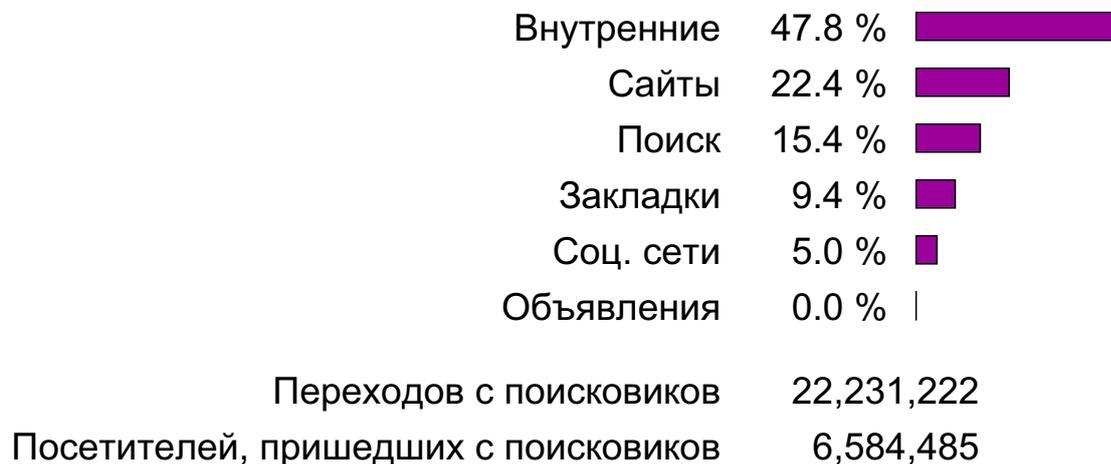


Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за август 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:



Структура переходов на страницы сайта:



Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	365,456 (1.8%)	479,142 (2.3%)	844,598 (4.1%)
18-24	2,394,384 (11.7%)	2,939,457 (14.3%)	5,333,841 (26.0%)
25-34	2,397,235 (11.7%)	2,662,559 (13.0%)	5,059,794 (24.6%)
35-44	2,126,503 (10.3%)	2,174,482 (10.6%)	4,300,985 (20.9%)
45+	2,730,301 (13.3%)	2,280,265 (11.1%)	5,010,566 (24.4%)
Любой возраст	10,013,879 (48.7%)	10,535,905 (51.3%)	20,549,784 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	32	44	38
18-24	98	117	107
25-34	78	99	88
35-44	91	95	93
45+	172	153	163
Любой возраст	95	105	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	54	46
18-24	125	150	138
25-34	93	100	97
35-44	95	90	93
45+	120	81	99
Любой возраст	101	98	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

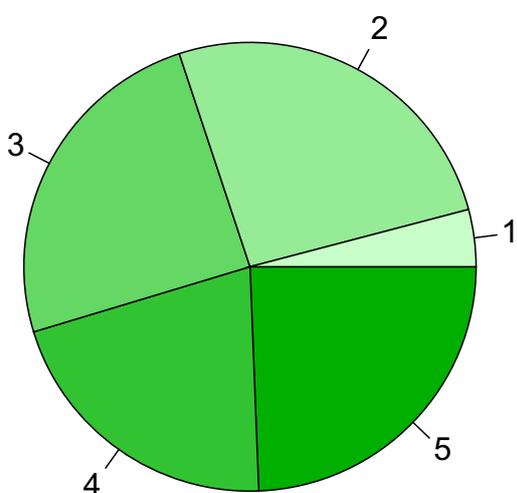
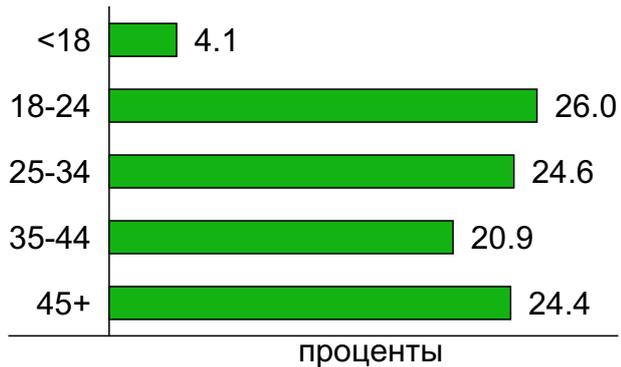
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	64	55
18-24	89	108	99
25-34	81	99	89
35-44	95	100	98
45+	138	136	137
Любой возраст	94	105	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

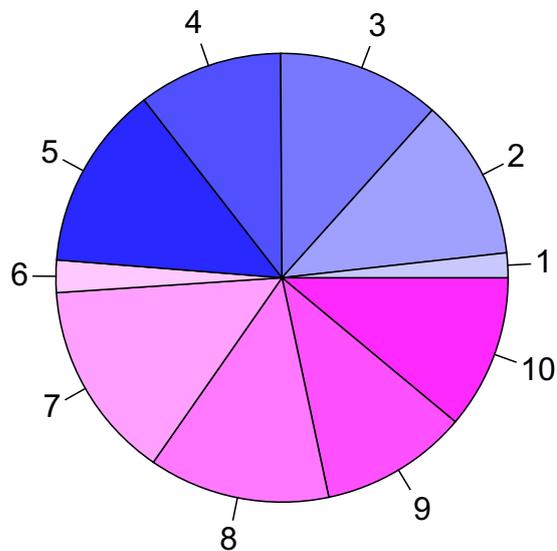
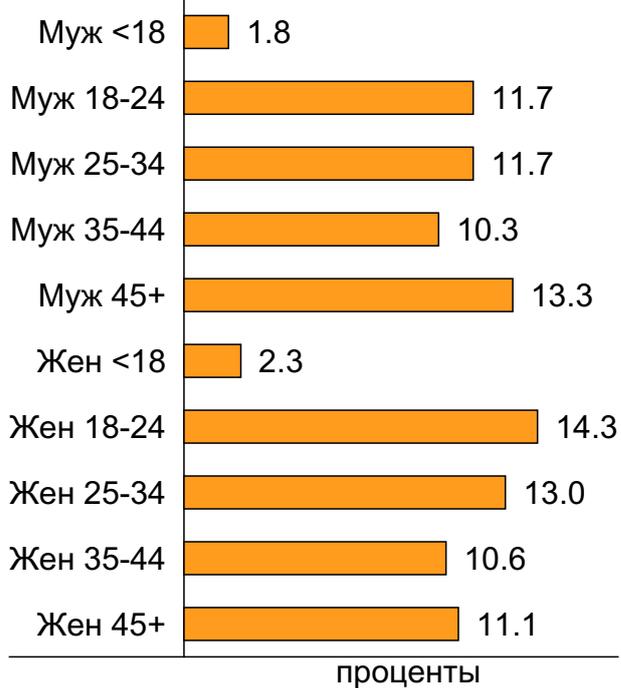


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

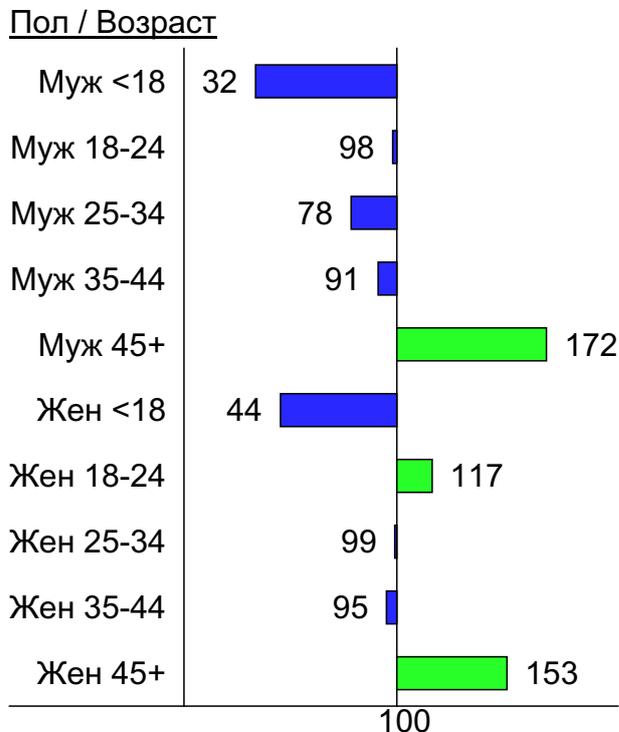
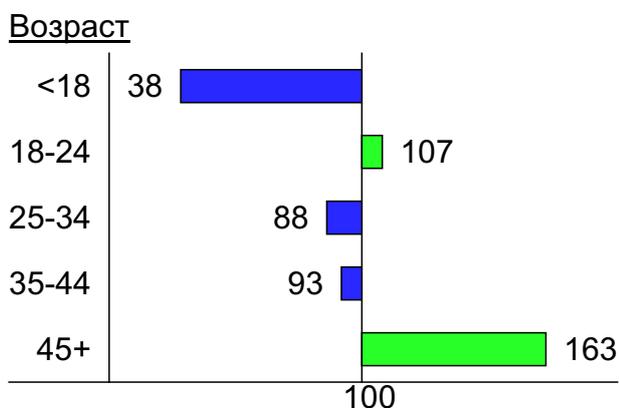
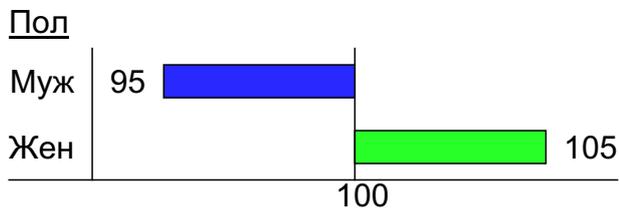
Пол / Возраст



