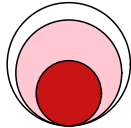




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за январь 2025 г.

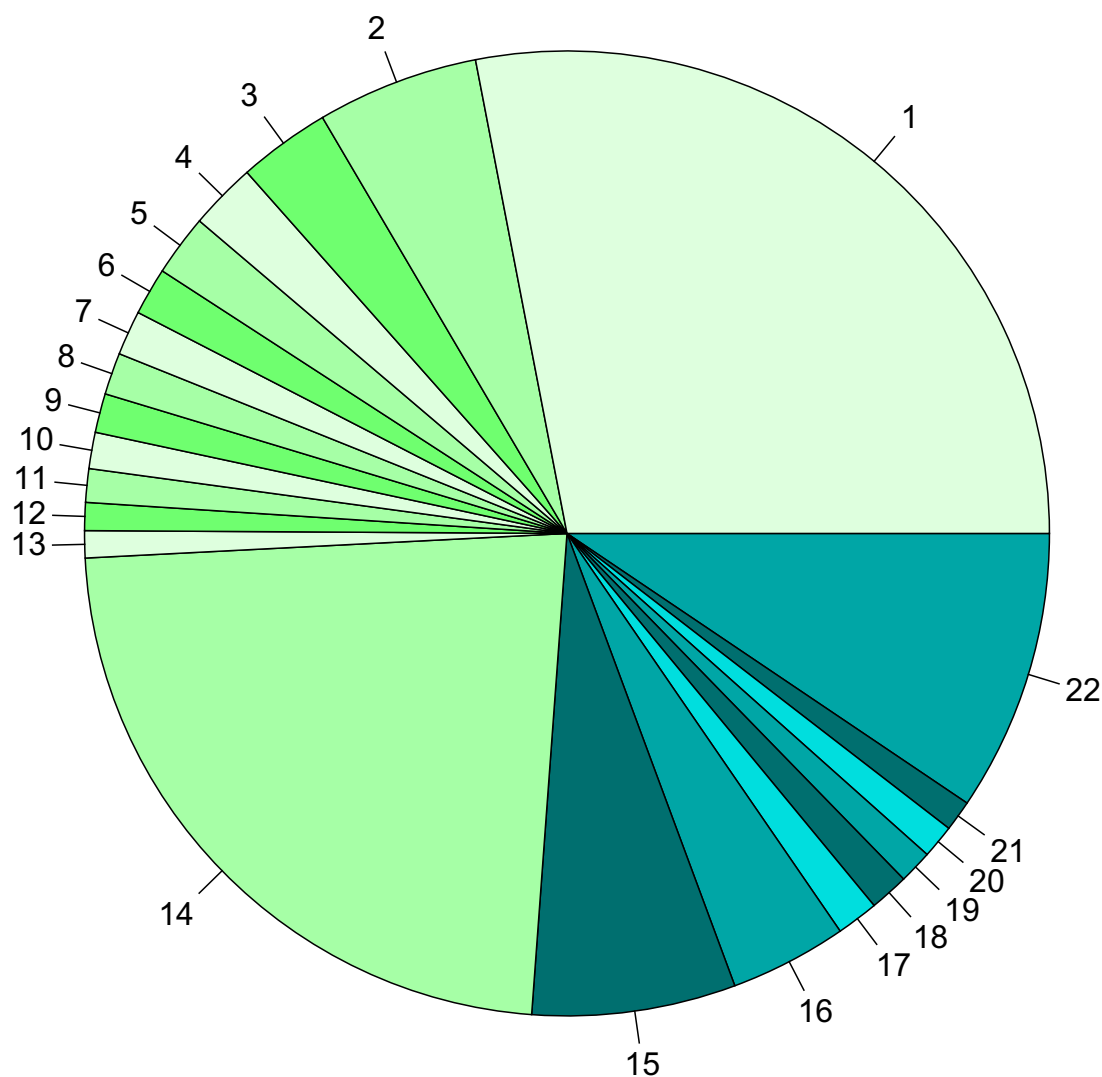
Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	4,288	(+28% мес/мес)
Посетителей	3,178	(+31% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	73.8 %	
Преобладающий регион - Москва	28.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	60.5 %	
Закладки	18.7 %	
Внутренние	18.6 %	
Сайты	2.2 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	2,595	(+44% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	2,341	(+40% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 28.0%
- 2: Санкт-Петербург - 5.4%
- 3: Екатеринбург - 3.1%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Сочи - 1.5%
- 8: Уфа - 1.4%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Самара - 1.2%
- 11: Пермь - 1.1%
- 12: Казань - 0.9%
- 13: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 23.0%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 6.8%
- 16: Казахстан - 3.9%
- 17: Германия - 1.4%
- 18: США - 1.3%
- 19: Украина - 1.1%
- 20: Крым - 1.1%
- 21: Финляндия - 1.0%
- 22: Остальные страны - 9.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	79 (73.8%)	56 (69.1%)	64 (71.1%)
Беларусь	7.3 (6.8%)	4.9 (6.0%)	5.9 (6.6%)
Казахстан	4.2 (3.9%)	3.3 (4.1%)	3.7 (4.1%)
Германия	1.5 (1.4%)	3.3 (4.1%)	2.6 (2.9%)
США	1.4 (1.3%)	1.2 (1.5%)	1.5 (1.7%)
Украина	1.2 (1.1%)	0.81 (1.0%)	0.96 (1.1%)
Крым	1.2 (1.1%)	1.2 (1.5%)	1.1 (1.2%)
Финляндия	1.1 (1.0%)	2.1 (2.6%)	1.4 (1.6%)
Киргизия	0.9 (0.8%)	0.87 (1.1%)	0.8 (0.9%)
Молдова	0.84 (0.8%)	0.68 (0.8%)	0.62 (0.7%)
Франция	0.77 (0.7%)	0.26 (0.3%)	0.57 (0.6%)
Чехия	0.74 (0.7%)	0.45 (0.6%)	0.51 (0.6%)
Великобритания	0.71 (0.7%)	0.23 (0.3%)	0.47 (0.5%)
Другие	0.68 (0.6%)	0.52 (0.6%)	0.62 (0.7%)
Польша	0.68 (0.6%)	0.32 (0.4%)	0.47 (0.5%)
Узбекистан	0.58 (0.5%)	0.45 (0.6%)	0.6 (0.7%)
Эстония	0.55 (0.5%)	0.52 (0.6%)	0.4 (0.4%)
Вьетнам	0.39 (0.4%)	0.26 (0.3%)	0.25 (0.3%)
Гонконг	0.29 (0.3%)	0.23 (0.3%)	0.23 (0.3%)
Азербайджан	0.26 (0.2%)	0.29 (0.4%)	0.24 (0.3%)
Нидерланды	0.23 (0.2%)	0.26 (0.3%)	0.24 (0.3%)
Латвия	0.23 (0.2%)	0.19 (0.2%)	0.22 (0.2%)
Испания	0.19 (0.2%)	0.13 (0.2%)	0.15 (0.2%)
Индия	0.16 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Литва	0.13 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Таиланд	0.13 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Грузия	0.097 (0.1%)	0.23 (0.3%)	0.15 (0.2%)
Армения	0.097 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.14 (0.2%)
Швеция	0.097 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Румыния	0.097 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Норвегия	0.097 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.087 (0.1%)
Китай	0.065 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.098 (0.1%)
Канада	0.065 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.14 (0.2%)
Бельгия	0.065 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Португалия	0.065 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Аргентина	0.065 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Индонезия	0.065 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Япония	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Кипр	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Италия	0.032 (0.0%)	0.13 (0.2%)	0.098 (0.1%)
Таджикистан	0.032 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Турция	0.032 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.065 (0.1%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Израиль	0.032 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.043 (0.0%)
Мексика	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Малайзия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.097 (0.1%)	0.065 (0.1%)
Греция	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	106.621 (99.6%)	80.383 (99.2%)	89.416 (99.4%)
всего	107 (100%)	81 (100%)	90 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	30 (38.0%)	24 (42.9%)	26 (40.0%)
