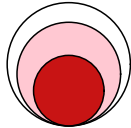




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта juice-health.ru за март 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

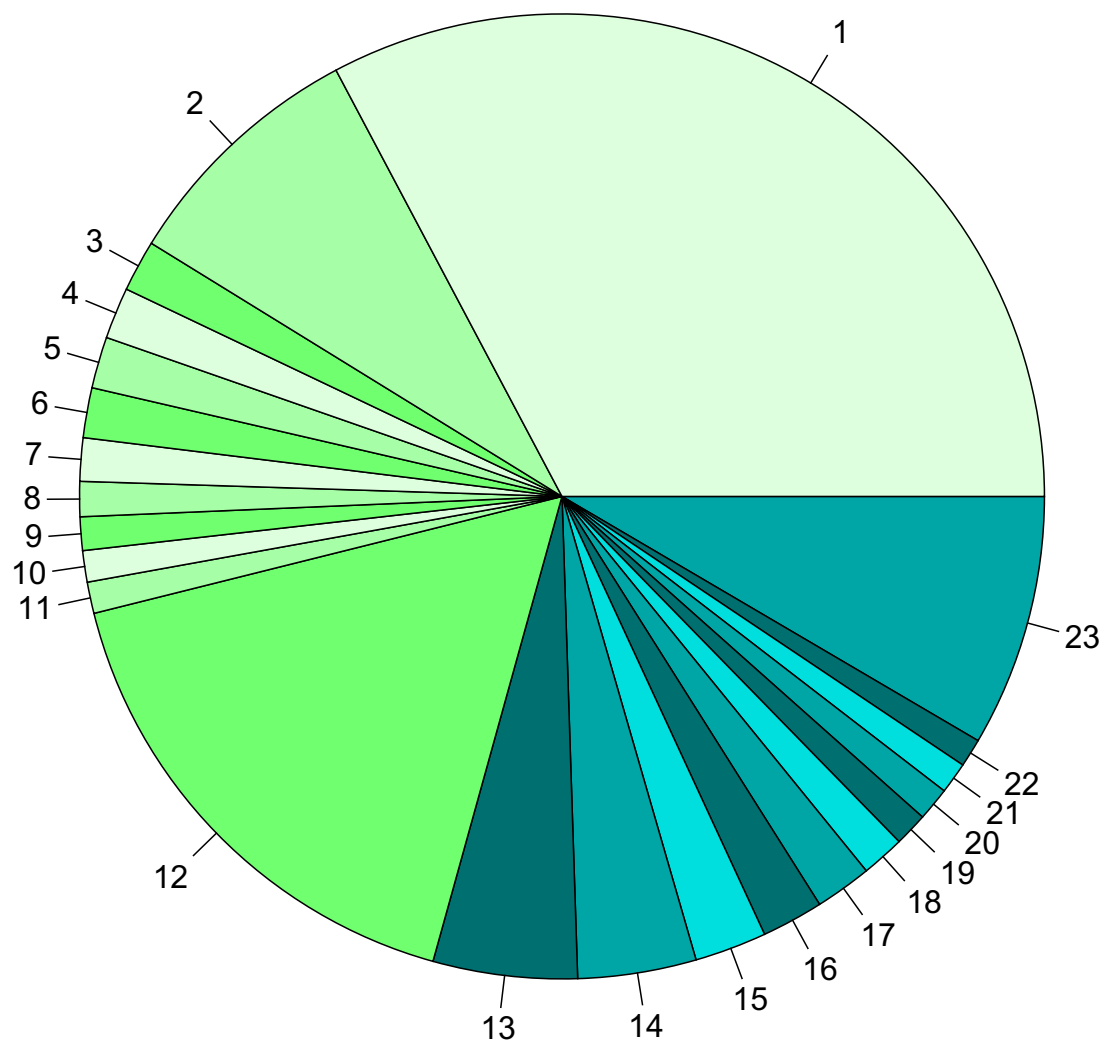
Просмотров страниц	2,584 (-25% мес/мес)
Посетителей	1,735 (-31% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	70.7 %
Преобладающий регион - Москва	32.8 %



Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	39.0 %	
Внутренние	29.5 %	
Закладки	27.1 %	
Сайты	3.4 %	
Соц. сети	1.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	1,007 (-45% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	948 (-43% мес/мес)	

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 32.8%
- 2: Санкт-Петербург - 8.4%
- 3: Сочи - 1.7%
- 4: Краснодар - 1.7%
- 5: Нижний Новгород - 1.7%
- 6: Ульяновск - 1.7%
- 7: Екатеринбург - 1.4%
- 8: Омск - 1.2%
- 9: Киров - 1.1%
- 10: Новосибирск - 1.1%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 16.8%

Другие страны:

- 13: Беларусь - 4.8%
- 14: Германия - 4.0%
- 15: США - 2.4%
- 16: Финляндия - 2.1%
- 17: Казахстан - 1.9%
- 18: Крым - 1.4%
- 19: Франция - 1.1%
- 20: Чехия - 1.1%
- 21: Украина - 1.1%
- 22: Киргизия - 0.9%
- 23: Остальные страны - 8.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	41 (70.7%)	65 (69.9%)	61 (70.9%)
Беларусь	2.8 (4.8%)	5.6 (6.0%)	5.2 (6.0%)
Германия	2.3 (4.0%)	3.4 (3.7%)	2.4 (2.8%)
США	1.4 (2.4%)	2.1 (2.3%)	1.6 (1.9%)
Финляндия	1.2 (2.1%)	3.6 (3.9%)	1.9 (2.2%)
Казахстан	1.1 (1.9%)	2.7 (2.9%)	2.6 (3.0%)
Крым	0.84 (1.4%)	1.8 (1.9%)	1.2 (1.4%)
Франция	0.65 (1.1%)	0.64 (0.7%)	0.69 (0.8%)
Чехия	0.65 (1.1%)	0.54 (0.6%)	0.64 (0.7%)
Украина	0.61 (1.1%)	0.79 (0.8%)	0.87 (1.0%)
Киргизия	0.55 (0.9%)	0.71 (0.8%)	0.72 (0.8%)
Другие	0.55 (0.9%)	0.46 (0.5%)	0.57 (0.7%)
Великобритания	0.42 (0.7%)	0.46 (0.5%)	0.53 (0.6%)
Польша	0.35 (0.6%)	0.43 (0.5%)	0.49 (0.6%)
Молдова	0.29 (0.5%)	0.75 (0.8%)	0.62 (0.7%)
Латвия	0.26 (0.4%)	0.29 (0.3%)	0.26 (0.3%)
Грузия	0.23 (0.4%)	0.14 (0.2%)	0.16 (0.2%)
Узбекистан	0.16 (0.3%)	0.43 (0.5%)	0.39 (0.5%)
Эстония	0.16 (0.3%)	0.29 (0.3%)	0.33 (0.4%)
Гонконг	0.13 (0.2%)	0.39 (0.4%)	0.27 (0.3%)
Китай	0.13 (0.2%)	0.11 (0.1%)	0.1 (0.1%)
Израиль	0.13 (0.2%)	0.071 (0.1%)	0.078 (0.1%)
Вьетнам	0.13 (0.2%)	0.036 (0.0%)	0.19 (0.2%)
Таджикистан	0.13 (0.2%)	0.036 (0.0%)	0.067 (0.1%)
Азербайджан	0.097 (0.2%)	0.21 (0.2%)	0.19 (0.2%)
Нидерланды	0.065 (0.1%)	0.21 (0.2%)	0.17 (0.2%)
Румыния	0.065 (0.1%)	0.071 (0.1%)	0.078 (0.1%)
Канада	0.065 (0.1%)	0.071 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Кипр	0.065 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.056 (0.1%)
Южная Корея	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австралия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Египет	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Таиланд	0.032 (0.1%)	0.14 (0.2%)	0.1 (0.1%)
Бельгия	0.032 (0.1%)	0.11 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Португалия	0.032 (0.1%)	0.11 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Болгария	0.032 (0.1%)	0.11 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Бразилия	0.032 (0.1%)	0.11 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Турция	0.032 (0.1%)	0.071 (0.1%)	0.044 (0.1%)
Венгрия	0.032 (0.1%)	0.071 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.1%)	0.071 (0.1%)	0.033 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Марокко	0.032 (0.1%)	0.036 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Испания	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.078 (0.1%)
Швеция	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.044 (0.1%)
Норвегия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.044 (0.1%)
Аргентина	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Малайзия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Словакия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Туркмения	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0.25 (0.3%)	0.11 (0.1%)
сумма выбранных	57.266 (98.7%)	92.486 (99.4%)	84.342 (98.1%)
всего	58 (100%)	93 (100%)	86 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	19 (46.3%)	25 (38.5%)	24 (38.7%)
Санкт-Петербург	4.9 (12.0%)	7 (10.8%)	5.9 (9.5%)
не определён	1 (2.4%)	1.8 (2.8%)	1.9 (3.1%)
Сочи	1 (2.4%)	1.3 (2.0%)	1.3 (2.1%)
Краснодар	1 (2.4%)	1.7 (2.6%)	1.6 (2.6%)
Нижегород	1 (2.4%)	1.2 (1.8%)	1.3 (2.1%)
Ульяновск	0.97 (2.4%)	1.2 (1.8%)	1.1 (1.8%)
Екатеринбург	0.84 (2.0%)	1.8 (2.8%)	2 (3.2%)
Омск	0.68 (1.7%)	1.1 (1.7%)	0.88 (1.4%)
Киров	0.65 (1.6%)	0.86 (1.3%)	0.77 (1.2%)
Новосибирск	0.61 (1.5%)	1.5 (2.3%)	1.5 (2.4%)
Ростов-на-Дону	0.61 (1.5%)	0.89 (1.4%)	0.82 (1.3%)
Самара	0.52 (1.3%)	0.75 (1.2%)	0.86 (1.4%)
Уфа	0.48 (1.2%)	1.2 (1.8%)	1.1 (1.8%)
Челябинск	0.45 (1.1%)	0.96 (1.5%)	0.92 (1.5%)
Воронеж	0.45 (1.1%)	0.82 (1.3%)	0.67 (1.1%)
Волгоград	0.45 (1.1%)	0.61 (0.9%)	0.63 (1.0%)
Красноярск	0.42 (1.0%)	1 (1.5%)	0.64 (1.0%)
Казань	0.35 (0.9%)	0.82 (1.3%)	0.72 (1.2%)
Владивосток	0.35 (0.9%)	0.39 (0.6%)	0.52 (0.8%)
Ханты-Мансийск	0.32 (0.8%)	0.46 (0.7%)	0.44 (0.7%)
Пермь	0.29 (0.7%)	0.71 (1.1%)	0.72 (1.2%)
Владимир	0.26 (0.6%)	0.11 (0.2%)	0.3 (0.5%)
Тюмень	0.23 (0.6%)	0.36 (0.6%)	0.41 (0.7%)
Хабаровск	0.23 (0.6%)	0.071 (0.1%)	0.26 (0.4%)
Тула	0.19 (0.5%)	0.5 (0.8%)	0.39 (0.6%)
Томск	0.19 (0.5%)	0.43 (0.7%)	0.4 (0.6%)
Кемерово	0.19 (0.5%)	0.36 (0.6%)	0.36 (0.6%)
Саратов	0.16 (0.4%)	0.5 (0.8%)	0.42 (0.7%)
Ярославль	0.16 (0.4%)	0.36 (0.6%)	0.4 (0.6%)
Якутск	0.16 (0.4%)	0.18 (0.3%)	0.24 (0.4%)
Тверь	0.16 (0.4%)	0.14 (0.2%)	0.26 (0.4%)
Тамбов	0.16 (0.4%)	0.14 (0.2%)	0.12 (0.2%)
Рязань	0.16 (0.4%)	0.11 (0.2%)	0.17 (0.3%)
Курск	0.13 (0.3%)	0.54 (0.8%)	0.26 (0.4%)
Иркутск	0.13 (0.3%)	0.5 (0.8%)	0.41 (0.7%)
Барнаул	0.13 (0.3%)	0.36 (0.6%)	0.38 (0.6%)
Брянск	0.13 (0.3%)	0.21 (0.3%)	0.21 (0.3%)
Тольятти	0.13 (0.3%)	0.11 (0.2%)	0.11 (0.2%)
Ставрополь	0.097 (0.2%)	0.46 (0.7%)	0.28 (0.5%)
Абакан	0.097 (0.2%)	0.39 (0.6%)	0.32 (0.5%)
Оренбург	0.097 (0.2%)	0.21 (0.3%)	0.3 (0.5%)
Иваново	0.097 (0.2%)	0.14 (0.2%)	0.17 (0.3%)
Псков	0.097 (0.2%)	0.14 (0.2%)	0.12 (0.2%)
Петропавловск-Камчатский	0.097 (0.2%)	0.071 (0.1%)	0.078 (0.1%)
Благовещенск	0.097 (0.2%)	0 (0.0%)	0.11 (0.2%)
Ижевск	0.065 (0.2%)	0.57 (0.9%)	0.37 (0.6%)
Пенза	0.065 (0.2%)	0.36 (0.6%)	0.27 (0.4%)
Калининград	0.065 (0.2%)	0.29 (0.4%)	0.22 (0.4%)
Махачкала	0.065 (0.2%)	0.18 (0.3%)	0.19 (0.3%)
сумма выбранных	40.179 (98.0%)	60.862 (93.6%)	57.818 (93.3%)
всего	41 (100%)	65 (100%)	62 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		191	11.0 %	717
в том числе	Компьютерные комплектующие	111	6.4 %	797
	Ноутбуки	70	4.0 %	1282
	Принтеры	35	2.0 %	1177
	Мониторы	22	1.3 %	1473
	Планшетные ПК	7	0.4 %	902
Аудио, Видео, Фото		56	3.2 %	664
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	26	1.5 %	621
	Видеоаппаратура	25	1.4 %	1311
	Аудио-техника	13	0.7 %	668
	Фотоаппараты	6	0.3 %	962
Телефоны, связь		114	6.6 %	380
в том числе	Мобильные телефоны	95	5.5 %	436
	Мобильные приложения и услуги	62	3.6 %	484
	Навигация	9	0.5 %	1451
	Стационарная связь	5	0.3 %	1394
Недвижимость		134	7.7 %	267
в том числе	Квартиры	82	4.7 %	311
	Земля	53	3.1 %	533
	Загородная недвижимость	27	1.6 %	466
	Зарубежная недвижимость	21	1.2 %	2702
	Коммерческая недвижимость	20	1.2 %	1333
	Ипотека	18	1.0 %	287
	Гаражи	15	0.9 %	555
Финансы		122	7.0 %	261
в том числе	Валюта	69	4.0 %	339
	Страхование	49	2.8 %	661
	Кредиты	36	2.1 %	318
	Фондовый рынок	31	1.8 %	389
	Вклады, депозиты	4	0.2 %	95
	Денежные переводы	3	0.2 %	1651
Авто		114	6.6 %	246
в том числе	Иномарки	76	4.4 %	226
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	36	2.1 %	773
	Автострахование	22	1.3 %	1685
	Отечественные авто	21	1.2 %	451
	Колёса, Шины	15	0.9 %	267
Бизнес		271	15.6 %	222
в том числе	Бухгалтерия	197	11.4 %	280
	Трудоустройство, персонал	155	8.9 %	309
	Реклама	48	2.8 %	388
	Аудит, консалтинг	23	1.3 %	1604
Отдых, туризм, путешествия		112	6.5 %	206
в том числе	Отдых в России и Украине	79	4.6 %	263
	Отдых за рубежом	65	3.7 %	242

