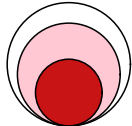




Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта juice-health.ru
за ноябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

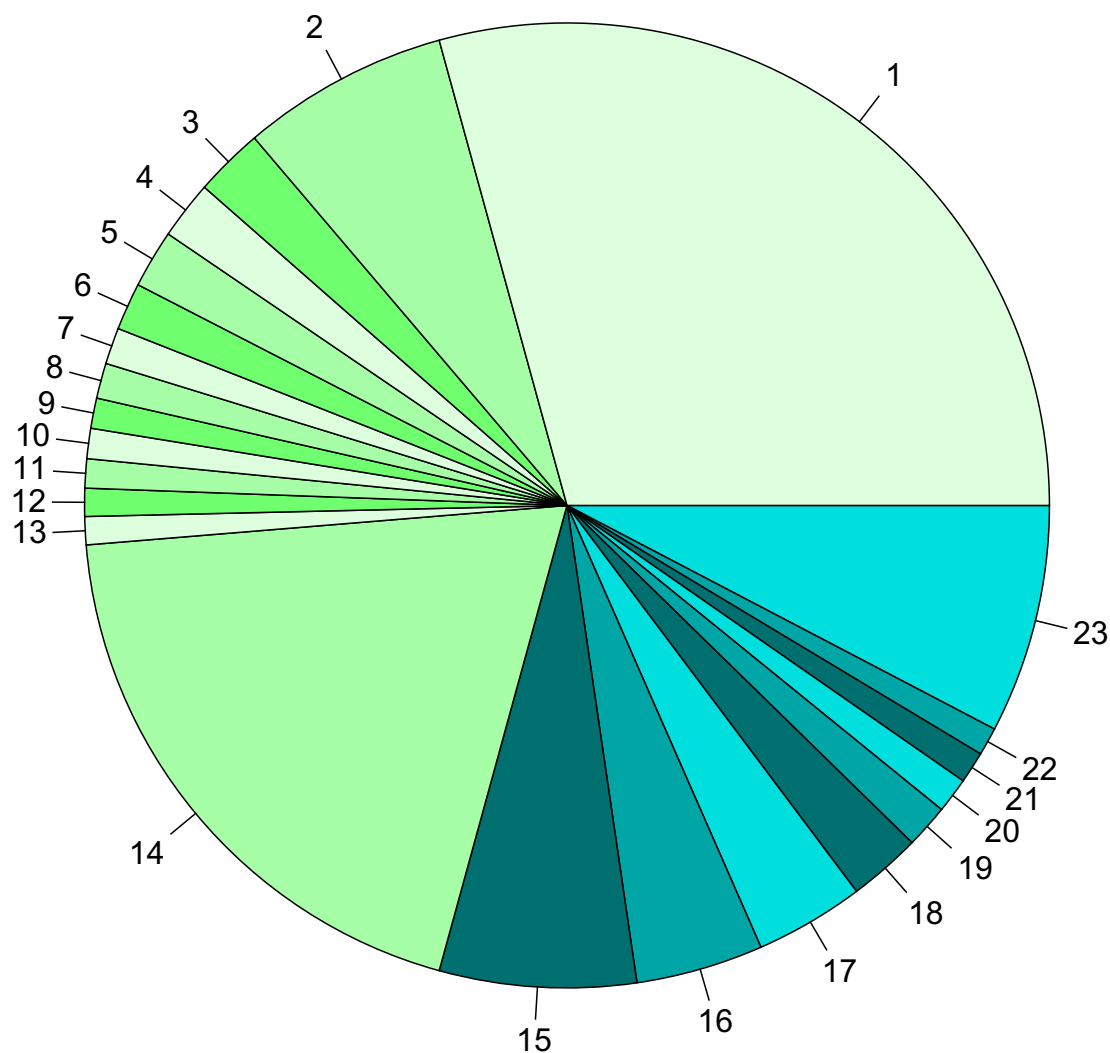
Просмотров страниц	3,374 (-23% мес/мес)
Посетителей	2,400 (-27% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	69.5 %
Преобладающий регион - Москва	29.3 %



Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	51.6 %	
Внутренние	23.8 %	
Закладки	19.5 %	
Сайты	5.1 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	1,742	(-33% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	1,595	(-35% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 29.3%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Новосибирск - 2.3%
- 4: Краснодар - 2.0%
- 5: Екатеринбург - 2.0%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Казань - 1.2%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 9: Сочи - 1.0%
- 10: Ульяновск - 1.0%
- 11: Киров - 1.0%
- 12: Уфа - 0.9%
- 13: Воронеж - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 19.4%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 6.6%
- 16: Казахстан - 4.3%
- 17: Германия - 3.7%
- 18: США - 2.4%
- 19: Финляндия - 1.5%
- 20: Крым - 1.2%
- 21: Украина - 1.1%
- 22: Узбекистан - 0.9%
- 23: Остальные страны - 7.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	57 (69.5%)	81 (75.0%)	78 (69.6%)
Беларусь	5.4 (6.6%)	5.8 (5.4%)	12 (10.7%)
Казахстан	3.5 (4.3%)	4.4 (4.1%)	4.2 (3.8%)
Германия	3 (3.7%)	3.1 (2.9%)	3.1 (2.8%)
США	2 (2.4%)	2.1 (1.9%)	2.1 (1.9%)
Финляндия	1.2 (1.5%)	1 (0.9%)	1.2 (1.1%)
Крым	0.97 (1.2%)	1.2 (1.1%)	1.1 (1.0%)
Украина	0.87 (1.1%)	0.58 (0.5%)	0.78 (0.7%)
Узбекистан	0.77 (0.9%)	0.61 (0.6%)	0.69 (0.6%)
Другие	0.67 (0.8%)	0.65 (0.6%)	0.68 (0.6%)
Франция	0.67 (0.8%)	0.61 (0.6%)	0.7 (0.6%)
Киргизия	0.63 (0.8%)	0.81 (0.8%)	0.74 (0.7%)
Великобритания	0.47 (0.6%)	0.35 (0.3%)	0.45 (0.4%)
Польша	0.4 (0.5%)	0.58 (0.5%)	0.56 (0.5%)
Чехия	0.33 (0.4%)	1.1 (1.0%)	0.79 (0.7%)
Молдова	0.33 (0.4%)	0.58 (0.5%)	0.43 (0.4%)
Канада	0.27 (0.3%)	0.097 (0.1%)	0.22 (0.2%)
Нидерланды	0.23 (0.3%)	0.42 (0.4%)	0.38 (0.3%)
Латвия	0.23 (0.3%)	0.16 (0.1%)	0.23 (0.2%)
Таджикистан	0.23 (0.3%)	0.065 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Армения	0.2 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.14 (0.1%)
Азербайджан	0.17 (0.2%)	0.32 (0.3%)	0.33 (0.3%)
Гонконг	0.17 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.22 (0.2%)
Эстония	0.13 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.18 (0.2%)
Испания	0.13 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.14 (0.1%)
Италия	0.13 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Литва	0.13 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.099 (0.1%)
Грузия	0.13 (0.2%)	0.065 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Норвегия	0.13 (0.2%)	0.032 (0.0%)	0.077 (0.1%)
Китай	0.1 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.099 (0.1%)
Вьетнам	0.1 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.099 (0.1%)
Швейцария	0.1 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.088 (0.1%)
Швеция	0.1 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Греция	0.1 (0.1%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Болгария	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
ОАЭ	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Португалия	0.067 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Австрия	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Турция	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Румыния	0.033 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.099 (0.1%)
Израиль	0.033 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.088 (0.1%)
Словакия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Бразилия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Бельгия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Туркмения	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Мексика	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Индия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.066 (0.1%)
сумма выбранных	81.655 (99.6%)	107.571 (99.6%)	111.03 (99.1%)
всего	82 (100%)	108 (100%)	112 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	24 (41.4%)	33 (40.2%)	33 (41.8%)
Санкт-Петербург	5.7 (9.8%)	6.5 (7.9%)	6.6 (8.4%)
Новосибирск	1.9 (3.3%)	2.5 (3.0%)	2.6 (3.3%)
Краснодар	1.6 (2.8%)	2 (2.4%)	2.1 (2.7%)
Екатеринбург	1.6 (2.8%)	2.3 (2.8%)	2.4 (3.0%)
не определён	1.4 (2.4%)	2.2 (2.7%)	2 (2.5%)
Нижний Новгород	1.3 (2.2%)	2.9 (3.5%)	2.4 (3.0%)
Казань	1 (1.7%)	1.3 (1.6%)	1.1 (1.4%)
Ростов-на-Дону	0.97 (1.7%)	1.1 (1.3%)	1.1 (1.4%)
Сочи	0.83 (1.4%)	1.2 (1.5%)	1.2 (1.5%)
Ульяновск	0.83 (1.4%)	1.2 (1.5%)	1.1 (1.4%)
Киров	0.8 (1.4%)	0.77 (0.9%)	0.75 (0.9%)
Уфа	0.77 (1.3%)	1.5 (1.8%)	1.3 (1.6%)
Воронеж	0.77 (1.3%)	1 (1.2%)	0.92 (1.2%)
Пермь	0.7 (1.2%)	1 (1.2%)	1 (1.3%)
Владивосток	0.63 (1.1%)	0.9 (1.1%)	0.85 (1.1%)
Самара	0.6 (1.0%)	1.1 (1.3%)	0.87 (1.1%)
Челябинск	0.57 (1.0%)	1 (1.2%)	0.99 (1.3%)
Якутск	0.57 (1.0%)	0.74 (0.9%)	0.73 (0.9%)
Иркутск	0.53 (0.9%)	0.58 (0.7%)	0.6 (0.8%)
Красноярск	0.5 (0.9%)	0.52 (0.6%)	0.57 (0.7%)
Ханты-Мансийск	0.47 (0.8%)	0.42 (0.5%)	0.51 (0.6%)
Пенза	0.43 (0.7%)	0.35 (0.4%)	0.38 (0.5%)
Тюмень	0.43 (0.7%)	0.29 (0.4%)	0.48 (0.6%)
Омск	0.4 (0.7%)	0.55 (0.7%)	0.49 (0.6%)
Кемерово	0.37 (0.6%)	0.74 (0.9%)	0.59 (0.7%)
Владимир	0.33 (0.6%)	0.52 (0.6%)	0.49 (0.6%)
Хабаровск	0.3 (0.5%)	0.48 (0.6%)	0.44 (0.6%)
Липецк	0.3 (0.5%)	0.39 (0.5%)	0.36 (0.5%)
Белгород	0.3 (0.5%)	0.32 (0.4%)	0.31 (0.4%)
Тамбов	0.3 (0.5%)	0.16 (0.2%)	0.24 (0.3%)
Тольятти	0.3 (0.5%)	0.13 (0.2%)	0.25 (0.3%)
Грозный	0.3 (0.5%)	0.097 (0.1%)	0.15 (0.2%)
Саратов	0.27 (0.5%)	0.42 (0.5%)	0.41 (0.5%)
Тверь	0.27 (0.5%)	0.13 (0.2%)	0.25 (0.3%)
Ярославль	0.23 (0.4%)	0.74 (0.9%)	0.47 (0.6%)
Томск	0.23 (0.4%)	0.45 (0.5%)	0.3 (0.4%)
Тула	0.23 (0.4%)	0.35 (0.4%)	0.41 (0.5%)
Калуга	0.23 (0.4%)	0.29 (0.4%)	0.29 (0.4%)
Барнаул	0.2 (0.3%)	0.23 (0.3%)	0.38 (0.5%)
Брянск	0.2 (0.3%)	0.16 (0.2%)	0.18 (0.2%)
Волгоград	0.17 (0.3%)	0.48 (0.6%)	0.41 (0.5%)
Чебоксары	0.17 (0.3%)	0.35 (0.4%)	0.23 (0.3%)
Рязань	0.17 (0.3%)	0.29 (0.4%)	0.23 (0.3%)
Архангельск	0.17 (0.3%)	0.23 (0.3%)	0.2 (0.3%)
Смоленск	0.17 (0.3%)	0.16 (0.2%)	0.21 (0.3%)
Оренбург	0.13 (0.2%)	1.1 (1.3%)	0.6 (0.8%)
Вологда	0.13 (0.2%)	0.35 (0.4%)	0.21 (0.3%)
Калининград	0.13 (0.2%)	0.26 (0.3%)	0.22 (0.3%)
Курск	0.13 (0.2%)	0.13 (0.2%)	0.12 (0.2%)
сумма выбранных	55.03 (94.9%)	75.877 (92.5%)	73.99 (93.7%)
всего	58 (100%)	82 (100%)	79 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		316	13.2 %	903
в том числе	Компьютерные комплектующие	186	7.8 %	1151
	Ноутбуки	106	4.4 %	1253
	Мониторы	28	1.2 %	1322
	Принтеры	25	1.0 %	633
	Планшетные ПК	2	0.1 %	197
Аудио, Видео, Фото		54	2.2 %	375
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	28	1.2 %	325
	Аудио-техника	15	0.6 %	537
	Видеоаппаратура	10	0.4 %	393
	Фотоаппараты	2	0.1 %	267
Телефоны, связь		109	4.5 %	238
в том числе	Мобильные телефоны	83	3.5 %	252
	Мобильные приложения и услуги	50	2.1 %	218
	Навигация	5	0.2 %	465
Бизнес		309	12.9 %	172
в том числе	Бухгалтерия	229	9.5 %	214
	Трудоустройство, персонал	143	6.0 %	199
	Реклама	46	1.9 %	278
	Аудит, консалтинг	8	0.3 %	592
Недвижимость		124	5.2 %	167
в том числе	Квартиры	61	2.5 %	166
	Земля	42	1.8 %	263
	Ипотека	20	0.8 %	245
	Загородная недвижимость	13	0.5 %	161
	Гаражи	12	0.5 %	309
	Коммерческая недвижимость	10	0.4 %	552
	Зарубежная недвижимость	9	0.4 %	552
Образование		139	5.8 %	167
в том числе	Иностранные языки	97	4.0 %	147
	Образование высшее	54	2.2 %	422
	Образование для детей	20	0.8 %	284
	Образование за рубежом	2	0.1 %	1269
Финансы		99	4.1 %	158
в том числе	Валюта	57	2.4 %	164
	Кредиты	28	1.2 %	226
	Страхование	24	1.0 %	280
	Фондовый рынок	20	0.8 %	295
	Вклады, депозиты	8	0.3 %	141
Авто		105	4.4 %	155
в том числе	Иномарки	85	3.5 %	173
	Колёса, Шины	23	1.0 %	231
	Отечественные авто	19	0.8 %	234
	Автострахование	10	0.4 %	553
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	9	0.4 %	236
Отдых, туризм, путешествия		85	3.5 %	152
в том числе	Отдых в России и Украине	55	2.3 %	189
	Отдых за рубежом	42	1.8 %	145

