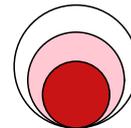


Аналитический отчет LiveInternet для сайта juice-health.ru за апрель 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,302	(-11% мес/мес)
Посетителей	1,452	(-16% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	60.8 %
Преобладающий регион - Москва	29.4 %

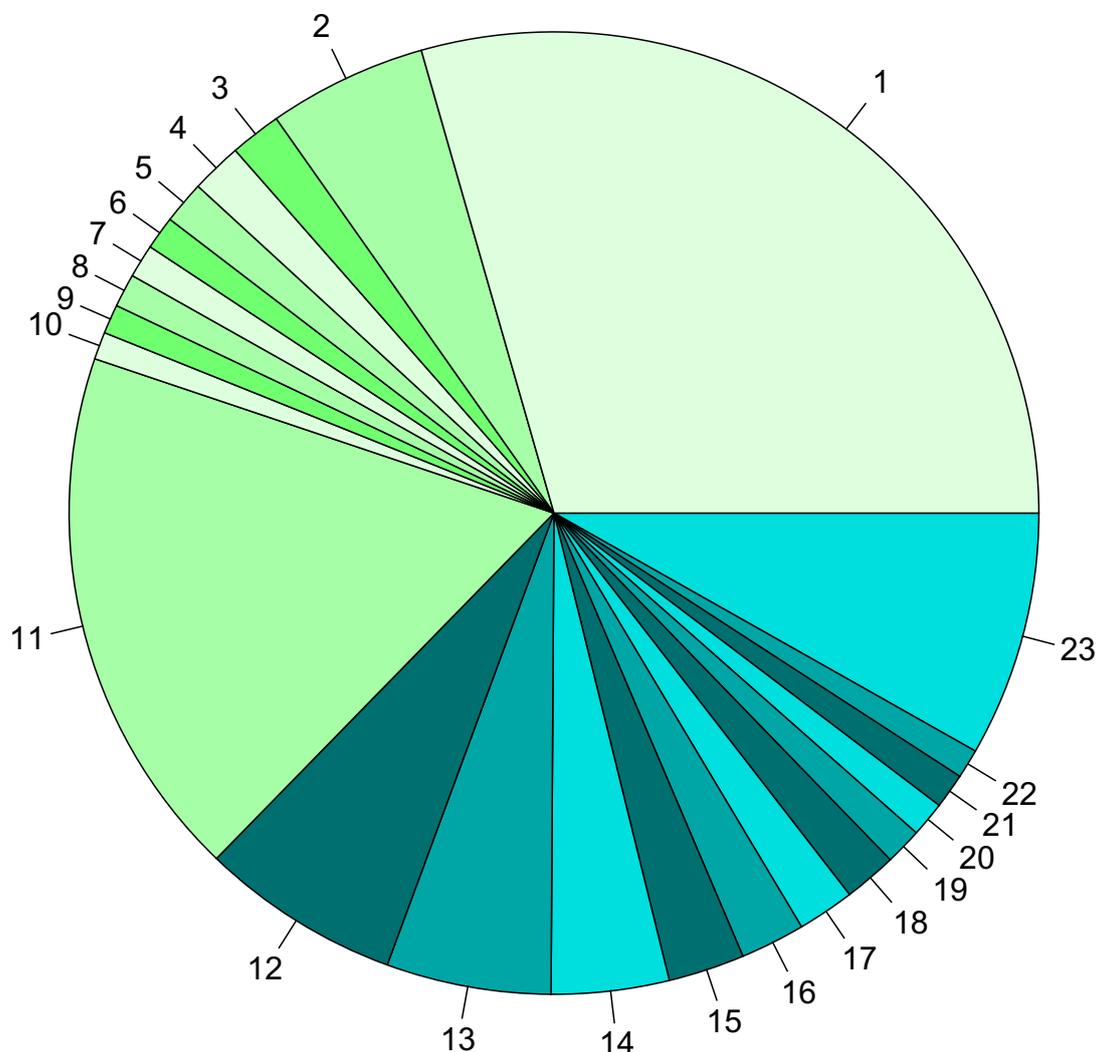


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	33.9 %	
Внутренние	32.3 %	
Закладки	21.2 %	
Сайты	9.2 %	
Соц. сети	3.4 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	780	(-23% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	722	(-24% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 29.4%
- 2: Санкт-Петербург - 5.3%
- 3: Сочи - 1.7%
- 4: Уфа - 1.7%
- 5: Екатеринбург - 1.4%
- 6: Краснодар - 1.1%
- 7: Нижний Новгород - 1.1%
- 8: Ульяновск - 1.1%
- 9: Омск - 1.0%
- 10: Новосибирск - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 17.9%

Другие страны:

- 12: Беларусь - 6.7%
- 13: Германия - 5.5%
- 14: Финляндия - 3.9%
- 15: США - 2.5%
- 16: Казахстан - 2.2%
- 17: Крым - 1.9%
- 18: Узбекистан - 1.8%
- 19: Великобритания - 1.2%
- 20: Чехия - 1.2%
- 21: Киргизия - 1.2%
- 22: Гонконг - 1.0%
- 23: Остальные страны - 8.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	31 (60.8%)	41 (70.7%)	45 (67.2%)
Беларусь	3.4 (6.7%)	2.8 (4.8%)	3.9 (5.8%)
Германия	2.8 (5.5%)	2.3 (4.0%)	2.8 (4.2%)
Финляндия	2 (3.9%)	1.2 (2.1%)	2.2 (3.3%)
США	1.3 (2.5%)	1.4 (2.4%)	1.6 (2.4%)
Казахстан	1.1 (2.2%)	1.1 (1.9%)	1.6 (2.4%)
Крым	0.97 (1.9%)	0.84 (1.4%)	1.2 (1.8%)
Узбекистан	0.9 (1.8%)	0.16 (0.3%)	0.49 (0.7%)
Другие	0.77 (1.5%)	0.55 (0.9%)	0.6 (0.9%)
Великобритания	0.63 (1.2%)	0.42 (0.7%)	0.51 (0.8%)
Чехия	0.6 (1.2%)	0.65 (1.1%)	0.6 (0.9%)
Киргизия	0.6 (1.2%)	0.55 (0.9%)	0.62 (0.9%)
Гонконг	0.5 (1.0%)	0.13 (0.2%)	0.34 (0.5%)
Франция	0.4 (0.8%)	0.65 (1.1%)	0.56 (0.8%)
Эстония	0.37 (0.7%)	0.16 (0.3%)	0.27 (0.4%)
Польша	0.3 (0.6%)	0.35 (0.6%)	0.36 (0.5%)
Украина	0.2 (0.4%)	0.61 (1.1%)	0.53 (0.8%)
Латвия	0.17 (0.3%)	0.26 (0.4%)	0.24 (0.4%)
Вьетнам	0.17 (0.3%)	0.13 (0.2%)	0.11 (0.2%)
Канада	0.17 (0.3%)	0.065 (0.1%)	0.1 (0.1%)
Нидерланды	0.13 (0.3%)	0.065 (0.1%)	0.13 (0.2%)
Италия	0.13 (0.3%)	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)
Израиль	0.1 (0.2%)	0.13 (0.2%)	0.1 (0.1%)
Молдова	0.067 (0.1%)	0.29 (0.5%)	0.36 (0.5%)
Грузия	0.067 (0.1%)	0.23 (0.4%)	0.15 (0.2%)
Азербайджан	0.067 (0.1%)	0.097 (0.2%)	0.12 (0.2%)
Румыния	0.067 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Таиланд	0.067 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.079 (0.1%)
Бразилия	0.067 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Португалия	0.067 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.067 (0.1%)
Турция	0.067 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.056 (0.1%)
Ирландия	0.067 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.056 (0.1%)
Испания	0.067 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.034 (0.1%)
Армения	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.1 (0.1%)
Литва	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.056 (0.1%)
Япония	0.067 (0.1%)	0 (0.0%)	0.045 (0.1%)
Китай	0.033 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.09 (0.1%)
Таджикистан	0.033 (0.1%)	0.13 (0.2%)	0.067 (0.1%)
Кипр	0.033 (0.1%)	0.065 (0.1%)	0.045 (0.1%)
Швеция	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Аргентина	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Индия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.056 (0.1%)
Греция	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Сербия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Тайвань	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.045 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.045 (0.1%)
сумма выбранных	49.878 (97.8%)	57.042 (98.3%)	65.697 (98.1%)
всего	51 (100%)	58 (100%)	67 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	15 (46.9%)	19 (46.3%)	20 (43.5%)
Санкт-Петербург	2.7 (8.4%)	4.9 (12.0%)	4.8 (10.4%)
не определён	1 (3.1%)	1 (2.4%)	1.3 (2.8%)
Сочи	0.87 (2.7%)	1 (2.4%)	1.1 (2.4%)
Уфа	0.87 (2.7%)	0.48 (1.2%)	0.83 (1.8%)
Екатеринбург	0.73 (2.3%)	0.84 (2.0%)	1.1 (2.4%)
Краснодар	0.57 (1.8%)	1 (2.4%)	1.1 (2.4%)
Нижний Новгород	0.57 (1.8%)	1 (2.4%)	0.93 (2.0%)
Ульяновск	0.57 (1.8%)	0.97 (2.4%)	0.92 (2.0%)
Омск	0.5 (1.6%)	0.68 (1.7%)	0.75 (1.6%)
Новосибирск	0.47 (1.5%)	0.61 (1.5%)	0.83 (1.8%)
Киров	0.43 (1.3%)	0.65 (1.6%)	0.64 (1.4%)
Ростов-на-Дону	0.43 (1.3%)	0.61 (1.5%)	0.64 (1.4%)
Владивосток	0.43 (1.3%)	0.35 (0.9%)	0.39 (0.8%)
Пермь	0.4 (1.3%)	0.29 (0.7%)	0.46 (1.0%)
Самара	0.37 (1.2%)	0.52 (1.3%)	0.54 (1.2%)
Воронеж	0.3 (0.9%)	0.45 (1.1%)	0.52 (1.1%)
Казань	0.3 (0.9%)	0.35 (0.9%)	0.48 (1.0%)
Якутск	0.3 (0.9%)	0.16 (0.4%)	0.21 (0.5%)
Челябинск	0.27 (0.8%)	0.45 (1.1%)	0.55 (1.2%)
Волгоград	0.23 (0.7%)	0.45 (1.1%)	0.43 (0.9%)
Красноярск	0.23 (0.7%)	0.42 (1.0%)	0.55 (1.2%)
Белгород	0.23 (0.7%)	0.032 (0.1%)	0.22 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.2 (0.6%)	0.32 (0.8%)	0.33 (0.7%)
Тула	0.2 (0.6%)	0.19 (0.5%)	0.29 (0.6%)
Владимир	0.17 (0.5%)	0.26 (0.6%)	0.18 (0.4%)
Томск	0.17 (0.5%)	0.19 (0.5%)	0.26 (0.6%)
Ярославль	0.17 (0.5%)	0.16 (0.4%)	0.22 (0.5%)
Иркутск	0.17 (0.5%)	0.13 (0.3%)	0.26 (0.6%)
Барнаул	0.17 (0.5%)	0.13 (0.3%)	0.21 (0.5%)
Курган	0.17 (0.5%)	0 (0.0%)	0.09 (0.2%)
Кемерово	0.13 (0.4%)	0.19 (0.5%)	0.22 (0.5%)
Саратов	0.13 (0.4%)	0.16 (0.4%)	0.26 (0.6%)
Саранск	0.13 (0.4%)	0.032 (0.1%)	0.09 (0.2%)
Хабаровск	0.1 (0.3%)	0.23 (0.6%)	0.13 (0.3%)
Ставрополь	0.1 (0.3%)	0.097 (0.2%)	0.21 (0.5%)
Оренбург	0.1 (0.3%)	0.097 (0.2%)	0.13 (0.3%)
Ижевск	0.1 (0.3%)	0.065 (0.2%)	0.24 (0.5%)
Пенза	0.1 (0.3%)	0.065 (0.2%)	0.17 (0.4%)
Калининград	0.1 (0.3%)	0.065 (0.2%)	0.15 (0.3%)
Смоленск	0.1 (0.3%)	0 (0.0%)	0.09 (0.2%)
Чебоксары	0.1 (0.3%)	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.1 (0.3%)	0 (0.0%)	0.056 (0.1%)
Тверь	0.067 (0.2%)	0.16 (0.4%)	0.12 (0.3%)
Псков	0.067 (0.2%)	0.097 (0.2%)	0.1 (0.2%)
Сыктывкар	0.067 (0.2%)	0.065 (0.2%)	0.09 (0.2%)
Кострома	0.067 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.09 (0.2%)
Орёл	0.067 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.079 (0.2%)
Йошкар-Ола	0.067 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.079 (0.2%)
Горно-Алтайск	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	30.949 (96.7%)	39.011 (95.1%)	43.523 (94.6%)
всего	32 (100%)	41 (100%)	46 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		126	8.7 %	628
в том числе	Компьютерные комплектующие	62	4.3 %	548
	Ноутбуки	36	2.5 %	1019
	Принтеры	23	1.6 %	1023
	Мониторы	16	1.1 %	1431
	Планшетные ПК	4	0.3 %	783
Аудио, Видео, Фото		36	2.5 %	580
в том числе	Видеоаппаратура	19	1.3 %	1275
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	16	1.1 %	583
	Аудио-техника	15	1.0 %	902
	Фотоаппараты	4	0.3 %	909
Телефоны, связь		71	4.9 %	363
в том числе	Мобильные телефоны	55	3.8 %	382
	Мобильные приложения и услуги	45	3.1 %	516
	Навигация	4	0.3 %	858
	Стационарная связь	3	0.2 %	1028
Финансы		100	6.9 %	294
в том числе	Валюта	54	3.7 %	381
	Страхование	35	2.4 %	581
	Кредиты	34	2.3 %	440
	Фондовый рынок	31	2.1 %	474
	Вклады, депозиты	6	0.4 %	253
Выставки, концерты, театры, кино		49	3.4 %	269
Бизнес		261	18.0 %	248
в том числе	Бухгалтерия	191	13.2 %	285
	Трудоустройство, персонал	145	10.0 %	380
	Реклама	36	2.5 %	388
	Аудит, консалтинг	24	1.7 %	2407
Недвижимость		108	7.4 %	247
в том числе	Квартиры	71	4.9 %	304
	Земля	35	2.4 %	473
	Загородная недвижимость	24	1.7 %	420
	Ипотека	24	1.7 %	475
	Зарубежная недвижимость	19	1.3 %	2437
	Коммерческая недвижимость	15	1.0 %	1375
	Гаражи	13	0.9 %	635
Образование		95	6.5 %	236
в том числе	Иностранные языки	67	4.6 %	227
	Образование высшее	38	2.6 %	495
	Образование для детей	21	1.4 %	475
	Образование за рубежом	1	0.1 %	1548
Отдых, туризм, путешествия		100	6.9 %	218
в том числе	Отдых в России и Украине	72	5.0 %	280
	Отдых за рубежом	57	3.9 %	251

