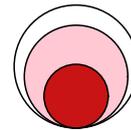


Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за февраль 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,466	(-19% мес/мес)
Посетителей	2,516	(-21% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	69.9 %
Преобладающий регион - Москва	26.9 %

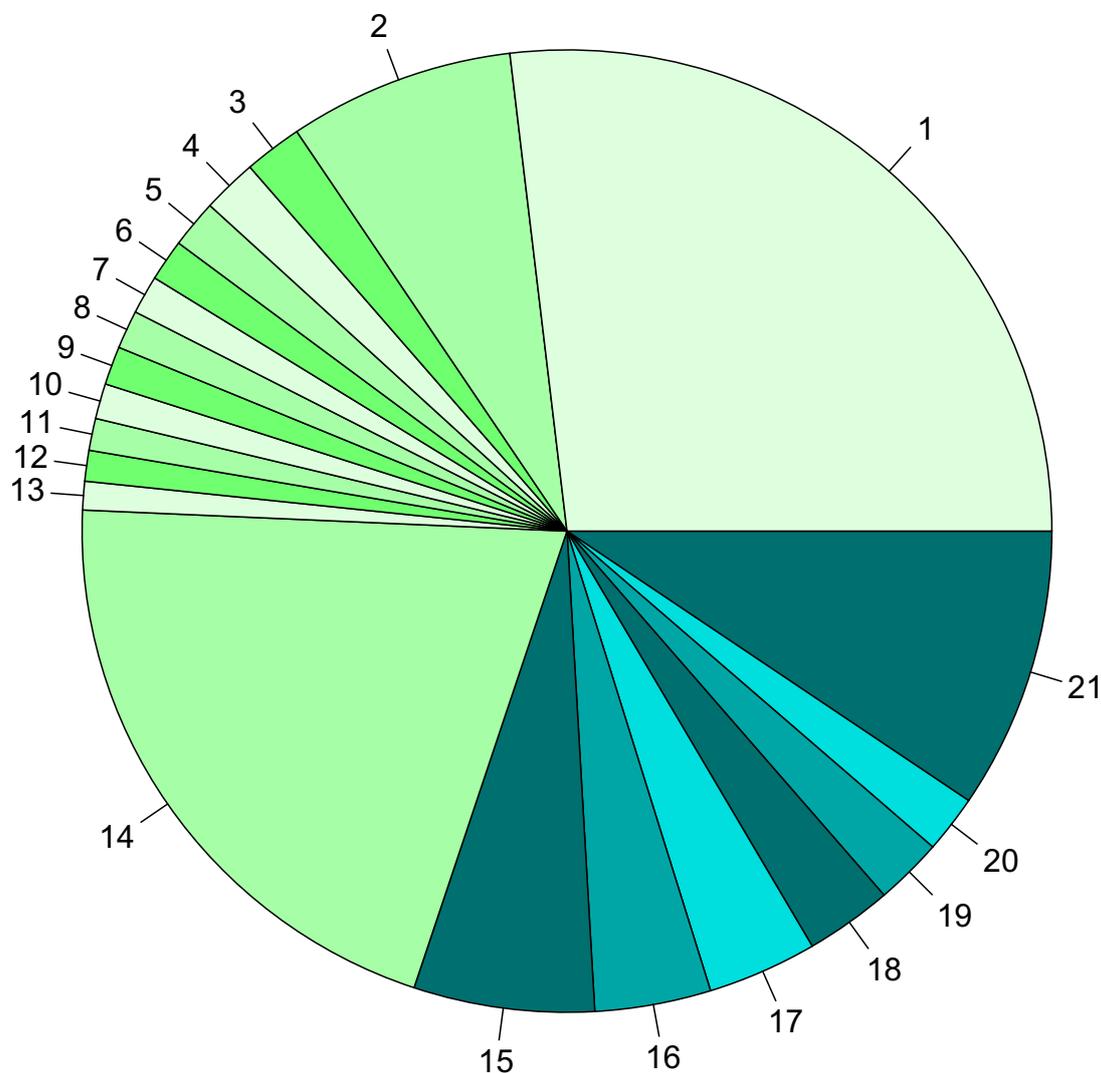


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	53.1 %	
Закладки	23.8 %	
Внутренние	20.3 %	
Сайты	2.7 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	1,842	(-29% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	1,652	(-29% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.9%
- 2: Санкт-Петербург - 7.5%
- 3: Екатеринбург - 1.9%
- 4: Краснодар - 1.8%
- 5: Новосибирск - 1.6%
- 6: Сочи - 1.4%
- 7: Нижний Новгород - 1.3%
- 8: Ульяновск - 1.3%
- 9: Уфа - 1.3%
- 10: Омск - 1.2%
- 11: Красноярск - 1.1%
- 12: Челябинск - 1.0%
- 13: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.6%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 6.0%
- 16: Финляндия - 3.9%
- 17: Германия - 3.7%
- 18: Казахстан - 2.9%
- 19: США - 2.3%
- 20: Крым - 1.9%
- 21: Остальные страны - 9.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	65 (69.9%)	79 (73.8%)	67 (71.3%)
Беларусь	5.6 (6.0%)	7.3 (6.8%)	6 (6.4%)
Финляндия	3.6 (3.9%)	1.1 (1.0%)	2.2 (2.3%)
Германия	3.4 (3.7%)	1.5 (1.4%)	2.7 (2.9%)
Казахстан	2.7 (2.9%)	4.2 (3.9%)	3.4 (3.6%)
США	2.1 (2.3%)	1.4 (1.3%)	1.5 (1.6%)
Крым	1.8 (1.9%)	1.2 (1.1%)	1.4 (1.5%)
Украина	0.79 (0.8%)	1.2 (1.1%)	0.93 (1.0%)
Молдова	0.75 (0.8%)	0.84 (0.8%)	0.76 (0.8%)
Киргизия	0.71 (0.8%)	0.9 (0.8%)	0.83 (0.9%)
Франция	0.64 (0.7%)	0.77 (0.7%)	0.56 (0.6%)
Чехия	0.54 (0.6%)	0.74 (0.7%)	0.58 (0.6%)
Великобритания	0.46 (0.5%)	0.71 (0.7%)	0.47 (0.5%)
Другие	0.46 (0.5%)	0.68 (0.6%)	0.56 (0.6%)
Польша	0.43 (0.5%)	0.68 (0.6%)	0.48 (0.5%)
Узбекистан	0.43 (0.5%)	0.58 (0.5%)	0.49 (0.5%)
Гонконг	0.39 (0.4%)	0.29 (0.3%)	0.3 (0.3%)
Эстония	0.29 (0.3%)	0.55 (0.5%)	0.46 (0.5%)
Латвия	0.29 (0.3%)	0.23 (0.2%)	0.23 (0.2%)
Армения	0.25 (0.3%)	0.097 (0.1%)	0.16 (0.2%)
Азербайджан	0.21 (0.2%)	0.26 (0.2%)	0.26 (0.3%)
Нидерланды	0.21 (0.2%)	0.23 (0.2%)	0.23 (0.2%)
Индия	0.14 (0.2%)	0.16 (0.1%)	0.12 (0.1%)
Таиланд	0.14 (0.2%)	0.13 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Грузия	0.14 (0.2%)	0.097 (0.1%)	0.16 (0.2%)
Литва	0.11 (0.1%)	0.13 (0.1%)	0.11 (0.1%)
Китай	0.11 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.1 (0.1%)
Бельгия	0.11 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.089 (0.1%)
Португалия	0.11 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Бразилия	0.11 (0.1%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Болгария	0.11 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Румыния	0.071 (0.1%)	0.097 (0.1%)	0.078 (0.1%)
Канада	0.071 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.078 (0.1%)
Индонезия	0.071 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.056 (0.1%)
Япония	0.071 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.044 (0.0%)
Италия	0.071 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.078 (0.1%)
Турция	0.071 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)
Израиль	0.071 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.056 (0.1%)
Мексика	0.071 (0.1%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Швейцария	0.071 (0.1%)	0 (0.0%)	0.056 (0.1%)
Венгрия	0.071 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Ирландия	0.071 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Вьетнам	0.036 (0.0%)	0.39 (0.4%)	0.23 (0.2%)
Кипр	0.036 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Таджикистан	0.036 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.056 (0.1%)
ОАЭ	0.036 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Сербия	0.036 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Греция	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австрия	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Марокко	0.036 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	93 (100%)	106.14 (99.2%)	93.396 (99.4%)