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		57	2.4 %	130
Медицина, здоровье		227	9.5 %	130
в том числе	Беременность и роды	58	2.4 %	246
	Диеты	32	1.3 %	235
	Лишний вес	20	0.8 %	306
	Спорт, фитнес, йога	12	0.5 %	355
	Стоматология	11	0.5 %	199
	Зрение	3	0.1 %	167
Бытовая техника		86	3.6 %	119
Дом и семья		260	10.8 %	79
в том числе	Кулинария, рецепты	226	9.4 %	75
	Собаки	50	2.1 %	222
	Кошки	33	1.4 %	243
	Детские сады	12	0.5 %	229
	Маленькие дети	5	0.2 %	261

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	1,742 (51.6%)	2,597 (58.9%)	2,598 (57.2%)
Внутренние	802 (23.8%)	940 (21.3%)	1,002 (22.1%)
Закладки	658 (19.5%)	711 (16.1%)	787 (17.3%)
Сайты	171 (5.1%)	150 (3.4%)	146 (3.2%)
Соц. сети	1 (0.0%)	12 (0.3%)	10 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,374 (100%)	4,410 (100%)	4,543 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

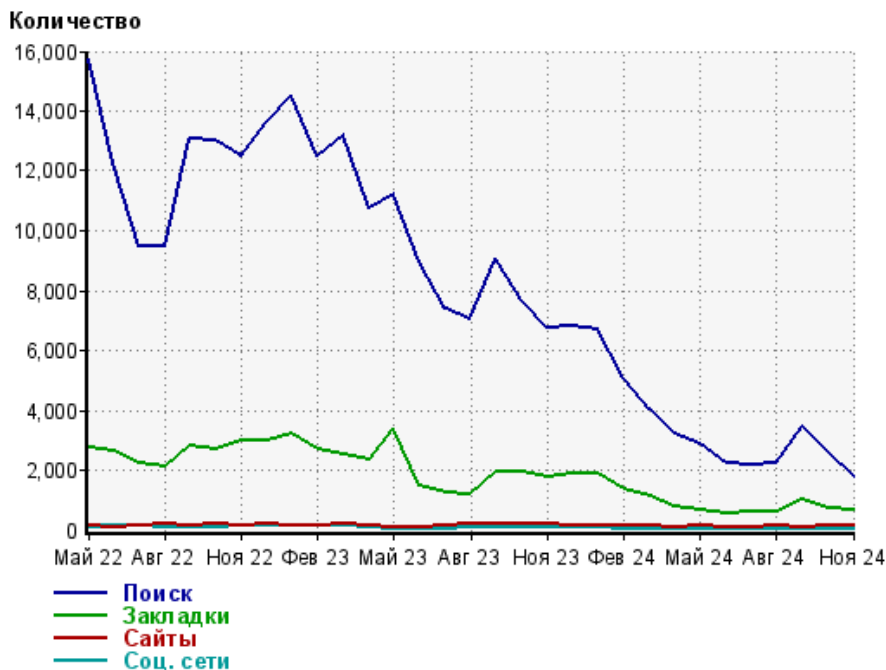
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

