

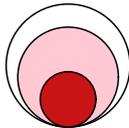
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за апрель 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	106,157,821	(-22% мес/мес)
Посетителей	19,007,226	(-22% мес/мес)

Доля мужчин	55.1 %	
Доля женщин	44.9 %	

Посетители младше 18 лет	5.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	15.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	23.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	30.7 %	
Посетители старше 44 лет	24.0 %	

Преобладающая страна - Россия	66.0 %	
Преобладающий регион - Москва	20.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	46.2 %	
Сайты	23.2 %	
Поиск	14.9 %	
Закладки	13.2 %	
Соц. сети	2.4 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	15,790,245	(-19% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,735,679	(-21% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	620,694 (3.3%)	467,306 (2.5%)	1,088,000 (5.7%)
18-24	1,533,585 (8.1%)	1,465,725 (7.7%)	2,999,310 (15.8%)
25-34	2,513,432 (13.2%)	2,014,109 (10.6%)	4,527,541 (23.8%)
35-44	3,199,612 (16.8%)	2,639,867 (13.9%)	5,839,479 (30.7%)
45+	2,612,273 (13.7%)	1,940,623 (10.2%)	4,552,896 (24.0%)
Любой возраст	10,479,596 (55.1%)	8,527,630 (44.9%)	19,007,226 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	59	47	53
18-24	67	63	65
25-34	88	81	85
35-44	148	125	137
45+	178	141	160
Любой возраст	107	92	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	71	57	64
18-24	86	81	84
25-34	106	81	93
35-44	155	119	136
45+	124	75	97
Любой возраст	114	86	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

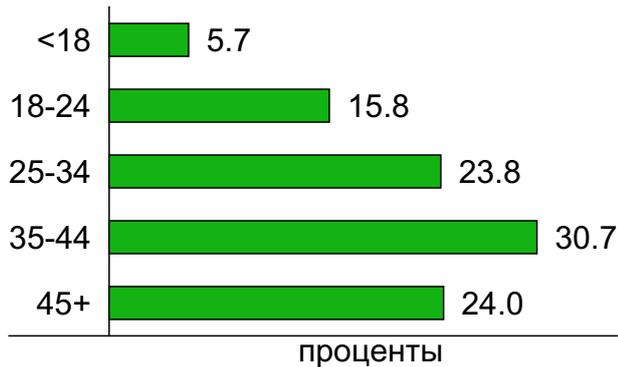
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	72	61	67
18-24	70	71	71
25-34	88	87	87
35-44	128	116	123
45+	150	127	139
Любой возраст	103	95	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

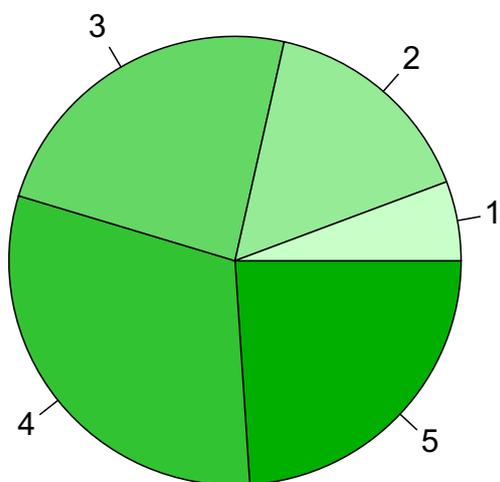
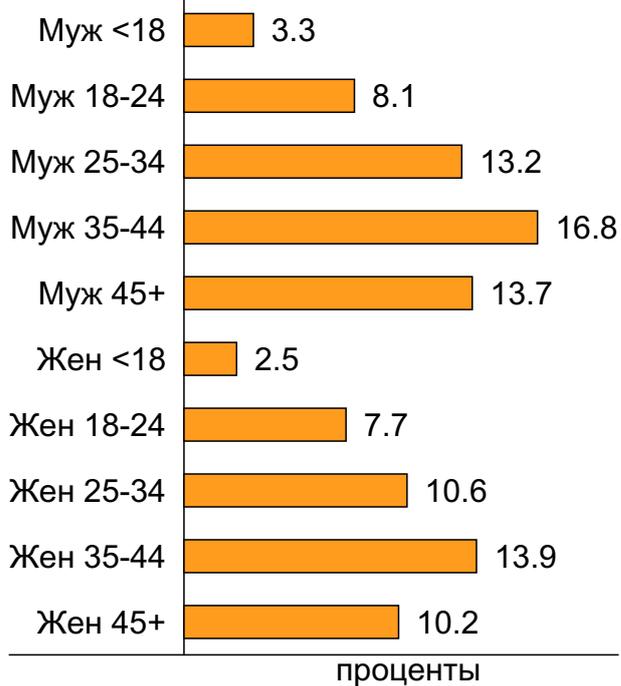
Пол



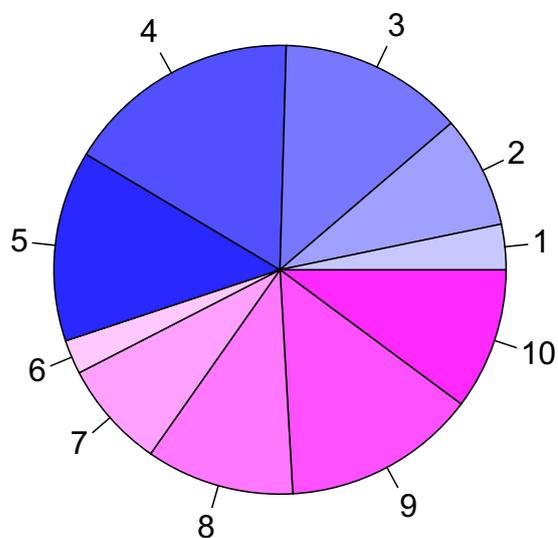
Возраст



Пол / Возраст



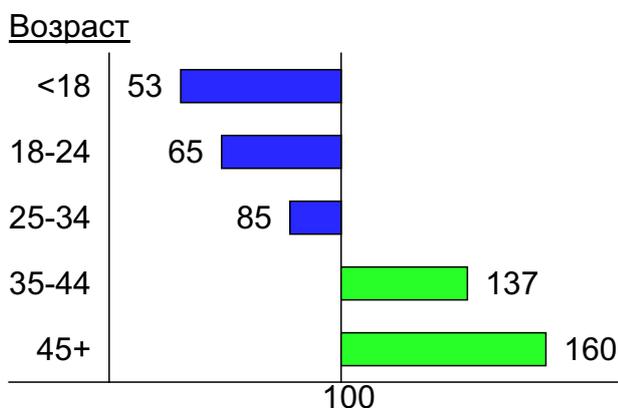
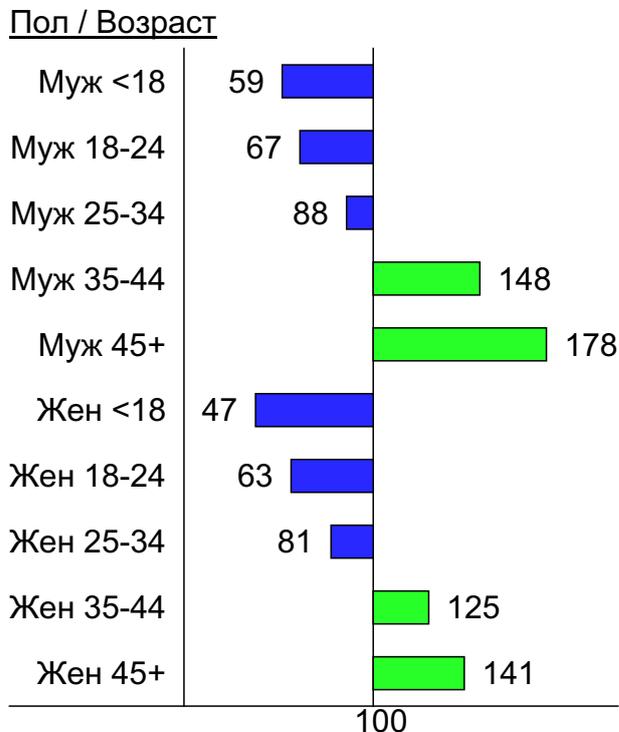
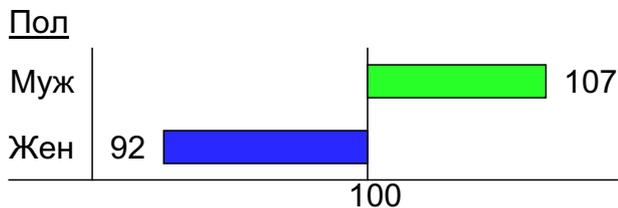
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



