

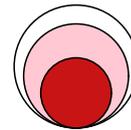


# Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за июль 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,948	(-1% мес/мес)
Посетителей	2,778	(+3% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	71.7 %
Преобладающий регион - Москва	32.6 %

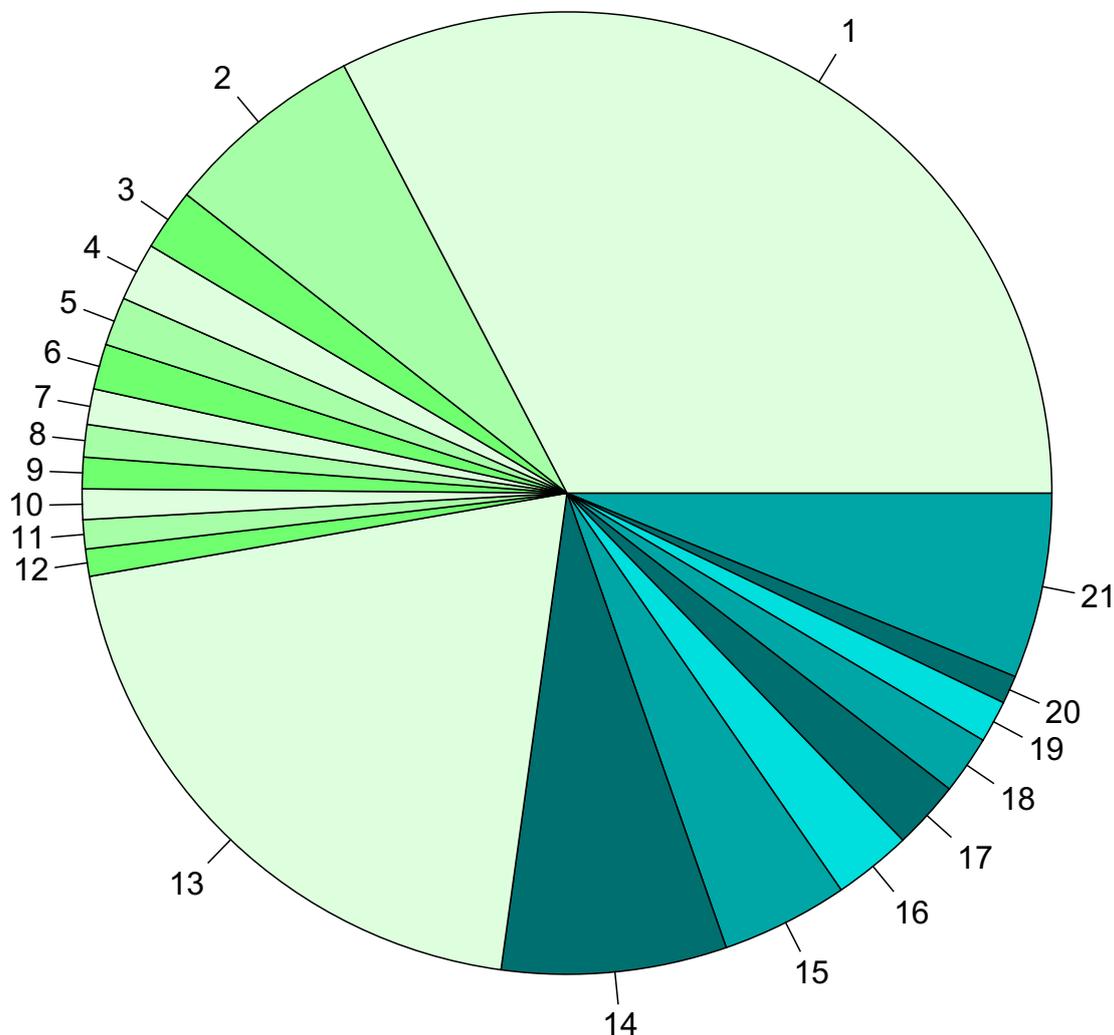


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	55.8 %	
Внутренние	25.8 %	
Закладки	15.4 %	
Сайты	2.9 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	2,202	(-1% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	2,082	(-0% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 32.6%
- 2: Санкт-Петербург - 6.7%
- 3: Новосибирск - 2.1%
- 4: Екатеринбург - 2.0%
- 5: Краснодар - 1.6%
- 6: Нижний Новгород - 1.5%
- 7: Сочи - 1.2%
- 8: Казань - 1.1%
- 9: Самара - 1.1%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 11: Челябинск - 1.0%
- 12: Воронеж - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 20.1%