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		104	6.0 %	205
в том числе	Иностранные языки	72	4.1 %	185
	Образование высшее	45	2.6 %	547
	Образование для детей	31	1.8 %	680
	Образование за рубежом	3	0.2 %	352
Бытовая техника		93	5.4 %	193
Выставки, концерты, театры, кино		46	2.7 %	193
Медицина, здоровье		199	11.5 %	167
в том числе	Беременность и роды	66	3.8 %	392
	Диеты	38	2.2 %	327
	Лишний вес	19	1.1 %	329
	Спорт, фитнес, йога	18	1.0 %	752
	Стоматология	14	0.8 %	348
	Зрение	8	0.5 %	571
Дом и семья		204	11.8 %	97
в том числе	Кулинария, рецепты	184	10.6 %	97
	Собаки	54	3.1 %	348
	Кошки	42	2.4 %	402
	Детские сады	18	1.0 %	572
	Маленькие дети	6	0.3 %	448

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	1,007 (39.0%)	1,842 (53.1%)	1,814 (52.6%)
Внутренние	761 (29.5%)	704 (20.3%)	754 (21.9%)
Закладки	700 (27.1%)	826 (23.8%)	776 (22.5%)
Сайты	89 (3.4%)	92 (2.7%)	92 (2.7%)
Соц. сети	27 (1.0%)	2 (0.1%)	10 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,584 (100%)	3,466 (100%)	3,446 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

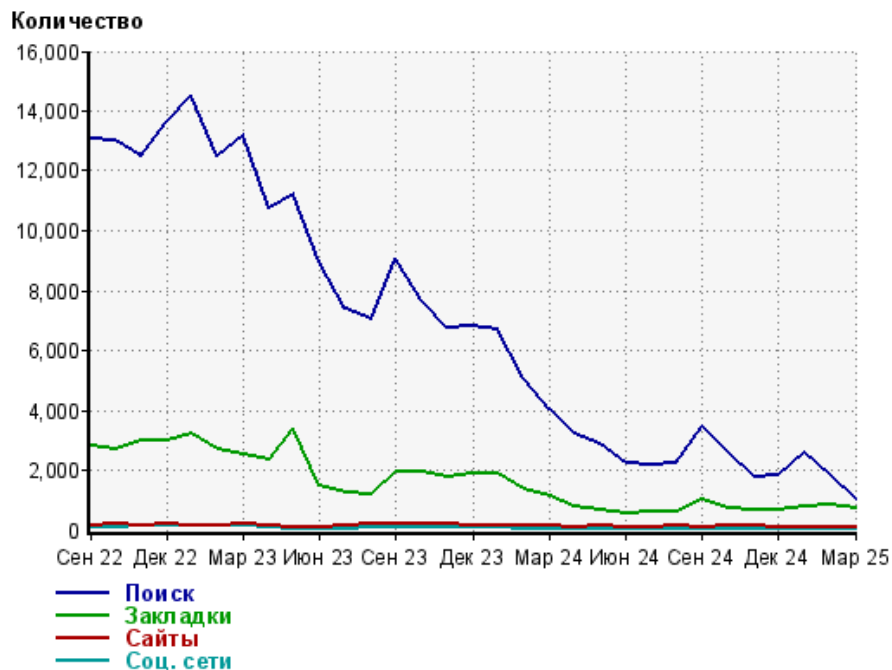
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