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		77	5.3 %	211
в том числе	Иномарки	56	3.9 %	228
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	25	1.7 %	559
	Автострахование	18	1.2 %	1497
	Колёса, Шины	14	1.0 %	305
	Отечественные авто	14	1.0 %	302
Медицина, здоровье		154	10.6 %	166
в том числе	Беременность и роды	55	3.8 %	441
	Диеты	34	2.3 %	399
	Лишний вес	23	1.6 %	494
	Спорт, фитнес, йога	17	1.2 %	1037
	Стоматология	14	1.0 %	457
	Зрение	6	0.4 %	555
Бытовая техника		54	3.7 %	144
Дом и семья		156	10.7 %	96
в том числе	Кулинария, рецепты	136	9.4 %	93
	Собаки	43	3.0 %	348
	Кошки	27	1.9 %	335
	Детские сады	15	1.0 %	521
	Маленькие дети	6	0.4 %	535

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	780 (33.9%)	1,007 (39.0%)	1,209 (43.4%)
Внутренние	744 (32.3%)	761 (29.5%)	737 (26.5%)
Закладки	489 (21.2%)	700 (27.1%)	671 (24.1%)
Сайты	211 (9.2%)	89 (3.4%)	132 (4.7%)
Соц. сети	78 (3.4%)	27 (1.0%)	35 (1.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,302 (100%)	2,584 (100%)	2,784 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

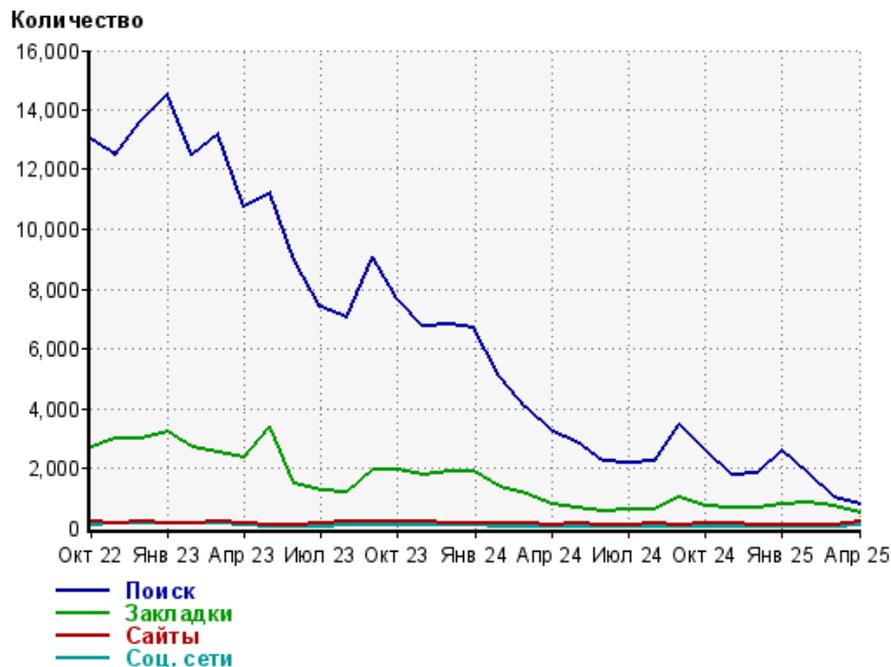
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