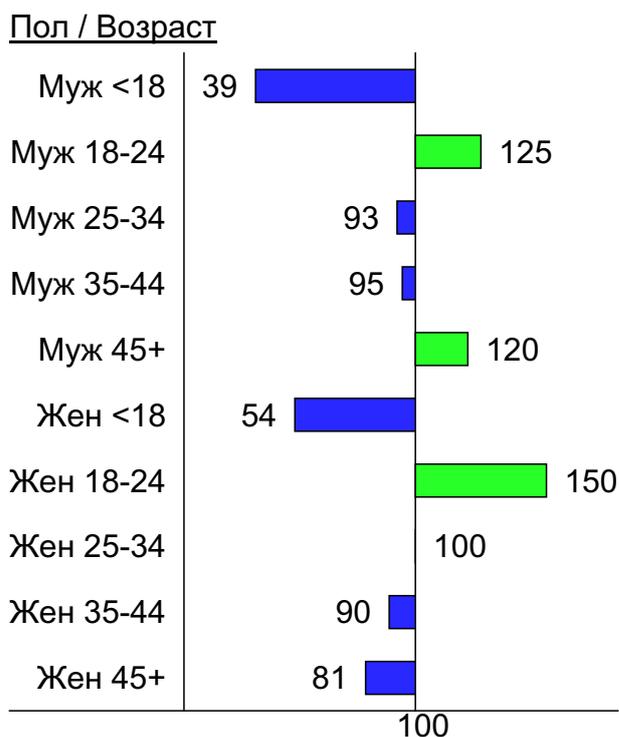
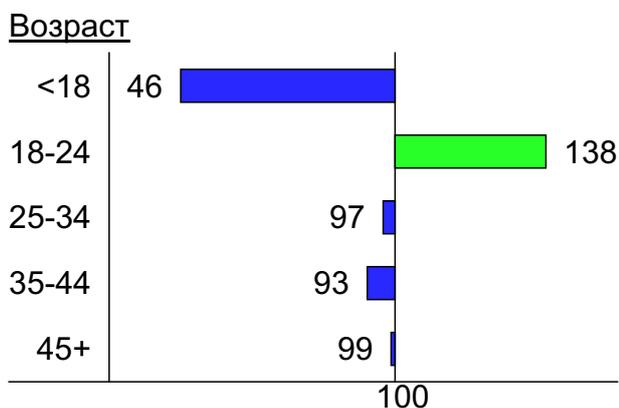
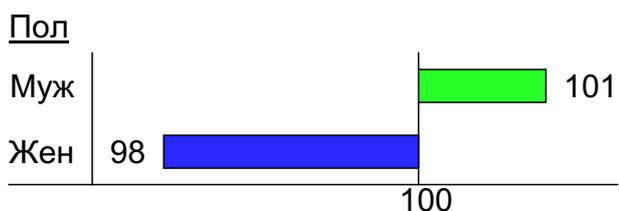
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

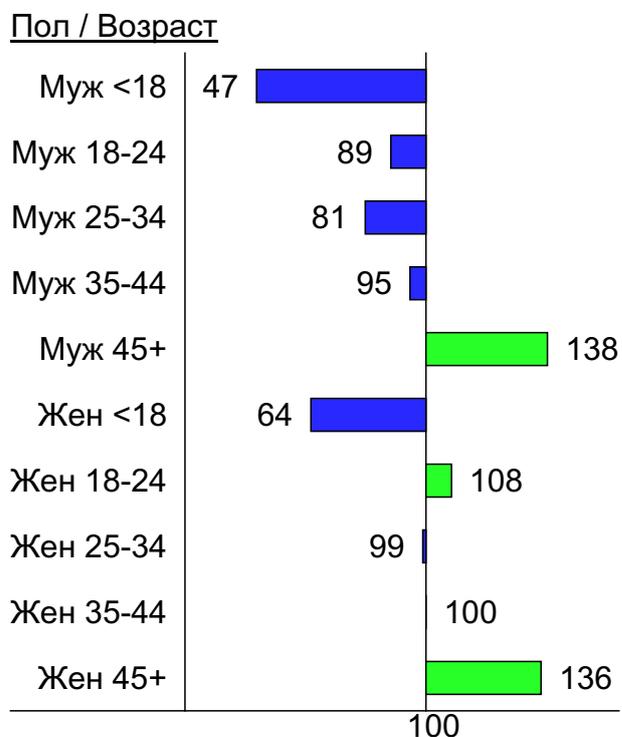
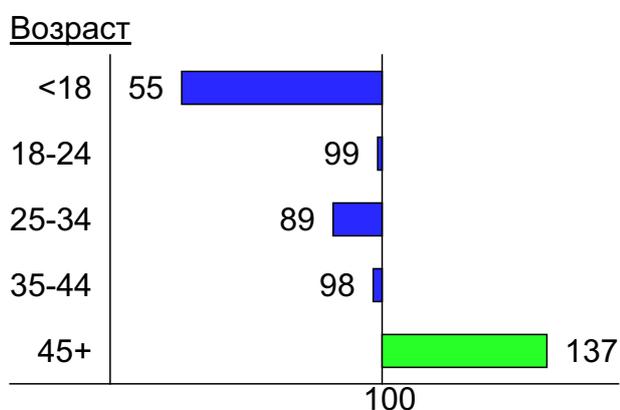
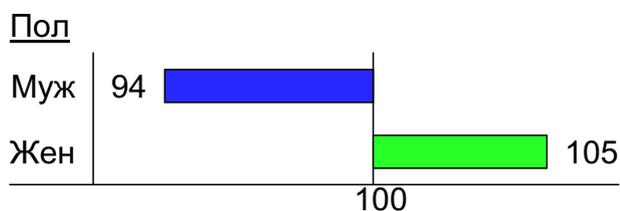


