

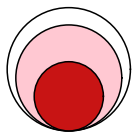


Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта juice-health.ru
за июнь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,998	(-17% мес/мес)
Посетителей	2,690	(-22% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	73.9 %
Преобладающий регион - Москва	31.5 %

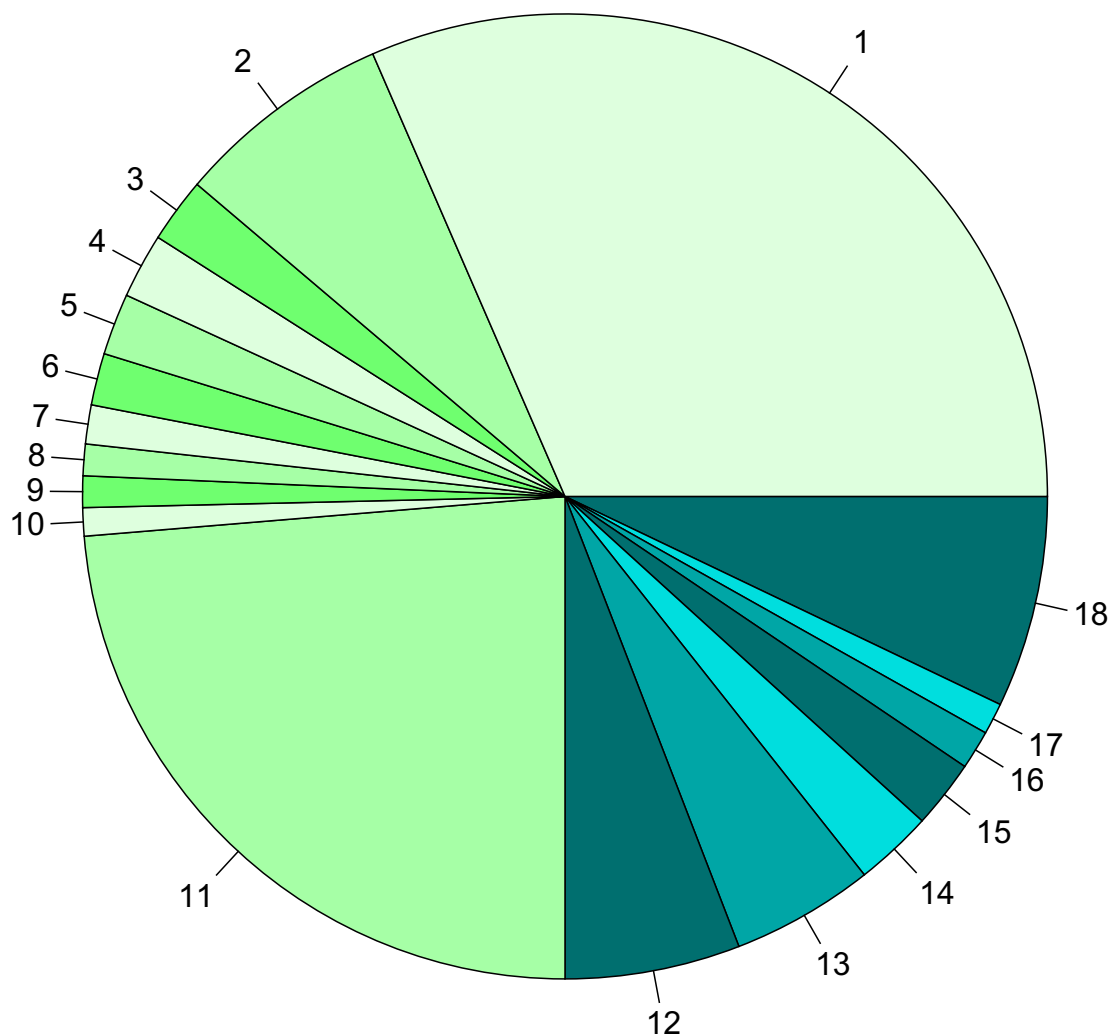


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	55.4 %	
Внутренние	28.3 %	
Закладки	13.6 %	
Сайты	2.5 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	2,216	(-22% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	2,090	(-22% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 31.5%
- 2: Санкт-Петербург - 7.3%
- 3: Новосибирск - 2.2%
- 4: Краснодар - 2.2%
- 5: Екатеринбург - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.3%
- 8: Пермь - 1.1%
- 9: Владивосток - 1.1%
- 10: Уфа - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 23.7%

Другие страны:

