

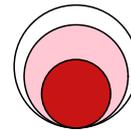


Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за апрель 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	5,507	(-20% мес/мес)
Посетителей	3,866	(-22% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	70.5 %
Преобладающий регион - Москва	31.1 %

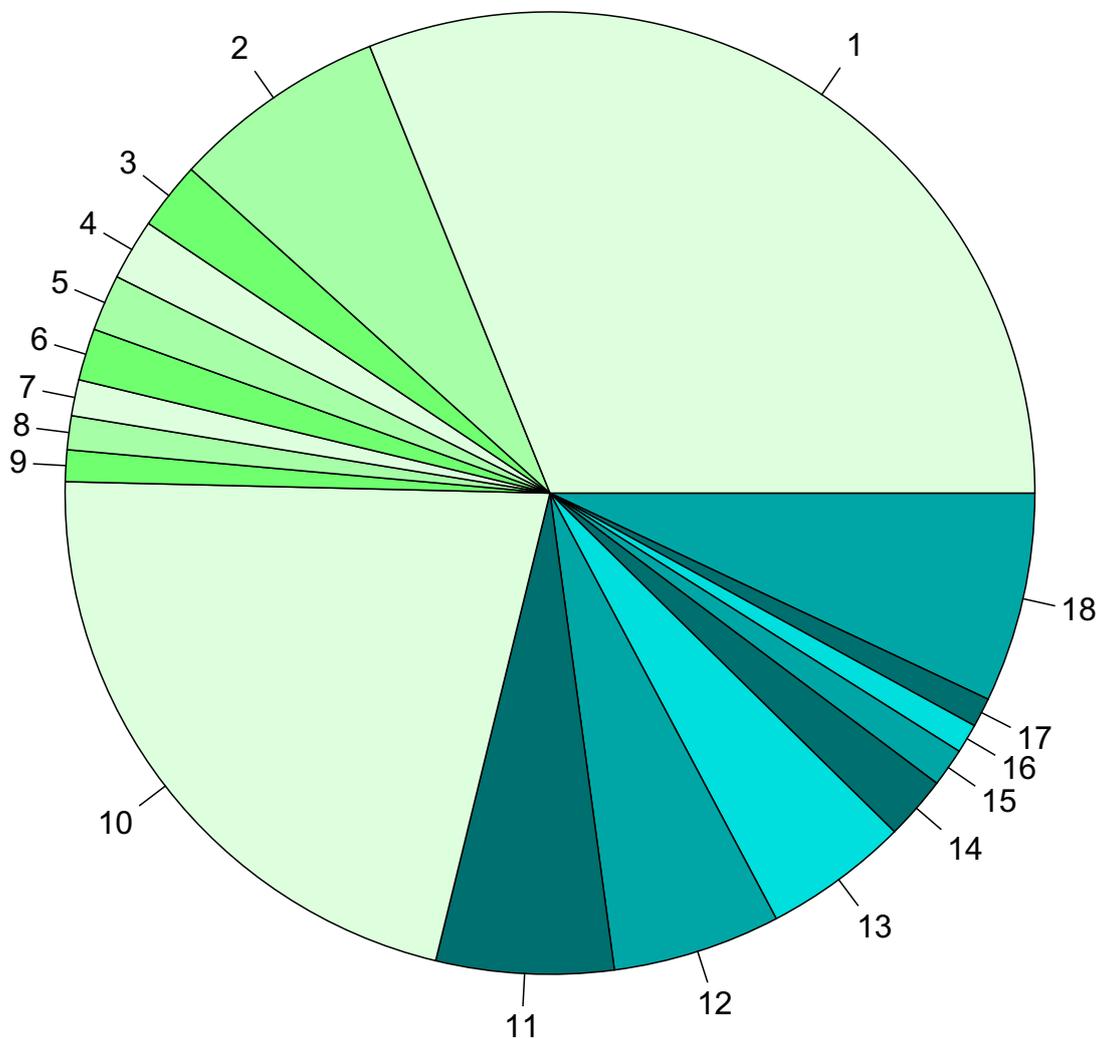


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	58.3 %	
Внутренние	25.1 %	
Закладки	14.7 %	
Сайты	1.9 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	3,213	(-20% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	3,003	(-19% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 31.1%
- 2: Санкт-Петербург - 7.2%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Новосибирск - 2.0%
- 5: Краснодар - 1.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 8: Уфа - 1.1%
- 9: Самара - 1.1%
- 10: Остальные регионы России - 21.6%

Другие страны:

- 11: Беларусь - 5.9%
- 12: Германия - 5.6%
- 13: Казахстан - 4.8%
- 14: Финляндия - 2.1%
- 15: Украина - 1.3%
- 16: США - 1.0%
- 17: Крым - 1.0%
- 18: Остальные страны - 7.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	93 (70.5%)	124 (76.1%)	124 (73.4%)
Беларусь	7.8 (5.9%)	7.4 (4.5%)	8.6 (5.1%)
Германия	7.4 (5.6%)	6.4 (3.9%)	7.3 (4.3%)
Казахстан	6.4 (4.8%)	7.8 (4.8%)	8.5 (5.0%)
Финляндия	2.8 (2.1%)	1.7 (1.0%)	1.7 (1.0%)
Украина	1.7 (1.3%)	1.2 (0.7%)	1.7 (1.0%)
США	1.3 (1.0%)	2.1 (1.3%)	3.1 (1.8%)
Крым	1.3 (1.0%)	1.6 (1.0%)	1.9 (1.1%)
Узбекистан	1.1 (0.8%)	0.94 (0.6%)	1.1 (0.7%)
Молдова	1 (0.8%)	0.74 (0.5%)	1.2 (0.7%)
Киргизия	0.8 (0.6%)	0.55 (0.3%)	0.82 (0.5%)
Польша	0.73 (0.6%)	0.81 (0.5%)	1 (0.6%)
Чехия	0.7 (0.5%)	1.1 (0.7%)	0.9 (0.5%)
Франция	0.7 (0.5%)	1.1 (0.7%)	0.86 (0.5%)
Великобритания	0.5 (0.4%)	0.29 (0.2%)	0.36 (0.2%)
Латвия	0.47 (0.4%)	0.29 (0.2%)	0.38 (0.2%)
Нидерланды	0.37 (0.3%)	0.42 (0.3%)	0.43 (0.3%)
Азербайджан	0.37 (0.3%)	0.29 (0.2%)	0.47 (0.3%)
Другие	0.2 (0.2%)	0.48 (0.3%)	0.46 (0.3%)
Армения	0.2 (0.2%)	0.29 (0.2%)	0.34 (0.2%)
Израиль	0.17 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Словакия	0.17 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Болгария	0.13 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Гонконг	0.13 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Турция	0.13 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Сербия	0.13 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.089 (0.1%)
Китай	0.13 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Литва	0.1 (0.1%)	0.32 (0.2%)	0.2 (0.1%)
Эстония	0.1 (0.1%)	0.29 (0.2%)	0.2 (0.1%)
Грузия	0.1 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Румыния	0.1 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.17 (0.1%)
Таджикистан	0.1 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.17 (0.1%)
Южная Корея	0.1 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Испания	0.1 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Швейцария	0.1 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Канада	0.1 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.1 (0.1%)
Португалия	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Швеция	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.056 (0.0%)
ОАЭ	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Вьетнам	0.1 (0.1%)	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Туркмения	0.067 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Италия	0.033 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Норвегия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.12 (0.1%)
Австрия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Ирландия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Аргентина	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Кипр	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Таиланд	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Египет	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	131.461 (99.6%)	162.339 (99.6%)	168.168 (99.5%)
всего	132 (100%)	163 (100%)	169 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	41 (43.6%)	54 (43.2%)	53 (42.4%)
Санкт-Петербург	9.5 (10.1%)	12 (9.6%)	12 (9.6%)
Екатеринбург	3 (3.2%)	3.8 (3.0%)	4 (3.2%)
Новосибирск	2.7 (2.9%)	2.9 (2.3%)	3.3 (2.6%)
не определён	2.7 (2.9%)	3.6 (2.9%)	3.4 (2.7%)
Краснодар	2.5 (2.7%)	3.5 (2.8%)	3.7 (3.0%)
Нижний Новгород	2.3 (2.4%)	3.2 (2.6%)	3.3 (2.6%)
Ростов-на-Дону	1.6 (1.7%)	1.6 (1.3%)	1.7 (1.4%)
Уфа	1.5 (1.6%)	2.2 (1.8%)	2.3 (1.8%)
Самара	1.4 (1.5%)	2 (1.6%)	2.1 (1.7%)
Пермь	1 (1.1%)	1.3 (1.0%)	1.4 (1.1%)
Киров	0.97 (1.0%)	1.4 (1.1%)	1.4 (1.1%)
Ульяновск	0.97 (1.0%)	0.61 (0.5%)	0.78 (0.6%)
Казань	0.93 (1.0%)	1.5 (1.2%)	1.6 (1.3%)
Воронеж	0.9 (1.0%)	0.97 (0.8%)	0.94 (0.8%)
Ижевск	0.8 (0.9%)	0.9 (0.7%)	0.8 (0.6%)
Владивосток	0.77 (0.8%)	1.1 (0.9%)	1.2 (1.0%)
Челябинск	0.67 (0.7%)	1.6 (1.3%)	1.6 (1.3%)
Иркутск	0.67 (0.7%)	1.2 (1.0%)	1 (0.8%)
Якутск	0.67 (0.7%)	0.97 (0.8%)	1 (0.8%)
Сочи	0.67 (0.7%)	0.94 (0.8%)	0.79 (0.6%)
Кемерово	0.67 (0.7%)	0.9 (0.7%)	0.92 (0.7%)
Тула	0.63 (0.7%)	0.71 (0.6%)	0.62 (0.5%)
Тюмень	0.6 (0.6%)	0.84 (0.7%)	0.91 (0.7%)
Ханты-Мансийск	0.53 (0.6%)	0.97 (0.8%)	0.84 (0.7%)
Оренбург	0.53 (0.6%)	0.94 (0.8%)	0.67 (0.5%)
Волгоград	0.53 (0.6%)	0.58 (0.5%)	0.72 (0.6%)
Томск	0.5 (0.5%)	0.52 (0.4%)	0.64 (0.5%)
Красноярск	0.47 (0.5%)	0.87 (0.7%)	0.94 (0.8%)
Омск	0.47 (0.5%)	0.71 (0.6%)	0.79 (0.6%)
Саратов	0.47 (0.5%)	0.61 (0.5%)	0.7 (0.6%)
Махачкала	0.47 (0.5%)	0.35 (0.3%)	0.4 (0.3%)
Ярославль	0.43 (0.5%)	0.84 (0.7%)	0.84 (0.7%)
Хабаровск	0.43 (0.5%)	0.65 (0.5%)	0.73 (0.6%)
Тольятти	0.43 (0.5%)	0.35 (0.3%)	0.36 (0.3%)
Владимир	0.4 (0.4%)	0.58 (0.5%)	0.58 (0.5%)
Барнаул	0.37 (0.4%)	0.71 (0.6%)	0.64 (0.5%)
Саранск	0.37 (0.4%)	0.35 (0.3%)	0.33 (0.3%)
Курган	0.37 (0.4%)	0.23 (0.2%)	0.28 (0.2%)
Рязань	0.33 (0.4%)	0.58 (0.5%)	0.62 (0.5%)
Калининград	0.33 (0.4%)	0.35 (0.3%)	0.4 (0.3%)
Мурманск	0.3 (0.3%)	0.61 (0.5%)	0.56 (0.4%)
Тверь	0.3 (0.3%)	0.42 (0.3%)	0.46 (0.4%)
Петрозаводск	0.3 (0.3%)	0.42 (0.3%)	0.46 (0.4%)
Сыктывкар	0.27 (0.3%)	0.55 (0.4%)	0.49 (0.4%)
Ставрополь	0.27 (0.3%)	0.42 (0.3%)	0.5 (0.4%)
Белгород	0.27 (0.3%)	0.23 (0.2%)	0.32 (0.3%)
Тамбов	0.23 (0.2%)	0.35 (0.3%)	0.32 (0.3%)
Липецк	0.23 (0.2%)	0.32 (0.3%)	0.36 (0.3%)
Иваново	0.23 (0.2%)	0.32 (0.3%)	0.26 (0.2%)
сумма выбранных	88.95 (94.6%)	117.57 (94.1%)	117.97 (94.4%)
всего	94 (100%)	125 (100%)	125 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		524	13.6 %	986
в том числе	Компьютерные комплектующие	293	7.6 %	1323
	Ноутбуки	193	5.0 %	1413
	Принтеры	60	1.6 %	937
	Мониторы	56	1.4 %	1667
	Планшетные ПК	16	0.4 %	687
Аудио, Видео, Фото		179	4.6 %	633
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	96	2.5 %	769
	Видеоаппаратура	57	1.5 %	871
	Аудио-техника	55	1.4 %	631
	Фотоаппараты	24	0.6 %	1903
Финансы		310	8.0 %	379
в том числе	Страхование	139	3.6 %	799
	Валюта	136	3.5 %	443
	Кредиты	116	3.0 %	579
	Фондовый рынок	115	3.0 %	728
	Вклады, депозиты	17	0.4 %	389
	Денежные переводы	9	0.2 %	1206
Телефоны, связь		300	7.8 %	367
в том числе	Мобильные телефоны	238	6.2 %	416
	Мобильные приложения и услуги	167	4.3 %	416
	Навигация	22	0.6 %	1298
	Стационарная связь	8	0.2 %	931
Отдых, туризм, путешествия		340	8.8 %	312
в том числе	Отдых в России и Украине	264	6.8 %	390
	Отдых за рубежом	186	4.8 %	397
Недвижимость		417	10.8 %	306
в том числе	Квартиры	278	7.2 %	437
	Земля	154	4.0 %	468
	Загородная недвижимость	81	2.1 %	421
	Ипотека	57	1.5 %	584
	Коммерческая недвижимость	48	1.2 %	1241
	Зарубежная недвижимость	42	1.1 %	1810
	Гаражи	41	1.1 %	578
Авто		353	9.1 %	278
в том числе	Иномарки	241	6.2 %	285
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	96	2.5 %	619
	Отечественные авто	74	1.9 %	535
	Колёса, Шины	62	1.6 %	264
	Автострахование	42	1.1 %	1399
Образование		360	9.3 %	274
в том числе	Иностранные языки	254	6.6 %	241
	Образование высшее	138	3.6 %	663
	Образование для детей	76	2.0 %	785
	Образование за рубежом	7	0.2 %	2666
Выставки, концерты, театры, кино		181	4.7 %	266

