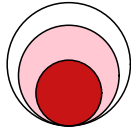




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за сентябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	5,847 (+42% мес/мес)
Посетителей	4,200 (+51% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	66.7 %
Преобладающий регион - Москва	28.5 %

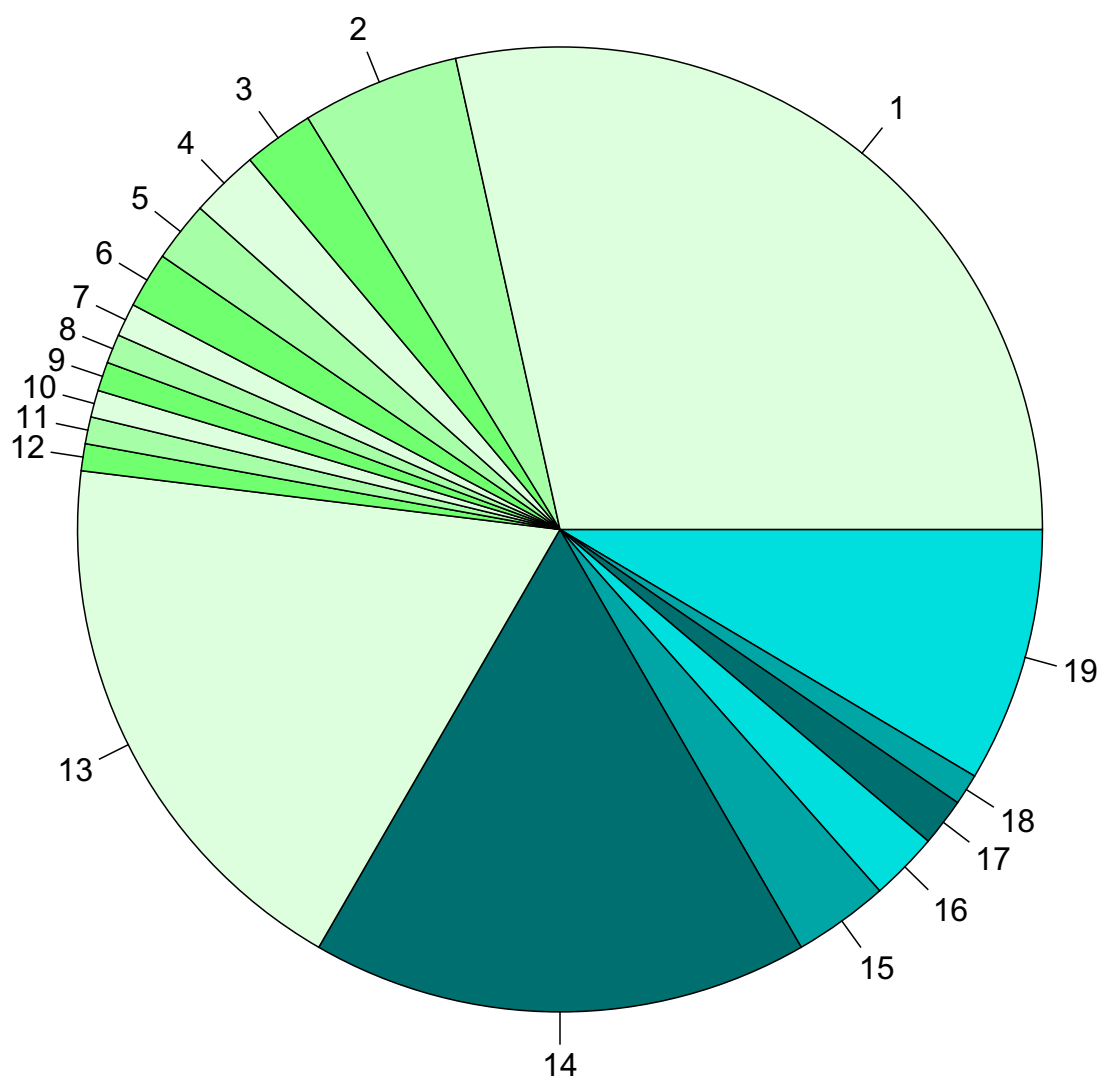


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	59.1 %	
Внутренние	21.6 %	
Закладки	17.0 %	
Сайты	1.9 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	3,456	(+54% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	3,179	(+50% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 28.5%
- 2: Санкт-Петербург - 5.3%
- 3: Новосибирск - 2.4%
- 4: Екатеринбург - 2.3%
- 5: Нижний Новгород - 2.0%
- 6: Краснодар - 1.9%
- 7: Уфа - 1.1%
- 8: Челябинск - 1.0%
- 9: Сочи - 1.0%
- 10: Ульяновск - 0.9%
- 11: Пермь - 0.9%
- 12: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 18.6%

Другие страны:

- 14: Беларусь - 16.7%
- 15: Казахстан - 3.2%
- 16: Германия - 2.3%
- 17: США - 1.6%
- 18: Финляндия - 1.0%
- 19: Остальные страны - 8.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	96 (66.7%)	66 (71.7%)	76 (69.7%)
Беларусь	24 (16.7%)	4.6 (5.0%)	11 (10.1%)
Казахстан	4.6 (3.2%)	2.8 (3.0%)	3.2 (2.9%)
Германия	3.3 (2.3%)	6.2 (6.7%)	5.5 (5.0%)
США	2.3 (1.6%)	1.8 (2.0%)	2.1 (1.9%)
Финляндия	1.5 (1.0%)	2.2 (2.4%)	1.8 (1.7%)
Крым	1.2 (0.8%)	0.97 (1.1%)	1.1 (1.0%)
Украина	0.9 (0.6%)	0.94 (1.0%)	0.9 (0.8%)
Чехия	0.9 (0.6%)	0.26 (0.3%)	0.48 (0.4%)
Франция	0.83 (0.6%)	0.84 (0.9%)	0.68 (0.6%)
Киргизия	0.77 (0.5%)	0.29 (0.3%)	0.39 (0.4%)
Другие	0.73 (0.5%)	0.61 (0.7%)	0.7 (0.6%)
Польша	0.7 (0.5%)	0.77 (0.8%)	0.64 (0.6%)
Узбекистан	0.7 (0.5%)	0.45 (0.5%)	0.5 (0.5%)
Великобритания	0.53 (0.4%)	0.39 (0.4%)	0.37 (0.3%)
Нидерланды	0.5 (0.3%)	0.61 (0.7%)	0.47 (0.4%)
Азербайджан	0.5 (0.3%)	0.13 (0.1%)	0.25 (0.2%)
Молдова	0.37 (0.3%)	0.065 (0.1%)	0.22 (0.2%)
Латвия	0.3 (0.2%)	0.19 (0.2%)	0.21 (0.2%)
Канада	0.3 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.17 (0.2%)
Гонконг	0.23 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.17 (0.2%)
Армения	0.2 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.14 (0.1%)
Эстония	0.13 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.15 (0.1%)
Израиль	0.13 (0.1%)	0.16 (0.2%)	0.12 (0.1%)
Грузия	0.13 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Япония	0.13 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Китай	0.1 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Италия	0.1 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Вьетнам	0.1 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Румыния	0.1 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Индонезия	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.1%)
Швейцария	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Таджикистан	0.1 (0.1%)	0 (0.0%)	0.076 (0.1%)
Словакия	0.1 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Испания	0.067 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Индия	0.067 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Литва	0.067 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Бразилия	0.067 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Болгария	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.1%)
Южная Корея	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Ирландия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Норвегия	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
ОАЭ	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австрия	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Швеция	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Турция	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Кипр	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Туркмения	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Аргентина	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Португалия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	143.548 (99.7%)	92 (100%)	108.927 (99.9%)
всего	144 (100%)	92 (100%)	109 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	41 (42.7%)	31 (47.0%)	34 (44.7%)
Санкт-Петербург	7.6 (7.9%)	6.9 (10.5%)	6.9 (9.1%)
Новосибирск	3.4 (3.5%)	1.3 (2.0%)	2.2 (2.9%)
Екатеринбург	3.3 (3.4%)	1.3 (2.0%)	2.1 (2.8%)
Нижний Новгород	2.9 (3.0%)	1.4 (2.1%)	1.9 (2.5%)
Краснодар	2.7 (2.8%)	1.6 (2.4%)	1.9 (2.5%)
не определён	2.3 (2.4%)	1.6 (2.4%)	1.8 (2.4%)
Уфа	1.6 (1.7%)	0.74 (1.1%)	1 (1.3%)
Челябинск	1.4 (1.5%)	0.97 (1.5%)	1.1 (1.4%)
Сочи	1.4 (1.5%)	0.94 (1.4%)	1.1 (1.4%)
Ульяновск	1.3 (1.4%)	0.77 (1.2%)	0.9 (1.2%)
Пермь	1.3 (1.4%)	0.61 (0.9%)	0.9 (1.2%)
Ростов-на-Дону	1.3 (1.4%)	0.42 (0.6%)	0.88 (1.2%)
Казань	1.1 (1.1%)	1.2 (1.8%)	1.1 (1.4%)
Владивосток	1 (1.0%)	0.74 (1.1%)	0.8 (1.1%)
Воронеж	0.97 (1.0%)	0.52 (0.8%)	0.77 (1.0%)
Самара	0.9 (0.9%)	0.71 (1.1%)	0.86 (1.1%)
Якутск	0.87 (0.9%)	0.29 (0.4%)	0.58 (0.8%)
Тюмень	0.73 (0.8%)	0.23 (0.3%)	0.46 (0.6%)
Барнаул	0.73 (0.8%)	0.19 (0.3%)	0.38 (0.5%)
Красноярск	0.7 (0.7%)	0.48 (0.7%)	0.6 (0.8%)
Иркутск	0.7 (0.7%)	0.26 (0.4%)	0.49 (0.6%)
Киров	0.67 (0.7%)	0.65 (1.0%)	0.64 (0.8%)
Кемерово	0.67 (0.7%)	0.48 (0.7%)	0.54 (0.7%)
Тула	0.63 (0.7%)	0.77 (1.2%)	0.65 (0.9%)
Ханты-Мансийск	0.63 (0.7%)	0.42 (0.6%)	0.49 (0.6%)
Владимир	0.63 (0.7%)	0.35 (0.5%)	0.41 (0.5%)
Оренбург	0.6 (0.6%)	0.26 (0.4%)	0.39 (0.5%)
Волгоград	0.57 (0.6%)	0.26 (0.4%)	0.46 (0.6%)
Омск	0.53 (0.6%)	0.68 (1.0%)	0.55 (0.7%)
Саратов	0.53 (0.6%)	0.45 (0.7%)	0.42 (0.6%)
Хабаровск	0.53 (0.6%)	0.29 (0.4%)	0.38 (0.5%)
Сыктывкар	0.53 (0.6%)	0.19 (0.3%)	0.34 (0.4%)
Абакан	0.5 (0.5%)	0.16 (0.2%)	0.27 (0.4%)
Ярославль	0.43 (0.4%)	0.42 (0.6%)	0.4 (0.5%)
Мурманск	0.4 (0.4%)	0.19 (0.3%)	0.28 (0.4%)
Липецк	0.4 (0.4%)	0.16 (0.2%)	0.24 (0.3%)
Пенза	0.37 (0.4%)	0.19 (0.3%)	0.28 (0.4%)
Тверь	0.37 (0.4%)	0.16 (0.2%)	0.22 (0.3%)
Курган	0.37 (0.4%)	0.13 (0.2%)	0.22 (0.3%)
Южно-Сахалинск	0.37 (0.4%)	0.032 (0.0%)	0.13 (0.2%)
Ижевск	0.33 (0.3%)	0.42 (0.6%)	0.41 (0.5%)
Калуга	0.33 (0.3%)	0.35 (0.5%)	0.38 (0.5%)
Тольятти	0.33 (0.3%)	0.16 (0.2%)	0.21 (0.3%)
Кострома	0.3 (0.3%)	0.23 (0.3%)	0.22 (0.3%)
Белгород	0.3 (0.3%)	0.065 (0.1%)	0.17 (0.2%)
Смоленск	0.3 (0.3%)	0.032 (0.0%)	0.17 (0.2%)
Калининград	0.27 (0.3%)	0.19 (0.3%)	0.24 (0.3%)
Петрозаводск	0.27 (0.3%)	0.16 (0.2%)	0.15 (0.2%)
Салехард	0.27 (0.3%)	0.16 (0.2%)	0.14 (0.2%)
сумма выбранных	91.63 (95.4%)	62.179 (94.2%)	72.12 (94.9%)
всего	96 (100%)	66 (100%)	76 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		540	12.9 %	896
в том числе	Компьютерные комплектующие	346	8.2 %	1437
	Ноутбуки	156	3.7 %	1015
	Принтеры	55	1.3 %	714
	Мониторы	34	0.8 %	846
	Планшетные ПК	12	0.3 %	365
Аудио, Видео, Фото		84	2.0 %	341
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	48	1.1 %	328
	Видеоаппаратура	32	0.8 %	720
	Фотоаппараты	13	0.3 %	1005
	Аудио-техника	11	0.3 %	232
Образование		386	9.2 %	222
в том числе	Иностранные языки	308	7.3 %	233
	Образование высшее	94	2.2 %	293
	Образование для детей	69	1.6 %	398
	Образование за рубежом	4	0.1 %	861
Телефоны, связь		217	5.2 %	218
в том числе	Мобильные телефоны	170	4.0 %	219
	Мобильные приложения и услуги	88	2.1 %	265
	Навигация	11	0.3 %	510
	Стационарная связь	8	0.2 %	1018
Авто		222	5.3 %	185
в том числе	Иномарки	155	3.7 %	180
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	49	1.2 %	457
	Отечественные авто	39	0.9 %	344
	Колёса, Шины	34	0.8 %	198
	Автострахование	18	0.4 %	473
Бизнес		503	12.0 %	185
в том числе	Бухгалтерия	307	7.3 %	211
	Трудоустройство, персонал	305	7.3 %	242
	Реклама	61	1.5 %	256
	Аудит, консалтинг	27	0.6 %	1034
Финансы		152	3.6 %	177
в том числе	Валюта	66	1.6 %	196
	Кредиты	59	1.4 %	269
	Страхование	55	1.3 %	377
	Фондовый рынок	37	0.9 %	311
	Вклады, депозиты	6	0.1 %	56
Недвижимость		237	5.6 %	175
в том числе	Квартиры	139	3.3 %	212
	Земля	84	2.0 %	265
	Загородная недвижимость	40	1.0 %	311
	Ипотека	33	0.8 %	240
	Гаражи	32	0.8 %	417
	Коммерческая недвижимость	18	0.4 %	525
	Зарубежная недвижимость	17	0.4 %	871
Выставки, концерты, театры, кино		100	2.4 %	155