- 12: Германия - 5.9%
- 13: Беларусь - 4.8%
- 14: Казахстан - 2.6%
- 15: США - 2.3%
- 16: Украина - 1.3%
- 17: Финляндия - 1.1%
- 18: Остальные страны - 7.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	68 (73.9%)	85 (75.2%)	82 (73.2%)
Германия	5.4 (5.9%)	4.4 (3.9%)	5.7 (5.1%)
Беларусь	4.4 (4.8%)	4.8 (4.2%)	5.6 (5.0%)
Казахстан	2.4 (2.6%)	5.8 (5.1%)	4.9 (4.4%)
США	2.1 (2.3%)	2.1 (1.9%)	1.8 (1.6%)
Украина	1.2 (1.3%)	1.3 (1.2%)	1.4 (1.3%)
Финляндия	0.97 (1.1%)	1.3 (1.2%)	1.7 (1.5%)
Крым	0.77 (0.8%)	1 (0.9%)	1 (0.9%)
Франция	0.7 (0.8%)	0.42 (0.4%)	0.6 (0.5%)
Другие	0.57 (0.6%)	0.32 (0.3%)	0.36 (0.3%)
Польша	0.53 (0.6%)	0.9 (0.8%)	0.73 (0.7%)
Нидерланды	0.47 (0.5%)	0.29 (0.3%)	0.37 (0.3%)
Узбекистан	0.3 (0.3%)	0.97 (0.9%)	0.79 (0.7%)
Молдова	0.3 (0.3%)	0.42 (0.4%)	0.57 (0.5%)
Чехия	0.3 (0.3%)	0.42 (0.4%)	0.47 (0.4%)
Гонконг	0.3 (0.3%)	0.065 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Киргизия	0.23 (0.3%)	0.32 (0.3%)	0.45 (0.4%)
Румыния	0.17 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Великобритания	0.17 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.26 (0.2%)
Латвия	0.13 (0.1%)	0.23 (0.2%)	0.27 (0.2%)
Литва	0.13 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.088 (0.1%)
Эстония	0.1 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Италия	0.1 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.088 (0.1%)
Таджикистан	0.1 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.099 (0.1%)
Армения	0.067 (0.1%)	0.26 (0.2%)	0.18 (0.2%)
Грузия	0.067 (0.1%)	0.26 (0.2%)	0.14 (0.1%)
Израиль	0.067 (0.1%)	0.23 (0.2%)	0.15 (0.1%)
Китай	0.067 (0.1%)	0.19 (0.2%)	0.13 (0.1%)
Турция	0.067 (0.1%)	0.16 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Азербайджан	0.067 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.19 (0.2%)
Испания	0.067 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.099 (0.1%)
Южная Корея	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.1%)
Австрия	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Швейцария	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Словакия	0.033 (0.0%)	0.23 (0.2%)	0.14 (0.1%)
Болгария	0.033 (0.0%)	0.23 (0.2%)	0.13 (0.1%)
Канада	0.033 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.099 (0.1%)
Кипр	0.033 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.055 (0.0%)
Сербия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.077 (0.1%)
Вьетнам	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.066 (0.1%)
Индия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Япония	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Мексика	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Бразилия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Швеция	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Туркмения	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Аргентина	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Норвегия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Тайвань	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	91.005 (98.9%)	113 (100%)	111.66 (99.7%)
всего	92 (100%)	113 (100%)	112 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	29 (42.0%)	38 (44.7%)	36 (43.9%)
Санкт-Петербург	6.7 (9.7%)	7.5 (8.8%)	7.9 (9.6%)
не определён	2 (2.9%)	1.9 (2.2%)	2.2 (2.7%)
Новосибирск	2 (2.9%)	2.3 (2.7%)	2.3 (2.8%)
Краснодар	2 (2.9%)	2.2 (2.6%)	2.2 (2.7%)
Екатеринбург	1.9 (2.8%)	2.5 (2.9%)	2.5 (3.0%)
Нижний Новгород	1.6 (2.3%)	1.7 (2.0%)	1.9 (2.3%)
Челябинск	1.2 (1.7%)	1.2 (1.4%)	1 (1.2%)
Пермь	0.97 (1.4%)	0.74 (0.9%)	0.91 (1.1%)
Владивосток	0.97 (1.4%)	0.61 (0.7%)	0.78 (1.0%)
Уфа	0.87 (1.3%)	1.4 (1.6%)	1.2 (1.5%)
Самара	0.8 (1.2%)	1.5 (1.8%)	1.2 (1.5%)
Казань	0.8 (1.2%)	0.84 (1.0%)	0.86 (1.0%)
Воронеж	0.8 (1.2%)	0.74 (0.9%)	0.81 (1.0%)
Ульяновск	0.73 (1.1%)	1.2 (1.4%)	0.98 (1.2%)
Ростов-на-Дону	0.73 (1.1%)	0.77 (0.9%)	1 (1.2%)
Волгоград	0.73 (1.1%)	0.58 (0.7%)	0.62 (0.8%)
Якутск	0.73 (1.1%)	0.52 (0.6%)	0.64 (0.8%)
Тула	0.7 (1.0%)	0.84 (1.0%)	0.73 (0.9%)
Саратов	0.6 (0.9%)	0.32 (0.4%)	0.46 (0.6%)
Тюмень	0.53 (0.8%)	0.55 (0.6%)	0.56 (0.7%)
Ярославль	0.53 (0.8%)	0.39 (0.5%)	0.45 (0.5%)
Киров	0.5 (0.7%)	0.81 (1.0%)	0.76 (0.9%)
Иркутск	0.5 (0.7%)	0.68 (0.8%)	0.62 (0.8%)
Ханты-Мансийск	0.47 (0.7%)	0.74 (0.9%)	0.58 (0.7%)
Омск	0.4 (0.6%)	0.77 (0.9%)	0.55 (0.7%)
Томск	0.4 (0.6%)	0.48 (0.6%)	0.46 (0.6%)
Ижевск	0.4 (0.6%)	0.45 (0.5%)	0.55 (0.7%)
Сочи	0.37 (0.5%)	0.68 (0.8%)	0.57 (0.7%)
Владимир	0.37 (0.5%)	0.23 (0.3%)	0.33 (0.4%)
Красноярск	0.33 (0.5%)	0.55 (0.6%)	0.45 (0.5%)
Калининград	0.33 (0.5%)	0.26 (0.3%)	0.31 (0.4%)
Кемерово	0.3 (0.4%)	0.58 (0.7%)	0.52 (0.6%)
Вологда	0.3 (0.4%)	0.42 (0.5%)	0.3 (0.4%)
Мурманск	0.3 (0.4%)	0.35 (0.4%)	0.32 (0.4%)
Ставрополь	0.3 (0.4%)	0.23 (0.3%)	0.26 (0.3%)
Чебоксары	0.3 (0.4%)	0.23 (0.3%)	0.25 (0.3%)
Пенза	0.27 (0.4%)	0.39 (0.5%)	0.3 (0.4%)
Абакан	0.27 (0.4%)	0.23 (0.3%)	0.23 (0.3%)
Рязань	0.23 (0.3%)	0.42 (0.5%)	0.33 (0.4%)
Липецк	0.23 (0.3%)	0.39 (0.5%)	0.29 (0.4%)
Астрахань	0.23 (0.3%)	0.26 (0.3%)	0.19 (0.2%)
Смоленск	0.23 (0.3%)	0.23 (0.3%)	0.2 (0.2%)
Хабаровск	0.2 (0.3%)	0.45 (0.5%)	0.36 (0.4%)
Архангельск	0.2 (0.3%)	0.45 (0.5%)	0.26 (0.3%)
Кострома	0.2 (0.3%)	0.29 (0.3%)	0.22 (0.3%)
Петрозаводск	0.2 (0.3%)	0.23 (0.3%)	0.24 (0.3%)
Иваново	0.2 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.19 (0.2%)
Тверь	0.2 (0.3%)	0.097 (0.1%)	0.2 (0.2%)
Тамбов	0.2 (0.3%)	0.065 (0.1%)	0.16 (0.2%)
сумма выбранных	65.32 (94.7%)	79.392 (93.4%)	77.2 (94.1%)
всего	69 (100%)	85 (100%)	82 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		434	16.1 %	1209
в том числе	Компьютерные комплектующие	271	10.1 %	1753
	Ноутбуки	138	5.1 %	1507
	Мониторы	41	1.5 %	1953
	Принтеры	40	1.5 %	1007
	Планшетные ПК	14	0.5 %	1019
Аудио, Видео, Фото		104	3.9 %	712
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	54	2.0 %	724
	Видеоаппаратура	39	1.4 %	1260
	Аудио-техника	37	1.4 %	1099
	Фотоаппараты	29	1.1 %	2841
Телефоны, связь		214	8.0 %	413
в том числе	Мобильные телефоны	182	6.8 %	485
	Мобильные приложения и услуги	125	4.6 %	550
	Навигация	11	0.4 %	778
	Стационарная связь	10	0.4 %	1988
Образование		202	7.5 %	406
в том числе	Образование высшее	131	4.9 %	426
	Иностранные языки	78	2.9 %	1008
	Образование для детей	74	2.8 %	509
	Образование за рубежом	10	0.4 %	9353
Выставки, концерты, театры, кино		114	4.2 %	286
Бизнес		447	16.6 %	285
в том числе	Бухгалтерия	323	12.0 %	368
	Трудоустройство, персонал	273	10.1 %	398
	Реклама	76	2.8 %	513
	Аудит, консалтинг	36	1.3 %	2033
Авто		210	7.8 %	277
в том числе	Иномарки	148	5.5 %	267
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	84	3.1 %	847
	Отечественные авто	46	1.7 %	576
	Автострахование	40	1.5 %	1828
	Колёса, Шины	18	0.7 %	323
Недвижимость		259	9.6 %	244
в том числе	Квартиры	163	6.1 %	379
	Земля	95	3.5 %	446
	Загородная недвижимость	74	2.8 %	712
	Ипотека	54	2.0 %	490
	Зарубежная недвижимость	41	1.5 %	2581
	Коммерческая недвижимость	32	1.2 %	1554
	Гаражи	31	1.2 %	141
Финансы		210	7.8 %	236
в том числе	Валюта	120	4.5 %	217
	Страхование	80	3.0 %	778
	Кредиты	77	2.9 %	495
	Фондовый рынок	74	2.8 %	819
	Вклады, депозиты	14	0.5 %	209
	Денежные переводы	6	0.2 %	1496

