



Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта juice-health.ru
за август 2024 г.

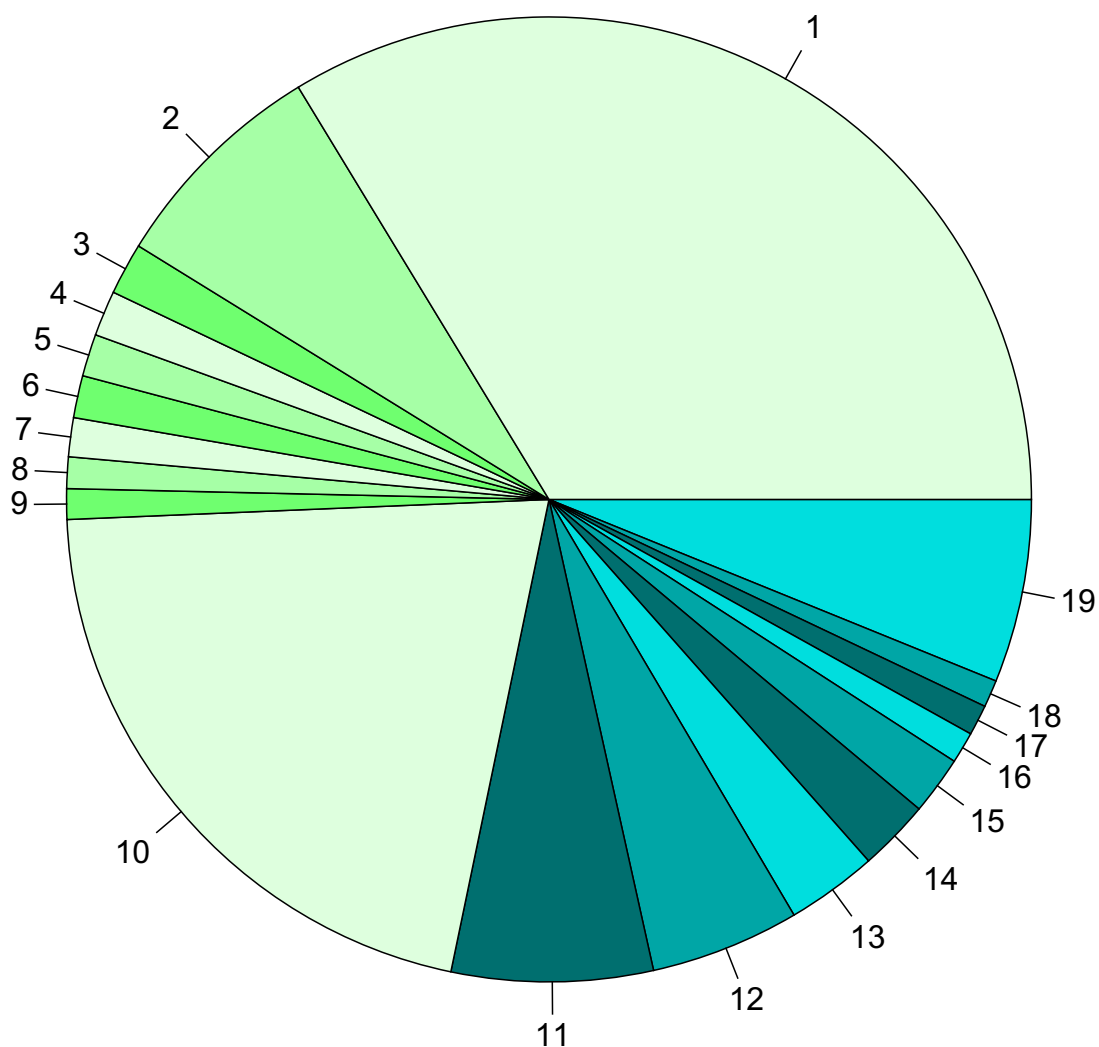
Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	4,105	(+4% мес/мес)
Посетителей	2,790	(+0% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	71.7 %	
Преобладающий регион - Москва	33.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	54.6 %	
Внутренние	27.8 %	
Закладки	14.5 %	
Сайты	2.8 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	2,243	(+2% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	2,118	(+2% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 33.7%
- 2: Санкт-Петербург - 7.5%
- 3: Краснодар - 1.7%
- 4: Нижний Новгород - 1.5%
- 5: Екатеринбург - 1.4%
- 6: Новосибирск - 1.4%
- 7: Казань - 1.3%
- 8: Челябинск - 1.1%
- 9: Сочи - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 21.1%

Другие страны:

- 11: Германия - 6.7%
- 12: Беларусь - 5.0%
- 13: Казахстан - 3.0%
- 14: Финляндия - 2.4%
- 15: США - 2.0%
- 16: Крым - 1.1%
- 17: Украина - 1.0%
- 18: Франция - 0.9%
- 19: Остальные страны - 6.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	66 (71.7%)	66 (71.7%)	67 (72.8%)
Германия	6.2 (6.7%)	6.9 (7.5%)	6.2 (6.7%)
Беларусь	4.6 (5.0%)	3.9 (4.2%)	4.3 (4.7%)
Казахстан	2.8 (3.0%)	2.4 (2.6%)	2.5 (2.7%)
Финляндия	2.2 (2.4%)	1.8 (2.0%)	1.7 (1.8%)
США	1.8 (2.0%)	2.1 (2.3%)	2 (2.2%)
Крым	0.97 (1.1%)	1.3 (1.4%)	1 (1.1%)
Украина	0.94 (1.0%)	0.87 (0.9%)	1 (1.1%)
Франция	0.84 (0.9%)	0.39 (0.4%)	0.64 (0.7%)
Польша	0.77 (0.8%)	0.45 (0.5%)	0.59 (0.6%)
Другие	0.61 (0.7%)	0.74 (0.8%)	0.64 (0.7%)
Нидерланды	0.61 (0.7%)	0.29 (0.3%)	0.46 (0.5%)
Узбекистан	0.45 (0.5%)	0.35 (0.4%)	0.37 (0.4%)
Великобритания	0.39 (0.4%)	0.19 (0.2%)	0.25 (0.3%)
Киргизия	0.29 (0.3%)	0.13 (0.1%)	0.22 (0.2%)
Чехия	0.26 (0.3%)	0.29 (0.3%)	0.28 (0.3%)
Латвия	0.19 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.15 (0.2%)
Эстония	0.16 (0.2%)	0.16 (0.2%)	0.14 (0.2%)
Израиль	0.16 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Гонконг	0.13 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.2 (0.2%)
Испания	0.13 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.12 (0.1%)
Азербайджан	0.13 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Армения	0.13 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Канада	0.13 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Китай	0.13 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Италия	0.13 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.087 (0.1%)
Индия	0.097 (0.1%)	0.19 (0.2%)	0.11 (0.1%)
Вьетнам	0.097 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.098 (0.1%)
Румыния	0.097 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Молдова	0.065 (0.1%)	0.23 (0.3%)	0.2 (0.2%)
Литва	0.065 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.12 (0.1%)
Грузия	0.065 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.098 (0.1%)
Бразилия	0.065 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Швеция	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Египет	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Болгария	0.032 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Индонезия	0.032 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.043 (0.0%)
Южная Корея	0.032 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Швейцария	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Турция	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Туркмения	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Тайвань	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
сумма выбранных	92 (100%)	90.97 (98.9%)	91.727 (99.7%)
всего	92 (100%)	92 (100%)	92 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	31 (47.0%)	30 (44.8%)	30 (44.8%)
Санкт-Петербург	6.9 (10.5%)	6.2 (9.3%)	6.6 (9.9%)
Краснодар	1.6 (2.4%)	1.5 (2.2%)	1.7 (2.5%)
не определён	1.6 (2.4%)	1.4 (2.1%)	1.7 (2.5%)
Нижний Новгород	1.4 (2.1%)	1.4 (2.1%)	1.4 (2.1%)
Екатеринбург	1.3 (2.0%)	1.8 (2.7%)	1.7 (2.5%)
Новосибирск	1.3 (2.0%)	1.9 (2.8%)	1.7 (2.5%)
Казань	1.2 (1.8%)	1 (1.5%)	1 (1.5%)
Челябинск	0.97 (1.5%)	0.9 (1.3%)	1 (1.5%)
Сочи	0.94 (1.4%)	1.1 (1.6%)	0.8 (1.2%)
Ульяновск	0.77 (1.2%)	0.61 (0.9%)	0.71 (1.1%)
Тула	0.77 (1.2%)	0.55 (0.8%)	0.67 (1.0%)
Уфа	0.74 (1.1%)	0.71 (1.1%)	0.77 (1.1%)
Владивосток	0.74 (1.1%)	0.68 (1.0%)	0.79 (1.2%)
Самара	0.71 (1.1%)	0.97 (1.4%)	0.83 (1.2%)
Омск	0.68 (1.0%)	0.45 (0.7%)	0.51 (0.8%)
Киров	0.65 (1.0%)	0.61 (0.9%)	0.59 (0.9%)
Пермь	0.61 (0.9%)	0.81 (1.2%)	0.79 (1.2%)
Воронеж	0.52 (0.8%)	0.84 (1.3%)	0.72 (1.1%)
Красноярск	0.48 (0.7%)	0.61 (0.9%)	0.48 (0.7%)
Кемерово	0.48 (0.7%)	0.48 (0.7%)	0.42 (0.6%)
Саратов	0.45 (0.7%)	0.29 (0.4%)	0.45 (0.7%)
Ростов-на-Дону	0.42 (0.6%)	0.94 (1.4%)	0.7 (1.0%)
Ижевск	0.42 (0.6%)	0.48 (0.7%)	0.43 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0.42 (0.6%)	0.42 (0.6%)	0.43 (0.6%)
Ярославль	0.42 (0.6%)	0.35 (0.5%)	0.43 (0.6%)
Калуга	0.35 (0.5%)	0.45 (0.7%)	0.32 (0.5%)
Владимир	0.35 (0.5%)	0.26 (0.4%)	0.33 (0.5%)
Якутск	0.29 (0.4%)	0.58 (0.9%)	0.53 (0.8%)
Хабаровск	0.29 (0.4%)	0.32 (0.5%)	0.27 (0.4%)
Волгоград	0.26 (0.4%)	0.55 (0.8%)	0.51 (0.8%)
Иркутск	0.26 (0.4%)	0.52 (0.8%)	0.42 (0.6%)
Оренбург	0.26 (0.4%)	0.32 (0.5%)	0.25 (0.4%)
Курск	0.26 (0.4%)	0.097 (0.1%)	0.17 (0.3%)
Тюмень	0.23 (0.3%)	0.42 (0.6%)	0.39 (0.6%)
Ставрополь	0.23 (0.3%)	0.19 (0.3%)	0.24 (0.4%)
Астрахань	0.23 (0.3%)	0.19 (0.3%)	0.22 (0.3%)
Томск	0.23 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.25 (0.4%)
Кострома	0.23 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.18 (0.3%)
Пенза	0.19 (0.3%)	0.29 (0.4%)	0.25 (0.4%)
Сыктывкар	0.19 (0.3%)	0.29 (0.4%)	0.22 (0.3%)
Калининград	0.19 (0.3%)	0.26 (0.4%)	0.26 (0.4%)
Мурманск	0.19 (0.3%)	0.26 (0.4%)	0.25 (0.4%)
Барнаул	0.19 (0.3%)	0.23 (0.3%)	0.2 (0.3%)
Саранск	0.19 (0.3%)	0.097 (0.1%)	0.13 (0.2%)
Набережные Челны	0.19 (0.3%)	0.097 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Иваново	0.19 (0.3%)	0.032 (0.0%)	0.14 (0.2%)
Вологда	0.16 (0.2%)	0.32 (0.5%)	0.26 (0.4%)
Брянск	0.16 (0.2%)	0.23 (0.3%)	0.17 (0.3%)
Абакан	0.16 (0.2%)	0.16 (0.2%)	0.2 (0.3%)
сумма выбранных	62.96 (95.4%)	63.423 (94.7%)	63.578 (94.9%)
всего	66 (100%)	67 (100%)	67 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		437	15.7 %	1095
в том числе	Компьютерные комплектующие	254	9.1 %	1497
	Ноутбуки	160	5.7 %	1436
	Принтеры	52	1.9 %	1222
	Мониторы	43	1.5 %	1714
	Планшетные ПК	21	0.8 %	1300
Аудио, Видео, Фото		150	5.4 %	632
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	101	3.6 %	606
	Видеоаппаратура	54	1.9 %	1714
	Аудио-техника	33	1.2 %	1001
	Фотоаппараты	24	0.9 %	2165
Образование		201	7.2 %	488
в том числе	Образование высшее	149	5.3 %	577
	Образование для детей	74	2.7 %	607
	Иностранные языки	66	2.4 %	1251
	Образование за рубежом	11	0.4 %	1019
Телефоны, связь		251	9.0 %	376
в том числе	Мобильные телефоны	195	7.0 %	401
	Мобильные приложения и услуги	139	5.0 %	445
	Навигация	21	0.8 %	1181
	Стационарная связь	17	0.6 %	2895
Выставки, концерты, театры, кино		133	4.8 %	334
Финансы		230	8.2 %	326
в том числе	Валюта	118	4.2 %	389
	Страхование	104	3.7 %	1312
	Кредиты	95	3.4 %	480
	Фондовый рынок	74	2.7 %	844
	Вклады, депозиты	24	0.9 %	227
	Денежные переводы	8	0.3 %	1984
Недвижимость		288	10.3 %	295
в том числе	Квартиры	193	6.9 %	406
	Земля	116	4.2 %	576
	Ипотека	65	2.3 %	490
	Загородная недвижимость	61	2.2 %	668
	Коммерческая недвижимость	45	1.6 %	2150
	Гаражи	40	1.4 %	805
	Зарубежная недвижимость	37	1.3 %	2511
Авто		248	8.9 %	292
в том числе	Иномарки	195	7.0 %	320
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	85	3.0 %	804
	Отечественные авто	52	1.9 %	582
	Автострахование	49	1.8 %	2635
	Колёса, Шины	34	1.2 %	350
Бизнес		470	16.8 %	292
в том числе	Бухгалтерия	345	12.4 %	425
	Трудоустройство, персонал	313	11.2 %	409
	Реклама	87	3.1 %	517
	Аудит, консалтинг	46	1.6 %	2928