Санкт-Петербург	5.8 (7.3%)	5.3 (9.5%)	5.6 (8.6%)
Екатеринбург	3.3 (4.2%)	1.7 (3.0%)	2.2 (3.4%)
не определён	2.9 (3.7%)	1.1 (2.0%)	1.8 (2.8%)
Новосибирск	2.4 (3.0%)	1.4 (2.5%)	1.9 (2.9%)
Краснодар	2.2 (2.8%)	1.3 (2.3%)	1.7 (2.6%)
Нижний Новгород	1.7 (2.2%)	1.2 (2.1%)	1.4 (2.2%)
Сочи	1.6 (2.0%)	1.1 (2.0%)	1.2 (1.8%)
Уфа	1.5 (1.9%)	0.74 (1.3%)	1 (1.5%)
Челябинск	1.4 (1.8%)	0.65 (1.2%)	0.86 (1.3%)
Самара	1.3 (1.6%)	1.1 (2.0%)	1 (1.5%)
Пермь	1.2 (1.5%)	0.81 (1.4%)	0.89 (1.4%)
Казань	1 (1.3%)	0.84 (1.5%)	0.95 (1.5%)
Ростов-на-Дону	0.97 (1.2%)	0.87 (1.6%)	0.93 (1.4%)
Ульяновск	0.97 (1.2%)	0.55 (1.0%)	0.78 (1.2%)
Омск	0.87 (1.1%)	0.52 (0.9%)	0.6 (0.9%)
Волгоград	0.84 (1.1%)	0.45 (0.8%)	0.49 (0.8%)
Киров	0.81 (1.0%)	0.61 (1.1%)	0.74 (1.1%)
Владивосток	0.81 (1.0%)	0.61 (1.1%)	0.68 (1.0%)
Воронеж	0.74 (0.9%)	0.55 (1.0%)	0.68 (1.0%)
Ярославль	0.68 (0.9%)	0.32 (0.6%)	0.41 (0.6%)
Тюмень	0.65 (0.8%)	0.52 (0.9%)	0.53 (0.8%)
Барнаул	0.65 (0.8%)	0.19 (0.3%)	0.35 (0.5%)
Иркутск	0.61 (0.8%)	0.42 (0.8%)	0.52 (0.8%)
Саратов	0.61 (0.8%)	0.23 (0.4%)	0.37 (0.6%)
Оренбург	0.58 (0.7%)	0.29 (0.5%)	0.34 (0.5%)
Томск	0.58 (0.7%)	0.23 (0.4%)	0.35 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.55 (0.7%)	0.19 (0.3%)	0.4 (0.6%)
Красноярск	0.52 (0.7%)	0.55 (1.0%)	0.52 (0.8%)
Кемерово	0.52 (0.7%)	0.35 (0.6%)	0.41 (0.6%)
Владимир	0.52 (0.7%)	0.32 (0.6%)	0.39 (0.6%)
Смоленск	0.52 (0.7%)	0 (0.0%)	0.23 (0.4%)
Тула	0.48 (0.6%)	0.39 (0.7%)	0.37 (0.6%)
Абакан	0.48 (0.6%)	0.29 (0.5%)	0.29 (0.4%)
Белгород	0.48 (0.6%)	0.19 (0.3%)	0.33 (0.5%)
Ижевск	0.48 (0.6%)	0.16 (0.3%)	0.25 (0.4%)
Хабаровск	0.45 (0.6%)	0.29 (0.5%)	0.35 (0.5%)
Тверь	0.45 (0.6%)	0.13 (0.2%)	0.28 (0.4%)
Калуга	0.42 (0.5%)	0.23 (0.4%)	0.29 (0.4%)
Липецк	0.39 (0.5%)	0.39 (0.7%)	0.36 (0.6%)
Якутск	0.39 (0.5%)	0.32 (0.6%)	0.42 (0.6%)
Пенза	0.39 (0.5%)	0.23 (0.4%)	0.35 (0.5%)
Архангельск	0.35 (0.4%)	0.13 (0.2%)	0.22 (0.3%)
Чебоксары	0.32 (0.4%)	0.26 (0.5%)	0.25 (0.4%)
Калининград	0.32 (0.4%)	0.19 (0.3%)	0.22 (0.3%)
Махачкала	0.32 (0.4%)	0.16 (0.3%)	0.18 (0.3%)
Ставрополь	0.29 (0.4%)	0.35 (0.6%)	0.25 (0.4%)
Брянск	0.29 (0.4%)	0.097 (0.2%)	0.2 (0.3%)
Иваново	0.26 (0.3%)	0.19 (0.3%)	0.16 (0.2%)
Рязань	0.23 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.17 (0.3%)
сумма выбранных	76.09 (96.3%)	53.137 (94.9%)	61.16 (94.1%)
всего	79 (100%)	56 (100%)	65 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		402	12.6 %	782
в том числе	Компьютерные комплектующие	266	8.4 %	1012
	Ноутбуки	129	4.1 %	1081
	Мониторы	44	1.4 %	1408
	Принтеры	34	1.1 %	682
	Планшетные ПК	9	0.3 %	715
Аудио, Видео, Фото		80	2.5 %	422
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	52	1.6 %	453
	Видеоаппаратура	21	0.7 %	707
	Аудио-техника	18	0.6 %	473
	Фотоаппараты	14	0.4 %	1219
Телефоны, связь		171	5.4 %	256
в том числе	Мобильные телефоны	136	4.3 %	276
	Мобильные приложения и услуги	89	2.8 %	255
	Навигация	10	0.3 %	514
	Стационарная связь	9	0.3 %	1349
Авто		166	5.2 %	225
в том числе	Иномарки	127	4.0 %	228
	Отечественные авто	38	1.2 %	474
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	30	0.9 %	424
	Автострахование	17	0.5 %	763
	Колёса, Шины	16	0.5 %	305
Финансы		134	4.2 %	197
в том числе	Валюта	56	1.8 %	206
	Страхование	55	1.7 %	379
	Кредиты	46	1.4 %	293
	Фондовый рынок	29	0.9 %	332
	Вклады, депозиты	12	0.4 %	172
	Денежные переводы	4	0.1 %	713
Бизнес		415	13.1 %	182
в том числе	Бухгалтерия	285	9.0 %	207
	Трудоустройство, персонал	218	6.9 %	234
	Реклама	53	1.7 %	309
	Аудит, консалтинг	20	0.6 %	1156
Выставки, концерты, театры, кино		87	2.7 %	177
Образование		168	5.3 %	169
в том числе	Иностранные языки	123	3.9 %	168
	Образование высшее	61	1.9 %	289
	Образование для детей	28	0.9 %	360
	Образование за рубежом	7	0.2 %	2899
Недвижимость		161	5.1 %	161
в том числе	Квартиры	95	3.0 %	193
	Земля	59	1.9 %	255
	Ипотека	27	0.8 %	268
	Загородная недвижимость	24	0.8 %	354
	Коммерческая недвижимость	21	0.7 %	771
	Зарубежная недвижимость	15	0.5 %	1000
	Гаражи	12	0.4 %	266