### Другие страны:

- 14: Германия - 7.5%
- 15: Беларусь - 4.2%
- 16: Казахстан - 2.6%
- 17: США - 2.3%
- 18: Финляндия - 2.0%
- 19: Крым - 1.4%
- 20: Украина - 0.9%
- 21: Остальные страны - 6.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	66 (71.7%)	68 (73.9%)	73 (73.7%)
Германия	6.9 (7.5%)	5.4 (5.9%)	5.6 (5.7%)
Беларусь	3.9 (4.2%)	4.4 (4.8%)	4.3 (4.3%)
Казахстан	2.4 (2.6%)	2.4 (2.6%)	3.6 (3.6%)
США	2.1 (2.3%)	2.1 (2.3%)	2.1 (2.1%)
Финляндия	1.8 (2.0%)	0.97 (1.1%)	1.4 (1.4%)
Крым	1.3 (1.4%)	0.77 (0.8%)	1 (1.0%)
Украина	0.87 (0.9%)	1.2 (1.3%)	1.1 (1.1%)
Другие	0.74 (0.8%)	0.57 (0.6%)	0.54 (0.5%)
Польша	0.45 (0.5%)	0.53 (0.6%)	0.63 (0.6%)
Франция	0.39 (0.4%)	0.7 (0.8%)	0.5 (0.5%)
Узбекистан	0.35 (0.4%)	0.3 (0.3%)	0.54 (0.5%)
Нидерланды	0.29 (0.3%)	0.47 (0.5%)	0.35 (0.4%)
Чехия	0.29 (0.3%)	0.3 (0.3%)	0.34 (0.3%)
Молдова	0.23 (0.3%)	0.3 (0.3%)	0.32 (0.3%)
Великобритания	0.19 (0.2%)	0.17 (0.2%)	0.16 (0.2%)
Индия	0.19 (0.2%)	0.033 (0.0%)	0.098 (0.1%)
Гонконг	0.16 (0.2%)	0.3 (0.3%)	0.17 (0.2%)
Литва	0.16 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Эстония	0.16 (0.2%)	0.1 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Грузия	0.16 (0.2%)	0.067 (0.1%)	0.16 (0.2%)
Испания	0.16 (0.2%)	0.067 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Вьетнам	0.16 (0.2%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.1%)
Киргизия	0.13 (0.1%)	0.23 (0.3%)	0.23 (0.2%)
Латвия	0.13 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.16 (0.2%)
Таджикистан	0.13 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Азербайджан	0.13 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Болгария	0.13 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.13 (0.1%)
Армения	0.097 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Канада	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.098 (0.1%)
Бразилия	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Индонезия	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Румыния	0.065 (0.1%)	0.17 (0.2%)	0.13 (0.1%)
Израиль	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Китай	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Южная Корея	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Тайвань	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Италия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Турция	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.043 (0.0%)
Швейцария	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Словакия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.098 (0.1%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Аргентина	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Туркмения	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австралия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Сербия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	91.098 (99.0%)	90.906 (98.8%)	98.422 (99.4%)
всего	92 (100%)	92 (100%)	99 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	30 (44.8%)	29 (42.0%)	32 (43.2%)
Санкт-Петербург	6.2 (9.3%)	6.7 (9.7%)	6.8 (9.2%)
Новосибирск	1.9 (2.8%)	2 (2.9%)	2.1 (2.8%)
Екатеринбург	1.8 (2.7%)	1.9 (2.8%)	2.1 (2.8%)
Краснодар	1.5 (2.2%)	2 (2.9%)	1.9 (2.6%)
не определён	1.4 (2.1%)	2 (2.9%)	1.8 (2.4%)
Нижний Новгород	1.4 (2.1%)	1.6 (2.3%)	1.6 (2.2%)
Сочи	1.1 (1.6%)	0.37 (0.5%)	0.72 (1.0%)
Казань	1 (1.5%)	0.8 (1.2%)	0.89 (1.2%)
Самара	0.97 (1.4%)	0.8 (1.2%)	1.1 (1.5%)
Ростов-на-Дону	0.94 (1.4%)	0.73 (1.1%)	0.82 (1.1%)
Челябинск	0.9 (1.3%)	1.2 (1.7%)	1.1 (1.5%)
Воронеж	0.84 (1.3%)	0.8 (1.2%)	0.79 (1.1%)
Пермь	0.81 (1.2%)	0.97 (1.4%)	0.84 (1.1%)
Уфа	0.71 (1.1%)	0.87 (1.3%)	0.98 (1.3%)
Владивосток	0.68 (1.0%)	0.97 (1.4%)	0.75 (1.0%)
Ульяновск	0.61 (0.9%)	0.73 (1.1%)	0.86 (1.2%)
Киров	0.61 (0.9%)	0.5 (0.7%)	0.64 (0.9%)
Красноярск	0.61 (0.9%)	0.33 (0.5%)	0.5 (0.7%)
Якутск	0.58 (0.9%)	0.73 (1.1%)	0.61 (0.8%)
Волгоград	0.55 (0.8%)	0.73 (1.1%)	0.62 (0.8%)
Тула	0.55 (0.8%)	0.7 (1.0%)	0.7 (0.9%)
Иркутск	0.52 (0.8%)	0.5 (0.7%)	0.57 (0.8%)
Ижевск	0.48 (0.7%)	0.4 (0.6%)	0.45 (0.6%)
Кемерово	0.48 (0.7%)	0.3 (0.4%)	0.46 (0.6%)
Омск	0.45 (0.7%)	0.4 (0.6%)	0.54 (0.7%)
Калуга	0.45 (0.7%)	0.13 (0.2%)	0.3 (0.4%)
Тюмень	0.42 (0.6%)	0.53 (0.8%)	0.5 (0.7%)
Ханты-Мансийск	0.42 (0.6%)	0.47 (0.7%)	0.54 (0.7%)
Ярославль	0.35 (0.5%)	0.53 (0.8%)	0.42 (0.6%)
Вологда	0.32 (0.5%)	0.3 (0.4%)	0.35 (0.5%)
Хабаровск	0.32 (0.5%)	0.2 (0.3%)	0.33 (0.4%)
Оренбург	0.32 (0.5%)	0.17 (0.2%)	0.26 (0.4%)
Саратов	0.29 (0.4%)	0.6 (0.9%)	0.4 (0.5%)
Пенза	0.29 (0.4%)	0.27 (0.4%)	0.32 (0.4%)
Сыктывкар	0.29 (0.4%)	0.17 (0.2%)	0.25 (0.3%)
Владимир	0.26 (0.4%)	0.37 (0.5%)	0.28 (0.4%)
Калининград	0.26 (0.4%)	0.33 (0.5%)	0.28 (0.4%)
Мурманск	0.26 (0.4%)	0.3 (0.4%)	0.3 (0.4%)
Архангельск	0.23 (0.3%)	0.2 (0.3%)	0.29 (0.4%)
Барнаул	0.23 (0.3%)	0.17 (0.2%)	0.24 (0.3%)
Брянск	0.23 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.22 (0.3%)
Ставрополь	0.19 (0.3%)	0.3 (0.4%)	0.24 (0.3%)
Рязань	0.19 (0.3%)	0.23 (0.3%)	0.28 (0.4%)
Астрахань	0.19 (0.3%)	0.23 (0.3%)	0.23 (0.3%)
Смоленск	0.19 (0.3%)	0.23 (0.3%)	0.22 (0.3%)
Абакан	0.16 (0.2%)	0.27 (0.4%)	0.22 (0.3%)
Липецк	0.16 (0.2%)	0.23 (0.3%)	0.26 (0.4%)
Тамбов	0.16 (0.2%)	0.2 (0.3%)	0.14 (0.2%)
Курган	0.16 (0.2%)	0.1 (0.1%)	0.15 (0.2%)
сумма выбранных	63.93 (95.4%)	64.69 (93.8%)	69.26 (93.6%)
всего	67 (100%)	69 (100%)	74 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		397	14.3 %	1053
в том числе	Компьютерные комплектующие	245	8.8 %	1520
	Ноутбуки	163	5.9 %	1581
	Принтеры	52	1.9 %	1305
	Мониторы	48	1.7 %	2080
	Планшетные ПК	24	0.9 %	1625
Аудио, Видео, Фото		132	4.8 %	865
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	80	2.9 %	1021
	Видеоаппаратура	69	2.5 %	2027
	Аудио-техника	41	1.5 %	1192
	Фотоаппараты	22	0.8 %	2215
Телефоны, связь		248	8.9 %	433
в том числе	Мобильные телефоны	205	7.4 %	484
	Мобильные приложения и услуги	145	5.2 %	567
	Навигация	25	0.9 %	1393
	Стационарная связь	16	0.6 %	2654
Образование		202	7.3 %	369
в том числе	Образование высшее	155	5.6 %	424
	Образование для детей	79	2.8 %	502
	Иностранные языки	68	2.4 %	993
	Образование за рубежом	18	0.6 %	10097
Финансы		240	8.6 %	322
в том числе	Валюта	125	4.5 %	431
	Кредиты	107	3.9 %	445
	Страхование	97	3.5 %	891
	Фондовый рынок	94	3.4 %	1050
	Вклады, депозиты	28	1.0 %	307
	Денежные переводы	8	0.3 %	1661
Выставки, концерты, театры, кино		133	4.8 %	320
Недвижимость		314	11.3 %	318
в том числе	Квартиры	200	7.2 %	426
	Земля	118	4.2 %	574
	Загородная недвижимость	84	3.0 %	773
	Ипотека	66	2.4 %	348
	Коммерческая недвижимость	55	2.0 %	2495
	Гаражи	48	1.7 %	1082
	Зарубежная недвижимость	48	1.7 %	2703
Авто		254	9.1 %	283
в том числе	Иномарки	186	6.7 %	297
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	105	3.8 %	583
	Отечественные авто	58	2.1 %	721
	Автострахование	54	1.9 %	2319
	Колёса, Шины	39	1.4 %	690
Бизнес		469	16.9 %	279
в том числе	Бухгалтерия	358	12.9 %	377
	Трудоустройство, персонал	307	11.1 %	422
	Реклама	96	3.5 %	606
	Аудит, консалтинг	51	1.8 %	2824