всего	93 (100%)	107 (100%)	94 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	25 (38.5%)	30 (38.0%)	26 (38.8%)
Санкт-Петербург	7 (10.8%)	5.8 (7.3%)	6 (9.0%)
не определён	1.8 (2.8%)	2.9 (3.7%)	1.9 (2.8%)
Екатеринбург	1.8 (2.8%)	3.3 (4.2%)	2.3 (3.4%)
Краснодар	1.7 (2.6%)	2.2 (2.8%)	1.8 (2.7%)
Новосибирск	1.5 (2.3%)	2.4 (3.0%)	1.7 (2.5%)
Сочи	1.3 (2.0%)	1.6 (2.0%)	1.3 (1.9%)
Нижний Новгород	1.2 (1.8%)	1.7 (2.2%)	1.4 (2.1%)
Ульяновск	1.2 (1.8%)	0.97 (1.2%)	0.91 (1.4%)
Уфа	1.2 (1.8%)	1.5 (1.9%)	1.1 (1.6%)
Омск	1.1 (1.7%)	0.87 (1.1%)	0.82 (1.2%)
Красноярск	1 (1.5%)	0.52 (0.7%)	0.69 (1.0%)
Челябинск	0.96 (1.5%)	1.4 (1.8%)	0.99 (1.5%)
Ростов-на-Дону	0.89 (1.4%)	0.97 (1.2%)	0.91 (1.4%)
Киров	0.86 (1.3%)	0.81 (1.0%)	0.76 (1.1%)
Казань	0.82 (1.3%)	1 (1.3%)	0.89 (1.3%)
Воронеж	0.82 (1.3%)	0.74 (0.9%)	0.7 (1.0%)
Самара	0.75 (1.2%)	1.3 (1.6%)	1.1 (1.6%)
Пермь	0.71 (1.1%)	1.2 (1.5%)	0.9 (1.3%)
Волгоград	0.61 (0.9%)	0.84 (1.1%)	0.63 (0.9%)
Ижевск	0.57 (0.9%)	0.48 (0.6%)	0.4 (0.6%)
Курск	0.54 (0.8%)	0.13 (0.2%)	0.23 (0.3%)
Иркутск	0.5 (0.8%)	0.61 (0.8%)	0.51 (0.8%)
Саратов	0.5 (0.8%)	0.61 (0.8%)	0.44 (0.7%)
Тула	0.5 (0.8%)	0.48 (0.6%)	0.46 (0.7%)
Ханты-Мансийск	0.46 (0.7%)	0.55 (0.7%)	0.4 (0.6%)
Ставрополь	0.46 (0.7%)	0.29 (0.4%)	0.37 (0.6%)
Томск	0.43 (0.7%)	0.58 (0.7%)	0.41 (0.6%)
Белгород	0.43 (0.7%)	0.48 (0.6%)	0.37 (0.6%)
Владивосток	0.39 (0.6%)	0.81 (1.0%)	0.61 (0.9%)
Абакан	0.39 (0.6%)	0.48 (0.6%)	0.39 (0.6%)
Ярославль	0.36 (0.6%)	0.68 (0.9%)	0.46 (0.7%)
Тюмень	0.36 (0.6%)	0.65 (0.8%)	0.51 (0.8%)
Барнаул	0.36 (0.6%)	0.65 (0.8%)	0.4 (0.6%)
Кемерово	0.36 (0.6%)	0.52 (0.7%)	0.41 (0.6%)
Пенза	0.36 (0.6%)	0.39 (0.5%)	0.32 (0.5%)
Калининград	0.29 (0.4%)	0.32 (0.4%)	0.27 (0.4%)
Мурманск	0.25 (0.4%)	0.19 (0.2%)	0.2 (0.3%)
Оренбург	0.21 (0.3%)	0.58 (0.7%)	0.37 (0.6%)
Липецк	0.21 (0.3%)	0.39 (0.5%)	0.33 (0.5%)
Архангельск	0.21 (0.3%)	0.35 (0.4%)	0.23 (0.3%)
Брянск	0.21 (0.3%)	0.29 (0.4%)	0.2 (0.3%)
Вологда	0.21 (0.3%)	0.19 (0.2%)	0.22 (0.3%)
Улан-Удэ	0.21 (0.3%)	0.16 (0.2%)	0.13 (0.2%)
Смоленск	0.18 (0.3%)	0.52 (0.7%)	0.23 (0.3%)
Якутск	0.18 (0.3%)	0.39 (0.5%)	0.3 (0.4%)
Махачкала	0.18 (0.3%)	0.32 (0.4%)	0.22 (0.3%)
Кострома	0.18 (0.3%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.2%)
Тверь	0.14 (0.2%)	0.45 (0.6%)	0.24 (0.4%)
Калуга	0.14 (0.2%)	0.42 (0.5%)	0.27 (0.4%)
сумма выбранных	61.99 (95.4%)	75.012 (95.0%)	62.81 (93.7%)
всего	65 (100%)	79 (100%)	67 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		310	12.3 %	781
в том числе	Компьютерные комплектующие	208	8.3 %	1055
	Ноутбуки	85	3.4 %	956
	Мониторы	30	1.2 %	1232
	Принтеры	23	0.9 %	496
	Планшетные ПК	5	0.2 %	511
Аудио, Видео, Фото		72	2.9 %	538
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	43	1.7 %	598
	Видеоаппаратура	23	0.9 %	879
	Аудио-техника	14	0.6 %	471
	Фотоаппараты	10	0.4 %	1071
Телефоны, связь		140	5.6 %	305
в том числе	Мобильные телефоны	109	4.3 %	322
	Мобильные приложения и услуги	72	2.9 %	362
	Стационарная связь	6	0.2 %	1158
	Навигация	5	0.2 %	431
Авто		140	5.6 %	229
в том числе	Иномарки	102	4.1 %	220
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	28	1.1 %	542
	Отечественные авто	27	1.1 %	398
	Автострахование	15	0.6 %	941
	Колёса, Шины	12	0.5 %	254
Недвижимость		151	6.0 %	197
в том числе	Квартиры	85	3.4 %	229
	Земля	65	2.6 %	311
	Загородная недвижимость	30	1.2 %	502
	Зарубежная недвижимость	27	1.1 %	1706
	Ипотека	23	0.9 %	358
	Коммерческая недвижимость	23	0.9 %	832
	Гаражи	10	0.4 %	299
Отдых, туризм, путешествия		132	5.2 %	195
в том числе	Отдых в России и Украине	92	3.7 %	224
	Отдых за рубежом	79	3.1 %	268
Бизнес		356	14.1 %	192
в том числе	Бухгалтерия	250	9.9 %	232
	Трудоустройство, персонал	183	7.3 %	230
	Реклама	54	2.1 %	385
	Аудит, консалтинг	21	0.8 %	1139
Выставки, концерты, театры, кино		59	2.3 %	174
Финансы		120	4.8 %	173
в том числе	Валюта	65	2.6 %	196
	Страхование	49	1.9 %	335
	Кредиты	39	1.6 %	337
	Фондовый рынок	31	1.2 %	402
	Вклады, депозиты	4	0.2 %	48
	Денежные переводы	1	0.0 %	304