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		300	9.4 %	136
в том числе	Беременность и роды	81	2.5 %	234
	Диеты	61	1.9 %	286
	Лишний вес	37	1.2 %	318
	Спорт, фитнес, йога	22	0.7 %	445
	Стоматология	22	0.7 %	288
	Зрение	10	0.3 %	474
Отдых, туризм, путешествия		127	4.0 %	131
в том числе	Отдых в России и Украине	89	2.8 %	151
	Отдых за рубежом	69	2.2 %	159
Бытовая техника		134	4.2 %	123
Дом и семья		369	11.6 %	79
в том числе	Кулинария, рецепты	328	10.3 %	75
	Собаки	66	2.1 %	266
	Кошки	51	1.6 %	257
	Детские сады	18	0.6 %	425
	Маленькие дети	10	0.3 %	274

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	2,595 (60.5%)	1,799 (53.5%)	2,045 (55.7%)
Закладки	802 (18.7%)	681 (20.3%)	713 (19.4%)
Внутренние	796 (18.6%)	784 (23.3%)	794 (21.6%)
Сайты	94 (2.2%)	96 (2.9%)	121 (3.3%)
Соц. сети	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4,288 (100%)	3,361 (100%)	3,674 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

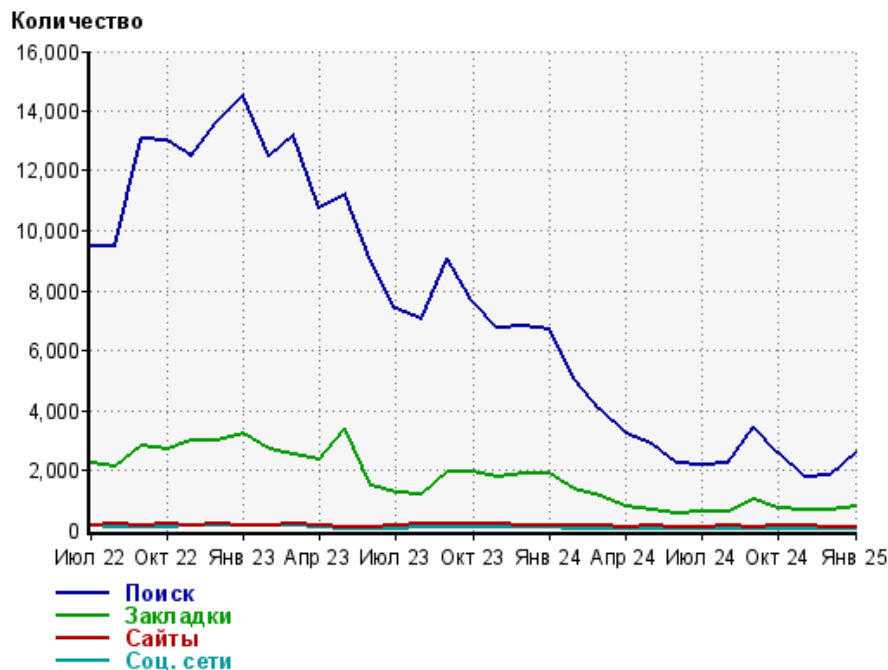
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