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		184	6.6 %	262
Медицина, здоровье		416	15.0 %	195
в том числе	Беременность и роды	162	5.8 %	536
	Диеты	98	3.5 %	489
	Лишний вес	67	2.4 %	543
	Спорт, фитнес, йога	59	2.1 %	1017
	Стоматология	52	1.9 %	672
	Зрение	27	1.0 %	1014
Отдых, туризм, путешествия		315	11.3 %	159
в том числе	Отдых в России и Украине	232	8.4 %	208
	Отдых за рубежом	204	7.3 %	200
Дом и семья		401	14.4 %	114
в том числе	Кулинария, рецепты	348	12.5 %	108
	Собаки	118	4.2 %	538
	Кошки	100	3.6 %	450
	Детские сады	48	1.7 %	1301
	Маленькие дети	33	1.2 %	1485

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

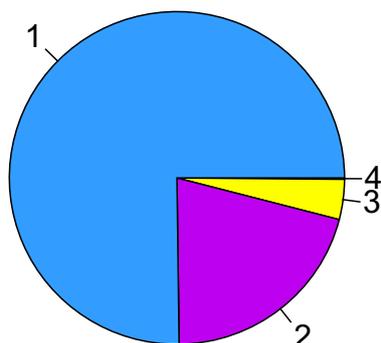
## Структура переходов на страницы сайта

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	2,202 (55.8%)	2,216 (55.4%)	2,421 (56.8%)
Внутренние	1,020 (25.8%)	1,131 (28.3%)	1,117 (26.2%)
Закладки	608 (15.4%)	543 (13.6%)	603 (14.1%)
Сайты	114 (2.9%)	101 (2.5%)	115 (2.7%)
Соц. сети	4 (0.1%)	7 (0.2%)	6 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,948 (100%)	3,998 (100%)	4,262 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

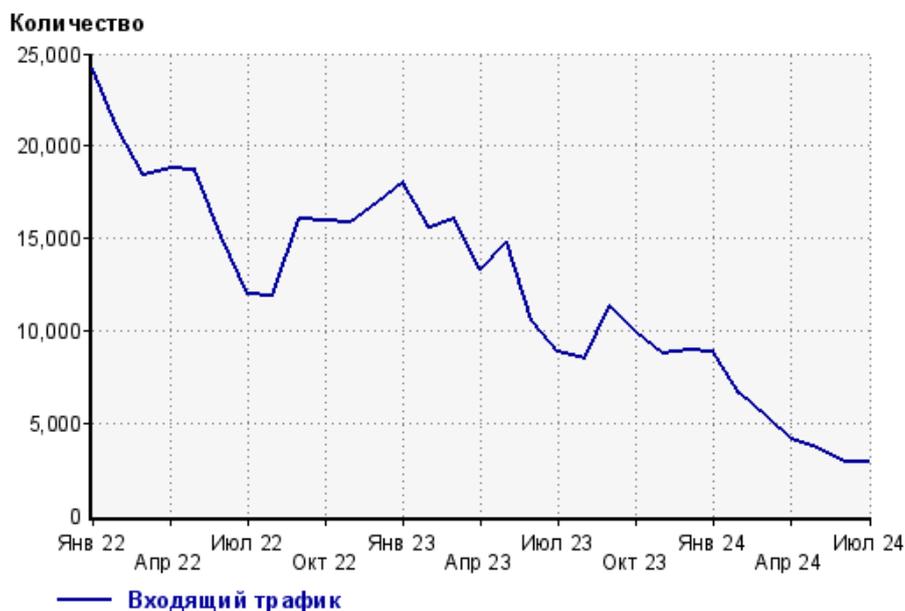
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