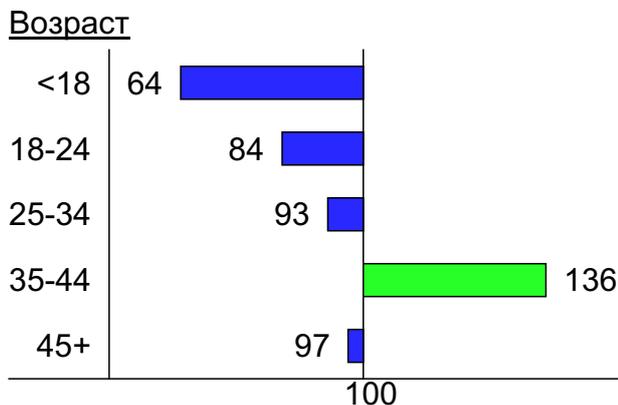
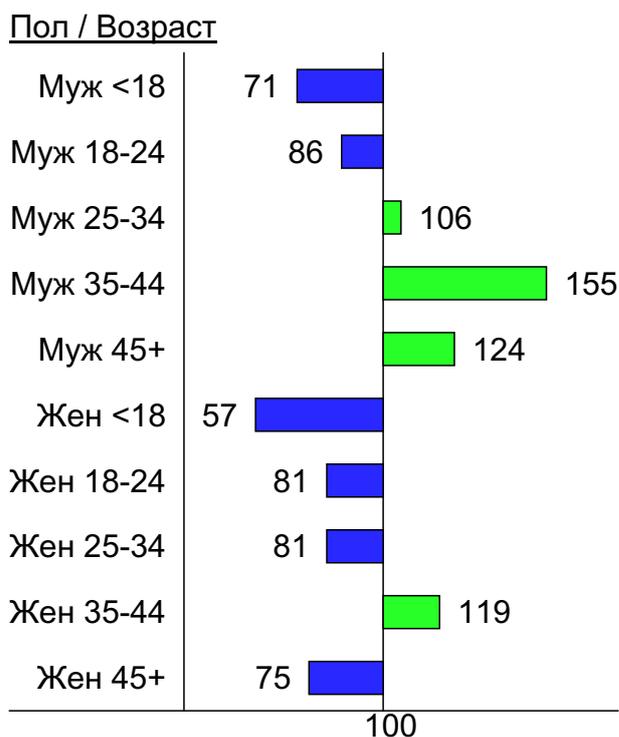
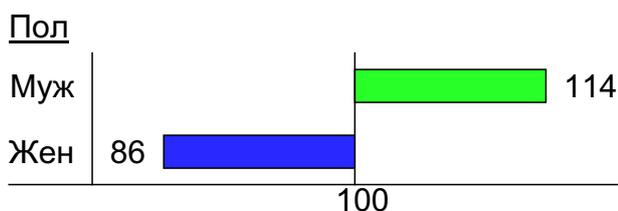
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

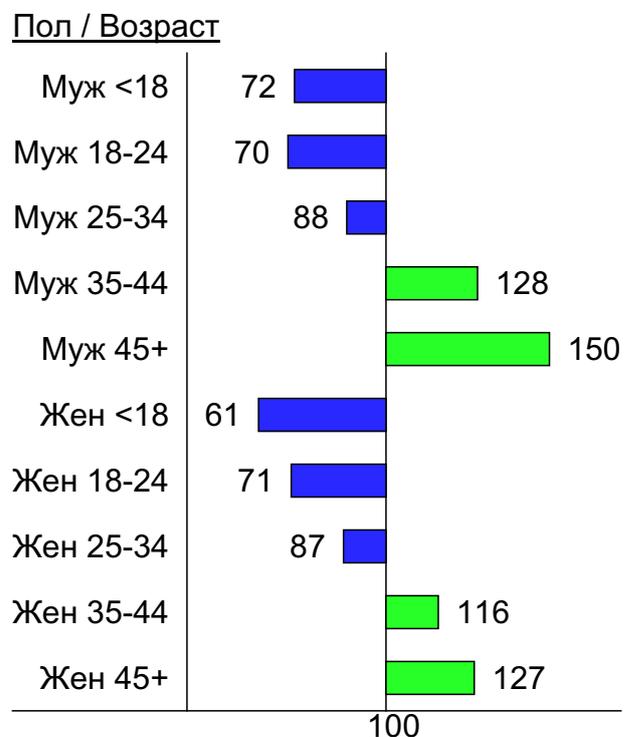
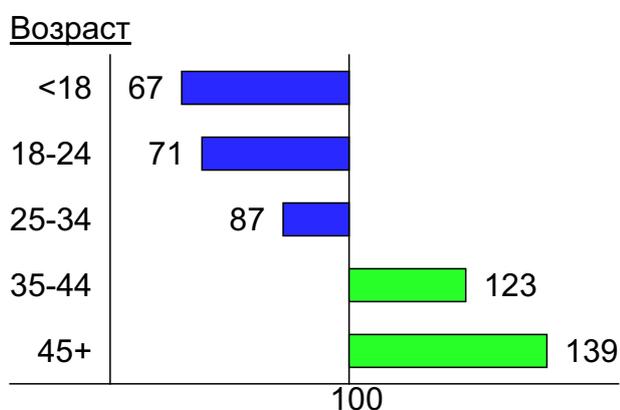
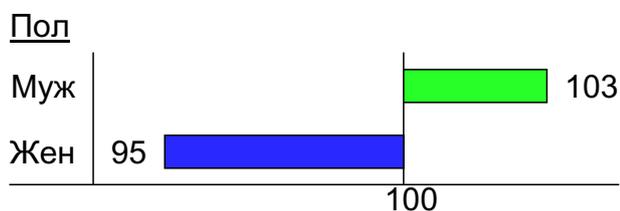