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		140	5.2 %	221
Медицина, здоровье		373	13.9 %	184
в том числе	Беременность и роды	126	4.7 %	444
	Диеты	87	3.2 %	410
	Лишний вес	60	2.2 %	440
	Спорт, фитнес, йога	54	2.0 %	1116
	Стоматология	38	1.4 %	521
	Зрение	21	0.8 %	869
Отдых, туризм, путешествия		259	9.6 %	176
в том числе	Отдых в России и Украине	181	6.7 %	222
	Отдых за рубежом	166	6.2 %	221
Дом и семья		356	13.2 %	115
в том числе	Кулинария, рецепты	307	11.4 %	110
	Собаки	88	3.3 %	410
	Кошки	73	2.7 %	422
	Детские сады	48	1.8 %	793
	Маленькие дети	17	0.6 %	817

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	2,216 (55.4%)	2,847 (58.8%)	2,758 (57.7%)
Внутренние	1,131 (28.3%)	1,198 (24.8%)	1,236 (25.9%)
Закладки	543 (13.6%)	660 (13.6%)	670 (14.0%)
Сайты	101 (2.5%)	127 (2.6%)	111 (2.3%)
Соц. сети	7 (0.2%)	8 (0.2%)	6 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,998 (100%)	4,840 (100%)	4,781 (100%)

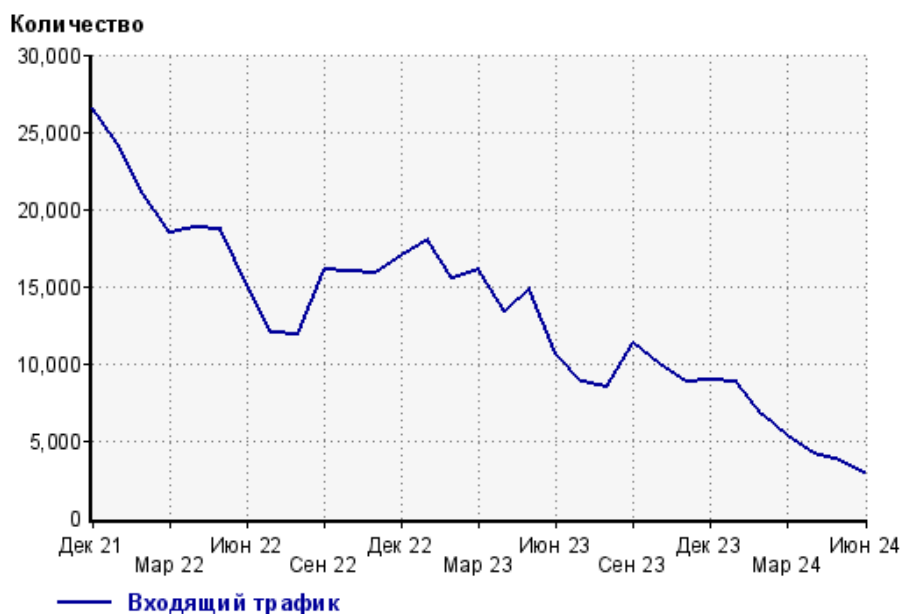
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