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

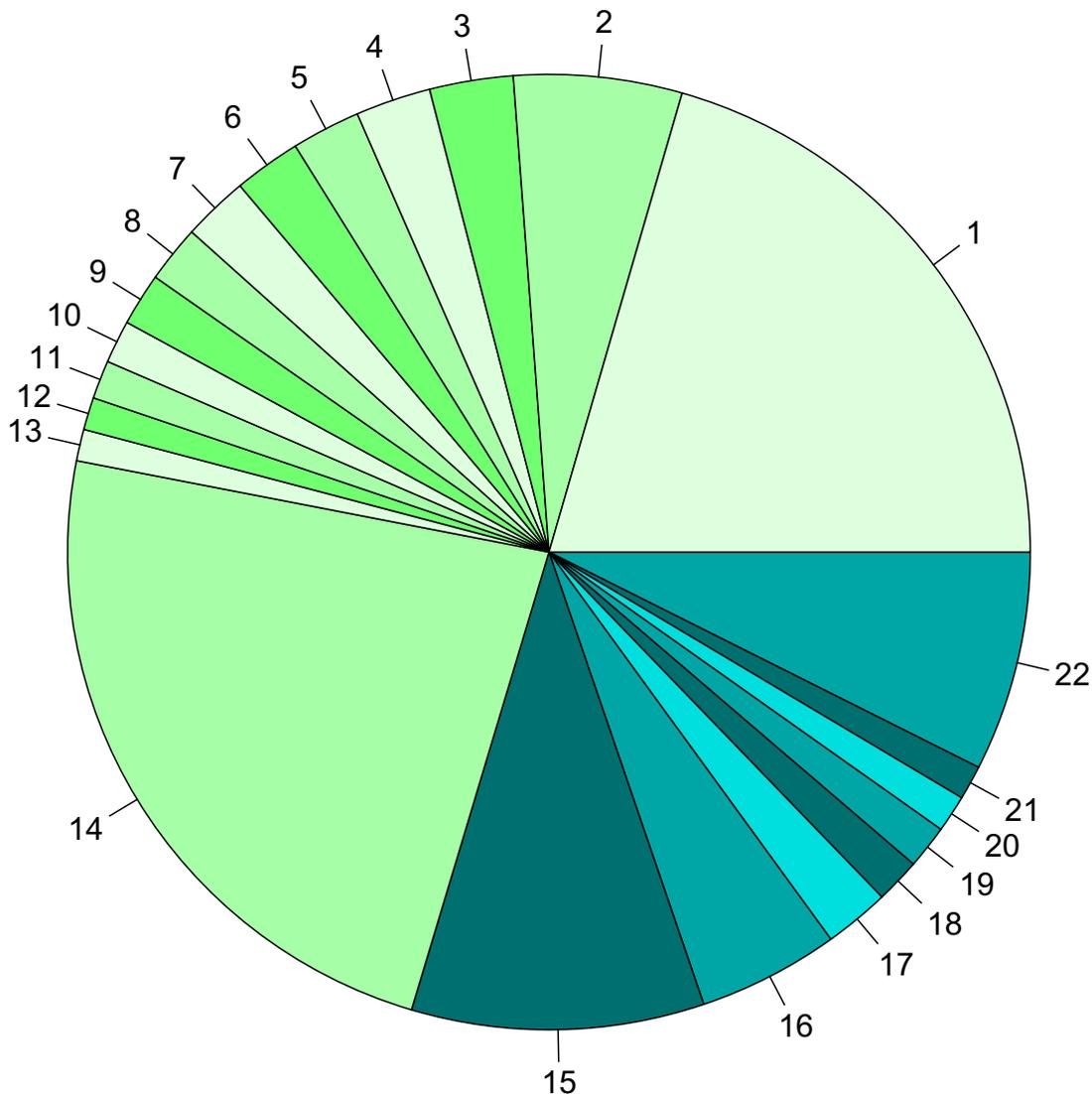


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.5%
- 2: Санкт-Петербург - 5.6%
- 3: Краснодар - 2.8%
- 4: Екатеринбург - 2.5%
- 5: Уфа - 2.3%
- 6: Самара - 2.3%
- 7: Новосибирск - 2.2%
- 8: Нижний Новгород - 1.9%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Пермь - 1.3%
- 12: Омск - 1.1%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 9.8%
- 16: Беларусь - 4.7%
- 17: США - 2.2%
- 18: Казахстан - 1.5%
- 19: Германия - 1.5%
- 20: Молдавия - 1.3%
- 21: Крым - 1.2%
- 22: Остальные страны - 7.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	806,708 (70.4%)	782,460 (69.6%)	841,371 (70.3%)
Украина	112,571 (9.8%)	115,336 (10.3%)	119,340 (10.0%)
Беларусь	54,395 (4.7%)	54,331 (4.8%)	56,158 (4.7%)
США	25,176 (2.2%)	24,911 (2.2%)	25,596 (2.1%)
Казахстан	17,362 (1.5%)	18,676 (1.7%)	19,611 (1.6%)
Германия	16,858 (1.5%)	17,703 (1.6%)	18,112 (1.5%)
Молдавия	14,413 (1.3%)	13,940 (1.2%)	14,540 (1.2%)
Крым	13,283 (1.2%)	11,528 (1.0%)	12,414 (1.0%)
Израиль	6,969 (0.6%)	7,153 (0.6%)	7,251 (0.6%)
Другие	6,707 (0.6%)	6,603 (0.6%)	6,922 (0.6%)
Канада	6,108 (0.5%)	6,224 (0.6%)	6,387 (0.5%)
Латвия	4,451 (0.4%)	4,655 (0.4%)	4,716 (0.4%)
Эстония	4,110 (0.4%)	4,031 (0.4%)	4,179 (0.3%)
Киргизия	3,916 (0.3%)	4,006 (0.4%)	4,198 (0.4%)
Великобритания	3,402 (0.3%)	3,530 (0.3%)	3,693 (0.3%)
Азербайджан	3,081 (0.3%)	3,205 (0.3%)	3,417 (0.3%)
Италия	3,076 (0.3%)	3,182 (0.3%)	3,268 (0.3%)
Литва	3,030 (0.3%)	3,135 (0.3%)	3,231 (0.3%)
Узбекистан	2,734 (0.2%)	2,966 (0.3%)	3,172 (0.3%)
Армения	2,649 (0.2%)	2,893 (0.3%)	2,968 (0.2%)
Испания	2,599 (0.2%)	2,585 (0.2%)	2,679 (0.2%)
Румыния	2,439 (0.2%)	2,380 (0.2%)	2,543 (0.2%)
Турция	2,394 (0.2%)	2,440 (0.2%)	2,575 (0.2%)
Франция	2,313 (0.2%)	2,310 (0.2%)	2,420 (0.2%)
Болгария	1,998 (0.2%)	1,936 (0.2%)	1,888 (0.2%)
Грузия	1,991 (0.2%)	2,005 (0.2%)	2,122 (0.2%)
Чехия	1,551 (0.1%)	1,497 (0.1%)	1,623 (0.1%)
Польша	1,530 (0.1%)	1,473 (0.1%)	1,566 (0.1%)
Финляндия	1,442 (0.1%)	1,111 (0.1%)	1,260 (0.1%)
Нидерланды	1,412 (0.1%)	1,312 (0.1%)	1,413 (0.1%)
Греция	1,375 (0.1%)	1,464 (0.1%)	1,456 (0.1%)
Швеция	1,332 (0.1%)	1,181 (0.1%)	1,287 (0.1%)
Австралия	1,165 (0.1%)	1,154 (0.1%)	1,198 (0.1%)
Швейцария	1,110 (0.1%)	1,021 (0.1%)	1,125 (0.1%)
Норвегия	842 (0.1%)	771 (0.1%)	842 (0.1%)
Таджикистан	836 (0.1%)	870 (0.1%)	875 (0.1%)
Бельгия	775 (0.1%)	772 (0.1%)	834 (0.1%)
Австрия	767 (0.1%)	752 (0.1%)	810 (0.1%)
Кипр	748 (0.1%)	766 (0.1%)	815 (0.1%)
ОАЭ	578 (0.1%)	534 (0.0%)	630 (0.1%)
Ирландия	525 (0.0%)	509 (0.0%)	532 (0.0%)
Португалия	477 (0.0%)	491 (0.0%)	505 (0.0%)
Венгрия	458 (0.0%)	459 (0.0%)	473 (0.0%)
Китай	406 (0.0%)	473 (0.0%)	467 (0.0%)
Дания	394 (0.0%)	384 (0.0%)	411 (0.0%)
Япония	387 (0.0%)	413 (0.0%)	469 (0.0%)
Таиланд	378 (0.0%)	363 (0.0%)	394 (0.0%)
Южная Корея	374 (0.0%)	392 (0.0%)	441 (0.0%)
Словакия	308 (0.0%)	309 (0.0%)	317 (0.0%)
Новая Зеландия	302 (0.0%)	305 (0.0%)	316 (0.0%)
сумма выбранных	1,144,205 (99.8%)	1,122,900 (99.8%)	1,194,830 (99.8%)
всего	1,146,054 (100%)	1,124,681 (100%)	1,196,740 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	235,357 (29.2%)	222,754 (28.5%)	247,740 (29.4%)
Санкт-Петербург	64,728 (8.0%)	60,761 (7.8%)	66,817 (7.9%)
Краснодар	32,147 (4.0%)	30,124 (3.8%)	32,610 (3.9%)
Екатеринбург	28,983 (3.6%)	29,527 (3.8%)	30,823 (3.7%)
Уфа	26,528 (3.3%)	28,059 (3.6%)	26,848 (3.2%)
Самара	25,894 (3.2%)	25,968 (3.3%)	26,513 (3.2%)
Новосибирск	25,429 (3.2%)	26,311 (3.4%)	27,227 (3.2%)
Нижний Новгород	22,110 (2.7%)	30,901 (3.9%)	29,020 (3.4%)
Ростов-на-Дону	20,369 (2.5%)	18,723 (2.4%)	20,417 (2.4%)
Челябинск	16,636 (2.1%)	15,834 (2.0%)	17,180 (2.0%)
не определён	15,246 (1.9%)	3,268 (0.4%)	7,109 (0.8%)
Пермь	14,891 (1.8%)	15,651 (2.0%)	16,090 (1.9%)
Омск	12,573 (1.6%)	12,517 (1.6%)	12,693 (1.5%)
Воронеж	12,240 (1.5%)	11,945 (1.5%)	12,821 (1.5%)
Владивосток	11,567 (1.4%)	11,181 (1.4%)	11,864 (1.4%)
Казань	11,136 (1.4%)	11,019 (1.4%)	11,759 (1.4%)
Саратов	10,831 (1.3%)	10,167 (1.3%)	11,086 (1.3%)
Красноярск	10,427 (1.3%)	11,158 (1.4%)	11,386 (1.4%)
Иркутск	9,874 (1.2%)	9,962 (1.3%)	10,431 (1.2%)
Ижевск	8,808 (1.1%)	8,916 (1.1%)	9,193 (1.1%)
Кемерово	8,613 (1.1%)	8,294 (1.1%)	8,846 (1.1%)
Волгоград	8,515 (1.1%)	8,204 (1.0%)	8,952 (1.1%)
Хабаровск	7,964 (1.0%)	7,847 (1.0%)	8,343 (1.0%)
Ярославль	7,885 (1.0%)	7,587 (1.0%)	8,158 (1.0%)
Ульяновск	7,691 (1.0%)	7,440 (1.0%)	7,752 (0.9%)
Ставрополь	7,589 (0.9%)	7,692 (1.0%)	8,347 (1.0%)
Калининград	6,799 (0.8%)	7,046 (0.9%)	7,114 (0.8%)
Тюмень	6,193 (0.8%)	6,357 (0.8%)	6,719 (0.8%)
Барнаул	6,041 (0.7%)	5,716 (0.7%)	6,095 (0.7%)
Рязань	5,300 (0.7%)	5,476 (0.7%)	5,634 (0.7%)
Владимир	4,954 (0.6%)	4,798 (0.6%)	5,237 (0.6%)
Белгород	4,649 (0.6%)	5,036 (0.6%)	5,192 (0.6%)
Тверь	4,648 (0.6%)	4,761 (0.6%)	5,359 (0.6%)
Тула	4,367 (0.5%)	4,249 (0.5%)	4,647 (0.6%)
Киров	4,288 (0.5%)	4,077 (0.5%)	4,463 (0.5%)
Ханты-Мансийск	4,211 (0.5%)	4,773 (0.6%)	5,006 (0.6%)
Липецк	4,170 (0.5%)	3,954 (0.5%)	4,494 (0.5%)
Томск	3,979 (0.5%)	3,991 (0.5%)	4,257 (0.5%)
Вологда	3,932 (0.5%)	3,804 (0.5%)	4,165 (0.5%)
Брянск	3,922 (0.5%)	3,723 (0.5%)	4,142 (0.5%)
Оренбург	3,869 (0.5%)	3,740 (0.5%)	4,069 (0.5%)
Мурманск	3,290 (0.4%)	3,158 (0.4%)	3,349 (0.4%)
Пенза	3,270 (0.4%)	3,152 (0.4%)	3,492 (0.4%)
Сочи	3,166 (0.4%)	2,866 (0.4%)	3,142 (0.4%)
Тольятти	2,935 (0.4%)	2,799 (0.4%)	3,034 (0.4%)
Махачкала	2,923 (0.4%)	2,738 (0.3%)	2,864 (0.3%)
Сыктывкар	2,883 (0.4%)	2,889 (0.4%)	3,014 (0.4%)
Калуга	2,788 (0.3%)	2,590 (0.3%)	2,903 (0.3%)
Орёл	2,776 (0.3%)	2,717 (0.3%)	2,904 (0.3%)
Тамбов	2,745 (0.3%)	2,828 (0.4%)	2,939 (0.3%)
сумма выбранных	762,129 (94.5%)	739,048 (94.5%)	794,259 (94.4%)
всего	806,709 (100%)	782,461 (100%)	841,371 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		3,446,410	16.8 %	401
в том числе	Отдых в России и Украине	2,379,332	11.6 %	407
	Отдых за рубежом	1,624,656	7.9 %	456
Выставки, концерты, театры, кино		1,420,878	6.9 %	397
Бытовая техника		1,746,918	8.5 %	393
Недвижимость		3,735,926	18.2 %	385
в том числе	Квартиры	2,644,841	12.9 %	395
	Загородная недвижимость	820,238	4.0 %	473
	Земля	436,851	2.1 %	509
	Гаражи	231,103	1.1 %	442
	Ипотека	230,677	1.1 %	497
	Коммерческая недвижимость	166,952	0.8 %	469
	Зарубежная недвижимость	96,012	0.5 %	553
Финансы		2,687,404	13.1 %	385
в том числе	Валюта	1,551,886	7.6 %	382
	Кредиты	759,541	3.7 %	417
	Страхование	561,921	2.7 %	467
	Фондовый рынок	174,526	0.8 %	578
	Вклады, депозиты	131,644	0.6 %	619
	Денежные переводы	50,785	0.2 %	463
Образование		1,414,881	6.9 %	376
в том числе	Образование высшее	773,805	3.8 %	433
	Иностранные языки	489,031	2.4 %	367
	Образование для детей	387,073	1.9 %	366
	Образование за рубежом	36,934	0.2 %	514
Аудио, Видео, Фото		887,144	4.3 %	365
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	361,039	1.8 %	384
	Аудио-техника	240,296	1.2 %	332
	Видеоаппаратура	206,212	1.0 %	419
	Фотоаппараты	183,582	0.9 %	409
Бизнес		3,378,942	16.4 %	348
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,397,894	11.7 %	343
	Бухгалтерия	1,126,700	5.5 %	457
	Реклама	392,175	1.9 %	357
	Аудит, консалтинг	37,585	0.2 %	493
Медицина, здоровье		6,906,271	33.6 %	305
в том числе	Беременность и роды	1,658,138	8.1 %	320
	Диеты	1,098,717	5.3 %	392
	Лишний вес	672,725	3.3 %	400
	Стоматология	611,201	3.0 %	430
	Спорт, фитнес, йога	501,244	2.4 %	432
	Зрение	268,140	1.3 %	464
Авто		3,213,346	15.6 %	300
в том числе	Иномарки	2,534,673	12.3 %	318
	Отечественные авто	627,355	3.1 %	306
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	457,255	2.2 %	311
	Колёса, Шины	329,158	1.6 %	385
	Автострахование	213,090	1.0 %	496