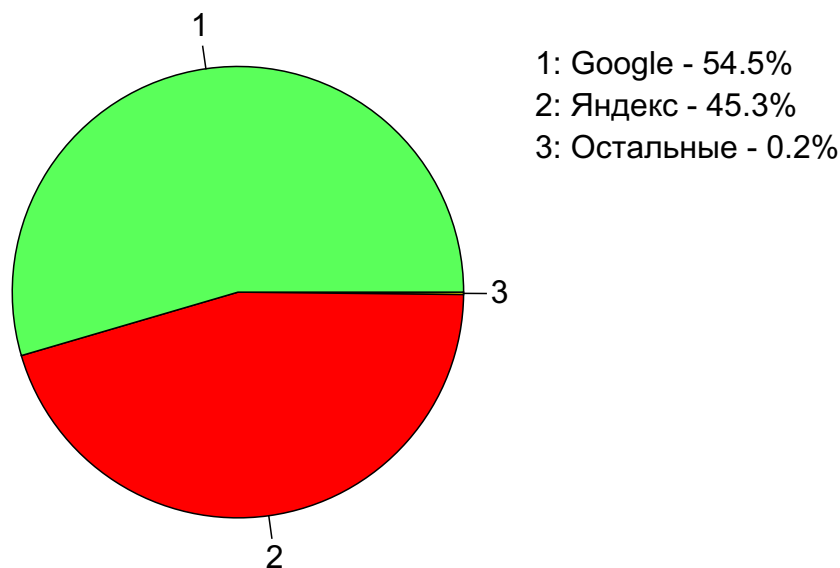


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 22	15,727	2,771	121	107
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86
Май 23	11,208	3,413	115	57
Июн 23	8,985	1,491	91	30
Июл 23	7,407	1,231	130	51
Авг 23	7,031	1,171	175	73
Сен 23	9,099	1,937	180	80
Окт 23	7,694	1,943	205	76
Ноя 23	6,730	1,766	219	72
Дек 23	6,822	1,907	155	67
Янв 24	6,709	1,888	168	89
Фев 24	5,087	1,371	129	22
Мар 24	4,020	1,122	159	8
Апр 24	3,213	807	102	4
Май 24	2,847	660	127	8
Июн 24	2,216	543	101	7
Июл 24	2,202	608	114	4
Авг 24	2,243	594	116	11
Сен 24	3,456	994	113	19
Окт 24	2,597	711	150	12
Ноя 24	1,742	658	171	1

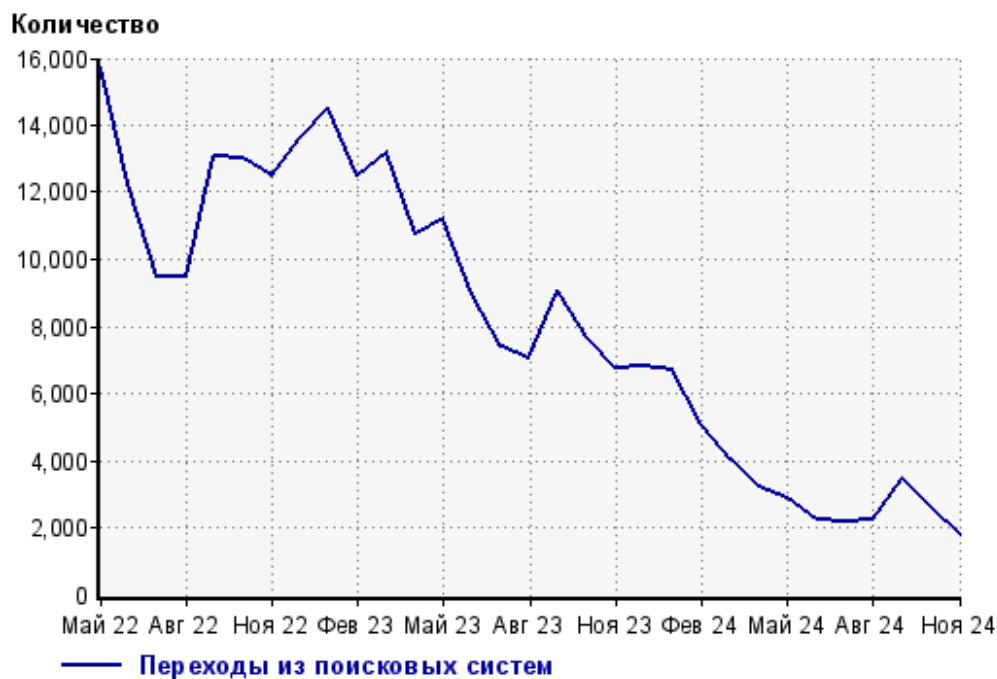
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	950 (54.5%)	999 (38.5%)	1,100 (42.3%)
Яндекс	789 (45.3%)	1,595 (61.4%)	1,496 (57.6%)
Search.Mail.ru	3 (0.2%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
сумма выбранных	1,742 (100%)	2,597 (100%)	2,598 (100%)
всего	1,742 (100%)	2,597 (100%)	2,598 (100%)

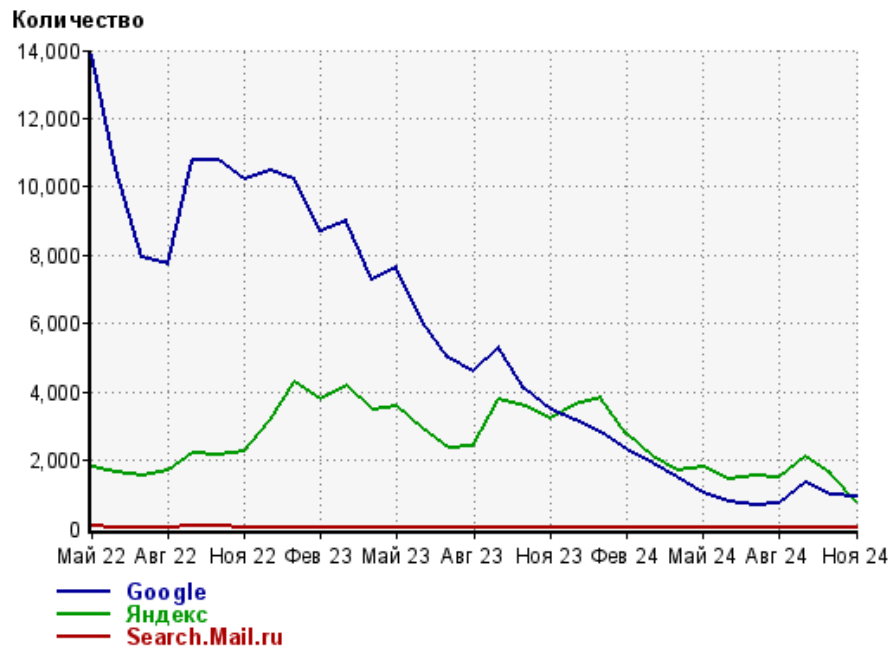
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