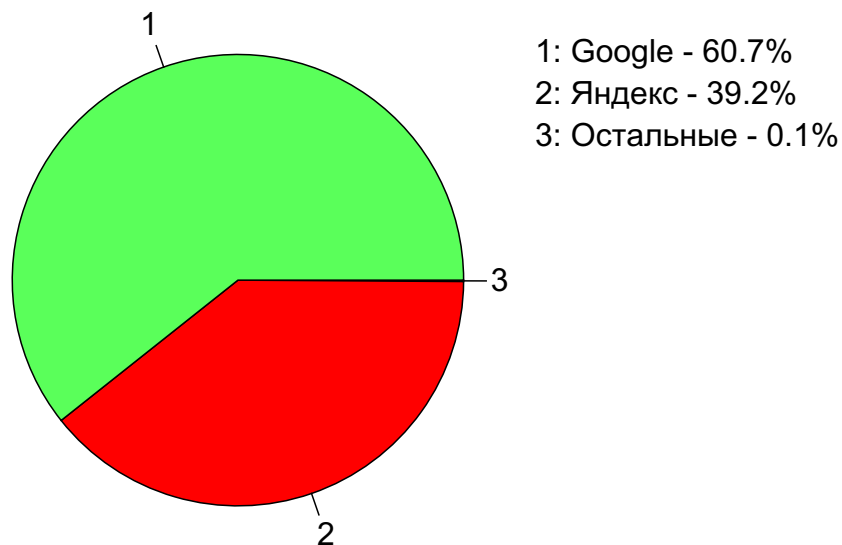


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 22	13,052	2,804	154	86
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86
Май 23	11,208	3,413	115	57
Июн 23	8,985	1,491	91	30
Июл 23	7,407	1,231	130	51
Авг 23	7,031	1,171	175	73
Сен 23	9,099	1,937	180	80
Окт 23	7,694	1,943	205	76
Ноя 23	6,730	1,766	219	72
Дек 23	6,822	1,907	155	67
Янв 24	6,709	1,888	168	89
Фев 24	5,087	1,371	129	22
Мар 24	4,020	1,122	159	8
Апр 24	3,213	807	102	4
Май 24	2,847	660	127	8
Июн 24	2,216	543	101	7
Июл 24	2,202	608	114	4
Авг 24	2,243	594	116	11
Сен 24	3,456	994	113	19
Окт 24	2,597	711	150	12
Ноя 24	1,742	658	171	1
Дек 24	1,799	681	96	1
Янв 25	2,595	802	94	1
Фев 25	1,842	826	92	2
Мар 25	1,007	700	89	27

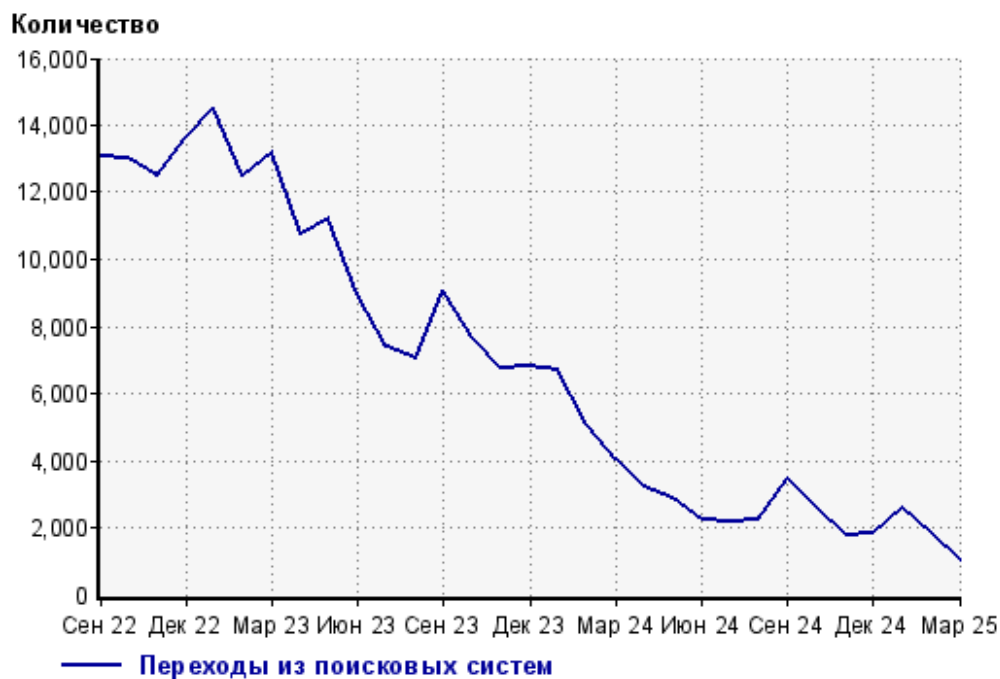
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Google	611 (60.7%)	803 (43.6%)	847 (46.7%)
Яндекс	395 (39.2%)	1,035 (56.2%)	965 (53.2%)
Search.Mail.ru	1 (0.1%)	4 (0.2%)	2 (0.1%)
сумма выбранных	1,007 (100%)	1,842 (100%)	1,814 (100%)
всего	1,007 (100%)	1,842 (100%)	1,814 (100%)

