

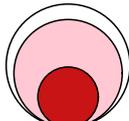
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за ноябрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	222,173,478	(+7% мес/мес)
Посетителей	30,186,640	(+12% мес/мес)

Доля мужчин	56.5 %	
Доля женщин	43.5 %	

Посетители младше 18 лет	5.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	26.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	27.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.8 %	
Посетители старше 44 лет	23.3 %	

Преобладающая страна - Россия	76.5 %	
Преобладающий регион - Москва	23.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	43.8 %	
Сайты	27.2 %	
Поиск	14.8 %	
Закладки	9.8 %	
Соц. сети	4.4 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	32,775,736	(+7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	7,868,011	(+9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	631,183 (2.1%)	874,976 (2.9%)	1,506,159 (5.0%)
18-24	3,939,802 (13.1%)	4,068,859 (13.5%)	8,008,661 (26.5%)
25-34	4,503,390 (14.9%)	3,743,425 (12.4%)	8,246,815 (27.3%)
35-44	3,171,268 (10.5%)	2,216,239 (7.3%)	5,387,507 (17.8%)
45+	4,803,875 (15.9%)	2,233,623 (7.4%)	7,037,498 (23.3%)
Любой возраст	17,049,518 (56.5%)	13,137,122 (43.5%)	30,186,640 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	38	56	47
18-24	110	110	110
25-34	100	95	97
35-44	93	65	79
45+	206	101	155
Любой возраст	110	89	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	68	56
18-24	140	141	141
25-34	120	95	107
35-44	97	63	79
45+	143	54	94
Любой возраст	117	83	100

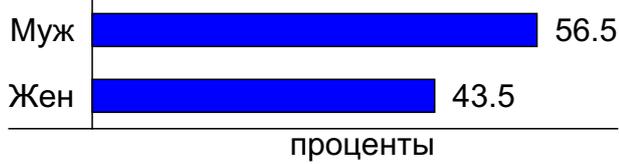
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

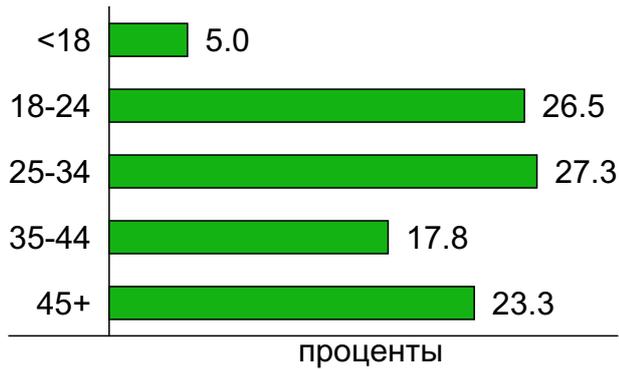
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	66	61
18-24	101	101	101
25-34	97	95	96
35-44	95	75	86
45+	165	103	138
Любой возраст	107	91	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

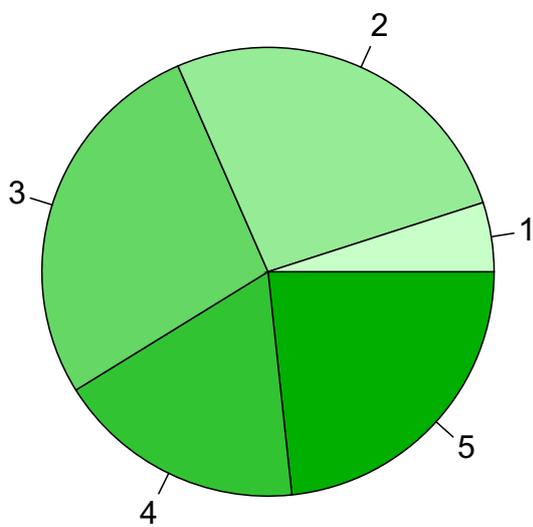
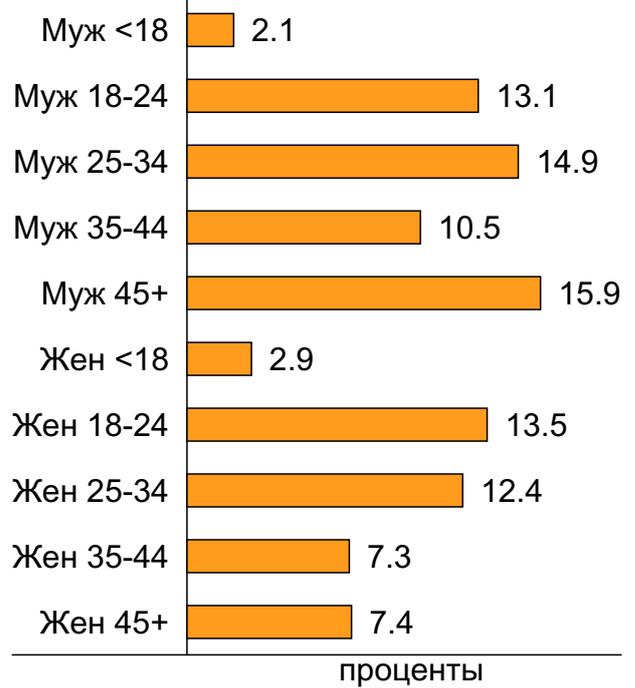
Пол



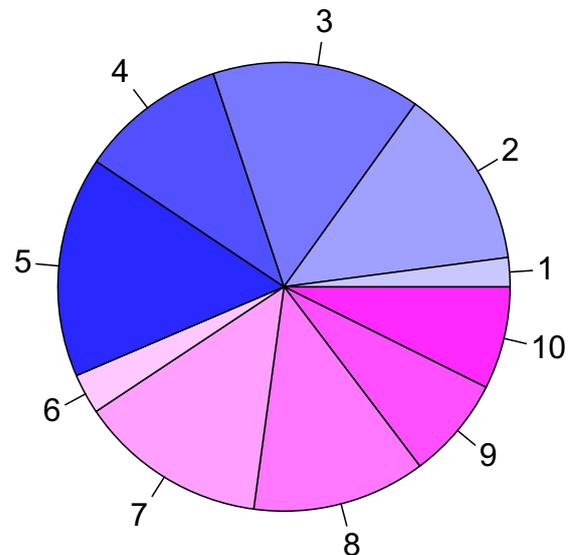
Возраст



Пол / Возраст



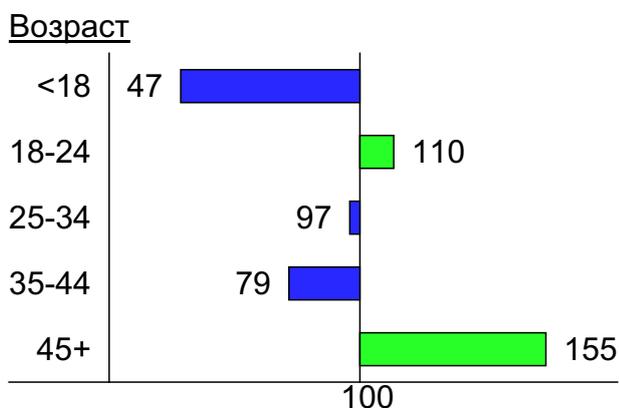
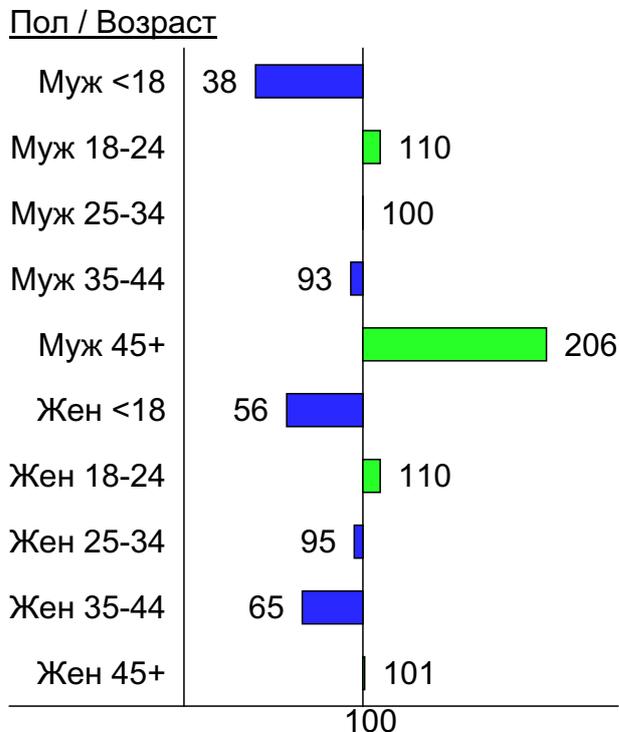
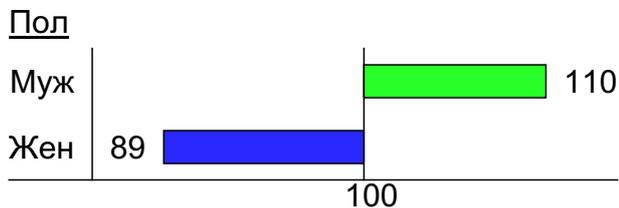
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