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

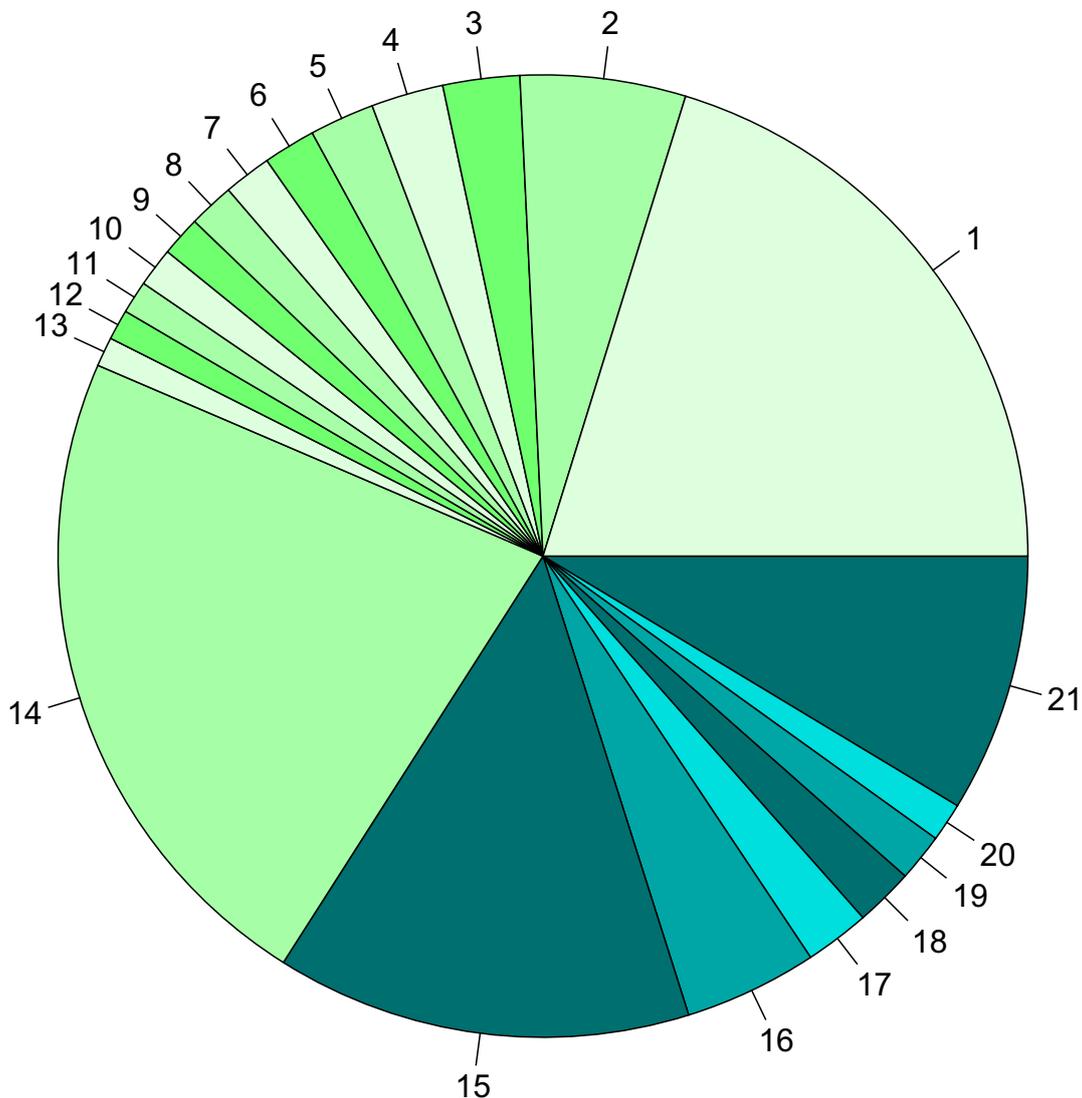


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.2%
- 2: Санкт-Петербург - 5.5%
- 3: Новосибирск - 2.6%
- 4: Екатеринбург - 2.4%
- 5: Краснодар - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Уфа - 1.5%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 11: Пермь - 1.1%
- 12: Казань - 1.0%
- 13: Владивосток - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 13.9%
- 16: Беларусь - 4.4%
- 17: США - 2.2%
- 18: Казахстан - 2.0%
- 19: Германия - 1.6%
- 20: Молдавия - 1.3%
- 21: Остальные страны - 8.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	745,036 (66.0%)	935,967 (64.5%)	852,755 (65.3%)
Украина	156,368 (13.9%)	236,310 (16.3%)	197,993 (15.2%)
Беларусь	50,185 (4.4%)	60,272 (4.2%)	58,073 (4.4%)
США	24,407 (2.2%)	31,032 (2.1%)	28,040 (2.1%)
Казахстан	22,061 (2.0%)	28,588 (2.0%)	26,233 (2.0%)
Германия	18,035 (1.6%)	22,616 (1.6%)	19,913 (1.5%)
Молдавия	14,629 (1.3%)	18,314 (1.3%)	17,133 (1.3%)
Крым	9,123 (0.8%)	5,147 (0.4%)	4,868 (0.4%)
Израиль	7,898 (0.7%)	10,365 (0.7%)	9,257 (0.7%)
Канада	7,442 (0.7%)	8,805 (0.6%)	7,998 (0.6%)
Другие	6,276 (0.6%)	7,825 (0.5%)	6,944 (0.5%)
Латвия	5,238 (0.5%)	6,801 (0.5%)	5,808 (0.4%)
Эстония	4,486 (0.4%)	5,566 (0.4%)	4,975 (0.4%)
Киргизия	4,042 (0.4%)	4,945 (0.3%)	4,631 (0.4%)
Великобритания	3,720 (0.3%)	4,637 (0.3%)	4,136 (0.3%)
Литва	3,264 (0.3%)	4,237 (0.3%)	3,727 (0.3%)
Италия	3,180 (0.3%)	4,265 (0.3%)	3,635 (0.3%)
Узбекистан	3,140 (0.3%)	3,848 (0.3%)	3,567 (0.3%)
Азербайджан	3,022 (0.3%)	3,574 (0.2%)	3,361 (0.3%)
Армения	2,650 (0.2%)	3,333 (0.2%)	3,106 (0.2%)
Норвегия	2,502 (0.2%)	2,703 (0.2%)	2,607 (0.2%)
Франция	2,339 (0.2%)	3,004 (0.2%)	2,658 (0.2%)
Испания	2,098 (0.2%)	2,748 (0.2%)	2,338 (0.2%)
Чехия	1,991 (0.2%)	2,578 (0.2%)	2,181 (0.2%)
Грузия	1,958 (0.2%)	2,382 (0.2%)	2,222 (0.2%)
Финляндия	1,752 (0.2%)	2,379 (0.2%)	2,054 (0.2%)
Польша	1,428 (0.1%)	2,044 (0.1%)	1,691 (0.1%)
Нидерланды	1,399 (0.1%)	1,539 (0.1%)	1,432 (0.1%)
Австралия	1,313 (0.1%)	1,591 (0.1%)	1,412 (0.1%)
Турция	1,257 (0.1%)	1,455 (0.1%)	1,338 (0.1%)
Болгария	1,165 (0.1%)	1,827 (0.1%)	1,462 (0.1%)
Швейцария	1,095 (0.1%)	1,439 (0.1%)	1,283 (0.1%)
Швеция	1,026 (0.1%)	1,503 (0.1%)	1,303 (0.1%)
Бельгия	914 (0.1%)	1,163 (0.1%)	1,039 (0.1%)
Австрия	866 (0.1%)	1,181 (0.1%)	1,027 (0.1%)
Греция	861 (0.1%)	1,098 (0.1%)	951 (0.1%)
Таджикистан	765 (0.1%)	947 (0.1%)	874 (0.1%)
ОАЭ	746 (0.1%)	972 (0.1%)	839 (0.1%)
Китай	728 (0.1%)	1,014 (0.1%)	800 (0.1%)
Румыния	722 (0.1%)	471 (0.0%)	529 (0.0%)
Таиланд	598 (0.1%)	1,167 (0.1%)	925 (0.1%)
Япония	597 (0.1%)	666 (0.0%)	674 (0.1%)
Ирландия	564 (0.0%)	693 (0.0%)	623 (0.0%)
Португалия	562 (0.0%)	746 (0.1%)	641 (0.0%)
Кипр	553 (0.0%)	694 (0.0%)	614 (0.0%)
Венгрия	518 (0.0%)	625 (0.0%)	552 (0.0%)
Туркмениа	455 (0.0%)	598 (0.0%)	530 (0.0%)
Южная Корея	452 (0.0%)	553 (0.0%)	506 (0.0%)
Дания	401 (0.0%)	536 (0.0%)	471 (0.0%)
Новая Зеландия	399 (0.0%)	482 (0.0%)	416 (0.0%)
сумма выбранных	1,126,226 (99.8%)	1,447,245 (99.8%)	1,302,145 (99.8%)
всего	1,128,742 (100%)	1,450,780 (100%)	1,305,074 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	228,542 (30.7%)	296,650 (31.7%)	269,114 (31.6%)
Санкт-Петербург	62,224 (8.4%)	80,109 (8.6%)	72,226 (8.5%)
Новосибирск	28,856 (3.9%)	34,119 (3.6%)	31,172 (3.7%)
Екатеринбург	27,244 (3.7%)	31,618 (3.4%)	29,404 (3.4%)
Краснодар	24,430 (3.3%)	33,005 (3.5%)	29,266 (3.4%)
Нижний Новгород	19,720 (2.6%)	24,194 (2.6%)	22,279 (2.6%)
Самара	17,997 (2.4%)	21,775 (2.3%)	19,871 (2.3%)
Уфа	17,193 (2.3%)	20,407 (2.2%)	18,878 (2.2%)
Челябинск	15,124 (2.0%)	18,749 (2.0%)	17,168 (2.0%)
Ростов-на-Дону	14,782 (2.0%)	19,475 (2.1%)	17,532 (2.1%)
Пермь	12,389 (1.7%)	14,363 (1.5%)	13,484 (1.6%)
Казань	11,499 (1.5%)	14,824 (1.6%)	13,413 (1.6%)
Владивосток	11,137 (1.5%)	13,829 (1.5%)	12,484 (1.5%)
Кемерово	11,002 (1.5%)	12,408 (1.3%)	11,647 (1.4%)
Иркутск	10,949 (1.5%)	12,785 (1.4%)	11,938 (1.4%)
Воронеж	10,605 (1.4%)	13,849 (1.5%)	12,135 (1.4%)
Саратов	10,598 (1.4%)	12,361 (1.3%)	11,748 (1.4%)
Красноярск	9,997 (1.3%)	12,024 (1.3%)	11,235 (1.3%)
Омск	8,609 (1.2%)	10,635 (1.1%)	9,541 (1.1%)
Волгоград	8,344 (1.1%)	12,000 (1.3%)	10,657 (1.2%)
Ижевск	8,323 (1.1%)	9,371 (1.0%)	8,712 (1.0%)
Хабаровск	7,599 (1.0%)	9,462 (1.0%)	8,544 (1.0%)
Ярославль	7,477 (1.0%)	8,259 (0.9%)	8,081 (0.9%)
Ставрополь	7,233 (1.0%)	8,002 (0.9%)	7,562 (0.9%)
Барнаул	6,781 (0.9%)	7,895 (0.8%)	7,184 (0.8%)
Калининград	6,506 (0.9%)	8,297 (0.9%)	7,447 (0.9%)
Ульяновск	6,374 (0.9%)	7,790 (0.8%)	7,009 (0.8%)
Тюмень	6,362 (0.9%)	7,579 (0.8%)	6,978 (0.8%)
Тверь	5,488 (0.7%)	6,485 (0.7%)	6,100 (0.7%)
Рязань	5,138 (0.7%)	6,878 (0.7%)	6,064 (0.7%)
Белгород	4,902 (0.7%)	6,400 (0.7%)	5,664 (0.7%)
Владимир	4,881 (0.7%)	5,947 (0.6%)	5,540 (0.6%)
Тула	4,816 (0.6%)	5,793 (0.6%)	5,296 (0.6%)
Мурманск	4,774 (0.6%)	5,389 (0.6%)	5,130 (0.6%)
Ханты-Мансийск	4,671 (0.6%)	6,042 (0.6%)	5,394 (0.6%)
Вологда	4,212 (0.6%)	5,229 (0.6%)	4,874 (0.6%)
Брянск	4,080 (0.5%)	5,061 (0.5%)	4,571 (0.5%)
Киров	3,874 (0.5%)	5,104 (0.5%)	4,649 (0.5%)
Томск	3,793 (0.5%)	4,647 (0.5%)	4,237 (0.5%)
Липецк	3,611 (0.5%)	4,544 (0.5%)	4,098 (0.5%)
Сыктывкар	3,579 (0.5%)	4,112 (0.4%)	3,893 (0.5%)
Оренбург	3,565 (0.5%)	4,845 (0.5%)	4,312 (0.5%)
Пенза	3,168 (0.4%)	3,882 (0.4%)	3,606 (0.4%)
Чебоксары	3,131 (0.4%)	4,412 (0.5%)	3,926 (0.5%)
Орёл	2,922 (0.4%)	3,576 (0.4%)	3,224 (0.4%)
Псков	2,905 (0.4%)	3,539 (0.4%)	3,308 (0.4%)
Тамбов	2,798 (0.4%)	3,306 (0.4%)	3,133 (0.4%)
Калуга	2,757 (0.4%)	3,620 (0.4%)	3,229 (0.4%)
Архангельск	2,751 (0.4%)	3,518 (0.4%)	3,146 (0.4%)
Махачкала	2,710 (0.4%)	2,962 (0.3%)	2,894 (0.3%)
сумма выбранных	702,422 (94.3%)	881,125 (94.1%)	802,997 (94.2%)
всего	745,036 (100%)	935,968 (100%)	852,756 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		1,994,408	10.5 %	372
в том числе	Отдых в России и Украине	1,300,333	6.8 %	401
	Отдых за рубежом	961,099	5.1 %	372
Бытовая техника		826,836	4.4 %	353
Недвижимость		2,380,804	12.5 %	348
в том числе	Квартиры	1,529,911	8.0 %	357
	Загородная недвижимость	525,305	2.8 %	406
	Земля	284,058	1.5 %	408
	Ипотека	149,581	0.8 %	366
	Гаражи	123,171	0.6 %	391
	Коммерческая недвижимость	105,584	0.6 %	381
	Зарубежная недвижимость	95,323	0.5 %	486
Финансы		1,384,585	7.3 %	339
в том числе	Валюта	579,587	3.0 %	360
	Кредиты	493,462	2.6 %	316
	Страхование	334,959	1.8 %	385
	Фондовый рынок	83,812	0.4 %	410
	Вклады, депозиты	77,757	0.4 %	508
	Денежные переводы	25,805	0.1 %	381
Аудио, Видео, Фото		564,915	3.0 %	329
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	200,700	1.1 %	345
	Аудио-техника	153,362	0.8 %	293
	Видеоаппаратура	150,447	0.8 %	380
	Фотоаппараты	118,032	0.6 %	360
Выставки, концерты, театры, кино		982,894	5.2 %	323
Бизнес		2,284,676	12.0 %	285
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,440,902	7.6 %	275
	Бухгалтерия	863,639	4.5 %	353
	Реклама	267,198	1.4 %	295
	Аудит, консалтинг	37,602	0.2 %	346
Образование		856,200	4.5 %	281
в том числе	Иностранные языки	394,371	2.1 %	242
	Образование высшее	376,787	2.0 %	363
	Образование для детей	187,469	1.0 %	300
	Образование за рубежом	23,083	0.1 %	462
Дом и семья		2,850,950	15.0 %	270
в том числе	Кулинария, рецепты	2,117,733	11.1 %	280
	Собаки	532,751	2.8 %	301
	Кошки	398,296	2.1 %	303
	Детские сады	242,588	1.3 %	304
	Маленькие дети	189,295	1.0 %	313
Медицина, здоровье		4,082,968	21.5 %	270
в том числе	Беременность и роды	758,812	4.0 %	262
	Диеты	684,501	3.6 %	306
	Лишний вес	467,606	2.5 %	303
	Стоматология	301,056	1.6 %	363
	Спорт, фитнес, йога	245,749	1.3 %	344
	Зрение	132,731	0.7 %	390