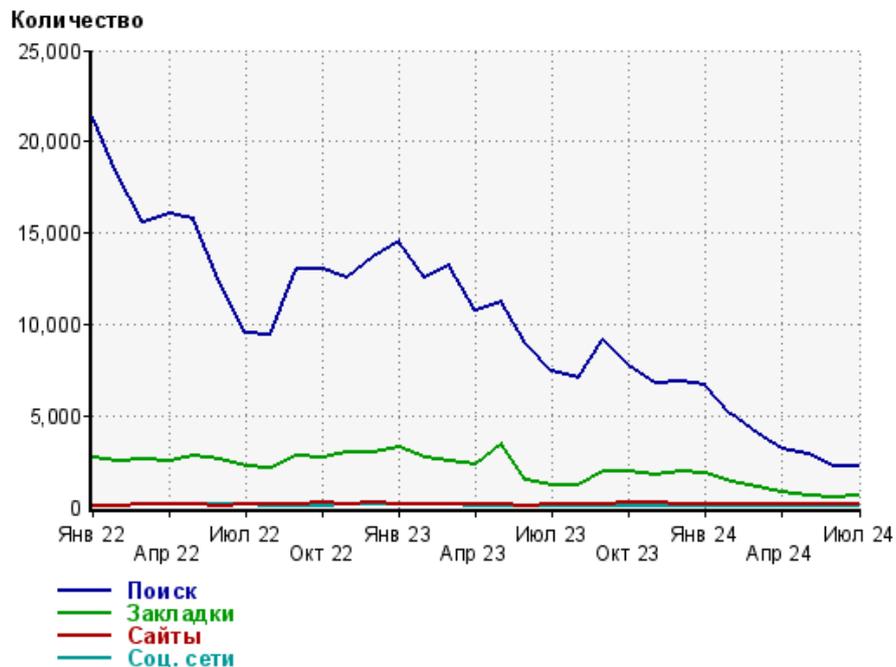


- 1: Поиск - 75.2%
- 2: Закладки - 20.8%
- 3: Сайты - 3.9%
- 4: Соц. сети - 0.1%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

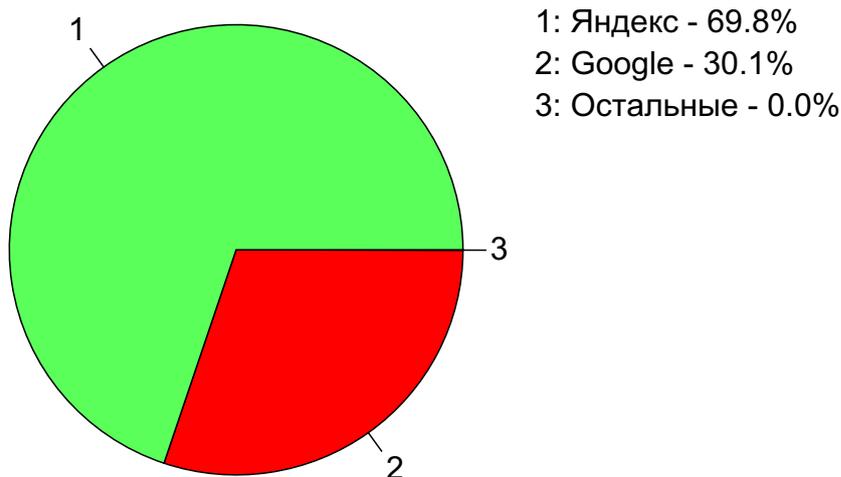


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 22	21,369	2,739	87	34
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86
Май 23	11,208	3,413	115	57
Июн 23	8,985	1,491	91	30
Июл 23	7,407	1,231	130	51
Авг 23	7,031	1,171	175	73
Сен 23	9,099	1,937	180	80
Окт 23	7,694	1,943	205	76
Ноя 23	6,730	1,766	219	72
Дек 23	6,822	1,907	155	67
Янв 24	6,709	1,888	168	89
Фев 24	5,087	1,371	129	22
Мар 24	4,020	1,122	159	8
Апр 24	3,213	807	102	4
Май 24	2,847	660	127	8
Июн 24	2,216	543	101	7
Июл 24	2,202	608	114	4

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,538 (69.8%)	1,448 (65.3%)	1,599 (66.0%)
Google	663 (30.1%)	767 (34.6%)	820 (33.9%)
Search.Mail.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
сумма выбранных	2,202 (100%)	2,216 (100%)	2,421 (100%)
всего	2,202 (100%)	2,216 (100%)	2,421 (100%)

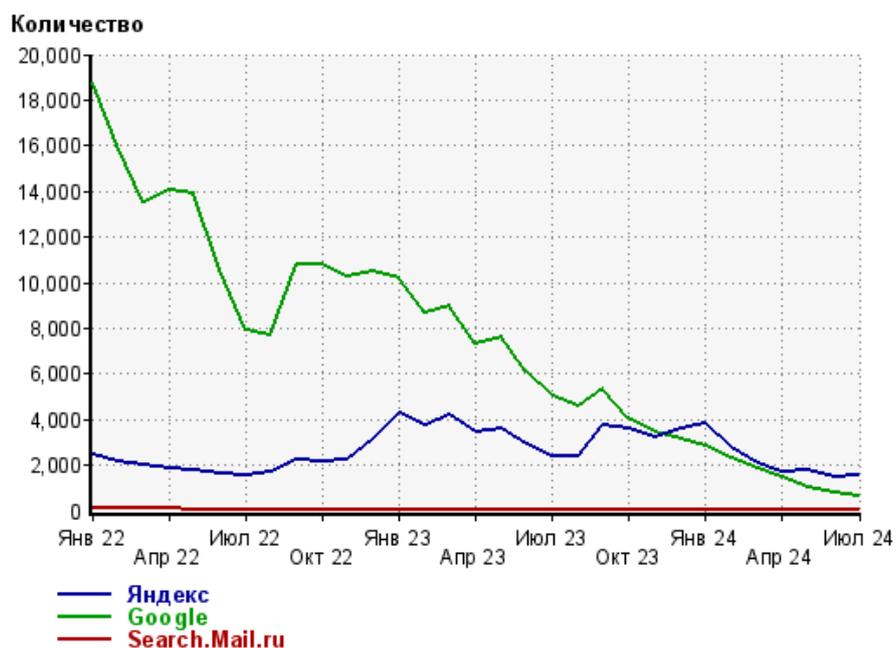
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