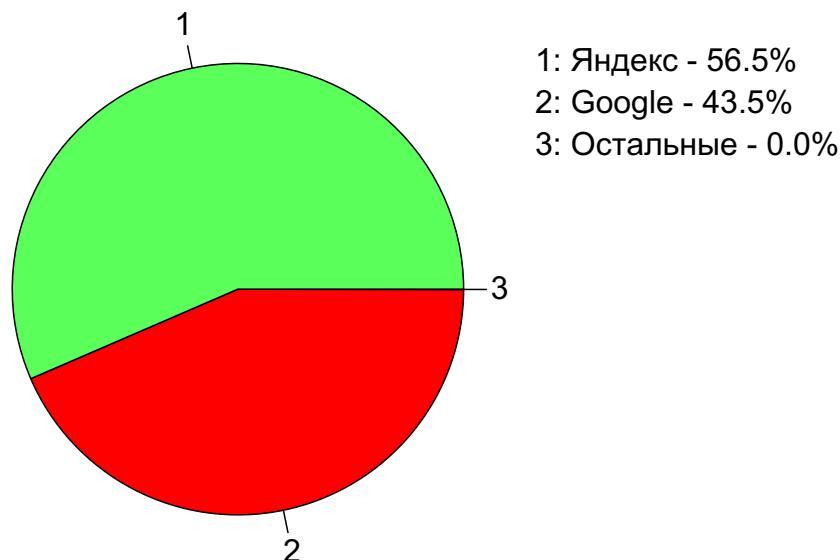


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 22	9,499	2,203	153	145
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86
Май 23	11,208	3,413	115	57
Июн 23	8,985	1,491	91	30
Июл 23	7,407	1,231	130	51
Авг 23	7,031	1,171	175	73
Сен 23	9,099	1,937	180	80
Окт 23	7,694	1,943	205	76
Ноя 23	6,730	1,766	219	72
Дек 23	6,822	1,907	155	67
Янв 24	6,709	1,888	168	89
Фев 24	5,087	1,371	129	22
Мар 24	4,020	1,122	159	8
Апр 24	3,213	807	102	4
Май 24	2,847	660	127	8
Июн 24	2,216	543	101	7
Июл 24	2,202	608	114	4
Авг 24	2,243	594	116	11
Сен 24	3,456	994	113	19
Окт 24	2,597	711	150	12
Ноя 24	1,742	658	171	1
Дек 24	1,799	681	96	1
Янв 25	2,595	802	94	1

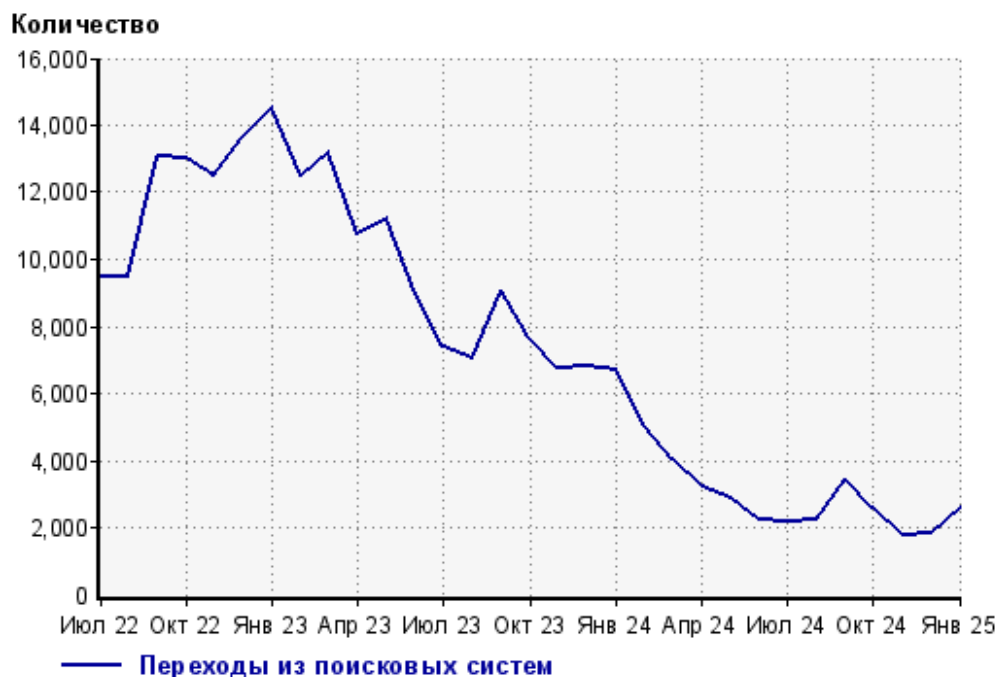
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,466 (56.5%)	914 (50.8%)	1,056 (51.6%)
Google	1,128 (43.5%)	884 (49.1%)	987 (48.3%)
Search.Mail.ru	1 (0.0%)	1 (0.1%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	2,595 (100%)	1,799 (100%)	2,044 (100.0%)
всего	2,595 (100%)	1,799 (100%)	2,045 (100%)

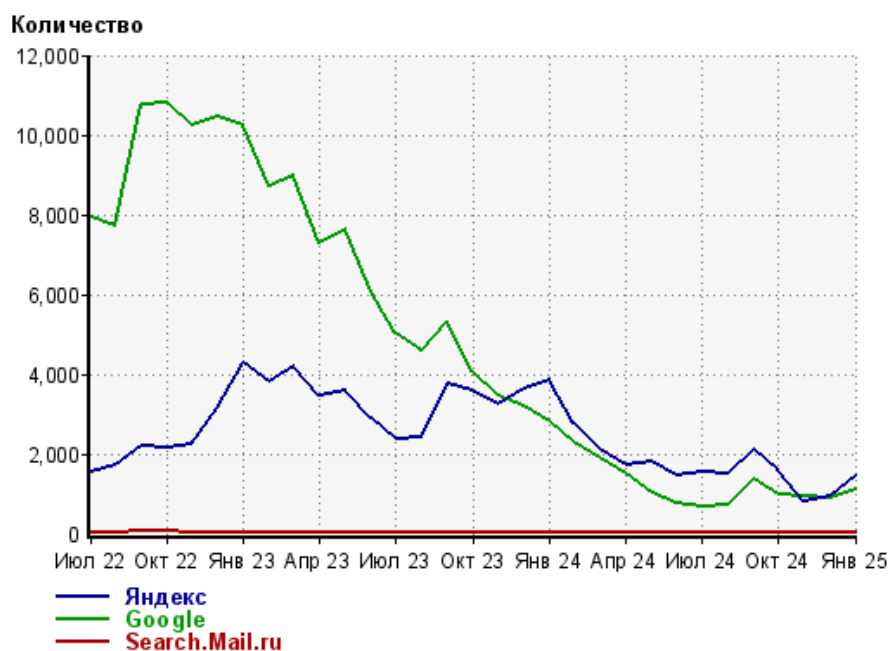
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