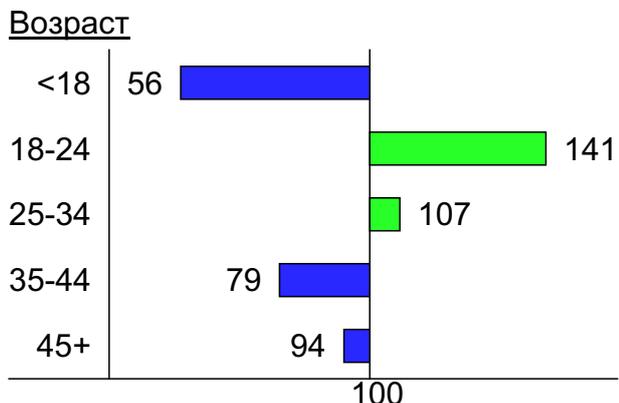
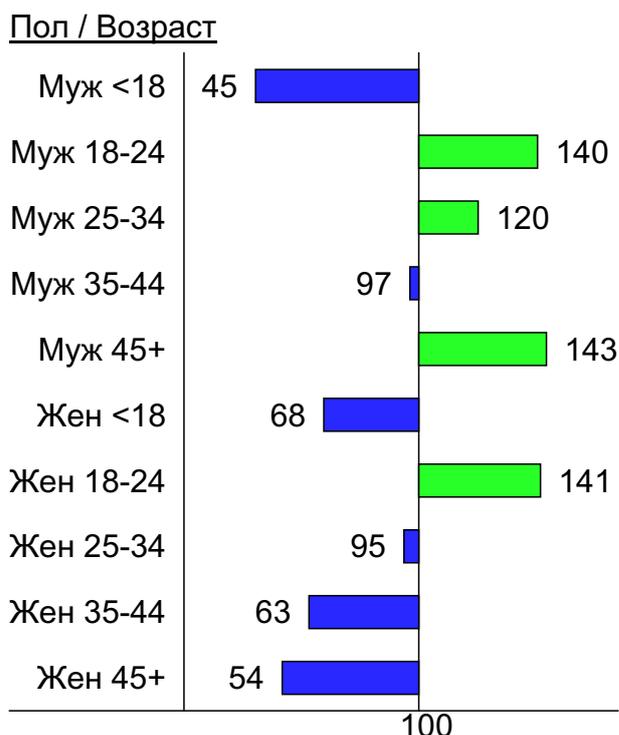
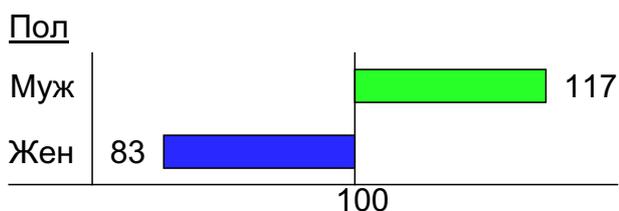
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

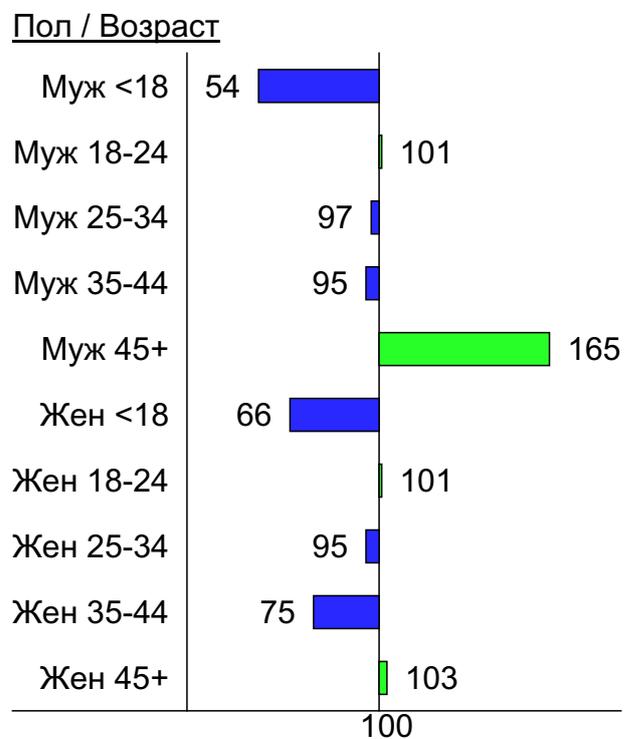
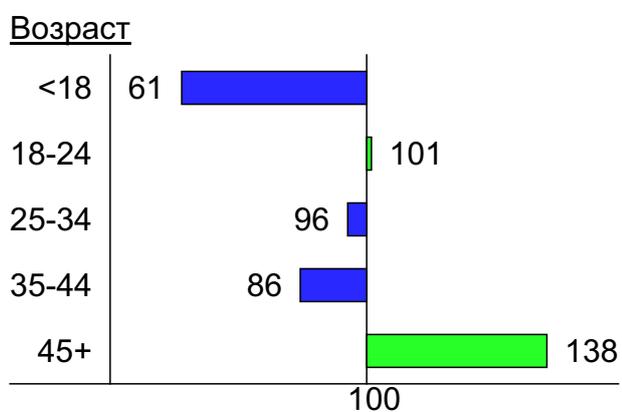
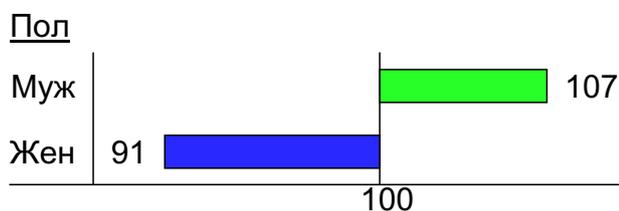