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		140	5.6 %	165
в том числе	Иностранные языки	100	4.0 %	156
	Образование высшее	54	2.1 %	368
	Образование для детей	29	1.2 %	444
	Образование за рубежом	4	0.2 %	171
Медицина, здоровье		235	9.3 %	130
в том числе	Беременность и роды	71	2.8 %	288
	Диеты	51	2.0 %	288
	Лишний вес	29	1.2 %	330
	Спорт, фитнес, йога	24	1.0 %	584
	Стоматология	22	0.9 %	341
	Зрение	8	0.3 %	420
Бытовая техника		86	3.4 %	117
Дом и семья		262	10.4 %	81
в том числе	Кулинария, рецепты	226	9.0 %	77
	Кошки	54	2.1 %	364
	Собаки	45	1.8 %	218
	Детские сады	20	0.8 %	374
	Маленькие дети	7	0.3 %	331

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	1,842 (53.1%)	2,595 (60.5%)	2,078 (56.1%)
Закладки	826 (23.8%)	802 (18.7%)	769 (20.8%)
Внутренние	704 (20.3%)	796 (18.6%)	762 (20.6%)
Сайты	92 (2.7%)	94 (2.2%)	95 (2.6%)
Соц. сети	2 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,466 (100%)	4,288 (100%)	3,705 (100%)

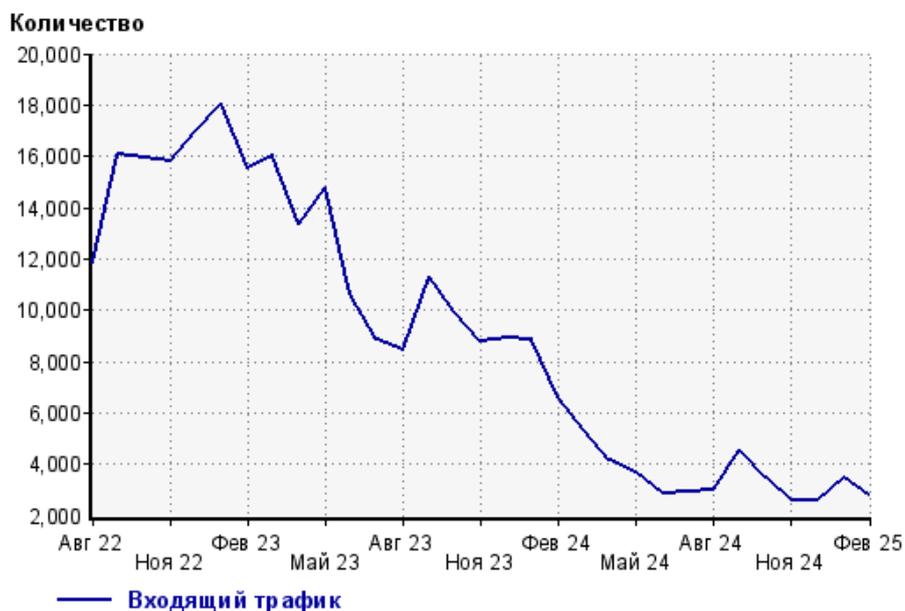
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