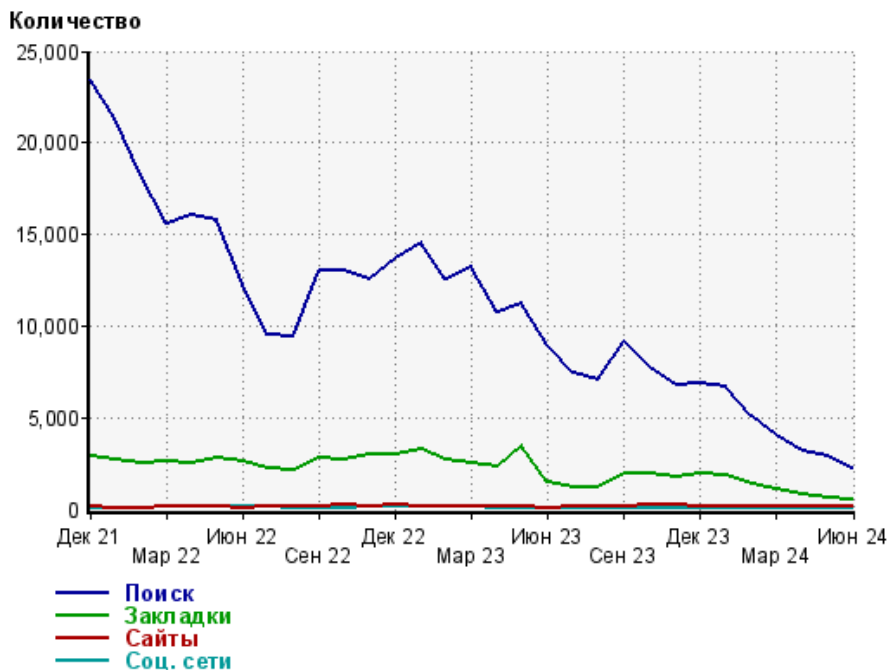
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

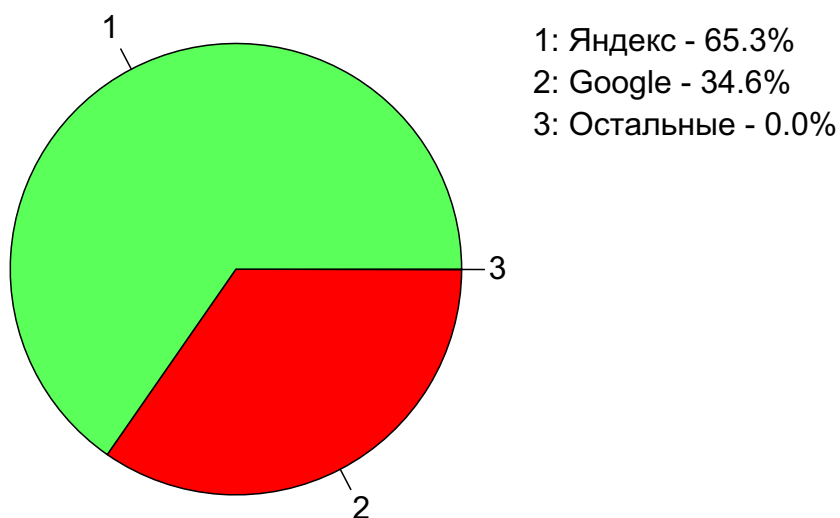


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 21	23,454	2,886	98	69
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86
Май 23	11,208	3,413	115	57
Июн 23	8,985	1,491	91	30
Июл 23	7,407	1,231	130	51
Авг 23	7,031	1,171	175	73
Сен 23	9,099	1,937	180	80
Окт 23	7,694	1,943	205	76
Ноя 23	6,730	1,766	219	72
Дек 23	6,822	1,907	155	67
Янв 24	6,709	1,888	168	89
Фев 24	5,087	1,371	129	22
Мар 24	4,020	1,122	159	8
Апр 24	3,213	807	102	4
Май 24	2,847	660	127	8
Июн 24	2,216	543	101	7

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,448 (65.3%)	1,812 (63.6%)	1,655 (60.0%)
Google	767 (34.6%)	1,031 (36.2%)	1,099 (39.8%)
Search.Mail.ru	1 (0.0%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
сумма выбранных	2,216 (100%)	2,847 (100%)	2,758 (100%)
всего	2,216 (100%)	2,847 (100%)	2,758 (100%)

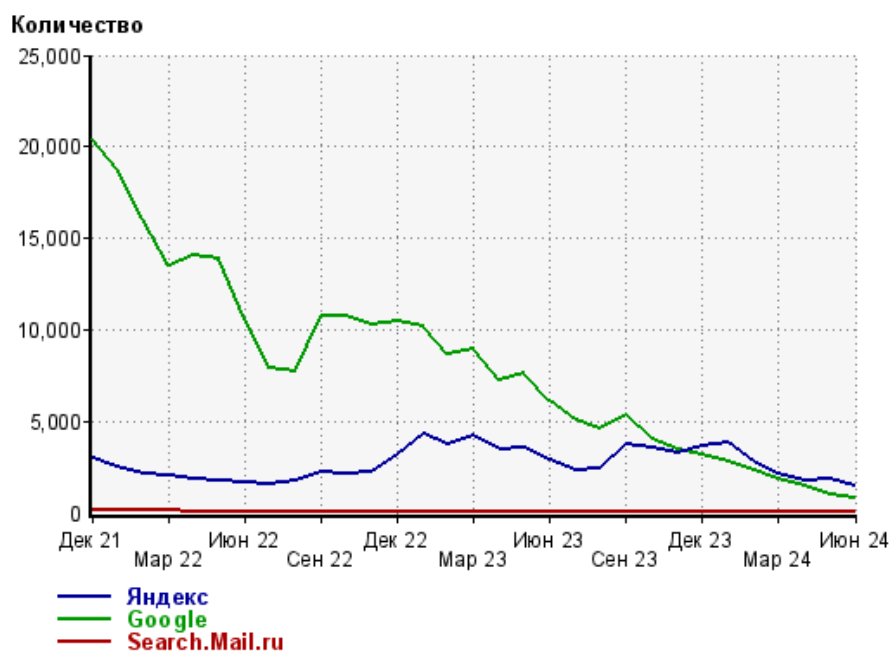
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