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		5,564,644	27.1 %	296
в том числе	Кулинария, рецепты	4,520,240	22.0 %	305
	Собаки	1,002,564	4.9 %	354
	Кошки	768,551	3.7 %	372
	Детские сады	384,523	1.9 %	380
	Маленькие дети	376,989	1.8 %	378
Телефоны, связь		2,615,648	12.7 %	280
в том числе	Мобильные телефоны	2,088,497	10.2 %	286
	Мобильные приложения и услуги	1,345,175	6.5 %	299
	Навигация	168,554	0.8 %	352
	Стационарная связь	64,211	0.3 %	473
Компьютеры, оргтехника		1,736,286	8.4 %	277
в том числе	Ноутбуки	773,293	3.8 %	277
	Компьютерные комплектующие	390,989	1.9 %	267
	Принтеры	256,560	1.2 %	350
	Планшетные ПК	243,918	1.2 %	338
	Мониторы	107,785	0.5 %	347

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	68,876,001 (47.8%)	66,397,030 (47.1%)	68,605,291 (47.1%)
Сайты	32,237,908 (22.4%)	32,937,011 (23.4%)	34,613,021 (23.8%)
Поиск	22,231,222 (15.4%)	21,939,170 (15.6%)	22,602,039 (15.5%)
Закладки	13,537,153 (9.4%)	13,466,028 (9.6%)	13,729,696 (9.4%)
Соц. сети	7,194,001 (5.0%)	6,138,196 (4.4%)	6,120,350 (4.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	144,076,285 (100%)	140,877,435 (100%)	145,670,397 (100%)

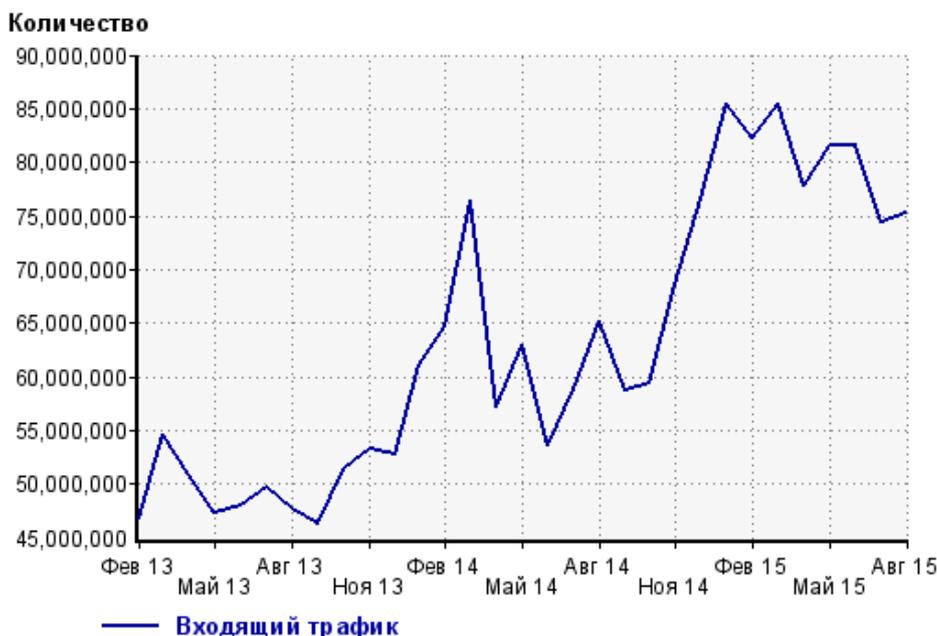
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

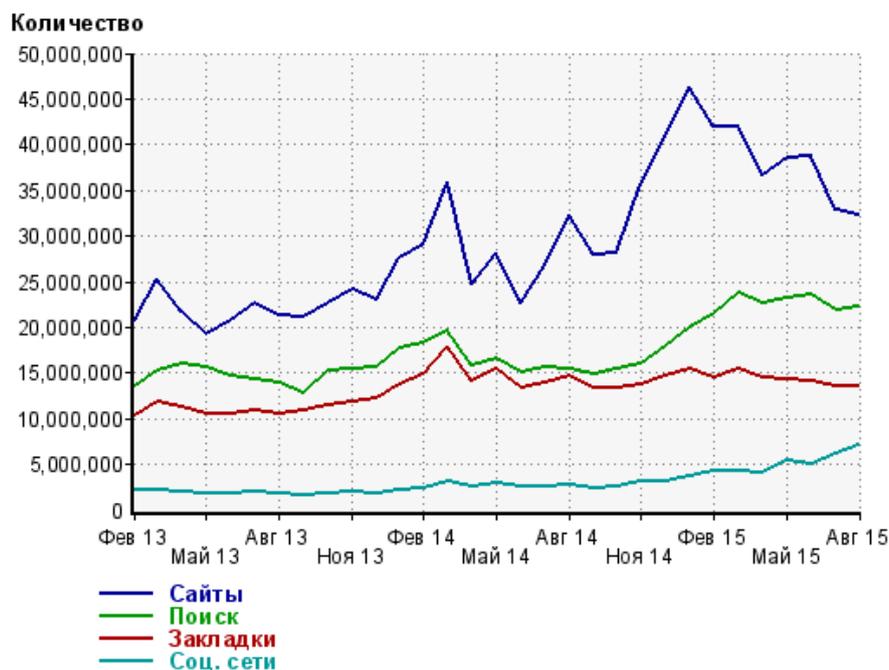
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

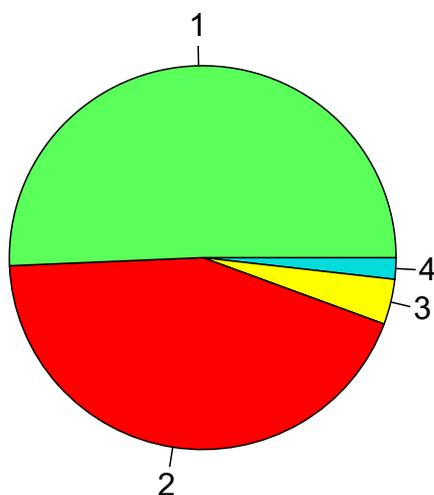


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Фев 13	20,695,072	13,599,904	10,394,362	2,115,317
Мар 13	25,195,695	15,243,820	11,869,251	2,244,218
Апр 13	21,709,400	15,922,876	11,281,472	1,927,958
Май 13	19,316,797	15,579,282	10,573,266	1,888,078
Июн 13	20,809,633	14,771,320	10,576,407	1,829,095
Июл 13	22,574,593	14,251,839	10,953,483	1,917,242
Авг 13	21,367,809	13,905,684	10,530,749	1,752,667
Сен 13	21,112,707	12,768,104	10,811,294	1,554,041
Окт 13	22,720,888	15,337,866	11,475,129	1,877,247
Ноя 13	24,080,767	15,393,917	11,761,959	2,011,868
Дек 13	23,069,061	15,573,417	12,308,508	1,778,450
Янв 14	27,522,055	17,762,991	13,650,606	2,167,854
Фев 14	29,148,787	18,328,429	14,847,288	2,304,610
Мар 14	35,831,240	19,614,271	17,985,196	3,052,202
Апр 14	24,677,972	15,790,245	14,061,491	2,594,502
Май 14	28,144,580	16,581,521	15,420,810	2,913,932
Июн 14	22,678,331	15,069,293	13,370,925	2,494,927
Июл 14	26,834,611	15,718,284	13,842,877	2,580,215
Авг 14	32,354,219	15,502,384	14,594,431	2,757,235
Сен 14	28,029,107	14,828,545	13,409,741	2,444,904
Окт 14	28,093,882	15,369,358	13,412,484	2,596,600
Ноя 14	35,762,560	15,952,964	13,811,915	3,061,239
Дек 14	40,791,256	17,876,907	14,738,875	3,195,811
Янв 15	46,317,650	19,982,951	15,443,480	3,705,519
Фев 15	41,938,054	21,455,694	14,560,923	4,284,668
Мар 15	41,967,667	23,797,720	15,411,509	4,320,376
Апр 15	36,614,337	22,644,249	14,401,411	4,107,529
Май 15	38,567,435	23,171,618	14,390,578	5,361,708
Июн 15	38,664,142	23,635,726	14,185,909	5,028,854
Июл 15	32,937,011	21,939,170	13,466,028	6,138,196
Авг 15	32,237,908	22,231,222	13,537,153	7,194,001

