

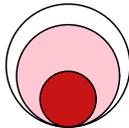
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за апрель 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 94,089,649 (-5% мес/мес)
Посетителей 17,691,684 (-5% мес/мес)

Доля женщин 51.1 % 
Доля мужчин 48.9 % 

Посетители младше 18 лет 6.4 % 
Посетители от 18 до 24 лет 17.3 % 
Посетители от 25 до 34 лет 28.2 % 
Посетители от 35 до 44 лет 24.5 % 
Посетители старше 44 лет 23.7 % 

Преобладающая страна - Россия 69.2 % 
Преобладающий регион - Москва 20.5 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 46.0 % 
Сайты 23.1 % 
Поиск 16.9 % 
Закладки 12.0 % 
Соц. сети 2.0 % 
Объявления 0.0 % |

Переходов с поисковиков 15,922,876 (+4% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков 7,475,519 (+3% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	434,897 (2.5%)	699,886 (4.0%)	1,134,783 (6.4%)
18-24	1,412,456 (8.0%)	1,645,320 (9.3%)	3,057,776 (17.3%)
25-34	2,278,655 (12.9%)	2,706,109 (15.3%)	4,984,764 (28.2%)
35-44	2,114,084 (11.9%)	2,214,695 (12.5%)	4,328,779 (24.5%)
45+	2,406,780 (13.6%)	1,778,802 (10.1%)	4,185,582 (23.7%)
Любой возраст	8,646,872 (48.9%)	9,044,812 (51.1%)	17,691,684 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	76	60
18-24	67	76	71
25-34	86	117	101
35-44	105	112	109
45+	176	139	158
Любой возраст	95	105	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	92	72
18-24	86	97	92
25-34	103	118	111
35-44	110	107	108
45+	123	74	96
Любой возраст	101	98	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

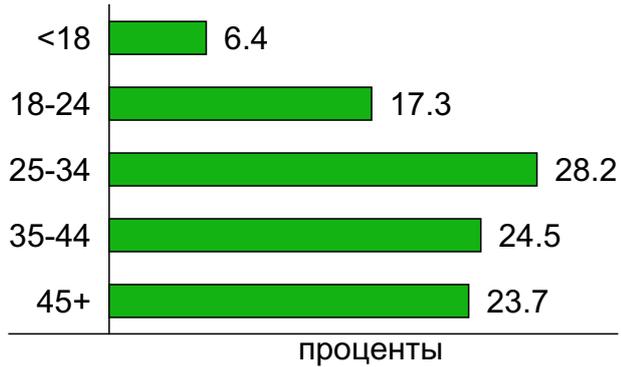
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	58	85	72
18-24	72	81	76
25-34	84	111	97
35-44	100	112	106
45+	151	129	141
Любой возраст	95	104	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

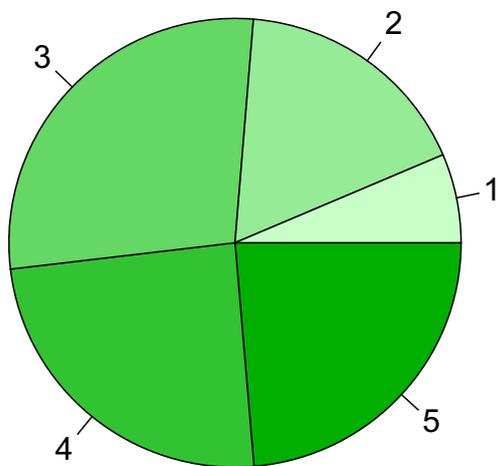
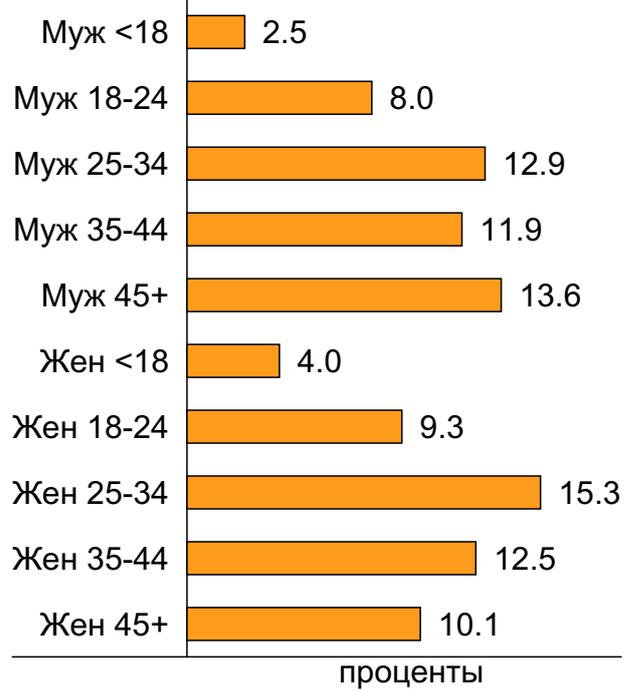
Пол



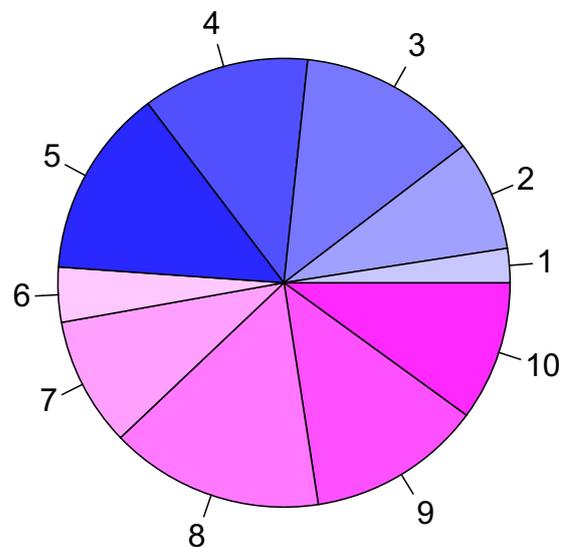
Возраст



Пол / Возраст



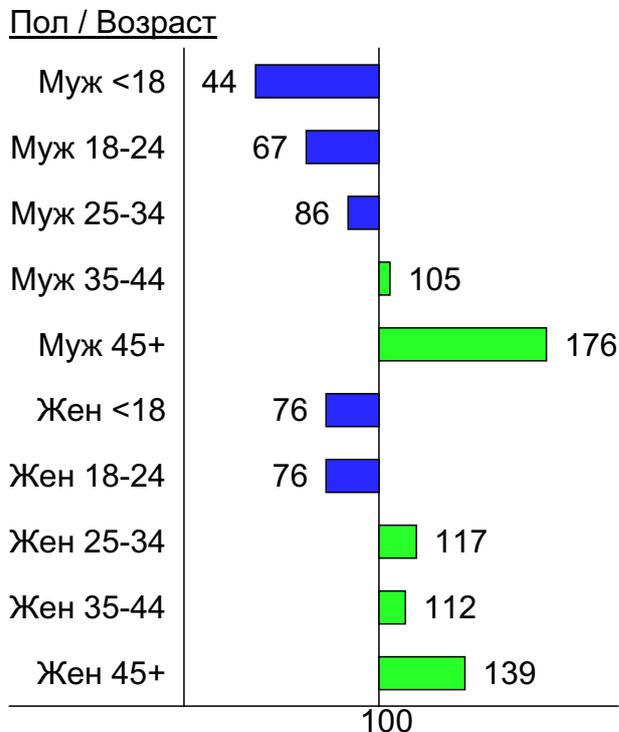
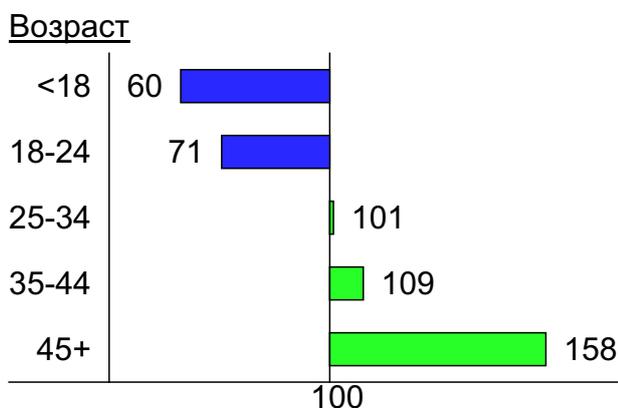
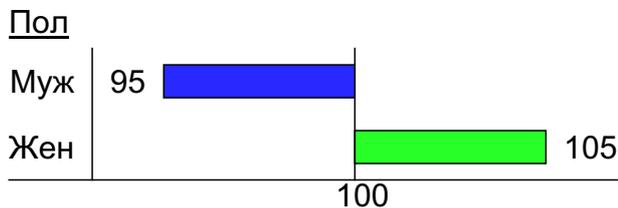
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