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		203	7.3 %	240
Отдых, туризм, путешествия		270	9.7 %	214
в том числе	Отдых в России и Украине	218	7.8 %	266
	Отдых за рубежом	160	5.7 %	301
Медицина, здоровье		413	14.8 %	199
в том числе	Беременность и роды	156	5.6 %	496
	Диеты	114	4.1 %	586
	Лишний вес	63	2.3 %	665
	Спорт, фитнес, йога	59	2.1 %	1347
	Стоматология	45	1.6 %	584
	Зрение	26	0.9 %	954
Дом и семья		416	14.9 %	101
в том числе	Кулинария, рецепты	375	13.4 %	99
	Собаки	117	4.2 %	514
	Кошки	104	3.7 %	414
	Детские сады	43	1.5 %	1020
	Маленькие дети	20	0.7 %	934

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	2,243 (54.6%)	2,202 (55.8%)	2,220 (55.3%)
Внутренние	1,141 (27.8%)	1,020 (25.8%)	1,098 (27.3%)
Закладки	594 (14.5%)	608 (15.4%)	581 (14.5%)
Сайты	116 (2.8%)	114 (2.9%)	111 (2.8%)
Соц. сети	11 (0.3%)	4 (0.1%)	7 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4,105 (100%)	3,948 (100%)	4,017 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

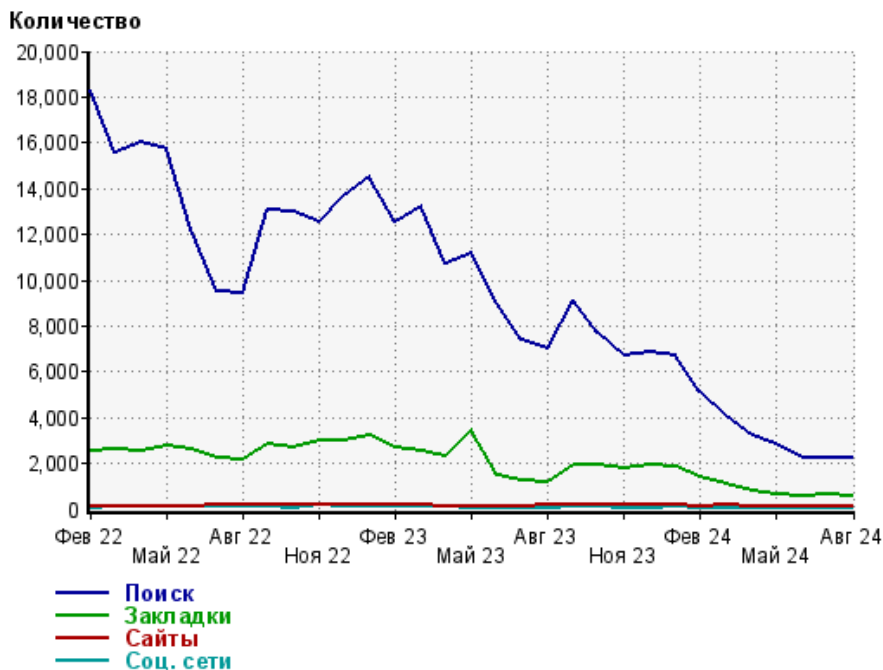
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