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

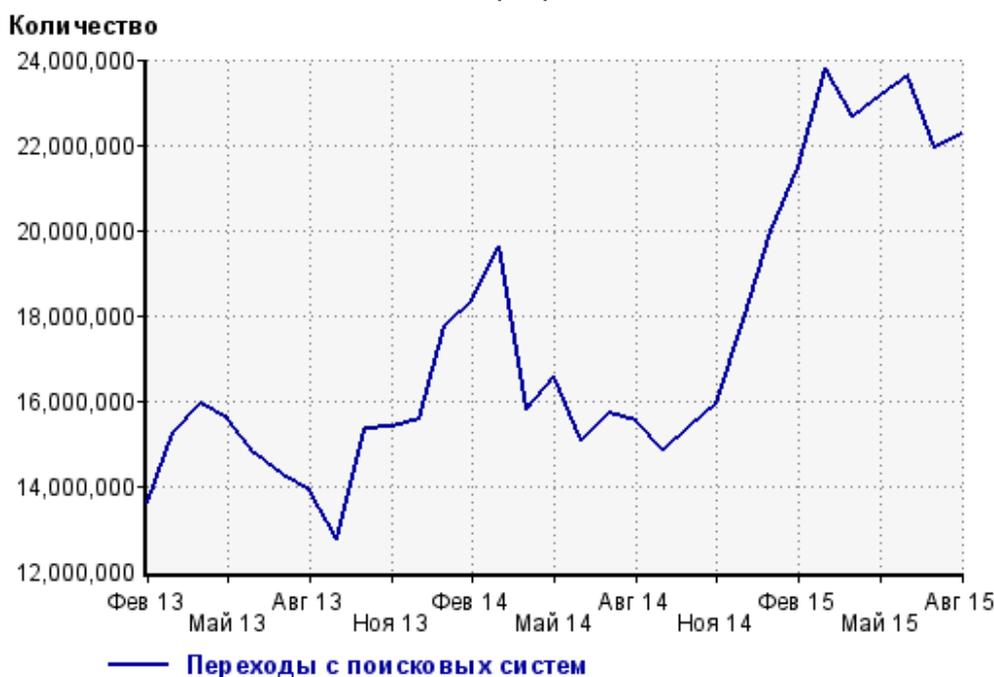
	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	11,265,764 (50.7%)	11,018,076 (50.2%)	11,426,936 (50.6%)
Яндекс	9,714,492 (43.7%)	9,611,046 (43.8%)	9,862,623 (43.6%)
Search.Mail.ru	848,970 (3.8%)	893,434 (4.1%)	889,757 (3.9%)
Bing	162,221 (0.7%)	167,954 (0.8%)	170,861 (0.8%)
Rambler	128,182 (0.6%)	131,754 (0.6%)	132,266 (0.6%)
Yahoo	63,532 (0.3%)	63,433 (0.3%)	66,142 (0.3%)
Tut.by	35,321 (0.2%)	35,370 (0.2%)	34,922 (0.2%)
Google (картинки)	6,553 (0.0%)	10,826 (0.0%)	11,823 (0.1%)
Nigma	4,035 (0.0%)	4,317 (0.0%)	4,089 (0.0%)
QIP.ru	827 (0.0%)	1,256 (0.0%)	981 (0.0%)
сумма выбранных	22,229,897 (100.0%)	21,937,466 (100.0%)	22,600,400 (100.0%)
всего	22,231,222 (100%)	21,939,170 (100%)	22,602,039 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

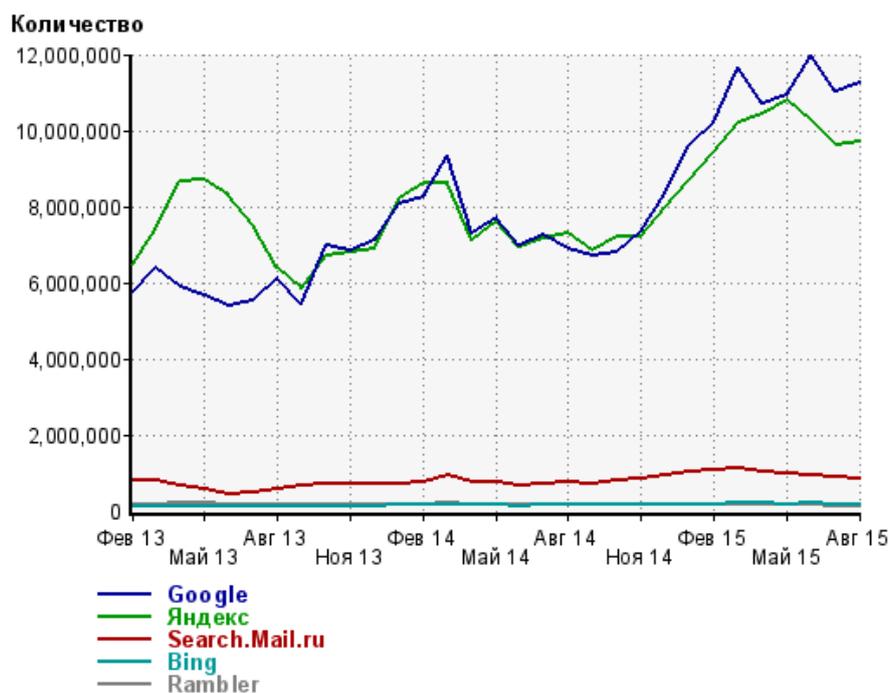


- 1: Google - 50.7%
- 2: Яндекс - 43.7%
- 3: Search.Mail.ru - 3.8%
- 4: Остальные поисковики - 1.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Фев 13	5,772,177	6,494,131	803,898	104,824	150,074
Мар 13	6,388,327	7,396,902	816,761	117,619	173,003
Апр 13	5,891,361	8,671,771	663,747	119,507	204,337
Май 13	5,647,601	8,721,568	570,027	113,569	186,719
Июн 13	5,382,749	8,293,379	446,229	107,682	170,602
Июл 13	5,518,046	7,502,001	486,942	112,005	172,125
Авг 13	6,129,840	6,403,405	575,285	109,650	156,941
Сен 13	5,417,168	5,839,572	643,722	104,854	142,228
Окт 13	6,961,115	6,684,876	714,264	122,050	155,400
Ноя 13	6,832,900	6,777,649	719,828	128,009	159,599
Дек 13	7,106,236	6,867,228	726,422	124,383	151,687
Янв 14	8,075,994	8,215,546	716,289	144,737	177,806
Фев 14	8,233,502	8,609,395	746,894	156,276	176,231
Мар 14	9,329,701	8,615,223	921,327	179,830	187,635
Апр 14	7,312,091	7,135,514	763,288	150,253	152,645
Май 14	7,715,529	7,599,148	736,867	155,587	151,258
Июн 14	6,956,013	6,951,479	677,115	134,382	143,142
Июл 14	7,246,697	7,176,287	723,745	158,641	157,958
Авг 14	6,892,832	7,315,099	733,809	164,628	156,635
Сен 14	6,693,044	6,862,370	718,064	153,781	146,433
Окт 14	6,799,298	7,204,310	782,822	146,527	150,340
Ноя 14	7,350,305	7,193,537	823,665	145,500	137,388
Дек 14	8,339,634	7,968,867	954,207	164,041	148,588
Янв 15	9,611,737	8,690,722	1,038,288	165,237	150,885
Фев 15	10,212,312	9,431,889	1,062,322	180,192	160,579
Мар 15	11,675,849	10,192,822	1,129,218	199,554	173,222
Апр 15	10,692,485	10,454,309	1,010,735	183,201	155,939
Май 15	10,915,698	10,813,873	996,548	169,783	144,603
Июн 15	11,996,968	10,262,333	926,868	182,409	136,863
Июл 15	11,018,076	9,611,046	893,434	167,954	131,754
Авг 15	11,265,764	9,714,492	848,970	162,221	128,182

Структура месячной поисковой аудитории сайта

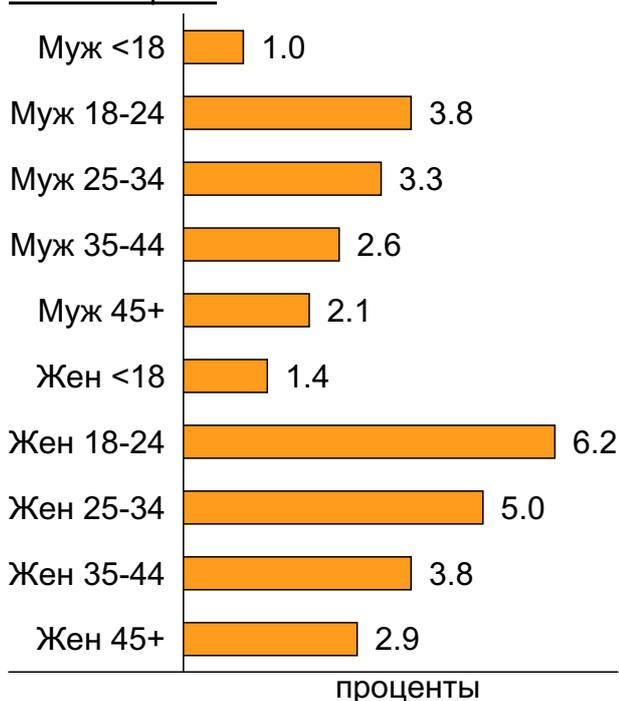
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

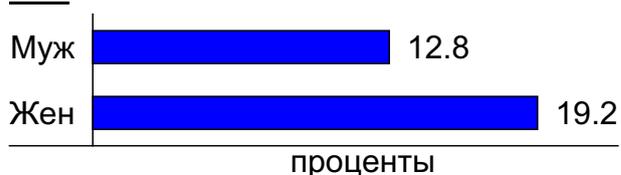
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	202,315 (1.0%)	282,987 (1.4%)	485,302 (2.4%)
18-24	791,000 (3.8%)	1,273,438 (6.2%)	2,064,438 (10.0%)
25-34	672,587 (3.3%)	1,028,768 (5.0%)	1,701,355 (8.3%)
35-44	541,436 (2.6%)	771,627 (3.8%)	1,313,063 (6.4%)
45+	431,206 (2.1%)	589,121 (2.9%)	1,020,327 (5.0%)
Любой возраст	2,638,544 (12.8%)	3,945,941 (19.2%)	6,584,485 (32.0%)