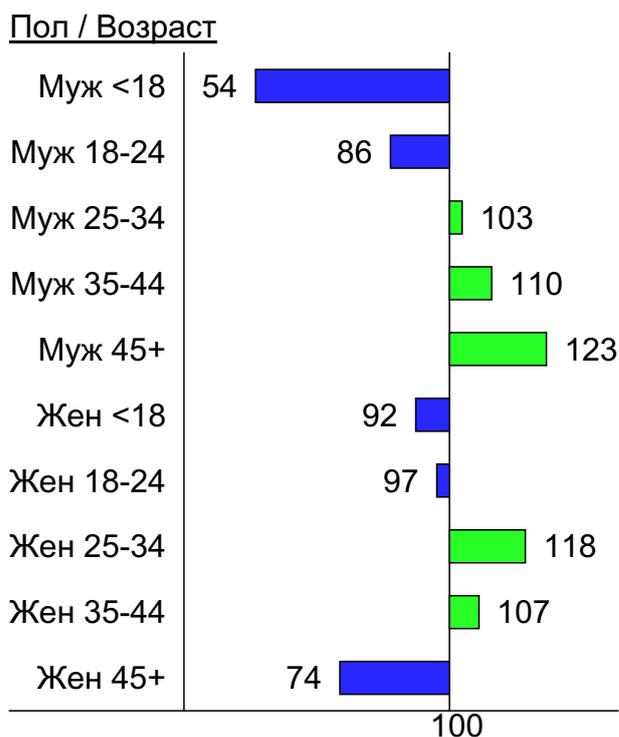
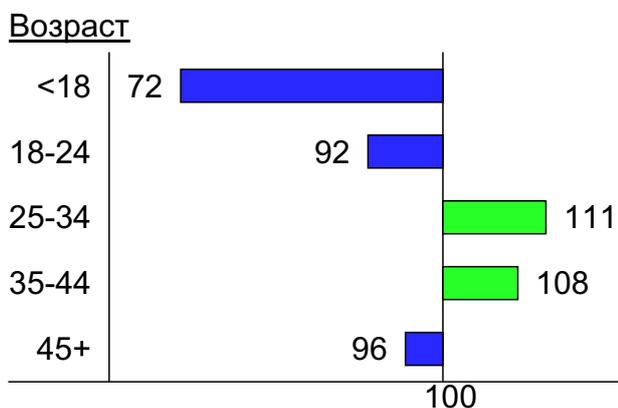
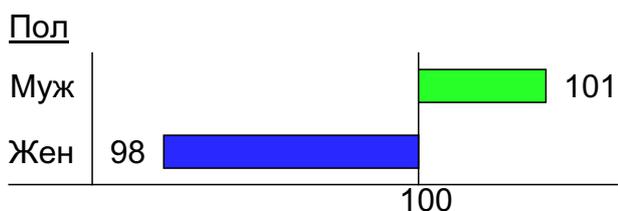
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

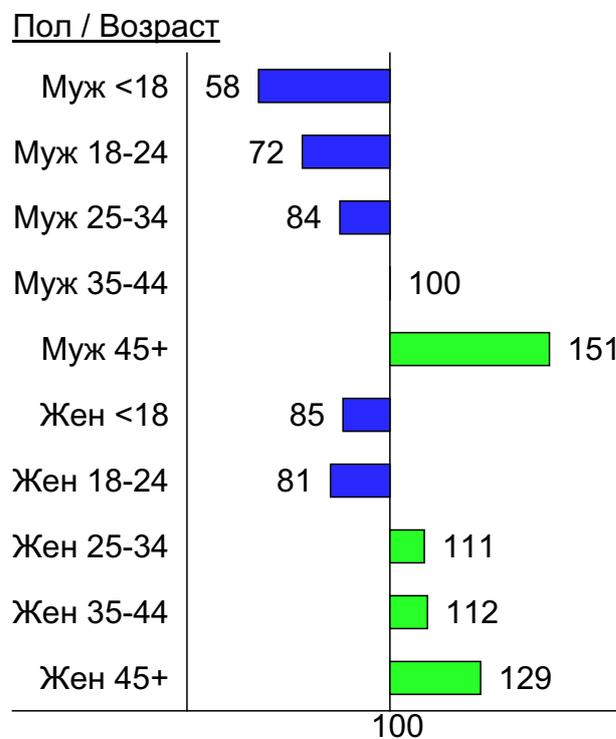
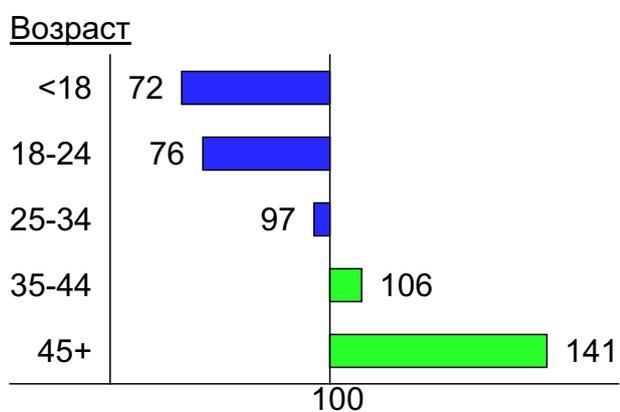
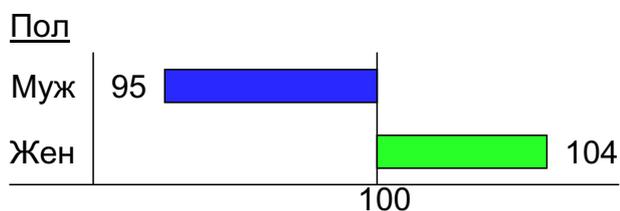