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		187	4.5 %	128
в том числе	Отдых в России и Украине	128	3.0 %	151
	Отдых за рубежом	103	2.5 %	150
Медицина, здоровье		381	9.1 %	127
в том числе	Беременность и роды	110	2.6 %	245
	Диеты	54	1.3 %	213
	Спорт, фитнес, йога	31	0.7 %	488
	Лишний вес	29	0.7 %	238
	Стоматология	23	0.5 %	222
	Зрение	16	0.4 %	430
Бытовая техника		141	3.4 %	116
Дом и семья		474	11.3 %	82
в том числе	Кулинария, рецепты	421	10.0 %	79
	Собаки	72	1.7 %	228
	Кошки	68	1.6 %	235
	Детские сады	36	0.9 %	321
	Маленькие дети	6	0.1 %	204

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	3,456 (59.1%)	2,243 (54.6%)	2,633 (56.8%)
Внутренние	1,265 (21.6%)	1,141 (27.8%)	1,142 (24.6%)
Закладки	994 (17.0%)	594 (14.5%)	732 (15.8%)
Сайты	113 (1.9%)	116 (2.8%)	115 (2.5%)
Соц. сети	19 (0.3%)	11 (0.3%)	11 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	5,847 (100%)	4,105 (100%)	4,633 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

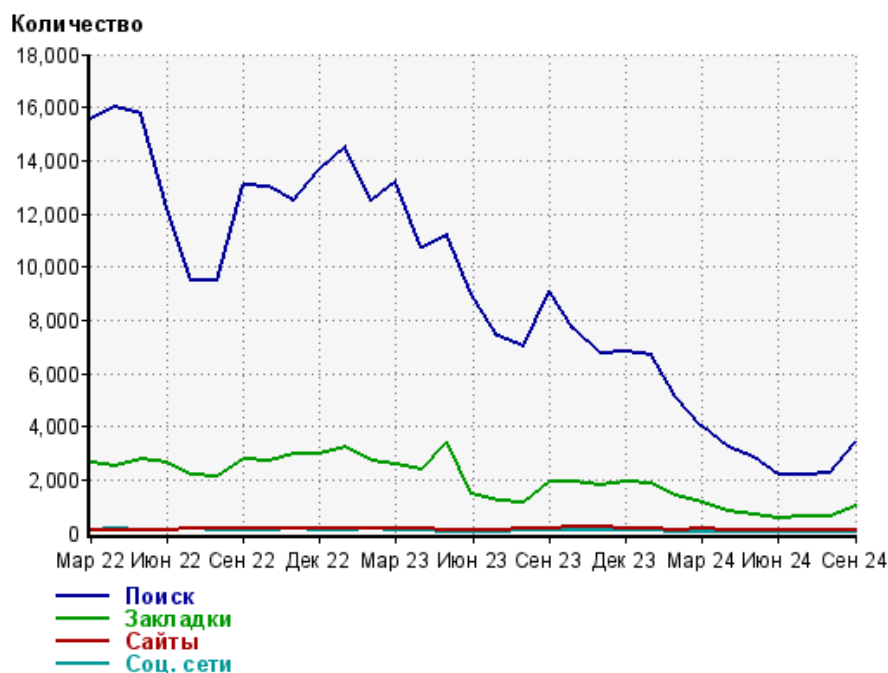
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