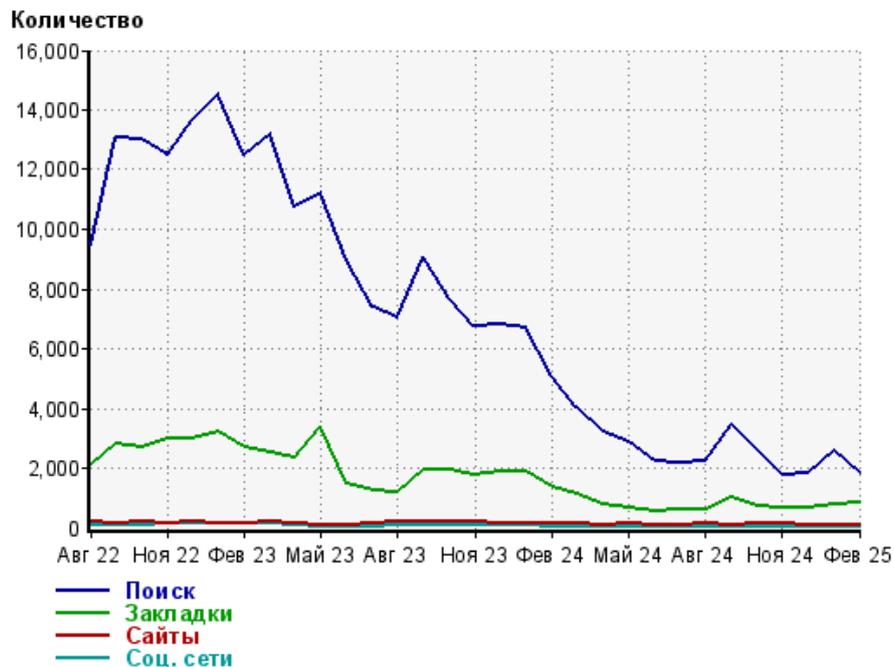
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

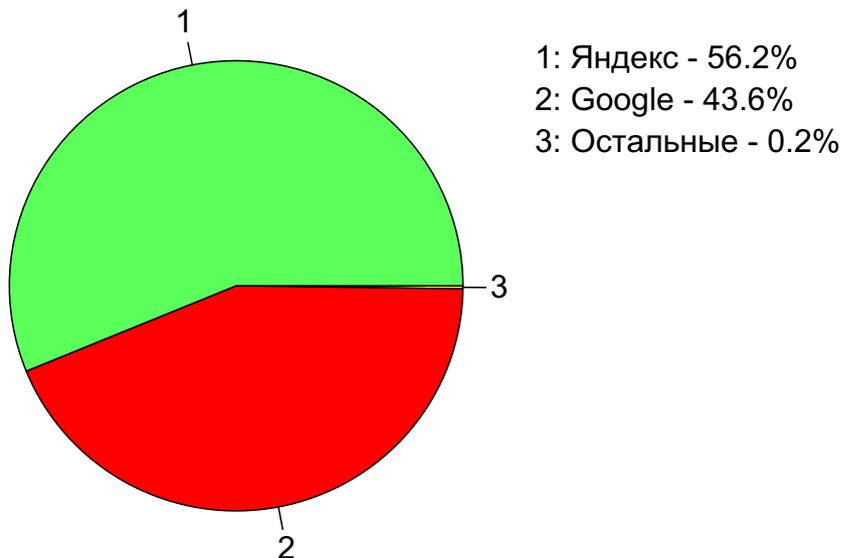


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 22	9,469	2,130	178	86
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86
Май 23	11,208	3,413	115	57
Июн 23	8,985	1,491	91	30
Июл 23	7,407	1,231	130	51
Авг 23	7,031	1,171	175	73
Сен 23	9,099	1,937	180	80
Окт 23	7,694	1,943	205	76
Ноя 23	6,730	1,766	219	72
Дек 23	6,822	1,907	155	67
Янв 24	6,709	1,888	168	89
Фев 24	5,087	1,371	129	22
Мар 24	4,020	1,122	159	8
Апр 24	3,213	807	102	4
Май 24	2,847	660	127	8
Июн 24	2,216	543	101	7
Июл 24	2,202	608	114	4
Авг 24	2,243	594	116	11
Сен 24	3,456	994	113	19
Окт 24	2,597	711	150	12
Ноя 24	1,742	658	171	1
Дек 24	1,799	681	96	1
Янв 25	2,595	802	94	1
Фев 25	1,842	826	92	2

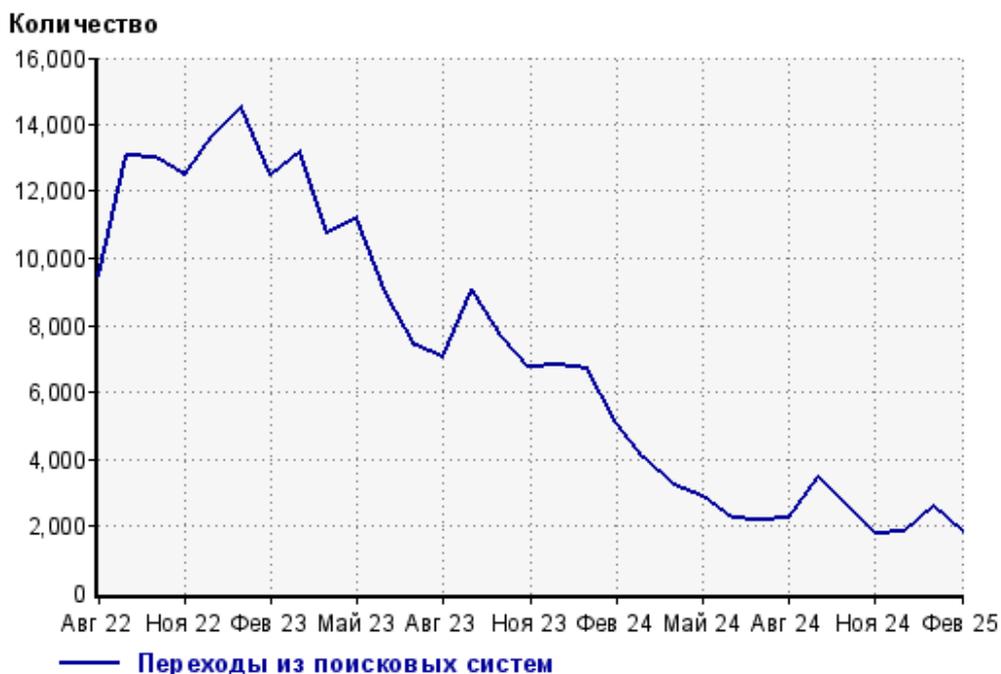
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1,035 (56.2%)	1,466 (56.5%)	1,138 (54.8%)
Google	803 (43.6%)	1,128 (43.5%)	938 (45.1%)
Search.Mail.ru	4 (0.2%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
сумма выбранных	1,842 (100%)	2,595 (100%)	2,078 (100%)
всего	1,842 (100%)	2,595 (100%)	2,078 (100%)