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		776	20.1 %	239
в том числе	Бухгалтерия	590	15.3 %	271
	Трудоустройство, персонал	473	12.2 %	426
	Реклама	113	2.9 %	448
	Аудит, консалтинг	52	1.3 %	1863
Бытовая техника		218	5.6 %	227
Медицина, здоровье		633	16.4 %	200
в том числе	Беременность и роды	203	5.3 %	515
	Диеты	140	3.6 %	407
	Лишний вес	84	2.2 %	360
	Спорт, фитнес, йога	59	1.5 %	899
	Стоматология	49	1.3 %	481
	Зрение	31	0.8 %	841
Дом и семья		588	15.2 %	133
в том числе	Кулинария, рецепты	499	12.9 %	126
	Собаки	157	4.1 %	404
	Кошки	117	3.0 %	559
	Детские сады	51	1.3 %	483
	Маленькие дети	16	0.4 %	493

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	3,213 (58.3%)	4,020 (58.7%)	4,106 (59.1%)
Внутренние	1,381 (25.1%)	1,535 (22.4%)	1,603 (23.1%)
Закладки	807 (14.7%)	1,122 (16.4%)	1,100 (15.8%)
Сайты	102 (1.9%)	159 (2.3%)	131 (1.9%)
Соц. сети	4 (0.1%)	8 (0.1%)	11 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	5,507 (100%)	6,844 (100%)	6,951 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

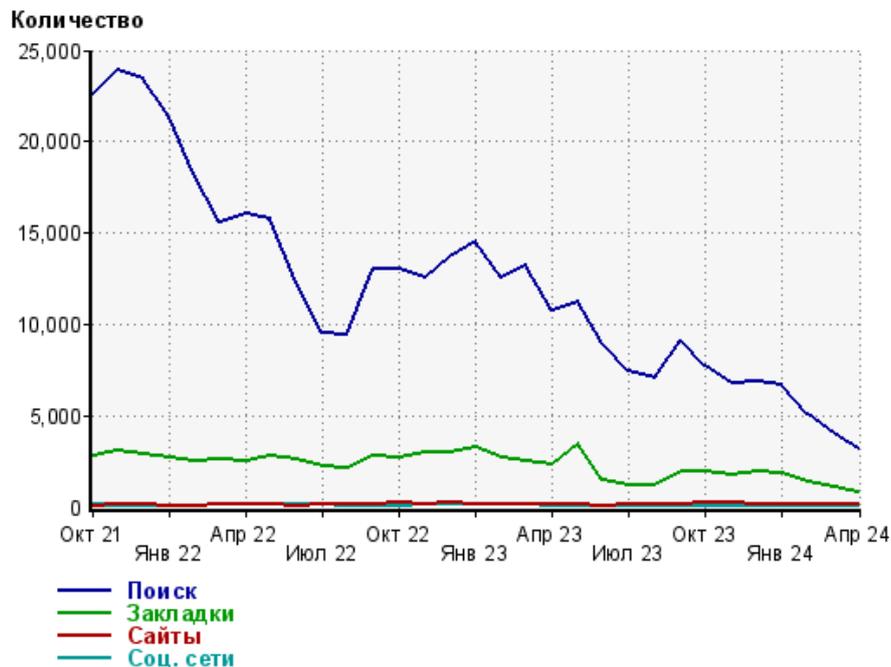
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