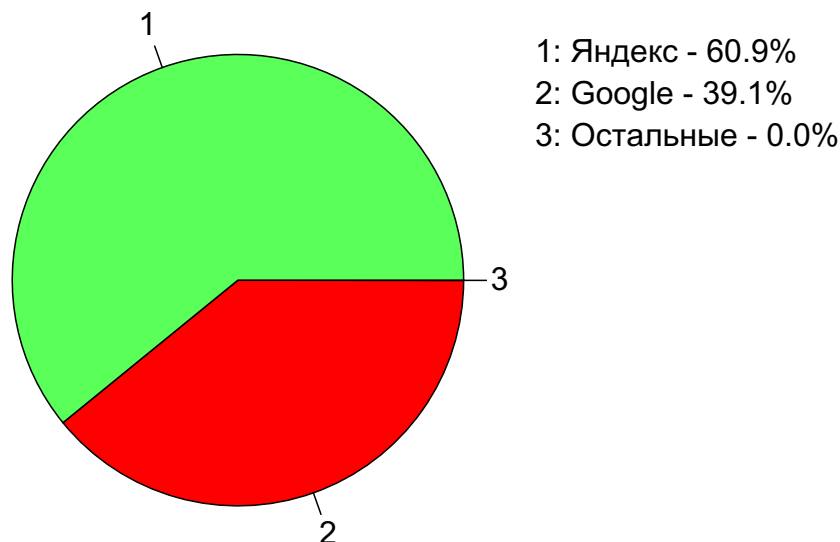


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Мар 22	15,581	2,642	100	109
Апр 22	16,006	2,541	105	139
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86
Май 23	11,208	3,413	115	57
Июн 23	8,985	1,491	91	30
Июл 23	7,407	1,231	130	51
Авг 23	7,031	1,171	175	73
Сен 23	9,099	1,937	180	80
Окт 23	7,694	1,943	205	76
Ноя 23	6,730	1,766	219	72
Дек 23	6,822	1,907	155	67
Янв 24	6,709	1,888	168	89
Фев 24	5,087	1,371	129	22
Мар 24	4,020	1,122	159	8
Апр 24	3,213	807	102	4
Май 24	2,847	660	127	8
Июн 24	2,216	543	101	7
Июл 24	2,202	608	114	4
Авг 24	2,243	594	116	11
Сен 24	3,456	994	113	19

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	2,104 (60.9%)	1,508 (67.2%)	1,716 (65.2%)
Google	1,351 (39.1%)	732 (32.6%)	915 (34.8%)
Search.Mail.ru	1 (0.0%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	3,456 (100%)	2,243 (100%)	2,632 (100.0%)
всего	3,456 (100%)	2,243 (100%)	2,633 (100%)

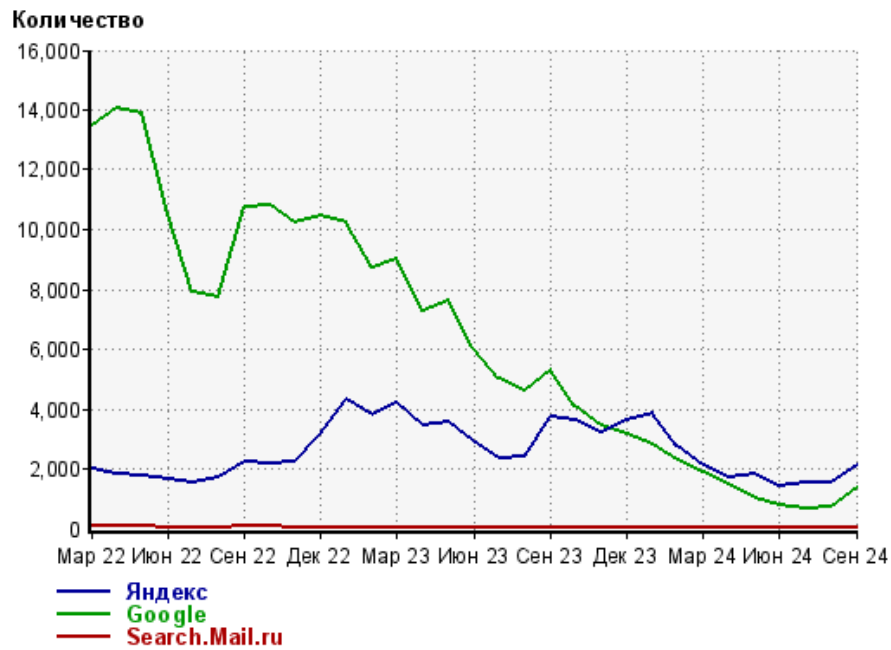
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

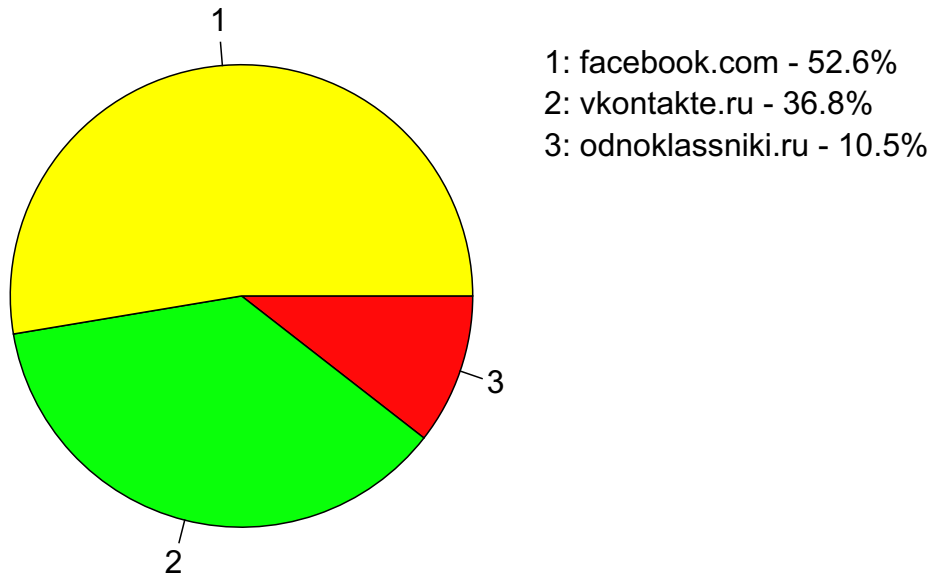


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru
Мар 22	1,990	13,495	95
Апр 22	1,850	14,079	77
Май 22	1,776	13,886	65
Июн 22	1,642	10,545	48
Июл 22	1,544	7,914	41
Авг 22	1,724	7,711	34
Сен 22	2,217	10,771	62
Окт 22	2,169	10,784	70
Ноя 22	2,256	10,241	6
Дек 22	3,159	10,466	25
Янв 23	4,290	10,220	17
Фев 23	3,787	8,710	13
Мар 23	4,186	8,989	14
Апр 23	3,464	7,277	12
Май 23	3,581	7,618	9
Июн 23	2,904	6,076	5
Июл 23	2,361	5,021	25
Авг 23	2,417	4,589	25
Сен 23	3,768	5,310	20
Окт 23	3,598	4,067	29
Ноя 23	3,240	3,465	25
Дек 23	3,610	3,181	30
Янв 24	3,853	2,823	33
Фев 24	2,768	2,301	17
Мар 24	2,120	1,889	11
Апр 24	1,705	1,501	7
Май 24	1,812	1,031	4
Июн 24	1,448	767	1
Июл 24	1,538	663	1
Авг 24	1,508	732	3
Сен 24	2,104	1,351	1