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

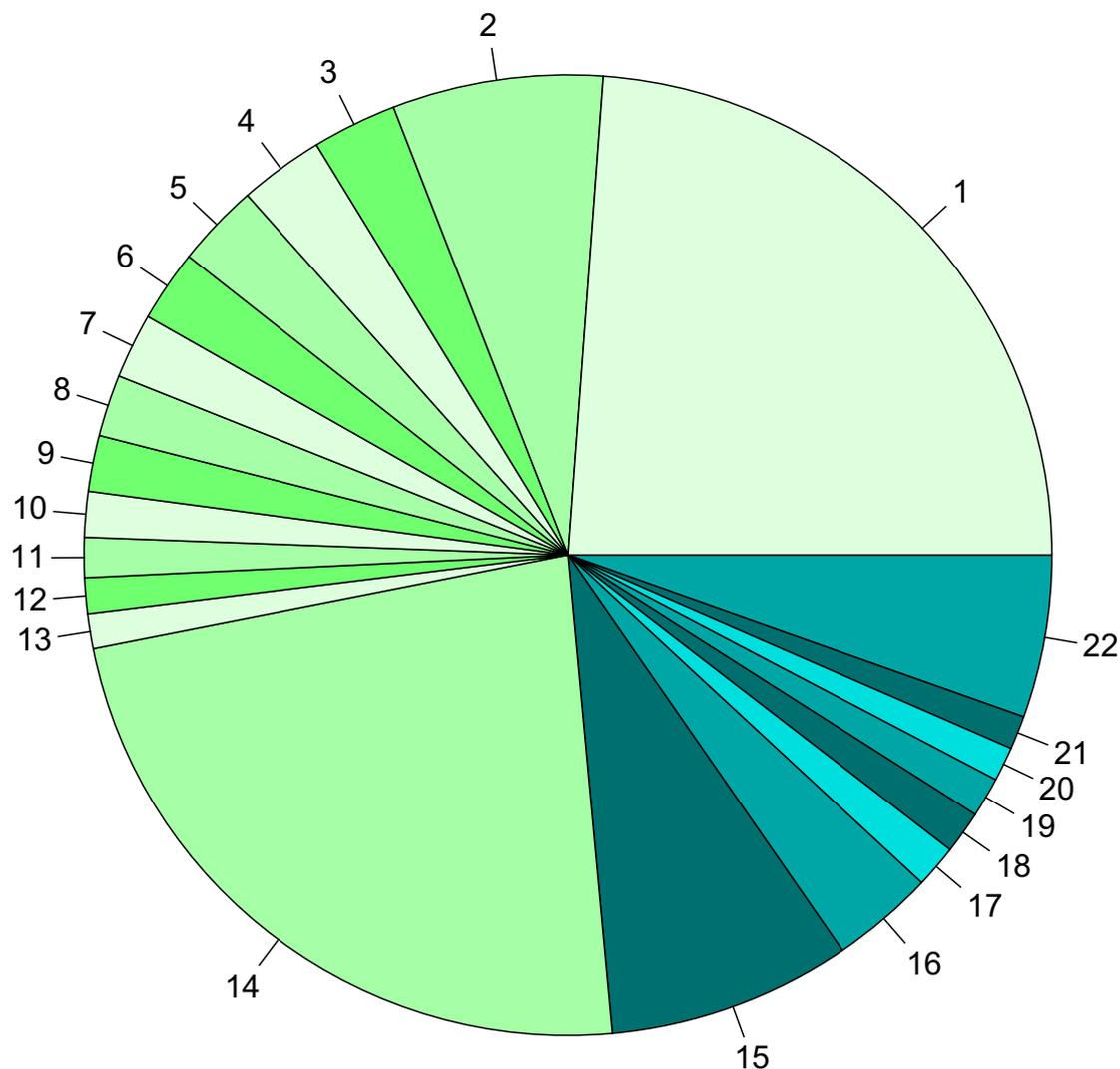


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.8%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Новосибирск - 2.8%
- 4: Екатеринбург - 2.8%
- 5: Краснодар - 2.8%
- 6: Самара - 2.4%
- 7: Нижний Новгород - 2.2%
- 8: Уфа - 2.1%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Пермь - 1.3%
- 12: Воронеж - 1.2%
- 13: Казань - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 23.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 8.1%
- 16: Беларусь - 3.4%
- 17: США - 1.4%
- 18: Молдавия - 1.4%
- 19: Казахстан - 1.3%
- 20: Крым - 1.2%
- 21: Германия - 1.1%
- 22: Остальные страны - 5.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,422,703 (76.5%)	1,235,119 (75.8%)	1,280,814 (76.0%)
Украина	151,476 (8.1%)	134,857 (8.3%)	137,924 (8.2%)
Беларусь	64,121 (3.4%)	60,809 (3.7%)	60,557 (3.6%)
США	26,786 (1.4%)	20,645 (1.3%)	22,554 (1.3%)
Молдавия	26,646 (1.4%)	18,874 (1.2%)	21,257 (1.3%)
Казахстан	24,893 (1.3%)	22,709 (1.4%)	22,823 (1.4%)
Крым	21,494 (1.2%)	18,428 (1.1%)	19,752 (1.2%)
Германия	21,049 (1.1%)	20,031 (1.2%)	20,138 (1.2%)
Израиль	9,120 (0.5%)	8,547 (0.5%)	8,459 (0.5%)
Канада	6,447 (0.3%)	5,935 (0.4%)	6,080 (0.4%)
Великобритания	6,383 (0.3%)	5,771 (0.4%)	5,758 (0.3%)
Латвия	5,415 (0.3%)	4,946 (0.3%)	5,014 (0.3%)
Другие	5,332 (0.3%)	5,175 (0.3%)	5,390 (0.3%)
Киргизия	5,212 (0.3%)	5,139 (0.3%)	5,196 (0.3%)
Узбекистан	4,431 (0.2%)	4,189 (0.3%)	5,054 (0.3%)
Эстония	4,315 (0.2%)	3,998 (0.2%)	4,089 (0.2%)
Италия	4,196 (0.2%)	3,600 (0.2%)	3,847 (0.2%)
Азербайджан	3,289 (0.2%)	3,129 (0.2%)	3,153 (0.2%)
Армения	3,249 (0.2%)	2,828 (0.2%)	2,896 (0.2%)
Литва	3,197 (0.2%)	3,128 (0.2%)	3,087 (0.2%)
Франция	3,136 (0.2%)	2,702 (0.2%)	2,862 (0.2%)
Испания	2,761 (0.1%)	2,738 (0.2%)	2,827 (0.2%)
Нидерланды	2,609 (0.1%)	2,903 (0.2%)	2,620 (0.2%)
Польша	2,266 (0.1%)	1,989 (0.1%)	2,017 (0.1%)
Турция	2,258 (0.1%)	2,660 (0.2%)	2,479 (0.1%)
Грузия	2,145 (0.1%)	2,242 (0.1%)	2,145 (0.1%)
Чехия	2,075 (0.1%)	1,991 (0.1%)	1,994 (0.1%)
Финляндия	1,780 (0.1%)	1,666 (0.1%)	1,698 (0.1%)
Болгария	1,528 (0.1%)	1,700 (0.1%)	1,754 (0.1%)
Таджикистан	1,407 (0.1%)	1,213 (0.1%)	1,371 (0.1%)
Швейцария	1,383 (0.1%)	1,195 (0.1%)	1,249 (0.1%)
Швеция	1,275 (0.1%)	1,240 (0.1%)	1,321 (0.1%)
Австралия	1,206 (0.1%)	1,123 (0.1%)	1,138 (0.1%)
Норвегия	1,072 (0.1%)	1,031 (0.1%)	1,024 (0.1%)
Таиланд	1,041 (0.1%)	560 (0.0%)	661 (0.0%)
Греция	1,038 (0.1%)	1,230 (0.1%)	1,331 (0.1%)
Австрия	997 (0.1%)	916 (0.1%)	926 (0.1%)
Бельгия	996 (0.1%)	1,744 (0.1%)	1,213 (0.1%)
Южная Корея	890 (0.0%)	527 (0.0%)	660 (0.0%)
Кипр	829 (0.0%)	1,029 (0.1%)	978 (0.1%)
Венгрия	766 (0.0%)	501 (0.0%)	591 (0.0%)
Ирландия	670 (0.0%)	579 (0.0%)	581 (0.0%)
Румыния	597 (0.0%)	453 (0.0%)	826 (0.0%)
Португалия	578 (0.0%)	531 (0.0%)	548 (0.0%)
Вьетнам	576 (0.0%)	380 (0.0%)	427 (0.0%)
Япония	541 (0.0%)	456 (0.0%)	466 (0.0%)
ОАЭ	476 (0.0%)	985 (0.1%)	749 (0.0%)
Китай	450 (0.0%)	421 (0.0%)	444 (0.0%)
Индия	445 (0.0%)	259 (0.0%)	296 (0.0%)
Дания	404 (0.0%)	396 (0.0%)	411 (0.0%)
сумма выбранных	1,857,949 (99.8%)	1,625,217 (99.7%)	1,681,449 (99.8%)
всего	1,860,760 (100%)	1,629,577 (100%)	1,684,588 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	443,598 (31.2%)	381,958 (30.9%)	398,484 (31.1%)
Санкт-Петербург	130,765 (9.2%)	111,892 (9.1%)	116,407 (9.1%)
Новосибирск	52,648 (3.7%)	45,720 (3.7%)	46,990 (3.7%)
Екатеринбург	52,591 (3.7%)	45,758 (3.7%)	47,788 (3.7%)
Краснодар	52,124 (3.7%)	46,783 (3.8%)	48,616 (3.8%)
Самара	44,806 (3.1%)	40,005 (3.2%)	40,938 (3.2%)
Нижний Новгород	40,801 (2.9%)	35,814 (2.9%)	36,487 (2.8%)
Уфа	38,615 (2.7%)	36,308 (2.9%)	35,904 (2.8%)
Ростов-на-Дону	35,034 (2.5%)	31,343 (2.5%)	32,609 (2.5%)
Челябинск	28,513 (2.0%)	24,474 (2.0%)	25,534 (2.0%)
Пермь	25,015 (1.8%)	21,867 (1.8%)	22,925 (1.8%)
Воронеж	22,256 (1.6%)	19,018 (1.5%)	19,781 (1.5%)
Казань	21,556 (1.5%)	18,017 (1.5%)	19,007 (1.5%)
Красноярск	17,792 (1.3%)	15,057 (1.2%)	15,623 (1.2%)
Владивосток	17,235 (1.2%)	15,047 (1.2%)	15,821 (1.2%)
Саратов	17,017 (1.2%)	14,215 (1.2%)	15,116 (1.2%)
Иркутск	16,443 (1.2%)	14,174 (1.1%)	14,607 (1.1%)
Волгоград	14,918 (1.0%)	12,707 (1.0%)	13,210 (1.0%)
Кемерово	14,693 (1.0%)	12,225 (1.0%)	12,778 (1.0%)
Омск	14,359 (1.0%)	12,245 (1.0%)	12,575 (1.0%)
Ижевск	13,530 (1.0%)	11,807 (1.0%)	12,300 (1.0%)
Хабаровск	12,998 (0.9%)	11,768 (1.0%)	12,238 (1.0%)
Ярославль	12,735 (0.9%)	11,296 (0.9%)	11,492 (0.9%)
Тюмень	12,214 (0.9%)	10,007 (0.8%)	10,746 (0.8%)
Ставрополь	12,074 (0.8%)	11,023 (0.9%)	11,134 (0.9%)
Барнаул	11,885 (0.8%)	10,837 (0.9%)	10,842 (0.8%)
Ульяновск	10,991 (0.8%)	9,416 (0.8%)	9,965 (0.8%)
Калининград	10,222 (0.7%)	9,217 (0.7%)	9,510 (0.7%)
Рязань	9,880 (0.7%)	9,059 (0.7%)	8,869 (0.7%)
Тула	9,360 (0.7%)	7,809 (0.6%)	8,266 (0.6%)
Ханты-Мансийск	8,792 (0.6%)	7,357 (0.6%)	7,632 (0.6%)
Владимир	8,331 (0.6%)	7,211 (0.6%)	7,524 (0.6%)
Белгород	8,226 (0.6%)	6,571 (0.5%)	6,968 (0.5%)
Тверь	7,865 (0.6%)	6,663 (0.5%)	7,010 (0.5%)
Киров	7,562 (0.5%)	7,076 (0.6%)	7,233 (0.6%)
Оренбург	7,332 (0.5%)	5,841 (0.5%)	6,215 (0.5%)
Томск	6,868 (0.5%)	5,944 (0.5%)	6,099 (0.5%)
Липецк	6,815 (0.5%)	5,866 (0.5%)	6,085 (0.5%)
Вологда	6,594 (0.5%)	5,813 (0.5%)	5,961 (0.5%)
Брянск	6,122 (0.4%)	5,689 (0.5%)	5,733 (0.4%)
Мурманск	5,907 (0.4%)	5,234 (0.4%)	5,307 (0.4%)
Пенза	5,703 (0.4%)	4,827 (0.4%)	5,150 (0.4%)
Тольятти	5,416 (0.4%)	4,755 (0.4%)	4,938 (0.4%)
Махачкала	5,332 (0.4%)	5,110 (0.4%)	4,999 (0.4%)
Архангельск	5,306 (0.4%)	4,434 (0.4%)	4,587 (0.4%)
Калуга	5,280 (0.4%)	4,369 (0.4%)	4,619 (0.4%)
Орёл	5,172 (0.4%)	4,481 (0.4%)	4,631 (0.4%)
Сыктывкар	4,925 (0.3%)	4,484 (0.4%)	4,493 (0.4%)
Курск	4,747 (0.3%)	4,145 (0.3%)	4,313 (0.3%)
Тамбов	4,546 (0.3%)	4,299 (0.3%)	4,187 (0.3%)
сумма выбранных	1,343,509 (94.4%)	1,167,035 (94.5%)	1,210,246 (94.5%)
всего	1,422,704 (100%)	1,235,119 (100%)	1,280,815 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		2,912,461	9.6 %	435
в том числе	Отдых в России и Украине	1,652,222	5.5 %	452
	Отдых за рубежом	1,578,863	5.2 %	455
Финансы		2,732,041	9.1 %	411
в том числе	Валюта	1,053,594	3.5 %	398
	Кредиты	913,314	3.0 %	417
	Страхование	722,883	2.4 %	470
	Фондовый рынок	247,622	0.8 %	554
	Вклады, депозиты	228,955	0.8 %	613
	Денежные переводы	81,893	0.3 %	493
Недвижимость		4,568,121	15.1 %	404
в том числе	Квартиры	3,265,952	10.8 %	412
	Загородная недвижимость	755,657	2.5 %	497
	Земля	548,750	1.8 %	523
	Ипотека	302,825	1.0 %	485
	Гаражи	291,914	1.0 %	458
	Коммерческая недвижимость	216,424	0.7 %	460
	Зарубежная недвижимость	88,068	0.3 %	542
Выставки, концерты, театры, кино		2,340,642	7.8 %	400
Бытовая техника		2,597,367	8.6 %	397
Аудио, Видео, Фото		1,177,001	3.9 %	379
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	588,029	1.9 %	390
	Аудио-техника	284,282	0.9 %	343
	Видеоаппаратура	266,747	0.9 %	444
	Фотоаппараты	153,426	0.5 %	410
Бизнес		5,000,957	16.6 %	349
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,279,194	10.9 %	331
	Бухгалтерия	2,024,225	6.7 %	466
	Реклама	518,464	1.7 %	365
	Аудит, консалтинг	81,372	0.3 %	415
Авто		4,367,808	14.5 %	321
в том числе	Иномарки	3,428,297	11.4 %	335
	Отечественные авто	873,938	2.9 %	323
	Колёса, Шины	735,295	2.4 %	403
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	381,324	1.3 %	333
	Автострахование	274,456	0.9 %	504
Медицина, здоровье		9,518,275	31.5 %	312
в том числе	Беременность и роды	2,027,121	6.7 %	331
	Диеты	1,339,998	4.4 %	394
	Стоматология	827,753	2.7 %	434
	Лишний вес	791,425	2.6 %	402
	Спорт, фитнес, йога	565,997	1.9 %	418
	Зрение	396,260	1.3 %	458