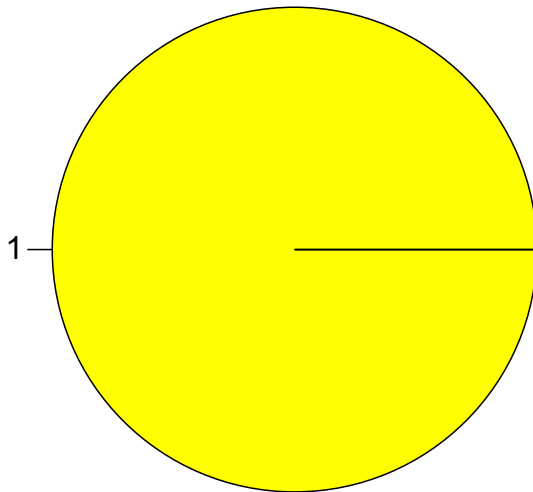
Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru
Июл 22	1,544	7,914	41
Авг 22	1,724	7,711	34
Сен 22	2,217	10,771	62
Окт 22	2,169	10,784	70
Ноя 22	2,256	10,241	6
Дек 22	3,159	10,466	25
Янв 23	4,290	10,220	17
Фев 23	3,787	8,710	13
Мар 23	4,186	8,989	14
Апр 23	3,464	7,277	12
Май 23	3,581	7,618	9
Июн 23	2,904	6,076	5
Июл 23	2,361	5,021	25
Авг 23	2,417	4,589	25
Сен 23	3,768	5,310	20
Окт 23	3,598	4,067	29
Ноя 23	3,240	3,465	25
Дек 23	3,610	3,181	30
Янв 24	3,853	2,823	33
Фев 24	2,768	2,301	17
Мар 24	2,120	1,889	11
Апр 24	1,705	1,501	7
Май 24	1,812	1,031	4
Июн 24	1,448	767	1
Июл 24	1,538	663	1
Авг 24	1,508	732	3
Сен 24	2,104	1,351	1
Окт 24	1,595	999	3
Ноя 24	789	950	3
Дек 24	914	884	1
Янв 25	1,466	1,128	1

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

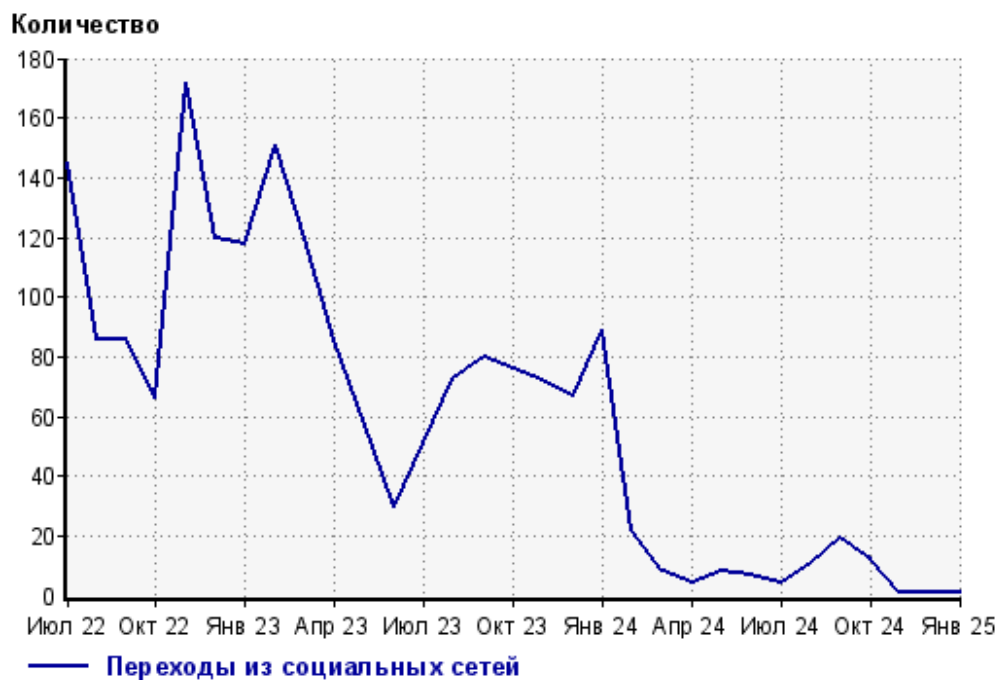
	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	1 (100%)	1 (100%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

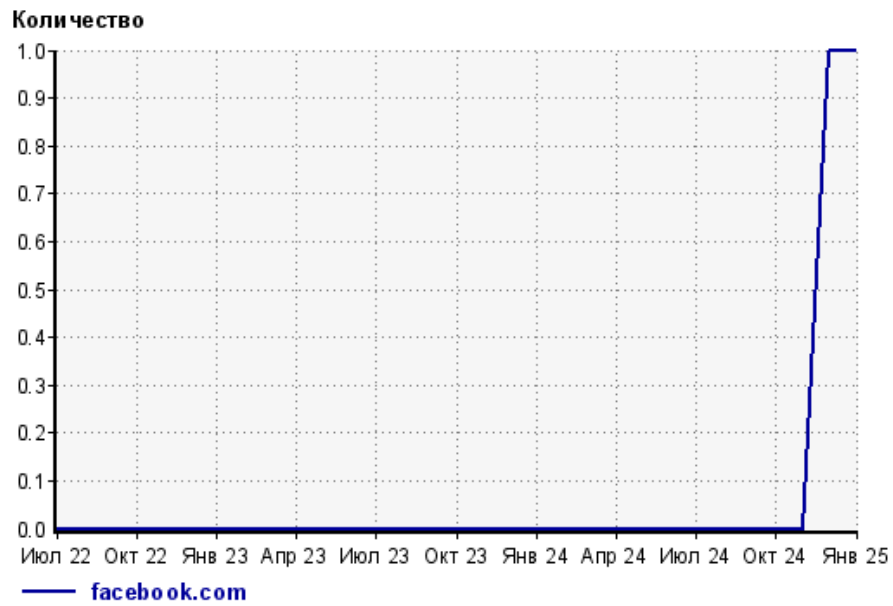
1: facebook.com - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