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,379,842	12.5 %	268
в том числе	Иномарки	1,844,837	9.7 %	284
	Отечественные авто	377,257	2.0 %	252
	Колёса, Шины	331,485	1.7 %	346
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	309,428	1.6 %	258
	Автострахование	111,461	0.6 %	443
Компьютеры, оргтехника		950,083	5.0 %	267
в том числе	Ноутбуки	314,963	1.7 %	254
	Компьютерные комплектующие	178,014	0.9 %	248
	Принтеры	176,128	0.9 %	326
	Планшетные ПК	172,081	0.9 %	323
	Мониторы	58,175	0.3 %	330
Телефоны, связь		1,437,516	7.6 %	232
в том числе	Мобильные телефоны	1,128,739	5.9 %	234
	Мобильные приложения и услуги	742,325	3.9 %	238
	Навигация	91,125	0.5 %	320
	Стационарная связь	42,780	0.2 %	403

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	49,033,611 (46.2%)	60,381,334 (44.1%)	52,459,679 (44.3%)
Сайты	24,672,531 (23.2%)	35,827,022 (26.2%)	29,882,781 (25.2%)
Поиск	15,790,245 (14.9%)	19,614,271 (14.3%)	17,910,981 (15.1%)
Закладки	14,061,491 (13.2%)	17,985,196 (13.1%)	15,631,325 (13.2%)
Соц. сети	2,594,502 (2.4%)	3,052,202 (2.2%)	2,650,438 (2.2%)
Объявления	5,441 (0.0%)	4,218 (0.0%)	3,219 (0.0%)
всего	106,157,821 (100%)	136,864,243 (100%)	118,538,423 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

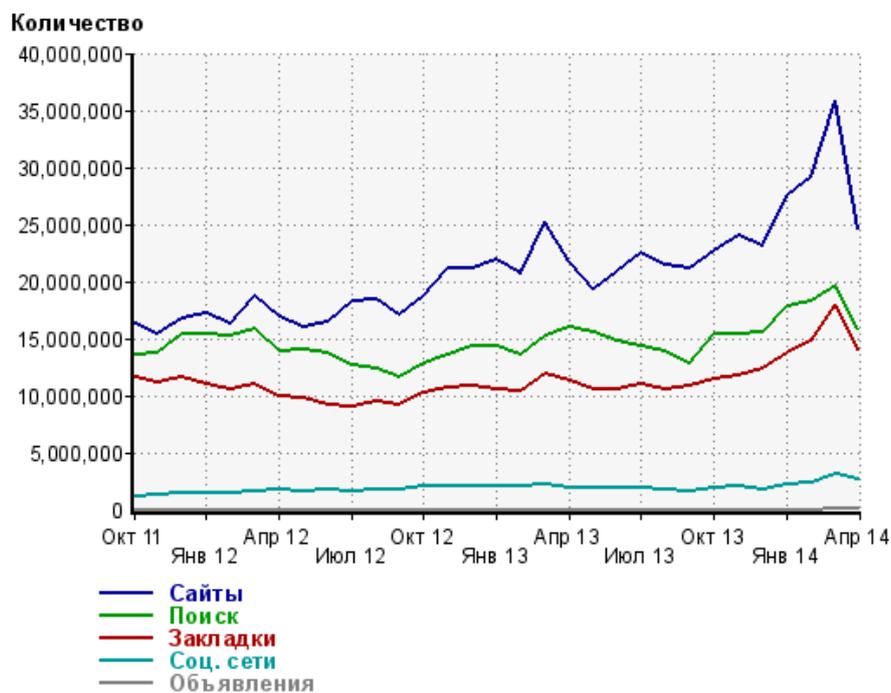
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

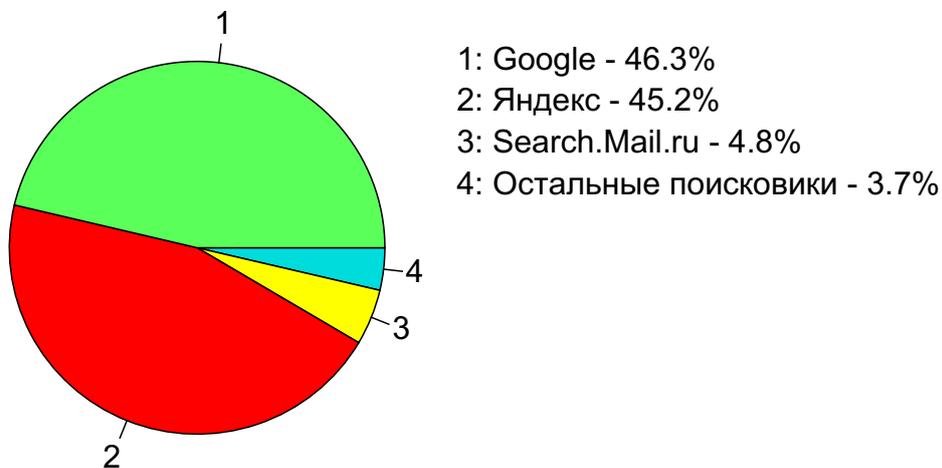


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети	Объявления
Окт 11	16,298,970	13,551,616	11,524,830	1,182,763	0
Ноя 11	15,428,648	13,772,816	11,077,698	1,215,930	0
Дек 11	16,702,303	15,388,657	11,645,874	1,448,119	0
Янв 12	17,186,482	15,322,351	10,963,236	1,405,486	0
Фев 12	16,350,547	15,218,385	10,471,415	1,404,896	0
Мар 12	18,696,091	15,887,716	10,986,135	1,647,169	0
Апр 12	16,886,374	13,854,149	9,883,582	1,707,241	0
Май 12	16,001,626	14,032,465	9,716,895	1,546,214	0
Июн 12	16,444,940	13,663,183	9,200,685	1,695,760	0
Июл 12	18,241,587	12,688,576	9,082,288	1,566,620	0
Авг 12	18,444,060	12,399,307	9,484,841	1,674,691	0
Сен 12	17,087,281	11,649,865	9,153,123	1,691,155	0
Окт 12	18,645,717	12,863,832	10,222,654	2,072,293	0
Ноя 12	21,171,677	13,504,508	10,747,595	2,086,224	0
Дек 12	21,122,576	14,373,266	10,830,155	1,984,912	0
Янв 13	21,827,802	14,388,241	10,520,984	2,014,957	0
Фев 13	20,695,072	13,599,904	10,394,362	2,115,317	0
Мар 13	25,195,695	15,243,820	11,869,251	2,244,218	0
Апр 13	21,709,400	15,922,876	11,281,472	1,927,958	0
Май 13	19,316,797	15,579,282	10,573,266	1,888,078	0
Июн 13	20,809,633	14,771,320	10,576,407	1,829,095	0
Июл 13	22,574,593	14,251,839	10,953,483	1,917,242	0
Авг 13	21,367,809	13,905,684	10,530,749	1,752,667	0
Сен 13	21,112,707	12,768,104	10,811,294	1,554,041	0
Окт 13	22,720,888	15,337,866	11,475,129	1,877,247	0
Ноя 13	24,080,767	15,393,917	11,761,959	2,011,868	0
Дек 13	23,069,061	15,573,417	12,308,508	1,778,450	0
Янв 14	27,522,055	17,762,991	13,650,606	2,167,854	0
Фев 14	29,148,787	18,328,429	14,847,288	2,304,610	0
Мар 14	35,827,022	19,614,271	17,985,196	3,052,202	4,218
Апр 14	24,672,531	15,790,245	14,061,491	2,594,502	5,441