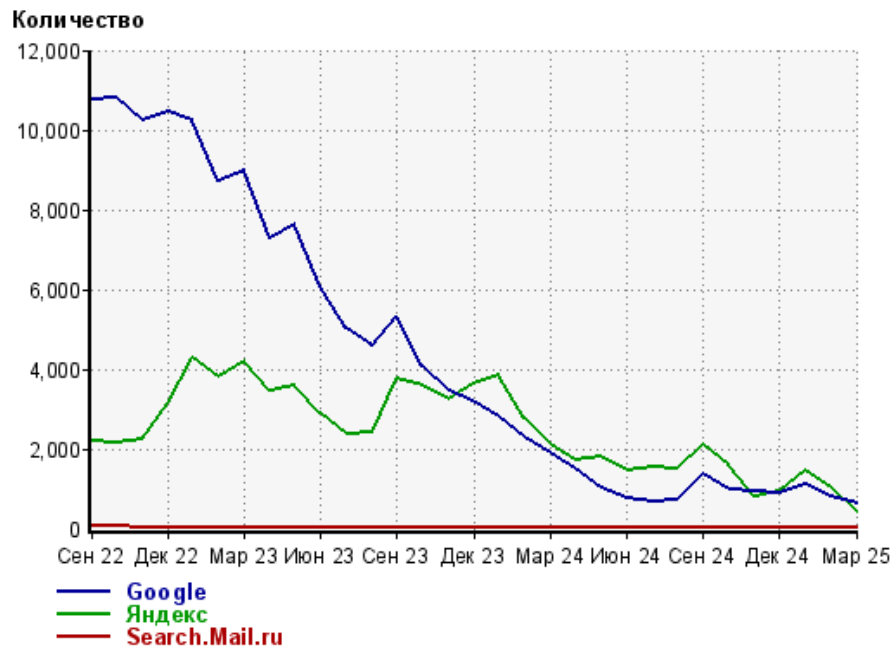
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

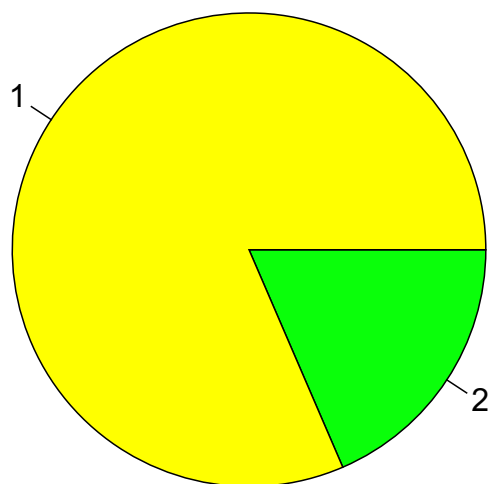


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru
Сен 22	10,771	2,217	62
Окт 22	10,784	2,169	70
Ноя 22	10,241	2,256	6
Дек 22	10,466	3,159	25
Янв 23	10,220	4,290	17
Фев 23	8,710	3,787	13
Мар 23	8,989	4,186	14
Апр 23	7,277	3,464	12
Май 23	7,618	3,581	9
Июн 23	6,076	2,904	5
Июл 23	5,021	2,361	25
Авг 23	4,589	2,417	25
Сен 23	5,310	3,768	20
Окт 23	4,067	3,598	29
Ноя 23	3,465	3,240	25
Дек 23	3,181	3,610	30
Янв 24	2,823	3,853	33
Фев 24	2,301	2,768	17
Мар 24	1,889	2,120	11
Апр 24	1,501	1,705	7
Май 24	1,031	1,812	4
Июн 24	767	1,448	1
Июл 24	663	1,538	1
Авг 24	732	1,508	3
Сен 24	1,351	2,104	1
Окт 24	999	1,595	3
Ноя 24	950	789	3
Дек 24	884	914	1
Янв 25	1,128	1,466	1
Фев 25	803	1,035	4
Мар 25	611	395	1

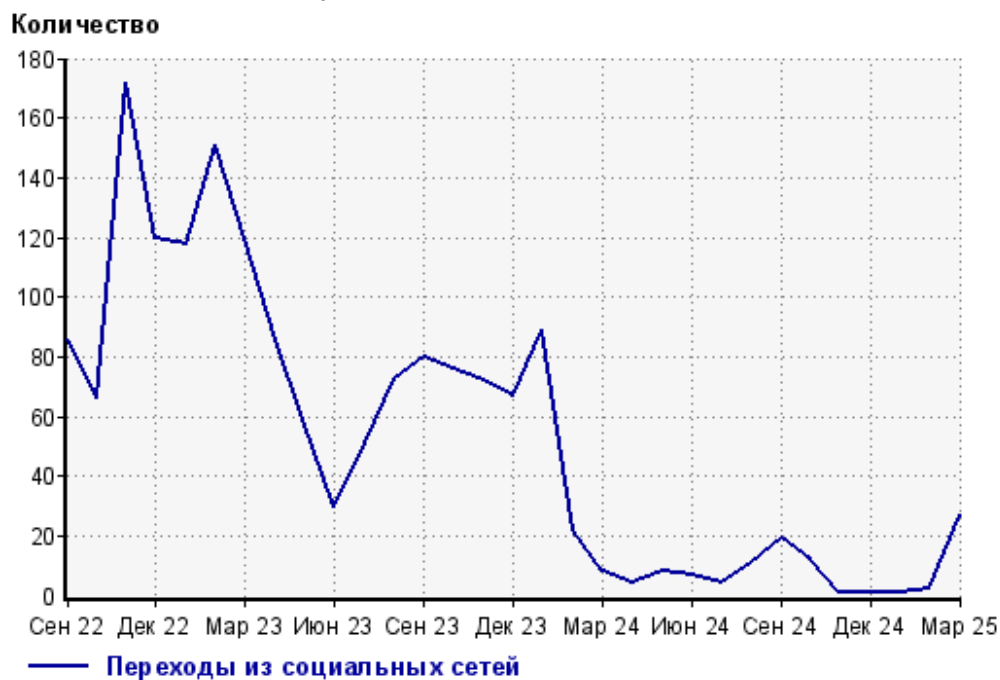
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	22 (81.5%)	1 (50.0%)	7 (70.0%)
facebook.com	5 (18.5%)	1 (50.0%)	2 (20.0%)
всего	27 (100%)	2 (100%)	10 (100%)