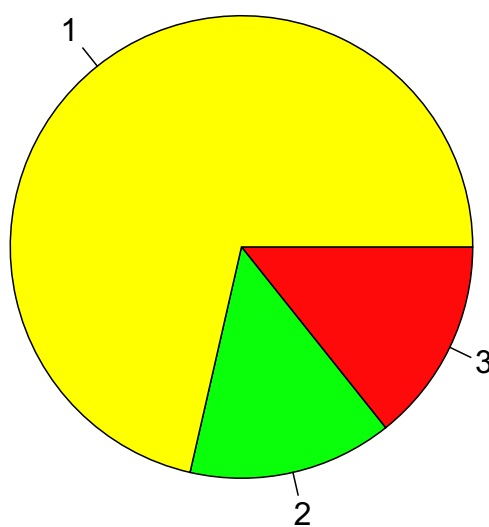


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru
Дек 21	2,966	20,371	117
Янв 22	2,477	18,771	120
Фев 22	2,146	16,026	100
Мар 22	1,990	13,495	95
Апр 22	1,850	14,079	77
Май 22	1,776	13,886	65
Июн 22	1,642	10,545	48
Июл 22	1,544	7,914	41
Авг 22	1,724	7,711	34
Сен 22	2,217	10,771	62
Окт 22	2,169	10,784	70
Ноя 22	2,256	10,241	6
Дек 22	3,159	10,466	25
Янв 23	4,290	10,220	17
Фев 23	3,787	8,710	13
Мар 23	4,186	8,989	14
Апр 23	3,464	7,277	12
Май 23	3,581	7,618	9
Июн 23	2,904	6,076	5
Июл 23	2,361	5,021	25
Авг 23	2,417	4,589	25
Сен 23	3,768	5,310	20
Окт 23	3,598	4,067	29
Ноя 23	3,240	3,465	25
Дек 23	3,610	3,181	30
Янв 24	3,853	2,823	33
Фев 24	2,768	2,301	17
Мар 24	2,120	1,889	11
Апр 24	1,705	1,501	7
Май 24	1,812	1,031	4
Июн 24	1,448	767	1

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

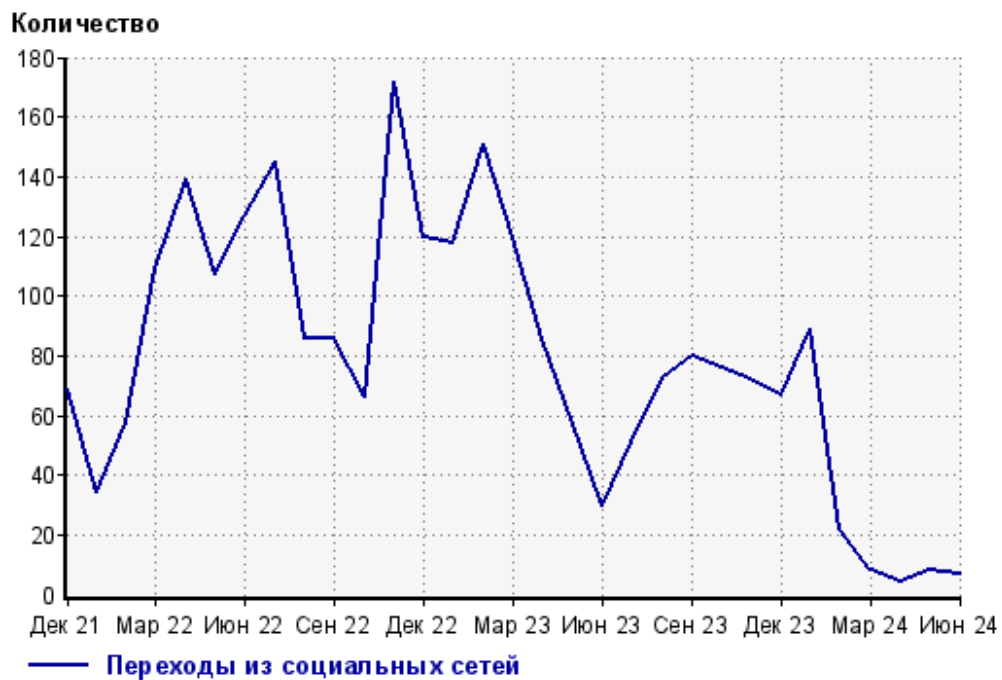
	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	5 (71.4%)	5 (62.5%)	4 (66.7%)
facebook.com	1 (14.3%)	2 (25.0%)	1 (16.7%)
odnoklassniki.ru	1 (14.3%)	1 (12.5%)	1 (16.7%)
всего	7 (100%)	8 (100%)	6 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

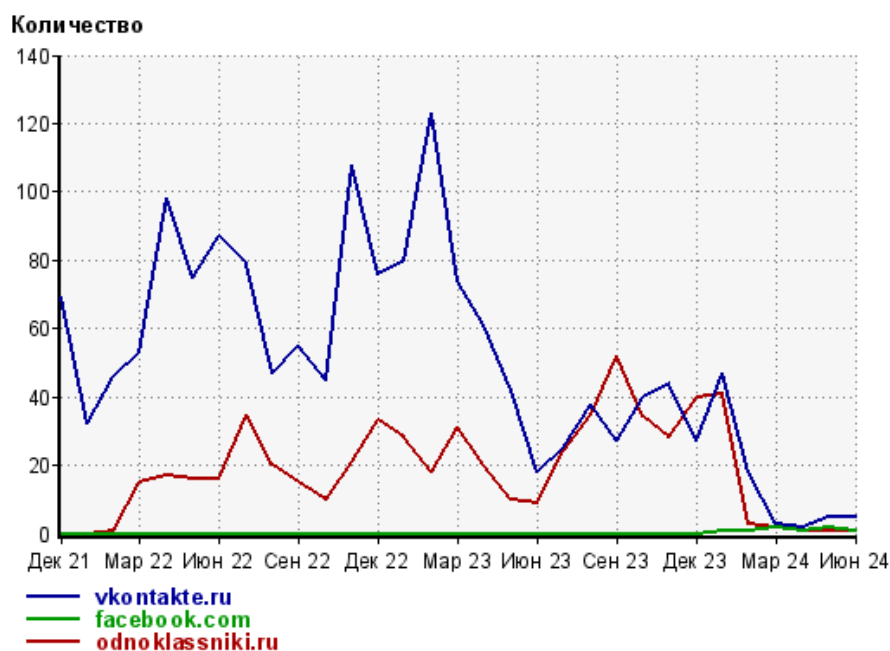


1: vkontakte.ru - 71.4%
 2: facebook.com - 14.3%
 3: odnoklassniki.ru - 14.3%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