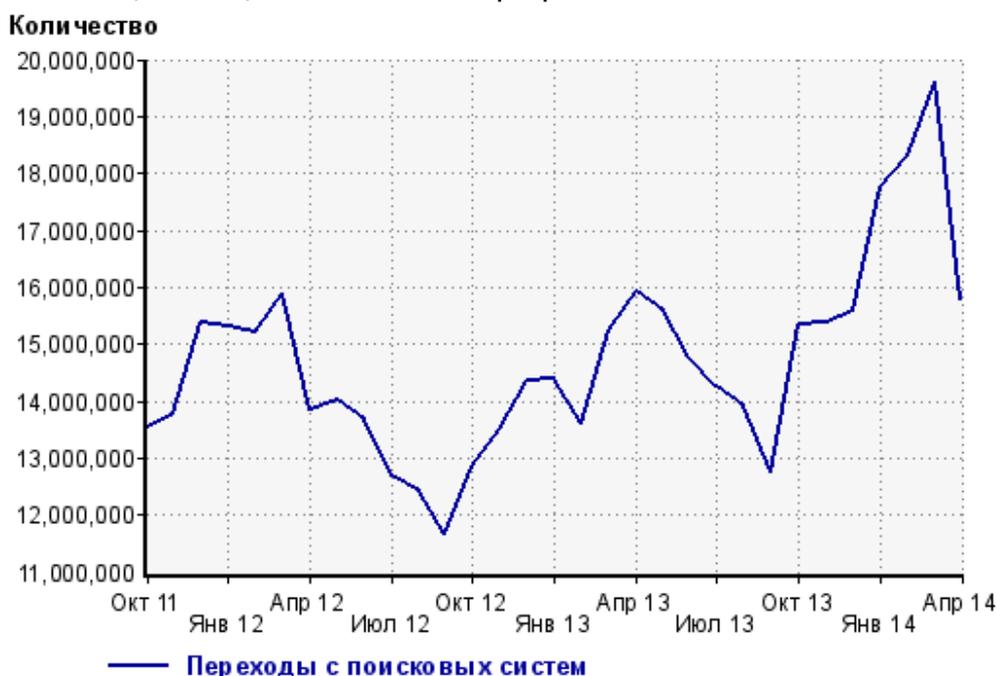
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	7,312,091 (46.3%)	9,329,701 (47.6%)	8,291,764 (46.3%)
Яндекс	7,135,514 (45.2%)	8,615,223 (43.9%)	8,120,044 (45.3%)
Search.Mail.ru	763,288 (4.8%)	921,327 (4.7%)	810,503 (4.5%)
Rambler	152,645 (1.0%)	187,635 (1.0%)	172,170 (1.0%)
Яндекс (картинки)	152,112 (1.0%)	219,252 (1.1%)	207,854 (1.2%)
Bing	150,253 (1.0%)	179,830 (0.9%)	162,119 (0.9%)
Tut.by	27,871 (0.2%)	29,752 (0.2%)	28,953 (0.2%)
Ukr.net	26,215 (0.2%)	35,880 (0.2%)	31,454 (0.2%)
Yahoo	24,202 (0.2%)	31,480 (0.2%)	27,795 (0.2%)
Google (картинки)	20,809 (0.1%)	31,278 (0.2%)	28,586 (0.2%)
сумма выбранных	15,765,000 (99.8%)	19,581,358 (99.8%)	17,881,242 (99.8%)
всего	15,790,245 (100%)	19,614,271 (100%)	17,910,981 (100%)

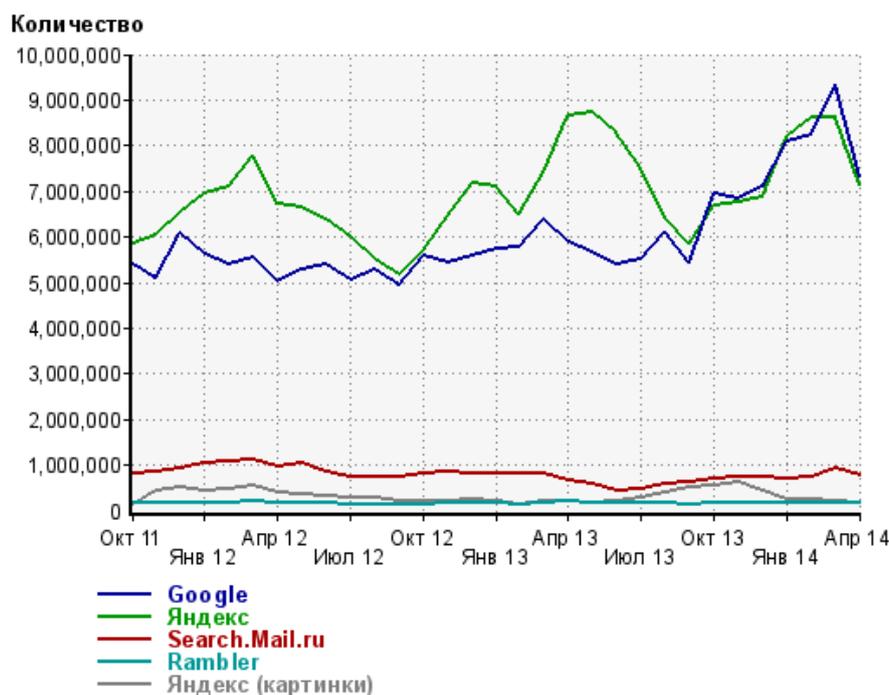
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Окт 11	5,405,862	5,858,017	808,881	173,260	140,134
Ноя 11	5,076,846	6,057,965	842,386	185,999	427,504
Дек 11	6,081,257	6,517,619	943,055	181,729	509,139
Янв 12	5,629,204	6,950,372	1,053,898	184,728	418,357
Фев 12	5,399,872	7,106,701	1,090,367	188,586	478,320
Мар 12	5,531,213	7,799,878	1,101,272	217,085	565,537
Апр 12	5,022,748	6,713,202	970,992	182,956	393,478
Май 12	5,279,876	6,630,742	1,025,812	168,319	355,474
Июн 12	5,415,007	6,392,340	850,280	155,722	333,766
Июл 12	5,052,837	5,992,737	756,092	150,763	274,956
Авг 12	5,273,052	5,493,378	746,457	140,256	280,183
Сен 12	4,960,414	5,184,339	725,577	137,008	194,800
Окт 12	5,604,625	5,690,983	806,924	149,881	195,122
Ноя 12	5,433,062	6,442,000	834,713	161,164	223,721
Дек 12	5,584,270	7,165,885	825,541	176,091	251,203
Янв 13	5,755,928	7,085,582	820,368	168,538	200,211
Фев 13	5,772,177	6,494,131	803,898	150,074	114,837
Мар 13	6,388,327	7,396,902	816,761	173,003	193,116
Апр 13	5,891,361	8,671,771	663,747	204,337	194,079
Май 13	5,647,601	8,721,568	570,027	186,719	165,847
Июн 13	5,382,749	8,293,379	446,229	170,602	210,282
Июл 13	5,518,046	7,502,001	486,942	172,125	300,582
Авг 13	6,129,840	6,403,405	575,285	156,941	380,215
Сен 13	5,417,168	5,839,572	643,722	142,228	498,169
Окт 13	6,961,115	6,684,876	714,264	155,400	534,687
Ноя 13	6,832,900	6,777,649	719,828	159,599	615,940
Дек 13	7,106,236	6,867,228	726,422	151,687	431,823
Янв 14	8,075,994	8,215,546	716,289	177,806	254,722
Фев 14	8,233,502	8,609,395	746,894	176,231	252,200
Мар 14	9,329,701	8,615,223	921,327	187,635	219,252
Апр 14	7,312,091	7,135,514	763,288	152,645	152,112

Структура месячной поисковой аудитории сайта

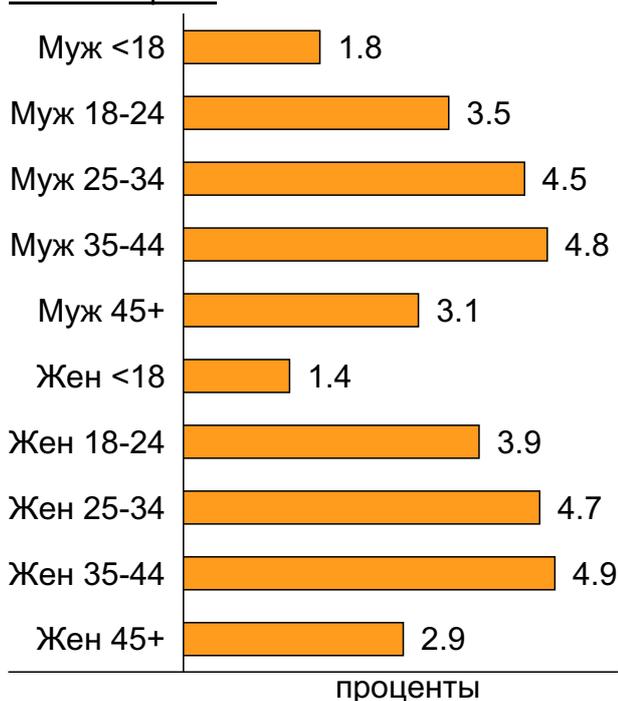
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	336,390 (1.8%)	265,519 (1.4%)	601,909 (3.2%)
18-24	659,947 (3.5%)	733,202 (3.9%)	1,393,149 (7.3%)
25-34	856,559 (4.5%)	901,934 (4.7%)	1,758,493 (9.3%)
35-44	910,581 (4.8%)	933,974 (4.9%)	1,844,555 (9.7%)
45+	589,305 (3.1%)	548,268 (2.9%)	1,137,573 (6.0%)
Любой возраст	3,352,782 (17.6%)	3,382,897 (17.8%)	6,735,679 (35.4%)