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		7,317,175	24.2 %	308
в том числе	Кулинария, рецепты	5,691,332	18.9 %	318
	Собаки	1,373,646	4.6 %	363
	Кошки	1,341,564	4.4 %	385
	Детские сады	547,333	1.8 %	347
	Маленькие дети	353,184	1.2 %	369
Образование		2,179,181	7.2 %	299
в том числе	Иностранные языки	1,252,088	4.1 %	261
	Образование высшее	768,717	2.5 %	425
	Образование для детей	498,357	1.7 %	360
	Образование за рубежом	44,101	0.1 %	434
Телефоны, связь		3,241,337	10.7 %	293
в том числе	Мобильные телефоны	2,543,171	8.4 %	302
	Мобильные приложения и услуги	1,603,265	5.3 %	306
	Навигация	155,548	0.5 %	380
	Стационарная связь	83,592	0.3 %	466
Компьютеры, оргтехника		2,145,063	7.1 %	290
в том числе	Ноутбуки	908,596	3.0 %	284
	Компьютерные комплектующие	516,263	1.7 %	273
	Принтеры	346,506	1.1 %	357
	Планшетные ПК	183,439	0.6 %	348
	Мониторы	151,714	0.5 %	350

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	97,399,084 (43.8%)	92,527,739 (44.4%)	94,265,826 (44.6%)
Сайты	60,336,474 (27.2%)	57,014,769 (27.4%)	57,597,800 (27.2%)
Поиск	32,775,736 (14.8%)	30,669,785 (14.7%)	30,862,617 (14.6%)
Закладки	21,775,750 (9.8%)	18,663,478 (9.0%)	19,505,379 (9.2%)
Соц. сети	9,886,434 (4.4%)	9,469,024 (4.5%)	9,221,899 (4.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	222,173,478 (100%)	208,344,795 (100%)	211,453,521 (100%)

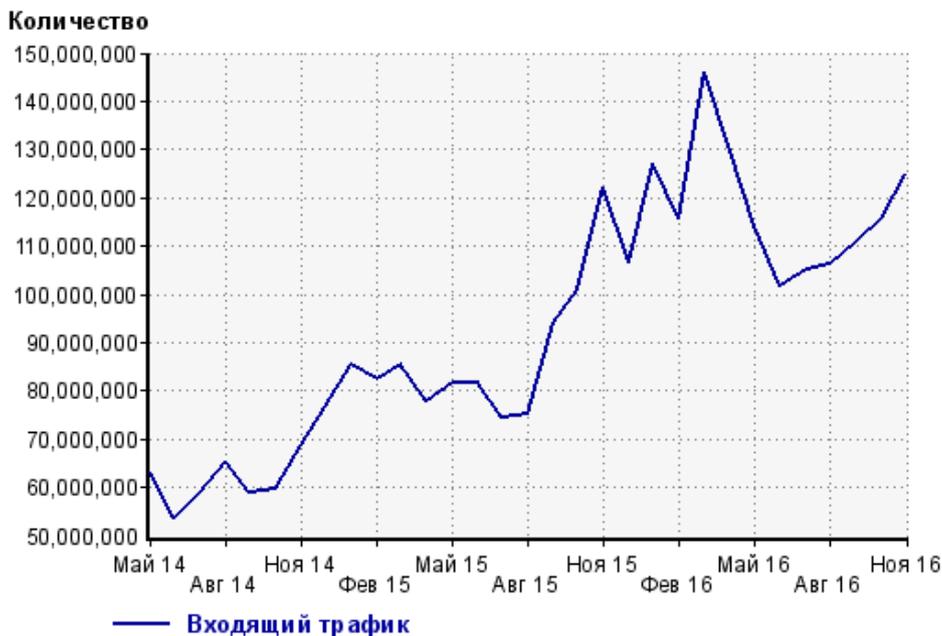
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

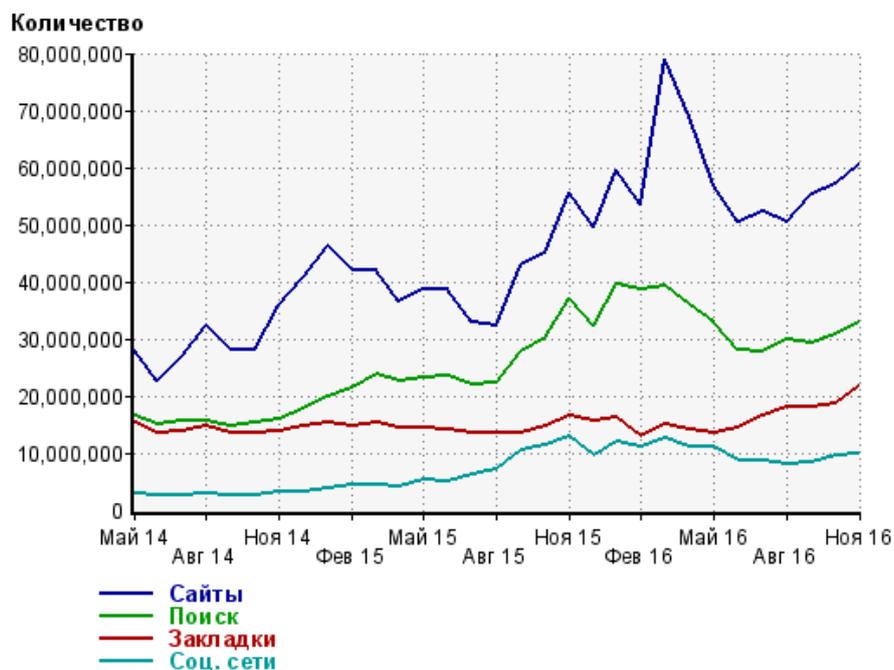
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

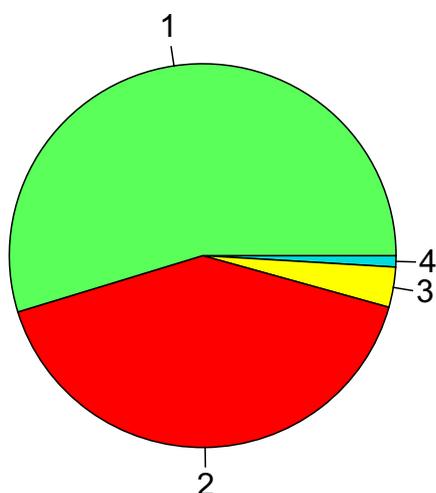


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Май 14	28,144,580	16,581,521	15,420,810	2,913,932
Июн 14	22,678,331	15,069,293	13,370,925	2,494,927
Июл 14	26,834,611	15,718,284	13,842,877	2,580,215
Авг 14	32,354,219	15,502,384	14,594,431	2,757,235
Сен 14	28,029,107	14,828,545	13,409,741	2,444,904
Окт 14	28,093,882	15,369,358	13,412,484	2,596,600
Ноя 14	35,762,560	15,952,964	13,811,915	3,061,239
Дек 14	40,791,256	17,876,907	14,738,875	3,195,811
Янв 15	46,317,650	19,982,951	15,443,480	3,705,519
Фев 15	41,938,054	21,455,694	14,560,923	4,284,668
Мар 15	41,967,667	23,797,720	15,411,509	4,320,376
Апр 15	36,614,337	22,644,249	14,401,411	4,107,529
Май 15	38,567,435	23,171,618	14,390,578	5,361,708
Июн 15	38,664,142	23,635,726	14,185,909	5,028,854
Июл 15	32,937,011	21,939,170	13,466,028	6,138,196
Авг 15	32,237,908	22,231,222	13,537,153	7,194,001
Сен 15	42,877,614	27,622,236	13,423,910	10,327,478
Окт 15	44,862,226	30,152,886	14,581,331	11,463,133
Ноя 15	55,635,771	37,185,995	16,551,178	12,788,618
Дек 15	49,395,272	32,204,423	15,460,980	9,482,130
Янв 16	59,460,769	39,693,937	16,070,785	11,995,660
Фев 16	53,392,118	38,551,301	12,816,907	11,135,061
Мар 16	78,988,161	39,119,274	15,124,726	12,634,278
Апр 16	68,932,554	35,889,976	14,104,767	10,938,768
Май 16	56,820,386	32,997,150	13,338,894	11,054,784
Июн 16	50,540,580	28,126,388	14,336,421	8,538,672
Июл 16	52,130,100	27,874,843	16,550,366	8,489,977
Авг 16	50,456,265	29,842,757	17,930,806	8,126,622
Сен 16	55,442,153	29,142,331	18,076,910	8,310,241
Окт 16	57,014,769	30,669,785	18,663,478	9,469,024
Ноя 16	60,336,474	32,775,736	21,775,750	9,886,434

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

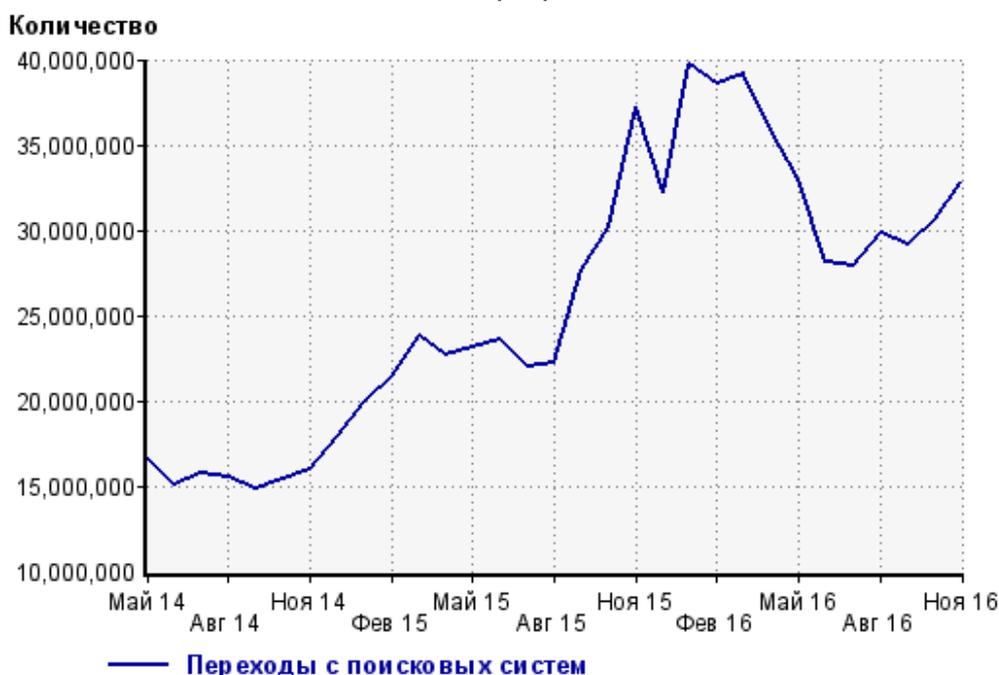
	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	17,942,514 (54.7%)	16,468,537 (53.7%)	16,552,818 (53.6%)
Яндекс	13,410,827 (40.9%)	12,921,676 (42.1%)	12,968,889 (42.0%)
Search.Mail.ru	1,109,145 (3.4%)	1,044,386 (3.4%)	1,063,754 (3.4%)
Rambler	159,214 (0.5%)	87,201 (0.3%)	127,815 (0.4%)
Bing	56,359 (0.2%)	52,174 (0.2%)	53,536 (0.2%)
Yahoo	45,188 (0.1%)	43,544 (0.1%)	43,759 (0.1%)
Tut.by	36,389 (0.1%)	37,610 (0.1%)	37,013 (0.1%)
Google (картинки)	6,181 (0.0%)	5,471 (0.0%)	5,606 (0.0%)
Nigma	4,402 (0.0%)	4,118 (0.0%)	4,217 (0.0%)
QIP.ru	2,909 (0.0%)	2,534 (0.0%)	2,586 (0.0%)
сумма выбранных	32,773,128 (100.0%)	30,667,251 (100.0%)	30,859,993 (100.0%)
всего	32,775,736 (100%)	30,669,785 (100%)	30,862,617 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