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

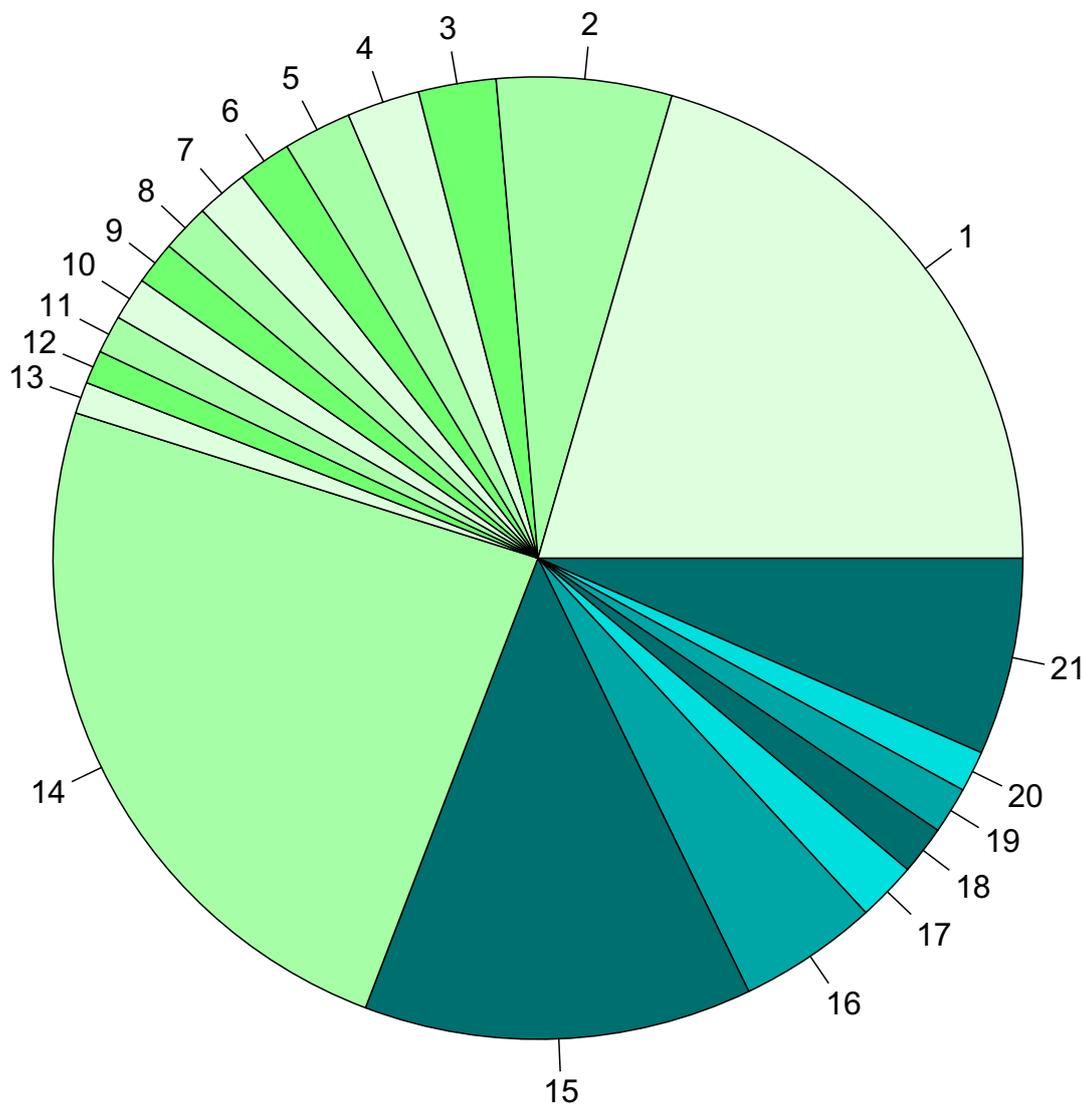


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.5%
- 2: Санкт-Петербург - 5.8%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Краснодар - 2.3%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Уфа - 1.7%
- 8: Самара - 1.6%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 11: Казань - 1.3%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Красноярск - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 24.1%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.9%
- 16: Беларусь - 4.7%
- 17: США - 2.0%
- 18: Казахстан - 1.6%
- 19: Молдавия - 1.6%
- 20: Германия - 1.4%
- 21: Остальные страны - 6.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	709,179 (69.2%)	697,493 (67.3%)	694,510 (67.9%)
Украина	132,666 (12.9%)	147,313 (14.2%)	140,641 (13.8%)
Беларусь	47,731 (4.7%)	51,067 (4.9%)	49,067 (4.8%)
США	20,288 (2.0%)	19,825 (1.9%)	19,797 (1.9%)
Казахстан	16,718 (1.6%)	17,814 (1.7%)	17,675 (1.7%)
Молдавия	16,075 (1.6%)	18,087 (1.7%)	16,517 (1.6%)
Германия	14,103 (1.4%)	14,909 (1.4%)	14,396 (1.4%)
Израиль	7,197 (0.7%)	7,340 (0.7%)	7,057 (0.7%)
Канада	6,003 (0.6%)	5,893 (0.6%)	5,860 (0.6%)
Латвия	3,756 (0.4%)	4,233 (0.4%)	3,925 (0.4%)
Эстония	3,596 (0.4%)	3,779 (0.4%)	3,602 (0.4%)
Другие	3,457 (0.3%)	3,502 (0.3%)	3,444 (0.3%)
Киргизия	3,013 (0.3%)	2,876 (0.3%)	2,921 (0.3%)
Великобритания	2,887 (0.3%)	2,980 (0.3%)	2,925 (0.3%)
Азербайджан	2,595 (0.3%)	2,559 (0.2%)	2,641 (0.3%)
Литва	2,543 (0.2%)	2,867 (0.3%)	2,695 (0.3%)
Италия	2,318 (0.2%)	2,538 (0.2%)	2,419 (0.2%)
Армения	2,242 (0.2%)	2,470 (0.2%)	2,440 (0.2%)
Узбекистан	2,219 (0.2%)	2,306 (0.2%)	2,239 (0.2%)
Франция	2,021 (0.2%)	2,096 (0.2%)	2,038 (0.2%)
Грузия	1,781 (0.2%)	1,791 (0.2%)	1,751 (0.2%)
Испания	1,591 (0.2%)	1,755 (0.2%)	1,668 (0.2%)
Финляндия	1,502 (0.1%)	1,491 (0.1%)	1,490 (0.1%)
Чехия	1,274 (0.1%)	1,334 (0.1%)	1,407 (0.1%)
Турция	1,219 (0.1%)	1,071 (0.1%)	1,198 (0.1%)
Швеция	1,202 (0.1%)	1,076 (0.1%)	1,971 (0.2%)
Польша	1,160 (0.1%)	1,089 (0.1%)	1,086 (0.1%)
Нидерланды	942 (0.1%)	960 (0.1%)	933 (0.1%)
Австралия	933 (0.1%)	919 (0.1%)	908 (0.1%)
Болгария	888 (0.1%)	1,002 (0.1%)	975 (0.1%)
Швейцария	875 (0.1%)	898 (0.1%)	886 (0.1%)
Бельгия	858 (0.1%)	854 (0.1%)	838 (0.1%)
Норвегия	733 (0.1%)	715 (0.1%)	720 (0.1%)
Китай	716 (0.1%)	661 (0.1%)	613 (0.1%)
Австрия	707 (0.1%)	740 (0.1%)	720 (0.1%)
Греция	644 (0.1%)	683 (0.1%)	657 (0.1%)
ОАЭ	586 (0.1%)	608 (0.1%)	573 (0.1%)
Таджикистан	526 (0.1%)	526 (0.1%)	545 (0.1%)
Португалия	490 (0.0%)	544 (0.1%)	504 (0.0%)
Ирландия	467 (0.0%)	457 (0.0%)	451 (0.0%)
Кипр	397 (0.0%)	413 (0.0%)	387 (0.0%)
Южная Корея	394 (0.0%)	338 (0.0%)	349 (0.0%)
Таиланд	383 (0.0%)	517 (0.0%)	481 (0.0%)
Япония	361 (0.0%)	354 (0.0%)	362 (0.0%)
Венгрия	353 (0.0%)	398 (0.0%)	366 (0.0%)
Дания	326 (0.0%)	326 (0.0%)	322 (0.0%)
Туркмения	288 (0.0%)	311 (0.0%)	294 (0.0%)
Румыния	276 (0.0%)	374 (0.0%)	1,096 (0.1%)
Новая Зеландия	275 (0.0%)	267 (0.0%)	265 (0.0%)
Бразилия	218 (0.0%)	461 (0.0%)	337 (0.0%)
сумма выбранных	1,022,972 (99.8%)	1,034,880 (99.8%)	1,020,962 (99.8%)
всего	1,024,671 (100%)	1,036,787 (100%)	1,022,762 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	210,510 (29.7%)	209,222 (30.0%)	207,638 (29.9%)
Санкт-Петербург	59,778 (8.4%)	59,361 (8.5%)	58,383 (8.4%)
Екатеринбург	26,510 (3.7%)	25,738 (3.7%)	26,208 (3.8%)
Новосибирск	24,867 (3.5%)	24,458 (3.5%)	24,242 (3.5%)
Краснодар	23,276 (3.3%)	24,914 (3.6%)	23,198 (3.3%)
Нижний Новгород	18,212 (2.6%)	17,756 (2.5%)	17,899 (2.6%)
Уфа	17,659 (2.5%)	18,293 (2.6%)	17,838 (2.6%)
Самара	16,433 (2.3%)	16,290 (2.3%)	16,084 (2.3%)
Челябинск	14,840 (2.1%)	15,025 (2.2%)	15,865 (2.3%)
Ростов-на-Дону	14,810 (2.1%)	15,009 (2.2%)	14,814 (2.1%)
Казань	13,087 (1.8%)	12,702 (1.8%)	12,799 (1.8%)
Пермь	11,465 (1.6%)	11,193 (1.6%)	11,119 (1.6%)
Красноярск	10,897 (1.5%)	9,992 (1.4%)	10,321 (1.5%)
Волгоград	10,463 (1.5%)	10,954 (1.6%)	10,666 (1.5%)
Кемерово	10,326 (1.5%)	9,791 (1.4%)	9,724 (1.4%)
Владивосток	10,233 (1.4%)	9,241 (1.3%)	9,556 (1.4%)
Омск	10,187 (1.4%)	8,958 (1.3%)	9,277 (1.3%)
Иркутск	10,083 (1.4%)	9,174 (1.3%)	9,542 (1.4%)
Воронеж	9,889 (1.4%)	10,174 (1.5%)	9,852 (1.4%)
Саратов	8,095 (1.1%)	8,029 (1.2%)	8,081 (1.2%)
Ижевск	7,168 (1.0%)	6,481 (0.9%)	6,622 (1.0%)
Белгород	6,839 (1.0%)	3,924 (0.6%)	4,867 (0.7%)
Хабаровск	6,709 (0.9%)	6,351 (0.9%)	6,432 (0.9%)
Ярославль	6,574 (0.9%)	6,314 (0.9%)	6,291 (0.9%)
Ставрополь	6,177 (0.9%)	5,915 (0.8%)	6,186 (0.9%)
Барнаул	6,086 (0.9%)	6,226 (0.9%)	5,911 (0.9%)
Ульяновск	5,817 (0.8%)	6,291 (0.9%)	6,146 (0.9%)
Тверь	5,671 (0.8%)	5,274 (0.8%)	5,357 (0.8%)
Владимир	5,243 (0.7%)	4,999 (0.7%)	4,974 (0.7%)
Тула	4,799 (0.7%)	5,040 (0.7%)	4,814 (0.7%)
Калининград	4,784 (0.7%)	4,837 (0.7%)	4,839 (0.7%)
Рязань	4,582 (0.6%)	4,358 (0.6%)	4,253 (0.6%)
Вологда	4,544 (0.6%)	4,587 (0.7%)	4,472 (0.6%)
Мурманск	4,345 (0.6%)	4,337 (0.6%)	4,351 (0.6%)
Киров	4,324 (0.6%)	4,112 (0.6%)	4,144 (0.6%)
Тюмень	4,279 (0.6%)	4,260 (0.6%)	4,266 (0.6%)
Ханты-Мансийск	4,237 (0.6%)	4,084 (0.6%)	4,064 (0.6%)
Оренбург	3,962 (0.6%)	4,159 (0.6%)	4,006 (0.6%)
Томск	3,591 (0.5%)	3,453 (0.5%)	3,445 (0.5%)
Брянск	3,588 (0.5%)	3,491 (0.5%)	3,521 (0.5%)
Сыктывкар	3,580 (0.5%)	3,181 (0.5%)	3,389 (0.5%)
Чебоксары	3,392 (0.5%)	3,196 (0.5%)	3,201 (0.5%)
Липецк	3,272 (0.5%)	3,392 (0.5%)	3,348 (0.5%)
Пенза	3,235 (0.5%)	3,267 (0.5%)	3,194 (0.5%)
Смоленск	3,040 (0.4%)	2,925 (0.4%)	2,936 (0.4%)
Псков	3,033 (0.4%)	3,007 (0.4%)	3,014 (0.4%)
Курск	3,023 (0.4%)	2,490 (0.4%)	2,667 (0.4%)
Тольятти	2,943 (0.4%)	2,933 (0.4%)	2,894 (0.4%)
Тамбов	2,905 (0.4%)	2,979 (0.4%)	2,840 (0.4%)
Калуга	2,897 (0.4%)	2,865 (0.4%)	2,810 (0.4%)
сумма выбранных	666,259 (93.9%)	655,002 (93.9%)	652,360 (93.9%)
всего	709,178 (100%)	697,494 (100%)	694,510 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		1,122,717	6.3 %	354
Отдых, туризм, путешествия		2,392,485	13.5 %	331
в том числе	Отдых за рубежом	1,447,395	8.2 %	350
	Отдых в России и Украине	1,244,303	7.0 %	335
Недвижимость		3,138,652	17.7 %	330
в том числе	Квартиры	2,047,068	11.6 %	339
	Загородная недвижимость	677,108	3.8 %	396
	Земля	374,806	2.1 %	384
	Ипотека	213,827	1.2 %	367
	Гаражи	169,764	1.0 %	373
	Коммерческая недвижимость	154,502	0.9 %	355
	Зарубежная недвижимость	121,694	0.7 %	438
Выставки, концерты, театры, кино		1,631,024	9.2 %	321
Финансы		1,658,267	9.4 %	320
в том числе	Кредиты	712,109	4.0 %	310
	Валюта	504,360	2.9 %	315
	Страхование	451,361	2.6 %	375
	Фондовый рынок	119,170	0.7 %	364
	Вклады, депозиты	96,131	0.5 %	452
	Денежные переводы	38,096	0.2 %	365
Аудио, Видео, Фото		925,117	5.2 %	311
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	298,541	1.7 %	330
	Видеоаппаратура	250,102	1.4 %	351
	Аудио-техника	244,422	1.4 %	274
	Фотоаппараты	230,656	1.3 %	333
Образование		1,396,998	7.9 %	299
в том числе	Иностранные языки	654,551	3.7 %	272
	Образование высшее	609,544	3.4 %	359
	Образование для детей	306,775	1.7 %	321
	Образование за рубежом	43,911	0.2 %	388
Дом и семья		4,163,525	23.5 %	289
в том числе	Кулинария, рецепты	3,077,542	17.4 %	303
	Собаки	800,911	4.5 %	305
	Кошки	620,710	3.5 %	321
	Детские сады	358,517	2.0 %	343
	Маленькие дети	301,878	1.7 %	334
Бизнес		3,099,228	17.5 %	285
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,983,701	11.2 %	281
	Бухгалтерия	1,104,178	6.2 %	337
	Реклама	447,016	2.5 %	302
	Аудит, консалтинг	64,872	0.4 %	313
Медицина, здоровье		5,901,626	33.4 %	277
в том числе	Беременность и роды	1,138,052	6.4 %	278
	Диеты	1,110,353	6.3 %	331
	Лишний вес	795,937	4.5 %	336
	Стоматология	443,623	2.5 %	364
	Спорт, фитнес, йога	385,204	2.2 %	341
	Зрение	183,359	1.0 %	385