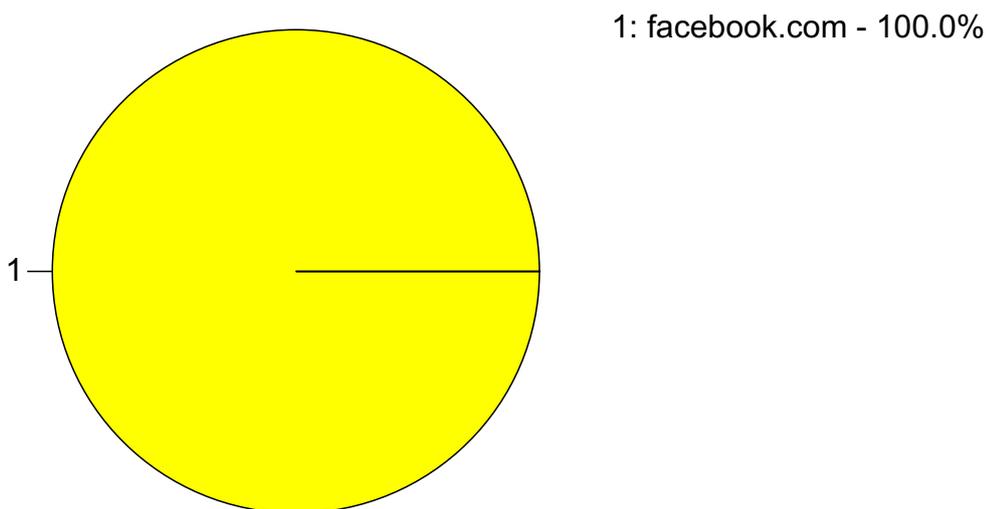


Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru
Янв 22	2,477	18,771	120
Фев 22	2,146	16,026	100
Мар 22	1,990	13,495	95
Апр 22	1,850	14,079	77
Май 22	1,776	13,886	65
Июн 22	1,642	10,545	48
Июл 22	1,544	7,914	41
Авг 22	1,724	7,711	34
Сен 22	2,217	10,771	62
Окт 22	2,169	10,784	70
Ноя 22	2,256	10,241	6
Дек 22	3,159	10,466	25
Янв 23	4,290	10,220	17
Фев 23	3,787	8,710	13
Мар 23	4,186	8,989	14
Апр 23	3,464	7,277	12
Май 23	3,581	7,618	9
Июн 23	2,904	6,076	5
Июл 23	2,361	5,021	25
Авг 23	2,417	4,589	25
Сен 23	3,768	5,310	20
Окт 23	3,598	4,067	29
Ноя 23	3,240	3,465	25
Дек 23	3,610	3,181	30
Янв 24	3,853	2,823	33
Фев 24	2,768	2,301	17
Мар 24	2,120	1,889	11
Апр 24	1,705	1,501	7
Май 24	1,812	1,031	4
Июн 24	1,448	767	1
Июл 24	1,538	663	1

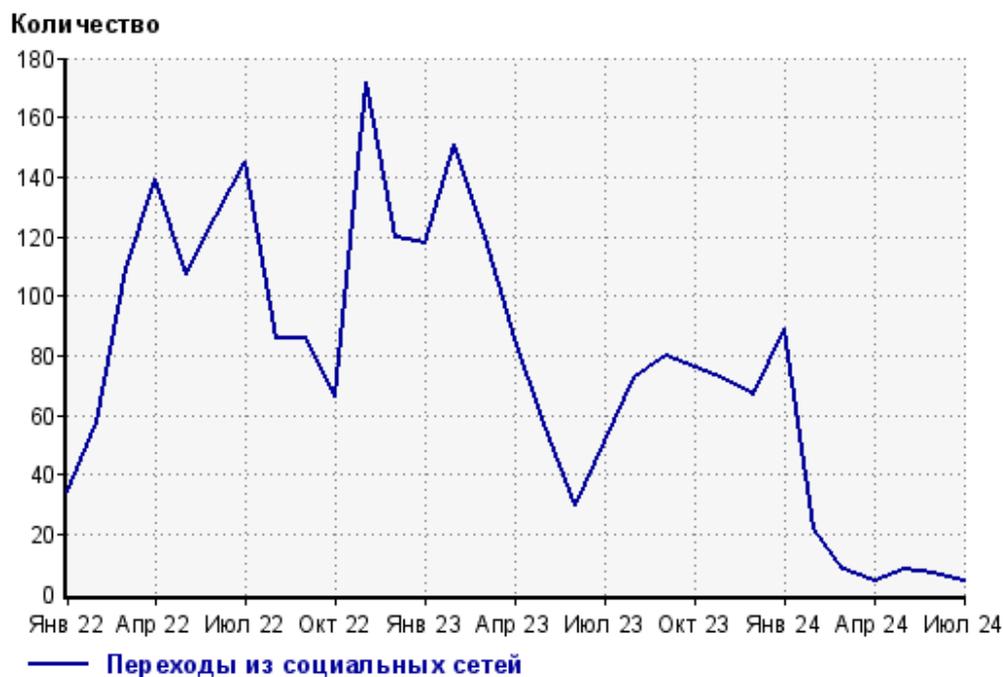
## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	4 (100%)	1 (14.3%)	2 (33.3%)
всего	4 (100%)	7 (100%)	6 (100%)