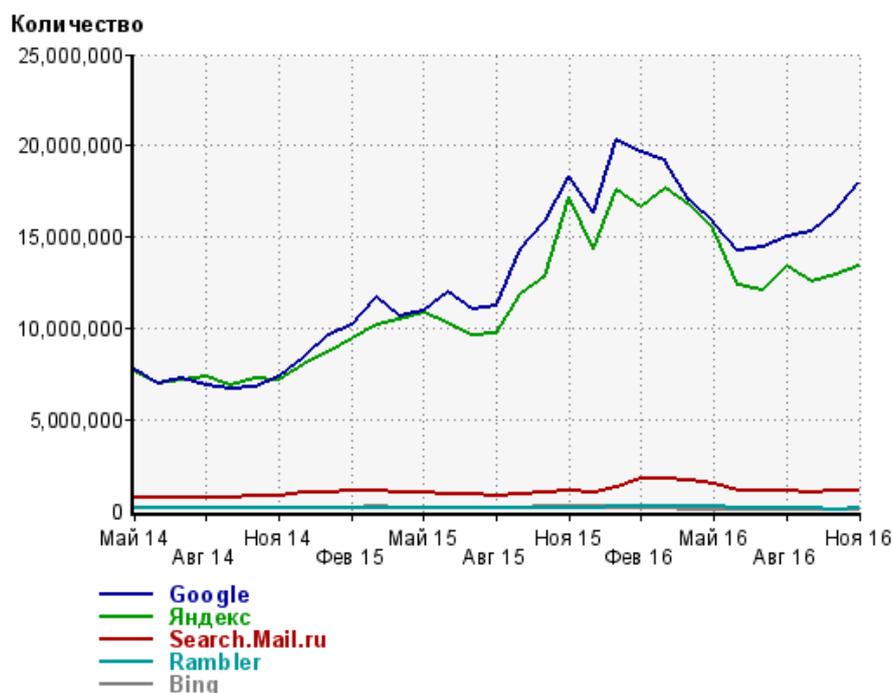


- 1: Google - 54.7%
- 2: Яндекс - 40.9%
- 3: Search.Mail.ru - 3.4%
- 4: Остальные поисковики - 1.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Май 14	7,715,529	7,599,148	736,867	151,258	155,587
Июн 14	6,956,013	6,951,479	677,115	143,142	134,382
Июл 14	7,246,697	7,176,287	723,745	157,958	158,641
Авг 14	6,892,832	7,315,099	733,809	156,635	164,628
Сен 14	6,693,044	6,862,370	718,064	146,433	153,781
Окт 14	6,799,298	7,204,310	782,822	150,340	146,527
Ноя 14	7,350,305	7,193,537	823,665	137,388	145,500
Дек 14	8,339,634	7,968,867	954,207	148,588	164,041
Янв 15	9,611,737	8,690,722	1,038,288	150,885	165,237
Фев 15	10,212,312	9,431,889	1,062,322	160,579	180,192
Мар 15	11,675,849	10,192,822	1,129,218	173,222	199,554
Апр 15	10,692,485	10,454,309	1,010,735	155,939	183,201
Май 15	10,915,698	10,813,873	996,548	144,603	169,783
Июн 15	11,996,968	10,262,333	926,868	136,863	182,409
Июл 15	11,018,076	9,611,046	893,434	131,754	167,954
Авг 15	11,265,764	9,714,492	848,970	128,182	162,221
Сен 15	14,314,162	11,907,967	933,804	152,298	170,229
Окт 15	15,820,575	12,799,018	1,011,435	168,046	203,358
Ноя 15	18,315,290	17,177,784	1,119,457	178,768	221,295
Дек 15	16,348,681	14,320,286	1,018,659	167,240	206,480
Янв 16	20,330,729	17,540,761	1,277,889	200,176	185,813
Фев 16	19,630,564	16,648,150	1,771,481	237,619	108,348
Мар 16	19,217,244	17,630,045	1,748,161	255,263	105,917
Апр 16	17,028,425	16,732,204	1,653,089	244,278	94,174
Май 16	15,737,140	15,349,364	1,491,424	213,688	82,799
Июн 16	14,288,988	12,374,631	1,129,780	157,652	70,417
Июл 16	14,429,819	12,054,673	1,075,542	155,002	59,041
Авг 16	15,045,792	13,363,152	1,103,227	175,216	60,852
Сен 16	15,247,405	12,574,164	1,037,731	137,031	52,077
Окт 16	16,468,537	12,921,676	1,044,386	87,201	52,174
Ноя 16	17,942,514	13,410,827	1,109,145	159,214	56,359

Структура месячной поисковой аудитории сайта

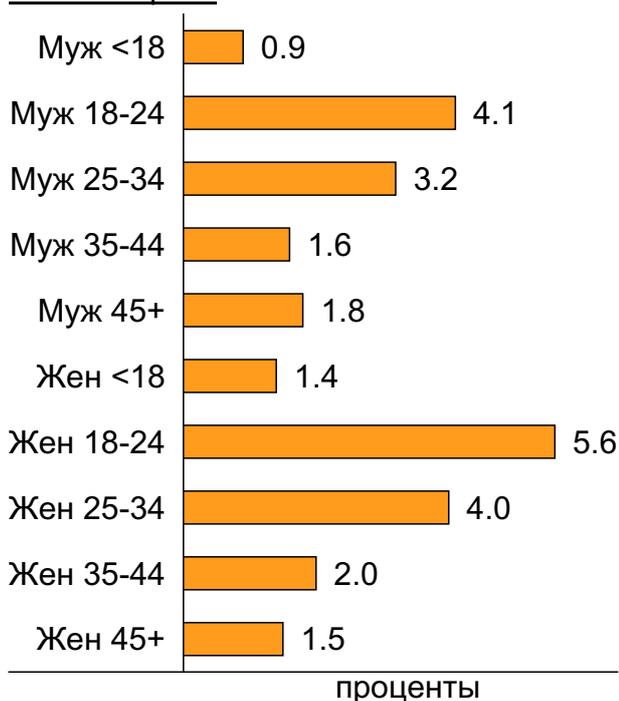
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	260,019 (0.9%)	430,397 (1.4%)	690,416 (2.3%)
18-24	1,235,638 (4.1%)	1,678,387 (5.6%)	2,914,025 (9.7%)
25-34	953,674 (3.2%)	1,216,794 (4.0%)	2,170,468 (7.2%)
35-44	487,437 (1.6%)	609,405 (2.0%)	1,096,842 (3.6%)
45+	542,834 (1.8%)	453,426 (1.5%)	996,260 (3.3%)
Любой возраст	3,479,602 (11.5%)	4,388,409 (14.5%)	7,868,011 (26.1%)