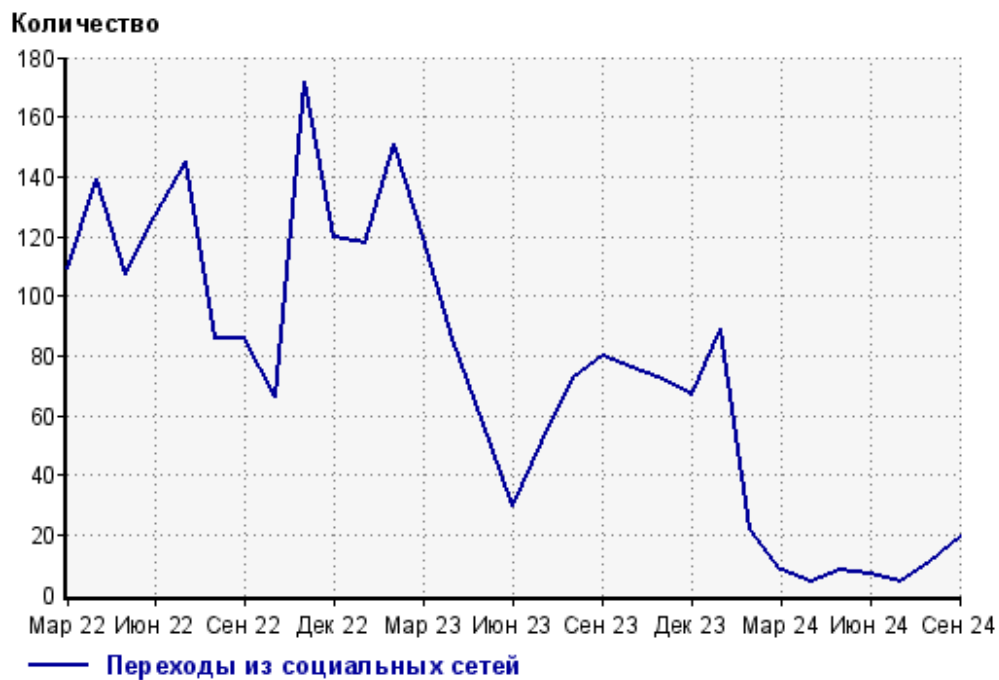
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	10 (52.6%)	3 (27.3%)	5 (45.5%)
vkontakte.ru	7 (36.8%)	5 (45.5%)	4 (36.4%)
odnoklassniki.ru	2 (10.5%)	3 (27.3%)	1 (9.1%)
всего	19 (100%)	11 (100%)	11 (100%)

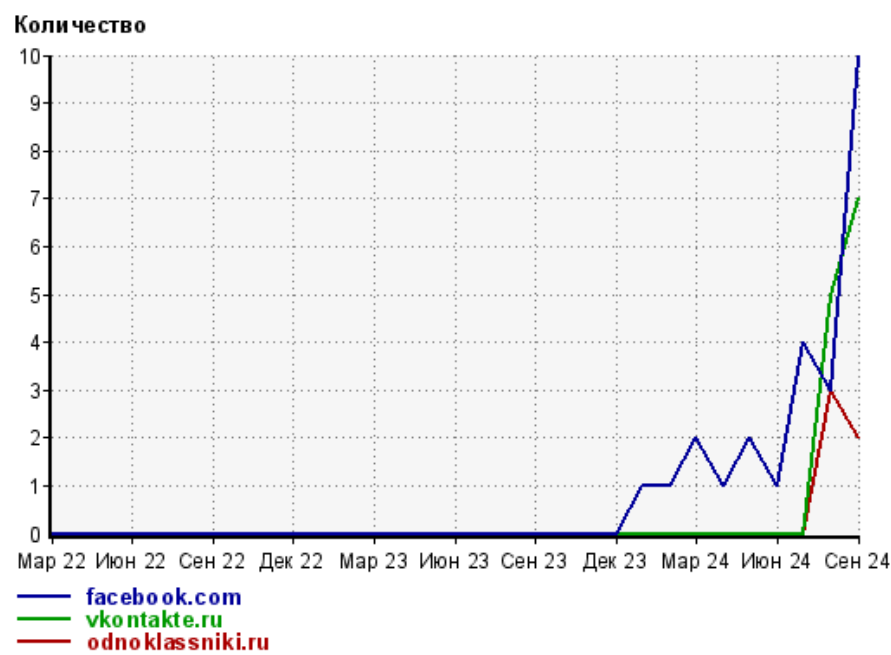
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