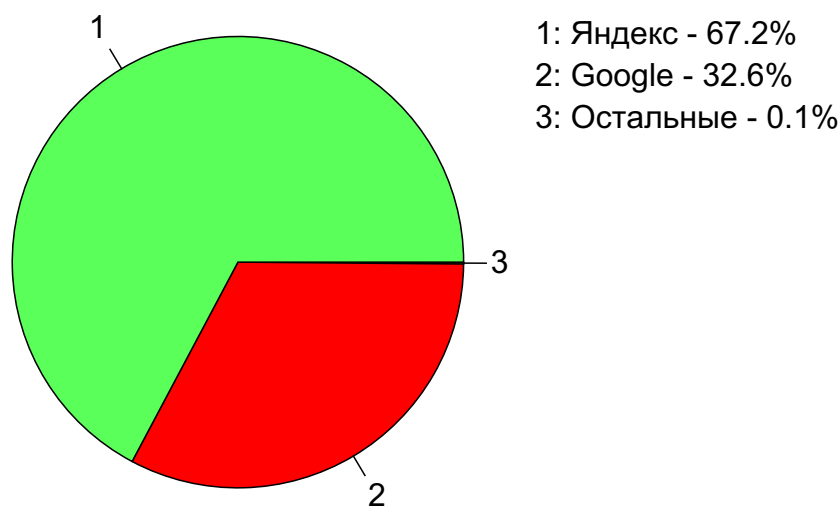


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 22	18,272	2,537	77	58
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86
Май 23	11,208	3,413	115	57
Июн 23	8,985	1,491	91	30
Июл 23	7,407	1,231	130	51
Авг 23	7,031	1,171	175	73
Сен 23	9,099	1,937	180	80
Окт 23	7,694	1,943	205	76
Ноя 23	6,730	1,766	219	72
Дек 23	6,822	1,907	155	67
Янв 24	6,709	1,888	168	89
Фев 24	5,087	1,371	129	22
Мар 24	4,020	1,122	159	8
Апр 24	3,213	807	102	4
Май 24	2,847	660	127	8
Июн 24	2,216	543	101	7
Июл 24	2,202	608	114	4
Авг 24	2,243	594	116	11

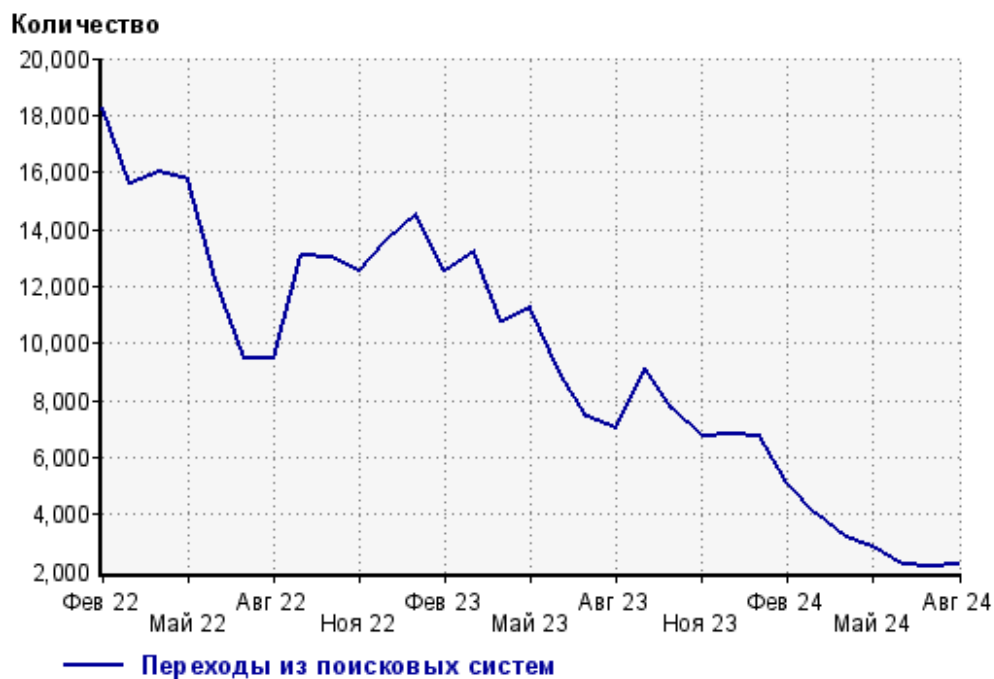
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,508 (67.2%)	1,538 (69.8%)	1,498 (67.5%)
Google	732 (32.6%)	663 (30.1%)	720 (32.4%)
Search.Mail.ru	3 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	2,243 (100%)	2,202 (100%)	2,219 (100.0%)
всего	2,243 (100%)	2,202 (100%)	2,220 (100%)

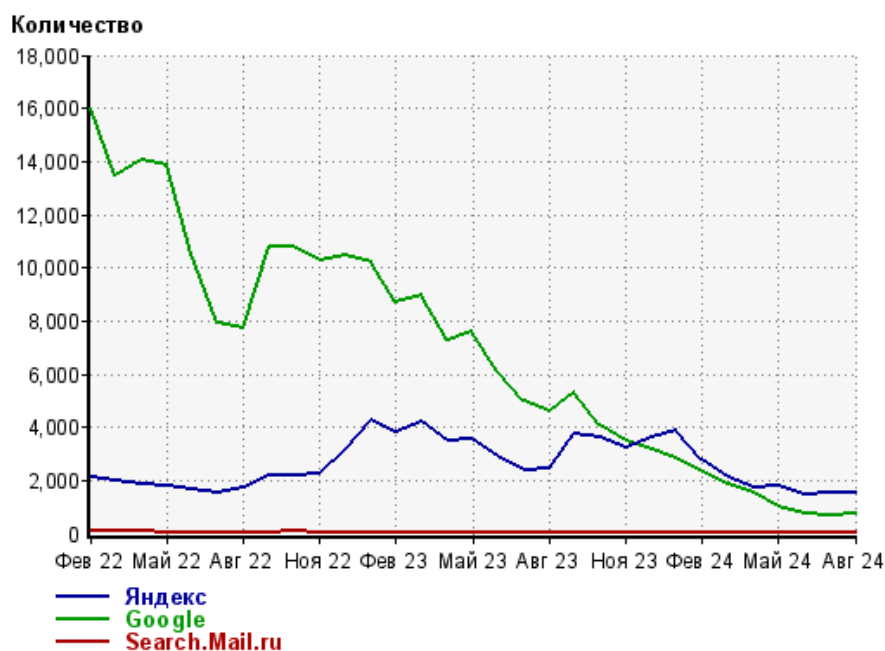
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