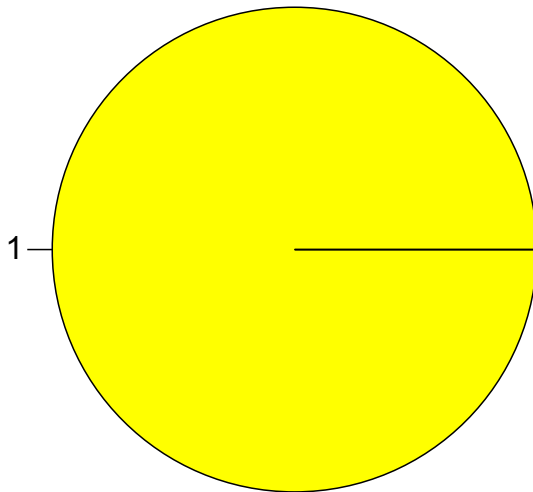
Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru
Май 22	13,886	1,776	65
Июн 22	10,545	1,642	48
Июл 22	7,914	1,544	41
Авг 22	7,711	1,724	34
Сен 22	10,771	2,217	62
Окт 22	10,784	2,169	70
Ноя 22	10,241	2,256	6
Дек 22	10,466	3,159	25
Янв 23	10,220	4,290	17
Фев 23	8,710	3,787	13
Мар 23	8,989	4,186	14
Апр 23	7,277	3,464	12
Май 23	7,618	3,581	9
Июн 23	6,076	2,904	5
Июл 23	5,021	2,361	25
Авг 23	4,589	2,417	25
Сен 23	5,310	3,768	20
Окт 23	4,067	3,598	29
Ноя 23	3,465	3,240	25
Дек 23	3,181	3,610	30
Янв 24	2,823	3,853	33
Фев 24	2,301	2,768	17
Мар 24	1,889	2,120	11
Апр 24	1,501	1,705	7
Май 24	1,031	1,812	4
Июн 24	767	1,448	1
Июл 24	663	1,538	1
Авг 24	732	1,508	3
Сен 24	1,351	2,104	1
Окт 24	999	1,595	3
Ноя 24	950	789	3

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

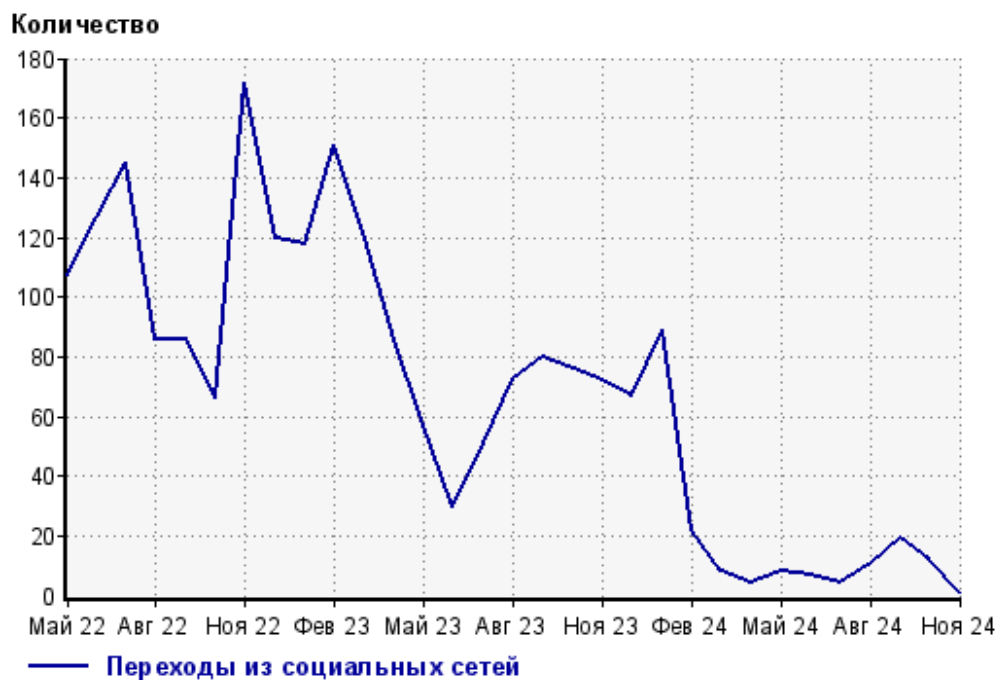
	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	1 (100%)	4 (33.3%)	5 (50.0%)
всего	1 (100%)	12 (100%)	10 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

