

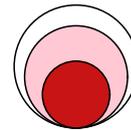


# Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за декабрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,361	(-0% мес/мес)
Посетителей	2,427	(+1% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	69.1 %
Преобладающий регион - Москва	29.6 %

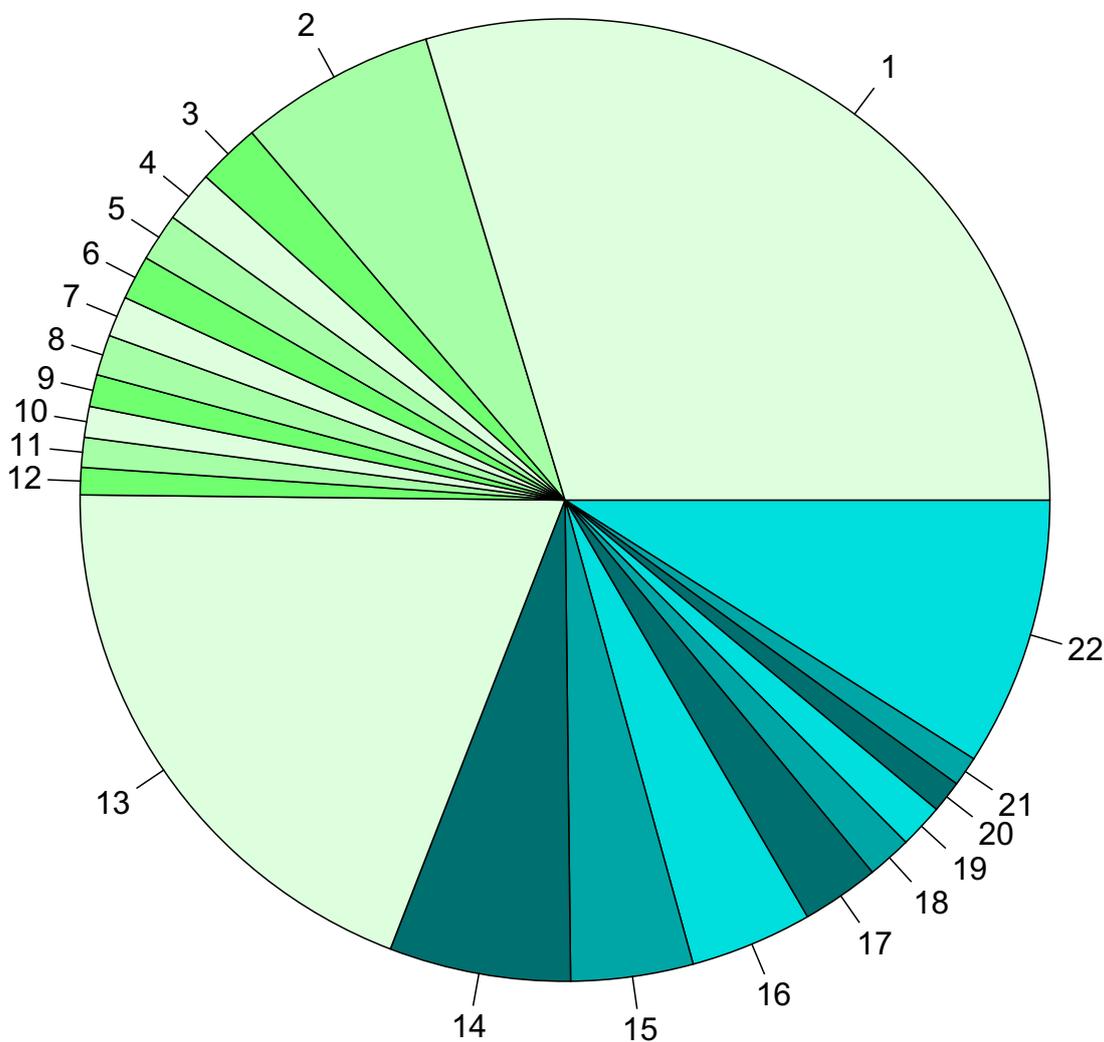


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	53.5 %	
Внутренние	23.3 %	
Закладки	20.3 %	
Сайты	2.9 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	1,799	(+3% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	1,677	(+5% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 29.6%
- 2: Санкт-Петербург - 6.5%
- 3: Екатеринбург - 2.1%
- 4: Новосибирск - 1.7%
- 5: Краснодар - 1.6%
- 6: Нижний Новгород - 1.5%
- 7: Сочи - 1.4%
- 8: Самара - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 10: Казань - 1.0%
- 11: Пермь - 1.0%
- 12: Уфа - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 19.3%