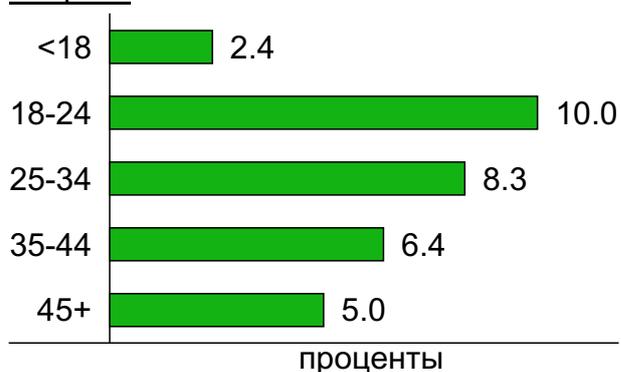
Пол / Возраст



Пол



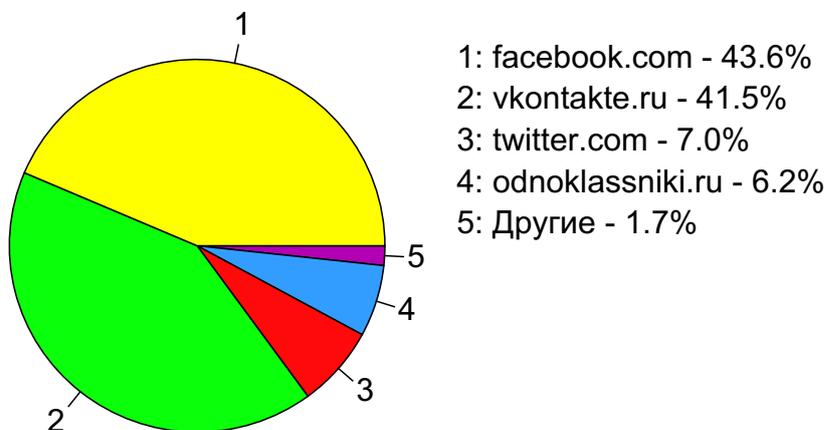
Возраст



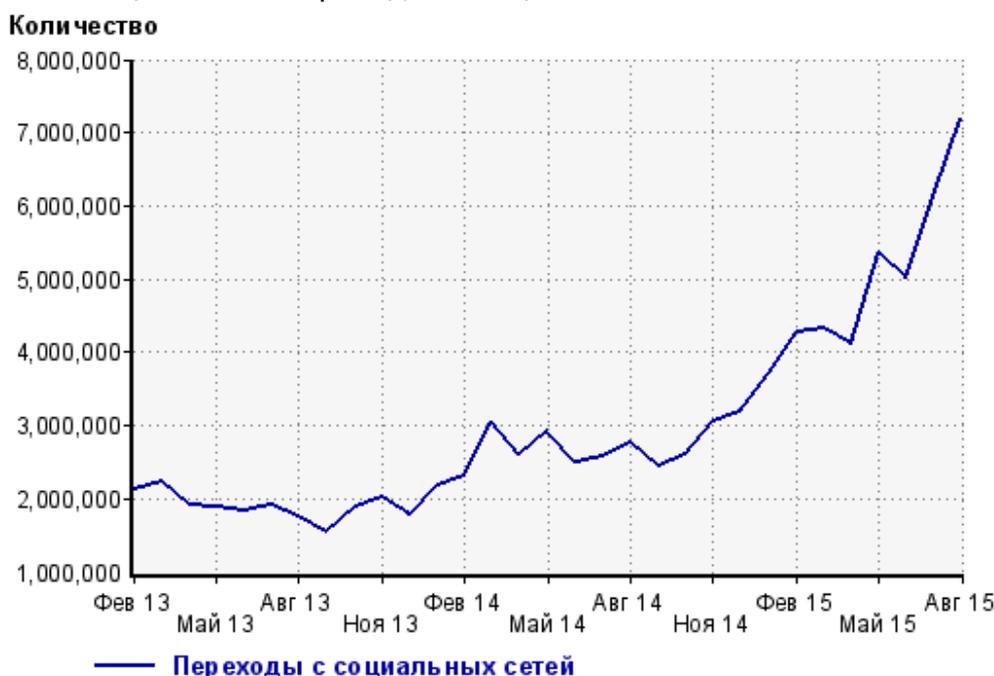
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	3,135,905 (43.6%)	2,705,010 (44.1%)	2,860,878 (46.7%)
vkontakte.ru	2,981,931 (41.5%)	2,423,021 (39.5%)	2,231,041 (36.5%)
twitter.com	506,897 (7.0%)	468,150 (7.6%)	464,522 (7.6%)
odnoklassniki.ru	447,066 (6.2%)	430,171 (7.0%)	451,668 (7.4%)
livejournal.com	63,392 (0.9%)	59,171 (1.0%)	57,258 (0.9%)
liveinternet.ru	40,502 (0.6%)	32,457 (0.5%)	34,891 (0.6%)
plus.google.com	15,547 (0.2%)	15,903 (0.3%)	15,838 (0.3%)
diary.ru	1,242 (0.0%)	1,448 (0.0%)	1,354 (0.0%)
lj.rossia.org	766 (0.0%)	732 (0.0%)	752 (0.0%)
blogspot.com	324 (0.0%)	657 (0.0%)	521 (0.0%)
сумма выбранных	7,193,572 (100.0%)	6,136,720 (100.0%)	6,118,723 (100.0%)
всего	7,194,001 (100%)	6,138,196 (100%)	6,120,350 (100%)

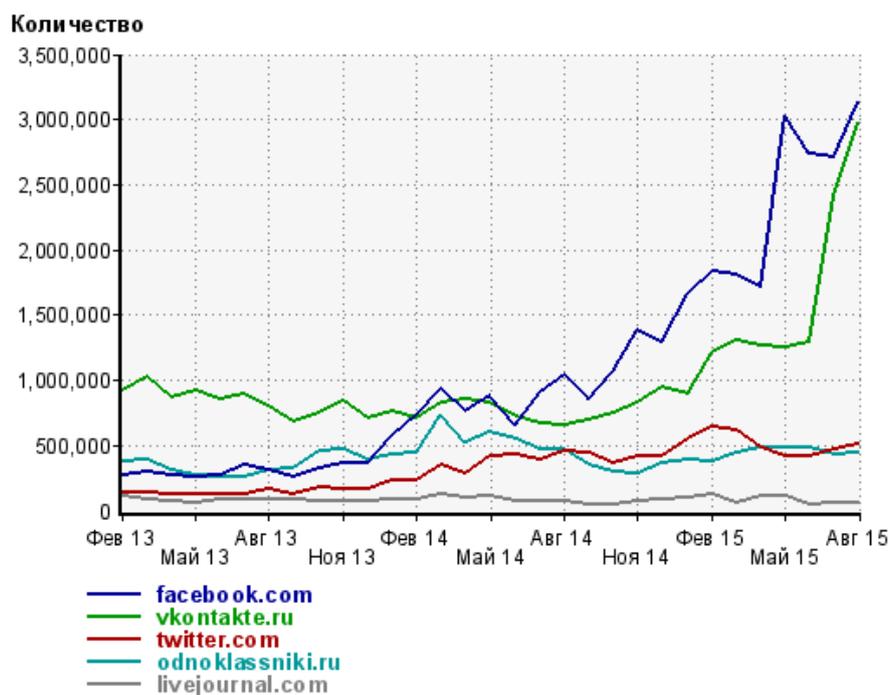
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

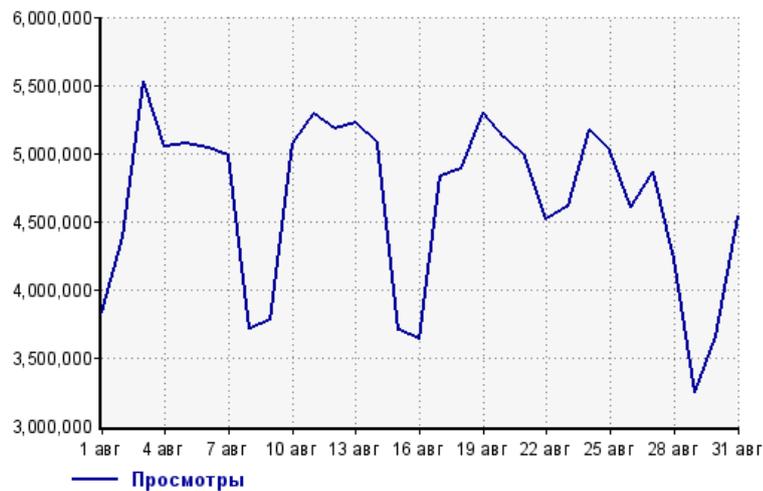


Дата	facebook.com	vkontakte.ru	twitter.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com
Фев 13	267,117	926,750	140,267	384,435	113,784
Мар 13	292,016	1,028,249	141,941	389,990	82,472
Апр 13	268,268	866,301	131,466	305,663	78,314
Май 13	263,743	925,158	119,395	268,375	60,278
Июн 13	273,947	854,499	120,412	254,411	79,729
Июл 13	350,961	895,400	127,612	254,890	83,953
Авг 13	306,247	797,710	168,152	306,667	81,766
Сен 13	259,258	681,229	126,147	319,261	83,351
Окт 13	327,995	748,259	176,032	452,572	72,193
Ноя 13	360,739	846,208	168,067	471,223	71,836
Дек 13	365,509	708,034	165,670	387,306	76,739
Янв 14	578,440	761,895	229,227	426,734	85,840
Фев 14	737,780	714,367	238,162	440,258	88,115
Мар 14	929,708	823,217	354,729	730,733	121,434
Апр 14	765,190	859,390	281,386	521,066	98,722
Май 14	887,086	831,440	412,688	608,619	106,358
Июн 14	650,727	718,285	433,556	552,950	72,513
Июл 14	907,100	673,112	395,132	467,011	69,086
Авг 14	1,036,916	661,808	458,030	464,887	70,431
Сен 14	853,969	695,561	440,849	353,364	43,886
Окт 14	1,071,791	749,569	364,343	301,661	46,566
Ноя 14	1,389,298	822,583	421,675	278,878	72,706
Дек 14	1,293,177	951,551	411,963	368,399	86,601
Янв 15	1,666,769	890,764	549,391	392,357	101,300
Фев 15	1,842,771	1,216,580	645,980	384,248	121,805
Мар 15	1,813,770	1,308,795	618,425	449,721	64,898
Апр 15	1,711,989	1,261,939	480,611	487,191	106,843
Май 15	3,025,960	1,256,185	420,789	477,395	114,937
Июн 15	2,741,721	1,288,173	418,521	477,767	49,212
Июл 15	2,705,010	2,423,021	468,150	430,171	59,171
Авг 15	3,135,905	2,981,931	506,897	447,066	63,392