Пол / Возраст



Пол



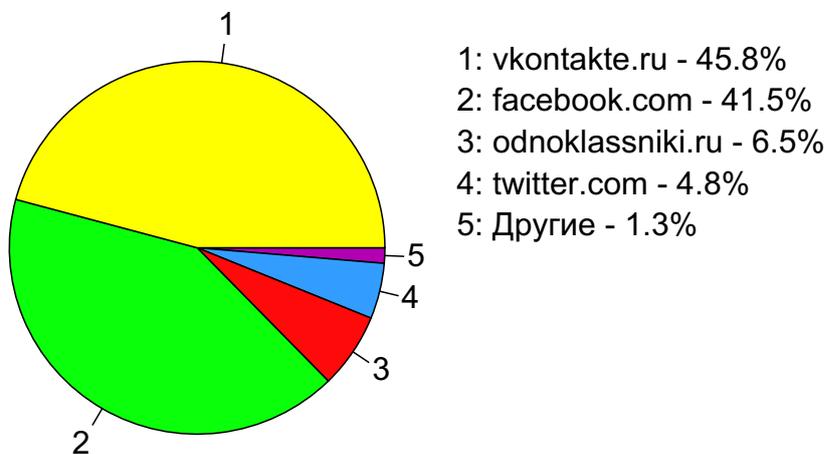
Возраст



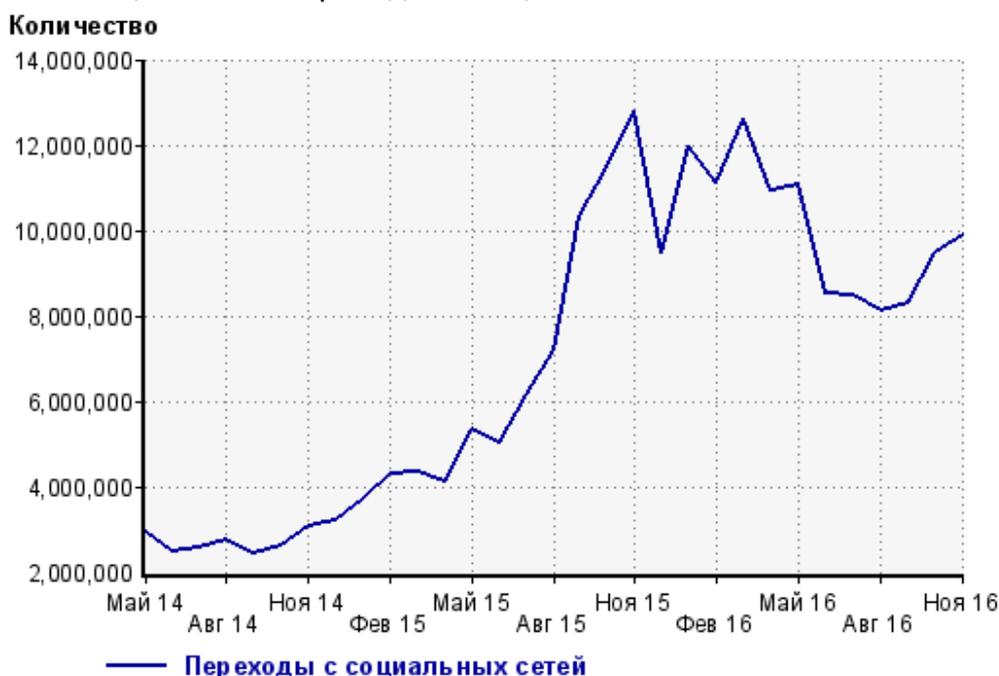
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4,530,011 (45.8%)	4,809,991 (50.8%)	4,355,016 (47.2%)
facebook.com	4,102,318 (41.5%)	3,379,092 (35.7%)	3,604,555 (39.1%)
odnoklassniki.ru	644,573 (6.5%)	644,200 (6.8%)	628,882 (6.8%)
twitter.com	477,568 (4.8%)	484,361 (5.1%)	489,867 (5.3%)
livejournal.com	54,290 (0.5%)	72,133 (0.8%)	63,509 (0.7%)
liveinternet.ru	43,482 (0.4%)	38,678 (0.4%)	39,681 (0.4%)
mirtesen.ru	21,690 (0.2%)	25,916 (0.3%)	25,257 (0.3%)
plus.google.com	10,325 (0.1%)	11,369 (0.1%)	10,993 (0.1%)
diary.ru	1,318 (0.0%)	609 (0.0%)	873 (0.0%)
lj.rossia.org	243 (0.0%)	213 (0.0%)	313 (0.0%)
сумма выбранных	9,885,818 (100.0%)	9,466,562 (100.0%)	9,218,946 (100.0%)
всего	9,886,434 (100%)	9,469,024 (100%)	9,221,899 (100%)

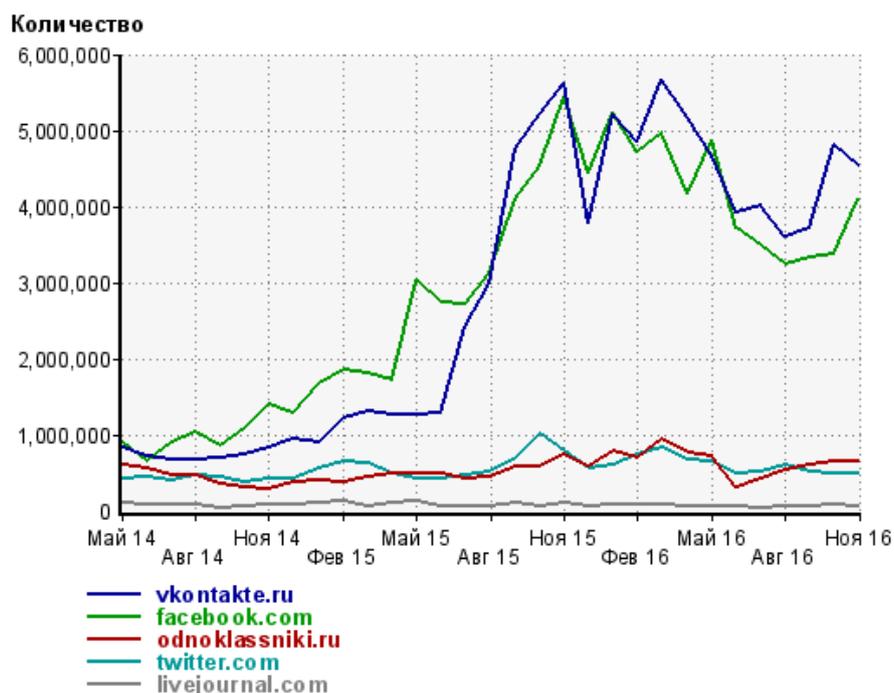
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



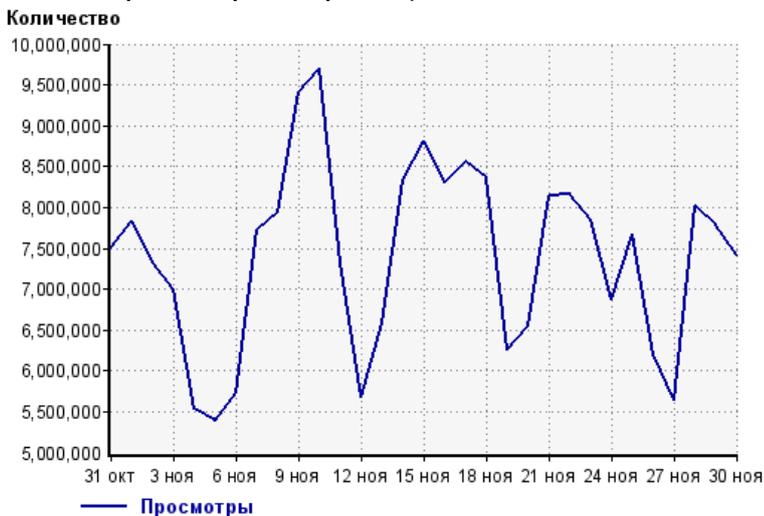
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Май 14	831,440	887,086	608,619	412,688	106,358
Июн 14	718,285	650,727	552,950	433,556	72,513
Июл 14	673,112	907,100	467,011	395,132	69,086
Авг 14	661,808	1,036,916	464,887	458,030	70,431
Сен 14	695,561	853,969	353,364	440,849	43,886
Окт 14	749,569	1,071,791	301,661	364,343	46,566
Ноя 14	822,583	1,389,298	278,878	421,675	72,706
Дек 14	951,551	1,293,177	368,399	411,963	86,601
Янв 15	890,764	1,666,769	392,357	549,391	101,300
Фев 15	1,216,580	1,842,771	384,248	645,980	121,805
Мар 15	1,308,795	1,813,770	449,721	618,425	64,898
Апр 15	1,261,939	1,711,989	487,191	480,611	106,843
Май 15	1,256,185	3,025,960	477,395	420,789	114,937
Июн 15	1,288,173	2,741,721	477,767	418,521	49,212
Июл 15	2,423,021	2,705,010	430,171	468,150	59,171
Авг 15	2,981,931	3,135,905	447,066	506,897	63,392
Сен 15	4,765,549	4,103,716	583,669	691,034	113,243
Окт 15	5,210,834	4,532,488	571,028	1,018,027	64,127
Ноя 15	5,624,419	5,444,123	742,120	788,683	112,594
Дек 15	3,775,078	4,447,071	579,541	556,408	63,956
Янв 16	5,215,286	5,239,205	793,285	599,715	90,514
Фев 16	4,852,938	4,710,068	683,742	729,004	87,357
Мар 16	5,659,347	4,968,647	942,254	831,365	90,050
Апр 16	5,168,133	4,167,684	766,501	662,572	67,935
Май 16	4,659,125	4,885,078	720,053	637,964	61,173
Июн 16	3,926,734	3,711,835	300,188	485,481	53,270
Июл 16	4,007,854	3,486,484	412,757	501,883	25,889
Авг 16	3,610,026	3,248,741	544,249	592,920	53,116
Сен 16	3,725,048	3,332,256	597,875	507,673	64,104
Окт 16	4,809,991	3,379,092	644,200	484,361	72,133
Ноя 16	4,530,011	4,102,318	644,573	477,568	54,290

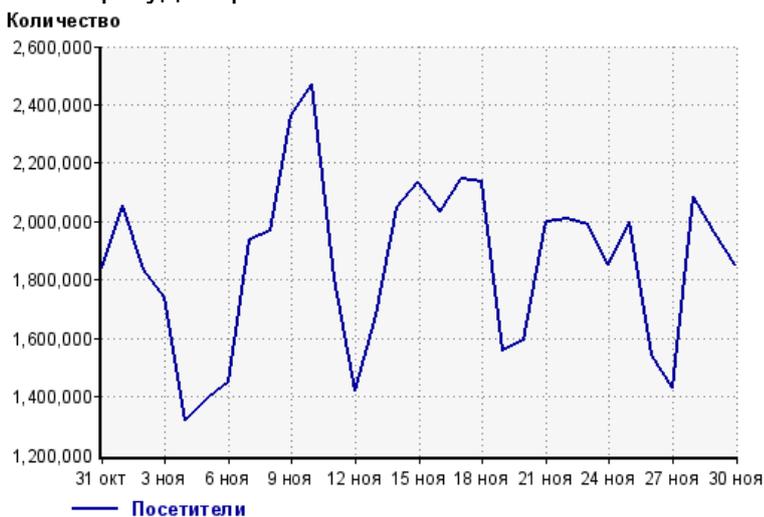
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



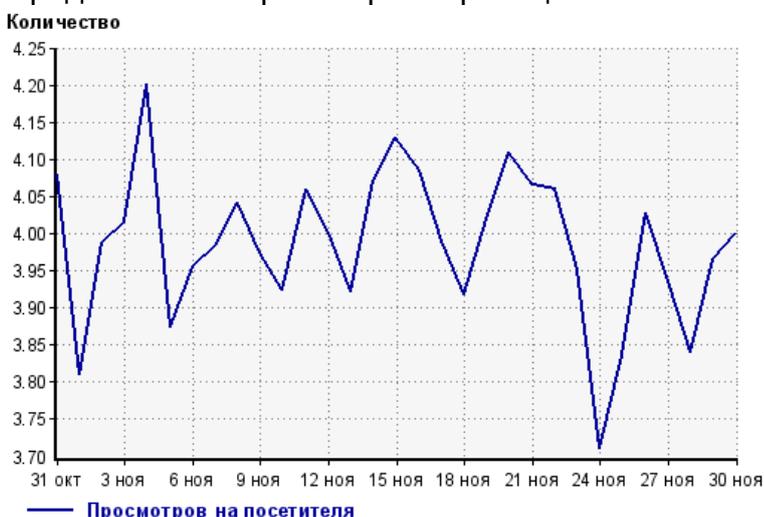
31 окт:	7,516,204	16 ноя:	8,314,407
1 ноя:	7,826,260	17 ноя:	8,552,829
2 ноя:	7,334,201	18 ноя:	8,361,821
3 ноя:	6,996,675	19 ноя:	6,265,041
4 ноя:	5,535,403	20 ноя:	6,540,249
5 ноя:	5,395,613	21 ноя:	8,136,485
6 ноя:	5,741,748	22 ноя:	8,158,651
7 ноя:	7,730,853	23 ноя:	7,854,020
8 ноя:	7,951,427	24 ноя:	6,872,711
9 ноя:	9,406,143	25 ноя:	7,670,134
10 ноя:	9,701,583	26 ноя:	6,211,739
11 ноя:	7,329,431	27 ноя:	5,636,153
12 ноя:	5,684,045	28 ноя:	8,010,529
13 ноя:	6,590,576	29 ноя:	7,781,952
14 ноя:	8,348,359	30 ноя:	7,413,196
15 ноя:	8,821,244		