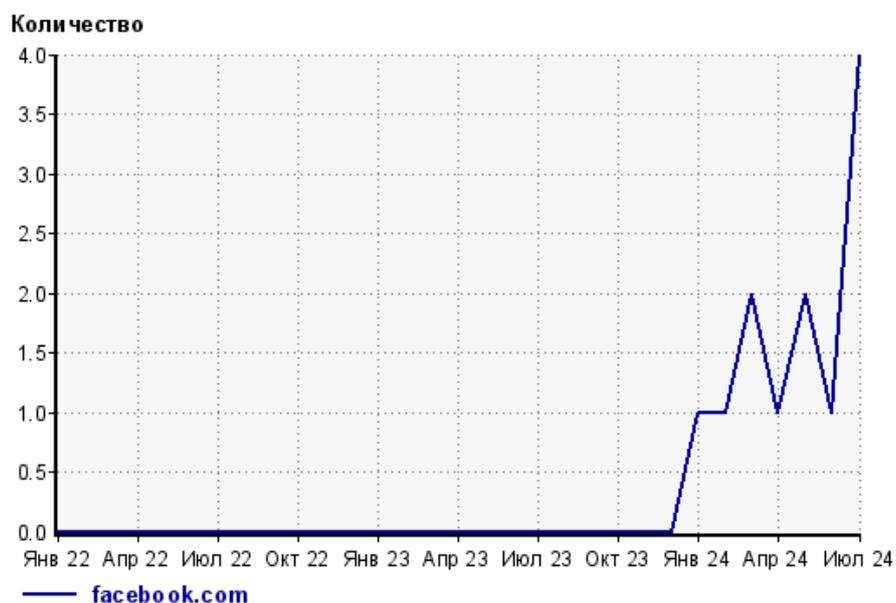
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

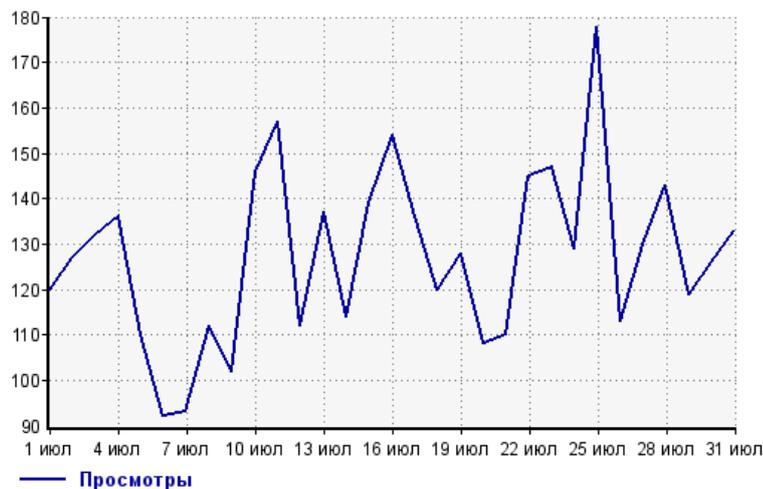


Дата	facebook.com
Янв 22	0
Фев 22	0
Мар 22	0
Апр 22	0
Май 22	0
Июн 22	0
Июл 22	0
Авг 22	0
Сен 22	0
Окт 22	0
Ноя 22	0
Дек 22	0
Янв 23	0
Фев 23	0
Мар 23	0
Апр 23	0
Май 23	0
Июн 23	0
Июл 23	0
Авг 23	0
Сен 23	0
Окт 23	0
Ноя 23	0
Дек 23	0
Янв 24	1
Фев 24	1
Мар 24	2
Апр 24	1
Май 24	2
Июн 24	1
Июл 24	4

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

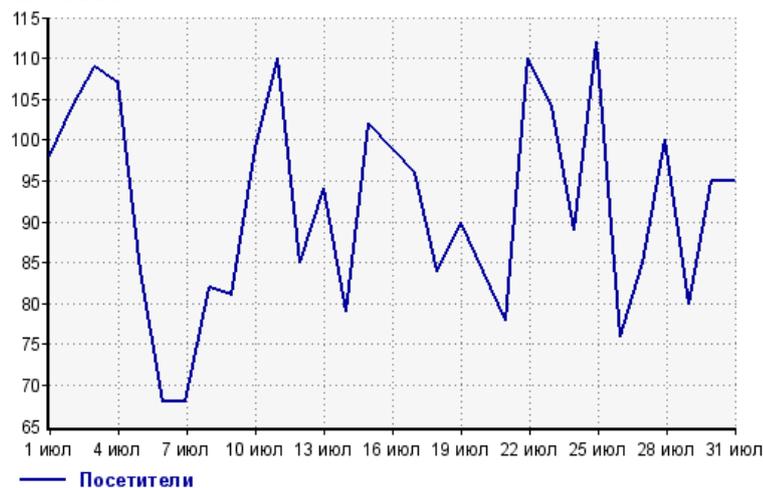
Количество



1 июл:	120	17 июл:	136
2 июл:	127	18 июл:	120
3 июл:	132	19 июл:	128
4 июл:	136	20 июл:	108
5 июл:	110	21 июл:	110
6 июл:	92	22 июл:	145
7 июл:	93	23 июл:	147
8 июл:	112	24 июл:	129
9 июл:	102	25 июл:	178
10 июл:	146	26 июл:	113
11 июл:	157	27 июл:	130
12 июл:	112	28 июл:	143
13 июл:	137	29 июл:	119
14 июл:	114	30 июл:	126
15 июл:	139	31 июл:	133
16 июл:	154		