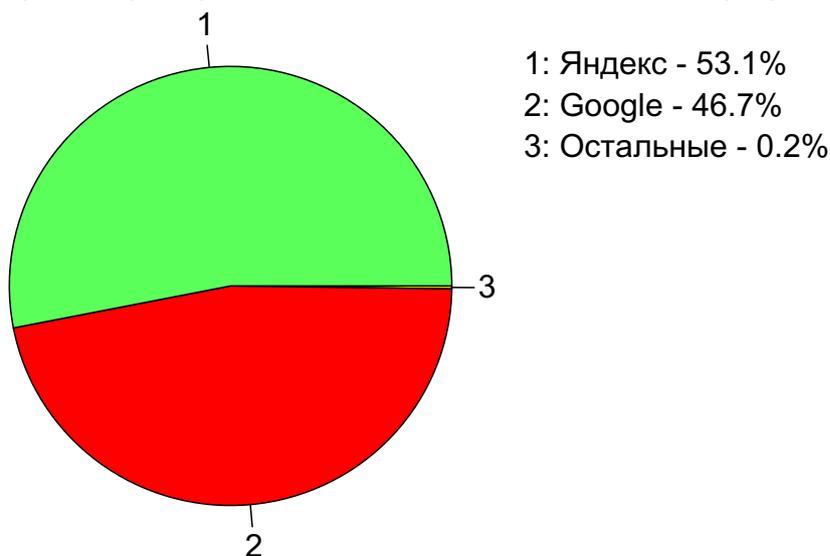


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Окт 21	22,564	2,770	88	95
Ноя 21	23,907	3,121	161	60
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86
Май 23	11,208	3,413	115	57
Июн 23	8,985	1,491	91	30
Июл 23	7,407	1,231	130	51
Авг 23	7,031	1,171	175	73
Сен 23	9,099	1,937	180	80
Окт 23	7,694	1,943	205	76
Ноя 23	6,730	1,766	219	72
Дек 23	6,822	1,907	155	67
Янв 24	6,709	1,888	168	89
Фев 24	5,087	1,371	129	22
Мар 24	4,020	1,122	159	8
Апр 24	3,213	807	102	4

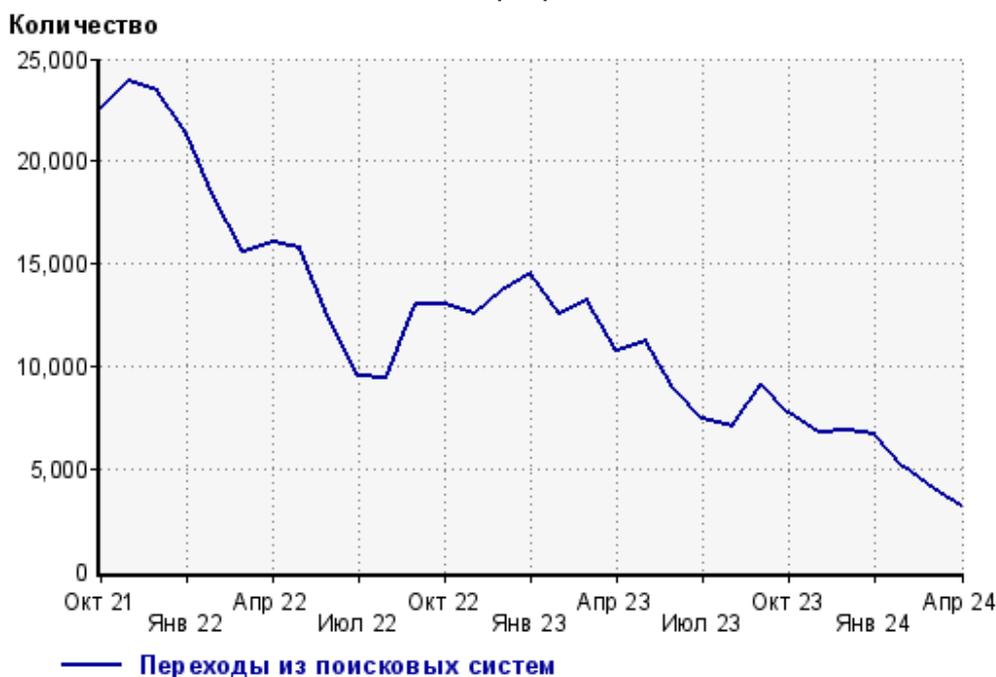
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,705 (53.1%)	2,120 (52.7%)	2,197 (53.5%)
Google	1,501 (46.7%)	1,889 (47.0%)	1,897 (46.2%)
Search.Mail.ru	7 (0.2%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,213 (100%)	4,020 (100%)	4,105 (100.0%)
всего	3,213 (100%)	4,020 (100%)	4,106 (100%)

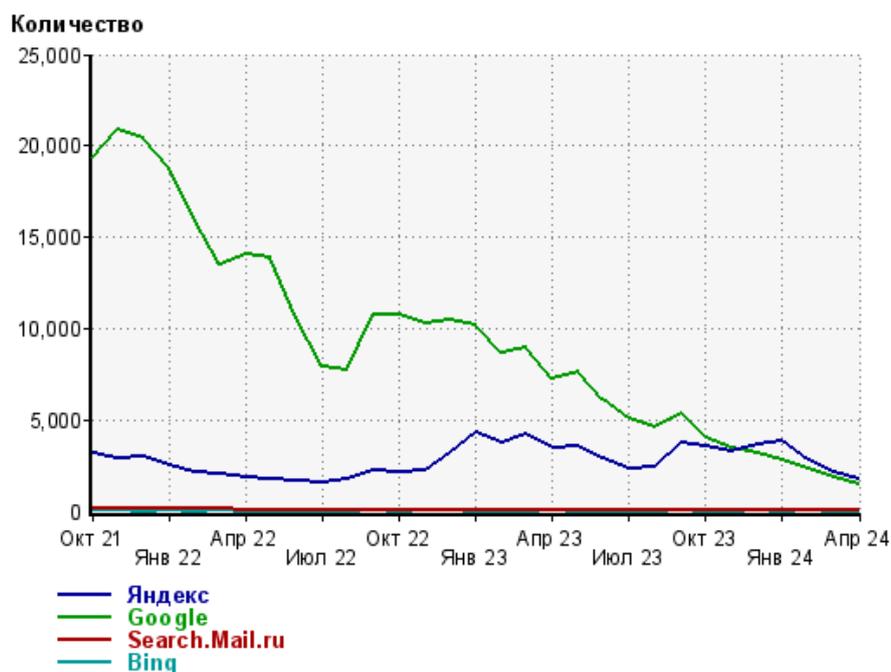
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