Размер аудитории сайта



31 окт:	1,842,620	16 ноя:	2,034,943
1 ноя:	2,054,065	17 ноя:	2,143,617
2 ноя:	1,838,694	18 ноя:	2,134,015
3 ноя:	1,742,359	19 ноя:	1,558,168
4 ноя:	1,317,434	20 ноя:	1,591,662
5 ноя:	1,392,908	21 ноя:	2,001,148
6 ноя:	1,451,372	22 ноя:	2,009,806
7 ноя:	1,940,129	23 ноя:	1,987,229
8 ноя:	1,966,847	24 ноя:	1,852,484
9 ноя:	2,366,638	25 ноя:	1,999,183
10 ноя:	2,472,038	26 ноя:	1,541,975
11 ноя:	1,805,249	27 ноя:	1,431,733
12 ноя:	1,420,197	28 ноя:	2,086,189
13 ноя:	1,680,319	29 ноя:	1,961,981
14 ноя:	2,050,586	30 ноя:	1,853,236
15 ноя:	2,136,596		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

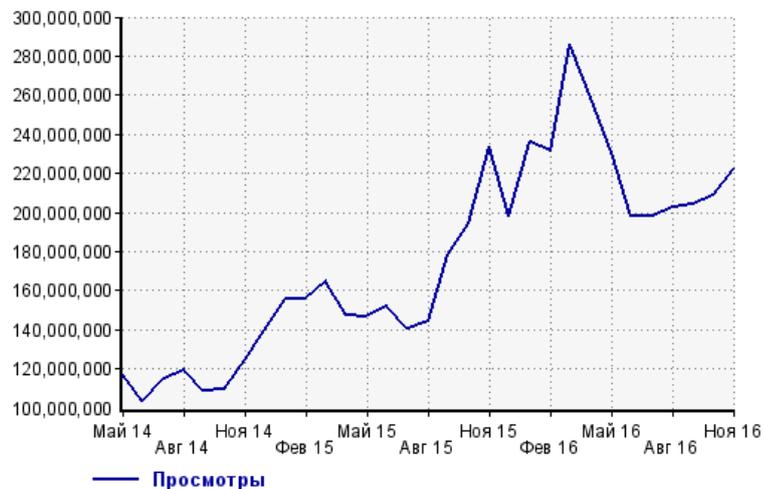


31 окт:	4.1	16 ноя:	4.1
1 ноя:	3.8	17 ноя:	4.0
2 ноя:	4.0	18 ноя:	3.9
3 ноя:	4.0	19 ноя:	4.0
4 ноя:	4.2	20 ноя:	4.1
5 ноя:	3.9	21 ноя:	4.1
6 ноя:	4.0	22 ноя:	4.1
7 ноя:	4.0	23 ноя:	4.0
8 ноя:	4.0	24 ноя:	3.7
9 ноя:	4.0	25 ноя:	3.8
10 ноя:	3.9	26 ноя:	4.0
11 ноя:	4.1	27 ноя:	3.9
12 ноя:	4.0	28 ноя:	3.8
13 ноя:	3.9	29 ноя:	4.0
14 ноя:	4.1	30 ноя:	4.0
15 ноя:	4.1		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

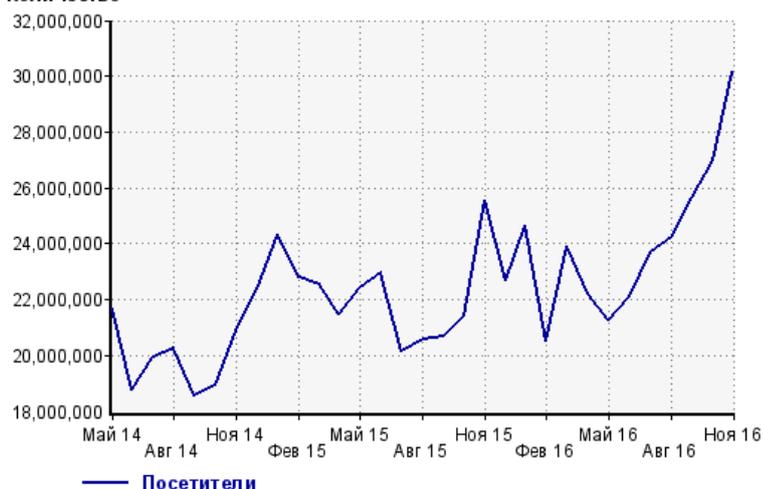
Количество



Май 14:	116,773,917	Сен 15:	178,595,030
Июн 14:	103,265,487	Окт 15:	194,408,405
Июл 14:	114,663,498	Ноя 15:	233,945,188
Авг 14:	119,617,197	Дек 15:	197,985,660
Сен 14:	108,840,136	Янв 16:	235,793,694
Окт 14:	109,686,331	Фев 16:	231,392,699
Ноя 14:	124,325,014	Мар 16:	286,096,812
Дек 14:	139,642,891	Апр 16:	258,974,418
Янв 15:	155,453,254	Май 16:	230,412,261
Фев 15:	155,532,875	Июн 16:	198,203,257
Мар 15:	164,883,424	Июл 16:	197,862,258
Апр 15:	147,355,501	Авг 16:	202,403,742
Май 15:	146,534,271	Сен 16:	203,842,292
Июн 15:	152,057,473	Окт 16:	208,344,795
Июл 15:	140,877,435	Ноя 16:	222,173,478
Авг 15:	144,076,285		

Размер аудитории сайта

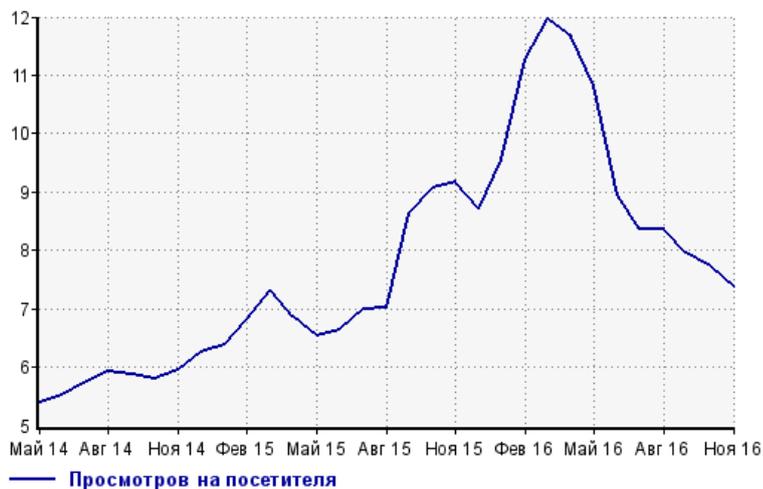
Количество



Май 14:	21,690,723	Сен 15:	20,664,369
Июн 14:	18,743,815	Окт 15:	21,427,453
Июл 14:	19,941,185	Ноя 15:	25,537,805
Авг 14:	20,227,709	Дек 15:	22,716,415
Сен 14:	18,563,530	Янв 16:	24,658,384
Окт 14:	18,948,844	Фев 16:	20,506,987
Ноя 14:	20,867,050	Мар 16:	23,911,445
Дек 14:	22,361,754	Апр 16:	22,227,746
Янв 15:	24,354,977	Май 16:	21,275,400
Фев 15:	22,807,532	Июн 16:	22,134,934
Мар 15:	22,553,493	Июл 16:	23,688,009
Апр 15:	21,475,280	Авг 16:	24,218,267
Май 15:	22,405,296	Сен 16:	25,636,396
Июн 15:	22,955,632	Окт 16:	27,004,150
Июл 15:	20,133,991	Ноя 16:	30,186,640
Авг 15:	20,549,784		

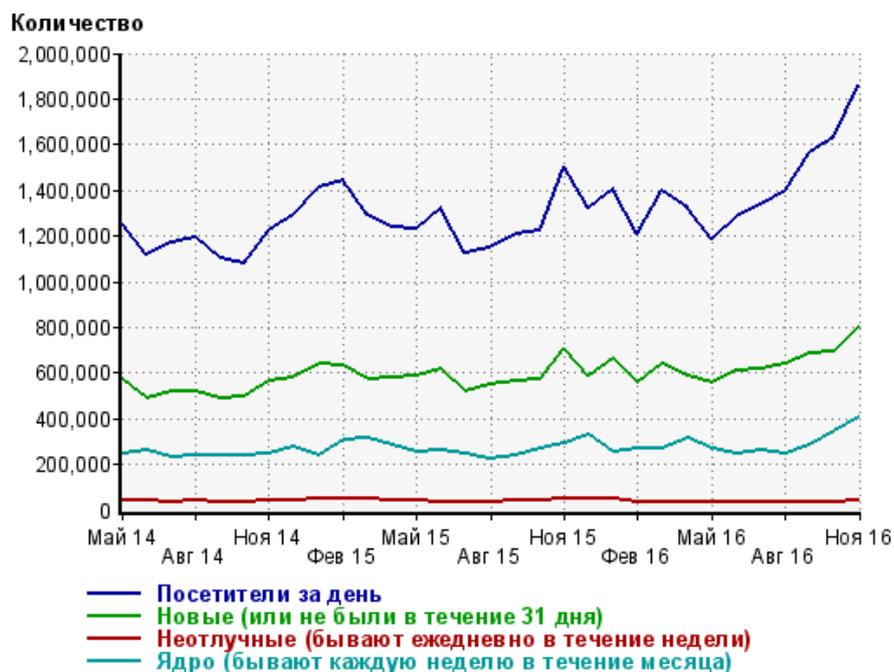
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