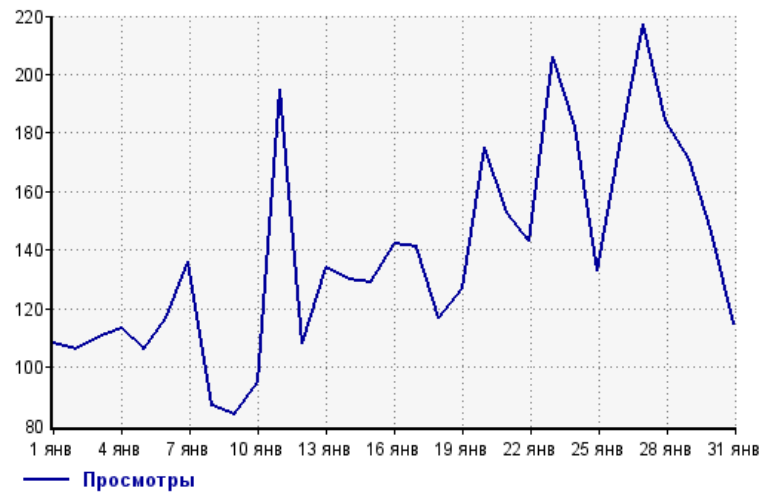


Дата	facebook.com
Июл 22	0
Авг 22	0
Сен 22	0
Окт 22	0
Ноя 22	0
Дек 22	0
Янв 23	0
Фев 23	0
Мар 23	0
Апр 23	0
Май 23	0
Июн 23	0
Июл 23	0
Авг 23	0
Сен 23	0
Окт 23	0
Ноя 23	0
Дек 23	0
Янв 24	0
Фев 24	0
Мар 24	0
Апр 24	0
Май 24	0
Июн 24	0
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	0
Окт 24	0
Ноя 24	0
Дек 24	1
Янв 25	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

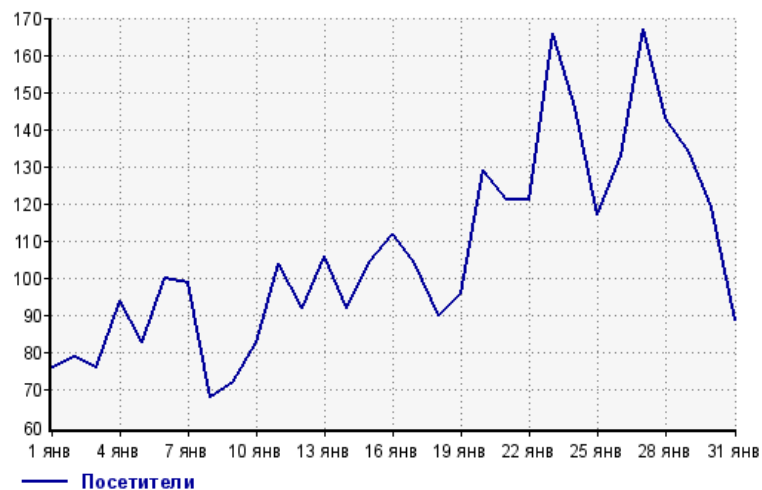
Количество



1 янв:	108	17 янв:	141
2 янв:	106	18 янв:	117
3 янв:	110	19 янв:	127
4 янв:	113	20 янв:	175
5 янв:	106	21 янв:	153
6 янв:	117	22 янв:	143
7 янв:	136	23 янв:	206
8 янв:	87	24 янв:	182
9 янв:	84	25 янв:	133
10 янв:	95	26 янв:	178
11 янв:	195	27 янв:	217
12 янв:	108	28 янв:	184
13 янв:	134	29 янв:	171
14 янв:	130	30 янв:	146
15 янв:	129	31 янв:	115
16 янв:	142		

Размер аудитории сайта

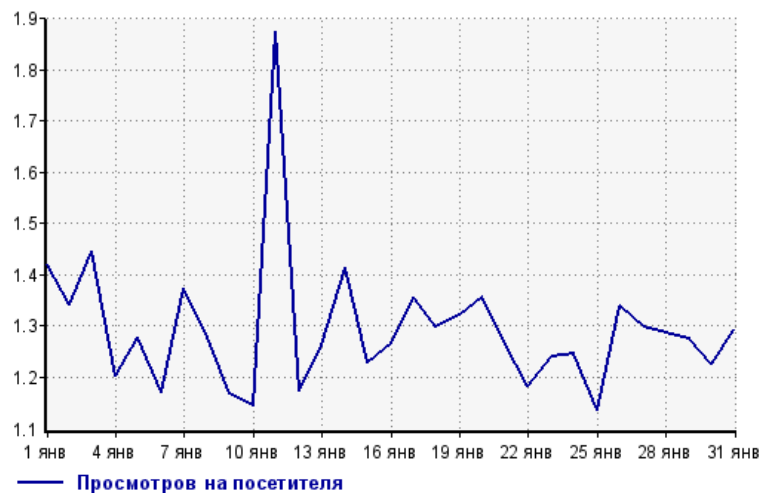
Количество



1 янв:	76	17 янв:	104
2 янв:	79	18 янв:	90
3 янв:	76	19 янв:	96
4 янв:	94	20 янв:	129
5 янв:	83	21 янв:	121
6 янв:	100	22 янв:	121
7 янв:	99	23 янв:	166
8 янв:	68	24 янв:	146
9 янв:	72	25 янв:	117
10 янв:	83	26 янв:	133
11 янв:	104	27 янв:	167
12 янв:	92	28 янв:	143
13 янв:	106	29 янв:	134
14 янв:	92	30 янв:	119
15 янв:	105	31 янв:	89
16 янв:	112		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	1.4	17 янв:	1.4
2 янв:	1.3	18 янв:	1.3
3 янв:	1.4	19 янв:	1.3
4 янв:	1.2	20 янв:	1.4
5 янв:	1.3	21 янв:	1.3
6 янв:	1.2	22 янв:	1.2
7 янв:	1.4	23 янв:	1.2
8 янв:	1.3	24 янв:	1.2
9 янв:	1.2	25 янв:	1.1
10 янв:	1.1	26 янв:	1.3
11 янв:	1.9	27 янв:	1.3
12 янв:	1.2	28 янв:	1.3
13 янв:	1.3	29 янв:	1.3
14 янв:	1.4	30 янв:	1.2
15 янв:	1.2	31 янв:	1.3
16 янв:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 22:	14,157	Ноя 23:	10,572
Авг 22:	13,790	Дек 23:	11,067
Сен 22:	18,421	Янв 24:	11,514
Окт 22:	18,158	Фев 24:	8,503
Ноя 22:	18,066	Мар 24:	6,844
Дек 22:	19,397	Апр 24:	5,507
Янв 23:	20,368	Май 24:	4,840
Фев 23:	17,812	Июн 24:	3,998
Мар 23:	18,350	Июл 24:	3,948
Апр 23:	15,589	Авг 24:	4,105
Май 23:	16,687	Сен 24:	5,847
Июн 23:	12,039	Окт 24:	4,410
Июл 23:	10,291	Ноя 24:	3,374
Авг 23:	10,202	Дек 24:	3,361
Сен 23:	13,384	Янв 25:	4,288
Окт 23:	12,022		