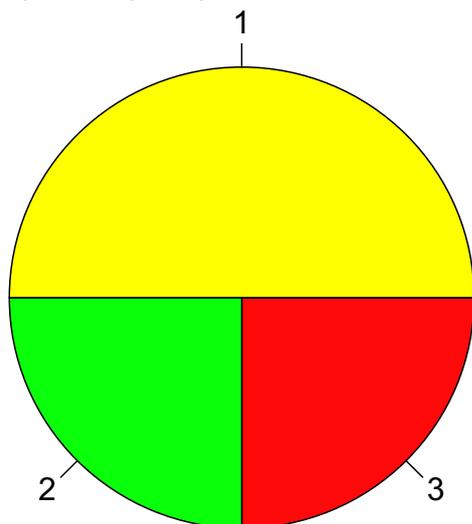


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing
Окт 21	3,127	19,322	113	2
Ноя 21	2,850	20,914	141	2
Дек 21	2,966	20,371	117	0
Янв 22	2,477	18,771	120	1
Фев 22	2,146	16,026	100	0
Мар 22	1,990	13,495	95	1
Апр 22	1,850	14,079	77	0
Май 22	1,776	13,886	65	0
Июн 22	1,642	10,545	48	0
Июл 22	1,544	7,914	41	0
Авг 22	1,724	7,711	34	0
Сен 22	2,217	10,771	62	2
Окт 22	2,169	10,784	70	0
Ноя 22	2,256	10,241	6	1
Дек 22	3,159	10,466	25	1
Янв 23	4,290	10,220	17	0
Фев 23	3,787	8,710	13	0
Мар 23	4,186	8,989	14	0
Апр 23	3,464	7,277	12	2
Май 23	3,581	7,618	9	0
Июн 23	2,904	6,076	5	0
Июл 23	2,361	5,021	25	0
Авг 23	2,417	4,589	25	0
Сен 23	3,768	5,310	20	1
Окт 23	3,598	4,067	29	0
Ноя 23	3,240	3,465	25	0
Дек 23	3,610	3,181	30	1
Янв 24	3,853	2,823	33	0
Фев 24	2,768	2,301	17	1
Мар 24	2,120	1,889	11	0
Апр 24	1,705	1,501	7	0

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

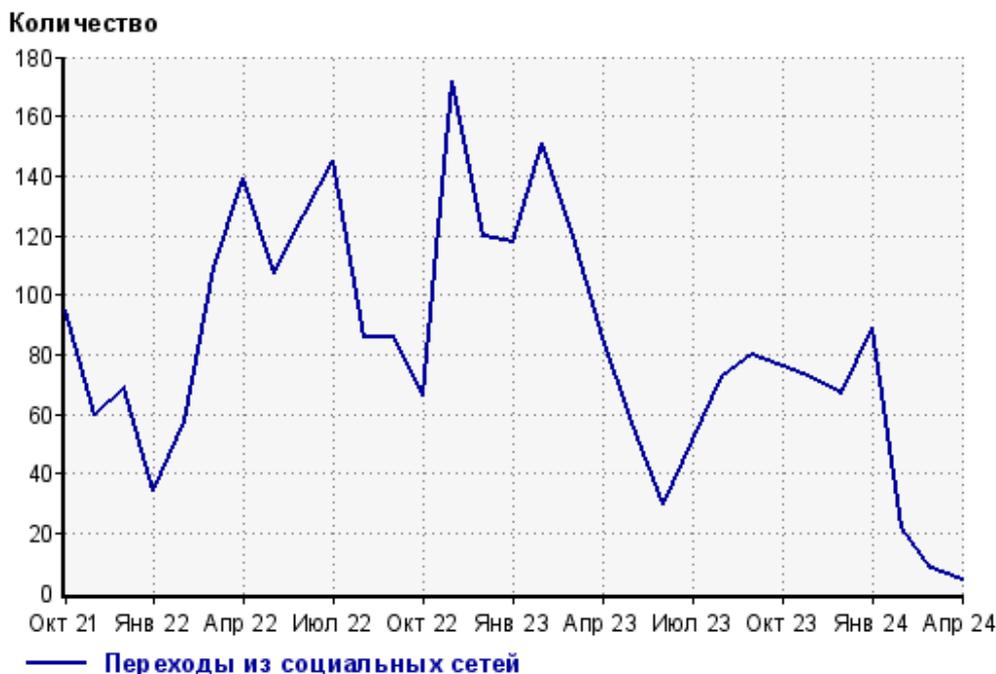
	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2 (50.0%)	3 (37.5%)	7 (63.6%)
odnoklassniki.ru	1 (25.0%)	2 (25.0%)	2 (18.2%)
facebook.com	1 (25.0%)	2 (25.0%)	1 (9.1%)
всего	4 (100%)	8 (100%)	11 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

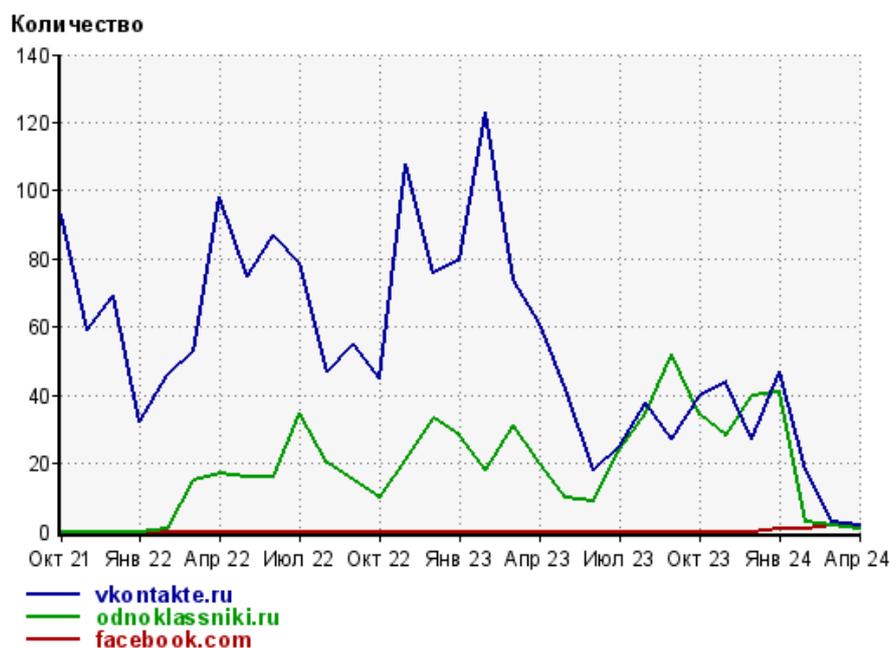


- 1: vkontakte.ru - 50.0%
- 2: odnoklassniki.ru - 25.0%
- 3: facebook.com - 25.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