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		3,323,447	18.8 %	254
в том числе	Иномарки	2,658,706	15.0 %	266
	Отечественные авто	503,932	2.8 %	245
	Колёса, Шины	490,577	2.8 %	313
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	430,986	2.4 %	244
	Автострахование	118,660	0.7 %	416
Компьютеры, оргтехника		1,554,551	8.8 %	250
в том числе	Ноутбуки	484,536	2.7 %	253
	Планшетные ПК	322,542	1.8 %	288
	Компьютерные комплектующие	319,234	1.8 %	228
	Принтеры	277,273	1.6 %	294
	Мониторы	101,936	0.6 %	291
Телефоны, связь		2,363,715	13.4 %	226
в том числе	Мобильные телефоны	1,881,118	10.6 %	225
	Мобильные приложения и услуги	1,189,077	6.7 %	241
	Навигация	168,380	1.0 %	288
	Стационарная связь	71,948	0.4 %	362

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	43,247,943 (46.0%)	44,839,309 (45.1%)	42,474,969 (45.6%)
Сайты	21,709,400 (23.1%)	25,195,695 (25.3%)	22,533,389 (24.2%)
Поиск	15,922,876 (16.9%)	15,243,820 (15.3%)	14,922,200 (16.0%)
Закладки	11,281,472 (12.0%)	11,869,251 (11.9%)	11,181,695 (12.0%)
Соц. сети	1,927,958 (2.0%)	2,244,218 (2.3%)	2,095,831 (2.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	94,089,649 (100%)	99,392,293 (100%)	93,208,084 (100%)

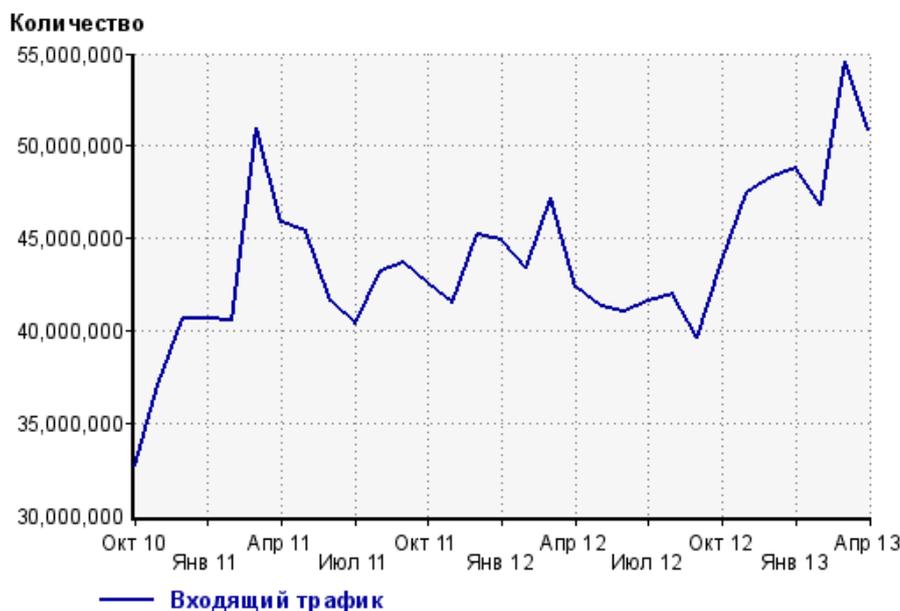
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

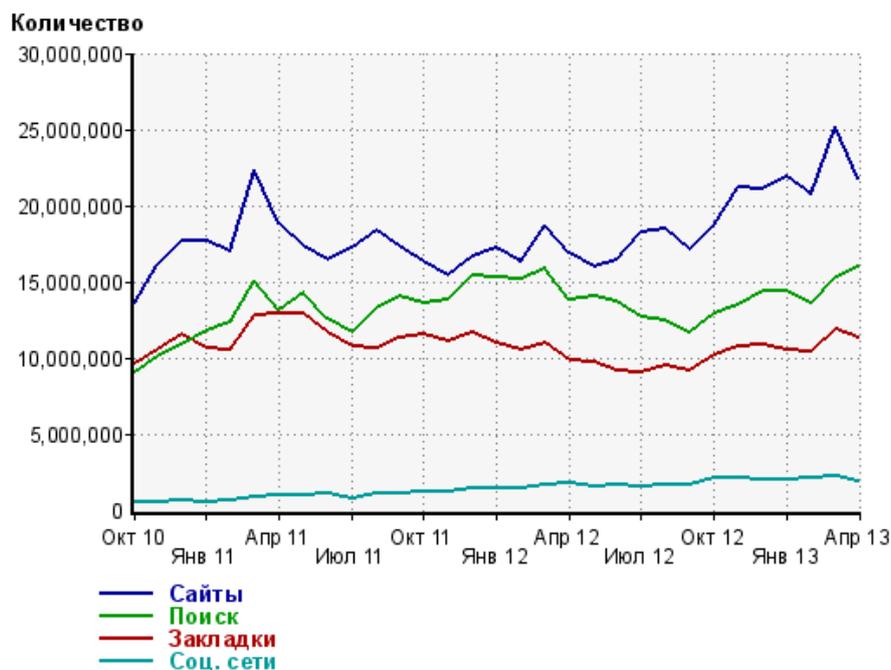
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

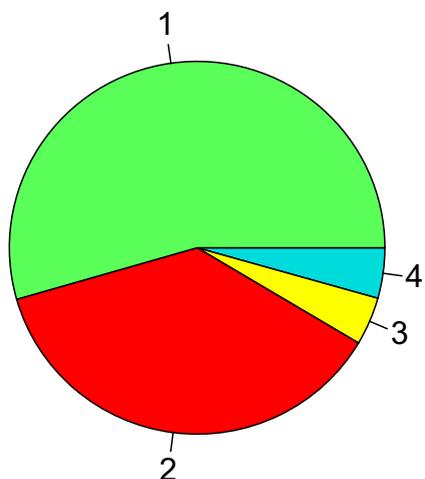


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Окт 10	13,588,093	9,035,906	9,650,352	460,092
Ноя 10	16,023,985	10,016,089	10,535,810	462,891
Дек 10	17,677,858	10,874,968	11,502,408	589,484
Янв 11	17,708,886	11,803,453	10,615,907	567,992
Фев 11	17,025,829	12,359,395	10,558,154	630,530
Мар 11	22,323,683	15,074,267	12,733,662	853,109
Апр 11	18,800,761	13,158,459	12,882,622	1,012,123
Май 11	17,303,027	14,242,405	12,855,274	949,954
Июн 11	16,395,743	12,502,018	11,637,116	1,040,154
Июл 11	17,163,640	11,650,116	10,717,348	791,919
Авг 11	18,298,099	13,244,734	10,656,577	1,037,789
Сен 11	17,306,855	14,003,933	11,325,042	1,032,313
Окт 11	16,298,970	13,551,616	11,524,830	1,182,763
Ноя 11	15,428,648	13,772,816	11,077,698	1,215,930
Дек 11	16,702,303	15,388,657	11,645,874	1,448,119
Янв 12	17,186,482	15,322,351	10,963,236	1,405,486
Фев 12	16,350,547	15,218,385	10,471,415	1,404,896
Мар 12	18,696,091	15,887,716	10,986,135	1,647,169
Апр 12	16,886,374	13,854,149	9,883,582	1,707,241
Май 12	16,001,626	14,032,465	9,716,895	1,546,214
Июн 12	16,444,940	13,663,183	9,200,685	1,695,760
Июл 12	18,241,587	12,688,576	9,082,288	1,566,620
Авг 12	18,444,060	12,399,307	9,484,841	1,674,691
Сен 12	17,087,281	11,649,865	9,153,123	1,691,155
Окт 12	18,645,717	12,863,832	10,222,654	2,072,293
Ноя 12	21,171,677	13,504,508	10,747,595	2,086,224
Дек 12	21,122,576	14,373,266	10,830,155	1,984,912
Янв 13	21,827,802	14,388,241	10,520,984	2,014,957
Фев 13	20,695,072	13,599,904	10,394,362	2,115,317
Мар 13	25,195,695	15,243,820	11,869,251	2,244,218
Апр 13	21,709,400	15,922,876	11,281,472	1,927,958