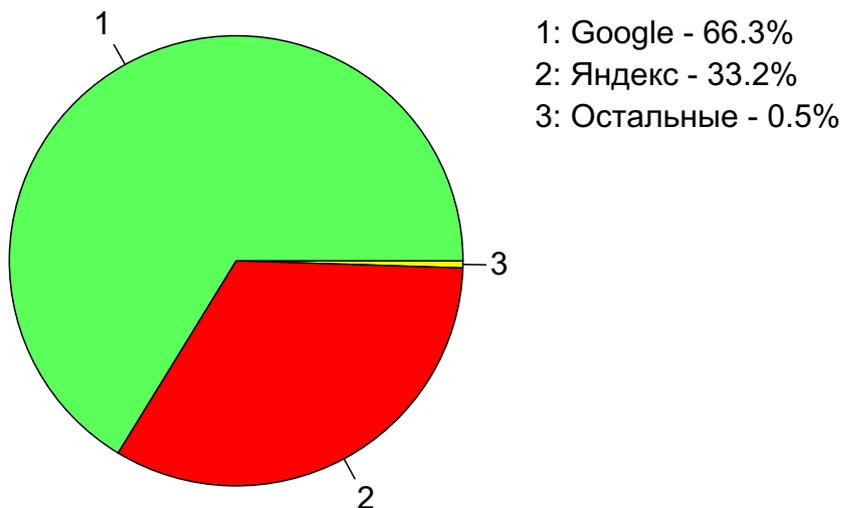


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Окт 22	13,023	2,685	191	66
Ноя 22	12,504	2,998	154	172
Дек 22	13,651	2,979	194	120
Янв 23	14,527	3,225	157	118
Фев 23	12,510	2,717	161	151
Мар 23	13,189	2,546	181	120
Апр 23	10,755	2,348	136	86
Май 23	11,208	3,413	115	57
Июн 23	8,985	1,491	91	30
Июл 23	7,407	1,231	130	51
Авг 23	7,031	1,171	175	73
Сен 23	9,099	1,937	180	80
Окт 23	7,694	1,943	205	76
Ноя 23	6,730	1,766	219	72
Дек 23	6,822	1,907	155	67
Янв 24	6,709	1,888	168	89
Фев 24	5,087	1,371	129	22
Мар 24	4,020	1,122	159	8
Апр 24	3,213	807	102	4
Май 24	2,847	660	127	8
Июн 24	2,216	543	101	7
Июл 24	2,202	608	114	4
Авг 24	2,243	594	116	11
Сен 24	3,456	994	113	19
Окт 24	2,597	711	150	12
Ноя 24	1,742	658	171	1
Дек 24	1,799	681	96	1
Янв 25	2,595	802	94	1
Фев 25	1,842	826	92	2
Мар 25	1,007	700	89	27
Апр 25	780	489	211	78

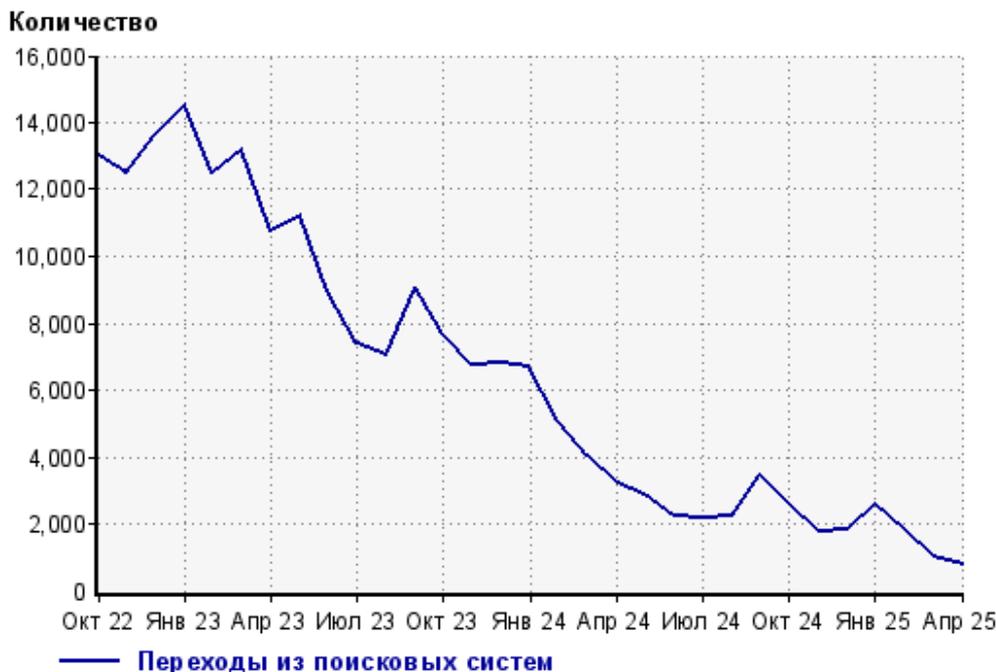
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Google	517 (66.3%)	611 (60.7%)	643 (53.2%)
Яндекс	259 (33.2%)	395 (39.2%)	563 (46.6%)
Search.Mail.ru	4 (0.5%)	1 (0.1%)	3 (0.2%)
сумма выбранных	780 (100%)	1,007 (100%)	1,209 (100%)
всего	780 (100%)	1,007 (100%)	1,209 (100%)

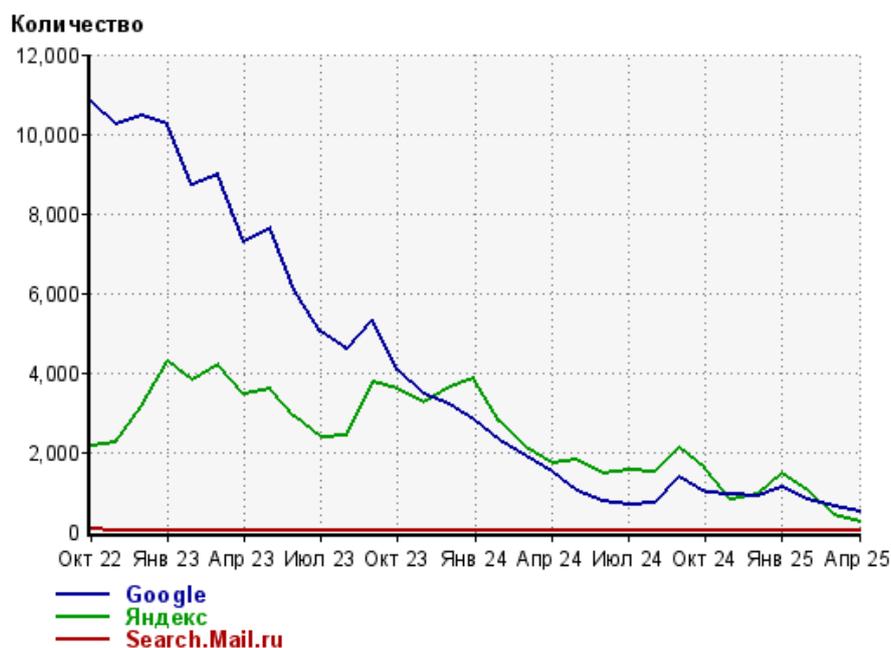
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