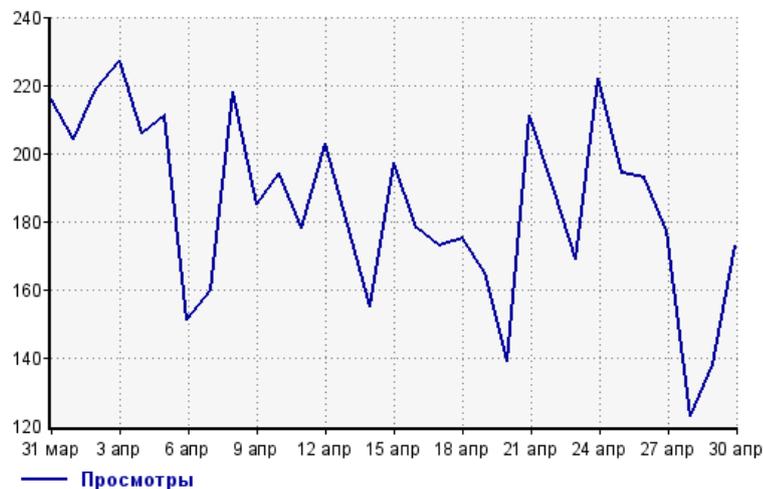


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com
Окт 21	93	0	0
Ноя 21	59	0	0
Дек 21	69	0	0
Янв 22	32	0	0
Фев 22	46	1	0
Мар 22	53	15	0
Апр 22	98	17	0
Май 22	75	16	0
Июн 22	87	16	0
Июл 22	79	35	0
Авг 22	47	20	0
Сен 22	55	15	0
Окт 22	45	10	0
Ноя 22	108	21	0
Дек 22	76	33	0
Янв 23	80	28	0
Фев 23	123	18	0
Мар 23	74	31	0
Апр 23	61	20	0
Май 23	42	10	0
Июн 23	18	9	0
Июл 23	25	24	0
Авг 23	38	35	0
Сен 23	27	52	0
Окт 23	40	34	0
Ноя 23	44	28	0
Дек 23	27	40	0
Янв 24	47	41	1
Фев 24	18	3	1
Мар 24	3	2	2
Апр 24	2	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

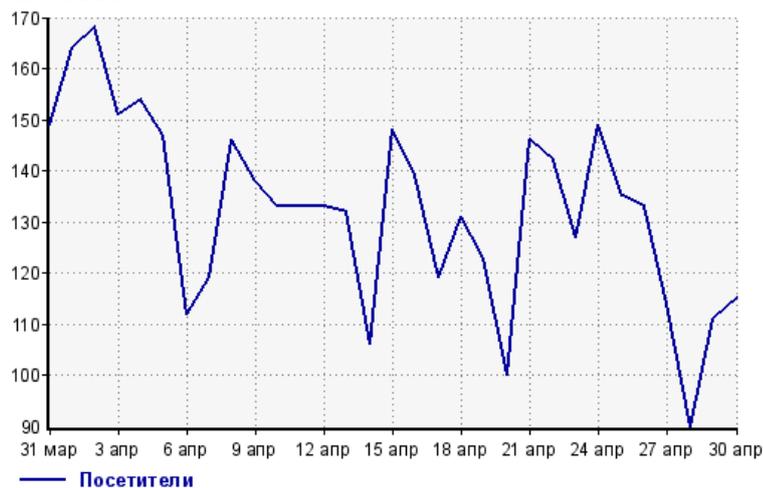
Количество



31 мар:	216	16 апр:	178
1 апр:	204	17 апр:	173
2 апр:	219	18 апр:	175
3 апр:	227	19 апр:	165
4 апр:	206	20 апр:	139
5 апр:	211	21 апр:	211
6 апр:	151	22 апр:	190
7 апр:	160	23 апр:	169
8 апр:	218	24 апр:	222
9 апр:	185	25 апр:	194
10 апр:	194	26 апр:	193
11 апр:	178	27 апр:	177
12 апр:	203	28 апр:	123
13 апр:	179	29 апр:	138
14 апр:	155	30 апр:	173
15 апр:	197		

Размер аудитории сайта

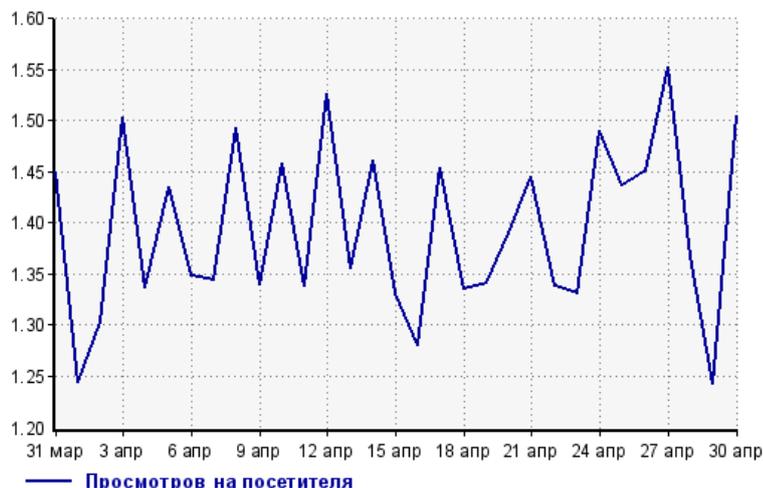
Количество



31 мар:	149	16 апр:	139
1 апр:	164	17 апр:	119
2 апр:	168	18 апр:	131
3 апр:	151	19 апр:	123
4 апр:	154	20 апр:	100
5 апр:	147	21 апр:	146
6 апр:	112	22 апр:	142
7 апр:	119	23 апр:	127
8 апр:	146	24 апр:	149
9 апр:	138	25 апр:	135
10 апр:	133	26 апр:	133
11 апр:	133	27 апр:	114
12 апр:	133	28 апр:	90
13 апр:	132	29 апр:	111
14 апр:	106	30 апр:	115
15 апр:	148		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	1.4	16 апр:	1.3
1 апр:	1.2	17 апр:	1.5
2 апр:	1.3	18 апр:	1.3
3 апр:	1.5	19 апр:	1.3
4 апр:	1.3	20 апр:	1.4
5 апр:	1.4	21 апр:	1.4
6 апр:	1.3	22 апр:	1.3
7 апр:	1.3	23 апр:	1.3
8 апр:	1.5	24 апр:	1.5
9 апр:	1.3	25 апр:	1.4
10 апр:	1.5	26 апр:	1.5
11 апр:	1.3	27 апр:	1.6
12 апр:	1.5	28 апр:	1.4
13 апр:	1.4	29 апр:	1.2
14 апр:	1.5	30 апр:	1.5
15 апр:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 21:	28,434	Фев 23:	17,812
Ноя 21:	30,484	Мар 23:	18,350
Дек 21:	29,422	Апр 23:	15,589
Янв 22:	27,220	Май 23:	16,687
Фев 22:	23,645	Июн 23:	12,039
Мар 22:	20,748	Июл 23:	10,291
Апр 22:	21,126	Авг 23:	10,202
Май 22:	21,245	Сен 23:	13,384
Июн 22:	17,218	Окт 23:	12,022
Июл 22:	14,157	Ноя 23:	10,572
Авг 22:	13,790	Дек 23:	11,067
Сен 22:	18,421	Янв 24:	11,514
Окт 22:	18,158	Фев 24:	8,503
Ноя 22:	18,066	Мар 24:	6,844
Дек 22:	19,397	Апр 24:	5,507
Янв 23:	20,368		