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

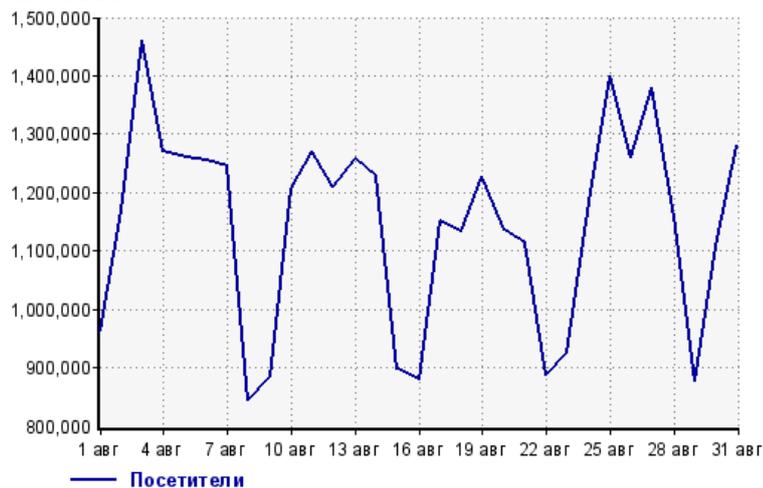
Количество



1 авг:	3,826,615	17 авг:	4,828,297
2 авг:	4,386,340	18 авг:	4,889,591
3 авг:	5,526,324	19 авг:	5,302,800
4 авг:	5,052,328	20 авг:	5,111,227
5 авг:	5,075,661	21 авг:	4,973,345
6 авг:	5,037,612	22 авг:	4,512,299
7 авг:	4,982,349	23 авг:	4,610,114
8 авг:	3,711,854	24 авг:	5,170,903
9 авг:	3,774,997	25 авг:	5,018,690
10 авг:	5,075,371	26 авг:	4,605,655
11 авг:	5,285,377	27 авг:	4,867,345
12 авг:	5,175,235	28 авг:	4,219,613
13 авг:	5,224,705	29 авг:	3,240,750
14 авг:	5,065,466	30 авг:	3,662,543
15 авг:	3,696,674	31 авг:	4,533,200
16 авг:	3,633,005		

Размер аудитории сайта

Количество



1 авг:	963,308	17 авг:	1,150,042
2 авг:	1,168,290	18 авг:	1,134,750
3 авг:	1,459,543	19 авг:	1,226,170
4 авг:	1,271,452	20 авг:	1,135,681
5 авг:	1,259,528	21 авг:	1,114,200
6 авг:	1,255,766	22 авг:	886,438
7 авг:	1,243,930	23 авг:	924,710
8 авг:	845,096	24 авг:	1,185,146
9 авг:	885,672	25 авг:	1,398,857
10 авг:	1,207,689	26 авг:	1,260,044
11 авг:	1,271,486	27 авг:	1,378,300
12 авг:	1,210,537	28 авг:	1,159,888
13 авг:	1,257,878	29 авг:	877,781
14 авг:	1,227,165	30 авг:	1,109,075
15 авг:	897,905	31 авг:	1,281,728
16 авг:	879,633		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

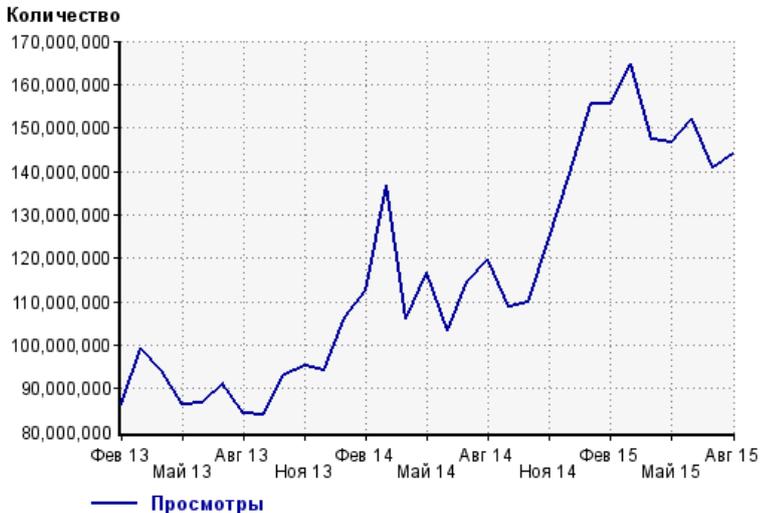
Количество



1 авг:	4.0	17 авг:	4.2
2 авг:	3.8	18 авг:	4.3
3 авг:	3.8	19 авг:	4.3
4 авг:	4.0	20 авг:	4.5
5 авг:	4.0	21 авг:	4.5
6 авг:	4.0	22 авг:	5.1
7 авг:	4.0	23 авг:	5.0
8 авг:	4.4	24 авг:	4.4
9 авг:	4.3	25 авг:	3.6
10 авг:	4.2	26 авг:	3.7
11 авг:	4.2	27 авг:	3.5
12 авг:	4.3	28 авг:	3.6
13 авг:	4.2	29 авг:	3.7
14 авг:	4.1	30 авг:	3.3
15 авг:	4.1	31 авг:	3.5
16 авг:	4.1		

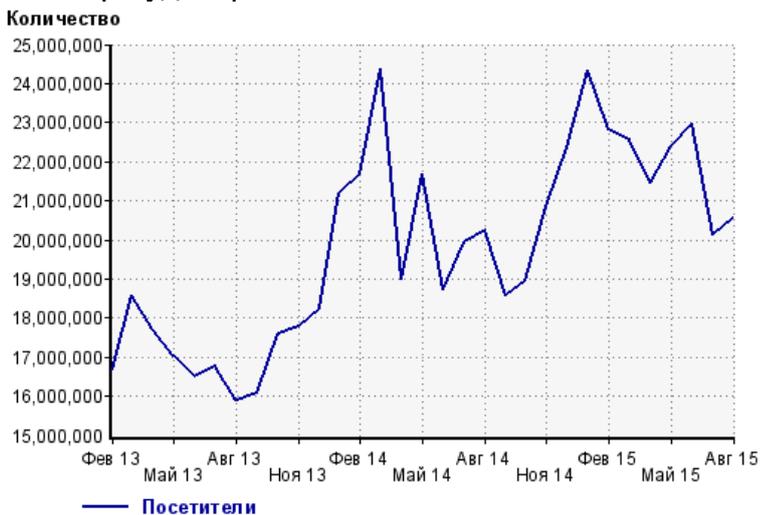
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Фев 13:	86,142,310	Июн 14:	103,265,487
Мар 13:	99,392,293	Июл 14:	114,663,498
Апр 13:	94,089,649	Авг 14:	119,617,197
Май 13:	86,192,514	Сен 14:	108,840,136
Июн 13:	86,479,781	Окт 14:	109,686,331
Июл 13:	91,050,193	Ноя 14:	124,325,014
Авг 13:	84,375,231	Дек 14:	139,642,891
Сен 13:	83,790,653	Янв 15:	155,453,254
Окт 13:	93,271,499	Фев 15:	155,532,875
Ноя 13:	95,111,533	Мар 15:	164,883,424
Дек 13:	94,196,116	Апр 15:	147,355,501
Янв 14:	106,586,501	Май 15:	146,534,271
Фев 14:	112,593,205	Июн 15:	152,057,473
Мар 14:	136,864,243	Июл 15:	140,877,435
Апр 14:	106,157,821	Авг 15:	144,076,285
Май 14:	116,773,917		

Размер аудитории сайта



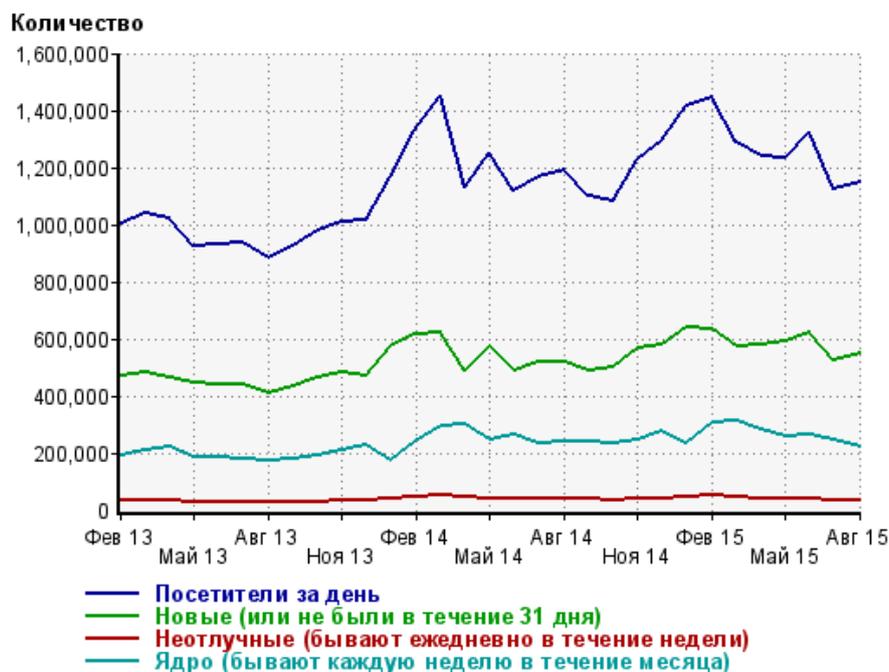
Фев 13:	16,667,783	Июн 14:	18,743,815
Мар 13:	18,565,065	Июл 14:	19,941,185
Апр 13:	17,691,684	Авг 14:	20,227,709
Май 13:	17,037,916	Сен 14:	18,563,530
Июн 13:	16,486,601	Окт 14:	18,948,844
Июл 13:	16,777,170	Ноя 14:	20,867,050
Авг 13:	15,887,338	Дек 14:	22,361,754
Сен 13:	16,062,526	Янв 15:	24,354,977
Окт 13:	17,592,222	Фев 15:	22,807,532
Ноя 13:	17,775,150	Мар 15:	22,553,493
Дек 13:	18,230,054	Апр 15:	21,475,280
Янв 14:	21,192,631	Май 15:	22,405,296
Фев 14:	21,698,150	Июн 15:	22,955,632
Мар 14:	24,379,067	Июл 15:	20,133,991
Апр 14:	19,007,226	Авг 15:	20,549,784
Май 14:	21,690,723		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