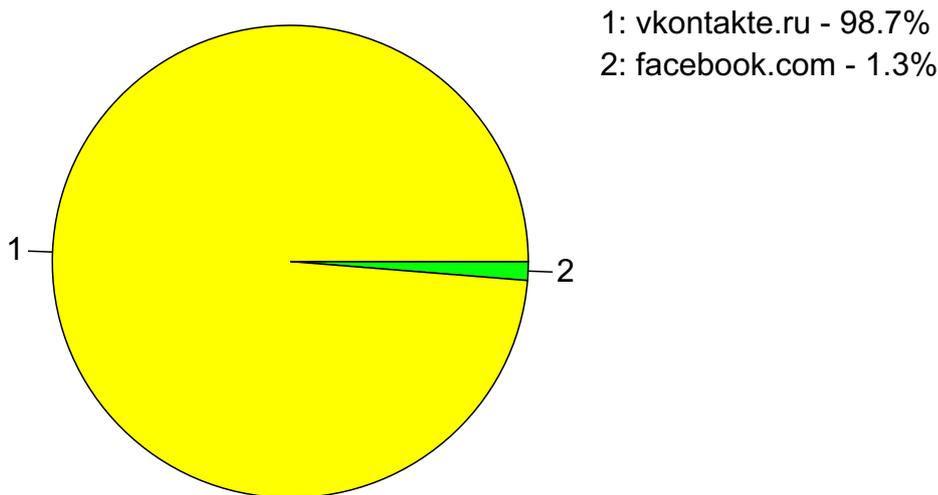


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru
Окт 22	10,784	2,169	70
Ноя 22	10,241	2,256	6
Дек 22	10,466	3,159	25
Янв 23	10,220	4,290	17
Фев 23	8,710	3,787	13
Мар 23	8,989	4,186	14
Апр 23	7,277	3,464	12
Май 23	7,618	3,581	9
Июн 23	6,076	2,904	5
Июл 23	5,021	2,361	25
Авг 23	4,589	2,417	25
Сен 23	5,310	3,768	20
Окт 23	4,067	3,598	29
Ноя 23	3,465	3,240	25
Дек 23	3,181	3,610	30
Янв 24	2,823	3,853	33
Фев 24	2,301	2,768	17
Мар 24	1,889	2,120	11
Апр 24	1,501	1,705	7
Май 24	1,031	1,812	4
Июн 24	767	1,448	1
Июл 24	663	1,538	1
Авг 24	732	1,508	3
Сен 24	1,351	2,104	1
Окт 24	999	1,595	3
Ноя 24	950	789	3
Дек 24	884	914	1
Янв 25	1,128	1,466	1
Фев 25	803	1,035	4
Мар 25	611	395	1
Апр 25	517	259	4

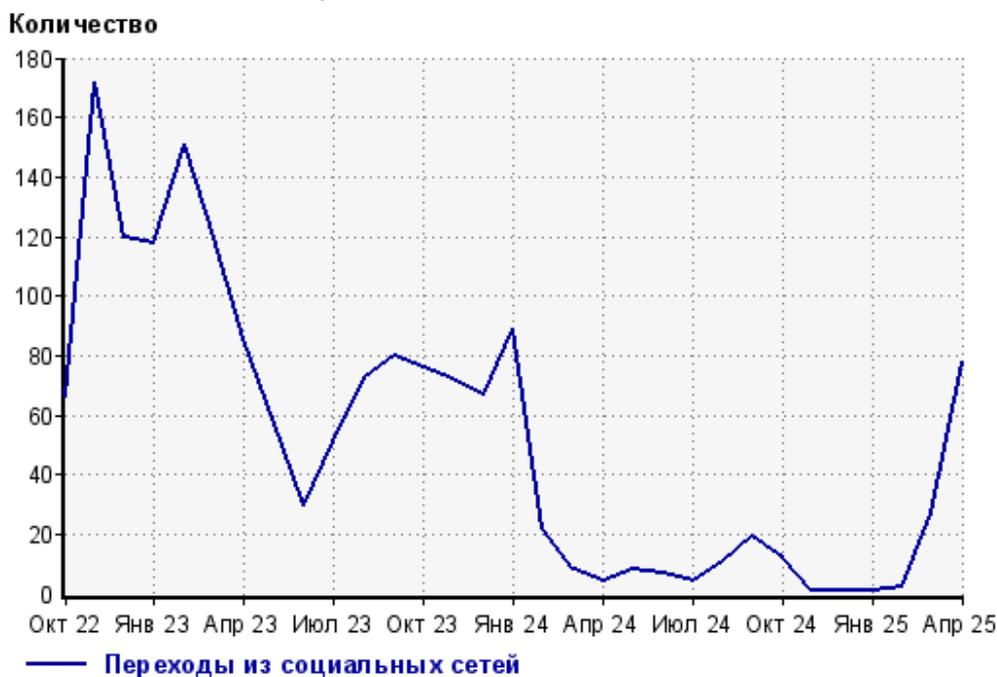
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	77 (98.7%)	22 (81.5%)	33 (94.3%)
facebook.com	1 (1.3%)	5 (18.5%)	2 (5.7%)
всего	78 (100%)	27 (100%)	35 (100%)