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

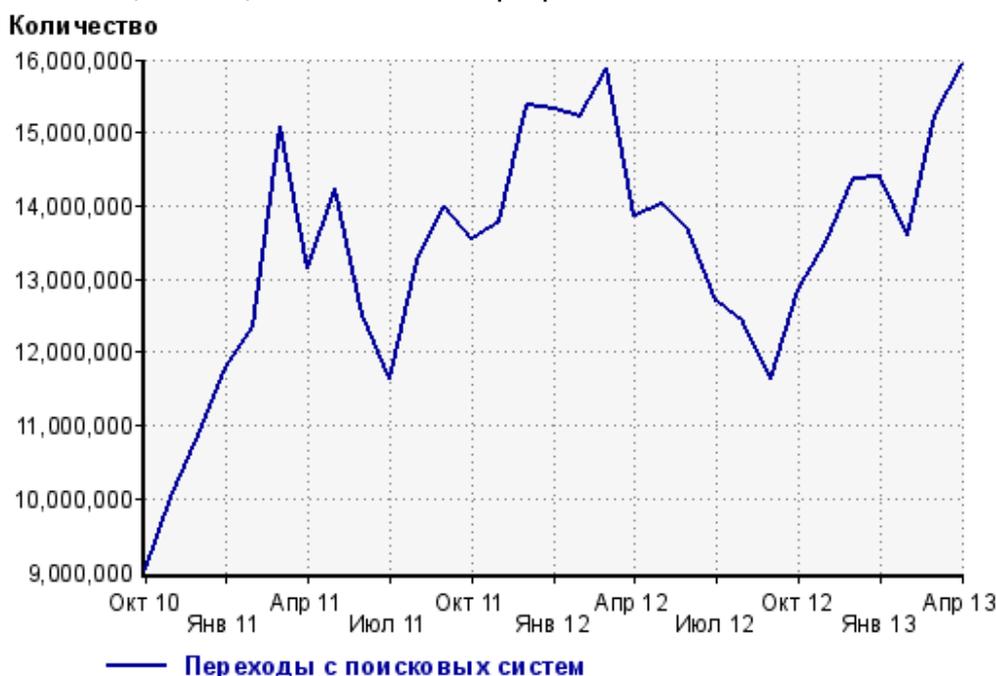
	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	8,671,771 (54.5%)	7,396,902 (48.5%)	7,520,934 (50.4%)
Google	5,891,361 (37.0%)	6,388,327 (41.9%)	6,017,288 (40.3%)
Search.Mail.ru	663,747 (4.2%)	816,761 (5.4%)	761,468 (5.1%)
Rambler	204,337 (1.3%)	173,003 (1.1%)	175,804 (1.2%)
Яндекс (картинки)	194,079 (1.2%)	193,116 (1.3%)	167,344 (1.1%)
Bing	119,507 (0.8%)	117,619 (0.8%)	113,983 (0.8%)
Google (картинки)	43,769 (0.3%)	18,982 (0.1%)	28,017 (0.2%)
Webalta	31,994 (0.2%)	34,895 (0.2%)	34,464 (0.2%)
Yahoo	28,612 (0.2%)	27,596 (0.2%)	26,595 (0.2%)
Tut.by	23,140 (0.1%)	24,821 (0.2%)	24,718 (0.2%)
сумма выбранных	15,872,317 (99.7%)	15,192,022 (99.7%)	14,870,615 (99.7%)
всего	15,922,876 (100%)	15,243,820 (100%)	14,922,200 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

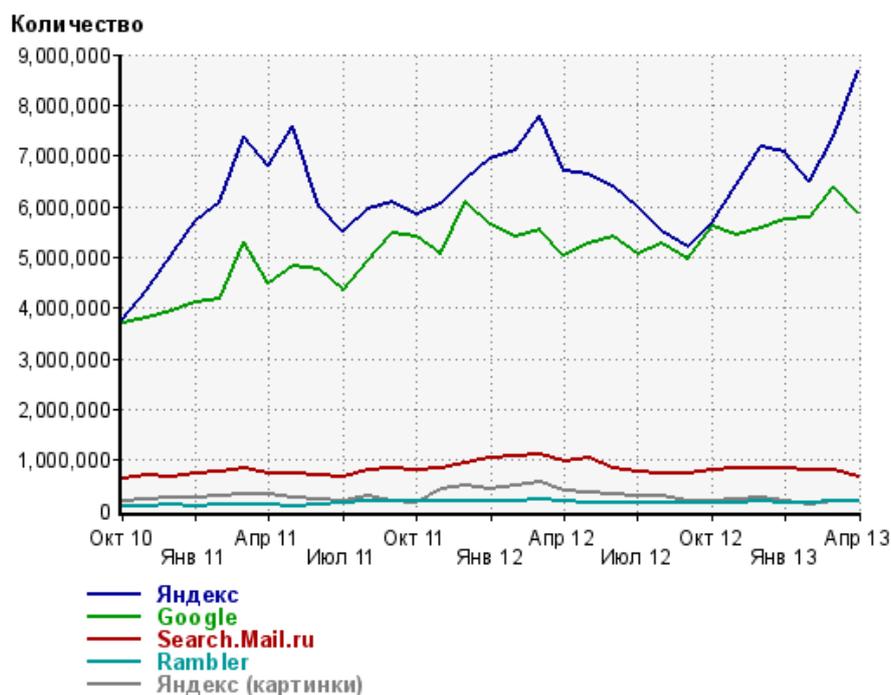


- 1: Яндекс - 54.5%
- 2: Google - 37.0%
- 3: Search.Mail.ru - 4.2%
- 4: Остальные поисковики - 4.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Окт 10	3,754,035	3,692,061	645,228	87,426	183,666
Ноя 10	4,353,629	3,809,757	708,999	96,062	215,374
Дек 10	5,018,755	3,950,358	666,287	103,316	263,325
Янв 11	5,720,702	4,094,044	730,203	99,490	253,934
Фев 11	6,096,757	4,191,990	752,700	104,736	273,756
Мар 11	7,393,716	5,287,037	845,601	114,338	337,190
Апр 11	6,800,903	4,489,094	720,501	103,281	309,517
Май 11	7,586,404	4,825,770	722,769	100,362	256,768
Июн 11	6,028,104	4,767,151	693,152	109,644	211,968
Июл 11	5,496,363	4,354,247	676,278	151,340	201,927
Авг 11	5,931,854	4,925,488	804,928	174,235	278,102
Сен 11	6,101,109	5,486,074	819,347	180,723	180,075
Окт 11	5,858,017	5,405,862	808,881	173,260	140,134
Ноя 11	6,057,965	5,076,846	842,386	185,999	427,504
Дек 11	6,517,619	6,081,257	943,055	181,729	509,139
Янв 12	6,950,372	5,629,204	1,053,898	184,728	418,357
Фев 12	7,106,701	5,399,872	1,090,367	188,586	478,320
Мар 12	7,799,878	5,531,213	1,101,272	217,085	565,537
Апр 12	6,713,202	5,022,748	970,992	182,956	393,478
Май 12	6,630,742	5,279,876	1,025,812	168,319	355,474
Июн 12	6,392,340	5,415,007	850,280	155,722	333,766
Июл 12	5,992,737	5,052,837	756,092	150,763	274,956
Авг 12	5,493,378	5,273,052	746,457	140,256	280,183
Сен 12	5,184,339	4,960,414	725,577	137,008	194,800
Окт 12	5,690,983	5,604,625	806,924	149,881	195,122
Ноя 12	6,442,000	5,433,062	834,713	161,164	223,721
Дек 12	7,165,885	5,584,270	825,541	176,091	251,203
Янв 13	7,085,582	5,755,928	820,368	168,538	200,211
Фев 13	6,494,131	5,772,177	803,898	150,074	114,837
Мар 13	7,396,902	6,388,327	816,761	173,003	193,116
Апр 13	8,671,771	5,891,361	663,747	204,337	194,079

Структура месячной поисковой аудитории сайта

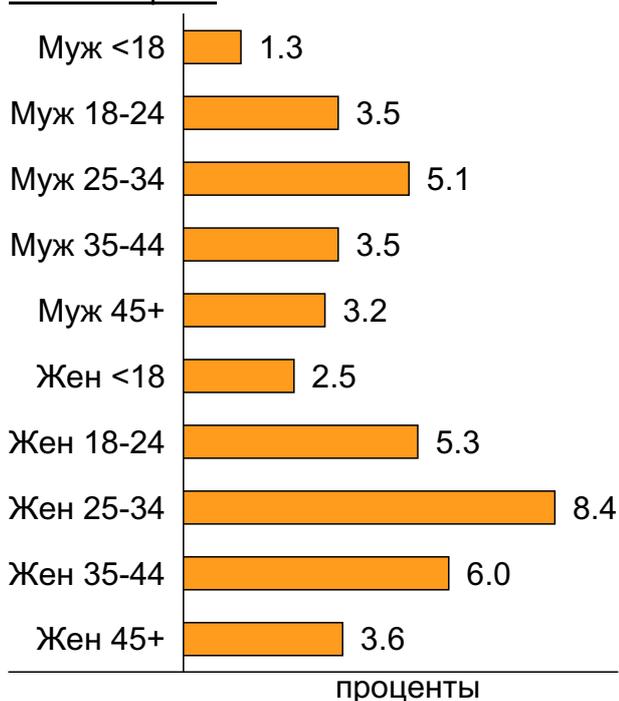
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

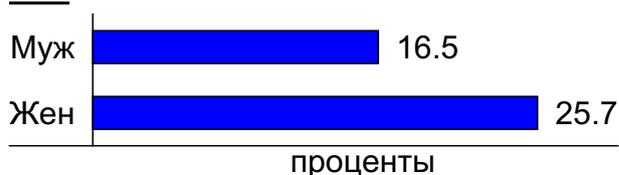
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	227,655 (1.3%)	444,823 (2.5%)	672,478 (3.8%)
18-24	611,497 (3.5%)	935,391 (5.3%)	1,546,888 (8.7%)
25-34	896,579 (5.1%)	1,481,091 (8.4%)	2,377,670 (13.4%)
35-44	627,645 (3.5%)	1,057,485 (6.0%)	1,685,130 (9.5%)
45+	563,027 (3.2%)	630,326 (3.6%)	1,193,353 (6.7%)
Любой возраст	2,926,403 (16.5%)	4,549,116 (25.7%)	7,475,519 (42.3%)