### Размер аудитории сайта

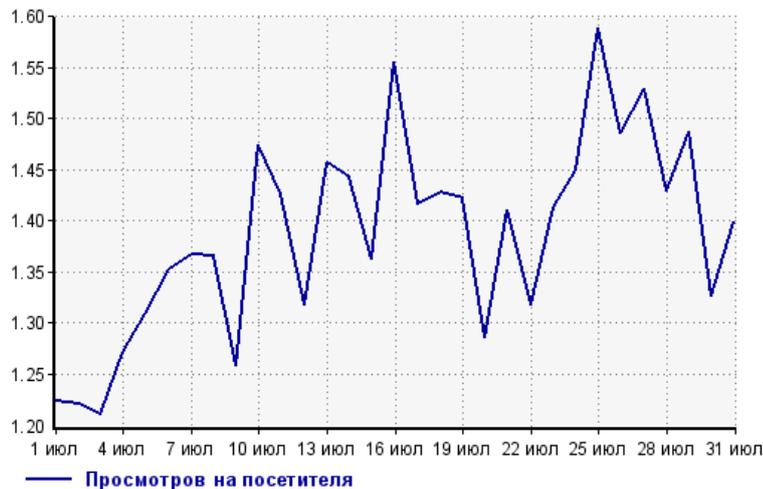
Количество



1 июл:	98	17 июл:	96
2 июл:	104	18 июл:	84
3 июл:	109	19 июл:	90
4 июл:	107	20 июл:	84
5 июл:	84	21 июл:	78
6 июл:	68	22 июл:	110
7 июл:	68	23 июл:	104
8 июл:	82	24 июл:	89
9 июл:	81	25 июл:	112
10 июл:	99	26 июл:	76
11 июл:	110	27 июл:	85
12 июл:	85	28 июл:	100
13 июл:	94	29 июл:	80
14 июл:	79	30 июл:	95
15 июл:	102	31 июл:	95
16 июл:	99		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	1.2	17 июл:	1.4
2 июл:	1.2	18 июл:	1.4
3 июл:	1.2	19 июл:	1.4
4 июл:	1.3	20 июл:	1.3
5 июл:	1.3	21 июл:	1.4
6 июл:	1.4	22 июл:	1.3
7 июл:	1.4	23 июл:	1.4
8 июл:	1.4	24 июл:	1.4
9 июл:	1.3	25 июл:	1.6
10 июл:	1.5	26 июл:	1.5
11 июл:	1.4	27 июл:	1.5
12 июл:	1.3	28 июл:	1.4
13 июл:	1.5	29 июл:	1.5
14 июл:	1.4	30 июл:	1.3
15 июл:	1.4	31 июл:	1.4
16 июл:	1.6		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Янв 22:	27,220	Май 23:	16,687
Фев 22:	23,645	Июн 23:	12,039
Мар 22:	20,748	Июл 23:	10,291
Апр 22:	21,126	Авг 23:	10,202
Май 22:	21,245	Сен 23:	13,384
Июн 22:	17,218	Окт 23:	12,022
Июл 22:	14,157	Ноя 23:	10,572
Авг 22:	13,790	Дек 23:	11,067
Сен 22:	18,421	Янв 24:	11,514
Окт 22:	18,158	Фев 24:	8,503
Ноя 22:	18,066	Мар 24:	6,844
Дек 22:	19,397	Апр 24:	5,507
Янв 23:	20,368	Май 24:	4,840
Фев 23:	17,812	Июн 24:	3,998
Мар 23:	18,350	Июл 24:	3,948
Апр 23:	15,589		

### Размер аудитории сайта

Количество



Янв 22:	21,826	Май 23:	13,307
Фев 22:	18,655	Июн 23:	9,811
Мар 22:	16,438	Июл 23:	8,221
Апр 22:	16,612	Авг 23:	7,837
Май 22:	16,491	Сен 23:	10,332
Июн 22:	13,441	Окт 23:	8,775
Июл 22:	10,957	Ноя 23:	7,805
Авг 22:	10,907	Дек 23:	8,001
Сен 22:	14,513	Янв 24:	7,863
Окт 22:	14,628	Фев 24:	5,974
Ноя 22:	14,456	Мар 24:	4,946
Дек 22:	15,447	Апр 24:	3,866
Янв 23:	16,434	Май 24:	3,432
Фев 23:	14,188	Июн 24:	2,690
Мар 23:	14,698	Июл 24:	2,778
Апр 23:	12,218		

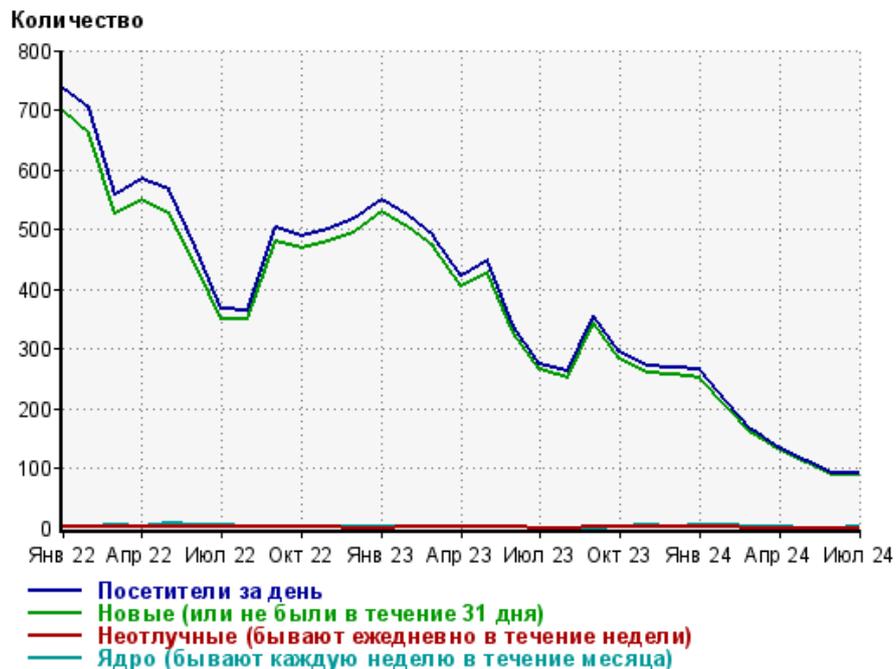
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