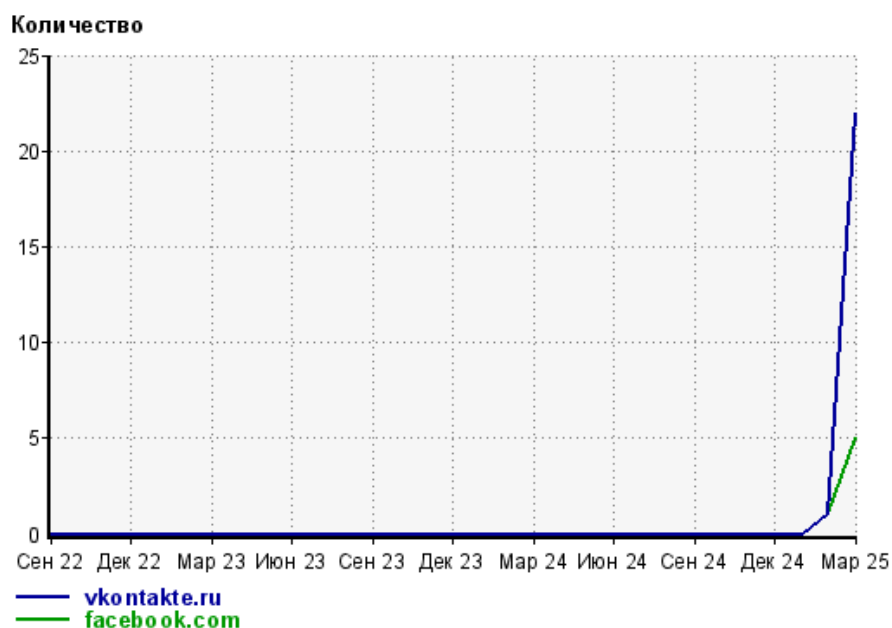
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

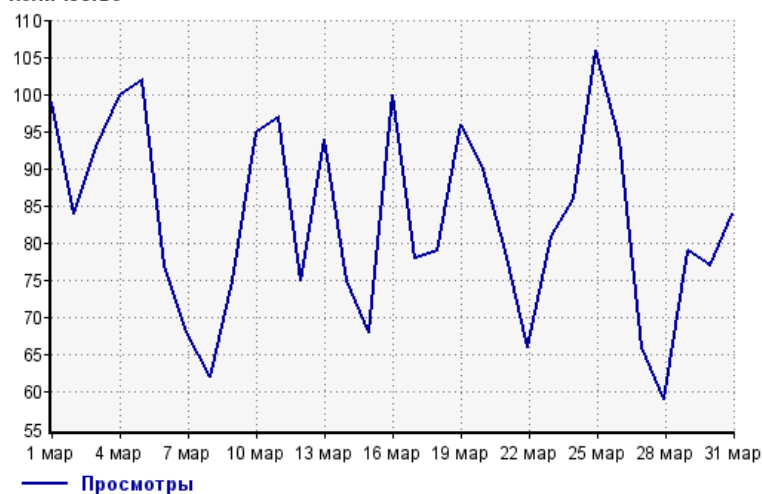


Дата	vkontakte.ru	facebook.com
Сен 22	0	0
Окт 22	0	0
Ноя 22	0	0
Дек 22	0	0
Янв 23	0	0
Фев 23	0	0
Мар 23	0	0
Апр 23	0	0
Май 23	0	0
Июн 23	0	0
Июл 23	0	0
Авг 23	0	0
Сен 23	0	0
Окт 23	0	0
Ноя 23	0	0
Дек 23	0	0
Янв 24	0	0
Фев 24	0	0
Мар 24	0	0
Апр 24	0	0
Май 24	0	0
Июн 24	0	0
Июл 24	0	0
Авг 24	0	0
Сен 24	0	0
Окт 24	0	0
Ноя 24	0	0
Дек 24	0	0
Янв 25	0	0
Фев 25	1	1
Мар 25	22	5

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

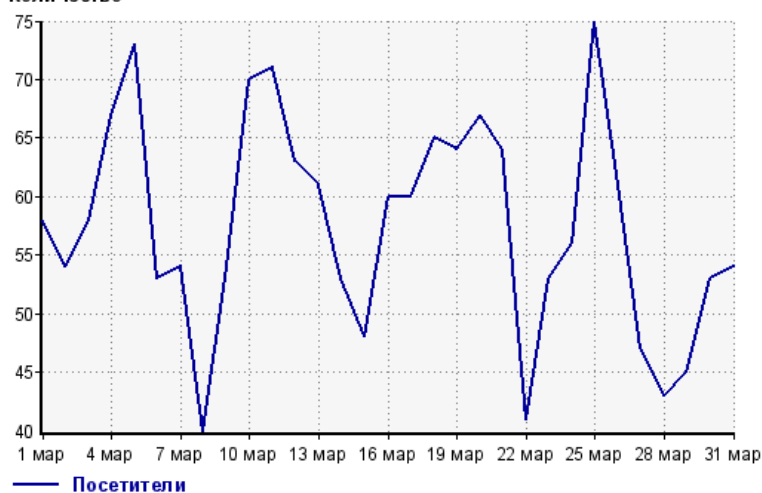
Количество



1 мар:	99	17 мар:	78
2 мар:	84	18 мар:	79
3 мар:	93	19 мар:	96
4 мар:	100	20 мар:	90
5 мар:	102	21 мар:	79
6 мар:	77	22 мар:	66
7 мар:	68	23 мар:	81
8 мар:	62	24 мар:	86
9 мар:	75	25 мар:	106
10 мар:	95	26 мар:	94
11 мар:	97	27 мар:	66
12 мар:	75	28 мар:	59
13 мар:	94	29 мар:	79
14 мар:	75	30 мар:	77
15 мар:	68	31 мар:	84
16 мар:	100		