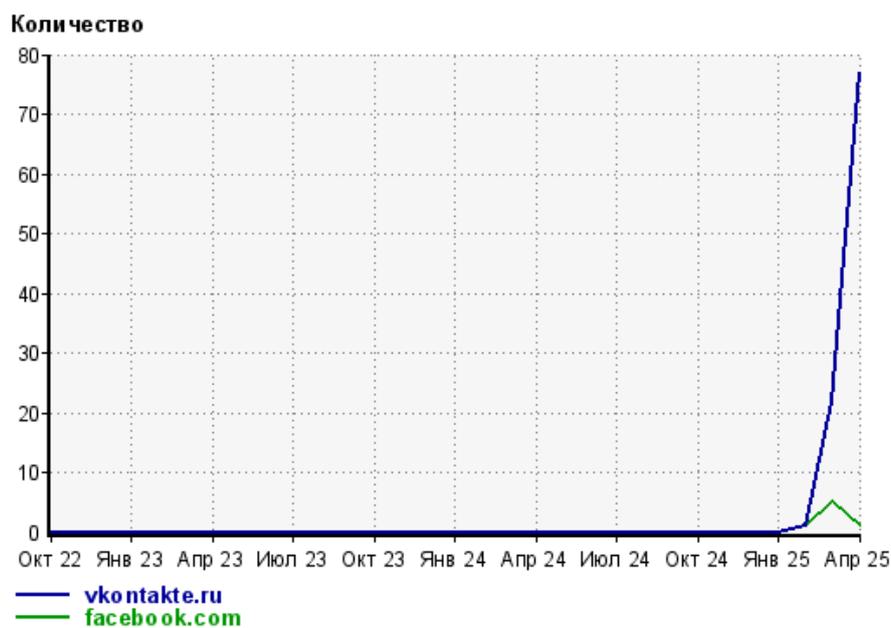
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

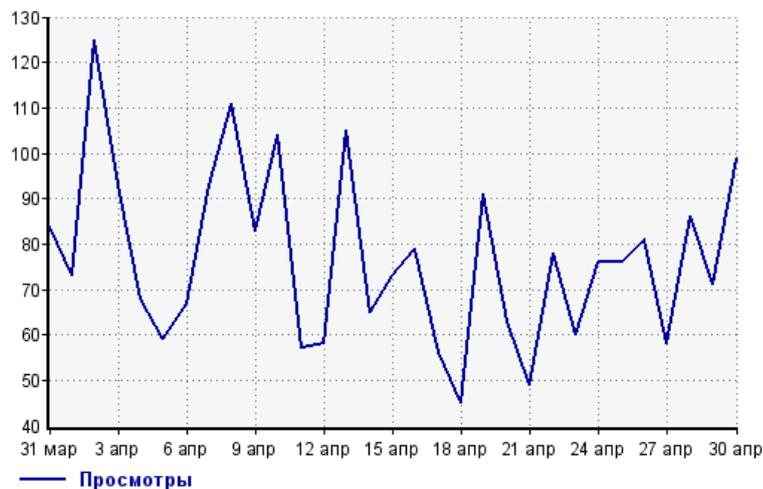


Дата	vkontakte.ru	facebook.com
Окт 22	0	0
Ноя 22	0	0
Дек 22	0	0
Янв 23	0	0
Фев 23	0	0
Мар 23	0	0
Апр 23	0	0
Май 23	0	0
Июн 23	0	0
Июл 23	0	0
Авг 23	0	0
Сен 23	0	0
Окт 23	0	0
Ноя 23	0	0
Дек 23	0	0
Янв 24	0	0
Фев 24	0	0
Мар 24	0	0
Апр 24	0	0
Май 24	0	0
Июн 24	0	0
Июл 24	0	0
Авг 24	0	0
Сен 24	0	0
Окт 24	0	0
Ноя 24	0	0
Дек 24	0	0
Янв 25	0	0
Фев 25	1	1
Мар 25	22	5
Апр 25	77	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

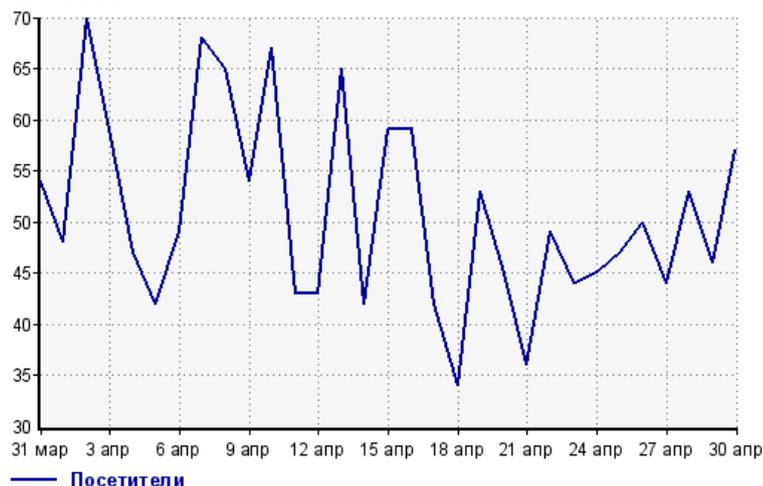
Количество



31 мар:	84	16 апр:	79
1 апр:	73	17 апр:	56
2 апр:	125	18 апр:	45
3 апр:	93	19 апр:	91
4 апр:	68	20 апр:	63
5 апр:	59	21 апр:	49
6 апр:	67	22 апр:	78
7 апр:	93	23 апр:	60
8 апр:	111	24 апр:	76
9 апр:	83	25 апр:	76
10 апр:	104	26 апр:	81
11 апр:	57	27 апр:	58
12 апр:	58	28 апр:	86
13 апр:	105	29 апр:	71
14 апр:	65	30 апр:	99
15 апр:	73		