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 22:	10,957	Ноя 23:	7,805
Авг 22:	10,907	Дек 23:	8,001
Сен 22:	14,513	Янв 24:	7,863
Окт 22:	14,628	Фев 24:	5,974
Ноя 22:	14,456	Мар 24:	4,946
Дек 22:	15,447	Апр 24:	3,866
Янв 23:	16,434	Май 24:	3,432
Фев 23:	14,188	Июн 24:	2,690
Мар 23:	14,698	Июл 24:	2,778
Апр 23:	12,218	Авг 24:	2,790
Май 23:	13,307	Сен 24:	4,200
Июн 23:	9,811	Окт 24:	3,296
Июл 23:	8,221	Ноя 24:	2,400
Авг 23:	7,837	Дек 24:	2,427
Сен 23:	10,332	Янв 25:	3,178
Окт 23:	8,775		

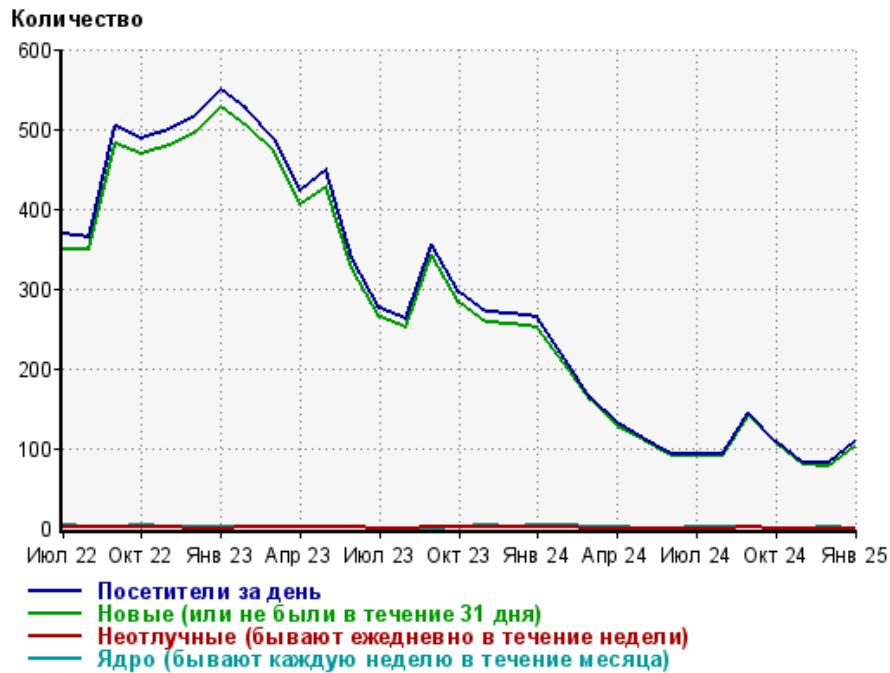
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



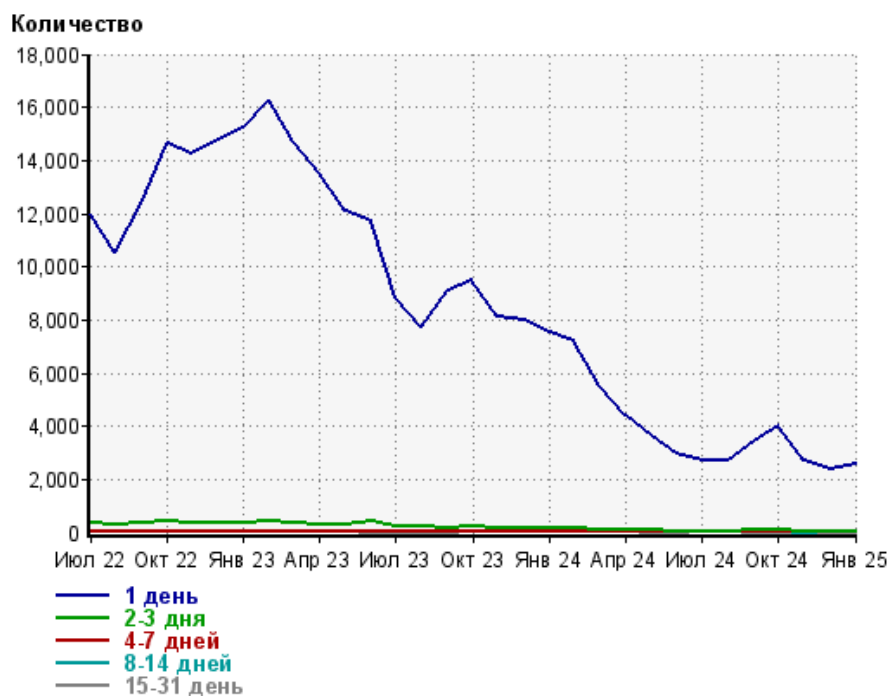
Июл 22:	1.3	Ноя 23:	1.4
Авг 22:	1.3	Дек 23:	1.4
Сен 22:	1.3	Янв 24:	1.5
Окт 22:	1.2	Фев 24:	1.4
Ноя 22:	1.2	Мар 24:	1.4
Дек 22:	1.3	Апр 24:	1.4
Янв 23:	1.2	Май 24:	1.4
Фев 23:	1.3	Июн 24:	1.5
Мар 23:	1.2	Июл 24:	1.4
Апр 23:	1.3	Авг 24:	1.5
Май 23:	1.3	Сен 24:	1.4
Июн 23:	1.2	Окт 24:	1.3
Июл 23:	1.3	Ноя 24:	1.4
Авг 23:	1.3	Дек 24:	1.4
Сен 23:	1.3	Янв 25:	1.3
Окт 23:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 22	368	350	0.19	2.9
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4
Май 23	449	427	0.13	0.94
Июн 23	338	325	0.033	0.13
Июл 23	274	264	0	0
Авг 23	261	251	0	0
Сен 23	356	343	0.033	0
Окт 23	295	282	0.94	0.74
Ноя 23	271	258	0.83	3.2
Дек 23	268	256	0.48	2
Янв 24	264	252	0.32	2.9
Фев 24	213	205	0.1	2.9
Мар 24	163	159	0	0.26
Апр 24	132	128	0	0.1
Май 24	113	110	0	0
Июн 24	91.6	89.3	0	0
Июл 24	91.8	89.3	0	0.23
Авг 24	92.2	89.6	0	0.58
Сен 24	144	140	0.033	0.033
Окт 24	108	106	0	0
Ноя 24	82.4	79.7	0	0
Дек 24	80.7	77.9	0	0.065
Янв 25	107	102	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 22	11,945	365	26.9	5.2	2.2
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47
Май 23	12,069	324	23	4	0.52
Июн 23	11,719	403	17.3	3	0
Июл 23	8,843	227	9.8	0.29	0
Авг 23	7,705	204	10.3	0.19	0
Сен 23	9,130	195	19.4	0.97	0
Окт 23	9,499	210	10.4	3.8	1.8
Ноя 23	8,097	181	9.6	4.5	4
Дек 23	7,978	170	11.9	2.4	2.8
Янв 24	7,555	175	10.5	3.4	2.8
Фев 24	7,182	156	10	3	2.8
Мар 24	5,492	108	3.9	1.2	0.35
Апр 24	4,414	82.7	3.3	1.6	0.13
Май 24	3,618	65.4	2.7	0.13	0
Июн 24	2,986	55.7	2.7	0.63	0
Июл 24	2,736	40.1	1.6	0.29	0.48
Авг 24	2,699	45.8	1.6	0.29	0.71
Сен 24	3,403	70.2	4.4	0.1	0
Окт 24	3,983	73.1	3.5	1.3	0
Ноя 24	2,725	48.1	3.5	0	0
Дек 24	2,365	46	3.3	0.9	0
Янв 25	2,594	61	5.8	0.81	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1,173 (33.6%)	698 (27.1%)	835 (29.0%)
google.com	1,076 (30.8%)	842 (32.7%)	933 (32.4%)
Закладки	802 (23.0%)	681 (26.4%)	713 (24.8%)
ya.ru	193 (5.5%)	154 (6.0%)	149 (5.2%)
yandex.by	76 (2.2%)	41 (1.6%)	53 (1.8%)
bing.com	45 (1.3%)	46 (1.8%)	40 (1.4%)
google.ru	41 (1.2%)	25 (1.0%)	35 (1.2%)
otvet.mail.ru	36 (1.0%)	21 (0.8%)	28 (1.0%)
yandex.kz	19 (0.5%)	18 (0.7%)	15 (0.5%)
duckduckgo.com	4 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
google.kz	3 (0.1%)	3 (0.1%)	4 (0.1%)
google.de	3 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
yandex.uz	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
mail.ru	2 (0.1%)	4 (0.2%)	3 (0.1%)
youtube.com	2 (0.1%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)
google.md	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.eu	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
android.app	1 (0.0%)	9 (0.3%)	5 (0.2%)
yandex.com	1 (0.0%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)
go.mail.ru	1 (0.0%)	2 (0.1%)	4 (0.1%)
google.com.ua	1 (0.0%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
google.by	1 (0.0%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
search.yahoo.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lm.facebook.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
l.instagram.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hightech-fm.turbopages.org	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
урок.рф	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	3,492 (100%)	2,556 (99.2%)	2,826 (98.1%)
всего	3,492 (100%)	2,577 (100%)	2,880 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