Размер аудитории сайта

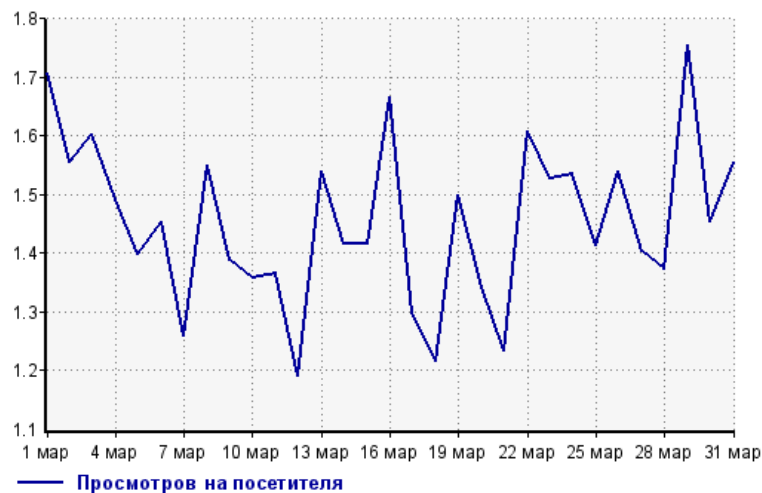
Количество



1 мар:	58	17 мар:	60
2 мар:	54	18 мар:	65
3 мар:	58	19 мар:	64
4 мар:	67	20 мар:	67
5 мар:	73	21 мар:	64
6 мар:	53	22 мар:	41
7 мар:	54	23 мар:	53
8 мар:	40	24 мар:	56
9 мар:	54	25 мар:	75
10 мар:	70	26 мар:	61
11 мар:	71	27 мар:	47
12 мар:	63	28 мар:	43
13 мар:	61	29 мар:	45
14 мар:	53	30 мар:	53
15 мар:	48	31 мар:	54
16 мар:	60		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	1.7	17 мар:	1.3
2 мар:	1.6	18 мар:	1.2
3 мар:	1.6	19 мар:	1.5
4 мар:	1.5	20 мар:	1.3
5 мар:	1.4	21 мар:	1.2
6 мар:	1.5	22 мар:	1.6
7 мар:	1.3	23 мар:	1.5
8 мар:	1.6	24 мар:	1.5
9 мар:	1.4	25 мар:	1.4
10 мар:	1.4	26 мар:	1.5
11 мар:	1.4	27 мар:	1.4
12 мар:	1.2	28 мар:	1.4
13 мар:	1.5	29 мар:	1.8
14 мар:	1.4	30 мар:	1.5
15 мар:	1.4	31 мар:	1.6
16 мар:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 22: 18,421	Янв 24: 11,514
Окт 22: 18,158	Фев 24: 8,503
Ноя 22: 18,066	Мар 24: 6,844
Дек 22: 19,397	Апр 24: 5,507
Янв 23: 20,368	Май 24: 4,840
Фев 23: 17,812	Июн 24: 3,998
Мар 23: 18,350	Июл 24: 3,948
Апр 23: 15,589	Авг 24: 4,105
Май 23: 16,687	Сен 24: 5,847
Июн 23: 12,039	Окт 24: 4,410
Июл 23: 10,291	Ноя 24: 3,374
Авг 23: 10,202	Дек 24: 3,361
Сен 23: 13,384	Янв 25: 4,288
Окт 23: 12,022	Фев 25: 3,466
Ноя 23: 10,572	Мар 25: 2,584
Дек 23: 11,067	

Размер аудитории сайта

Количество



Сен 22: 14,513	Янв 24: 7,863
Окт 22: 14,628	Фев 24: 5,974
Ноя 22: 14,456	Мар 24: 4,946
Дек 22: 15,447	Апр 24: 3,866
Янв 23: 16,434	Май 24: 3,432
Фев 23: 14,188	Июн 24: 2,690
Мар 23: 14,698	Июл 24: 2,778
Апр 23: 12,218	Авг 24: 2,790
Май 23: 13,307	Сен 24: 4,200
Июн 23: 9,811	Окт 24: 3,296
Июл 23: 8,221	Ноя 24: 2,400
Авг 23: 7,837	Дек 24: 2,427
Сен 23: 10,332	Янв 25: 3,178
Окт 23: 8,775	Фев 25: 2,516
Ноя 23: 7,805	Мар 25: 1,735
Дек 23: 8,001	

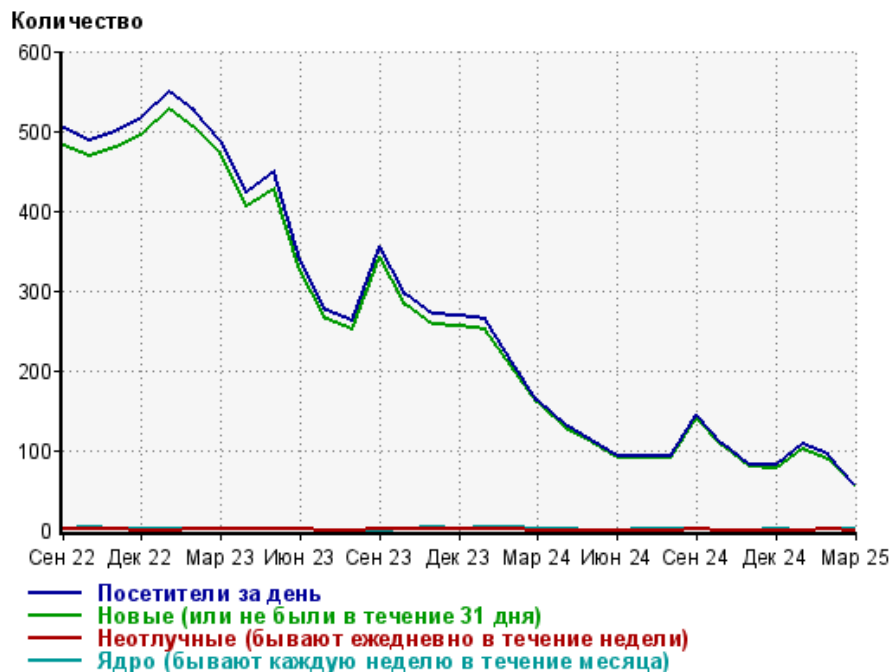
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