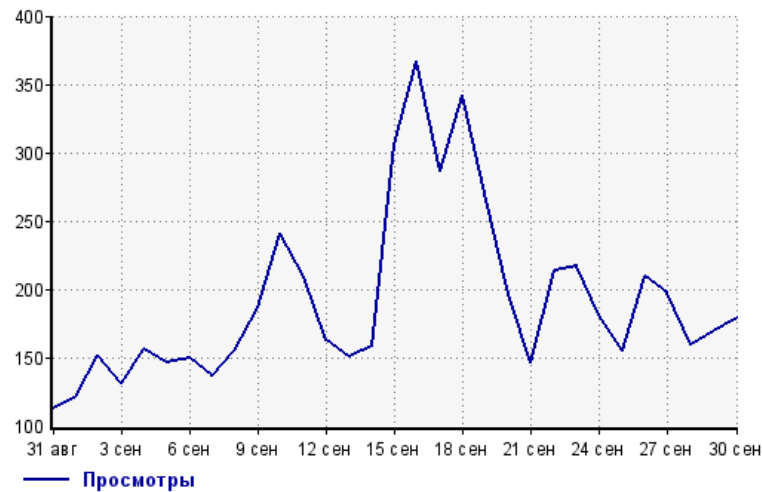


Дата	facebook.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru
Мар 22	0	0	0
Апр 22	0	0	0
Май 22	0	0	0
Июн 22	0	0	0
Июл 22	0	0	0
Авг 22	0	0	0
Сен 22	0	0	0
Окт 22	0	0	0
Ноя 22	0	0	0
Дек 22	0	0	0
Янв 23	0	0	0
Фев 23	0	0	0
Мар 23	0	0	0
Апр 23	0	0	0
Май 23	0	0	0
Июн 23	0	0	0
Июл 23	0	0	0
Авг 23	0	0	0
Сен 23	0	0	0
Окт 23	0	0	0
Ноя 23	0	0	0
Дек 23	0	0	0
Янв 24	1	0	0
Фев 24	1	0	0
Мар 24	2	0	0
Апр 24	1	0	0
Май 24	2	0	0
Июн 24	1	0	0
Июл 24	4	0	0
Авг 24	3	5	3
Сен 24	10	7	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

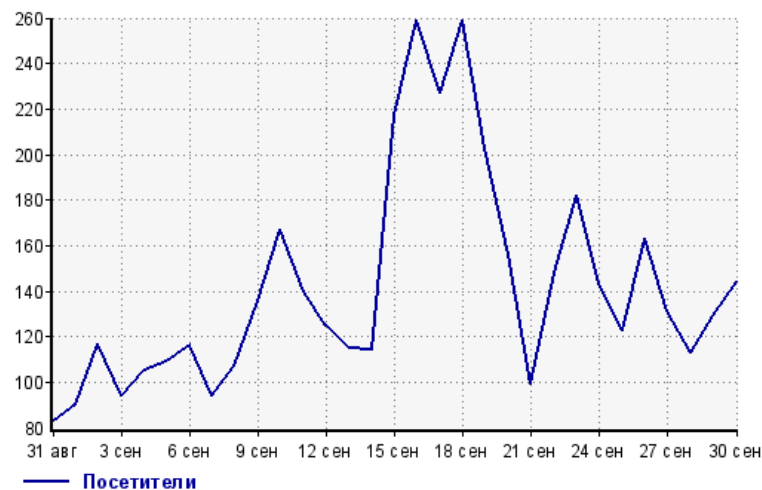
Количество



31 авг: 112	16 сен: 367
1 сен: 121	17 сен: 286
2 сен: 152	18 сен: 342
3 сен: 131	19 сен: 270
4 сен: 156	20 сен: 196
5 сен: 146	21 сен: 146
6 сен: 150	22 сен: 214
7 сен: 136	23 сен: 217
8 сен: 155	24 сен: 181
9 сен: 186	25 сен: 155
10 сен: 241	26 сен: 209
11 сен: 209	27 сен: 197
12 сен: 162	28 сен: 159
13 сен: 151	29 сен: 169
14 сен: 158	30 сен: 179
15 сен: 306	

Размер аудитории сайта

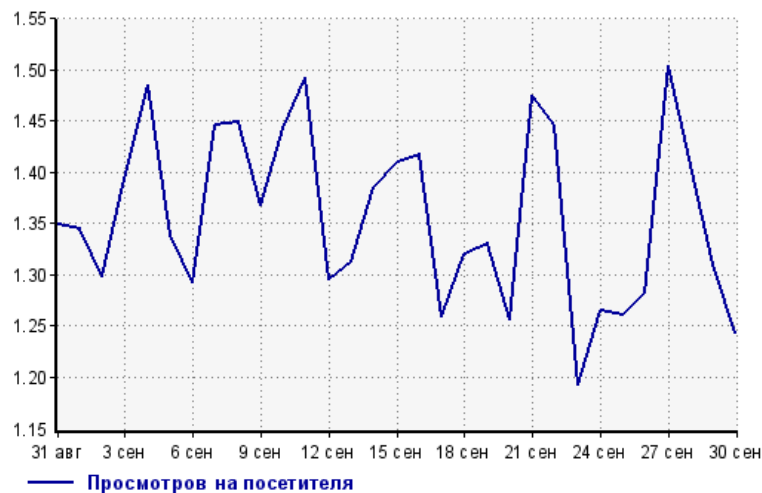
Количество



31 авг: 83	16 сен: 259
1 сен: 90	17 сен: 227
2 сен: 117	18 сен: 259
3 сен: 94	19 сен: 203
4 сен: 105	20 сен: 156
5 сен: 109	21 сен: 99
6 сен: 116	22 сен: 148
7 сен: 94	23 сен: 182
8 сен: 107	24 сен: 143
9 сен: 136	25 сен: 123
10 сен: 167	26 сен: 163
11 сен: 140	27 сен: 131
12 сен: 125	28 сен: 113
13 сен: 115	29 сен: 129
14 сен: 114	30 сен: 144
15 сен: 217	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг: 1.3	16 сен: 1.4
1 сен: 1.3	17 сен: 1.3
2 сен: 1.3	18 сен: 1.3
3 сен: 1.4	19 сен: 1.3
4 сен: 1.5	20 сен: 1.3
5 сен: 1.3	21 сен: 1.5
6 сен: 1.3	22 сен: 1.4
7 сен: 1.4	23 сен: 1.2
8 сен: 1.4	24 сен: 1.3
9 сен: 1.4	25 сен: 1.3
10 сен: 1.4	26 сен: 1.3
11 сен: 1.5	27 сен: 1.5
12 сен: 1.3	28 сен: 1.4
13 сен: 1.3	29 сен: 1.3
14 сен: 1.4	30 сен: 1.2
15 сен: 1.4	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Мар 22: 20,748	Июл 23: 10,291
Апр 22: 21,126	Авг 23: 10,202
Май 22: 21,245	Сен 23: 13,384
Июн 22: 17,218	Окт 23: 12,022
Июл 22: 14,157	Ноя 23: 10,572
Авг 22: 13,790	Дек 23: 11,067
Сен 22: 18,421	Янв 24: 11,514
Окт 22: 18,158	Фев 24: 8,503
Ноя 22: 18,066	Мар 24: 6,844
Дек 22: 19,397	Апр 24: 5,507
Янв 23: 20,368	Май 24: 4,840
Фев 23: 17,812	Июн 24: 3,998
Мар 23: 18,350	Июл 24: 3,948
Апр 23: 15,589	Авг 24: 4,105
Май 23: 16,687	Сен 24: 5,847
Июн 23: 12,039	