Пол / Возраст



Пол



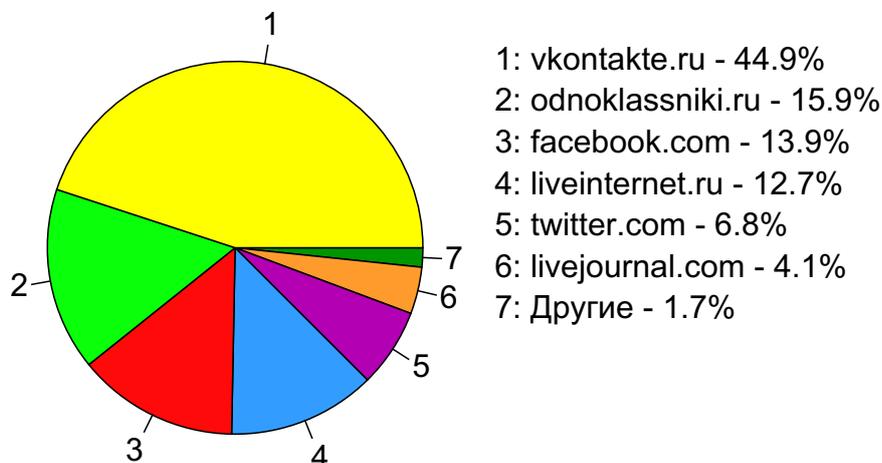
Возраст



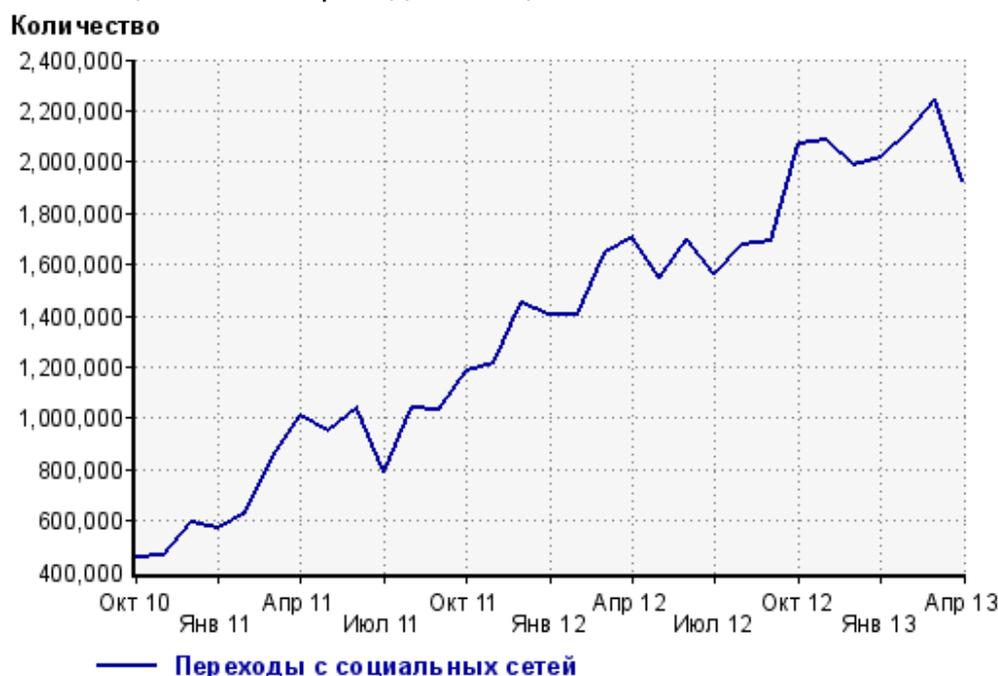
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	866,301 (44.9%)	1,028,249 (45.8%)	940,433 (44.9%)
odnoklassniki.ru	305,663 (15.9%)	389,990 (17.4%)	360,029 (17.2%)
facebook.com	268,268 (13.9%)	292,016 (13.0%)	275,800 (13.2%)
liveinternet.ru	245,721 (12.7%)	278,862 (12.4%)	258,754 (12.3%)
twitter.com	131,466 (6.8%)	141,941 (6.3%)	137,891 (6.6%)
livejournal.com	78,314 (4.1%)	82,472 (3.7%)	91,523 (4.4%)
my.mail.ru	12,465 (0.6%)	12,531 (0.6%)	12,698 (0.6%)
leprosorium.ru	6,643 (0.3%)	3,226 (0.1%)	5,445 (0.3%)
plus.google.com	3,729 (0.2%)	4,537 (0.2%)	3,408 (0.2%)
diary.ru	2,863 (0.1%)	2,845 (0.1%)	2,873 (0.1%)
сумма выбранных	1,921,433 (99.7%)	2,236,669 (99.7%)	2,088,854 (99.7%)
всего	1,927,958 (100%)	2,244,218 (100%)	2,095,831 (100%)

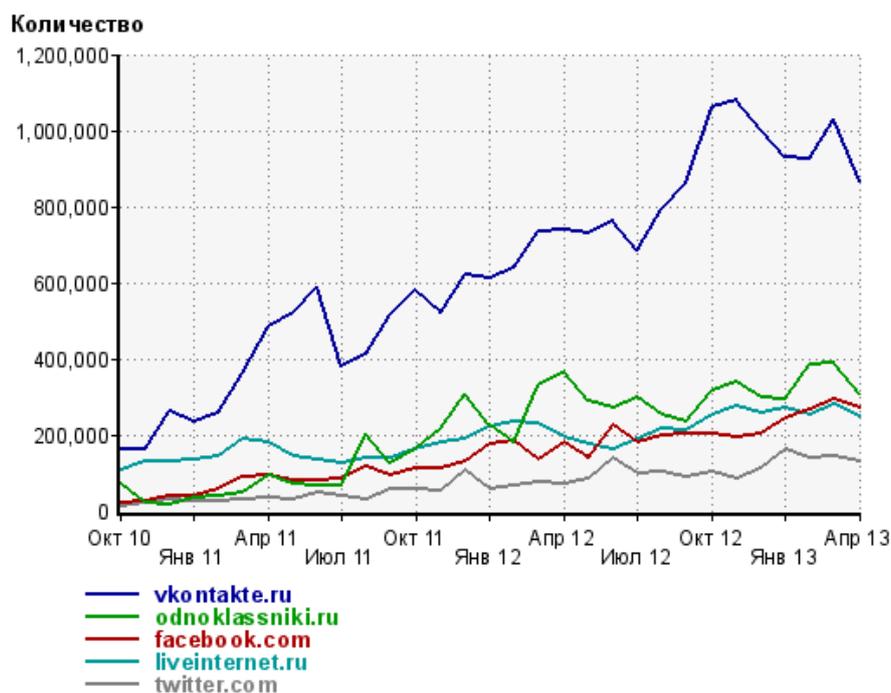
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



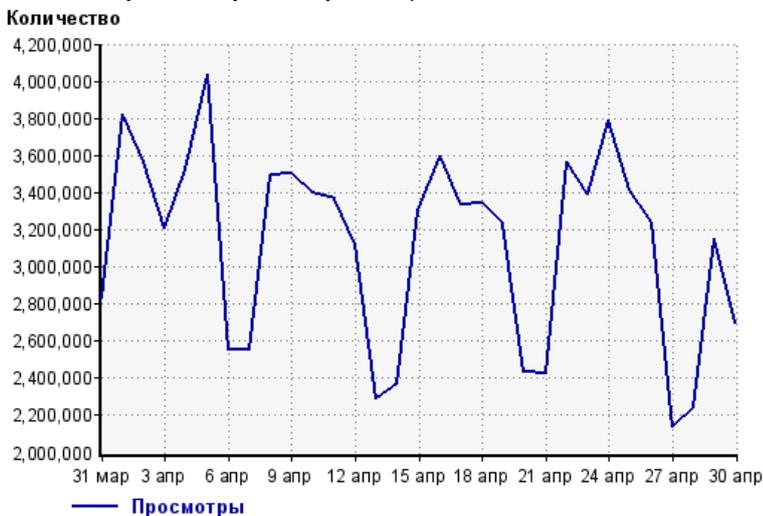
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	twitter.com
Окт 10	162,606	71,151	20,293	106,415	10,057
Ноя 10	159,576	21,000	25,473	127,513	21,323
Дек 10	261,979	14,526	36,659	130,263	31,399
Янв 11	232,704	32,556	38,138	132,046	26,637
Фев 11	258,820	38,694	55,826	141,629	23,325
Мар 11	360,129	48,676	88,114	190,427	30,585
Апр 11	482,230	94,686	92,696	178,329	34,847
Май 11	520,800	72,236	80,752	144,186	28,905
Июн 11	586,584	64,292	81,201	133,676	46,955
Июл 11	381,605	64,563	82,836	126,010	38,384
Авг 11	411,197	202,255	114,298	138,996	31,425
Сен 11	514,681	123,564	94,369	140,259	56,444
Окт 11	578,025	163,271	110,096	159,703	57,298
Ноя 11	520,862	217,512	109,291	178,006	53,164
Дек 11	620,714	306,400	129,476	189,681	105,223
Янв 12	613,373	226,653	176,694	218,280	57,941
Фев 12	639,393	181,244	186,088	233,569	64,368
Мар 12	734,219	328,194	134,432	227,457	77,049
Апр 12	738,942	365,938	181,260	192,283	69,691
Май 12	729,063	286,517	140,791	176,837	84,601
Июн 12	763,599	268,719	224,547	162,201	136,514
Июл 12	684,784	297,957	181,236	190,759	97,762
Авг 12	794,888	251,867	199,250	217,550	104,421
Сен 12	861,904	232,949	202,472	210,407	88,361
Окт 12	1,059,208	316,097	202,520	251,417	101,406
Ноя 12	1,078,736	339,369	194,164	274,264	85,695
Дек 12	1,000,176	298,109	202,935	257,880	109,235
Янв 13	930,142	291,303	244,882	268,867	160,917
Фев 13	926,750	384,435	267,117	251,681	140,267
Мар 13	1,028,249	389,990	292,016	278,862	141,941
Апр 13	866,301	305,663	268,268	245,721	131,466