Размер аудитории сайта

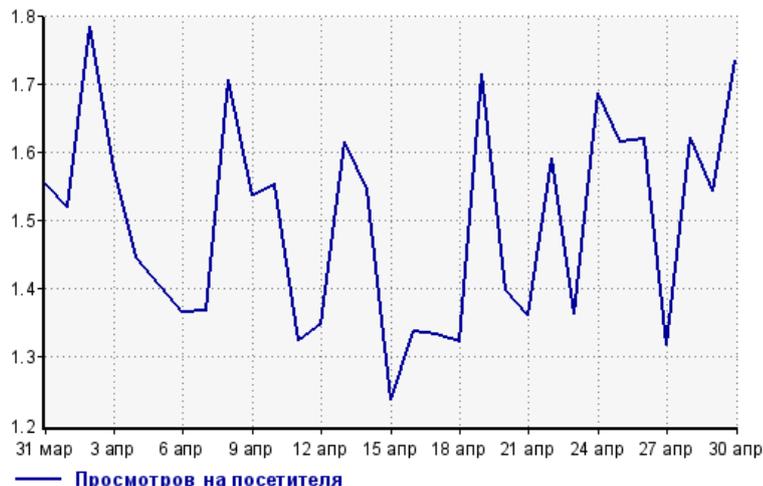
Количество



31 мар:	54	16 апр:	59
1 апр:	48	17 апр:	42
2 апр:	70	18 апр:	34
3 апр:	59	19 апр:	53
4 апр:	47	20 апр:	45
5 апр:	42	21 апр:	36
6 апр:	49	22 апр:	49
7 апр:	68	23 апр:	44
8 апр:	65	24 апр:	45
9 апр:	54	25 апр:	47
10 апр:	67	26 апр:	50
11 апр:	43	27 апр:	44
12 апр:	43	28 апр:	53
13 апр:	65	29 апр:	46
14 апр:	42	30 апр:	57
15 апр:	59		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	1.6	16 апр:	1.3
1 апр:	1.5	17 апр:	1.3
2 апр:	1.8	18 апр:	1.3
3 апр:	1.6	19 апр:	1.7
4 апр:	1.4	20 апр:	1.4
5 апр:	1.4	21 апр:	1.4
6 апр:	1.4	22 апр:	1.6
7 апр:	1.4	23 апр:	1.4
8 апр:	1.7	24 апр:	1.7
9 апр:	1.5	25 апр:	1.6
10 апр:	1.6	26 апр:	1.6
11 апр:	1.3	27 апр:	1.3
12 апр:	1.3	28 апр:	1.6
13 апр:	1.6	29 апр:	1.5
14 апр:	1.5	30 апр:	1.7
15 апр:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 22:	18,158	Фев 24:	8,503
Ноя 22:	18,066	Мар 24:	6,844
Дек 22:	19,397	Апр 24:	5,507
Янв 23:	20,368	Май 24:	4,840
Фев 23:	17,812	Июн 24:	3,998
Мар 23:	18,350	Июл 24:	3,948
Апр 23:	15,589	Авг 24:	4,105
Май 23:	16,687	Сен 24:	5,847
Июн 23:	12,039	Окт 24:	4,410
Июл 23:	10,291	Ноя 24:	3,374
Авг 23:	10,202	Дек 24:	3,361
Сен 23:	13,384	Янв 25:	4,288
Окт 23:	12,022	Фев 25:	3,466
Ноя 23:	10,572	Мар 25:	2,584
Дек 23:	11,067	Апр 25:	2,302
Янв 24:	11,514		

Размер аудитории сайта

Количество



Окт 22:	14,628	Фев 24:	5,974
Ноя 22:	14,456	Мар 24:	4,946
Дек 22:	15,447	Апр 24:	3,866
Янв 23:	16,434	Май 24:	3,432
Фев 23:	14,188	Июн 24:	2,690
Мар 23:	14,698	Июл 24:	2,778
Апр 23:	12,218	Авг 24:	2,790
Май 23:	13,307	Сен 24:	4,200
Июн 23:	9,811	Окт 24:	3,296
Июл 23:	8,221	Ноя 24:	2,400
Авг 23:	7,837	Дек 24:	2,427
Сен 23:	10,332	Янв 25:	3,178
Окт 23:	8,775	Фев 25:	2,516
Ноя 23:	7,805	Мар 25:	1,735
Дек 23:	8,001	Апр 25:	1,452
Янв 24:	7,863		

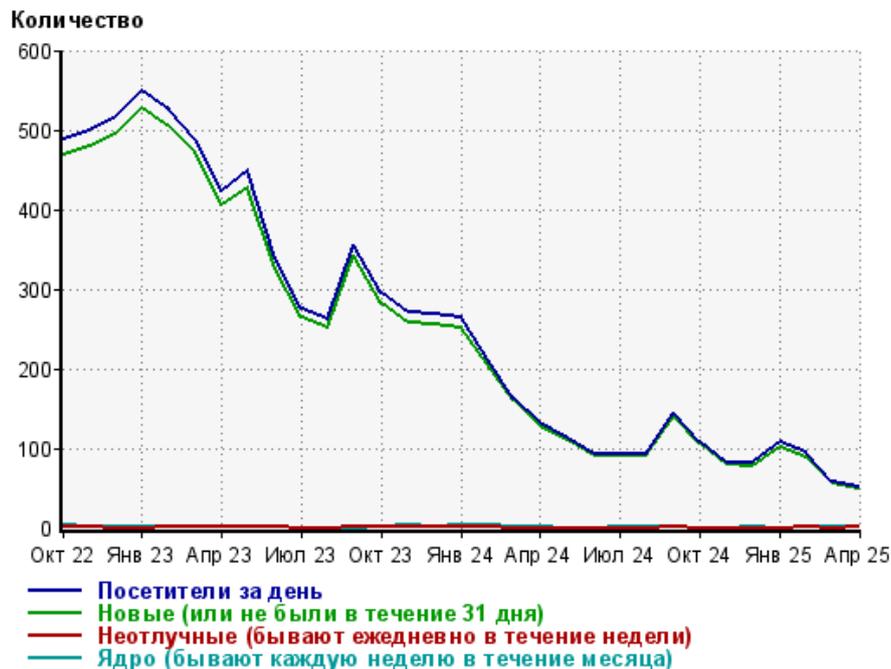
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