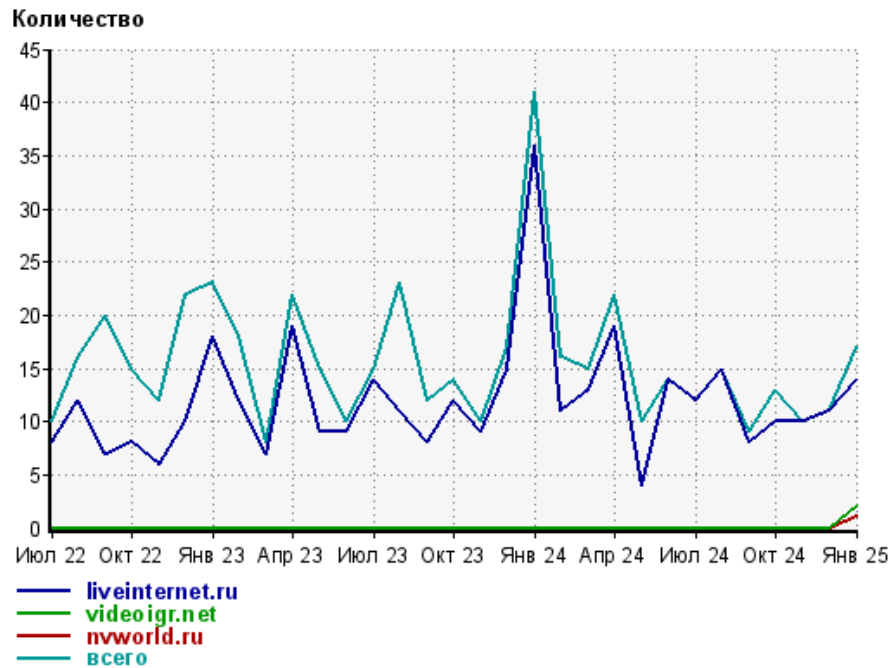
	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	14 (82.4%)	11 (100%)	11 (91.7%)
videoigr.net	2 (11.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nvworld.ru	1 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17 (100%)	11 (100%)	12 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	videoigr.net	nvworld.ru	всего
Июл 22	8	0	0	10
Авг 22	12	0	0	16
Сен 22	7	0	0	20
Окт 22	8	0	0	15
Ноя 22	6	0	0	12
Дек 22	10	0	0	22
Янв 23	18	0	0	23
Фев 23	12	0	0	18
Мар 23	7	0	0	8
Апр 23	19	0	0	22
Май 23	9	0	0	15
Июн 23	9	0	0	10
Июл 23	14	0	0	15
Авг 23	11	0	0	23
Сен 23	8	0	0	12
Окт 23	12	0	0	14
Ноя 23	9	0	0	10
Дек 23	15	0	0	17
Янв 24	36	0	0	41
Фев 24	11	0	0	16
Мар 24	13	0	0	15
Апр 24	19	0	0	22
Май 24	4	0	0	10
Июн 24	14	0	0	14
Июл 24	12	0	0	12
Авг 24	15	0	0	15
Сен 24	8	0	0	9
Окт 24	10	0	0	13
Ноя 24	10	0	0	10
Дек 24	11	0	0	11
Янв 25	14	2	1	17