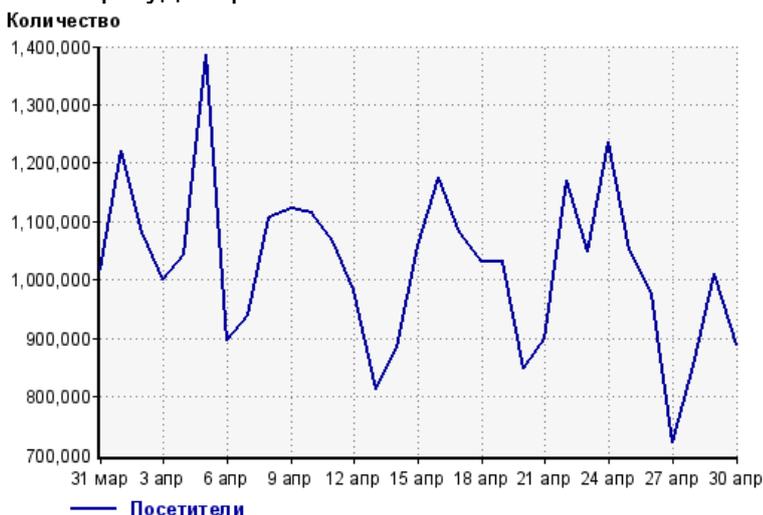
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



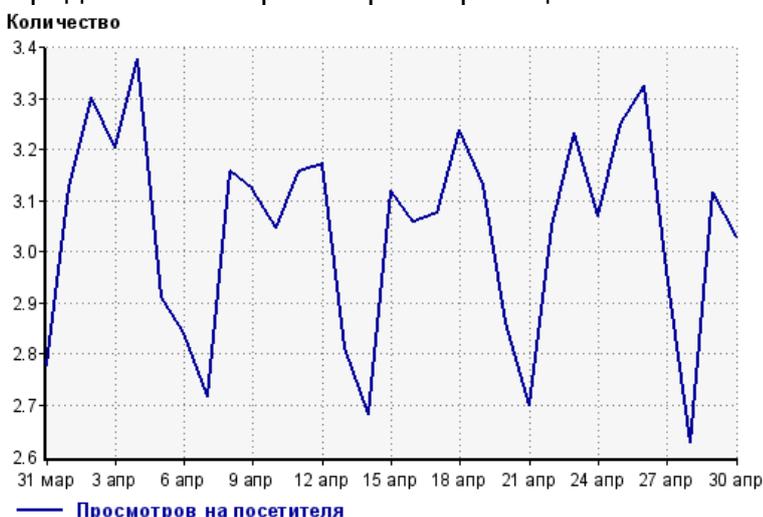
31 мар:	2,832,849	16 апр:	3,596,714
1 апр:	3,820,081	17 апр:	3,332,524
2 апр:	3,568,379	18 апр:	3,342,771
3 апр:	3,207,216	19 апр:	3,231,566
4 апр:	3,525,125	20 апр:	2,431,160
5 апр:	4,033,430	21 апр:	2,426,300
6 апр:	2,550,859	22 апр:	3,568,214
7 апр:	2,552,413	23 апр:	3,388,868
8 апр:	3,494,900	24 апр:	3,792,862
9 апр:	3,501,496	25 апр:	3,417,696
10 апр:	3,395,672	26 апр:	3,242,064
11 апр:	3,363,549	27 апр:	2,135,714
12 апр:	3,117,641	28 апр:	2,242,695
13 апр:	2,288,265	29 апр:	3,152,247
14 апр:	2,371,690	30 апр:	2,695,117
15 апр:	3,302,421		

Размер аудитории сайта



31 мар:	1,019,532	16 апр:	1,175,565
1 апр:	1,221,969	17 апр:	1,082,732
2 апр:	1,080,758	18 апр:	1,031,969
3 апр:	1,000,667	19 апр:	1,031,706
4 апр:	1,043,190	20 апр:	849,440
5 апр:	1,385,902	21 апр:	898,368
6 апр:	897,628	22 апр:	1,169,685
7 апр:	939,374	23 апр:	1,047,889
8 апр:	1,106,986	24 апр:	1,235,625
9 апр:	1,121,452	25 апр:	1,050,908
10 апр:	1,114,294	26 апр:	974,535
11 апр:	1,065,356	27 апр:	720,773
12 апр:	983,070	28 апр:	853,568
13 апр:	813,839	29 апр:	1,011,024
14 апр:	883,980	30 апр:	889,673
15 апр:	1,058,229		

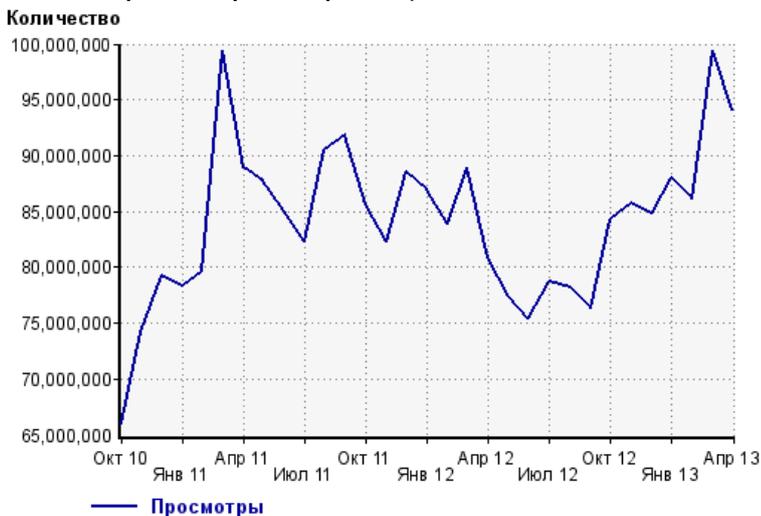
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 мар:	2.8	16 апр:	3.1
1 апр:	3.1	17 апр:	3.1
2 апр:	3.3	18 апр:	3.2
3 апр:	3.2	19 апр:	3.1
4 апр:	3.4	20 апр:	2.9
5 апр:	2.9	21 апр:	2.7
6 апр:	2.8	22 апр:	3.1
7 апр:	2.7	23 апр:	3.2
8 апр:	3.2	24 апр:	3.1
9 апр:	3.1	25 апр:	3.3
10 апр:	3.0	26 апр:	3.3
11 апр:	3.2	27 апр:	3.0
12 апр:	3.2	28 апр:	2.6
13 апр:	2.8	29 апр:	3.1
14 апр:	2.7	30 апр:	3.0
15 апр:	3.1		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Окт 10:	65,949,082	Фев 12:	83,841,026
Ноя 10:	74,229,625	Мар 12:	88,940,753
Дек 10:	79,223,803	Апр 12:	80,807,604
Янв 11:	78,313,741	Май 12:	77,344,222
Фев 11:	79,616,416	Июн 12:	75,468,764
Мар 11:	99,339,745	Июл 12:	78,749,246
Апр 11:	88,975,051	Авг 12:	78,170,007
Май 11:	87,737,128	Сен 12:	76,304,721
Июн 11:	85,056,453	Окт 12:	84,237,080
Июл 11:	82,329,454	Ноя 12:	85,753,930
Авг 11:	90,581,737	Дек 12:	84,808,232
Сен 11:	91,902,255	Янв 13:	88,065,515
Окт 11:	85,577,319	Фев 13:	86,142,310
Ноя 11:	82,278,013	Мар 13:	99,392,293
Дек 11:	88,581,790	Апр 13:	94,089,649
Янв 12:	86,943,664		

Размер аудитории сайта



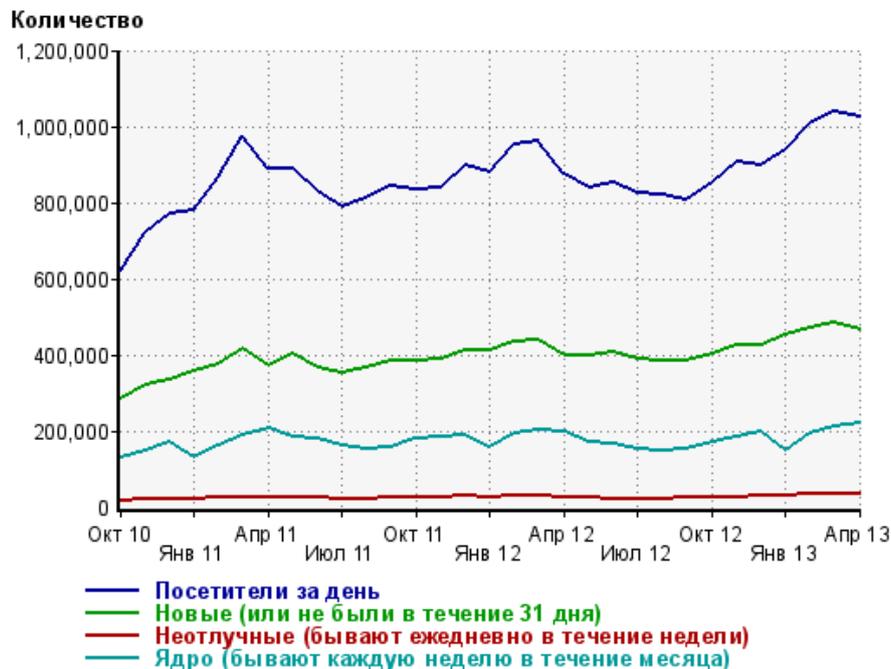
Окт 10:	10,888,743	Фев 12:	15,921,782
Ноя 10:	11,999,614	Мар 12:	17,043,151
Дек 10:	13,290,190	Апр 12:	15,315,225
Янв 11:	13,686,312	Май 12:	15,315,715
Фев 11:	13,754,415	Июн 12:	15,138,938
Мар 11:	16,489,393	Июл 12:	15,030,565
Апр 11:	14,878,156	Авг 12:	14,708,437
Май 11:	15,737,239	Сен 12:	14,290,292
Июн 11:	14,118,569	Окт 12:	15,283,845
Июл 11:	13,807,505	Ноя 12:	15,822,437
Авг 11:	14,211,297	Дек 12:	16,386,616
Сен 11:	14,488,994	Янв 13:	17,116,325
Окт 11:	14,839,616	Фев 13:	16,667,783
Ноя 11:	14,667,636	Мар 13:	18,565,065
Дек 11:	15,960,603	Апр 13:	17,691,684
Янв 12:	15,697,108		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