**Другие страны:**

- 14: Беларусь - 6.0%
- 15: Германия - 4.1%
- 16: Казахстан - 4.1%
- 17: Финляндия - 2.6%
- 18: США - 1.5%
- 19: Крым - 1.5%
- 20: Киргизия - 1.1%
- 21: Украина - 1.0%
- 22: Остальные страны - 9.0%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	56 (69.1%)	57 (69.5%)	65 (71.4%)
Беларусь	4.9 (6.0%)	5.4 (6.6%)	5.4 (5.9%)
Германия	3.3 (4.1%)	3 (3.7%)	3.2 (3.5%)
Казахстан	3.3 (4.1%)	3.5 (4.3%)	3.7 (4.1%)
Финляндия	2.1 (2.6%)	1.2 (1.5%)	1.4 (1.5%)
США	1.2 (1.5%)	2 (2.4%)	1.8 (2.0%)
Крым	1.2 (1.5%)	0.97 (1.2%)	1.1 (1.2%)
Киргизия	0.87 (1.1%)	0.63 (0.8%)	0.77 (0.8%)
Украина	0.81 (1.0%)	0.87 (1.1%)	0.75 (0.8%)
Молдова	0.68 (0.8%)	0.33 (0.4%)	0.53 (0.6%)
Другие	0.52 (0.6%)	0.67 (0.8%)	0.61 (0.7%)
Эстония	0.52 (0.6%)	0.13 (0.2%)	0.3 (0.3%)
Узбекистан	0.45 (0.6%)	0.77 (0.9%)	0.61 (0.7%)
Чехия	0.45 (0.6%)	0.33 (0.4%)	0.64 (0.7%)
Польша	0.32 (0.4%)	0.4 (0.5%)	0.43 (0.5%)
Азербайджан	0.29 (0.4%)	0.17 (0.2%)	0.26 (0.3%)
Франция	0.26 (0.3%)	0.67 (0.8%)	0.51 (0.6%)
Нидерланды	0.26 (0.3%)	0.23 (0.3%)	0.3 (0.3%)
Вьетнам	0.26 (0.3%)	0.1 (0.1%)	0.15 (0.2%)
Великобритания	0.23 (0.3%)	0.47 (0.6%)	0.35 (0.4%)
Гонконг	0.23 (0.3%)	0.17 (0.2%)	0.22 (0.2%)
Грузия	0.23 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.14 (0.2%)
Латвия	0.19 (0.2%)	0.23 (0.3%)	0.2 (0.2%)
Армения	0.13 (0.2%)	0.2 (0.2%)	0.12 (0.1%)
Испания	0.13 (0.2%)	0.13 (0.2%)	0.16 (0.2%)
Италия	0.13 (0.2%)	0.13 (0.2%)	0.12 (0.1%)
Китай	0.13 (0.2%)	0.1 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Канада	0.097 (0.1%)	0.27 (0.3%)	0.15 (0.2%)
Таджикистан	0.097 (0.1%)	0.23 (0.3%)	0.13 (0.1%)
Литва	0.097 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.11 (0.1%)
Швейцария	0.097 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Швеция	0.097 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Турция	0.097 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Бельгия	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Греция	0.065 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.054 (0.1%)
ОАЭ	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Румыния	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.1%)
Израиль	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)
Индия	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Таиланд	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0.13 (0.2%)	0.065 (0.1%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.043 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Мексика	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Бразилия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Южная Корея	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Аргентина	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Тайвань	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индонезия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	80.479 (99.4%)	81.422 (99.3%)	90.183 (99.1%)
всего	81 (100%)	82 (100%)	91 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	24 (42.9%)	24 (41.4%)	27 (41.5%)
Санкт-Петербург	5.3 (9.5%)	5.7 (9.8%)	5.8 (8.9%)
Екатеринбург	1.7 (3.0%)	1.6 (2.8%)	1.9 (2.9%)
Новосибирск	1.4 (2.5%)	1.9 (3.3%)	1.9 (2.9%)
Краснодар	1.3 (2.3%)	1.6 (2.8%)	1.7 (2.6%)
Нижний Новгород	1.2 (2.1%)	1.3 (2.2%)	1.8 (2.8%)
Сочи	1.1 (2.0%)	0.83 (1.4%)	1.1 (1.7%)
Самара	1.1 (2.0%)	0.6 (1.0%)	0.95 (1.5%)
не определён	1.1 (2.0%)	1.4 (2.4%)	1.6 (2.5%)
Ростов-на-Дону	0.87 (1.6%)	0.97 (1.7%)	0.98 (1.5%)
Казань	0.84 (1.5%)	1 (1.7%)	1 (1.5%)
Пермь	0.81 (1.4%)	0.7 (1.2%)	0.84 (1.3%)
Уфа	0.74 (1.3%)	0.77 (1.3%)	1 (1.5%)
Челябинск	0.65 (1.2%)	0.57 (1.0%)	0.74 (1.1%)
Киров	0.61 (1.1%)	0.8 (1.4%)	0.73 (1.1%)
Владивосток	0.61 (1.1%)	0.63 (1.1%)	0.72 (1.1%)
Ульяновск	0.55 (1.0%)	0.83 (1.4%)	0.85 (1.3%)
Воронеж	0.55 (1.0%)	0.77 (1.3%)	0.78 (1.2%)
Красноярск	0.55 (1.0%)	0.5 (0.9%)	0.52 (0.8%)
Тюмень	0.52 (0.9%)	0.43 (0.7%)	0.41 (0.6%)
Омск	0.52 (0.9%)	0.4 (0.7%)	0.49 (0.8%)
Волгоград	0.45 (0.8%)	0.17 (0.3%)	0.37 (0.6%)
Иркутск	0.42 (0.8%)	0.53 (0.9%)	0.51 (0.8%)
Липецк	0.39 (0.7%)	0.3 (0.5%)	0.36 (0.6%)
Тула	0.39 (0.7%)	0.23 (0.4%)	0.33 (0.5%)
Кемерово	0.35 (0.6%)	0.37 (0.6%)	0.49 (0.8%)
Ставрополь	0.35 (0.6%)	0.1 (0.2%)	0.36 (0.6%)
Якутск	0.32 (0.6%)	0.57 (1.0%)	0.54 (0.8%)
Владимир	0.32 (0.6%)	0.33 (0.6%)	0.39 (0.6%)
Ярославль	0.32 (0.6%)	0.23 (0.4%)	0.43 (0.7%)
Хабаровск	0.29 (0.5%)	0.3 (0.5%)	0.36 (0.6%)
Оренбург	0.29 (0.5%)	0.13 (0.2%)	0.5 (0.8%)
Абакан	0.29 (0.5%)	0.1 (0.2%)	0.22 (0.3%)
Чебоксары	0.26 (0.5%)	0.17 (0.3%)	0.26 (0.4%)
Волгодла	0.26 (0.5%)	0.13 (0.2%)	0.25 (0.4%)
Пенза	0.23 (0.4%)	0.43 (0.7%)	0.34 (0.5%)
Саратов	0.23 (0.4%)	0.27 (0.5%)	0.3 (0.5%)
Томск	0.23 (0.4%)	0.23 (0.4%)	0.3 (0.5%)
Калуга	0.23 (0.4%)	0.23 (0.4%)	0.25 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0.19 (0.3%)	0.47 (0.8%)	0.36 (0.6%)
Белгород	0.19 (0.3%)	0.3 (0.5%)	0.27 (0.4%)
Барнаул	0.19 (0.3%)	0.2 (0.3%)	0.21 (0.3%)
Калининград	0.19 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.2 (0.3%)
Сыктывкар	0.19 (0.3%)	0.067 (0.1%)	0.2 (0.3%)
Иваново	0.19 (0.3%)	0.033 (0.1%)	0.14 (0.2%)
Саранск	0.16 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.12 (0.2%)
Ижевск	0.16 (0.3%)	0.1 (0.2%)	0.26 (0.4%)
Мурманск	0.16 (0.3%)	0.1 (0.2%)	0.18 (0.3%)
Махачкала	0.16 (0.3%)	0.067 (0.1%)	0.14 (0.2%)
Южно-Сахалинск	0.16 (0.3%)	0.067 (0.1%)	0.13 (0.2%)
сумма выбранных	53.58 (95.7%)	53.784 (92.7%)	61.58 (94.7%)
всего	56 (100%)	58 (100%)	65 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		308	12.7 %	777
в том числе	Компьютерные комплектующие	184	7.6 %	956
	Ноутбуки	99	4.1 %	1101
	Принтеры	20	0.8 %	487
	Мониторы	18	0.7 %	811
	Планшетные ПК	3	0.1 %	314
Аудио, Видео, Фото		76	3.1 %	531
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	42	1.7 %	480
	Видеоаппаратура	21	0.9 %	890
	Аудио-техника	12	0.5 %	440
	Фотоаппараты	8	0.3 %	1000
Телефоны, связь		119	4.9 %	249
в том числе	Мобильные телефоны	95	3.9 %	277
	Мобильные приложения и услуги	69	2.8 %	290
	Навигация	7	0.3 %	641
	Стационарная связь	1	0.0 %	223
Недвижимость		156	6.4 %	219
в том числе	Квартиры	91	3.7 %	243
	Земля	41	1.7 %	266
	Ипотека	22	0.9 %	367
	Загородная недвижимость	18	0.7 %	351
	Зарубежная недвижимость	13	0.5 %	1354
	Гаражи	11	0.5 %	313
	Коммерческая недвижимость	8	0.3 %	377
Авто		116	4.8 %	194
в том числе	Иномарки	77	3.2 %	169
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	27	1.1 %	663
	Отечественные авто	16	0.7 %	241
	Автострахование	9	0.4 %	444
	Колёса, Шины	8	0.3 %	150
Финансы		124	5.1 %	194
в том числе	Валюта	63	2.6 %	176
	Страхование	39	1.6 %	376
	Кредиты	37	1.5 %	352
	Фондовый рынок	21	0.9 %	274
	Вклады, депозиты	6	0.2 %	124
	Денежные переводы	5	0.2 %	1227
Бизнес		331	13.6 %	186
в том числе	Бухгалтерия	225	9.3 %	202
	Трудоустройство, персонал	181	7.5 %	266
	Реклама	42	1.7 %	299
	Аудит, консалтинг	17	0.7 %	1120
Отдых, туризм, путешествия		119	4.9 %	185
в том числе	Отдых в России и Украине	84	3.5 %	212
	Отдых за рубежом	62	2.6 %	222
Выставки, концерты, театры, кино		69	2.8 %	178