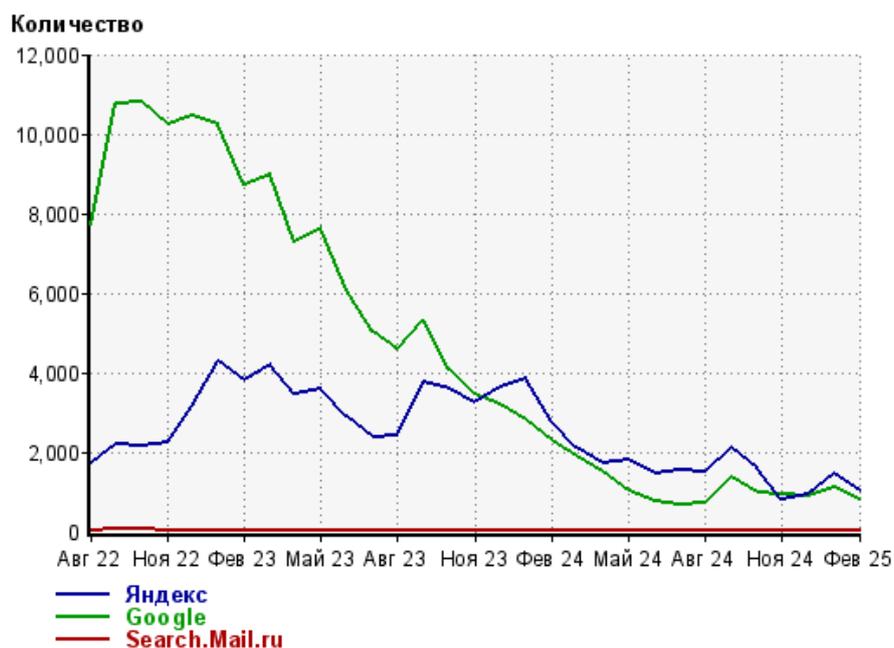
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

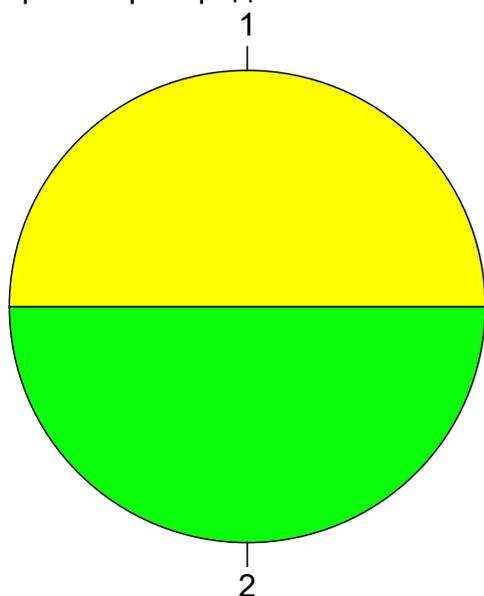


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru
Авг 22	1,724	7,711	34
Сен 22	2,217	10,771	62
Окт 22	2,169	10,784	70
Ноя 22	2,256	10,241	6
Дек 22	3,159	10,466	25
Янв 23	4,290	10,220	17
Фев 23	3,787	8,710	13
Мар 23	4,186	8,989	14
Апр 23	3,464	7,277	12
Май 23	3,581	7,618	9
Июн 23	2,904	6,076	5
Июл 23	2,361	5,021	25
Авг 23	2,417	4,589	25
Сен 23	3,768	5,310	20
Окт 23	3,598	4,067	29
Ноя 23	3,240	3,465	25
Дек 23	3,610	3,181	30
Янв 24	3,853	2,823	33
Фев 24	2,768	2,301	17
Мар 24	2,120	1,889	11
Апр 24	1,705	1,501	7
Май 24	1,812	1,031	4
Июн 24	1,448	767	1
Июл 24	1,538	663	1
Авг 24	1,508	732	3
Сен 24	2,104	1,351	1
Окт 24	1,595	999	3
Ноя 24	789	950	3
Дек 24	914	884	1
Янв 25	1,466	1,128	1
Фев 25	1,035	803	4

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

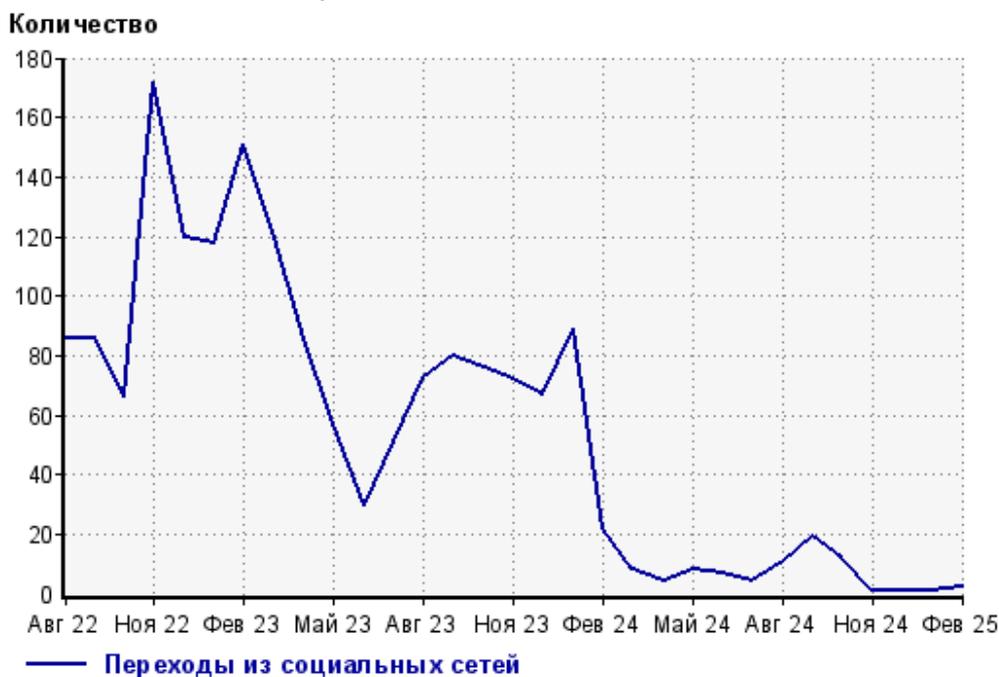
	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
facebook.com	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