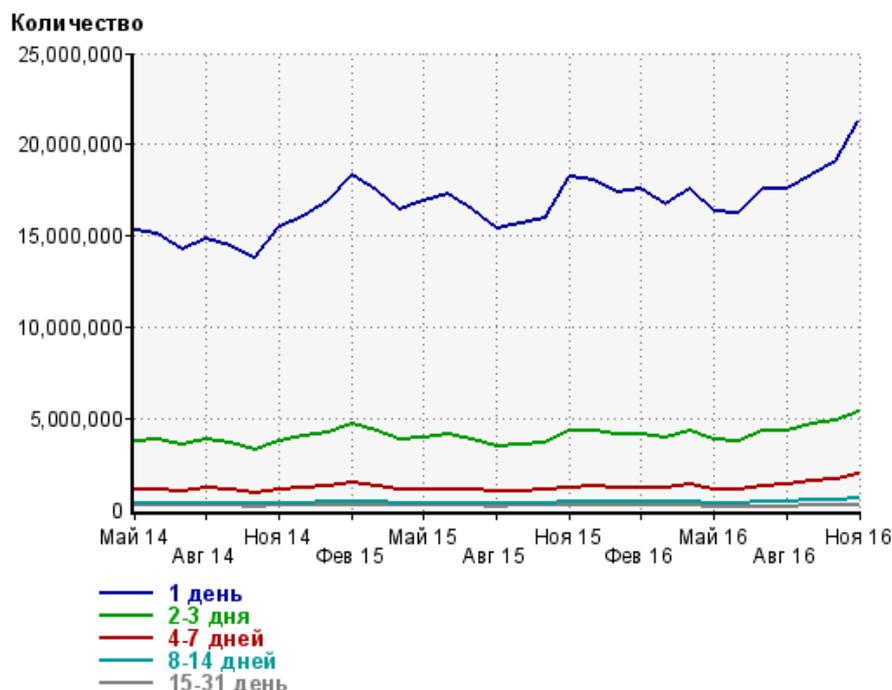
Май 14:	5.4	Сен 15:	8.6
Июн 14:	5.5	Окт 15:	9.1
Июл 14:	5.8	Ноя 15:	9.2
Авг 14:	5.9	Дек 15:	8.7
Сен 14:	5.9	Янв 16:	9.6
Окт 14:	5.8	Фев 16:	11.3
Ноя 14:	6.0	Мар 16:	12.0
Дек 14:	6.2	Апр 16:	11.7
Янв 15:	6.4	Май 16:	10.8
Фев 15:	6.8	Июн 16:	9.0
Мар 15:	7.3	Июл 16:	8.4
Апр 15:	6.9	Авг 16:	8.4
Май 15:	6.5	Сен 16:	8.0
Июн 15:	6.6	Окт 16:	7.7
Июл 15:	7.0	Ноя 16:	7.4
Авг 15:	7.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	1,251,939	569,795	40,547	247,750
Июн 14	1,120,711	485,166	39,881	264,818
Июл 14	1,166,921	521,158	37,857	234,012
Авг 14	1,189,787	518,669	39,174	241,212
Сен 14	1,099,429	488,216	36,508	241,507
Окт 14	1,081,863	497,920	35,703	234,922
Ноя 14	1,225,670	565,646	39,767	245,760
Дек 14	1,294,446	581,681	41,590	278,246
Янв 15	1,413,923	638,941	46,474	236,173
Фев 15	1,445,298	631,469	51,286	306,451
Мар 15	1,290,241	573,472	48,020	313,909
Апр 15	1,237,864	577,298	41,815	282,410
Май 15	1,233,866	589,816	38,088	256,631
Июн 15	1,323,618	619,745	37,288	263,113
Июл 15	1,124,701	522,587	34,942	242,885
Авг 15	1,146,054	547,058	35,477	222,504
Сен 15	1,208,967	565,240	38,451	237,726
Окт 15	1,226,093	568,816	42,437	272,687
Ноя 15	1,500,136	706,564	49,287	292,843
Дек 15	1,319,089	584,381	49,008	330,036
Янв 16	1,402,000	662,406	48,853	253,907
Фев 16	1,211,688	558,833	36,164	270,205
Мар 16	1,397,351	638,292	36,263	266,740
Апр 16	1,319,279	588,700	35,152	312,160
Май 16	1,186,704	558,067	32,159	266,729
Июн 16	1,286,774	607,954	32,203	246,787
Июл 16	1,333,591	617,930	31,929	261,975
Авг 16	1,399,783	637,038	33,943	249,814
Сен 16	1,565,261	685,770	34,064	284,426
Окт 16	1,629,577	693,718	36,453	343,603
Ноя 16	1,860,760	802,130	41,098	403,412

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	15,326,580	3,760,912	1,067,516	341,852	196,041
Июн 14	15,150,199	3,793,749	1,126,224	362,090	207,287
Июл 14	14,221,551	3,523,498	1,039,518	334,497	190,563
Авг 14	14,791,097	3,812,548	1,165,895	366,180	198,092
Сен 14	14,439,693	3,614,340	1,090,234	348,879	196,292
Окт 14	13,799,787	3,226,365	925,374	297,229	188,665
Ноя 14	15,459,661	3,696,905	1,083,659	332,197	193,502
Дек 14	16,065,005	3,992,520	1,186,191	355,881	212,373
Янв 15	16,921,844	4,244,112	1,250,382	385,687	192,549
Фев 15	18,297,448	4,708,529	1,462,249	445,295	247,983
Мар 15	17,465,507	4,314,949	1,267,477	387,022	235,547
Апр 15	16,442,452	3,848,113	1,068,330	333,789	219,740
Май 15	16,882,600	3,896,755	1,045,061	326,006	198,401
Июн 15	17,239,266	4,120,712	1,132,845	343,312	204,090
Июл 15	16,431,659	3,836,912	1,072,291	337,510	193,932
Авг 15	15,350,719	3,474,557	979,306	322,479	185,152
Сен 15	15,633,766	3,556,663	1,017,810	340,050	198,831
Окт 15	15,963,879	3,629,636	1,064,937	360,136	219,619
Ноя 15	18,220,921	4,305,661	1,225,488	389,378	234,144
Дек 15	18,050,274	4,342,773	1,293,174	421,165	255,966
Янв 16	17,359,953	4,077,225	1,165,613	392,749	214,245
Фев 16	17,581,570	4,163,743	1,189,907	392,162	222,293
Мар 16	16,676,288	3,888,480	1,162,379	386,957	194,475
Апр 16	17,599,705	4,276,010	1,369,021	462,634	218,135
Май 16	16,337,939	3,789,123	1,129,194	376,222	187,775
Июн 16	16,254,265	3,768,572	1,115,997	364,308	184,980
Июл 16	17,527,561	4,291,613	1,314,119	409,327	186,108
Авг 16	17,592,822	4,348,596	1,351,884	419,230	181,811
Сен 16	18,365,741	4,705,798	1,571,775	503,275	204,037
Окт 16	19,061,928	4,896,334	1,681,673	553,991	222,809
Ноя 16	21,250,626	5,360,891	1,898,874	647,292	254,839

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
news-clck.yandex.ru	23,745,552 (19.0%)	21,664,807 (18.7%)	22,644,875 (19.3%)
Закладки	21,775,750 (17.5%)	18,663,478 (16.1%)	19,505,379 (16.6%)
yandex.ru	12,167,016 (9.8%)	11,719,151 (10.1%)	11,774,049 (10.0%)
google.ru	10,351,791 (8.3%)	9,419,759 (8.1%)	9,529,693 (8.1%)
m.news.yandex.ru	8,362,042 (6.7%)	7,537,943 (6.5%)	7,182,478 (6.1%)
Не веб-страница	4,601,646 (3.7%)	3,565,405 (3.1%)	3,614,873 (3.1%)
m.vk.com	3,724,898 (3.0%)	3,999,181 (3.5%)	3,571,849 (3.0%)
Не определена	3,151,811 (2.5%)	2,982,338 (2.6%)	2,982,096 (2.5%)
m.facebook.com	2,813,787 (2.3%)	2,198,096 (1.9%)	2,371,427 (2.0%)
ex.24smi.info	2,611,378 (2.1%)	2,610,020 (2.3%)	2,721,210 (2.3%)
smi2.ru	2,227,679 (1.8%)	2,386,113 (2.1%)	2,452,548 (2.1%)
google.com	2,155,038 (1.7%)	1,847,294 (1.6%)	1,854,402 (1.6%)
google.com.ua	1,777,176 (1.4%)	1,707,092 (1.5%)	1,683,454 (1.4%)
google.by	1,483,515 (1.2%)	1,449,500 (1.3%)	1,396,768 (1.2%)
kr.ru	1,463,620 (1.2%)	2,053,533 (1.8%)	2,005,822 (1.7%)
anews.com	1,452,552 (1.2%)	948,771 (0.8%)	1,046,440 (0.9%)
go.mail.ru	1,109,764 (0.9%)	1,044,801 (0.9%)	1,064,273 (0.9%)
facebook.com	887,335 (0.7%)	787,000 (0.7%)	844,958 (0.7%)
news.google.ru	863,411 (0.7%)	744,718 (0.6%)	742,261 (0.6%)
vk.com	804,908 (0.6%)	810,798 (0.7%)	783,090 (0.7%)
news.google.com	774,847 (0.6%)	1,099,032 (0.9%)	1,011,246 (0.9%)
Другие	702,778 (0.6%)	933,662 (0.8%)	800,939 (0.7%)
ukr.net	695,024 (0.6%)	641,275 (0.6%)	722,789 (0.6%)
socialife.app.sony.jp	692,232 (0.6%)	230,662 (0.2%)	366,829 (0.3%)
mediametrics.ru	650,863 (0.5%)	636,168 (0.5%)	701,468 (0.6%)
m.kr.ru	618,304 (0.5%)	384,489 (0.3%)	467,412 (0.4%)
google.kz	526,877 (0.4%)	460,970 (0.4%)	484,106 (0.4%)
yandex.ua	513,136 (0.4%)	471,383 (0.4%)	481,128 (0.4%)
t.co	477,320 (0.4%)	483,820 (0.4%)	489,492 (0.4%)
yandex.by	476,955 (0.4%)	467,730 (0.4%)	461,574 (0.4%)
сумма выбранных	113,659,005 (91.1%)	103,948,989 (89.8%)	105,758,928 (90.2%)
всего	124,774,394 (100%)	115,817,056 (100%)	117,187,695 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").