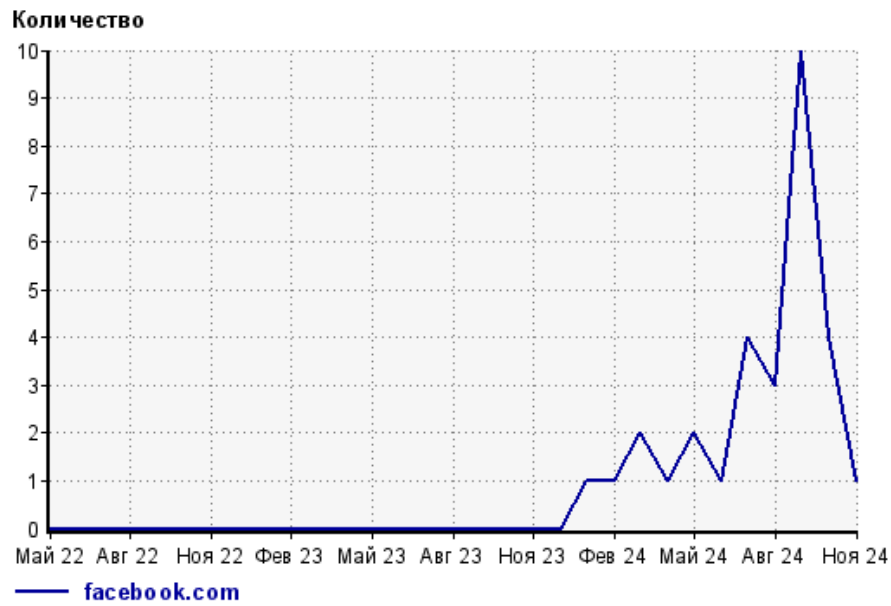
1: facebook.com - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

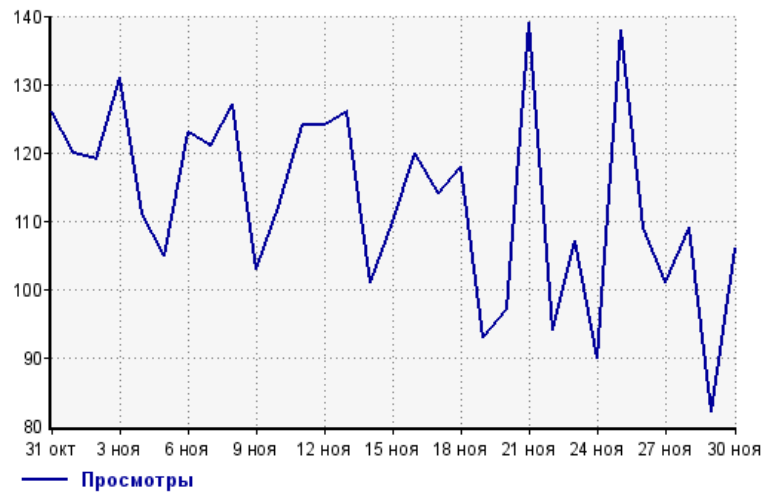


Дата	facebook.com
Май 22	0
Июн 22	0
Июл 22	0
Авг 22	0
Сен 22	0
Окт 22	0
Ноя 22	0
Дек 22	0
Янв 23	0
Фев 23	0
Мар 23	0
Апр 23	0
Май 23	0
Июн 23	0
Июл 23	0
Авг 23	0
Сен 23	0
Окт 23	0
Ноя 23	0
Дек 23	0
Янв 24	1
Фев 24	1
Мар 24	2
Апр 24	1
Май 24	2
Июн 24	1
Июл 24	4
Авг 24	3
Сен 24	10
Окт 24	4
Ноя 24	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

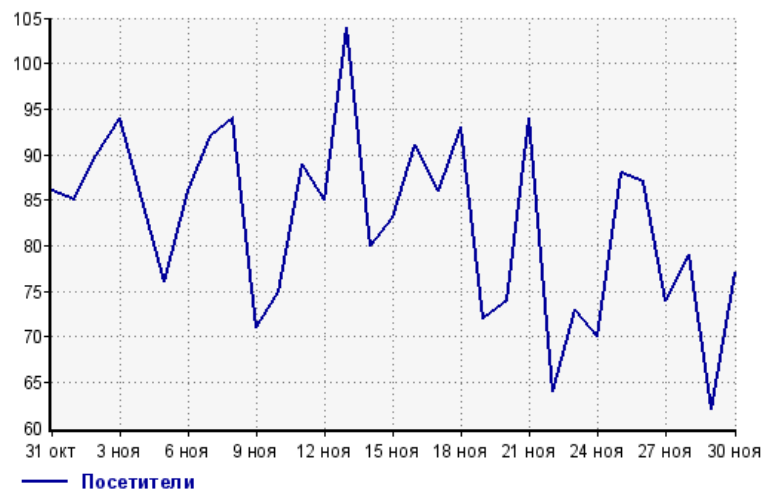
Количество



31 окт:	126	16 ноя:	120
1 ноя:	120	17 ноя:	114
2 ноя:	119	18 ноя:	118
3 ноя:	131	19 ноя:	93
4 ноя:	111	20 ноя:	97
5 ноя:	105	21 ноя:	139
6 ноя:	123	22 ноя:	94
7 ноя:	121	23 ноя:	107
8 ноя:	127	24 ноя:	90
9 ноя:	103	25 ноя:	138
10 ноя:	112	26 ноя:	109
11 ноя:	124	27 ноя:	101
12 ноя:	124	28 ноя:	109
13 ноя:	126	29 ноя:	82
14 ноя:	101	30 ноя:	106
15 ноя:	110		