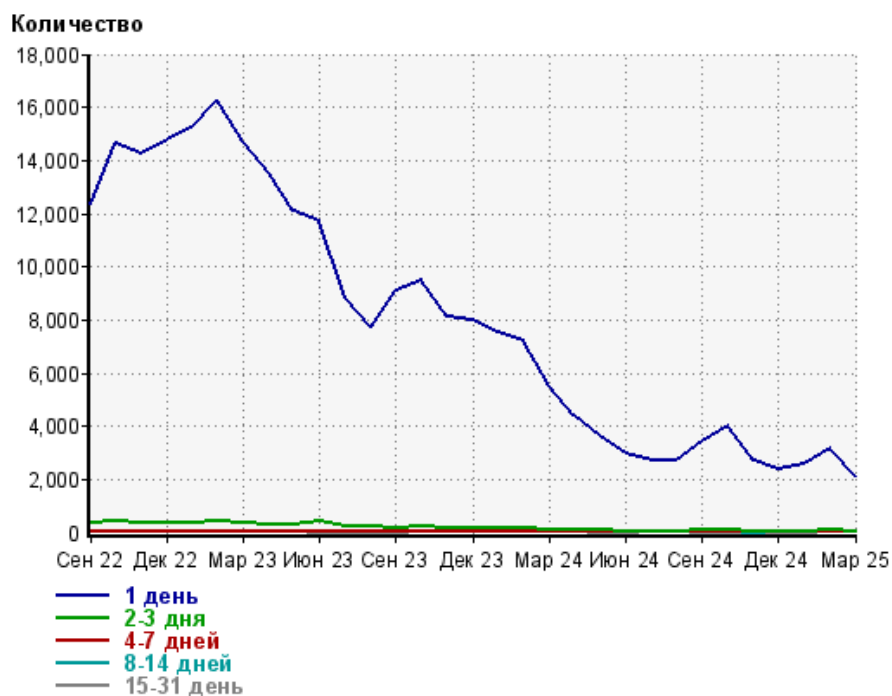
Сен 22: 1.3	Янв 24: 1.5
Окт 22: 1.2	Фев 24: 1.4
Ноя 22: 1.2	Мар 24: 1.4
Дек 22: 1.3	Апр 24: 1.4
Янв 23: 1.2	Май 24: 1.4
Фев 23: 1.3	Июн 24: 1.5
Мар 23: 1.2	Июл 24: 1.4
Апр 23: 1.3	Авг 24: 1.5
Май 23: 1.3	Сен 24: 1.4
Июн 23: 1.2	Окт 24: 1.3
Июл 23: 1.3	Ноя 24: 1.4
Авг 23: 1.3	Дек 24: 1.4
Сен 23: 1.3	Янв 25: 1.3
Окт 23: 1.4	Фев 25: 1.4
Ноя 23: 1.4	Мар 25: 1.5
Дек 23: 1.4	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 22	504	481	0.9	0.9
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4
Май 23	449	427	0.13	0.94
Июн 23	338	325	0.033	0.13
Июл 23	274	264	0	0
Авг 23	261	251	0	0
Сен 23	356	343	0.033	0
Окт 23	295	282	0.94	0.74
Ноя 23	271	258	0.83	3.2
Дек 23	268	256	0.48	2
Янв 24	264	252	0.32	2.9
Фев 24	213	205	0.1	2.9
Мар 24	163	159	0	0.26
Апр 24	132	128	0	0.1
Май 24	113	110	0	0
Июн 24	91.6	89.3	0	0
Июл 24	91.8	89.3	0	0.23
Авг 24	92.2	89.6	0	0.58
Сен 24	144	140	0.033	0.033
Окт 24	108	106	0	0
Ноя 24	82.4	79.7	0	0
Дек 24	80.7	77.9	0	0.065
Янв 25	107	102	0	0
Фев 25	93.5	89.1	0.036	0.39
Мар 25	57.6	55.6	0	1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 22	12,367	329	26.2	3	1.4
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47
Май 23	12,069	324	23	4	0.52
Июн 23	11,719	403	17.3	3	0
Июл 23	8,843	227	9.8	0.29	0
Авг 23	7,705	204	10.3	0.19	0
Сен 23	9,130	195	19.4	0.97	0
Окт 23	9,499	210	10.4	3.8	1.8
Ноя 23	8,097	181	9.6	4.5	4
Дек 23	7,978	170	11.9	2.4	2.8
Янв 24	7,555	175	10.5	3.4	2.8
Фев 24	7,182	156	10	3	2.8
Мар 24	5,492	108	3.9	1.2	0.35
Апр 24	4,414	82.7	3.3	1.6	0.13
Май 24	3,618	65.4	2.7	0.13	0
Июн 24	2,986	55.7	2.7	0.63	0
Июл 24	2,736	40.1	1.6	0.29	0.48
Авг 24	2,699	45.8	1.6	0.29	0.71
Сен 24	3,403	70.2	4.4	0.1	0
Окт 24	3,983	73.1	3.5	1.3	0
Ноя 24	2,725	48.1	3.5	0	0
Дек 24	2,365	46	3.3	0.9	0
Янв 25	2,594	61	5.8	0.81	0
Фев 25	3,152	89.9	5.8	0.57	0.68
Мар 25	2,147	39.6	3.5	1.5	0.23

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	700 (38.4%)	826 (29.9%)	776 (28.8%)
google.com	563 (30.9%)	768 (27.8%)	802 (29.8%)
yandex.ru	258 (14.2%)	832 (30.1%)	754 (28.0%)
ya.ru	130 (7.1%)	150 (5.4%)	157 (5.8%)
google.ru	44 (2.4%)	29 (1.0%)	38 (1.4%)
bing.com	40 (2.2%)	54 (2.0%)	46 (1.7%)
otvet.mail.ru	21 (1.2%)	24 (0.9%)	27 (1.0%)
mail.ru	13 (0.7%)	3 (0.1%)	5 (0.2%)
vk.com	12 (0.7%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
yandex.by	8 (0.4%)	43 (1.6%)	42 (1.6%)
away.vk.com	8 (0.4%)	1 (0.0%)	3 (0.1%)
dzen.ru	8 (0.4%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
l.facebook.com	5 (0.3%)	1 (0.0%)	2 (0.1%)
duckduckgo.com	4 (0.2%)	1 (0.0%)	3 (0.1%)
android.app	3 (0.2%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
m.vk.com	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.kz	1 (0.1%)	9 (0.3%)	9 (0.3%)
ecosia.org	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
go.mail.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.nl	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,823 (100%)	2,743 (99.3%)	2,672 (99.3%)
всего	1,823 (100%)	2,762 (100%)	2,692 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

	март 2025 г.	февраль 2025 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	10 (100%)	12 (100%)	12 (92.3%)
всего	10 (100%)	12 (100%)	13 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.