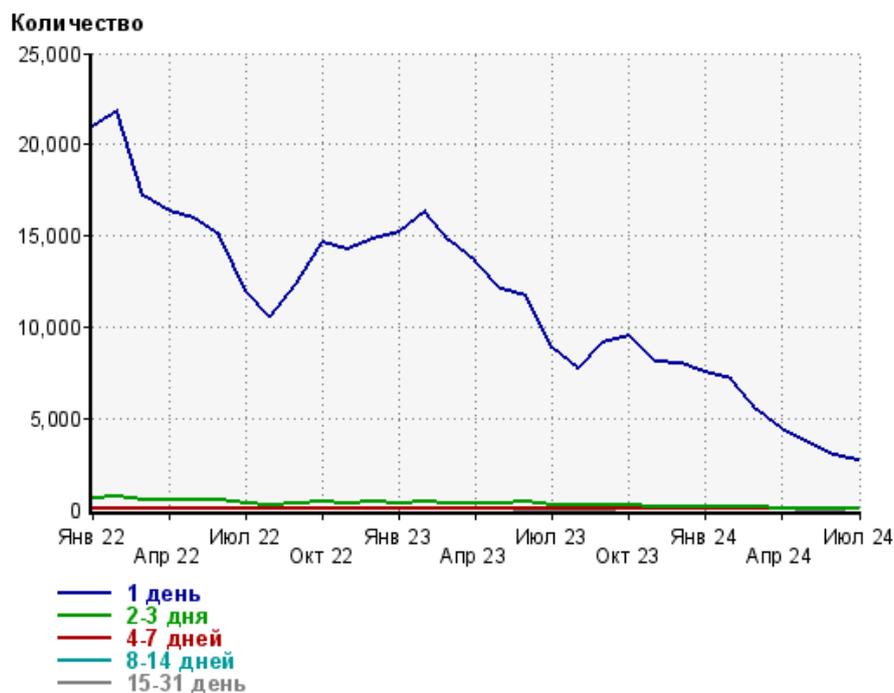
Янв 22:	1.2	Май 23:	1.3
Фев 22:	1.3	Июн 23:	1.2
Мар 22:	1.3	Июл 23:	1.3
Апр 22:	1.3	Авг 23:	1.3
Май 22:	1.3	Сен 23:	1.3
Июн 22:	1.3	Окт 23:	1.4
Июл 22:	1.3	Ноя 23:	1.4
Авг 22:	1.3	Дек 23:	1.4
Сен 22:	1.3	Янв 24:	1.5
Окт 22:	1.2	Фев 24:	1.4
Ноя 22:	1.2	Мар 24:	1.4
Дек 22:	1.3	Апр 24:	1.4
Янв 23:	1.2	Май 24:	1.4
Фев 23:	1.3	Июн 24:	1.5
Мар 23:	1.2	Июл 24:	1.4
Апр 23:	1.3		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 22	735	698	0.35	1.1
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4
Май 23	449	427	0.13	0.94
Июн 23	338	325	0.033	0.13
Июл 23	274	264	0	0
Авг 23	261	251	0	0
Сен 23	356	343	0.033	0
Окт 23	295	282	0.94	0.74
Ноя 23	271	258	0.83	3.2
Дек 23	268	256	0.48	2
Янв 24	264	252	0.32	2.9
Фев 24	213	205	0.1	2.9
Мар 24	163	159	0	0.26
Апр 24	132	128	0	0.1
Май 24	113	110	0	0
Июн 24	91.6	89.3	0	0
Июл 24	91.8	89.3	0	0.23

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 22	20,995	640	50.6	4.2	0.35
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47
Май 23	12,069	324	23	4	0.52
Июн 23	11,719	403	17.3	3	0
Июл 23	8,843	227	9.8	0.29	0
Авг 23	7,705	204	10.3	0.19	0
Сен 23	9,130	195	19.4	0.97	0
Окт 23	9,499	210	10.4	3.8	1.8
Ноя 23	8,097	181	9.6	4.5	4
Дек 23	7,978	170	11.9	2.4	2.8
Янв 24	7,555	175	10.5	3.4	2.8
Фев 24	7,182	156	10	3	2.8
Мар 24	5,492	108	3.9	1.2	0.35
Апр 24	4,414	82.7	3.3	1.6	0.13
Май 24	3,618	65.4	2.7	0.13	0
Июн 24	2,986	55.7	2.7	0.63	0
Июл 24	2,736	40.1	1.6	0.29	0.48

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	июль 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,370 (46.8%)	1,284 (44.8%)	1,424 (45.3%)
google.com	628 (21.4%)	722 (25.2%)	776 (24.7%)
Закладки	608 (20.8%)	543 (18.9%)	603 (19.2%)
ya.ru	100 (3.4%)	96 (3.3%)	102 (3.2%)
bing.com	59 (2.0%)	38 (1.3%)	56 (1.8%)
yandex.by	42 (1.4%)	38 (1.3%)	42 (1.3%)
otvet.mail.ru	25 (0.9%)	43 (1.5%)	31 (1.0%)
google.ru	25 (0.9%)	37 (1.3%)	31 (1.0%)
yandex.kz	24 (0.8%)	24 (0.8%)	27 (0.9%)
go.mail.ru	21 (0.7%)	13 (0.5%)	16 (0.5%)
google.com.ua	5 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
l.facebook.com	4 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
lens.google.com	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
google.kz	2 (0.1%)	2 (0.1%)	5 (0.2%)
l.instagram.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.uz	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.com	1 (0.0%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
google.by	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
google.az	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.ch	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.eu	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
youtube.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.com.tr	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,928 (100%)	2,845 (99.2%)	3,119 (99.2%)
всего	2,928 (100%)	2,867 (100%)	3,145 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно поп-ап окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	12 (100%)	14 (100%)	10 (83.3%)
всего	12 (100%)	14 (100%)	12 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.