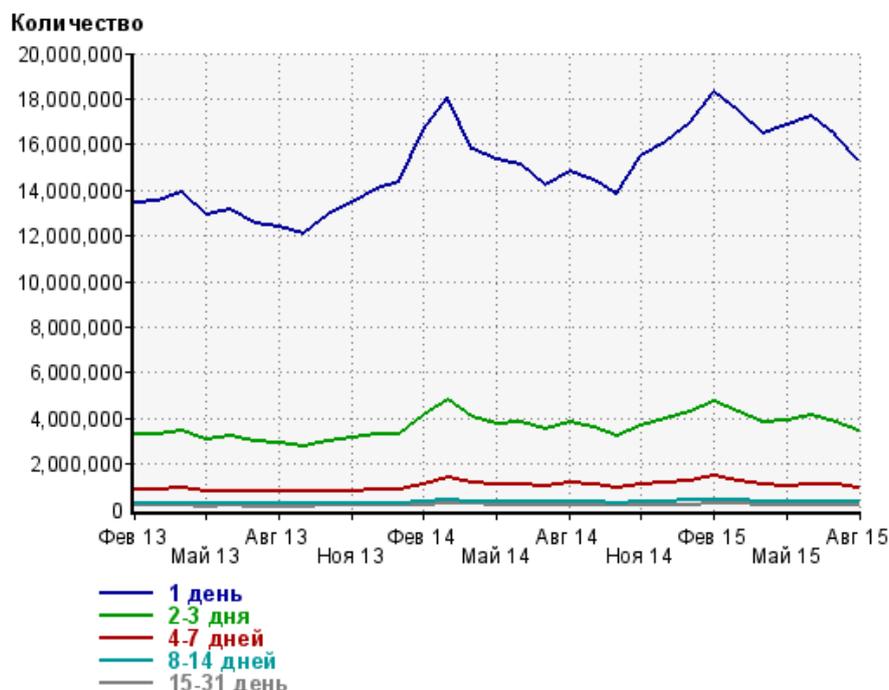
Фев 13:	5.2	Июн 14:	5.5
Мар 13:	5.4	Июл 14:	5.8
Апр 13:	5.3	Авг 14:	5.9
Май 13:	5.1	Сен 14:	5.9
Июн 13:	5.2	Окт 14:	5.8
Июл 13:	5.4	Ноя 14:	6.0
Авг 13:	5.3	Дек 14:	6.2
Сен 13:	5.2	Янв 15:	6.4
Окт 13:	5.3	Фев 15:	6.8
Ноя 13:	5.4	Мар 15:	7.3
Дек 13:	5.2	Апр 15:	6.9
Янв 14:	5.0	Май 15:	6.5
Фев 14:	5.2	Июн 15:	6.6
Мар 14:	5.6	Июл 15:	7.0
Апр 14:	5.6	Авг 15:	7.0
Май 14:	5.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 13	1,005,189	470,976	32,234	191,215
Мар 13	1,036,787	484,416	33,684	211,455
Апр 13	1,022,732	464,976	34,000	220,962
Май 13	924,467	445,359	28,152	186,700
Июн 13	928,731	436,382	28,162	186,884
Июл 13	938,281	440,030	27,519	176,484
Авг 13	879,469	412,073	26,609	170,293
Сен 13	922,037	436,098	28,206	176,618
Окт 13	977,598	465,585	30,208	192,792
Ноя 13	1,009,994	481,541	32,078	208,194
Дек 13	1,012,230	472,438	34,995	226,693
Янв 14	1,168,389	573,893	36,467	173,793
Фев 14	1,332,758	617,224	44,794	237,972
Мар 14	1,450,839	619,387	53,085	292,707
Апр 14	1,128,742	486,889	42,755	298,233
Май 14	1,251,939	569,795	40,547	247,750
Июн 14	1,120,711	485,166	39,881	264,818
Июл 14	1,166,921	521,158	37,857	234,012
Авг 14	1,189,787	518,669	39,174	241,212
Сен 14	1,099,429	488,216	36,508	241,507
Окт 14	1,081,863	497,920	35,703	234,922
Ноя 14	1,225,670	565,646	39,767	245,760
Дек 14	1,294,446	581,681	41,590	278,246
Янв 15	1,413,923	638,941	46,474	236,173
Фев 15	1,445,298	631,469	51,286	306,451
Мар 15	1,290,241	573,472	48,020	313,909
Апр 15	1,237,864	577,298	41,815	282,410
Май 15	1,233,866	589,816	38,088	256,631
Июн 15	1,323,618	619,745	37,288	263,113
Июл 15	1,124,701	522,587	34,942	242,885
Авг 15	1,146,054	547,058	35,477	222,504

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 13	13,481,910	3,275,226	839,678	247,918	164,818
Мар 13	13,517,618	3,286,542	845,318	249,734	168,268
Апр 13	13,883,315	3,442,664	914,980	267,899	176,963
Май 13	12,886,736	3,055,865	762,710	236,624	146,578
Июн 13	13,129,697	3,189,615	794,605	236,921	155,460
Июл 13	12,541,889	3,000,037	782,309	236,621	147,634
Авг 13	12,361,783	2,939,075	791,898	241,152	144,916
Сен 13	12,061,578	2,793,858	767,020	241,864	148,534
Окт 13	12,898,221	2,968,106	781,697	239,201	158,715
Ноя 13	13,418,492	3,113,735	816,165	247,116	167,290
Дек 13	14,065,232	3,307,177	886,316	268,457	181,275
Янв 14	14,330,138	3,305,584	841,927	265,505	155,638
Фев 14	16,613,018	4,125,942	1,100,492	317,301	203,246
Мар 14	18,070,872	4,825,386	1,411,712	414,055	236,009
Апр 14	15,775,652	4,015,376	1,192,804	373,250	231,510
Май 14	15,326,580	3,760,912	1,067,516	341,852	196,041
Июн 14	15,150,199	3,793,749	1,126,224	362,090	207,287
Июл 14	14,221,551	3,523,498	1,039,518	334,497	190,563
Авг 14	14,791,097	3,812,548	1,165,895	366,180	198,092
Сен 14	14,439,693	3,614,340	1,090,234	348,879	196,292
Окт 14	13,799,787	3,226,365	925,374	297,229	188,665
Ноя 14	15,459,661	3,696,905	1,083,659	332,197	193,502
Дек 14	16,065,005	3,992,520	1,186,191	355,881	212,373
Янв 15	16,921,844	4,244,112	1,250,382	385,687	192,549
Фев 15	18,297,448	4,708,529	1,462,249	445,295	247,983
Мар 15	17,465,507	4,314,949	1,267,477	387,022	235,547
Апр 15	16,442,452	3,848,113	1,068,330	333,789	219,740
Май 15	16,882,600	3,896,755	1,045,061	326,006	198,401
Июн 15	17,239,266	4,120,712	1,132,845	343,312	204,090
Июл 15	16,431,659	3,836,912	1,072,291	337,510	193,932
Авг 15	15,350,719	3,474,557	979,306	322,479	185,152

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	13,537,153 (18.0%)	13,466,028 (18.1%)	13,729,696 (17.8%)
news-clck.yandex.ru	9,354,167 (12.4%)	7,728,416 (10.4%)	9,529,922 (12.4%)
yandex.ru	8,415,040 (11.2%)	8,334,309 (11.2%)	8,644,307 (11.2%)
google.ru	6,834,301 (9.1%)	6,693,869 (9.0%)	6,979,153 (9.1%)
Не определена	2,998,179 (4.0%)	2,798,196 (3.8%)	2,878,611 (3.7%)
кр.ru	2,520,717 (3.4%)	2,548,821 (3.4%)	2,620,878 (3.4%)
m.vk.com	2,115,117 (2.8%)	1,555,502 (2.1%)	1,403,080 (1.8%)
m.facebook.com	2,042,006 (2.7%)	1,699,739 (2.3%)	1,819,954 (2.4%)
news.google.com	1,731,514 (2.3%)	1,735,182 (2.3%)	1,673,825 (2.2%)
mediametrics.ru	1,593,756 (2.1%)	1,024,813 (1.4%)	1,204,788 (1.6%)
m.news.yandex.ru	1,530,195 (2.0%)	4,130,166 (5.5%)	3,623,039 (4.7%)
google.com.ua	1,306,468 (1.7%)	1,330,173 (1.8%)	1,350,369 (1.8%)
ex.24smi.info	932,075 (1.2%)	925,171 (1.2%)	794,931 (1.0%)
google.com	919,054 (1.2%)	853,411 (1.1%)	890,096 (1.2%)
facebook.com	908,535 (1.2%)	799,151 (1.1%)	807,564 (1.0%)
vk.com	865,671 (1.2%)	866,640 (1.2%)	826,925 (1.1%)
go.mail.ru	859,823 (1.1%)	899,128 (1.2%)	898,571 (1.2%)
google.by	854,175 (1.1%)	859,683 (1.2%)	863,370 (1.1%)
nnn.ru	782,065 (1.0%)	618,704 (0.8%)	687,088 (0.9%)
ukr.net	772,923 (1.0%)	730,763 (1.0%)	760,276 (1.0%)
marketgid.com	758,571 (1.0%)	376,807 (0.5%)	415,442 (0.5%)
m.kp.ru	709,873 (0.9%)	681,442 (0.9%)	671,306 (0.9%)
news.smi2.ru	679,525 (0.9%)	907,710 (1.2%)	858,379 (1.1%)
Другие	605,403 (0.8%)	772,237 (1.0%)	715,397 (0.9%)
gismeteo.ru	560,705 (0.7%)	472,001 (0.6%)	475,888 (0.6%)
t.co	506,895 (0.7%)	468,145 (0.6%)	464,519 (0.6%)
msk.kp.ru	468,939 (0.6%)	491,908 (0.7%)	510,520 (0.7%)
ok.ru	385,788 (0.5%)	364,573 (0.5%)	377,611 (0.5%)
news.nnn.ru	376,864 (0.5%)	439,123 (0.6%)	371,257 (0.5%)
news.google.ru	365,608 (0.5%)	366,709 (0.5%)	349,642 (0.5%)
сумма выбранных	66,291,105 (88.2%)	64,938,520 (87.2%)	67,196,404 (87.2%)
всего	75,200,284 (100%)	74,480,405 (100%)	77,065,106 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").