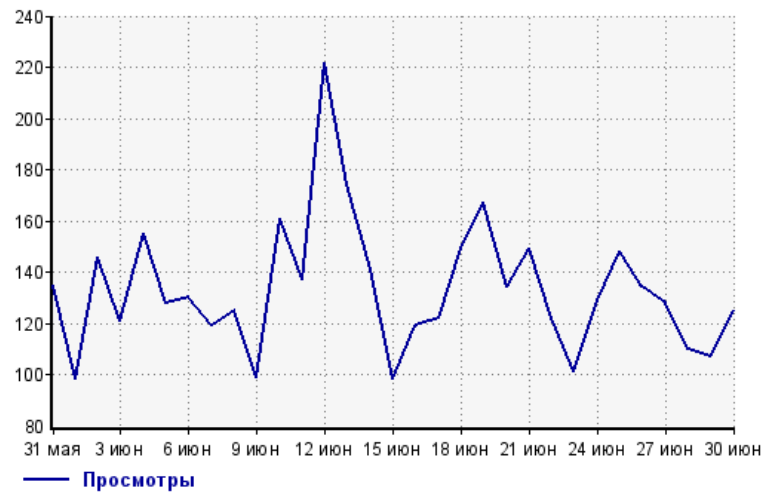


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Дек 21	69	0	0
Янв 22	32	0	0
Фев 22	46	0	1
Мар 22	53	0	15
Апр 22	98	0	17
Май 22	75	0	16
Июн 22	87	0	16
Июл 22	79	0	35
Авг 22	47	0	20
Сен 22	55	0	15
Окт 22	45	0	10
Ноя 22	108	0	21
Дек 22	76	0	33
Янв 23	80	0	28
Фев 23	123	0	18
Мар 23	74	0	31
Апр 23	61	0	20
Май 23	42	0	10
Июн 23	18	0	9
Июл 23	25	0	24
Авг 23	38	0	35
Сен 23	27	0	52
Окт 23	40	0	34
Ноя 23	44	0	28
Дек 23	27	0	40
Янв 24	47	1	41
Фев 24	18	1	3
Мар 24	3	2	2
Апр 24	2	1	1
Май 24	5	2	1
Июн 24	5	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

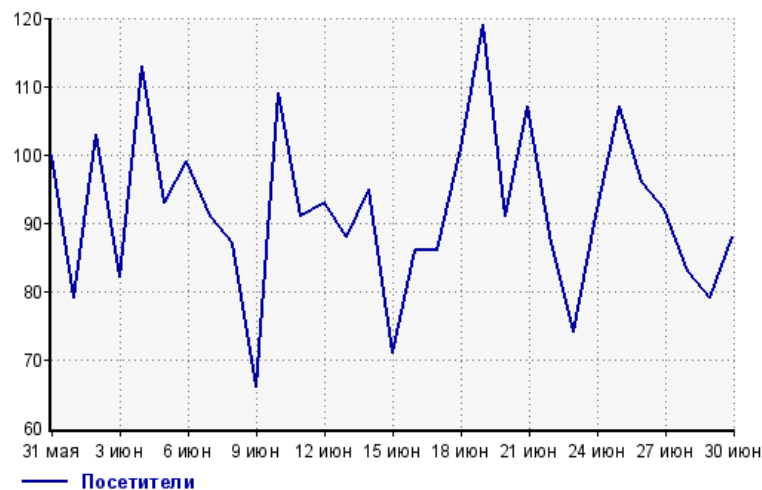
Количество



31 мая: 135	16 июня: 119
1 июня: 98	17 июня: 122
2 июня: 146	18 июня: 149
3 июня: 121	19 июня: 167
4 июня: 155	20 июня: 134
5 июня: 128	21 июня: 149
6 июня: 130	22 июня: 122
7 июня: 119	23 июня: 101
8 июня: 125	24 июня: 129
9 июня: 99	25 июня: 148
10 июня: 161	26 июня: 134
11 июня: 137	27 июня: 128
12 июня: 222	28 июня: 110
13 июня: 174	29 июня: 107
14 июня: 141	30 июня: 125
15 июня: 98	

Размер аудитории сайта

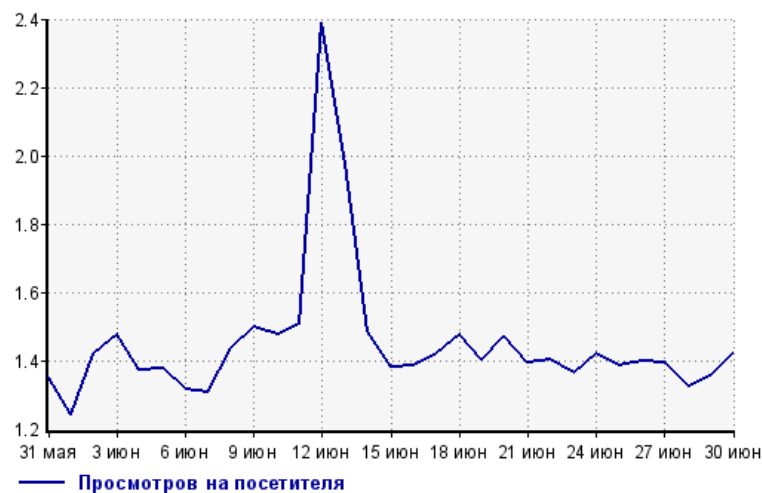
Количество



31 мая: 100	16 июня: 86
1 июня: 79	17 июня: 86
2 июня: 103	18 июня: 101
3 июня: 82	19 июня: 119
4 июня: 113	20 июня: 91
5 июня: 93	21 июня: 107
6 июня: 99	22 июня: 87
7 июня: 91	23 июня: 74
8 июня: 87	24 июня: 91
9 июня: 66	25 июня: 107
10 июня: 109	26 июня: 96
11 июня: 91	27 июня: 92
12 июня: 93	28 июня: 83
13 июня: 88	29 июня: 79
14 июня: 95	30 июня: 88
15 июня: 71	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая: 1.4	16 июня: 1.4
1 июня: 1.2	17 июня: 1.4
2 июня: 1.4	18 июня: 1.5
3 июня: 1.5	19 июня: 1.4
4 июня: 1.4	20 июня: 1.5
5 июня: 1.4	21 июня: 1.4
6 июня: 1.3	22 июня: 1.4
7 июня: 1.3	23 июня: 1.4
8 июня: 1.4	24 июня: 1.4
9 июня: 1.5	25 июня: 1.4
10 июня: 1.5	26 июня: 1.4
11 июня: 1.5	27 июня: 1.4
12 июня: 2.4	28 июня: 1.3
13 июня: 2.0	29 июня: 1.4
14 июня: 1.5	30 июня: 1.4
15 июня: 1.4	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