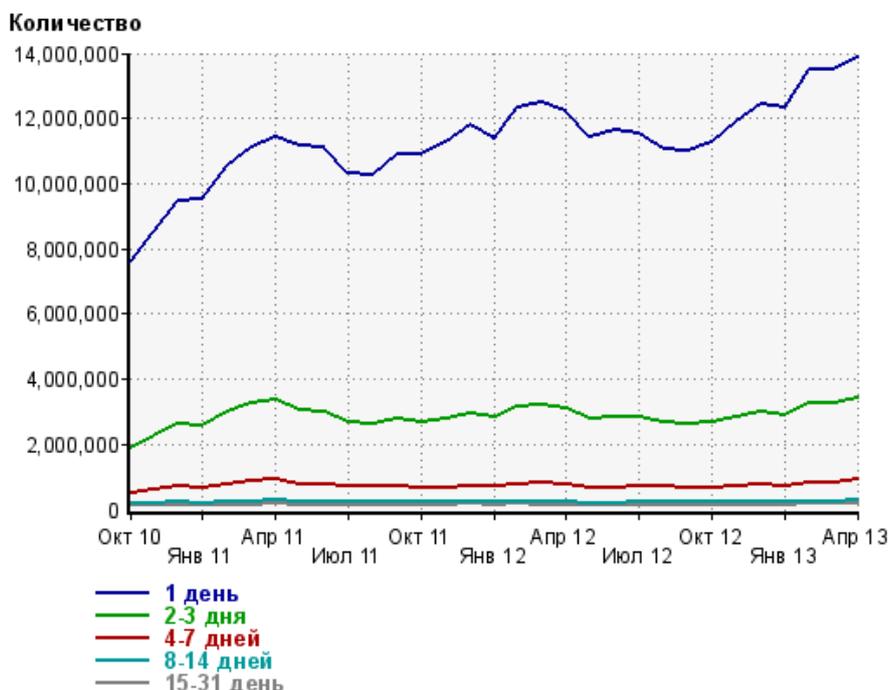
Окт 10:	6.1	Фев 12:	5.3
Ноя 10:	6.2	Мар 12:	5.2
Дек 10:	6.0	Апр 12:	5.3
Янв 11:	5.7	Май 12:	5.0
Фев 11:	5.8	Июн 12:	5.0
Мар 11:	6.0	Июл 12:	5.2
Апр 11:	6.0	Авг 12:	5.3
Май 11:	5.6	Сен 12:	5.3
Июн 11:	6.0	Окт 12:	5.5
Июл 11:	6.0	Ноя 12:	5.4
Авг 11:	6.4	Дек 12:	5.2
Сен 11:	6.3	Янв 13:	5.1
Окт 11:	5.8	Фев 13:	5.2
Ноя 11:	5.6	Мар 13:	5.4
Дек 11:	5.6	Апр 13:	5.3
Янв 12:	5.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 10	618,304	285,551	15,987	128,645
Ноя 10	721,696	318,973	19,065	148,159
Дек 10	771,751	335,999	22,423	169,470
Янв 11	778,671	357,156	21,440	127,443
Фев 11	863,671	376,508	24,192	159,997
Мар 11	976,711	416,304	26,414	189,653
Апр 11	890,446	372,108	26,325	205,643
Май 11	887,584	400,737	24,087	182,071
Июн 11	828,675	363,740	23,433	178,115
Июл 11	787,489	353,860	22,675	160,725
Авг 11	811,254	367,661	22,579	153,157
Сен 11	841,109	386,150	25,274	158,845
Окт 11	833,993	385,770	26,004	178,470
Ноя 11	837,286	390,502	25,462	184,295
Дек 11	896,837	413,307	28,609	188,024
Янв 12	880,079	410,267	26,535	154,894
Фев 12	950,009	432,723	28,469	191,480
Мар 12	959,236	437,078	28,520	204,102
Апр 12	873,826	398,449	26,133	195,584
Май 12	837,623	397,547	22,970	171,215
Июн 12	854,304	404,920	22,198	163,811
Июл 12	827,120	389,846	20,890	152,452
Авг 12	822,283	382,395	22,281	148,849
Сен 12	807,501	383,233	23,549	153,717
Окт 12	851,763	400,682	25,313	171,523
Ноя 12	904,861	426,419	26,976	182,771
Дек 12	899,574	425,732	28,770	196,026
Янв 13	940,864	454,319	28,000	148,698
Фев 13	1,005,189	470,976	32,234	191,215
Мар 13	1,036,787	484,416	33,684	211,455
Апр 13	1,022,732	464,976	34,000	220,962

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 10	7,598,714	1,907,659	481,981	161,658	107,699
Ноя 10	8,493,965	2,237,831	589,556	190,887	115,953
Дек 10	9,440,693	2,616,560	709,759	216,020	134,971
Янв 11	9,512,870	2,575,514	653,627	201,065	112,631
Фев 11	10,543,555	2,993,503	775,967	219,628	137,807
Мар 11	11,113,080	3,249,819	877,754	248,369	146,639
Апр 11	11,426,496	3,373,628	923,600	266,429	159,979
Май 11	11,172,118	3,057,350	777,563	232,007	141,175
Июн 11	11,114,795	2,998,338	755,337	224,760	145,537
Июл 11	10,316,919	2,697,201	698,565	218,270	136,485
Авг 11	10,236,150	2,651,069	692,074	220,174	134,037
Сен 11	10,886,458	2,786,819	699,201	220,351	141,832
Окт 11	10,909,325	2,696,021	661,202	213,325	152,169
Ноя 11	11,254,179	2,777,106	664,496	213,221	153,693
Дек 11	11,810,081	2,954,677	706,831	221,034	159,725
Янв 12	11,357,180	2,835,429	694,585	231,243	138,032
Фев 12	12,309,068	3,151,094	791,358	243,274	163,814
Мар 12	12,482,597	3,199,251	818,747	252,107	158,099
Апр 12	12,219,621	3,093,599	781,850	237,530	154,622
Май 12	11,431,117	2,769,380	669,670	209,964	134,290
Июн 12	11,639,011	2,845,068	687,669	211,618	133,507
Июл 12	11,527,782	2,849,365	720,844	219,502	124,837
Авг 12	11,039,268	2,696,424	707,153	220,867	126,077
Сен 12	11,028,489	2,644,065	682,213	215,268	130,183
Окт 12	11,253,602	2,659,775	675,382	213,956	142,479
Ноя 12	11,893,181	2,827,400	713,592	221,512	147,779
Дек 12	12,452,655	2,976,698	753,612	232,586	156,758
Янв 13	12,349,863	2,906,766	727,499	232,219	133,592
Фев 13	13,481,910	3,275,226	839,678	247,918	164,818
Мар 13	13,517,618	3,286,542	845,318	249,734	168,268
Апр 13	13,883,315	3,442,664	914,980	267,899	176,963

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	апрель 2013 г.	март 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	11,281,472 (22.2%)	11,869,251 (21.8%)	11,181,695 (22.0%)
yandex.ru	7,882,239 (15.5%)	6,391,226 (11.7%)	6,612,822 (13.0%)
news.yandex.ru	5,322,143 (10.5%)	5,548,971 (10.2%)	5,258,949 (10.4%)
Не определена	3,288,810 (6.5%)	3,332,520 (6.1%)	3,180,700 (6.3%)
google.ru	3,250,052 (6.4%)	3,395,199 (6.2%)	3,265,405 (6.4%)
rambler.ru	1,529,819 (3.0%)	1,529,396 (2.8%)	1,231,589 (2.4%)
kr.ru	1,527,723 (3.0%)	2,521,977 (4.6%)	1,945,716 (3.8%)
google.com.ua	1,195,254 (2.4%)	1,423,759 (2.6%)	1,273,303 (2.5%)
js.smi2.ru	1,047,334 (2.1%)	1,017,039 (1.9%)	970,757 (1.9%)
marketgid.com	899,266 (1.8%)	1,211,331 (2.2%)	1,042,536 (2.1%)
vk.com	823,322 (1.6%)	974,708 (1.8%)	894,141 (1.8%)
go.mail.ru	678,363 (1.3%)	834,615 (1.5%)	780,496 (1.5%)
google.com	676,866 (1.3%)	724,307 (1.3%)	684,013 (1.3%)
ukr.net	652,470 (1.3%)	748,199 (1.4%)	721,193 (1.4%)
nnn.ru	604,310 (1.2%)	1,436,418 (2.6%)	1,107,954 (2.2%)
Другие	590,197 (1.2%)	787,289 (1.4%)	807,387 (1.6%)
news.nnn.ru	548,425 (1.1%)	0 (0.0%)	182,808 (0.4%)
yandex.ua	461,181 (0.9%)	500,954 (0.9%)	446,528 (0.9%)
news.google.com	439,159 (0.9%)	453,945 (0.8%)	406,923 (0.8%)
news.google.ru	417,432 (0.8%)	451,899 (0.8%)	426,225 (0.8%)
google.by	305,191 (0.6%)	321,551 (0.6%)	304,961 (0.6%)
m.news.yandex.ru	284,517 (0.6%)	296,217 (0.5%)	247,865 (0.5%)
odnoklassniki.ru	277,257 (0.5%)	355,968 (0.7%)	328,091 (0.6%)
liveinternet.ru	254,174 (0.5%)	289,877 (0.5%)	269,331 (0.5%)
yandex.by	234,152 (0.5%)	251,961 (0.5%)	231,549 (0.5%)
top100.rambler.ru	230,220 (0.5%)	256,632 (0.5%)	249,678 (0.5%)
facebook.com	225,466 (0.4%)	242,089 (0.4%)	229,547 (0.5%)
news.yandex.ua	207,067 (0.4%)	210,776 (0.4%)	210,441 (0.4%)
nova.rambler.ru	204,426 (0.4%)	173,072 (0.3%)	175,877 (0.3%)
ru.yahoo.com	194,838 (0.4%)	229,455 (0.4%)	208,711 (0.4%)
сумма выбранных	45,533,145 (89.6%)	47,780,601 (87.6%)	44,877,191 (88.5%)
всего	50,841,706 (100%)	54,552,984 (100%)	50,733,115 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").