Размер аудитории сайта

Количество



Окт 21:	23,040	Фев 23:	14,188
Ноя 21:	24,324	Мар 23:	14,698
Дек 21:	23,781	Апр 23:	12,218
Янв 22:	21,826	Май 23:	13,307
Фев 22:	18,655	Июн 23:	9,811
Мар 22:	16,438	Июл 23:	8,221
Апр 22:	16,612	Авг 23:	7,837
Май 22:	16,491	Сен 23:	10,332
Июн 22:	13,441	Окт 23:	8,775
Июл 22:	10,957	Ноя 23:	7,805
Авг 22:	10,907	Дек 23:	8,001
Сен 22:	14,513	Янв 24:	7,863
Окт 22:	14,628	Фев 24:	5,974
Ноя 22:	14,456	Мар 24:	4,946
Дек 22:	15,447	Апр 24:	3,866
Янв 23:	16,434		

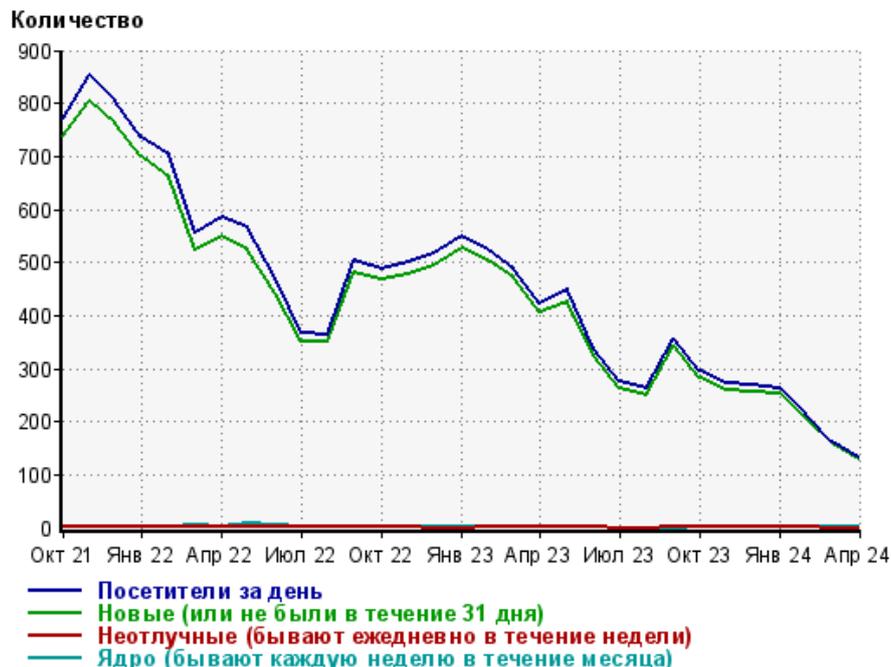
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



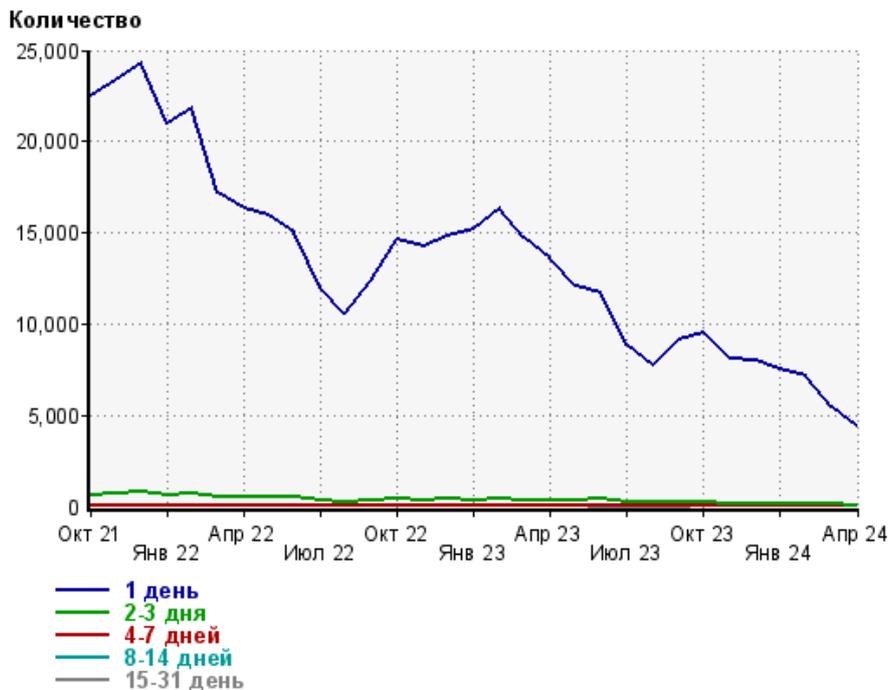
Окт 21:	1.2	Фев 23:	1.3
Ноя 21:	1.3	Мар 23:	1.2
Дек 21:	1.2	Апр 23:	1.3
Янв 22:	1.2	Май 23:	1.3
Фев 22:	1.3	Июн 23:	1.2
Мар 22:	1.3	Июл 23:	1.3
Апр 22:	1.3	Авг 23:	1.3
Май 22:	1.3	Сен 23:	1.3
Июн 22:	1.3	Окт 23:	1.4
Июл 22:	1.3	Ноя 23:	1.4
Авг 22:	1.3	Дек 23:	1.4
Сен 22:	1.3	Янв 24:	1.5
Окт 22:	1.2	Фев 24:	1.4
Ноя 22:	1.2	Мар 24:	1.4
Дек 22:	1.3	Апр 24:	1.4
Янв 23:	1.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 21	771	739	0.26	0.65
Ноя 21	854	805	0.2	1.6
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4
Май 23	449	427	0.13	0.94
Июн 23	338	325	0.033	0.13
Июл 23	274	264	0	0
Авг 23	261	251	0	0
Сен 23	356	343	0.033	0
Окт 23	295	282	0.94	0.74
Ноя 23	271	258	0.83	3.2
Дек 23	268	256	0.48	2
Янв 24	264	252	0.32	2.9
Фев 24	213	205	0.1	2.9
Мар 24	163	159	0	0.26
Апр 24	132	128	0	0.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 21	22,455	617	33.3	6.2	1
Ноя 21	23,322	702	43.7	10.3	1.1
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47
Май 23	12,069	324	23	4	0.52
Июн 23	11,719	403	17.3	3	0
Июл 23	8,843	227	9.8	0.29	0
Авг 23	7,705	204	10.3	0.19	0
Сен 23	9,130	195	19.4	0.97	0
Окт 23	9,499	210	10.4	3.8	1.8
Ноя 23	8,097	181	9.6	4.5	4
Дек 23	7,978	170	11.9	2.4	2.8
Янв 24	7,555	175	10.5	3.4	2.8
Фев 24	7,182	156	10	3	2.8
Мар 24	5,492	108	3.9	1.2	0.35
Апр 24	4,414	82.7	3.3	1.6	0.13