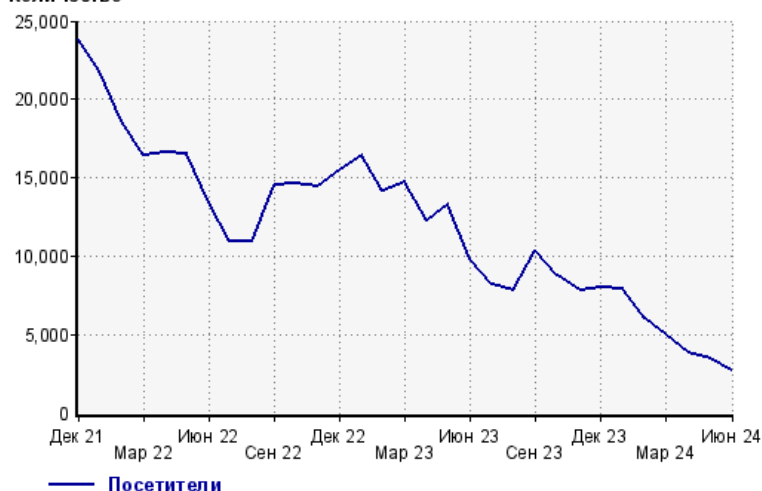
Количество



Дек 21:	29,422	Апр 23:	15,589
Янв 22:	27,220	Май 23:	16,687
Фев 22:	23,645	Июн 23:	12,039
Мар 22:	20,748	Июл 23:	10,291
Апр 22:	21,126	Авг 23:	10,202
Май 22:	21,245	Сен 23:	13,384
Июн 22:	17,218	Окт 23:	12,022
Июл 22:	14,157	Ноя 23:	10,572
Авг 22:	13,790	Дек 23:	11,067
Сен 22:	18,421	Янв 24:	11,514
Окт 22:	18,158	Фев 24:	8,503
Ноя 22:	18,066	Мар 24:	6,844
Дек 22:	19,397	Апр 24:	5,507
Янв 23:	20,368	Май 24:	4,840
Фев 23:	17,812	Июн 24:	3,998
Мар 23:	18,350		

Размер аудитории сайта

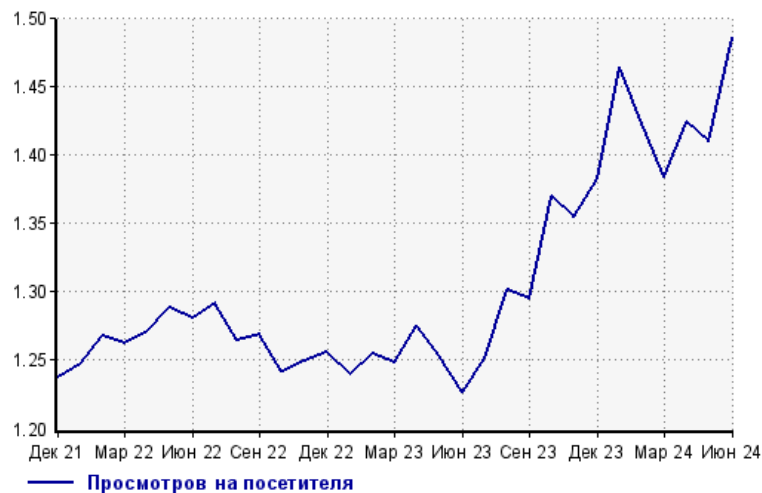
Количество



Дек 21:	23,781	Апр 23:	12,218
Янв 22:	21,826	Май 23:	13,307
Фев 22:	18,655	Июн 23:	9,811
Мар 22:	16,438	Июл 23:	8,221
Апр 22:	16,612	Авг 23:	7,837
Май 22:	16,491	Сен 23:	10,332
Июн 22:	13,441	Окт 23:	8,775
Июл 22:	10,957	Ноя 23:	7,805
Авг 22:	10,907	Дек 23:	8,001
Сен 22:	14,513	Янв 24:	7,863
Окт 22:	14,628	Фев 24:	5,974
Ноя 22:	14,456	Мар 24:	4,946
Дек 22:	15,447	Апр 24:	3,866
Янв 23:	16,434	Май 24:	3,432
Фев 23:	14,188	Июн 24:	2,690
Мар 23:	14,698		

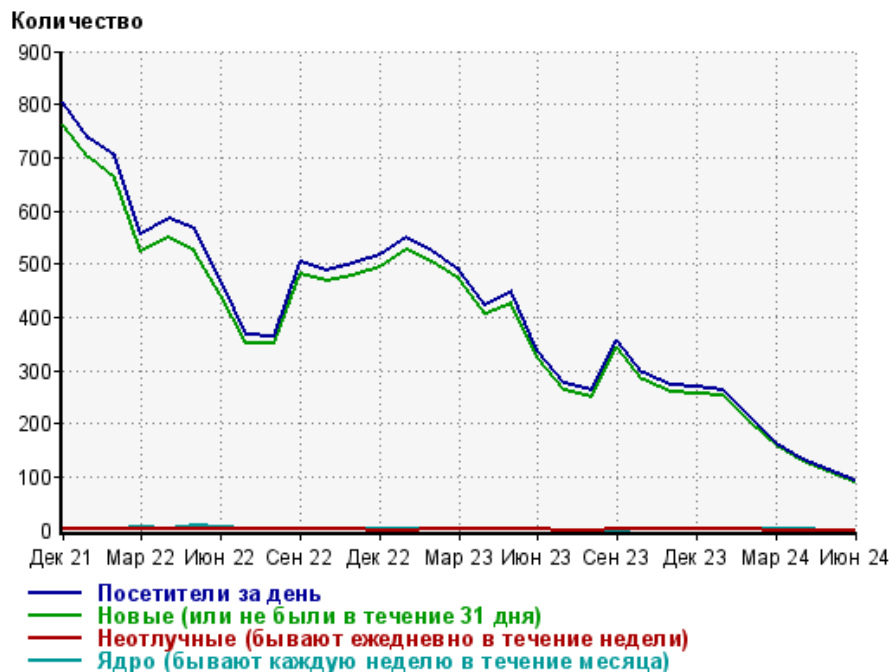
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