Пол / Возраст



Пол



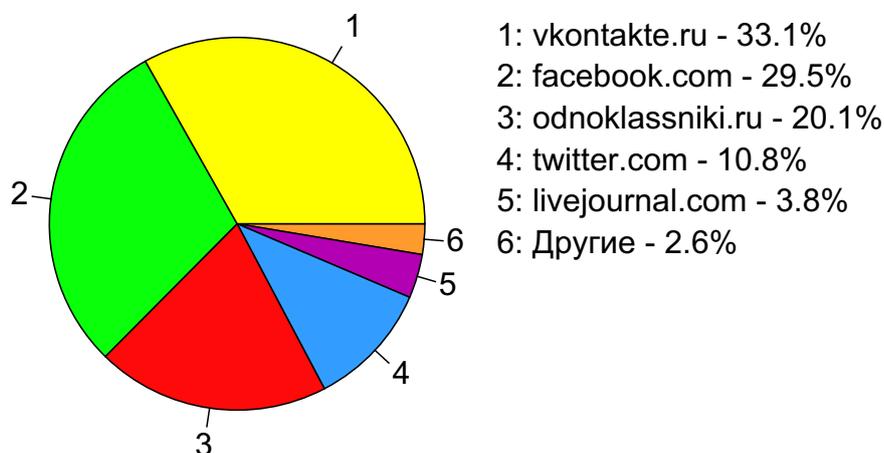
Возраст



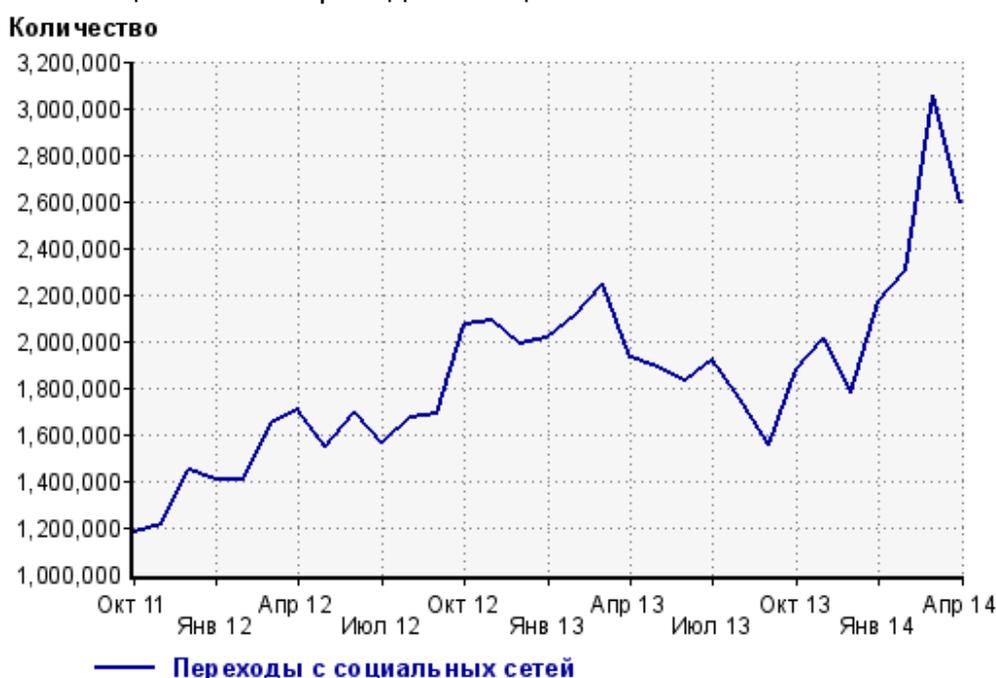
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	859,390 (33.1%)	823,217 (27.0%)	798,991 (30.1%)
facebook.com	765,190 (29.5%)	929,708 (30.5%)	810,892 (30.6%)
odnoklassniki.ru	521,066 (20.1%)	730,733 (23.9%)	564,019 (21.3%)
twitter.com	281,386 (10.8%)	354,729 (11.6%)	291,425 (11.0%)
livejournal.com	98,722 (3.8%)	121,434 (4.0%)	102,757 (3.9%)
liveinternet.ru	39,686 (1.5%)	51,789 (1.7%)	48,605 (1.8%)
my.mail.ru	13,289 (0.5%)	21,202 (0.7%)	16,813 (0.6%)
plus.google.com	8,296 (0.3%)	11,192 (0.4%)	8,908 (0.3%)
diary.ru	3,427 (0.1%)	2,533 (0.1%)	2,453 (0.1%)
lj.rossia.org	1,038 (0.0%)	1,107 (0.0%)	1,202 (0.0%)
сумма выбранных	2,591,490 (99.9%)	3,047,644 (99.9%)	2,646,065 (99.8%)
всего	2,594,502 (100%)	3,052,202 (100%)	2,650,438 (100%)

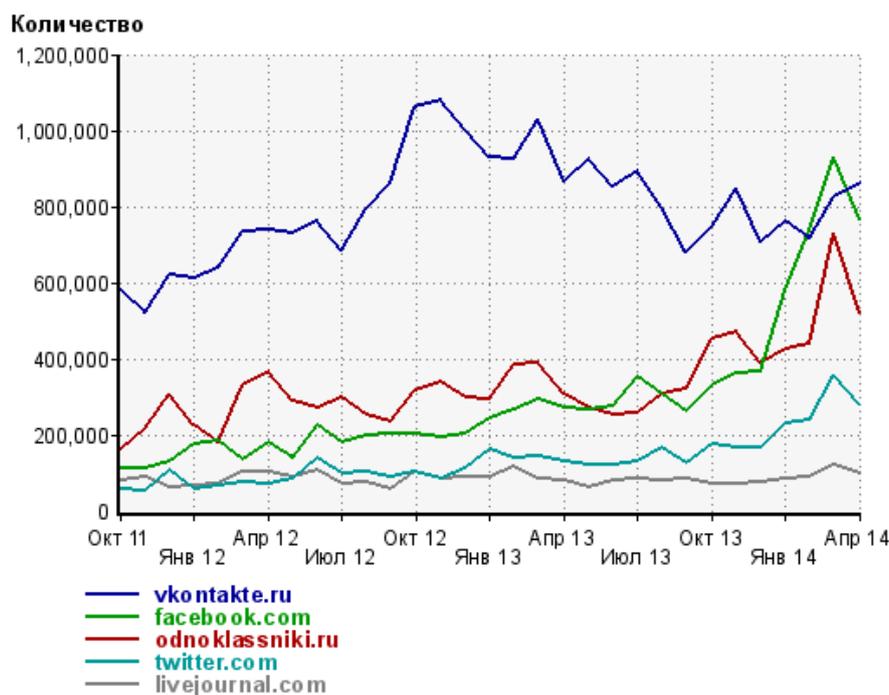
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

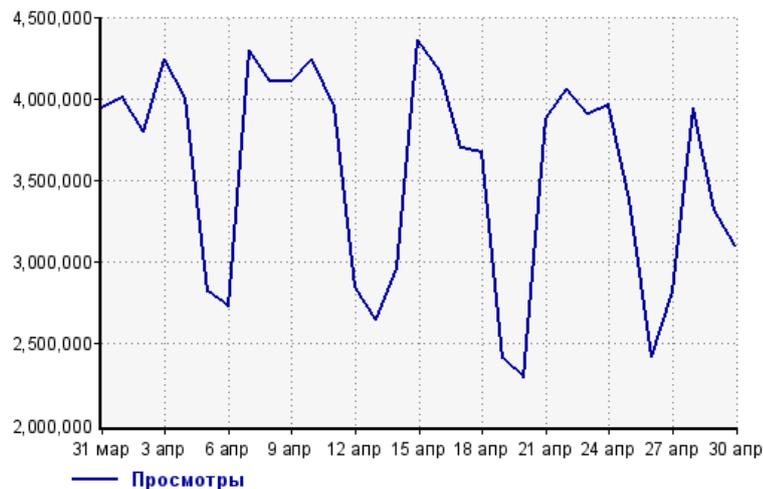


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Окт 11	578,025	110,096	163,271	57,298	77,484
Ноя 11	520,862	109,291	217,512	53,164	90,821
Дек 11	620,714	129,476	306,400	105,223	60,416
Янв 12	613,373	176,694	226,653	57,941	63,850
Фев 12	639,393	186,088	181,244	64,368	69,465
Мар 12	734,219	134,432	328,194	77,049	103,894
Апр 12	738,942	181,260	365,938	69,691	103,398
Май 12	729,063	140,791	286,517	84,601	90,652
Июн 12	763,599	224,547	268,719	136,514	106,809
Июл 12	684,784	181,236	297,957	97,762	72,706
Авг 12	794,888	199,250	251,867	104,421	75,893
Сен 12	861,904	202,472	232,949	88,361	58,306
Окт 12	1,059,208	202,520	316,097	101,406	102,745
Ноя 12	1,078,736	194,164	339,369	85,695	82,851
Дек 12	1,000,176	202,935	298,109	109,235	86,776
Янв 13	930,142	244,882	291,303	160,917	87,579
Фев 13	926,750	267,117	384,435	140,267	113,784
Мар 13	1,028,249	292,016	389,990	141,941	82,472
Апр 13	866,301	268,268	305,663	131,466	78,314
Май 13	925,158	263,743	268,375	119,395	60,278
Июн 13	854,499	273,947	254,411	120,412	79,729
Июл 13	895,400	350,961	254,890	127,612	83,953
Авг 13	797,710	306,247	306,667	168,152	81,766
Сен 13	681,229	259,258	319,261	126,147	83,351
Окт 13	748,259	327,995	452,572	176,032	72,193
Ноя 13	846,208	360,739	471,223	168,067	71,836
Дек 13	708,034	365,509	387,306	165,670	76,739
Янв 14	761,895	578,440	426,734	229,227	85,840
Фев 14	714,367	737,780	440,258	238,162	88,115
Мар 14	823,217	929,708	730,733	354,729	121,434
Апр 14	859,390	765,190	521,066	281,386	98,722

