 (0.1%)	7 (0.1%)	4 (0.1%)
mail.ru	3 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
away.vk.com	2 (0.0%)	13 (0.2%)	7 (0.1%)
google.de	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
google.lv	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.vk.com	1 (0.0%)	5 (0.1%)	15 (0.2%)
m.ok.ru	1 (0.0%)	3 (0.0%)	14 (0.2%)
google.co.uk	1 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
youtube.com	1 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
yandex.uz	1 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
google.fr	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
l.facebook.com	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
yandex.eu	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
l.instagram.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
search.yahoo.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.facebook.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	5,300 (99.8%)	6,590 (99.7%)	6,896 (99.6%)
всего	5,309 (100%)	6,609 (100%)	6,924 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

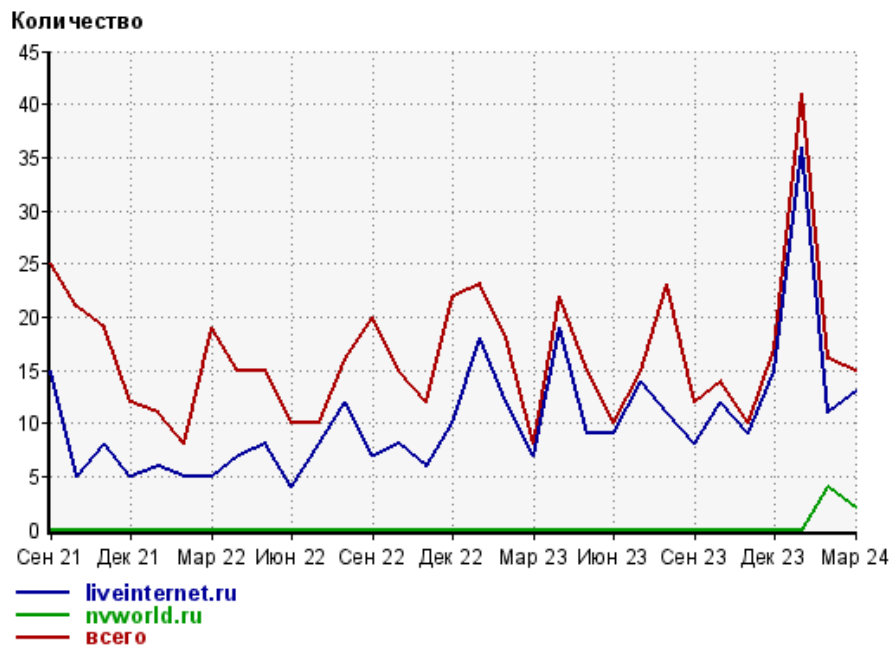
	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	13 (86.7%)	11 (68.8%)	20 (83.3%)
nvworld.ru	2 (13.3%)	4 (25.0%)	2 (8.3%)
всего	15 (100%)	16 (100%)	24 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	nvworld.ru	всего
Сен 21	15	0	25
Окт 21	5	0	21
Ноя 21	8	0	19
Дек 21	5	0	12
Янв 22	6	0	11
Фев 22	5	0	8
Мар 22	5	0	19
Апр 22	7	0	15
Май 22	8	0	15
Июн 22	4	0	10
Июл 22	8	0	10
Авг 22	12	0	16
Сен 22	7	0	20
Окт 22	8	0	15
Ноя 22	6	0	12
Дек 22	10	0	22
Янв 23	18	0	23
Фев 23	12	0	18
Мар 23	7	0	8
Апр 23	19	0	22
Май 23	9	0	15
Июн 23	9	0	10
Июл 23	14	0	15
Авг 23	11	0	23
Сен 23	8	0	12
Окт 23	12	0	14
Ноя 23	9	0	10
Дек 23	15	0	17
Янв 24	36	0	41
Фев 24	11	4	16
Мар 24	13	2	15