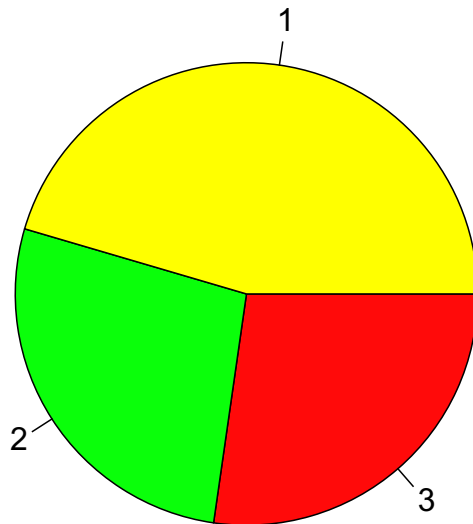


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru
Фев 22	2,146	16,026	100
Мар 22	1,990	13,495	95
Апр 22	1,850	14,079	77
Май 22	1,776	13,886	65
Июн 22	1,642	10,545	48
Июл 22	1,544	7,914	41
Авг 22	1,724	7,711	34
Сен 22	2,217	10,771	62
Окт 22	2,169	10,784	70
Ноя 22	2,256	10,241	6
Дек 22	3,159	10,466	25
Янв 23	4,290	10,220	17
Фев 23	3,787	8,710	13
Мар 23	4,186	8,989	14
Апр 23	3,464	7,277	12
Май 23	3,581	7,618	9
Июн 23	2,904	6,076	5
Июл 23	2,361	5,021	25
Авг 23	2,417	4,589	25
Сен 23	3,768	5,310	20
Окт 23	3,598	4,067	29
Ноя 23	3,240	3,465	25
Дек 23	3,610	3,181	30
Янв 24	3,853	2,823	33
Фев 24	2,768	2,301	17
Мар 24	2,120	1,889	11
Апр 24	1,705	1,501	7
Май 24	1,812	1,031	4
Июн 24	1,448	767	1
Июл 24	1,538	663	1
Авг 24	1,508	732	3

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

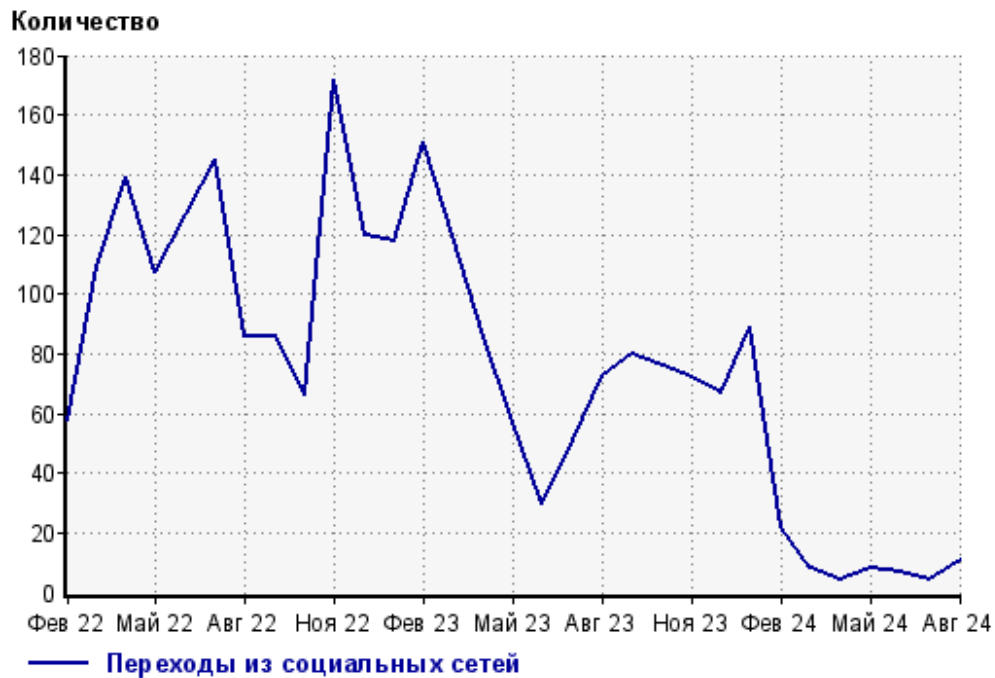
	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	5 (45.5%)	0 (0.0%)	1 (14.3%)
facebook.com	3 (27.3%)	4 (100%)	2 (28.6%)
odnoklassniki.ru	3 (27.3%)	0 (0.0%)	1 (14.3%)
всего	11 (100%)	4 (100%)	7 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