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		278	11.5 %	162
в том числе	Беременность и роды	51	2.1 %	206
	Диеты	42	1.7 %	309
	Лишний вес	24	1.0 %	437
	Спорт, фитнес, йога	18	0.7 %	557
	Стоматология	7	0.3 %	129
	Зрение	6	0.2 %	330
Образование		130	5.4 %	156
в том числе	Иностранные языки	91	3.7 %	136
	Образование высшее	48	2.0 %	365
	Образование для детей	18	0.7 %	308
	Образование за рубежом	2	0.1 %	1291
Бытовая техника		91	3.7 %	106
Дом и семья		290	11.9 %	76
в том числе	Кулинария, рецепты	261	10.8 %	73
	Собаки	43	1.8 %	225
	Кошки	27	1.1 %	187
	Детские сады	18	0.7 %	386
	Маленькие дети	4	0.2 %	206

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	1,799 (53.5%)	1,742 (51.6%)	2,046 (55.1%)
Внутренние	784 (23.3%)	802 (23.8%)	842 (22.7%)
Закладки	681 (20.3%)	658 (19.5%)	683 (18.4%)
Сайты	96 (2.9%)	171 (5.1%)	140 (3.8%)
Соц. сети	1 (0.0%)	1 (0.0%)	4 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,361 (100%)	3,374 (100%)	3,715 (100%)

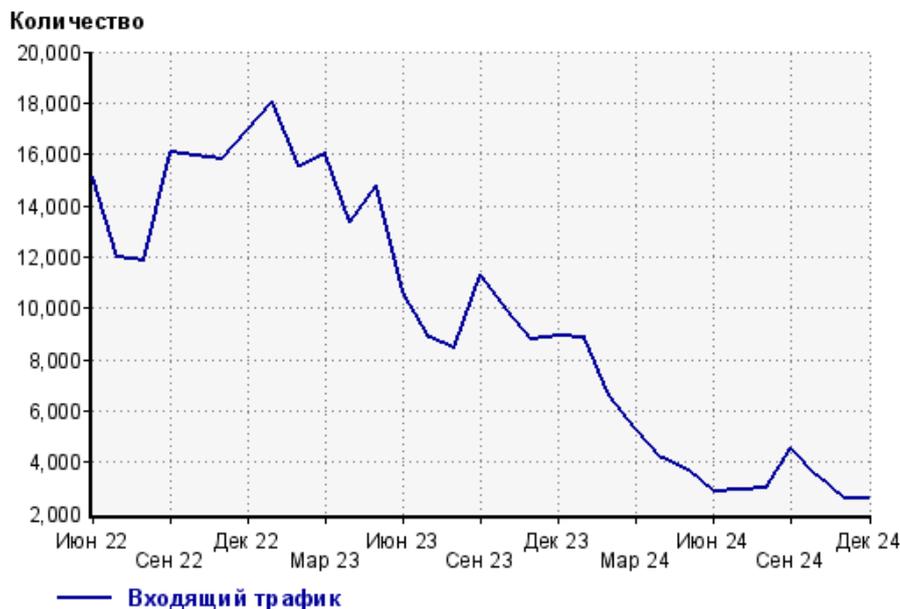
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