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

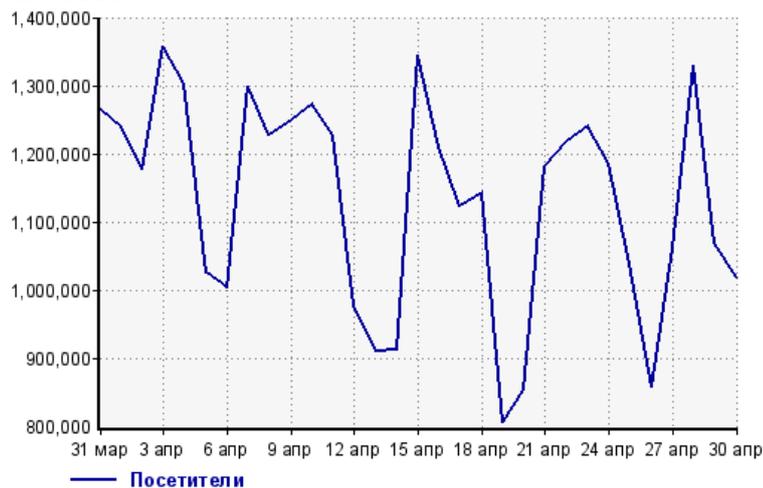
Количество



31 мар:	3,942,602	16 апр:	4,173,031
1 апр:	4,008,949	17 апр:	3,701,985
2 апр:	3,800,237	18 апр:	3,668,370
3 апр:	4,238,448	19 апр:	2,414,987
4 апр:	4,003,007	20 апр:	2,293,418
5 апр:	2,820,634	21 апр:	3,876,947
6 апр:	2,728,518	22 апр:	4,056,314
7 апр:	4,295,837	23 апр:	3,909,951
8 апр:	4,107,260	24 апр:	3,963,508
9 апр:	4,108,822	25 апр:	3,384,376
10 апр:	4,238,337	26 апр:	2,420,417
11 апр:	3,955,142	27 апр:	2,817,720
12 апр:	2,842,465	28 апр:	3,940,755
13 апр:	2,646,998	29 апр:	3,318,383
14 апр:	2,962,720	30 апр:	3,097,896
15 апр:	4,362,389		

Размер аудитории сайта

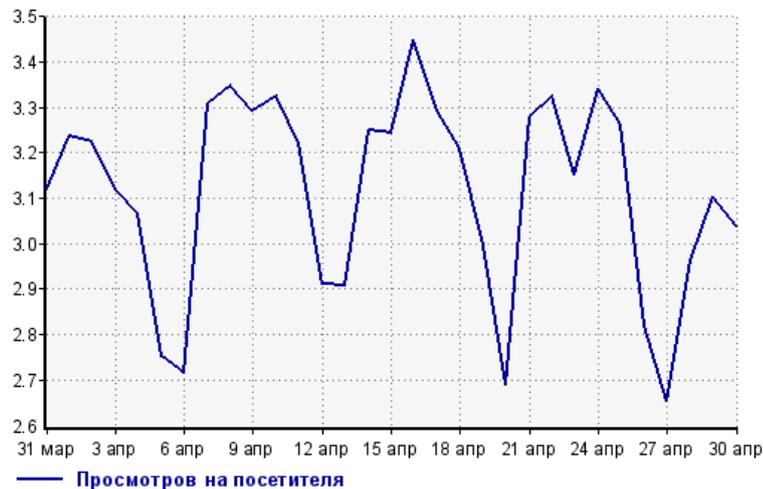
Количество



31 мар:	1,263,170	16 апр:	1,209,763
1 апр:	1,238,301	17 апр:	1,123,714
2 апр:	1,178,017	18 апр:	1,142,010
3 апр:	1,357,890	19 апр:	806,095
4 апр:	1,304,317	20 апр:	853,094
5 апр:	1,025,660	21 апр:	1,181,920
6 апр:	1,004,105	22 апр:	1,219,561
7 апр:	1,298,161	23 апр:	1,239,678
8 апр:	1,226,459	24 апр:	1,185,531
9 апр:	1,248,186	25 апр:	1,037,470
10 апр:	1,273,912	26 апр:	858,289
11 апр:	1,227,979	27 апр:	1,061,840
12 апр:	976,402	28 апр:	1,329,236
13 апр:	910,373	29 апр:	1,069,082
14 апр:	911,828	30 апр:	1,019,082
15 апр:	1,344,318		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	3.1	16 апр:	3.4
1 апр:	3.2	17 апр:	3.3
2 апр:	3.2	18 апр:	3.2
3 апр:	3.1	19 апр:	3.0
4 апр:	3.1	20 апр:	2.7
5 апр:	2.8	21 апр:	3.3
6 апр:	2.7	22 апр:	3.3
7 апр:	3.3	23 апр:	3.2
8 апр:	3.3	24 апр:	3.3
9 апр:	3.3	25 апр:	3.3
10 апр:	3.3	26 апр:	2.8
11 апр:	3.2	27 апр:	2.7
12 апр:	2.9	28 апр:	3.0
13 апр:	2.9	29 апр:	3.1
14 апр:	3.2	30 апр:	3.0
15 апр:	3.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



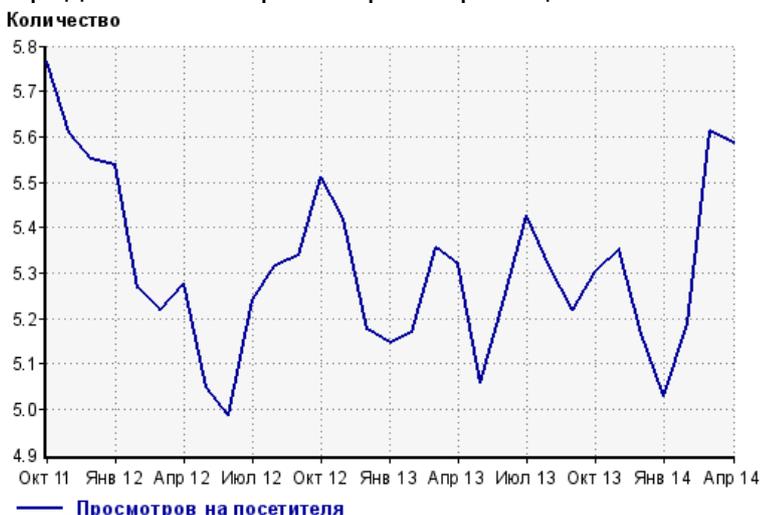
Окт 11:	85,577,319	Фев 13:	86,142,310
Ноя 11:	82,278,013	Мар 13:	99,392,293
Дек 11:	88,581,790	Апр 13:	94,089,649
Янв 12:	86,943,664	Май 13:	86,192,514
Фев 12:	83,841,026	Июн 13:	86,479,781
Мар 12:	88,940,753	Июл 13:	91,050,193
Апр 12:	80,807,604	Авг 13:	84,375,231
Май 12:	77,344,222	Сен 13:	83,790,653
Июн 12:	75,468,764	Окт 13:	93,271,499
Июл 12:	78,749,246	Ноя 13:	95,111,533
Авг 12:	78,170,007	Дек 13:	94,196,116
Сен 12:	76,304,721	Янв 14:	106,586,501
Окт 12:	84,237,080	Фев 14:	112,593,205
Ноя 12:	85,753,930	Мар 14:	136,864,243
Дек 12:	84,808,232	Апр 14:	106,157,821
Янв 13:	88,065,515		

Размер аудитории сайта



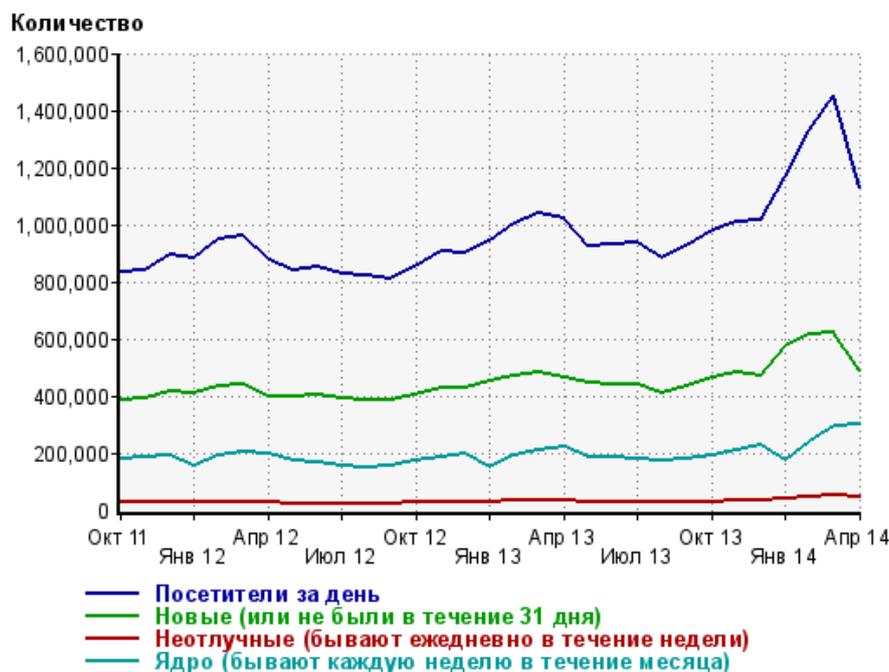
Окт 11:	14,839,616	Фев 13:	16,667,783
Ноя 11:	14,667,636	Мар 13:	18,565,065
Дек 11:	15,960,603	Апр 13:	17,691,684
Янв 12:	15,697,108	Май 13:	17,037,916
Фев 12:	15,921,782	Июн 13:	16,486,601
Мар 12:	17,043,151	Июл 13:	16,777,170
Апр 12:	15,315,225	Авг 13:	15,887,338
Май 12:	15,315,715	Сен 13:	16,062,526
Июн 12:	15,138,938	Окт 13:	17,592,222
Июл 12:	15,030,565	Ноя 13:	17,775,150
Авг 12:	14,708,437	Дек 13:	18,230,054
Сен 12:	14,290,292	Янв 14:	21,192,631
Окт 12:	15,283,845	Фев 14:	21,698,150
Ноя 12:	15,822,437	Мар 14:	24,379,067
Дек 12:	16,386,616	Апр 14:	19,007,226
Янв 13:	17,116,325		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