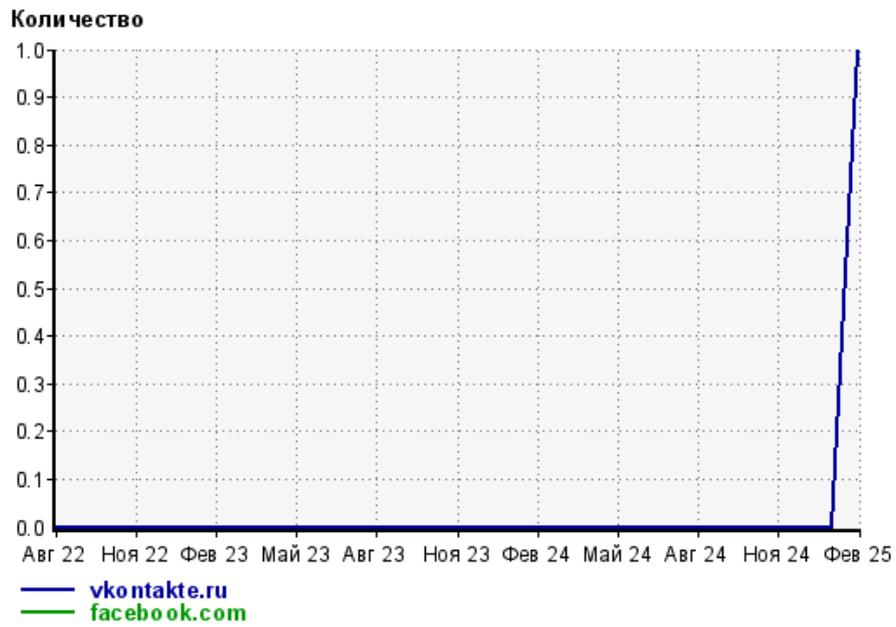


1: vkontakte.ru - 50.0%
2: facebook.com - 50.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

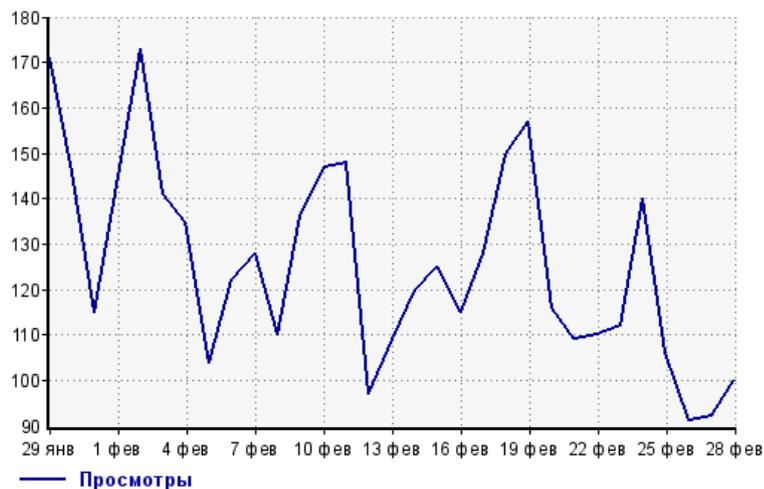


Дата	vkontakte.ru	facebook.com
Авг 22	0	0
Сен 22	0	0
Окт 22	0	0
Ноя 22	0	0
Дек 22	0	0
Янв 23	0	0
Фев 23	0	0
Мар 23	0	0
Апр 23	0	0
Май 23	0	0
Июн 23	0	0
Июл 23	0	0
Авг 23	0	0
Сен 23	0	0
Окт 23	0	0
Ноя 23	0	0
Дек 23	0	0
Янв 24	0	0
Фев 24	0	0
Мар 24	0	0
Апр 24	0	0
Май 24	0	0
Июн 24	0	0
Июл 24	0	0
Авг 24	0	0
Сен 24	0	0
Окт 24	0	0
Ноя 24	0	0
Дек 24	0	0
Янв 25	0	0
Фев 25	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

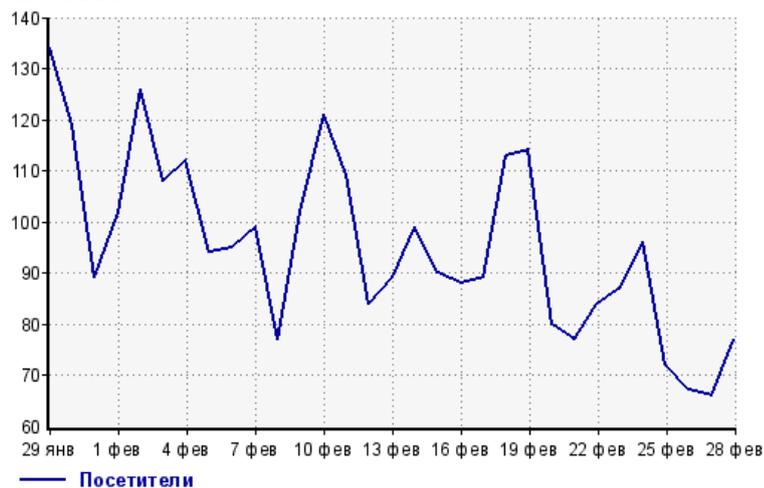
Количество



29 янв:	171	14 фев:	120
30 янв:	146	15 фев:	125
31 янв:	115	16 фев:	115
1 фев:	145	17 фев:	128
2 фев:	173	18 фев:	150
3 фев:	141	19 фев:	157
4 фев:	135	20 фев:	116
5 фев:	104	21 фев:	109
6 фев:	122	22 фев:	110
7 фев:	128	23 фев:	112
8 фев:	110	24 фев:	140
9 фев:	136	25 фев:	106
10 фев:	147	26 фев:	91
11 фев:	148	27 фев:	92
12 фев:	97	28 фев:	100
13 фев:	109		

Размер аудитории сайта

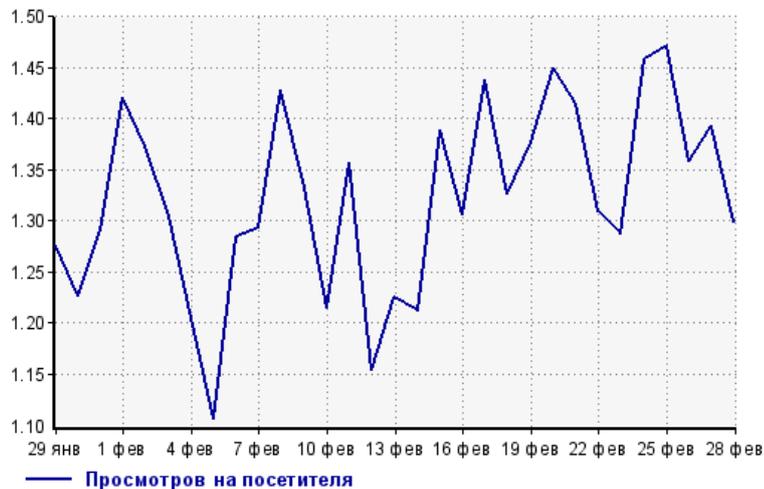
Количество



29 янв:	134	14 фев:	99
30 янв:	119	15 фев:	90
31 янв:	89	16 фев:	88
1 фев:	102	17 фев:	89
2 фев:	126	18 фев:	113
3 фев:	108	19 фев:	114
4 фев:	112	20 фев:	80
5 фев:	94	21 фев:	77
6 фев:	95	22 фев:	84
7 фев:	99	23 фев:	87
8 фев:	77	24 фев:	96
9 фев:	102	25 фев:	72
10 фев:	121	26 фев:	67
11 фев:	109	27 фев:	66
12 фев:	84	28 фев:	77
13 фев:	89		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