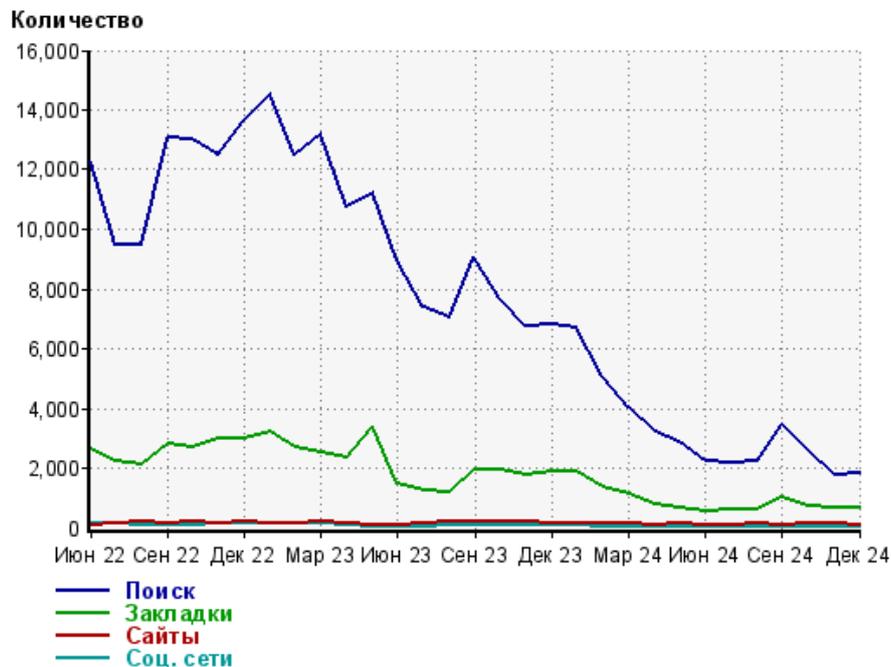
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

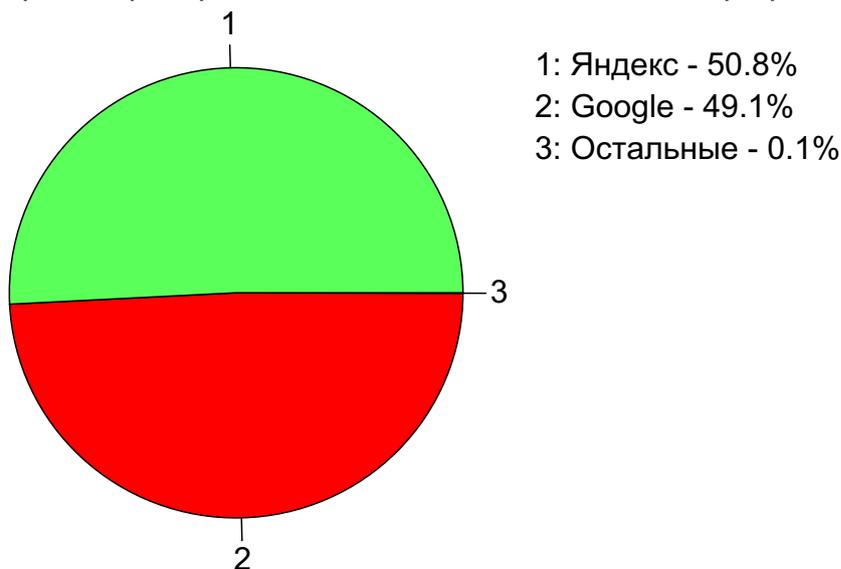


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июн 22	12,235	2,639	91	127
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86
Май 23	11,208	3,413	115	57
Июн 23	8,985	1,491	91	30
Июл 23	7,407	1,231	130	51
Авг 23	7,031	1,171	175	73
Сен 23	9,099	1,937	180	80
Окт 23	7,694	1,943	205	76
Ноя 23	6,730	1,766	219	72
Дек 23	6,822	1,907	155	67
Янв 24	6,709	1,888	168	89
Фев 24	5,087	1,371	129	22
Мар 24	4,020	1,122	159	8
Апр 24	3,213	807	102	4
Май 24	2,847	660	127	8
Июн 24	2,216	543	101	7
Июл 24	2,202	608	114	4
Авг 24	2,243	594	116	11
Сен 24	3,456	994	113	19
Окт 24	2,597	711	150	12
Ноя 24	1,742	658	171	1
Дек 24	1,799	681	96	1

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	914 (50.8%)	789 (45.3%)	1,099 (53.7%)
Google	884 (49.1%)	950 (54.5%)	944 (46.1%)
Search.Mail.ru	1 (0.1%)	3 (0.2%)	2 (0.1%)
сумма выбранных	1,799 (100%)	1,742 (100%)	2,045 (100.0%)
всего	1,799 (100%)	1,742 (100%)	2,046 (100%)

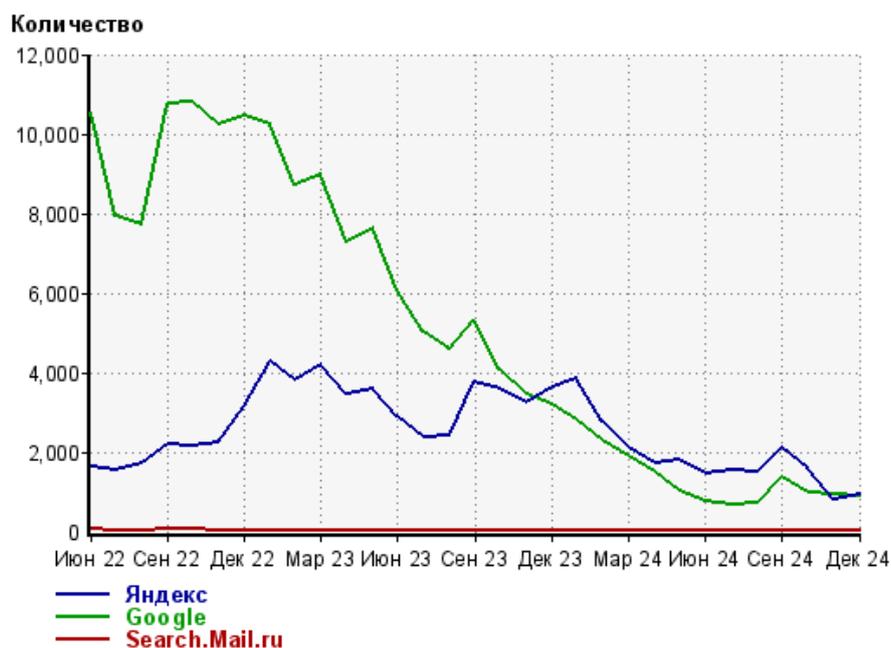
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