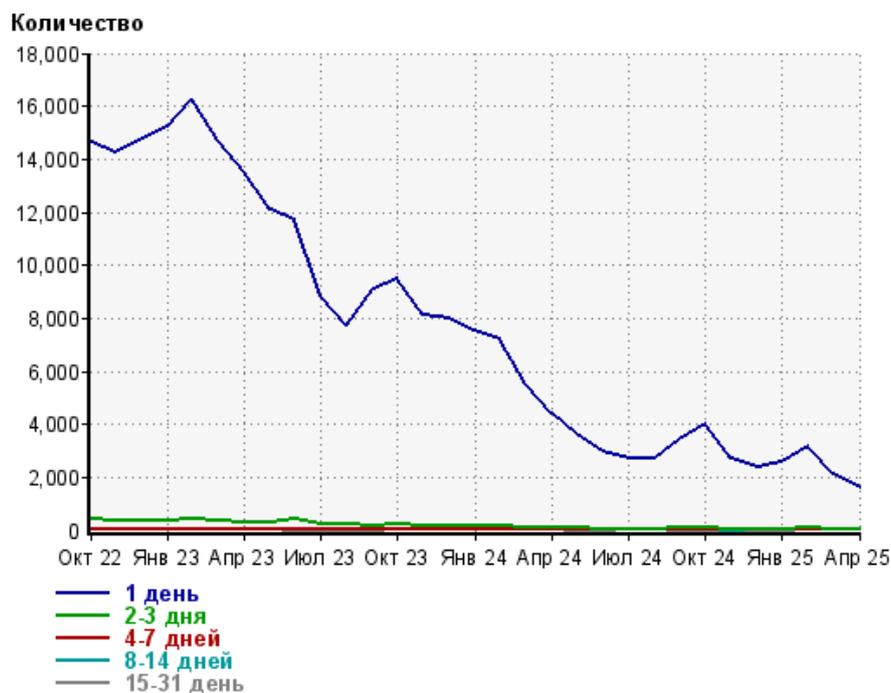
Окт 22:	1.2	Фев 24:	1.4
Ноя 22:	1.2	Мар 24:	1.4
Дек 22:	1.3	Апр 24:	1.4
Янв 23:	1.2	Май 24:	1.4
Фев 23:	1.3	Июн 24:	1.5
Мар 23:	1.2	Июл 24:	1.4
Апр 23:	1.3	Авг 24:	1.5
Май 23:	1.3	Сен 24:	1.4
Июн 23:	1.2	Окт 24:	1.3
Июл 23:	1.3	Ноя 24:	1.4
Авг 23:	1.3	Дек 24:	1.4
Сен 23:	1.3	Янв 25:	1.3
Окт 23:	1.4	Фев 25:	1.4
Ноя 23:	1.4	Мар 25:	1.5
Дек 23:	1.4	Апр 25:	1.6
Янв 24:	1.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 22	489	468	0.097	2.3
Ноя 22	499	479	0.17	1
Дек 22	517	495	0	1.3
Янв 23	548	528	0	0.68
Фев 23	524	503	0.11	0.82
Мар 23	489	471	0.065	1.2
Апр 23	422	405	0.1	0.4
Май 23	449	427	0.13	0.94
Июн 23	338	325	0.033	0.13
Июл 23	274	264	0	0
Авг 23	261	251	0	0
Сен 23	356	343	0.033	0
Окт 23	295	282	0.94	0.74
Ноя 23	271	258	0.83	3.2
Дек 23	268	256	0.48	2
Янв 24	264	252	0.32	2.9
Фев 24	213	205	0.1	2.9
Мар 24	163	159	0	0.26
Апр 24	132	128	0	0.1
Май 24	113	110	0	0
Июн 24	91.6	89.3	0	0
Июл 24	91.8	89.3	0	0.23
Авг 24	92.2	89.6	0	0.58
Сен 24	144	140	0.033	0.033
Окт 24	108	106	0	0
Ноя 24	82.4	79.7	0	0
Дек 24	80.7	77.9	0	0.065
Янв 25	107	102	0	0
Фев 25	93.5	89.1	0.036	0.39
Мар 25	57.6	55.6	0	1
Апр 25	50.8	48.1	0.067	1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 22	14,666	422	25.4	1	1.8
Ноя 22	14,237	357	21.9	2.7	0.7
Дек 22	14,793	384	23.1	3.9	0.97
Янв 23	15,206	351	20.2	6.1	0.13
Фев 23	16,301	423	20.9	4.9	0.79
Мар 23	14,683	343	20.5	3.8	0.16
Апр 23	13,560	325	21	3.2	0.47
Май 23	12,069	324	23	4	0.52
Июн 23	11,719	403	17.3	3	0
Июл 23	8,843	227	9.8	0.29	0
Авг 23	7,705	204	10.3	0.19	0
Сен 23	9,130	195	19.4	0.97	0
Окт 23	9,499	210	10.4	3.8	1.8
Ноя 23	8,097	181	9.6	4.5	4
Дек 23	7,978	170	11.9	2.4	2.8
Янв 24	7,555	175	10.5	3.4	2.8
Фев 24	7,182	156	10	3	2.8
Мар 24	5,492	108	3.9	1.2	0.35
Апр 24	4,414	82.7	3.3	1.6	0.13
Май 24	3,618	65.4	2.7	0.13	0
Июн 24	2,986	55.7	2.7	0.63	0
Июл 24	2,736	40.1	1.6	0.29	0.48
Авг 24	2,699	45.8	1.6	0.29	0.71
Сен 24	3,403	70.2	4.4	0.1	0
Окт 24	3,983	73.1	3.5	1.3	0
Ноя 24	2,725	48.1	3.5	0	0
Дек 24	2,365	46	3.3	0.9	0
Янв 25	2,594	61	5.8	0.81	0
Фев 25	3,152	89.9	5.8	0.57	0.68
Мар 25	2,147	39.6	3.5	1.5	0.23
Апр 25	1,600	25.1	2.6	1.9	0.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт juice-health.ru

	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	489 (31.4%)	700 (38.4%)	671 (32.8%)
google.com	478 (30.7%)	563 (30.9%)	603 (29.5%)
yandex.ru	139 (8.9%)	258 (14.2%)	409 (20.0%)
ya.ru	119 (7.6%)	130 (7.1%)	133 (6.5%)
mail.ru	88 (5.6%)	13 (0.7%)	34 (1.7%)
vk.com	75 (4.8%)	12 (0.7%)	29 (1.4%)
dzen.ru	61 (3.9%)	8 (0.4%)	23 (1.1%)
bing.com	29 (1.9%)	40 (2.2%)	41 (2.0%)
google.ru	28 (1.8%)	44 (2.4%)	33 (1.6%)
otvet.mail.ru	25 (1.6%)	21 (1.2%)	23 (1.1%)
android.app	6 (0.4%)	3 (0.2%)	3 (0.1%)
duckduckgo.com	4 (0.3%)	4 (0.2%)	3 (0.1%)
go.mail.ru	4 (0.3%)	1 (0.1%)	1 (0.0%)
google.kz	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
away.vk.com	2 (0.1%)	8 (0.4%)	3 (0.1%)
yandex.kz	2 (0.1%)	1 (0.1%)	4 (0.2%)
l.facebook.com	1 (0.1%)	5 (0.3%)	2 (0.1%)
netacad.vuztc.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.az	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.co.il	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
expert-moto.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
freetips.top	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,558 (100%)	1,811 (99.3%)	2,016 (98.5%)
всего	1,558 (100%)	1,823 (100%)	2,047 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта juice-health.ru

	апрель 2025 г.	март 2025 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	16 (100%)	10 (100%)	12 (100%)
всего	16 (100%)	10 (100%)	12 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.