29 янв:	1.3	14 фев:	1.2
30 янв:	1.2	15 фев:	1.4
31 янв:	1.3	16 фев:	1.3
1 фев:	1.4	17 фев:	1.4
2 фев:	1.4	18 фев:	1.3
3 фев:	1.3	19 фев:	1.4
4 фев:	1.2	20 фев:	1.5
5 фев:	1.1	21 фев:	1.4
6 фев:	1.3	22 фев:	1.3
7 фев:	1.3	23 фев:	1.3
8 фев:	1.4	24 фев:	1.5
9 фев:	1.3	25 фев:	1.5
10 фев:	1.2	26 фев:	1.4
11 фев:	1.4	27 фев:	1.4
12 фев:	1.2	28 фев:	1.3
13 фев:	1.2		

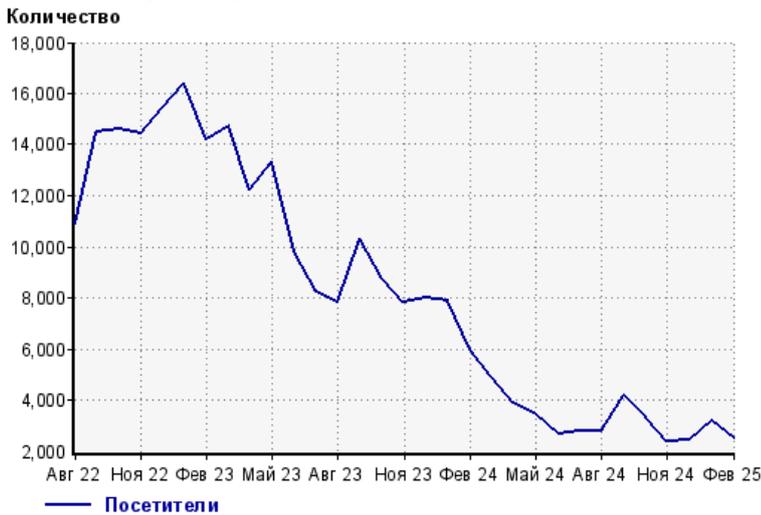
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Авг 22:	13,790	Дек 23:	11,067
Сен 22:	18,421	Янв 24:	11,514
Окт 22:	18,158	Фев 24:	8,503
Ноя 22:	18,066	Мар 24:	6,844
Дек 22:	19,397	Апр 24:	5,507
Янв 23:	20,368	Май 24:	4,840
Фев 23:	17,812	Июн 24:	3,998
Мар 23:	18,350	Июл 24:	3,948
Апр 23:	15,589	Авг 24:	4,105
Май 23:	16,687	Сен 24:	5,847
Июн 23:	12,039	Окт 24:	4,410
Июл 23:	10,291	Ноя 24:	3,374
Авг 23:	10,202	Дек 24:	3,361
Сен 23:	13,384	Янв 25:	4,288
Окт 23:	12,022	Фев 25:	3,466
Ноя 23:	10,572		

Размер аудитории сайта



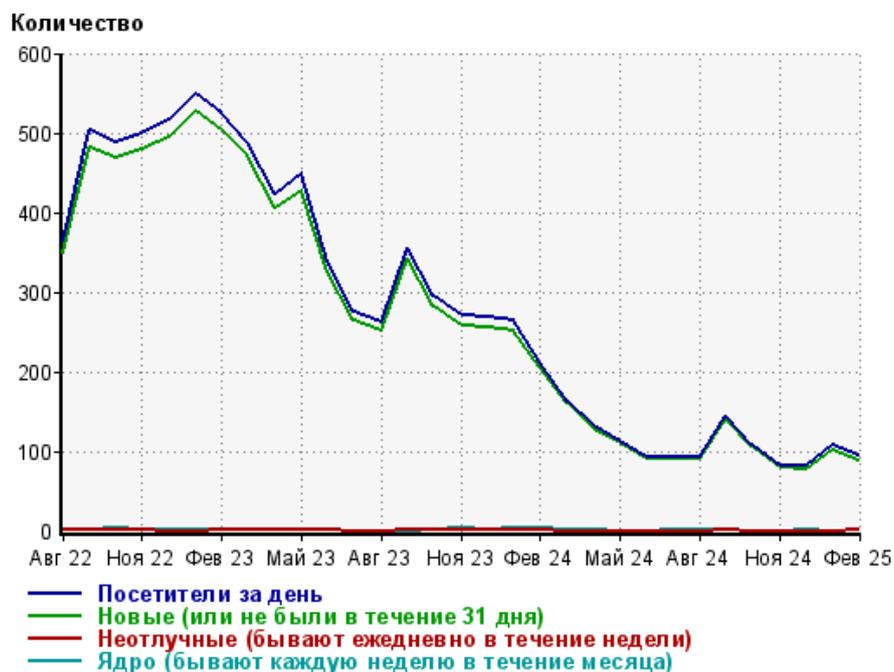
Авг 22:	10,907	Дек 23:	8,001
Сен 22:	14,513	Янв 24:	7,863
Окт 22:	14,628	Фев 24:	5,974
Ноя 22:	14,456	Мар 24:	4,946
Дек 22:	15,447	Апр 24:	3,866
Янв 23:	16,434	Май 24:	3,432
Фев 23:	14,188	Июн 24:	2,690
Мар 23:	14,698	Июл 24:	2,778
Апр 23:	12,218	Авг 24:	2,790
Май 23:	13,307	Сен 24:	4,200
Июн 23:	9,811	Окт 24:	3,296
Июл 23:	8,221	Ноя 24:	2,400
Авг 23:	7,837	Дек 24:	2,427
Сен 23:	10,332	Янв 25:	3,178
Окт 23:	8,775	Фев 25:	2,516
Ноя 23:	7,805		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