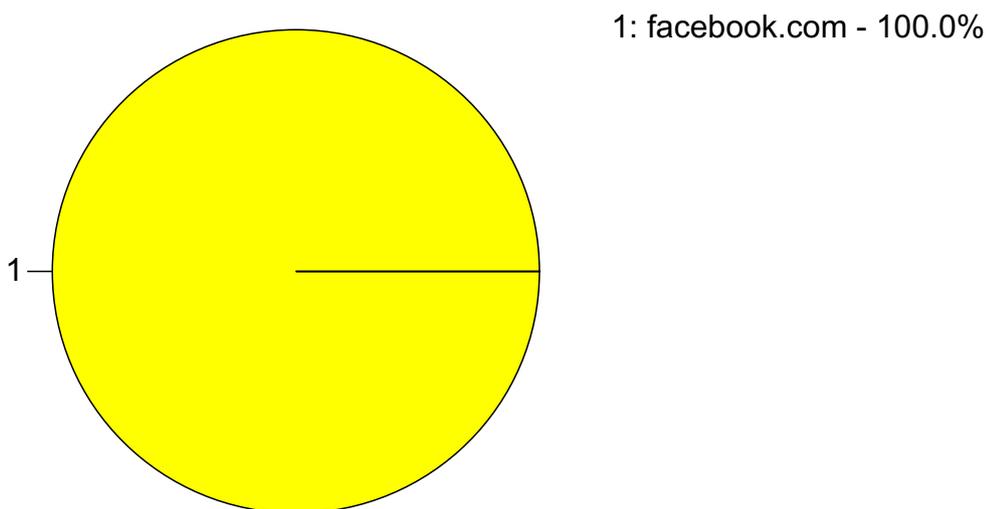


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru
Июн 22	1,642	10,545	48
Июл 22	1,544	7,914	41
Авг 22	1,724	7,711	34
Сен 22	2,217	10,771	62
Окт 22	2,169	10,784	70
Ноя 22	2,256	10,241	6
Дек 22	3,159	10,466	25
Янв 23	4,290	10,220	17
Фев 23	3,787	8,710	13
Мар 23	4,186	8,989	14
Апр 23	3,464	7,277	12
Май 23	3,581	7,618	9
Июн 23	2,904	6,076	5
Июл 23	2,361	5,021	25
Авг 23	2,417	4,589	25
Сен 23	3,768	5,310	20
Окт 23	3,598	4,067	29
Ноя 23	3,240	3,465	25
Дек 23	3,610	3,181	30
Янв 24	3,853	2,823	33
Фев 24	2,768	2,301	17
Мар 24	2,120	1,889	11
Апр 24	1,705	1,501	7
Май 24	1,812	1,031	4
Июн 24	1,448	767	1
Июл 24	1,538	663	1
Авг 24	1,508	732	3
Сен 24	2,104	1,351	1
Окт 24	1,595	999	3
Ноя 24	789	950	3
Дек 24	914	884	1

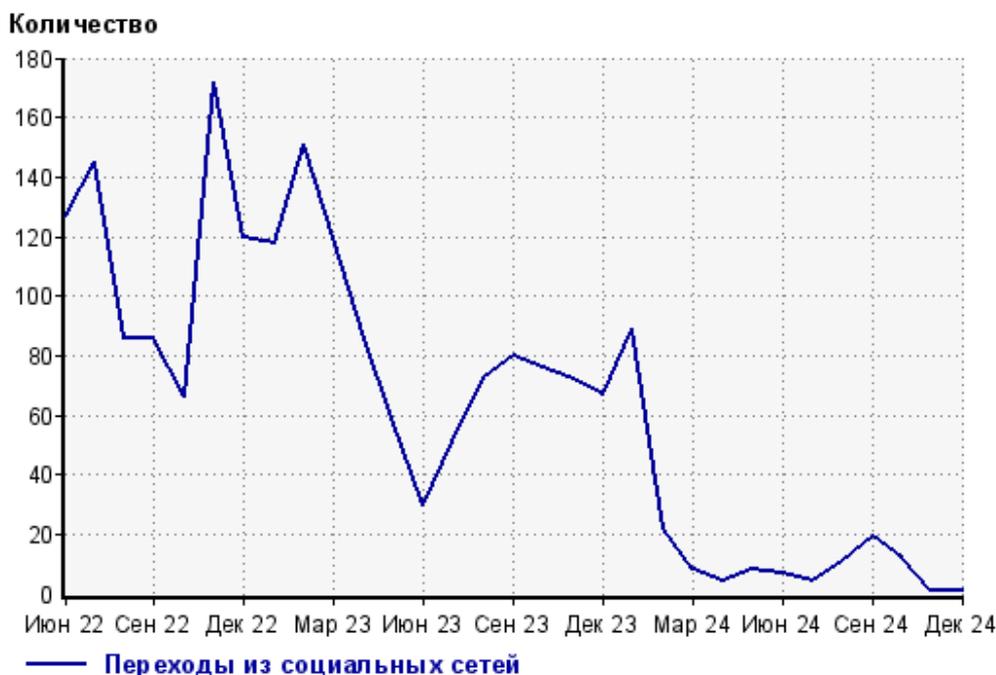
## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	4 (100%)