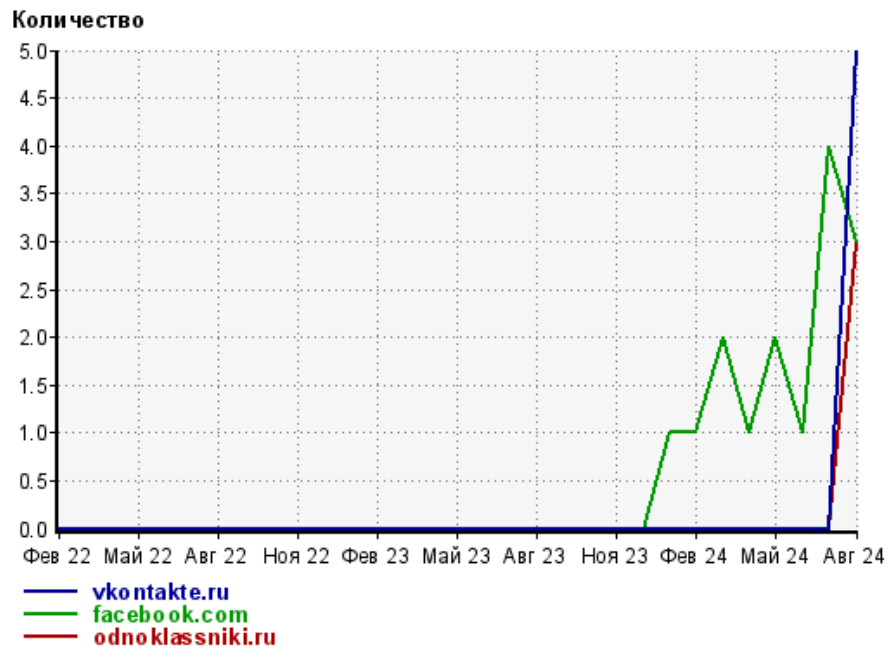


- 1: vkontakte.ru - 45.5%
- 2: facebook.com - 27.3%
- 3: odnoklassniki.ru - 27.3%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

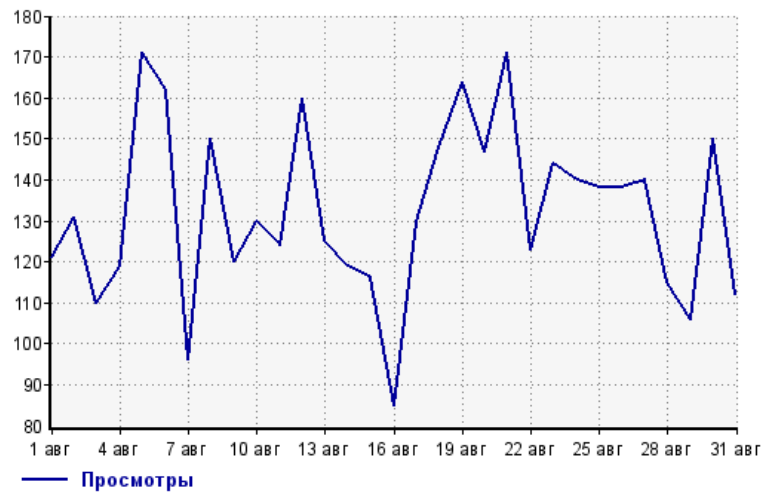


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru
Фев 22	0	0	0
Мар 22	0	0	0
Апр 22	0	0	0
Май 22	0	0	0
Июн 22	0	0	0
Июл 22	0	0	0
Авг 22	0	0	0
Сен 22	0	0	0
Окт 22	0	0	0
Ноя 22	0	0	0
Дек 22	0	0	0
Янв 23	0	0	0
Фев 23	0	0	0
Мар 23	0	0	0
Апр 23	0	0	0
Май 23	0	0	0
Июн 23	0	0	0
Июл 23	0	0	0
Авг 23	0	0	0
Сен 23	0	0	0
Окт 23	0	0	0
Ноя 23	0	0	0
Дек 23	0	0	0
Янв 24	0	1	0
Фев 24	0	1	0
Мар 24	0	2	0
Апр 24	0	1	0
Май 24	0	2	0
Июн 24	0	1	0
Июл 24	0	4	0
Авг 24	5	3	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

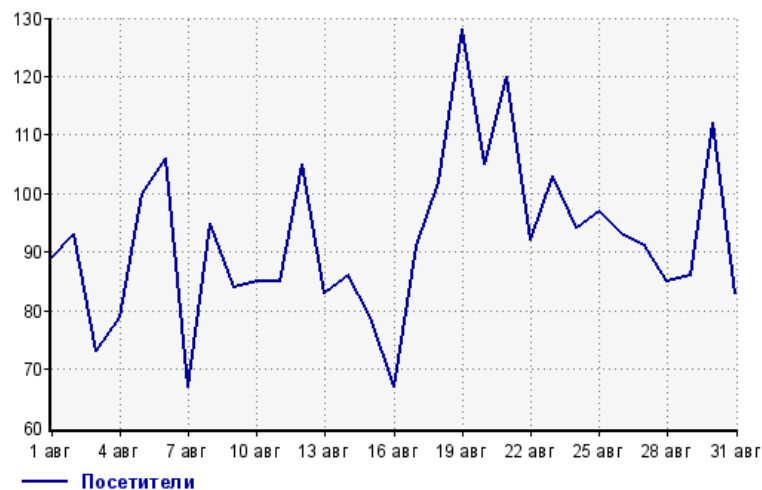
Количество



1 авг: 121	17 авг: 130
2 авг: 131	18 авг: 148
3 авг: 110	19 авг: 164
4 авг: 119	20 авг: 147
5 авг: 171	21 авг: 171
6 авг: 162	22 авг: 123
7 авг: 96	23 авг: 144
8 авг: 150	24 авг: 140
9 авг: 120	25 авг: 138
10 авг: 130	26 авг: 138
11 авг: 124	27 авг: 140
12 авг: 160	28 авг: 115
13 авг: 125	29 авг: 106
14 авг: 119	30 авг: 150
15 авг: 116	31 авг: 112
16 авг: 85	