Размер аудитории сайта

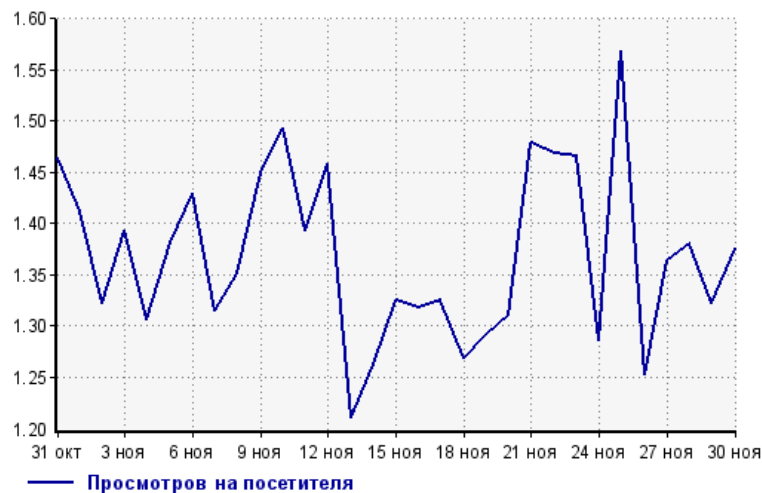
Количество



31 окт:	86	16 ноя:	91
1 ноя:	85	17 ноя:	86
2 ноя:	90	18 ноя:	93
3 ноя:	94	19 ноя:	72
4 ноя:	85	20 ноя:	74
5 ноя:	76	21 ноя:	94
6 ноя:	86	22 ноя:	64
7 ноя:	92	23 ноя:	73
8 ноя:	94	24 ноя:	70
9 ноя:	71	25 ноя:	88
10 ноя:	75	26 ноя:	87
11 ноя:	89	27 ноя:	74
12 ноя:	85	28 ноя:	79
13 ноя:	104	29 ноя:	62
14 ноя:	80	30 ноя:	77
15 ноя:	83		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	1.5	16 ноя:	1.3
1 ноя:	1.4	17 ноя:	1.3
2 ноя:	1.3	18 ноя:	1.3
3 ноя:	1.4	19 ноя:	1.3
4 ноя:	1.3	20 ноя:	1.3
5 ноя:	1.4	21 ноя:	1.5
6 ноя:	1.4	22 ноя:	1.5
7 ноя:	1.3	23 ноя:	1.5
8 ноя:	1.4	24 ноя:	1.3
9 ноя:	1.5	25 ноя:	1.6
10 ноя:	1.5	26 ноя:	1.3
11 ноя:	1.4	27 ноя:	1.4
12 ноя:	1.5	28 ноя:	1.4
13 ноя:	1.2	29 ноя:	1.3
14 ноя:	1.3	30 ноя:	1.4
15 ноя:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 22: 21,245	Сен 23: 13,384
Июн 22: 17,218	Окт 23: 12,022
Июл 22: 14,157	Ноя 23: 10,572
Авг 22: 13,790	Дек 23: 11,067
Сен 22: 18,421	Янв 24: 11,514
Окт 22: 18,158	Фев 24: 8,503
Ноя 22: 18,066	Мар 24: 6,844
Дек 22: 19,397	Апр 24: 5,507
Янв 23: 20,368	Май 24: 4,840
Фев 23: 17,812	Июн 24: 3,998
Мар 23: 18,350	Июл 24: 3,948
Апр 23: 15,589	Авг 24: 4,105
Май 23: 16,687	Сен 24: 5,847
Июн 23: 12,039	Окт 24: 4,410
Июл 23: 10,291	Ноя 24: 3,374
Авг 23: 10,202	

Размер аудитории сайта

Количество



Май 22: 16,491	Сен 23: 10,332
Июн 22: 13,441	Окт 23: 8,775
Июл 22: 10,957	Ноя 23: 7,805
Авг 22: 10,907	Дек 23: 8,001
Сен 22: 14,513	Янв 24: 7,863
Окт 22: 14,628	Фев 24: 5,974
Ноя 22: 14,456	Мар 24: 4,946
Дек 22: 15,447	Апр 24: 3,866
Янв 23: 16,434	Май 24: 3,432
Фев 23: 14,188	Июн 24: 2,690
Мар 23: 14,698	Июл 24: 2,778
Апр 23: 12,218	Авг 24: 2,790
Май 23: 13,307	Сен 24: 4,200
Июн 23: 9,811	Окт 24: 3,296
Июл 23: 8,221	Ноя 24: 2,400
Авг 23: 7,837	

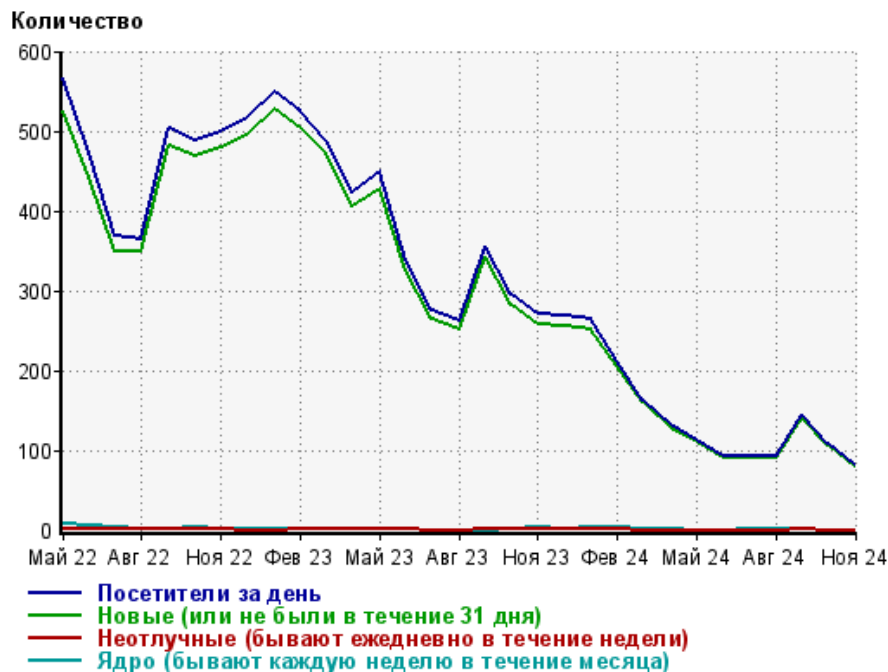
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