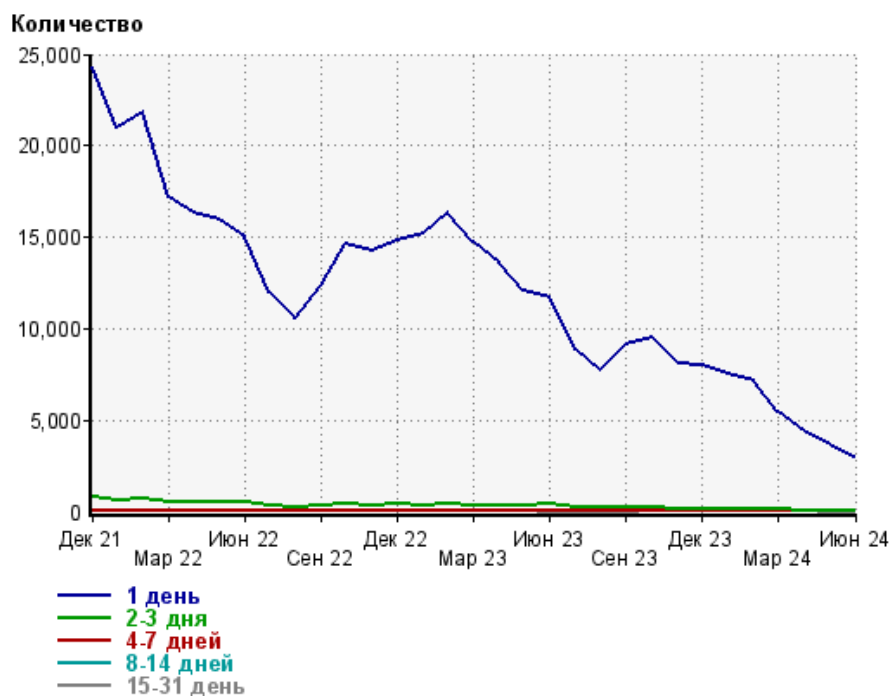
Дек 21:	1.2	Апр 23:	1.3
Янв 22:	1.2	Май 23:	1.3
Фев 22:	1.3	Июн 23:	1.2
Мар 22:	1.3	Июл 23:	1.3
Апр 22:	1.3	Авг 23:	1.3
Май 22:	1.3	Сен 23:	1.3
Июн 22:	1.3	Окт 23:	1.4
Июл 22:	1.3	Ноя 23:	1.4
Авг 22:	1.3	Дек 23:	1.4
Сен 22:	1.3	Янв 24:	1.5
Окт 22:	1.2	Фев 24:	1.4
Ноя 22:	1.2	Мар 24:	1.4
Дек 22:	1.3	Апр 24:	1.4
Янв 23:	1.2	Май 24:	1.4
Фев 23:	1.3	Июн 24:	1.5
Мар 23:	1.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 21	803	760	0.45	2.2
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4
Май 23	449	427	0.13	0.94
Июн 23	338	325	0.033	0.13
Июл 23	274	264	0	0
Авг 23	261	251	0	0
Сен 23	356	343	0.033	0
Окт 23	295	282	0.94	0.74
Ноя 23	271	258	0.83	3.2
Дек 23	268	256	0.48	2
Янв 24	264	252	0.32	2.9
Фев 24	213	205	0.1	2.9
Мар 24	163	159	0	0.26
Апр 24	132	128	0	0.1
Май 24	113	110	0	0
Июн 24	91.6	89.3	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 21	24,277	792	65.4	10.4	1.2
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47
Май 23	12,069	324	23	4	0.52
Июн 23	11,719	403	17.3	3	0
Июл 23	8,843	227	9.8	0.29	0
Авг 23	7,705	204	10.3	0.19	0
Сен 23	9,130	195	19.4	0.97	0
Окт 23	9,499	210	10.4	3.8	1.8
Ноя 23	8,097	181	9.6	4.5	4
Дек 23	7,978	170	11.9	2.4	2.8
Янв 24	7,555	175	10.5	3.4	2.8
Фев 24	7,182	156	10	3	2.8
Мар 24	5,492	108	3.9	1.2	0.35
Апр 24	4,414	82.7	3.3	1.6	0.13
Май 24	3,618	65.4	2.7	0.13	0
Июн 24	2,986	55.7	2.7	0.63	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,284 (44.8%)	1,620 (44.5%)	1,483 (41.8%)
google.com	722 (25.2%)	979 (26.9%)	1,030 (29.1%)
Закладки	543 (18.9%)	660 (18.1%)	670 (18.9%)
ya.ru	96 (3.3%)	110 (3.0%)	99 (2.8%)
otvet.mail.ru	43 (1.5%)	27 (0.7%)	30 (0.8%)
bing.com	38 (1.3%)	72 (2.0%)	58 (1.6%)
yandex.by	38 (1.3%)	47 (1.3%)	44 (1.2%)
google.ru	37 (1.3%)	32 (0.9%)	50 (1.4%)
yandex.kz	24 (0.8%)	34 (0.9%)	25 (0.7%)
go.mail.ru	13 (0.5%)	14 (0.4%)	11 (0.3%)
away.vk.com	4 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.1%)
yandex.uz	4 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
youtube.com	4 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
yandex.com	3 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
google.kz	2 (0.1%)	11 (0.3%)	10 (0.3%)
android.app	1 (0.0%)	4 (0.1%)	1 (0.0%)
m.vk.com	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
l.facebook.com	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
google.cz	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.ok.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duckduckgo.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.pl	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mail.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.by	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
snip.ly	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.co.il	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.bg	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,867 (100%)	3,621 (99.4%)	3,519 (99.3%)
всего	2,867 (100%)	3,642 (100%)	3,545 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	14 (100%)	4 (40.0%)	12 (80.0%)
всего	14 (100%)	10 (100%)	15 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.