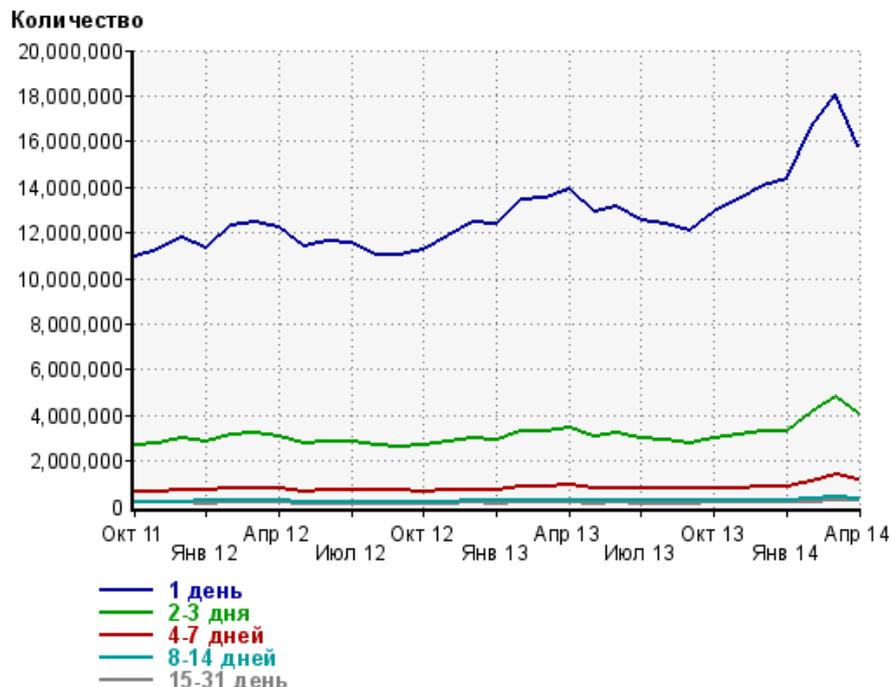
Окт 11:	5.8	Фев 13:	5.2
Ноя 11:	5.6	Мар 13:	5.4
Дек 11:	5.6	Апр 13:	5.3
Янв 12:	5.5	Май 13:	5.1
Фев 12:	5.3	Июн 13:	5.2
Мар 12:	5.2	Июл 13:	5.4
Апр 12:	5.3	Авг 13:	5.3
Май 12:	5.0	Сен 13:	5.2
Июн 12:	5.0	Окт 13:	5.3
Июл 12:	5.2	Ноя 13:	5.4
Авг 12:	5.3	Дек 13:	5.2
Сен 12:	5.3	Янв 14:	5.0
Окт 12:	5.5	Фев 14:	5.2
Ноя 12:	5.4	Мар 14:	5.6
Дек 12:	5.2	Апр 14:	5.6
Янв 13:	5.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 11	833,993	385,770	26,004	178,470
Ноя 11	837,286	390,502	25,462	184,295
Дек 11	896,837	413,307	28,609	188,024
Янв 12	880,079	410,267	26,535	154,894
Фев 12	950,009	432,723	28,469	191,480
Мар 12	959,236	437,078	28,520	204,102
Апр 12	873,826	398,449	26,133	195,584
Май 12	837,623	397,547	22,970	171,215
Июн 12	854,304	404,920	22,198	163,811
Июл 12	827,120	389,846	20,890	152,452
Авг 12	822,283	382,395	22,281	148,849
Сен 12	807,501	383,233	23,549	153,717
Окт 12	851,763	400,682	25,313	171,523
Ноя 12	904,861	426,419	26,976	182,771
Дек 12	899,574	425,732	28,770	196,026
Янв 13	940,864	454,319	28,000	148,698
Фев 13	1,005,189	470,976	32,234	191,215
Мар 13	1,036,787	484,416	33,684	211,455
Апр 13	1,022,732	464,976	34,000	220,962
Май 13	924,467	445,359	28,152	186,700
Июн 13	928,731	436,382	28,162	186,884
Июл 13	938,281	440,030	27,519	176,484
Авг 13	879,469	412,073	26,609	170,293
Сен 13	922,037	436,098	28,206	176,618
Окт 13	977,598	465,585	30,208	192,792
Ноя 13	1,009,994	481,541	32,078	208,194
Дек 13	1,012,230	472,438	34,995	226,693
Янв 14	1,168,389	573,893	36,467	173,793
Фев 14	1,332,758	617,224	44,794	237,972
Мар 14	1,450,839	619,387	53,085	292,707
Апр 14	1,128,742	486,889	42,755	298,233

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 11	10,909,325	2,696,021	661,202	213,325	152,169
Ноя 11	11,254,179	2,777,106	664,496	213,221	153,693
Дек 11	11,810,081	2,954,677	706,831	221,034	159,725
Янв 12	11,357,180	2,835,429	694,585	231,243	138,032
Фев 12	12,309,068	3,151,094	791,358	243,274	163,814
Мар 12	12,482,597	3,199,251	818,747	252,107	158,099
Апр 12	12,219,621	3,093,599	781,850	237,530	154,622
Май 12	11,431,117	2,769,380	669,670	209,964	134,290
Июн 12	11,639,011	2,845,068	687,669	211,618	133,507
Июл 12	11,527,782	2,849,365	720,844	219,502	124,837
Авг 12	11,039,268	2,696,424	707,153	220,867	126,077
Сен 12	11,028,489	2,644,065	682,213	215,268	130,183
Окт 12	11,253,602	2,659,775	675,382	213,956	142,479
Ноя 12	11,893,181	2,827,400	713,592	221,512	147,779
Дек 12	12,452,655	2,976,698	753,612	232,586	156,758
Янв 13	12,349,863	2,906,766	727,499	232,219	133,592
Фев 13	13,481,910	3,275,226	839,678	247,918	164,818
Мар 13	13,517,618	3,286,542	845,318	249,734	168,268
Апр 13	13,883,315	3,442,664	914,980	267,899	176,963
Май 13	12,886,736	3,055,865	762,710	236,624	146,578
Июн 13	13,129,697	3,189,615	794,605	236,921	155,460
Июл 13	12,541,889	3,000,037	782,309	236,621	147,634
Авг 13	12,361,783	2,939,075	791,898	241,152	144,916
Сен 13	12,061,578	2,793,858	767,020	241,864	148,534
Окт 13	12,898,221	2,968,106	781,697	239,201	158,715
Ноя 13	13,418,492	3,113,735	816,165	247,116	167,290
Дек 13	14,065,232	3,307,177	886,316	268,457	181,275
Янв 14	14,330,138	3,305,584	841,927	265,505	155,638
Фев 14	16,613,018	4,125,942	1,100,492	317,301	203,246
Мар 14	18,070,872	4,825,386	1,411,712	414,055	236,009
Апр 14	15,775,652	4,015,376	1,192,804	373,250	231,510

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	14,061,491 (24.6%)	17,985,196 (23.5%)	15,631,325 (23.7%)
yandex.ru	6,267,212 (11.0%)	7,313,067 (9.6%)	6,996,394 (10.6%)
news.yandex.ru	6,152,163 (10.8%)	8,563,010 (11.2%)	7,194,048 (10.9%)
Не определена	4,286,709 (7.5%)	5,406,300 (7.1%)	4,705,371 (7.1%)
google.ru	4,020,549 (7.0%)	4,921,353 (6.4%)	4,461,556 (6.8%)
marketgid.com	1,769,895 (3.1%)	2,791,088 (3.6%)	2,121,802 (3.2%)
kp.ru	1,452,499 (2.5%)	2,098,283 (2.7%)	1,910,195 (2.9%)
google.com.ua	1,296,365 (2.3%)	1,941,281 (2.5%)	1,641,410 (2.5%)
news.smi2.ru	1,286,410 (2.3%)	604,137 (0.8%)	630,182 (1.0%)
rambler.ru	1,103,168 (1.9%)	1,528,737 (2.0%)	1,332,524 (2.0%)
smi.ru	927,837 (1.6%)	1,582,028 (2.1%)	1,261,270 (1.9%)
vk.com	795,751 (1.4%)	764,855 (1.0%)	742,157 (1.1%)
google.com	789,305 (1.4%)	980,174 (1.3%)	881,007 (1.3%)
go.mail.ru	783,836 (1.4%)	952,477 (1.2%)	836,680 (1.3%)
m.news.yandex.ru	691,588 (1.2%)	882,993 (1.2%)	710,550 (1.1%)
ukr.net	647,811 (1.1%)	1,183,447 (1.5%)	882,903 (1.3%)
Другие	576,763 (1.0%)	1,026,612 (1.3%)	816,944 (1.2%)
yandex.ua	533,235 (0.9%)	884,935 (1.2%)	736,165 (1.1%)
news.google.ru	529,654 (0.9%)	874,543 (1.1%)	640,620 (1.0%)
odnoklassniki.ru	478,861 (0.8%)	680,145 (0.9%)	520,255 (0.8%)
news.google.com	420,455 (0.7%)	745,630 (1.0%)	545,686 (0.8%)
news.yandex.ua	397,330 (0.7%)	665,225 (0.9%)	452,066 (0.7%)
selectonews.com	317,090 (0.6%)	561,039 (0.7%)	462,950 (0.7%)
facebook.com	316,214 (0.6%)	550,406 (0.7%)	440,140 (0.7%)
google.by	291,308 (0.5%)	343,316 (0.4%)	329,703 (0.5%)
t.co	280,890 (0.5%)	354,306 (0.5%)	291,119 (0.4%)
nnn.ru	277,693 (0.5%)	128,625 (0.2%)	170,191 (0.3%)
m.facebook.com	275,360 (0.5%)	378,553 (0.5%)	312,406 (0.5%)
news.nnn.ru	264,462 (0.5%)	652,605 (0.9%)	464,049 (0.7%)
top100.rambler.ru	247,450 (0.4%)	313,285 (0.4%)	279,595 (0.4%)
сумма выбранных	51,539,354 (90.2%)	67,657,651 (88.5%)	58,401,263 (88.4%)
всего	57,124,210 (100%)	76,482,909 (100%)	66,078,744 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").