Размер аудитории сайта

Количество



Мар 22: 16,438	Июл 23: 8,221
Апр 22: 16,612	Авг 23: 7,837
Май 22: 16,491	Сен 23: 10,332
Июн 22: 13,441	Окт 23: 8,775
Июл 22: 10,957	Ноя 23: 7,805
Авг 22: 10,907	Дек 23: 8,001
Сен 22: 14,513	Янв 24: 7,863
Окт 22: 14,628	Фев 24: 5,974
Ноя 22: 14,456	Мар 24: 4,946
Дек 22: 15,447	Апр 24: 3,866
Янв 23: 16,434	Май 24: 3,432
Фев 23: 14,188	Июн 24: 2,690
Мар 23: 14,698	Июл 24: 2,778
Апр 23: 12,218	Авг 24: 2,790
Май 23: 13,307	Сен 24: 4,200
Июн 23: 9,811	

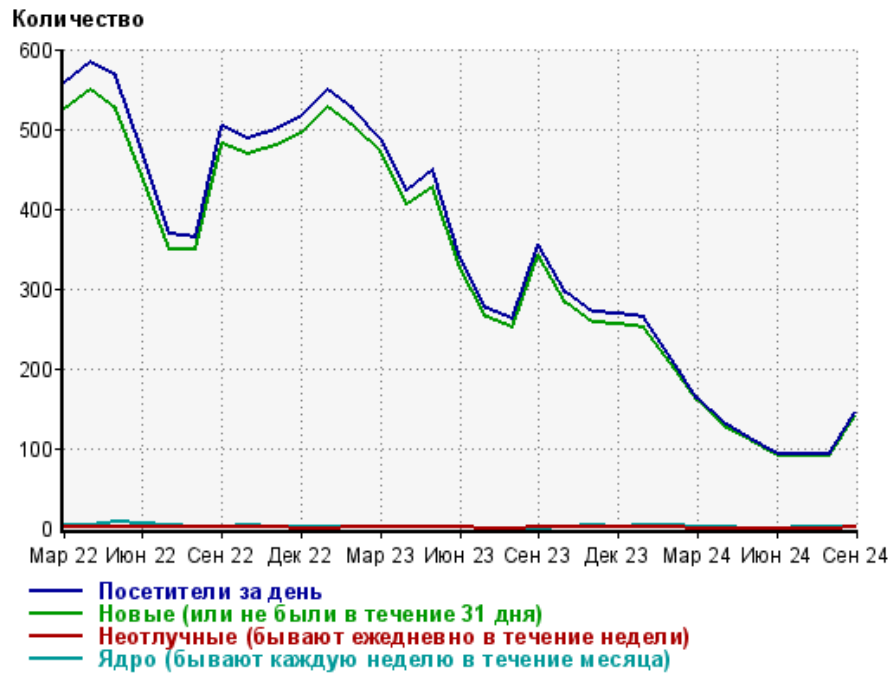
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



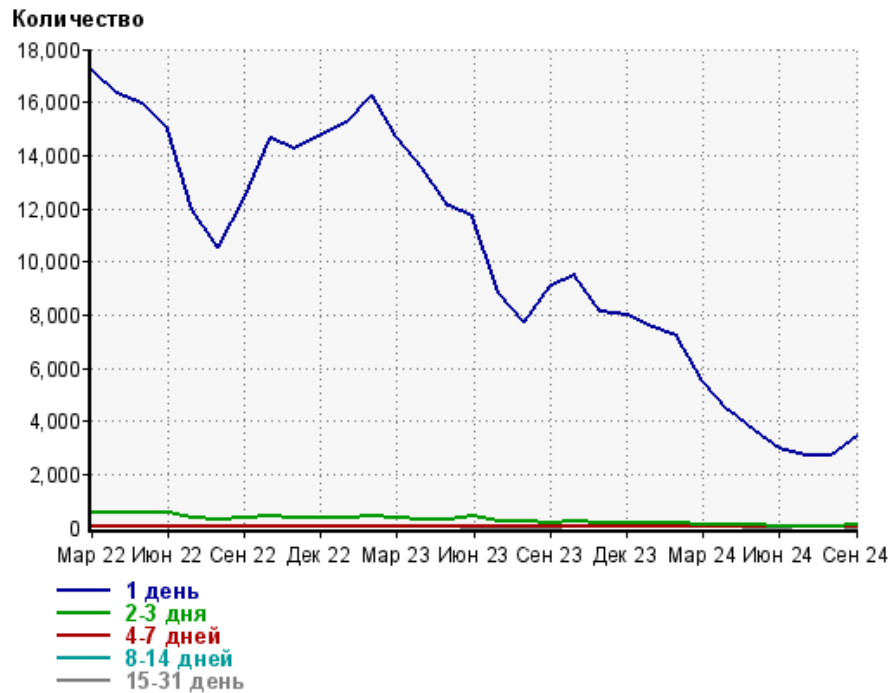
Мар 22: 1.3	Июл 23: 1.3
Апр 22: 1.3	Авг 23: 1.3
Май 22: 1.3	Сен 23: 1.3
Июн 22: 1.3	Окт 23: 1.4
Июл 22: 1.3	Ноя 23: 1.4
Авг 22: 1.3	Дек 23: 1.4
Сен 22: 1.3	Янв 24: 1.5
Окт 22: 1.2	Фев 24: 1.4
Ноя 22: 1.2	Мар 24: 1.4
Дек 22: 1.3	Апр 24: 1.4
Янв 23: 1.2	Май 24: 1.4
Фев 23: 1.3	Июн 24: 1.5
Мар 23: 1.2	Июл 24: 1.4
Апр 23: 1.3	Авг 24: 1.5
Май 23: 1.3	Сен 24: 1.4
Июн 23: 1.2	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 22	557	525	0.58	3.3
Апр 22	584	548	0.033	2.3
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4
Май 23	449	427	0.13	0.94
Июн 23	338	325	0.033	0.13
Июл 23	274	264	0	0
Авг 23	261	251	0	0
Сен 23	356	343	0.033	0
Окт 23	295	282	0.94	0.74
Ноя 23	271	258	0.83	3.2
Дек 23	268	256	0.48	2
Янв 24	264	252	0.32	2.9
Фев 24	213	205	0.1	2.9
Мар 24	163	159	0	0.26
Апр 24	132	128	0	0.1
Май 24	113	110	0	0
Июн 24	91.6	89.3	0	0
Июл 24	91.8	89.3	0	0.23
Авг 24	92.2	89.6	0	0.58
Сен 24	144	140	0.033	0.033