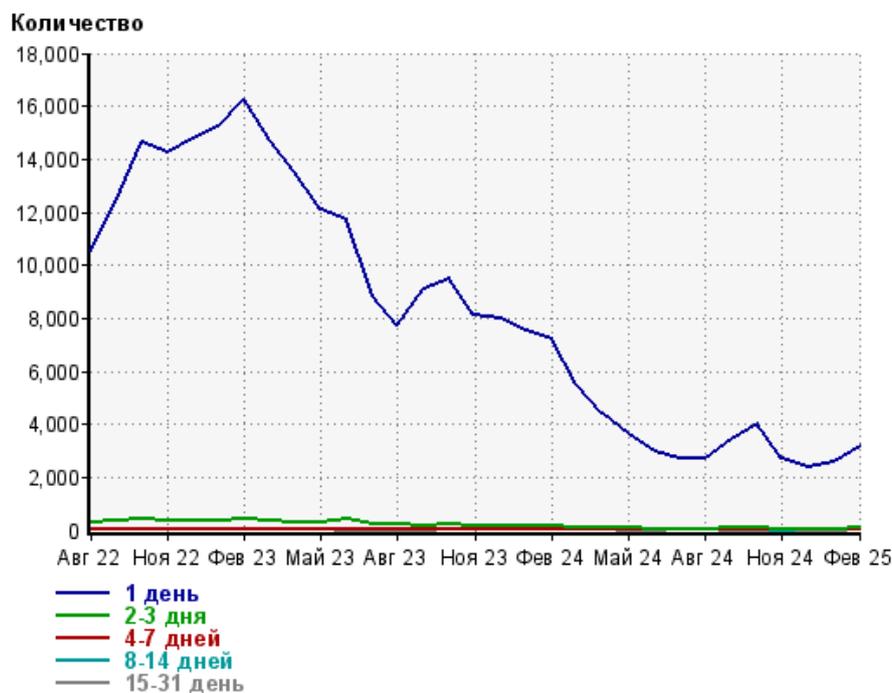
Авг 22:	1.3	Дек 23:	1.4
Сен 22:	1.3	Янв 24:	1.5
Окт 22:	1.2	Фев 24:	1.4
Ноя 22:	1.2	Мар 24:	1.4
Дек 22:	1.3	Апр 24:	1.4
Янв 23:	1.2	Май 24:	1.4
Фев 23:	1.3	Июн 24:	1.5
Мар 23:	1.2	Июл 24:	1.4
Апр 23:	1.3	Авг 24:	1.5
Май 23:	1.3	Сен 24:	1.4
Июн 23:	1.2	Окт 24:	1.3
Июл 23:	1.3	Ноя 24:	1.4
Авг 23:	1.3	Дек 24:	1.4
Сен 23:	1.3	Янв 25:	1.3
Окт 23:	1.4	Фев 25:	1.4
Ноя 23:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 22	365	349	0.23	0.58
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4
Май 23	449	427	0.13	0.94
Июн 23	338	325	0.033	0.13
Июл 23	274	264	0	0
Авг 23	261	251	0	0
Сен 23	356	343	0.033	0
Окт 23	295	282	0.94	0.74
Ноя 23	271	258	0.83	3.2
Дек 23	268	256	0.48	2
Янв 24	264	252	0.32	2.9
Фев 24	213	205	0.1	2.9
Мар 24	163	159	0	0.26
Апр 24	132	128	0	0.1
Май 24	113	110	0	0
Июн 24	91.6	89.3	0	0
Июл 24	91.8	89.3	0	0.23
Авг 24	92.2	89.6	0	0.58
Сен 24	144	140	0.033	0.033
Окт 24	108	106	0	0
Ноя 24	82.4	79.7	0	0
Дек 24	80.7	77.9	0	0.065
Янв 25	107	102	0	0
Фев 25	93.5	89.1	0.036	0.39

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 22	10,536	263	20.2	4.6	0.81
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47
Май 23	12,069	324	23	4	0.52
Июн 23	11,719	403	17.3	3	0
Июл 23	8,843	227	9.8	0.29	0
Авг 23	7,705	204	10.3	0.19	0
Сен 23	9,130	195	19.4	0.97	0
Окт 23	9,499	210	10.4	3.8	1.8
Ноя 23	8,097	181	9.6	4.5	4
Дек 23	7,978	170	11.9	2.4	2.8
Янв 24	7,555	175	10.5	3.4	2.8
Фев 24	7,182	156	10	3	2.8
Мар 24	5,492	108	3.9	1.2	0.35
Апр 24	4,414	82.7	3.3	1.6	0.13
Май 24	3,618	65.4	2.7	0.13	0
Июн 24	2,986	55.7	2.7	0.63	0
Июл 24	2,736	40.1	1.6	0.29	0.48
Авг 24	2,699	45.8	1.6	0.29	0.71
Сен 24	3,403	70.2	4.4	0.1	0
Окт 24	3,983	73.1	3.5	1.3	0
Ноя 24	2,725	48.1	3.5	0	0
Дек 24	2,365	46	3.3	0.9	0
Янв 25	2,594	61	5.8	0.81	0
Фев 25	3,152	89.9	5.8	0.57	0.68

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	832 (30.1%)	1,173 (33.6%)	901 (30.6%)
Закладки	826 (29.9%)	802 (23.0%)	769 (26.1%)
google.com	768 (27.8%)	1,076 (30.8%)	895 (30.4%)
ya.ru	150 (5.4%)	193 (5.5%)	165 (5.6%)
bing.com	54 (2.0%)	45 (1.3%)	48 (1.6%)
yandex.by	43 (1.6%)	76 (2.2%)	53 (1.8%)
google.ru	29 (1.0%)	41 (1.2%)	31 (1.1%)
otvet.mail.ru	24 (0.9%)	36 (1.0%)	27 (0.9%)
yandex.kz	9 (0.3%)	19 (0.5%)	15 (0.5%)
go.mail.ru	4 (0.1%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
mail.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
google.kz	2 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
yandex.uz	2 (0.1%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)
youtube.com	2 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
android.app	2 (0.1%)	1 (0.0%)	4 (0.1%)
l.instagram.com	2 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
duckduckgo.com	1 (0.0%)	4 (0.1%)	2 (0.1%)
yandex.eu	1 (0.0%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
ypok.pф	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
google.gr	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
away.vk.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.fr	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
l.facebook.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gemini.google.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
xfinder.pro	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
r.search.yahoo.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2,762 (100%)	3,479 (99.6%)	2,920 (99.2%)
всего	2,762 (100%)	3,492 (100%)	2,943 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	12 (100%)	14 (82.4%)	12 (92.3%)
всего	12 (100%)	17 (100%)	13 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.