Размер аудитории сайта

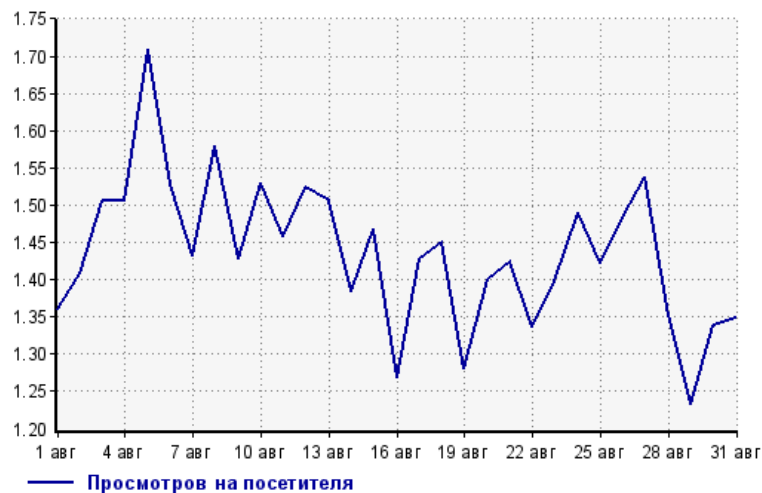
Количество



1 авг: 89	17 авг: 91
2 авг: 93	18 авг: 102
3 авг: 73	19 авг: 128
4 авг: 79	20 авг: 105
5 авг: 100	21 авг: 120
6 авг: 106	22 авг: 92
7 авг: 67	23 авг: 103
8 авг: 95	24 авг: 94
9 авг: 84	25 авг: 97
10 авг: 85	26 авг: 93
11 авг: 85	27 авг: 91
12 авг: 105	28 авг: 85
13 авг: 83	29 авг: 86
14 авг: 86	30 авг: 112
15 авг: 79	31 авг: 83
16 авг: 67	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг: 1.4	17 авг: 1.4
2 авг: 1.4	18 авг: 1.5
3 авг: 1.5	19 авг: 1.3
4 авг: 1.5	20 авг: 1.4
5 авг: 1.7	21 авг: 1.4
6 авг: 1.5	22 авг: 1.3
7 авг: 1.4	23 авг: 1.4
8 авг: 1.6	24 авг: 1.5
9 авг: 1.4	25 авг: 1.4
10 авг: 1.5	26 авг: 1.5
11 авг: 1.5	27 авг: 1.5
12 авг: 1.5	28 авг: 1.4
13 авг: 1.5	29 авг: 1.2
14 авг: 1.4	30 авг: 1.3
15 авг: 1.5	31 авг: 1.3
16 авг: 1.3	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 22: 23,645	Июн 23: 12,039
Мар 22: 20,748	Июл 23: 10,291
Апр 22: 21,126	Авг 23: 10,202
Май 22: 21,245	Сен 23: 13,384
Июн 22: 17,218	Окт 23: 12,022
Июл 22: 14,157	Ноя 23: 10,572
Авг 22: 13,790	Дек 23: 11,067
Сен 22: 18,421	Янв 24: 11,514
Окт 22: 18,158	Фев 24: 8,503
Ноя 22: 18,066	Мар 24: 6,844
Дек 22: 19,397	Апр 24: 5,507
Янв 23: 20,368	Май 24: 4,840
Фев 23: 17,812	Июн 24: 3,998
Мар 23: 18,350	Июл 24: 3,948
Апр 23: 15,589	Авг 24: 4,105
Май 23: 16,687	

Размер аудитории сайта

Количество



Фев 22: 18,655	Июн 23: 9,811
Мар 22: 16,438	Июл 23: 8,221
Апр 22: 16,612	Авг 23: 7,837
Май 22: 16,491	Сен 23: 10,332
Июн 22: 13,441	Окт 23: 8,775
Июл 22: 10,957	Ноя 23: 7,805
Авг 22: 10,907	Дек 23: 8,001
Сен 22: 14,513	Янв 24: 7,863
Окт 22: 14,628	Фев 24: 5,974
Ноя 22: 14,456	Мар 24: 4,946
Дек 22: 15,447	Апр 24: 3,866
Янв 23: 16,434	Май 24: 3,432
Фев 23: 14,188	Июн 24: 2,690
Мар 23: 14,698	Июл 24: 2,778
Апр 23: 12,218	Авг 24: 2,790
Май 23: 13,307	

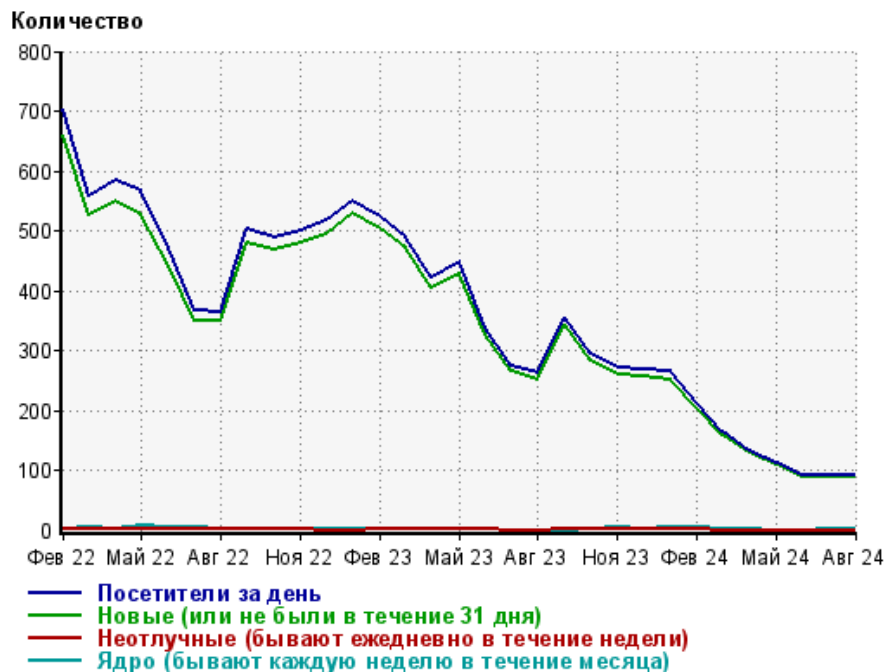
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