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 22	17,163	562	43.8	8.2	3.6
Апр 22	16,324	527	51.1	7.8	1
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47
Май 23	12,069	324	23	4	0.52
Июн 23	11,719	403	17.3	3	0
Июл 23	8,843	227	9.8	0.29	0
Авг 23	7,705	204	10.3	0.19	0
Сен 23	9,130	195	19.4	0.97	0
Окт 23	9,499	210	10.4	3.8	1.8
Ноя 23	8,097	181	9.6	4.5	4
Дек 23	7,978	170	11.9	2.4	2.8
Янв 24	7,555	175	10.5	3.4	2.8
Фев 24	7,182	156	10	3	2.8
Мар 24	5,492	108	3.9	1.2	0.35
Апр 24	4,414	82.7	3.3	1.6	0.13
Май 24	3,618	65.4	2.7	0.13	0
Июн 24	2,986	55.7	2.7	0.63	0
Июл 24	2,736	40.1	1.6	0.29	0.48
Авг 24	2,699	45.8	1.6	0.29	0.71
Сен 24	3,403	70.2	4.4	0.1	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,772 (38.7%)	1,368 (46.2%)	1,503 (43.1%)
google.com	1,282 (28.0%)	705 (23.8%)	871 (24.9%)
Закладки	994 (21.7%)	594 (20.0%)	732 (21.0%)
yandex.by	177 (3.9%)	37 (1.2%)	85 (2.4%)
ya.ru	131 (2.9%)	86 (2.9%)	105 (3.0%)
google.ru	45 (1.0%)	21 (0.7%)	30 (0.9%)
bing.com	43 (0.9%)	43 (1.5%)	48 (1.4%)
otvet.mail.ru	29 (0.6%)	32 (1.1%)	28 (0.8%)
yandex.kz	21 (0.5%)	16 (0.5%)	20 (0.6%)
go.mail.ru	20 (0.4%)	25 (0.8%)	22 (0.6%)
google.by	8 (0.2%)	1 (0.0%)	3 (0.1%)
facebook.com	7 (0.2%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
android.app	7 (0.2%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
livejournal.com	4 (0.1%)	4 (0.1%)	2 (0.1%)
away.vk.com	4 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
pinterest.com	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
instagram.com	3 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
vk.com	3 (0.1%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
mail.ru	3 (0.1%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
l.facebook.com	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
google.kz	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
google.com.ua	2 (0.0%)	4 (0.1%)	3 (0.1%)
yandex.com	2 (0.0%)	4 (0.1%)	2 (0.1%)
ok.ru	2 (0.0%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)
l.instagram.com	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
yandex.uz	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
youtube.com	1 (0.0%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
google.co.uk	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.tr	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.es	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	4,577 (99.9%)	2,960 (99.9%)	3,472 (99.5%)
всего	4,582 (100%)	2,964 (100%)	3,491 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

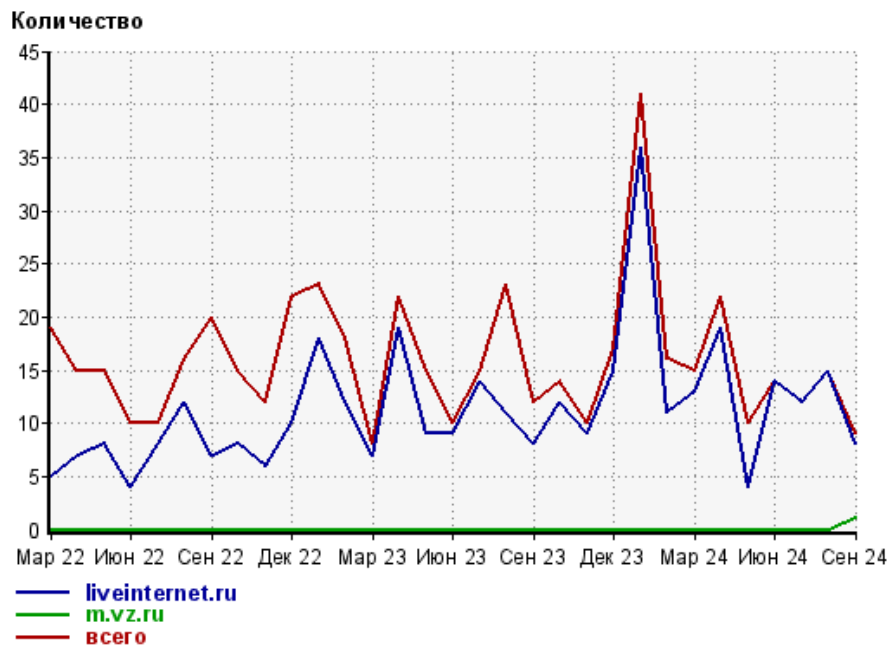
	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	8 (88.9%)	15 (100%)	11 (91.7%)
m.vz.ru	1 (11.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	9 (100%)	15 (100%)	12 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	m.vz.ru	всего
Мар 22	5	0	19
Апр 22	7	0	15
Май 22	8	0	15
Июн 22	4	0	10
Июл 22	8	0	10
Авг 22	12	0	16
Сен 22	7	0	20
Окт 22	8	0	15
Ноя 22	6	0	12
Дек 22	10	0	22
Янв 23	18	0	23
Фев 23	12	0	18
Мар 23	7	0	8
Апр 23	19	0	22
Май 23	9	0	15
Июн 23	9	0	10
Июл 23	14	0	15
Авг 23	11	0	23
Сен 23	8	0	12
Окт 23	12	0	14
Ноя 23	9	0	10
Дек 23	15	0	17
Янв 24	36	0	41
Фев 24	11	0	16
Мар 24	13	0	15
Апр 24	19	0	22
Май 24	4	0	10
Июн 24	14	0	14
Июл 24	12	0	12
Авг 24	15	0	15
Сен 24	8	1	9