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,546 (37.5%)	1,923 (36.2%)	1,975 (36.9%)
google.com	1,390 (33.7%)	1,750 (33.0%)	1,760 (32.9%)
Закладки	807 (19.6%)	1,122 (21.1%)	1,100 (20.6%)
ya.ru	92 (2.2%)	129 (2.4%)	138 (2.6%)
google.ru	82 (2.0%)	100 (1.9%)	95 (1.8%)
bing.com	65 (1.6%)	106 (2.0%)	85 (1.6%)
yandex.by	47 (1.1%)	38 (0.7%)	49 (0.9%)
otvet.mail.ru	22 (0.5%)	37 (0.7%)	28 (0.5%)
yandex.kz	19 (0.5%)	29 (0.5%)	34 (0.6%)
google.kz	17 (0.4%)	18 (0.3%)	18 (0.3%)
go.mail.ru	7 (0.2%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
mail.ru	3 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.0%)
google.by	2 (0.0%)	4 (0.1%)	2 (0.0%)
google.com.ua	2 (0.0%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
away.vk.com	2 (0.0%)	2 (0.0%)	5 (0.1%)
google.lv	2 (0.0%)	2 (0.0%)	1 (0.0%)
google.cz	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.facebook.com	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
ypok.pф	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
google.md	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
ok.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
noplay.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ezakvaski.com.ua	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.pl	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pftema.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
violet-slava.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
photogipermarket.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.fr	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.eu	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
r.search.yahoo.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,120 (99.9%)	5,281 (99.5%)	5,307 (99.2%)
всего	4,126 (100%)	5,309 (100%)	5,348 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

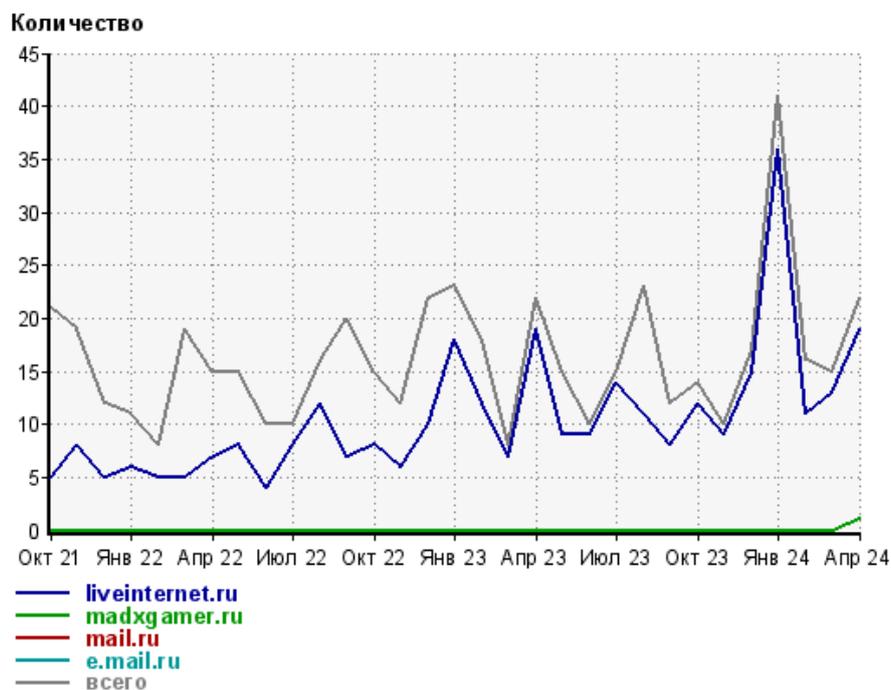
	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	19 (86.4%)	13 (86.7%)	14 (82.4%)
madxgamer.ru	1 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mail.ru	1 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e.mail.ru	1 (4.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	22 (100%)	15 (100%)	17 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	madxgamer.ru	mail.ru	e.mail.ru	всего
Окт 21	5	0	0	0	21
Ноя 21	8	0	0	0	19
Дек 21	5	0	0	0	12
Янв 22	6	0	0	0	11
Фев 22	5	0	0	0	8
Мар 22	5	0	0	0	19
Апр 22	7	0	0	0	15
Май 22	8	0	0	0	15
Июн 22	4	0	0	0	10
Июл 22	8	0	0	0	10
Авг 22	12	0	0	0	16
Сен 22	7	0	0	0	20
Окт 22	8	0	0	0	15
Ноя 22	6	0	0	0	12
Дек 22	10	0	0	0	22
Янв 23	18	0	0	0	23
Фев 23	12	0	0	0	18
Мар 23	7	0	0	0	8
Апр 23	19	0	0	0	22
Май 23	9	0	0	0	15
Июн 23	9	0	0	0	10
Июл 23	14	0	0	0	15
Авг 23	11	0	0	0	23
Сен 23	8	0	0	0	12
Окт 23	12	0	0	0	14
Ноя 23	9	0	0	0	10
Дек 23	15	0	0	0	17
Янв 24	36	0	0	0	41
Фев 24	11	0	0	0	16
Мар 24	13	0	0	0	15
Апр 24	19	1	1	1	22