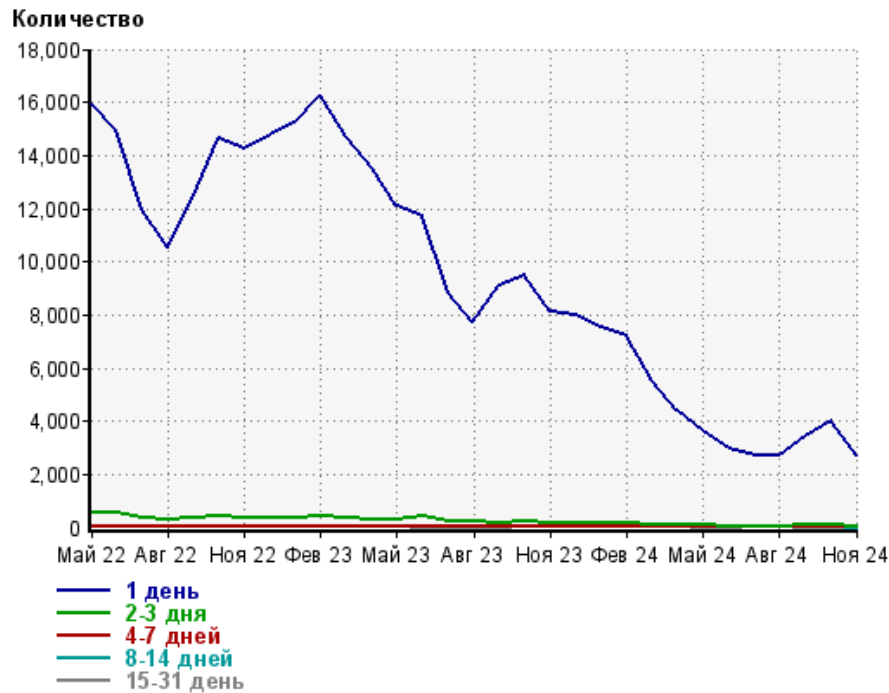
Май 22: 1.3	Сен 23: 1.3
Июн 22: 1.3	Окт 23: 1.4
Июл 22: 1.3	Ноя 23: 1.4
Авг 22: 1.3	Дек 23: 1.4
Сен 22: 1.3	Янв 24: 1.5
Окт 22: 1.2	Фев 24: 1.4
Ноя 22: 1.2	Мар 24: 1.4
Дек 22: 1.3	Апр 24: 1.4
Янв 23: 1.2	Май 24: 1.4
Фев 23: 1.3	Июн 24: 1.5
Мар 23: 1.2	Июл 24: 1.4
Апр 23: 1.3	Авг 24: 1.5
Май 23: 1.3	Сен 24: 1.4
Июн 23: 1.2	Окт 24: 1.3
Июл 23: 1.3	Ноя 24: 1.4
Авг 23: 1.3	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 22	566	525	0.065	7.5
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4
Май 23	449	427	0.13	0.94
Июн 23	338	325	0.033	0.13
Июл 23	274	264	0	0
Авг 23	261	251	0	0
Сен 23	356	343	0.033	0
Окт 23	295	282	0.94	0.74
Ноя 23	271	258	0.83	3.2
Дек 23	268	256	0.48	2
Янв 24	264	252	0.32	2.9
Фев 24	213	205	0.1	2.9
Мар 24	163	159	0	0.26
Апр 24	132	128	0	0.1
Май 24	113	110	0	0
Июн 24	91.6	89.3	0	0
Июл 24	91.8	89.3	0	0.23
Авг 24	92.2	89.6	0	0.58
Сен 24	144	140	0.033	0.033
Окт 24	108	106	0	0
Ноя 24	82.4	79.7	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 22	15,923	543	59.2	16.2	3.5
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47
Май 23	12,069	324	23	4	0.52
Июн 23	11,719	403	17.3	3	0
Июл 23	8,843	227	9.8	0.29	0
Авг 23	7,705	204	10.3	0.19	0
Сен 23	9,130	195	19.4	0.97	0
Окт 23	9,499	210	10.4	3.8	1.8
Ноя 23	8,097	181	9.6	4.5	4
Дек 23	7,978	170	11.9	2.4	2.8
Янв 24	7,555	175	10.5	3.4	2.8
Фев 24	7,182	156	10	3	2.8
Мар 24	5,492	108	3.9	1.2	0.35
Апр 24	4,414	82.7	3.3	1.6	0.13
Май 24	3,618	65.4	2.7	0.13	0
Июн 24	2,986	55.7	2.7	0.63	0
Июл 24	2,736	40.1	1.6	0.29	0.48
Авг 24	2,699	45.8	1.6	0.29	0.71
Сен 24	3,403	70.2	4.4	0.1	0
Окт 24	3,983	73.1	3.5	1.3	0
Ноя 24	2,725	48.1	3.5	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	881 (34.3%)	954 (27.5%)	1,039 (29.3%)
Закладки	658 (25.6%)	711 (20.5%)	787 (22.2%)
yandex.ru	636 (24.7%)	1,430 (41.2%)	1,279 (36.1%)
ya.ru	101 (3.9%)	75 (2.2%)	102 (2.9%)
стандарт	95 (3.7%)	34 (1.0%)	43 (1.2%)
yandex.by	42 (1.6%)	57 (1.6%)	92 (2.6%)
google.ru	40 (1.6%)	32 (0.9%)	39 (1.1%)
bing.com	29 (1.1%)	41 (1.2%)	37 (1.0%)
otvet.mail.ru	27 (1.0%)	28 (0.8%)	28 (0.8%)
go.mail.ru	11 (0.4%)	29 (0.8%)	20 (0.6%)
yandex.kz	8 (0.3%)	31 (0.9%)	20 (0.6%)
google.kz	6 (0.2%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)
android.app	6 (0.2%)	1 (0.0%)	4 (0.1%)
google.com.ua	4 (0.2%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
google.lt	4 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
mail.ru	3 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
yandex.com	2 (0.1%)	4 (0.1%)	2 (0.1%)
google.by	2 (0.1%)	1 (0.0%)	3 (0.1%)
google.de	2 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
duckduckgo.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lens.google.com	1 (0.0%)	4 (0.1%)	2 (0.1%)
l.facebook.com	1 (0.0%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
google.az	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
youtube.com	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
google.co.uk	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bftcom.ktalk.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.fi	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hightech-fm.turbopages.org	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.pl	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.co.uz	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,569 (99.9%)	3,447 (99.3%)	3,510 (99.1%)
всего	2,572 (100%)	3,470 (100%)	3,541 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	10 (100%)	10 (76.9%)	9 (90.0%)
всего	10 (100%)	13 (100%)	10 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.