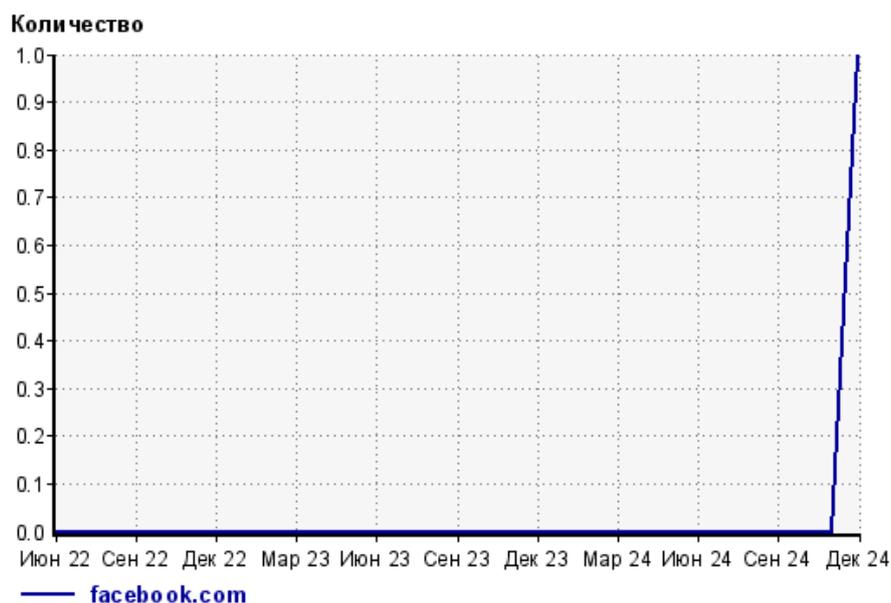
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

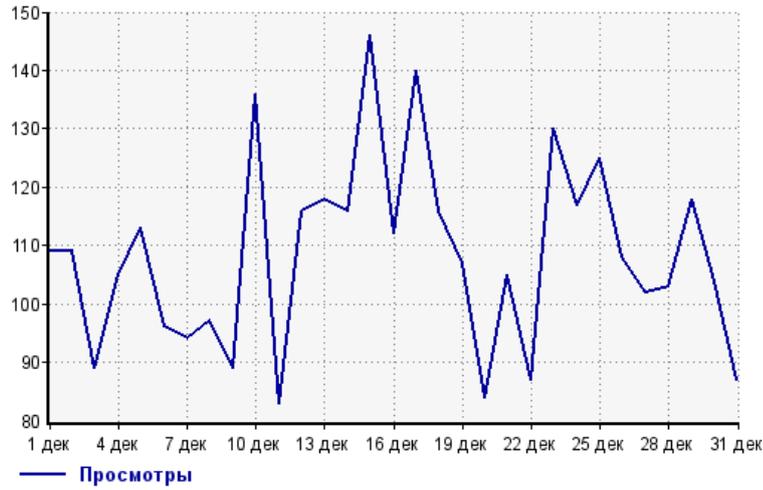


Дата	facebook.com
Июн 22	0
Июл 22	0
Авг 22	0
Сен 22	0
Окт 22	0
Ноя 22	0
Дек 22	0
Янв 23	0
Фев 23	0
Мар 23	0
Апр 23	0
Май 23	0
Июн 23	0
Июл 23	0
Авг 23	0
Сен 23	0
Окт 23	0
Ноя 23	0
Дек 23	0
Янв 24	0
Фев 24	0
Мар 24	0
Апр 24	0
Май 24	0
Июн 24	0
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	0
Окт 24	0
Ноя 24	0
Дек 24	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

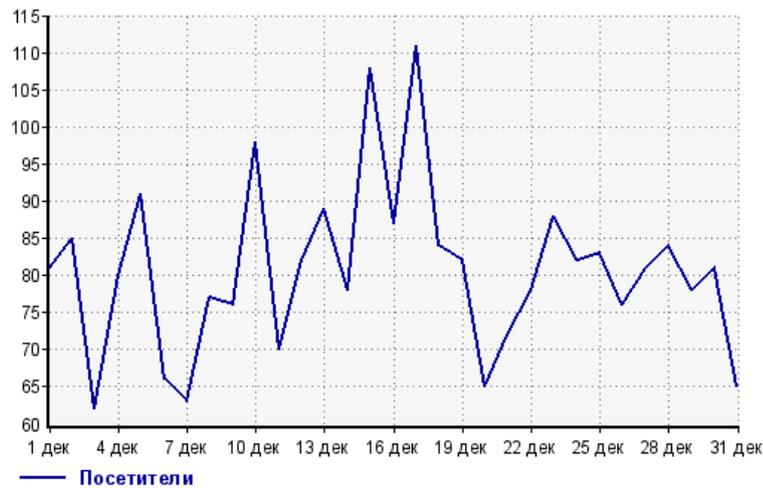
Количество



1 дек:	109	17 дек:	140
2 дек:	109	18 дек:	116
3 дек:	89	19 дек:	107
4 дек:	105	20 дек:	84
5 дек:	113	21 дек:	105
6 дек:	96	22 дек:	87
7 дек:	94	23 дек:	130
8 дек:	97	24 дек:	117
9 дек:	89	25 дек:	125
10 дек:	136	26 дек:	108
11 дек:	83	27 дек:	102
12 дек:	116	28 дек:	103
13 дек:	118	29 дек:	118
14 дек:	116	30 дек:	104
15 дек:	146	31 дек:	87
16 дек:	112		