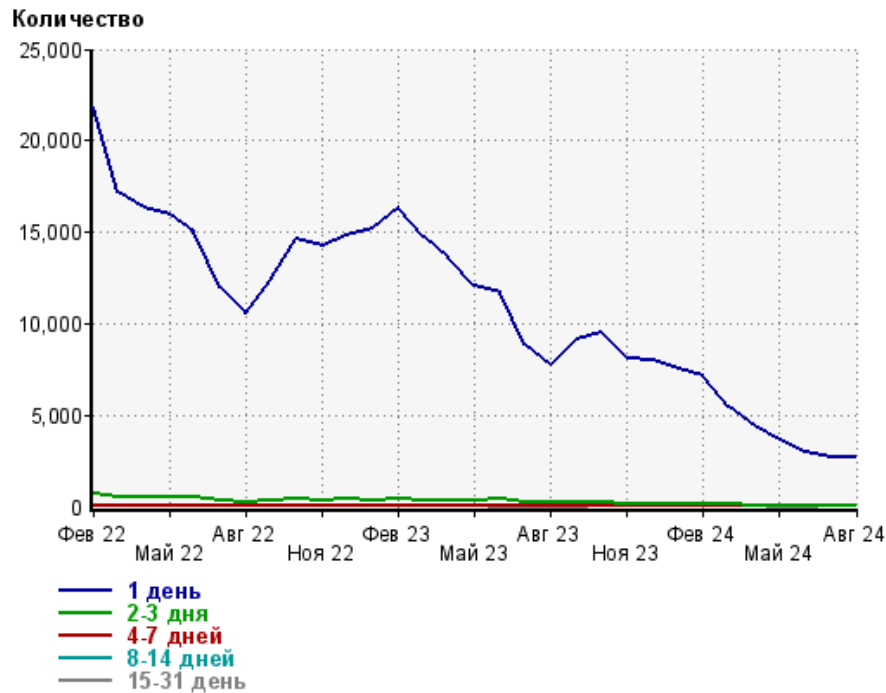
Фев 22: 1.3	Июн 23: 1.2
Мар 22: 1.3	Июл 23: 1.3
Апр 22: 1.3	Авг 23: 1.3
Май 22: 1.3	Сен 23: 1.3
Июн 22: 1.3	Окт 23: 1.4
Июл 22: 1.3	Ноя 23: 1.4
Авг 22: 1.3	Дек 23: 1.4
Сен 22: 1.3	Янв 24: 1.5
Окт 22: 1.2	Фев 24: 1.4
Ноя 22: 1.2	Мар 24: 1.4
Дек 22: 1.3	Апр 24: 1.4
Янв 23: 1.2	Май 24: 1.4
Фев 23: 1.3	Июн 24: 1.5
Мар 23: 1.2	Июл 24: 1.4
Апр 23: 1.3	Авг 24: 1.5
Май 23: 1.3	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 22	703	659	0.89	0.57
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4
Май 23	449	427	0.13	0.94
Июн 23	338	325	0.033	0.13
Июл 23	274	264	0	0
Авг 23	261	251	0	0
Сен 23	356	343	0.033	0
Окт 23	295	282	0.94	0.74
Ноя 23	271	258	0.83	3.2
Дек 23	268	256	0.48	2
Янв 24	264	252	0.32	2.9
Фев 24	213	205	0.1	2.9
Мар 24	163	159	0	0.26
Апр 24	132	128	0	0.1
Май 24	113	110	0	0
Июн 24	91.6	89.3	0	0
Июл 24	91.8	89.3	0	0.23
Авг 24	92.2	89.6	0	0.58

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 22	21,832	705	49.4	13	2.1
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47
Май 23	12,069	324	23	4	0.52
Июн 23	11,719	403	17.3	3	0
Июл 23	8,843	227	9.8	0.29	0
Авг 23	7,705	204	10.3	0.19	0
Сен 23	9,130	195	19.4	0.97	0
Окт 23	9,499	210	10.4	3.8	1.8
Ноя 23	8,097	181	9.6	4.5	4
Дек 23	7,978	170	11.9	2.4	2.8
Янв 24	7,555	175	10.5	3.4	2.8
Фев 24	7,182	156	10	3	2.8
Мар 24	5,492	108	3.9	1.2	0.35
Апр 24	4,414	82.7	3.3	1.6	0.13
Май 24	3,618	65.4	2.7	0.13	0
Июн 24	2,986	55.7	2.7	0.63	0
Июл 24	2,736	40.1	1.6	0.29	0.48
Авг 24	2,699	45.8	1.6	0.29	0.71

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,368 (46.2%)	1,370 (46.8%)	1,340 (45.9%)
google.com	705 (23.8%)	628 (21.4%)	685 (23.5%)
Закладки	594 (20.0%)	608 (20.8%)	581 (19.9%)
ya.ru	86 (2.9%)	100 (3.4%)	94 (3.2%)
bing.com	43 (1.5%)	59 (2.0%)	46 (1.6%)
yandex.by	37 (1.2%)	42 (1.4%)	39 (1.3%)
otvet.mail.ru	32 (1.1%)	25 (0.9%)	33 (1.1%)
go.mail.ru	25 (0.8%)	21 (0.7%)	19 (0.7%)
google.ru	21 (0.7%)	25 (0.9%)	27 (0.9%)
yandex.kz	16 (0.5%)	24 (0.8%)	21 (0.7%)
google.com.ua	4 (0.1%)	5 (0.2%)	3 (0.1%)
yandex.com	4 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
livejournal.com	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
instagram.com	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
facebook.com	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
ok.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
youtube.com	2 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
vk.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mail.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
away.vk.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lens.google.com	1 (0.0%)	4 (0.1%)	1 (0.0%)
l.instagram.com	1 (0.0%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
yandex.uz	1 (0.0%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
google.by	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
m.vk.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
baidu.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
android.app	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
block.inetvl.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,964 (100%)	2,918 (99.7%)	2,899 (99.3%)
всего	2,964 (100%)	2,928 (100%)	2,919 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	15 (100%)	12 (100%)	13 (100%)
всего	15 (100%)	12 (100%)	13 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.