### Размер аудитории сайта

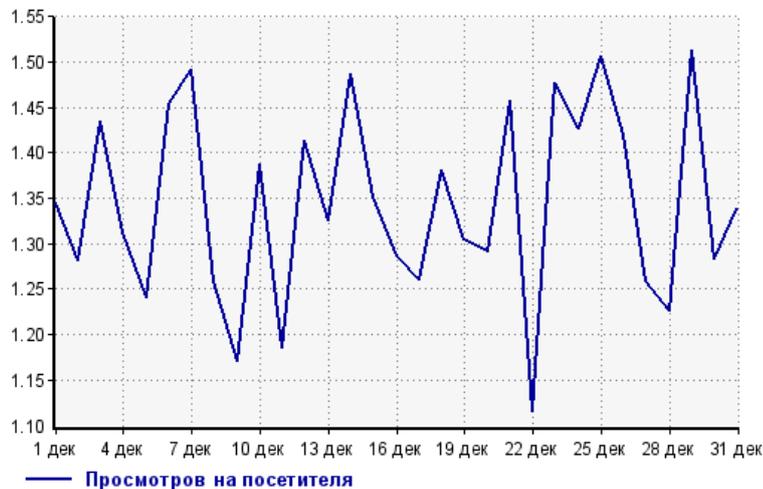
Количество



1 дек:	81	17 дек:	111
2 дек:	85	18 дек:	84
3 дек:	62	19 дек:	82
4 дек:	80	20 дек:	65
5 дек:	91	21 дек:	72
6 дек:	66	22 дек:	78
7 дек:	63	23 дек:	88
8 дек:	77	24 дек:	82
9 дек:	76	25 дек:	83
10 дек:	98	26 дек:	76
11 дек:	70	27 дек:	81
12 дек:	82	28 дек:	84
13 дек:	89	29 дек:	78
14 дек:	78	30 дек:	81
15 дек:	108	31 дек:	65
16 дек:	87		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	1.3	17 дек:	1.3
2 дек:	1.3	18 дек:	1.4
3 дек:	1.4	19 дек:	1.3
4 дек:	1.3	20 дек:	1.3
5 дек:	1.2	21 дек:	1.5
6 дек:	1.5	22 дек:	1.1
7 дек:	1.5	23 дек:	1.5
8 дек:	1.3	24 дек:	1.4
9 дек:	1.2	25 дек:	1.5
10 дек:	1.4	26 дек:	1.4
11 дек:	1.2	27 дек:	1.3
12 дек:	1.4	28 дек:	1.2
13 дек:	1.3	29 дек:	1.5
14 дек:	1.5	30 дек:	1.3
15 дек:	1.4	31 дек:	1.3
16 дек:	1.3		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Июн 22:	17,218	Окт 23:	12,022
Июл 22:	14,157	Ноя 23:	10,572
Авг 22:	13,790	Дек 23:	11,067
Сен 22:	18,421	Янв 24:	11,514
Окт 22:	18,158	Фев 24:	8,503
Ноя 22:	18,066	Мар 24:	6,844
Дек 22:	19,397	Апр 24:	5,507
Янв 23:	20,368	Май 24:	4,840
Фев 23:	17,812	Июн 24:	3,998
Мар 23:	18,350	Июл 24:	3,948
Апр 23:	15,589	Авг 24:	4,105
Май 23:	16,687	Сен 24:	5,847
Июн 23:	12,039	Окт 24:	4,410
Июл 23:	10,291	Ноя 24:	3,374
Авг 23:	10,202	Дек 24:	3,361
Сен 23:	13,384		

### Размер аудитории сайта

Количество



Июн 22:	13,441	Окт 23:	8,775
Июл 22:	10,957	Ноя 23:	7,805
Авг 22:	10,907	Дек 23:	8,001
Сен 22:	14,513	Янв 24:	7,863
Окт 22:	14,628	Фев 24:	5,974
Ноя 22:	14,456	Мар 24:	4,946
Дек 22:	15,447	Апр 24:	3,866
Янв 23:	16,434	Май 24:	3,432
Фев 23:	14,188	Июн 24:	2,690
Мар 23:	14,698	Июл 24:	2,778
Апр 23:	12,218	Авг 24:	2,790
Май 23:	13,307	Сен 24:	4,200
Июн 23:	9,811	Окт 24:	3,296
Июл 23:	8,221	Ноя 24:	2,400
Авг 23:	7,837	Дек 24:	2,427
Сен 23:	10,332		

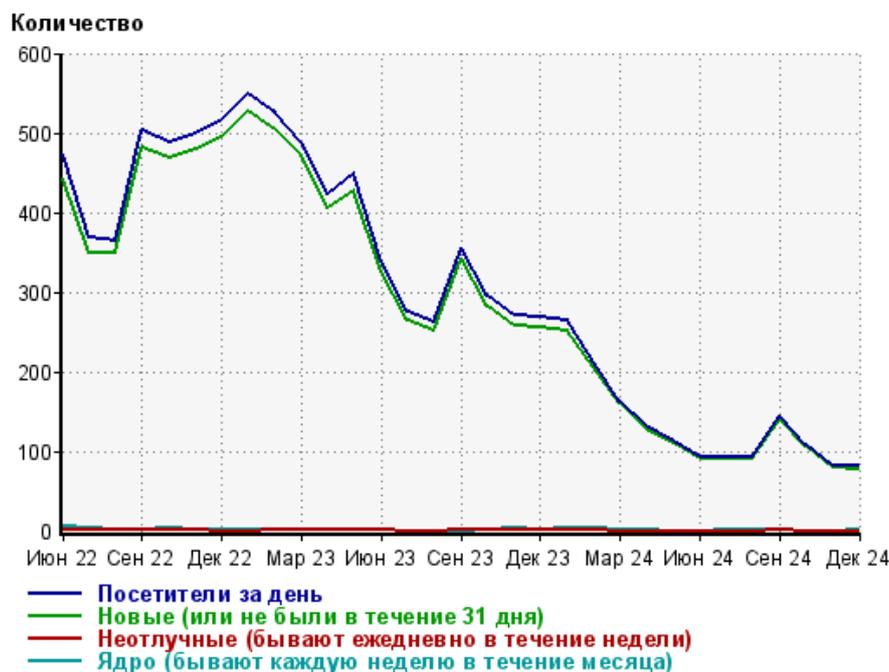
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



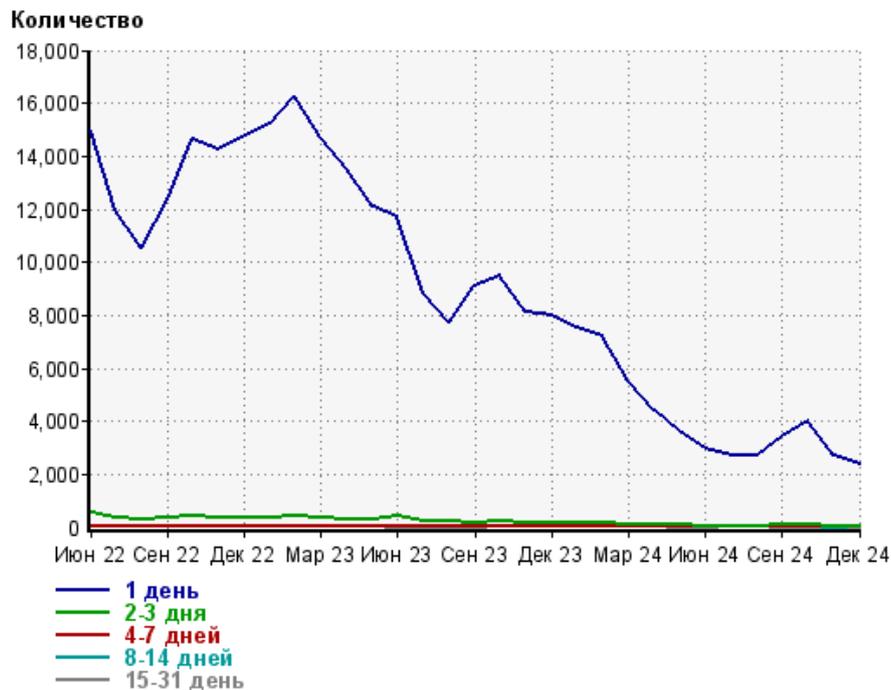
Июн 22:	1.3	Окт 23:	1.4
Июл 22:	1.3	Ноя 23:	1.4
Авг 22:	1.3	Дек 23:	1.4
Сен 22:	1.3	Янв 24:	1.5
Окт 22:	1.2	Фев 24:	1.4
Ноя 22:	1.2	Мар 24:	1.4
Дек 22:	1.3	Апр 24:	1.4
Янв 23:	1.2	Май 24:	1.4
Фев 23:	1.3	Июн 24:	1.5
Мар 23:	1.2	Июл 24:	1.4
Апр 23:	1.3	Авг 24:	1.5
Май 23:	1.3	Сен 24:	1.4
Июн 23:	1.2	Окт 24:	1.3
Июл 23:	1.3	Ноя 24:	1.4
Авг 23:	1.3	Дек 24:	1.4
Сен 23:	1.3		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 22	472	442	0.067	5.7
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4
Май 23	449	427	0.13	0.94
Июн 23	338	325	0.033	0.13
Июл 23	274	264	0	0
Авг 23	261	251	0	0
Сен 23	356	343	0.033	0
Окт 23	295	282	0.94	0.74
Ноя 23	271	258	0.83	3.2
Дек 23	268	256	0.48	2
Янв 24	264	252	0.32	2.9
Фев 24	213	205	0.1	2.9
Мар 24	163	159	0	0.26
Апр 24	132	128	0	0.1
Май 24	113	110	0	0
Июн 24	91.6	89.3	0	0
Июл 24	91.8	89.3	0	0.23
Авг 24	92.2	89.6	0	0.58
Сен 24	144	140	0.033	0.033
Окт 24	108	106	0	0
Ноя 24	82.4	79.7	0	0
Дек 24	80.7	77.9	0	0.065

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 22	14,982	537	42.3	12.6	2.2
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47
Май 23	12,069	324	23	4	0.52
Июн 23	11,719	403	17.3	3	0
Июл 23	8,843	227	9.8	0.29	0
Авг 23	7,705	204	10.3	0.19	0
Сен 23	9,130	195	19.4	0.97	0
Окт 23	9,499	210	10.4	3.8	1.8
Ноя 23	8,097	181	9.6	4.5	4
Дек 23	7,978	170	11.9	2.4	2.8
Янв 24	7,555	175	10.5	3.4	2.8
Фев 24	7,182	156	10	3	2.8
Мар 24	5,492	108	3.9	1.2	0.35
Апр 24	4,414	82.7	3.3	1.6	0.13
Май 24	3,618	65.4	2.7	0.13	0
Июн 24	2,986	55.7	2.7	0.63	0
Июл 24	2,736	40.1	1.6	0.29	0.48
Авг 24	2,699	45.8	1.6	0.29	0.71
Сен 24	3,403	70.2	4.4	0.1	0
Окт 24	3,983	73.1	3.5	1.3	0
Ноя 24	2,725	48.1	3.5	0	0
Дек 24	2,365	46	3.3	0.9	0

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	842 (32.7%)	881 (34.3%)	892 (31.0%)
yandex.ru	698 (27.1%)	636 (24.7%)	921 (32.1%)
Закладки	681 (26.4%)	658 (25.6%)	683 (23.8%)
ya.ru	154 (6.0%)	101 (3.9%)	110 (3.8%)
bing.com	46 (1.8%)	29 (1.1%)	38 (1.3%)
yandex.by	41 (1.6%)	42 (1.6%)	46 (1.6%)
google.ru	25 (1.0%)	40 (1.6%)	32 (1.1%)
otvet.mail.ru	21 (0.8%)	27 (1.0%)	25 (0.9%)
yandex.kz	18 (0.7%)	8 (0.3%)	19 (0.7%)
стандарт	16 (0.6%)	95 (3.7%)	48 (1.7%)
android.app	9 (0.3%)	6 (0.2%)	5 (0.2%)
mail.ru	4 (0.2%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
google.kz	3 (0.1%)	6 (0.2%)	4 (0.1%)
yandex.com	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
youtube.com	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
go.mail.ru	2 (0.1%)	11 (0.4%)	14 (0.5%)
google.com.ua	2 (0.1%)	4 (0.2%)	2 (0.1%)
google.by	2 (0.1%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
google.de	1 (0.0%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
google.pl	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
90.189.213.191	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
lens.google.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.tr	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duckduckgo.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
l.facebook.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,577 (100%)	2,553 (99.3%)	2,846 (99.1%)
всего	2,577 (100%)	2,572 (100%)	2,873 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	11 (100%)	10 (100%)	10 (90.9%)
всего	11 (100%)	10 (100%)	11 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.